

공적개발원조(ODA)를 위한 라오스 향아리평원 생애주기별 관광사업개발 정책방안 연구

구경여

세종대학교 International Hotel Tourism Management 강사

안태홍

한국국제관광연구원

A Study on Policy Regional Tourism Development of Life cycle for Laos Mysterious Pot Using Official Development Assistance

Kyung-Yeo Koo^a, Tae-Hong Ahn^b

^aDepartment of International Hotel Tourism Management, Sejong University, Korea

^bKorea Institute for International Tourism Development, Korea

Received 30 Nov 2019, Revised 16 Dec 2019, Accepted 24 Dec 2019

Abstract

The purpose of this paper is to explore Laos mysterious 'Plain of Jars' area in a village. 'The Plain of Jars' site has been proposed for listing as a UNESCO World Heritage Monument. The study used convenience sampling and surveyed tourists who visited Tonghahin in Xieng Khouang. The results of this study are summarized as follows: First, Tonghahin is introduction stage from the tourism life cycle due to lack of basic infrastructure such as road condition, transportation, information service, etc.,. Second, this study examined the ways to improve methods such as administration system and hospitality service manual for tourist site. Thereafter, third, to develop each attraction, they have come with better tourism products. These things are foresight-able to-do list for nomination as the UNESCO World Heritage. The recommendations and suggestions for future research are also discussed.

Keywords: ODA(Official Development Assistant), Life cycle, Laos, Regional tourism development, Xieng Khouang

JEL Classifications: H79, O20

I. 서론

국제사회에서 공적개발원조란 선진국의 정부 또는 공공기관이 개발도상국의 경제개발·복지

향상을 위해 기술협력·자문 등을 제공하는 것을 말한다. 공공개발원조·정부개발원조라고도 하며, 증여·차관·배상·기술원조 등의 형태를 갖는다. 최근에는 베푸다는 시혜적 의미를 지닌

^a First Author, E-mail: kkay2000@naver.com

^b Corresponding Author, E-mail: mdteon@naver.com

© 2019 The Institute of Management and Economy Research. All rights reserved.

‘원조’라는 용어보다 개발을 위한 상호 협력을 강조하는 ‘개발협력’이란 용어로 주로 정의되고 있다.

유엔 국제 개발 기구 (UN MDGs)는 국제사회가 공동으로 추구해야 할 개발 목표를 제시하고 목표달성을 위한 명확한 시점(2015년)과 평가 시스템을 구축을 제시하였다. 이와 관련하여 개발과 원조 관련 쟁점은 빈곤퇴치를 핵심의제로 선정하고 환경 지속가능성 보장, 발전을 위한 전세계적인 동반관계의 구축이 쟁점이다(김은미, 2010). 유엔세계관광기구(UNWTO)에 따르면, 관광산업은 최빈국 약 50%의 3대 수출이익 산업 중의 하나이자, 개도국 외화수입의 3분의 1을 차지하는 등 저개발국의 주요 경제 산업으로 자리매김하고 있다.

문체부는 우리나라가 한 세대 만에 수원국에서 공여국(供與國)으로 전환한 경제 성장의 경험과 50여년 만에 방한 관광객 수가 무려 1000배 이상 증가할 만큼 급성장할 수 있었던 관광산업 성장의 비결을 기반으로 저개발국의 관광산업 개발을 지원하는 등 관광을 통한 동반성장과 세계 관광산업 발전을 위해 노력할 계획이다. 우리나라를 찾은 외국관광객은 1961년 약 1만명에서 2014년 1217만명으로 증가했다(문화체육관광부, 2015).

특히, 최근 들어 문체부는 '스텝(ST-EP, 지속 가능한 관광-빈곤퇴치)재단'의 국제기구화 및 본부 유치 추진 등 관광개발 분야의 리더십을 강화하고 있는 가운데, 이번 협의회에서는 관광 공적개발원조 사업계획의 수립과 조정 등 사업 운영을 총괄하는 역할을 맡는다. 관계기관과 협의하여 사업을 발굴하고, 정책자문 사업 수행과정에도 협업하여 정책자문의 품질과 전문성을 높일 계획이다(문화체육관광부, 2016).

이러한 관광분야에 공적개발원조 사업과 프로젝트 등과의 적극적인 연계를 추진하여 사업 결과의 실효성이 더욱 강화될 수 있다고 기대할 수 있다. 우리나라의 공적개발원조가 아시아권에 높은 비율로 공여를 하고 있는데 그 중 라오스 정부는 미스터리 향아리 평원이라는 유적지를 세계문화유산 등재를 위해 후보로 신청 중에

있으나 아직 이렇다 할만한 과학적 근거를 찾지 못해 등재가 미루어지고 있는 실정이다. 향아리 평원은 라오스 씨엥쿠앙이라는 지역에서도 통하이힌에 위치해 있다. 씨엥쿠앙은 풍부한 역사적, 자연적 자원의 활용 가능성이 크지만 통하이힌은 씨엥쿠앙에서도 비행기나 장거리 버스를 이용할 만큼 미스터리 향아리평원만을 위한 모험관광이나 특수목적관광을 선호하는 소수의 관광객이 유입되어가고 있는 상황이다.

이러한 배경과 ODA 사업이니 만큼 라오스의 경제적, 문화적, 정치적 내부환경을 볼 때 관광의 초기단계임을 파악하여 본 연구는 통하이힌 향아리평원과 주변 지역 역사적 가치가 큰 만큼 관광객을 유입시킬 전략적 개발방안을 제시하는 것이 목적이다. 그러나 라오스정부 체제로 인한 자료조사의 한계가 있고 지역관광의 발전방안에 대한 기존 연구를 살펴보면 답사를 통한 현지상황을 파악하는 것이 매우 중요하다고 판단된다. 연구의 목적을 달성하기 위해 공적개발원조의 문헌과 관광개발 생애주기 이론을 바탕으로 한 관광개발단계 발전방안 연구를 파악하였다. 더욱이 현지답사와 현지 거주민의 인터뷰를 병행하여 종합적인 논의를 통해 관광발전에 대한 실현가능성을 제시할 수 있다. 이와 함께 관광행태 분석과 실태조사를 통해 씨엥쿠앙의 ODA사업을 유치시킬 실현가능한 사업계획을 제안한다.

II. 국내의 공적개발원조 동향 검토

1. 공적개발원조 연구동향

OECD에 속해 있는 개발원조위원회 (Development Assistance Committee, DAC)는 공적 개발원조 공여국들의 대표적인 협의체로서 30개 회원으로 구성되어있다. ODA는 "ODA 수령자의 DAC 목록에 있는 국가 및 지역, 즉 주 및 지방 정부 또는 해당 행정 기관이 제공하는 다차 기관, 경제 개발 촉진 및 개발 복지를 관리한다(OECD, 2017).

OECD가맹국은 국민총생산(GNP)의 0.41%에 이르는 1.316억 달러의 ODA를 공여하고 있으나 국제연합(UN)은 일정 기간까지 0.7%로 늘리기로 결의하였다. 한국역시 공여국가로써 그동안 국내 연구대상으로 수여국은 주로 몽골, 인도네시아, 필리핀, 베트남, 라오스, 캄보디아 등을 중심으로 임업부문, 육아교육, 보건의료 등의 분야에 집중되어 있다. 반면 정정숙(2013)은 지속 가능한 국제개발협력은 문화영역의 공적개발원조로 지적하고 있는데 이는 주민의 문화와 정소를 존중하고 문화권을 향유하고 인간의 존엄성과 인권의 증진을 위한 국제개발과 포용적 성장에 기여한다는데 그 중요성을 지적하였다. 이렇게 적극적인 공적개발원조는 단순히 빈곤탈출 차원을 넘어 공여국의 경제적 성장, 외교력 확대 등 국가이익과 관련이 있기 때문이다(김대근, 2014).

라오스에 관한 한국의 공적개발사업으로는 국제협력단의 사례와 모자보건 사업의 수원국 태울조절과 낙태를 중심으로한 연구로 사업이 이루어지고 있다. 스포츠나 문화관련분야로 최근 코이카 한국국제협력단사업 중 2015년에 캄보디아 앙코르유적 프레이피투사원 복원정비 기초사업은 국외문화유산을 대상으로 하는 최초의 ODA사업으로 호평을 받고 있어 이를 발판으로 ODA 사업의 확장과 확대를 기대한다(탁경배, 2018).

라오스 공적개발원조에 있어서는 지원형태와 참여유형(정미경, 2012)에 대해서 한국의 공여형태가 기존회원국과의 차별화된 공여형태인가 아니면 지원모형을 따른 것 인가에 대한 심층연구를 통해 공여국과 수원국의 거시적이기 보다는 미시적으로 그리고 단기적이기 보다는 장기적인 관점에서 더 효과적임을 언급하였다.

분야별 지원형태를 사회발전, 경제발전 및 생산성, 인도적 지원, 기타로 지원형태는 공적 분야 NGO와 시민사회이고 참여유형은 예산 직접 지원, 공동기금 프로그램 지원, 공동사업 및 기금, 프로젝트 유형 개입, 전문가 및 기술적 지원 공여국낸 장학금 및 기타 지원으로 분석했다.

기존의 선행연구 들이 한국이 숙원국으로써

라오스에 대한 연구가 교육 및 교통과 교육 등에 집중 되었다면, 본 연구는 처음으로 관광분야를 대상으로 라오스 지역 중에서 기반시설이 가장 열악하고 주요 관광지와는 교통연계체계가 부재되어 있는 향아리 평원에 관한 집중적이고 다양한 연구자료를 바탕으로 자원활용에 관한 기본 틀을 관광학적 연구 방법으로 제공한다.

2. 라오스 지역 현황분석

1) 씨엥쿠앙 여건분석

관광분야에서 공적개발지원 형태라면 지역의 역사적 관점, 지역의 입장을 고려한 후에 어떠한 대안을 제시할 수 있을 지에 대한 부분을 파악하기 위해서 씨엥쿠앙의 여건분석 결과 첫째, 환경적, 지리적 여건으로 씨엥쿠앙도의 인구는 약 26만 명으로 8개의 시군으로 구성된다. 8개의 지역은 다시 520 마을로 구성된다. 3명의 나이반(이장)이 폰사반을 분할하여 관리하고 있다. 매년 5~10월은 우기로 열대성 스콜이 내리며, 씨엥쿠앙의 낮 시간 평균기온은 섭씨 25도 정도 된다. 11~4월은 건기이고 씨엥쿠앙의 밤에는 기온이 10도 이하로 내려간다. 지역의 90% 정도가 산악이다.

둘째, 경제적 여건으로 지역주민의 70%가 축산업, 농업, 상업에 치중하고 있으며, 폰사반 인근 마을인 Napia에서는 전쟁 고철(포탄 제외)로 관광기념품을 만들어 판매하는 수공예 종사하고 있다. 주 교통수단은 개인 오토바이이며, 툭툭(TukTuk)이라 불리는 삼륜차를 이용하고 있다. 씨엥쿠앙도는 라오스에서 대표적으로 빈곤지역에 속하는 곳으로 8개의 시군 중 빈곤선 이하의 시군이 3개였으나 2013년 기준으로 빈곤선에서 벗어나고, 베트남과 국경을 이루는 농헛(Nong Het)지역 한 곳만 남았다.

셋째, 문화적 여건으로 씨엥쿠앙의 가옥 대다수는 2층 구조의 나무집이다. 통하이힌이라는 유적지가 전역에 걸쳐 분포되어 있다. 라오스 국민의 95%가 불교를 종교로 가지고 있다. 씨엥쿠앙은 인도차이나전쟁 당시 집중 피해 지역이기도 하다.

Table 1. 라오스 주요 지역 관광자원 현황

지역명	자연자원	문화자원	역사자원	전체
xieng Khouang(씨엥쿠앙)	106	54	30	190
luang prabang(루앙프루방)	108	86	34	228
sayabouli (사야블리)	30	12	6	48
vienitane province(비엔티안 주)	85	6	3	94
vientiane capital(비엔티안 도시)	13	10	14	37
champasak(참빠삭)	112	60	40	212
전체	1093	541	282	1916

자료 출처 : 시엥쿠앙 관광청 홈페이지 <http://www.tourismlaos.org/index.php>

2) 관광자원 현황분석

라오스 주요 지역관광자원 현황을 살펴보면 세부적인 자원의 분류가 단순하게 세 가지로만 구분되고 있다. 우선 자연 관광 자원은 루앙프루방이 108개로 가장 많으며, 시엥쿠앙은 106개를 보유하고 있으며 문화 관광 자원으로는 루앙프루방이 86개로 가장 많으며, 시엥쿠앙은 54개를 보유하고 있다. 역사 관광 자원은 후아판이 58개로 가장 많으며, 시엥쿠앙은 30개를 보유하고 있다. 따라서 시엥쿠앙은 총 190개의 관광 자원을 보유하고 있다.

2014년에 시엥쿠앙에서 개방된 관광자원은 자연 자원 12개, 문화 자원 18개, 역사자원 11개로 총 41개가 개방되었고, 그 중 뺏도, 쿤도, 파사이도에는 자연 자원 5개, 문화 자원 11개, 역사 자원 7개가 개방되어 있다. 개방된 돌항아리 관광지는 총 7개이다.

뺏도에 위치한 과깨우 돌 항아리 52리는 관광지의 이름을 보아 발견만 되고 개방하지 않은 통하이힌 Site가지역이 최소 45개가 있다는 것을 알 수 있다. 쿤도는 뺏도와 나란히 역사 자원 관광지의 개수가 나란히 4개로 1위이다. 이는 쿤도가 역사적으로 중요한 도시였다는 것을 알 수 있다.

온천 자원이 있으나 통하이힌1과는 64km, 통하이힌 3과는 88km가 떨어져 있다. 하지만 온천사업은 불가능 하다고 예측된다. 왜냐하면 2014년 개방된 씨엥쿠앙 관광지 표를 보면 아직 거리가 정확하게 조사되어 있지 않다. 시엥쿠앙의 관광자원은 190개이지만, 2014년도까지 개방된 관광자원은 41개이다.

3) 씨엥쿠앙 관광객 통계

씨엥쿠앙의 관광객 통계자료를 분석한 결과 첫째, 내외국인 관광객의 방문수, 관광수입은 2009년을 기점으로 꾸준한 증가율을 보이며 2014년 최초로 관광수입이 500만 달러를 넘었다. 평균 숙박일 수는 3일로 나타났으며 외국인 하루 평균 55\$를 소비한 것으로 나타났다. 둘째 월별 관광객 통계를 살펴보면 관광객이 집중적으로 증가하는 시기는 일년 중 10, 11, 12월과 1월에 방문객이 많으며 2014년에는 외국인 관광객이 약 11,000명으로 전년도 대비 3배 가깝게 늘라게 증가하였다. 셋째, 국가별 관광객 통계를 살펴보면 주로 아시아인을 제외한 방문 외국인 관광객의 국적은 독일, 프랑스의 비중이 전체 30%에 가깝다. 아시아대륙에서는 베트남 관광객이 1위를 차지하고 기타 동남아 국가의 관광객 수는 감소하는 추세를 보이고 있는 반면 일본과 이탈리아 관광객이 최근 유입되고 있다.

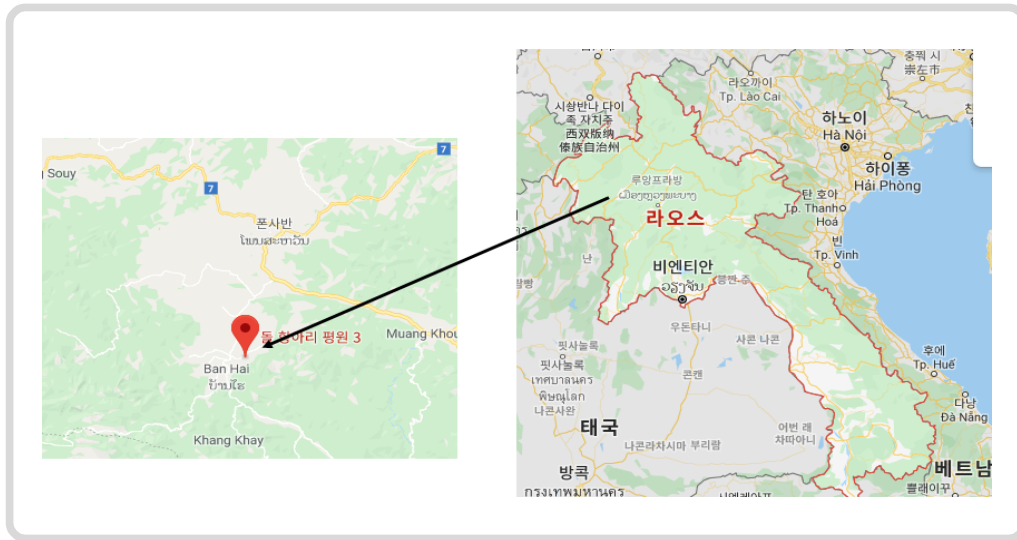
관광객 수를 이용한 수명주기추정과 발달단계 분석연구(박재모, 여정태, 2004)에 따라 통하인 지역의 관광객 방문통계를 살펴보았을 때 초기 단계이며 현존하고 있는 풍부한 자원이 개발이 제대로 안 되고 있다고 판단된다.

III. 연구방법론

1. 조사방법

본 연구를 진행하기 위한 지역적 범위로는 씨

Fig.1 라오스 폰사반지역 향아리평원



엥쿠앙 뻑도, 파싸이도 및 쿤도 일대로 씨엥쿠앙의 넓이는 약 15,880 제곱 킬로미터이며 거대한 산악지형이고 총 8개의 도로 이루어져 있으며 주도는 폰사완이다.

본 연구는 2차 자료 내용에서 보여주듯이 관광개발 초기단계 혹은 탐색단계에 있다고 판단하여 설문대상을 지역주민과 외국인 관광객을 병행하였다. 조사 시기는 2015년 7월 5~9일 총 5일 동안 진행되었다. 지역주민으로 부터는 18부와 외국인 관광객으로부터는 15부를 확보하였다. 씨엥쿠앙 대상으로 지역주민의 관광개발에 대한 인식과 관심 정도, 지역주민 역량 및 지역에 대한 애착심 정도를 평가하며 지역의 문화와 생활양식을 이해한다.

씨엥쿠앙을 방문하는 외국인 관광객 설문을 통해 관광형태, 씨엥쿠앙 이미지에 대한 인식의 변화, 관광자원 항목별 관심정도 등을 평가했다. 현장답사와 사업대상지 방문을 통하여 개발 가능한 자원과 발전 정도 및 도로, 화장실 등의 편의시설과 서비스 수준을 확인한다. 또한 관광지 현장의 현황 및 문제점을 파악하고 현장에 맞는 해결방안을 모색한다. 관광 정보를 방문해 관광지 안내 시스템과 홍보방법을 확인한다. 취합한

조사자료를 분석하여 실현가능한 자료를 최종 사업의 방향, 개발방안으로 제시한다.

IV. 분석 결과

1. 지역주민의 관광 인지도 분석 결과

본 설문지는 씨엥쿠앙 지역의 관광개발에 관한 지역주민들의 의견을 조사하기 위해 씨엥쿠앙 거주 지역 주민 18명을 대상으로 7월 5일부터 9일까지 5일간 실시하였다. 설문대상자의 인구통계학적 분석으로 남자는 61.1%, 여자는 22.2%, 그중 미혼이 16.7%와 기혼은 61.1%로 나타났다. 연령은 20세 이하가 5.6%이고 20-29세가 16.7%, 그리고 주로 30-39세가 33.3%로 가장 높다.

경제적 여건 항목 관련 지역주민들의 대다수가 씨엥쿠앙은 관광산업 의존도가 높으며, 관광개발이 경제에 도움이 된다고 생각하고 있다. 생태계에 대한 태도 항목에 따르면 관광개발을 위해 자연을 훼손하는 것은 부정적으로 보는 시각

Table 2. 관광객 인지도 분석

설문항목	내용																		
① 관광객들의 씨앵쿠앙 방문 횟수	•첫 번째 방문 15명(100%)																		
② 씨앵쿠앙 방문 시 동반한 사람	•가족과 함께 8명(53.3%) •친구 또는 친척과 함께 7명(46.7%)																		
③ 씨앵쿠앙을 방문한 목적	•즐거움을 위해 (100%)																		
④ 씨앵쿠앙 여행기간	•2-3일 9명 (60%) •4-5일 4명 (26.7%)																		
⑤ 여행 정보를 주로 얻은 매체	•pc/인터넷 9명(60%) •친구 또는 친척 3명(20%) •기타(Lonely Planet Guide Book, Bus Station) 8명(53.3%)																		
⑥ 가장 인상 깊었던 관광지	•역사적/문화적 자원 10명(66.7%) •자연자원 5명(33.3%)																		
⑦ 이번 여행의 경비 (숙식, 교통, 쇼핑 등 포함)	•1인당 약 \$251.6= 295,000원 *1USD=8,000KIP, 1USD=1,172.20WON																		
⑧ 여행 전후 전반적인 씨앵쿠앙 이미지 인식 변화도	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>매우 부정적</th> <th>부정적</th> <th>보통</th> <th>긍정적</th> <th>매우 긍정적</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>방문 전</td> <td>0%</td> <td>6.7%</td> <td>53.3%</td> <td>26.7%</td> <td>6.7%</td> </tr> <tr> <td>방문 후</td> <td>0%</td> <td>0%</td> <td>13.3%</td> <td>40%</td> <td>40%</td> </tr> </tbody> </table>		매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적	방문 전	0%	6.7%	53.3%	26.7%	6.7%	방문 후	0%	0%	13.3%	40%	40%
		매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적													
방문 전	0%	6.7%	53.3%	26.7%	6.7%														
방문 후	0%	0%	13.3%	40%	40%														
	•보통이라고 응답한 설문자 비율이 53.3%에서 13.3%로 40% 감소 •긍정과 매우 긍정에 응답한 설문자의 비율 각각 13.3%, 33.3%씩 상승																		
⑨ 관광객의 씨앵쿠앙 방문 전후 이미지 인식의 비교 정도	□ 긍정적으로 바뀐 항목 •아름다운 풍경: 좋음과 매우 좋음이 각각 13.3%, 6.7% 증가 •앤티크적인 스타일: 좋음이 6.7% 감소했으나 매우 좋음이 20% 증가 •안전한 환경: 좋음과 매우 좋음이 각각 13.3%, 20% 상승 •독특한 문화: 좋음과 매우 좋음이 각각 6.7%씩 증가 •여행 정보를 용이하게 얻을 수 있는 정도: 나쁨이 20% 증가 하였으나 좋음이 33.3% 증가 •잘 정비된 지도: 나쁨이 20% 증가 •다양한 이벤트와 축제: 매우 나쁨과 나쁨이 각각 13.3%, 6.7% 증가 •해양/산악 체험활동을 바탕으로 한 레크레이션: 매우 나쁨과 나쁨이 각각 6.7%, 13.3% 증가 □ 부정적으로 바뀐 항목 •좋은 날씨: 나쁨이 26.7% 증가 •잘 정비된 대중교통: 매우 나쁨이 6.7%, 나쁨이 13.3% 증가 •파괴된 잔해가 많은 역사적 장소: 많음과 매우 많음이 각각 13.3% 증가 •쇼핑시설: 나쁨이 20% 증가 •쉼터: 매우 나쁨과 나쁨이 각각 6.7%, 13.3% 증가																		

이 72.2%로 나타났고 보존과 공존이 가능하다고 하는 시각이 83.3%로 나타났다.

관광개발의 인지 항목에서 개발이 필요하다는 생각이 83.3%로 나타났다. 관광개발의 인지 5번에 따르면 홍보활동에 대한 인지는 50%로 다소 떨어지는 것으로 나타났다. 지역사회의 애착도 1,2,5번에 따르면 시엥쿠앙 지역에 대한 애착심은 높으나 공식적 자리에는 참여율이 저조한 것으로 나타났다.

지각된 혜택과 비용6번의 결과에 따르면 주민의 72.2%가 관광개발을 통한 삶의 질 향상을 기대한다고 나타났다. 따라서 주민의 대다수는 관광개발이 지역경제 활성화에 기여한다고 생각하고 있다. 하지만 생태계를 파괴하는 개발이 아닌 생태계 보존과 공존을 가능케 하는 개발을 바라고 있다고 판단된다.

지역주민 스스로도 홍보사업보다 관광기반시설의 개발을 필요로 하는 것으로 판단된다. 지역주민들 간의 왕래는 활발하지 않은 것으로 판단된다. 관광개발이 소득증대보다 고용창출에 더욱 기여하는 것으로 기대하고 있음으로 기존 수입의 증가보다 일자리 창출이 더욱 시급하다고 판단된다. 관광개발을 통하여 자신들의 전통문화가 보존되고 문화재가 복원되기를 바라고 있는 것으로 판단된다.

2. 관광객 인지도 분석결과

본 설문지는 시엥쿠앙을 방문한 외국인 관광객의 선호도와 시엥쿠앙에 대한 인식의 정도를 조사하기 위해 외국인 방문객 15명을 대상으로 7월 5일부터 9일까지 5일간 실시하였다. 이 기간 우기로 관광비성수기라 관광객 면접조사를 신뢰성 있는 통계수치는 달성하지 못하였으나 라오스에 대한 국내연구 자료에 한계가 있다는 데 본 연구의 다양한 자료와 정보를 활용했음에 의의가 있다고 판단된다.

1) 설문자 대상 인구 통계학적 부분

설문의 인구통계학적 특성으로는 최다 방문국적은 미국이 33.33% 두 번째로 필리핀

13.33% 그리고 영국 13.33%와 일본이 6.66%와 뉴질랜드 역시 6.66%, 호주가 6.66%이고 마지막으로 네덜란드 20%로 나타났다. 또한 남/여 비율이 각각 60%/40%로 남성이 높게 나타났다. 연령별로는 10~19대가 6.66%, 20~29대 66.66%, 30~39대 13.33% 40~49대 13.33%로 20~29대 방문객이 가장 높았다.

시엥쿠앙 지역주민들은 관광지 개발이 이루어질 경우 고용창출과 가구 소득이 증대 되어 지역 경제가 활성화 될 것이고 이에 따라 문화와 여가생활이 확대되며 전통 문화와 문화재 복원이 이루어져 지역의 이미지 또한 향상될 것이라고 생각하고 있다. 지역주민들은 지역에 대한 애착심이 강하게 형성되어 있어 관광지 개발에 대한 관심도 또한 높으나 관광객 유치를 위한 홍보활동에 대한 인지도는 다소 떨어지는 것으로 나타났다.

주민의 상당수는 관광지 개발이 이루어질 경우 개발에 의해 생태계가 파괴되면 안된다고 생각하며 따라서 관광지 개발이 자연과 환경을 최대한 보호하며 이루어질 수 있는 범위 내에서 개발이 진행 되어야 한다고 생각하고 있다.

시엥쿠앙을 방문하는 외국인 관광객들은 대부분 시엥쿠앙 첫 방문 이었으며 따라서 관광객의 재방문율은 현저히 떨어지고 있는 상황으로 관광객들은 대부분 가족, 친척, 혹은 친구와 함께 관광을 하며 주로 2-3일을 머무는 것으로 확인된다. 관광객의 80%는 미국 및 유럽 관광객으로 20%는 아시아 관광객이며 또한 관광객의 80%는 20-30대 관광객이 차지하고 있으며 이러한 관광객 수요에 맞춰 FIT, SIT에 맞는 관광지 개발이 필요하다고 판단된다.

시엥쿠앙 관광 전후 관광객들이 갖고있는 시엥쿠앙 이미지 변화를 확인해 본 결과, 관광객들의 방문 후 관광지를 긍정적으로 평가한 관광객이 46% 증가하였으며 따라서 관광객의 만족도가 높은 것으로 판단된다. 또한 관광객들이 가장 흥미롭고 인상 깊게 보았던 자원은 역사, 문화, 자연자원이었으며 이에 따라 향아리평원을 포함한 여러 역사자원과 자연을 관광객들이 느낄 수 있는 체험요소가 필요하다고 판단된다.

Table 3. 씨엥쿠앙 관광지 개발수준

관광지	개발수준			개선방안
	기반시설	편의시설	편익시설	
통하이힌 Site1	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 관리 및 정비 체계 전무 관광지내 길 정비 매우 부족 환경기초시설 열악 행정안내체계 시스템 현저히 부족 MAG표식의 심한 낙후화 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 환대 시스템 부족 의사소통 시스템 부족 관광지 안내 시스템 미비 고정 상점의 부재 	<ul style="list-style-type: none"> 화장실 부족 및 노후화 매표소 환경 열악 주차장 환경 열악 쓰레기통 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 및 관광지 정비 시스템 구축 기념품점 및 상점 확충 화장실 정비 및 확충 관광지 안내 및 해설 시스템 구축 휴식 공간 조성 야간사업 실시
통하이힌 Site2	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 관리 및 정비 체계 전무 비포장도로 정비 부족 환경기초시설 열악 행정안내체계 시스템 현저히 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 환대 시스템 부족 의사소통 시스템 부족 관광지 안내 시스템 미비 식당의 현저한 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 화장실 부족 및 노후화 매표소 환경 열악 및 인력 부족 주차장 환경 열악 	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 및 관광지 정비 시스템 구축 식당 충원 및 확대 관광지 안내 및 해설 시스템 구축 휴식 공간 조성 인력충원
통하이힌 Site3	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 관리 및 정비 체계 전무 관광지내 길 정비 필요 환경기초시설 열악 행정안내체계 시스템 현저히 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 관광객 환대 시스템 부족 의사소통 시스템 부족 관광지 안내 시스템 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 화장실 부족 및 노후화 주차장 환경 열악 매표소 내 관광지 정보 관리 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 및 관광지 정비 시스템 구축 관광지 안내 및 해설 시스템 구축 휴식 공간 조성
위스키 빌리지	<ul style="list-style-type: none"> 위스키 빌리지와 양조장의 자원 위생 관리 및 보수 필요 위스키 빌리지 위치 및 안내 표시 시스템 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 위스키 빌리지 가이드 및 통역 시스템 부족 위스키 제조순서 안내체계 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 화장실 노후화 주차장 조성 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 빌리지 정비 시스템 구축 및 위생관리 빌리지 안내 및 해설 시스템 구축 브랜드화, 특산품 상품개발 및 특산품 브랜드화 관광객 체험 요소 도입 인력충원 및 후계자 양성 화장실 개선
무앙쿤	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 관리 및 정비 체계 전무 관광지내 길 정비 매우 부족 행정안내체계 시스템 현저히 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 관광지 안내 시스템 미비 의사소통 시스템 부족 기념품점의 구분 부정확 	<ul style="list-style-type: none"> 매표소 환경 열악 주차장 환경 보수 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 손상된 문화재 보수 및 복원 관광자원 및 관광지 정비 시스템 도입 관광지 안내 시스템 구축 기념품점 보수 및 확대 연계관광자원 및 구경거리 개발
푸켄산	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 관리 소홀 및 개발 부족 안전장치 부재 행정안내체계 시스템 현저히 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 관광지 안내 시스템 미비 의사소통 시스템 부족 	<ul style="list-style-type: none"> 쓰레기통 미비 	<ul style="list-style-type: none"> 관광자원 관리 및 안전 시스템 구축 관광지 안내시스템 구축 부재한 편의시설 확충 비밀터널 내 라이트 헬멧 대여 사업 비밀터널 내 베트남전 재현사업 베트남 군인 이동경로 보수

씨엥쿠앙 관광 전후 관광객들이 갖고 있는 항목별 만족도를 확인해 본 결과, 관광객들은 방문 전 보다 방문 후에 씨엥쿠앙의 자연적 풍경과 환경, 문화와 스타일, 지역주민들과 여행정보를 용이하게 얻을 수 있다는 점에 긍정적인 평가하고 있다. 그러나 이와는 반대로 건기와 우기가 뚜렷한 기후, 손상과 잔해가 많이 남은 유적, 대중교통, 부족한 쇼핑시설과 쉼터, 지도정보의 부족, 이벤트와 축제의 부족, 해양과 산악 체험활동의 부족에 부정적 평가를 하고 있다. 따라서 기후적 여건, 문화재 손상에 대한 복원 작업, 대중교통과 쇼핑시설 및 쉼터 확충, 지도정보의 보완, 이벤트와 체험활동을 늘릴 필요성이 대두되고 있다.

라오스에 대한 한국의 ODA사업 중 관광과 문화유산 분야에 대한 원조의 확충이 필요하며 미개발된 관광지 개발과 지역주민의 안전을 위한 UXO제거 사업, 통하이힌 Site 1,2,3을 제외한 미개발된 통하이힌의 개발확대와 근처 타 관광지와 체험 상품의 개발의 필요하다.

V. 씨엥쿠앙 관광자원 발전방안

1. 관광지 개발수준 및 개선방안

관광을 통한 지역의 경제적 수준을 향상시키기 위해서는 관광발전정도를 파악하는 것이 우선으로 씨엥쿠앙 관광지 생애주기를 파악할 때 편의 시설은 개발의 초기 단계에 있다고 판단된다. 현재 도로의 포장작업이 이루어지고 있지만 여전히 비포장도로가 많고, 씨엥쿠앙 기후 특성상 우기 시 많은 양의 대륙성 강수로 인해 배수가 순조롭지 않아 환경기초시설이 열악한 상황이기 때문에 진입이 불가능 하다. 영어로 유창하게 가이드 할 수 있는 인력이 부족하며, 주민들은 관광객과의 기본적인 의사소통에서 어려움을 겪고 있다.

(1) 통하이힌 Site1,2,3

통하이힌 내 돌 향아리를 비롯한 관광지의 관

리 및 정비가 제대로 이루어지지 않고 있는 상황이며 특히 Site1 내 경로 상태가 열악하다. Site2의 경우 관광지 진입로의 비포장도로가 현재 정비 중에 있으며 Site3의 관광객 진입 경로는 논밭을 가로지르는 길로써 정비가 시급하다.

(2) 위스키 빌리지

위스키 빌리지 및 양조장의 보수와 위생관리가 제대로 이루어지고 있지 않아 위스키 빌리지 정비 시스템이 구축되어야 하며 위생관리가 철저히 이루어져야 한다.

관광객을 위한 체험요소가 부족해 관광객의 흥미와 적극적인 참여를 유도할 수 있는 체험활동의 도입이 필요하며 위스키의 브랜드화를 통한 적극적 홍보 또한 필요.

위스키 빌리지를 나타내는 이정표, 표지판과 위스키 제조과정과 설명을 보여주는 안내판이 부재하며 모든 설명은 가이드의 해설과 통역을 통해서만 가능하며 따라서 위스키 빌리지 안내 및 해설 시스템 구축 및 인력충원이 시급하다.

(3) 무앙쿤

손상된 유적들이 방치되어 있고 유적의 잡초가 제거되지 않아 유적의 모습이 가려져 있는 등 유적 관리와 정비가 제대로 이루어지고 있지 않은 상황. 손상된 유적에 대한 보수 및 복원작업과 정비시스템의 도입이 시급함.

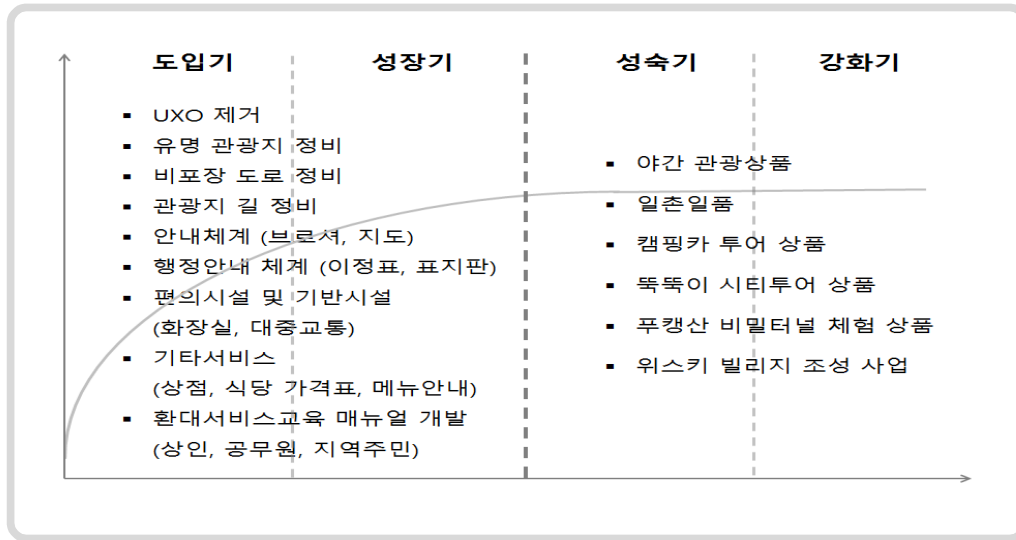
(4)푸캥산

2012년부터 씨엥쿠앙 관광청에서 새로운 관광지로 선정하였고, 현재 기본 시설 확충 중에 있다. 푸캥산 내 비밀터널과 자연동굴이 방치되어 있는 등 관광자원관리가 이루어지지 않고 있는 상황이며 정상까지 오르는 계단 주위 안전장치가 부재되어 있다.

2. 단계별 사업 개발

씨엥쿠앙은 발전 가능성 있는 자원의 잠재성은 매우 우수하다. 그러나 대표적인 통하이힌 평

Fig.2 단계별 사업 개발



원을 비롯하여 인근 유적 관광지는 관광지로서의 기본적인 인프라 서비스가 전혀 마련되어 있지 않고 있다. 이는 곧 지역유산자원에대한 탁월한 가치와 중요성을 국내에서 관리할 수 있는 시스템 부족으로 대내외적인 관심과 홍보부족으로 관광발전이 정체될 수 있다. 이에 따라 대상 자원의 가치를 규명하고 지역민의 관심을 이끌 수 있는 노력으로써 1차적으로 도입기에 정비 및 서비스 안내체계 매뉴얼 개발이 필요하다. 이와 더불어 관광으로써 성장하고 관심 갖을 수 있는 전략적 방안으로 보유자원을 활용한 관광 상품을 수립할 수 있다고 할 수 있다(이재석, 김기호, 이창기, 2018).

1) 기본 관광인프라 조성 사업

관광지 개발 및 사업을 진행에 앞서 도입·성장기에 걸쳐 우선적으로 가장 기본적인 관광인프라 조성에 전력을 다해야 한다. 관광지로써 발전하기 위해 가장먼저 기후에 상관없이 각 관광지로 이동 할 수 있는 도로가 정비되어야 하며, 관광지내의 길은 물론이고 관광 매력물의 보전을 위한 잡초제거, 보수 및 관리가 이루어져야 한다. 각 관광자원들이 관광지로써 발전하기 위

해서는 정확한 표지판과 이정표시가 이루어져야 하며, 자원에 대한 정보를 제공하기 위해 안내판 또는 브로셔, 지도 등의 체계적인 안내가 이루어져야 한다(Lee, Yanling and 김영국, 2018).

2) 편의·편익시설 및 기반시설 개발 사업

가장 기본적인 인프라 조성이 이루어진 후에 편의시설 및 기반시설의 개발이 이루어져야한다. 개별 관광객들 또한 편리하게 관광지에 도달할 수 있도록 대중교통을 개발하는 것과 쓰레기통, 화장실 등의 편의시설의 정비가 필요하다. 관광지에 보다 다양한 기념품가게와 상점 그리고 식당들이 개발되어야 한다.

3) 행정적인 측면

행정적인 측면에서 첫째, 등재 추진기구의 구성을 위해 각계의 전문 인력과 민간단체의 공동 협조를 이끌어내고 등재를 조직적으로 추진할 등재 추진기구의 설치 운영이 등재추진을 위한 효과적인 방안이 된다. 둘째, 지역민의 자원 관리 모니터링 참여이다. 등재를 위해 민간인의 공동노력이 반드시 필요하다. 따라서 지역민을 대

상자원의 보존과 관리 행위에 참여시키는 방안을 강구하고 또한 등재에 대한 지역민의 관심과 지원을 홍보하는 적극적인 방안이 필요하다. 셋째, 국제 협력 네트워크 구축 및 홍보강화를 위해 국제사회에 대상자원의 가치와 중요성을 널리 홍보하고 관심을 촉구하는 다양한 방안을 강구하여 국제사회의 협력을 이끌어내야 한다. 다양한 홍보기회 조성을 통해 국제사회와 관련 전문가들과의 협력 네트워크를 강화하여 등재 추진에 긍정적인 여건을 조성해야 한다. 마지막으로 지역민에 대한 홍보 강화 및 지원책 마련은 관련 지원 법률 및 제도를 마련한다.

3. 홍보마케팅 전략

씨엥쿠앙 폰사완 지역관 같이 단체관광객 보다 개별관광객의 유입이 많은 지역 일수록 국내외 관광유치를 위해 문화콘텐츠의 위상이 중요하게 작용한다. 따라서 그들의 관심을 갖는 매력적인 스토리를 전달하는데 있어서 세계적인 미스터리 향아리평원에 대한 스토리텔링 기법을 적용하는데 매우 중요하다(김태영, 2008; 송래현, 2011).

박영아, 양위주 (2008)가 제시한 PLA 관광개발모형은 대상에 대한 가치를 지니고 있으며 스토리를 함의하고 있어야 한다는데 있어서 향아리평원의 미스터리 스토리리를 물적대상으로써 관광목적지의 경쟁력이 제고되어진다.

첫째, 포인트(Point)는 공간에 위치한 단위자원으로써 향아리 평원 Site 1, Site 2, Site 3, 푸켕산(채석장, 비밀터널), 무앙감(탐피유동굴), 무앙쿤(피아왓 사원, 닛폰 탑) 관광목적지가 된다. 둘째, 라인(Line)은 대부분 곡성이 선회되어 지므로 미스터리 향아리 평원 라인의 경우 씨엥쿠앙의 대표적 향아리 평원인 Site 1, 2, 3를 포함한 라인으로 누가, 언제, 어떠한 이유로 둘 향아리들을 만들었는지 알지 못하는 미스터리함이 관광객들의 호기심을 자극 하는 곳으로써 관광객들은 각각 다른 환경에 펼쳐져 있는 둘 향아리들을 3개의 사이트에 걸쳐 새롭게 관람할 수 있다. 둘향아리와 베트남 전쟁의 비밀 라인은 푸켕

산에는 현재 둘 향아리의 재료가 되었을 것이라고 추측되고 있는 채석장이 있으며 산길을 따라 올라가면 과거 베트남 전쟁 시 베트남 군인들에 의해 사용되었던 비밀터널이 존재한다. 이는 둘 향아리의 비밀과 전쟁 시 비밀리에 사용되었던 터널의 엮을 수 있다.

전쟁의 아픔과 상처 라인은 탐피유 동굴은 베트남 전쟁 시 씨엥쿠앙 주민들의 은신처로 사용되었던 동굴이었으나 미군의 미사일 사격으로 라오스 주민 374명이 목숨을 잃은 곳으로써 민간인이 가장 많이 희생된 참혹한 현장이다. 씨엥쿠앙의 옛 수도였던 무앙쿤 또한 전쟁의 폭격으로 지도에서 사라진 도시로 표현되고 있는 곳이기 참혹했던 현장을 느낄 수 있다.

셋째, 에어리아(Area)는 면의 개념으로써 향아리 평원과 푸켕산, 탐피유 동굴과 무앙쿤까지 미스터리와 비밀, 전쟁의 역사적 사건을 테마로 하나의 에어리아로 묶어 연계관광지역 형성할 수 있어 현재 짧은 체류기간을 2박 3일에서 향후 4박 5일로 연장시킬 수 있다.

4. 통하이힌 자원의 세계유산 등재 방안

통하이힌 평원 유산이 세계유산 등재되기 위해서는 다음과 같은 등재 추진 전략을 설정하고 이를 바탕으로 구체적인 추진방안의 과제를 실천해야 한다.

추진전략으로 우선, 철저한 가치규명과 대외 홍보 강화는 유네스코 세계유산 등재에 있어서 가장 기본적인 문제는 대상자원의 가치와 중요성에 대한 국내외의 인정이다. 가치 규명작업과 함께 국내외 홍보에 많은 노력이 필요하며, 이를 널리 홍보하고 지역자원의 국내의 인지도를 높여야 한다. 둘째, 유네스코 등재를 위해서는 지역민의 적극적 참여 및 협조 유도가 필요하다. 지역민의 관심과 협조는 차후 체계적인 관리와 보존에 대한 유네스코의 관심을 만족시킬 수 있기 때문에 지역민의 참여와 협조를 유도하는 방안의 수립과 실천이 필요하다. 셋째, 지역 자원 관리 역량 강화는 지자체의 보존, 관리 역량은 등재 필수 조건이기 때문에 자원에 대한 등재

추진과 더불어 반드시 체계적인 관리 보전계획이 동반되어야 한다.

등재 추진방안 및 과제으로써 첫째, 등재추진 후보목록 선정 및 우선 추진 대상 선정이다. 도내 각 시군지자체의 등재 추진 현황과 여건, 그리고 도차원의 정책적 판단을 토대로 체계적인 도차원의 등재 추진이 필요하다.

둘째, 대상 자원별 종합 관리계획 수립 실천을 위해서는 자원의 현황, 주변 여건, 가치와 중요성, 방문객 현황 등 종합적으로 분석, 정리하고 이를 토대로 보존, 관리계획, 방문객 관리계획, 교육적 활용계획, 관광자원화 계획 등을 모두 포함하는 종합 관리계획을 수립해야한다. 셋째, 진정성을 고려한 보존복원 실사가 필요하다.

유산자원에 대한 조사와 연구를 통한 원형에 대한 이해를 바탕으로 복원이나 보존처리를 하여 자원의 원형을 보존하며, 또한 교육적 목적으로도 필요하다. 넷째, 예방적 보전 방안 강구 및 실천이다. 유산자원의 원형 또는 현상은 자연적 인위적 환경에 의하여 훼손되거나 멸실될 위험에 상시 노출되어 있기 때문에 유산자원의 물리적 보존은 중요하다. 마지막으로 자원 관리 전문인력 확충 및 전문교육실시 하여야 한다.

VI. 결론

씨엥쿠앙은 고원지대인 지형적 특성으로 인해 선선한 기온이 유지되고 있으며, 지역의 전통과 목가적인 천혜의 자연과 문화적 자원은 무한한 발전가능성을 보이고 있다. 또한 이웃나라 베트남과 라오스 다른 관광지와는 접근성이 용이해 향후 세계적인 관광지로의 발전이 기대되는 곳이다.

그러나 씨엥쿠앙의 현재 처한 상황은 외래관광객을 유치하는데 있어서 턱없이 부족한 기반 시설과 집행기관의 현실적 의지 매우 낮으며, 관광에 대한 지역민의 의식수준 미약하다. 이러한 한계를 극복하지 못하면 앞으로도 국외 관광객은 계속적으로 감소하는 추세로 발전미숙단계에 머무르게 될 것이다.

대외적인 재정지원과 관광분야에 투자를 받고 있는 꾸준한 관광객 증가로 지역의 경제가 향상되고 있는 비엔티안, 루앙파라방과 같은 유명관광지역과는 달리 씨엥쿠앙은 변화와 발전을 모색하는데 재정적 한계가 있다. 그럼에도 불구하고 대내외적인 관심을 향상시키기 위해서는 관리와 보조체계의 역량강화와 함께 보유자원에 대한 전략적 계획과 실천이 시급하다. 발전에 발전을 거듭하기 위한 실천적인 계획과 행동은 관광자원과 관광지에 대한 당국의 의지가 무엇보다 중요하다. 우선적으로 기초 사회 및 환경 인프라가 전무한 상태에서 관광자원의 관리. 정비 시스템을 도입해 자원의 관리와 보수가 이루어져야 하며 기본적인 설명과 안내가 제공되는 행정안내체계가 구축되어야 한다. 또한 관광객들을 위한 맞춤형 편의. 편의 시설의 조성과 주민들의 환대사업 매뉴얼 개발과 교육이 시행되어야 한다(남장현, 2016).

이렇게 시스템 정비와 인프라가 구축된 이후에야 비로써 관광자원을 활용하여 통하이힌 야간상품사업, 일촌일품사업, 캠핑카투어 사업, 뚝뚝이 시티투어사업, 푸캉산 비밀터널사업, 위스키 빌리지 조성사업으로 총 6개의 사업을 제안한다. 이들 사업은 자원의 훼손이나 많은 투자비, 공간적 변화를 가져오는 개발이 아닌 지역주민의 자발적 참여, 발굴된 매력물을 가치있게 활용하는 내발적 관광개발을 통한 지속적인 씨엥쿠아 통하이힌 지역관광활성화에 기여한다.

제안된 우선적 사업이 실현되었을 때 씨엥쿠앙 UXO(불발폭발물) 제거사업에 도움을 주어 지역의 관광자원 발굴이 용이해지며, 100여 군대가 넘는 통하이힌 발굴은 그 가치와 진정성을 인정받을 수 있다. 따라서 인프라 구축과 사업의 실현을 통해 씨엥쿠앙의 관광자원의 가치가 규명되고 종합관리계획을 통해 체계적인 관리와 보존이, 관리 인력의 확충과 교육이 이루어질 것이다. 또한 지속적인 홍보방안을 통해 국제사회의 협력을 이끌어내 향후 세계문화유산의 등재에 긍정적인 영향을 미칠 것이다. 이는 실무적으로 등재 추진기구의 설치 후 운영 노하우가 라오스의 또 다른 세계문화유산 후보 리스트에

영향을 미칠 것이다.

결론적으로 제안 사업이 관광ODA사업으로 실행됨으로써 지역이미지가 향상되어 지역 홍보에 기여 될 것이고 고용증대 및 가구소득이 증대되어 지역경제 수준과 지역주민의 삶의 질이 향상될 것을 기대하며 한국의 관광, 문화유산 ODA 원조가 확대 되며 최종적으로 씨엥쿠앙의 세계문화유산 등재에 기여 될 것이다. 관광 개발에 있어서 미 폭발물의 위험으로 인해 관광 사업 진행을 원활히 하지 못하는 한계점을 가진다. 이와 같이 지역의 관광개발방향을 모색하는데 있어서 관광지개발 단계별 모형을 파악하기 위

한 통계자료만으로 파악할 수 없는 것이 있다는 데 그동안 지역관광개발의 한계가 있다고 판단 된다.

통제된 사회에서의 자료를 취합하는 방법 모색도 향후 연구에 개선 방향으로 이루어져야 한다. 현재까지 라오스 공산국가의 자료취합을 위한 접근이 허락되지 않아 연구의 한계점이 있었다. 라오스 자체에 대한 연구가 전문한 상황에서 본 연구는 현지에서 협조와 인터뷰 과정을 거쳐 취합한 자료로써 향후 라오스 수준의 관광지 개발 사업에 많은 도움이 된다는데 의의가 있다.

References

- 공기 (2014), *중국 소비자의 해외브랜드 선호도의 선행요인에 관한 연구- 해외브랜드 커피전문점을 중심으로*, 석사학위논문, 서울, 건국대학교.
- 김대근 (2014), “우리나라 공적개발원조 사업에 대한 방향 재정립”, 『영남대학교 한국균형발전연구소』, 5(2):55-77.
- 김태영 (2008), “경남지역 관광스토리텔링 활성화 방안”, 『경남발전연구원』.
- 김소신 (2014), “서비스품질이 고객만족과 재방문의도에 미치는 영향에 관한 연구- 커피전문점을 중심으로”, 석사학위논문, 경희대학교 대학원.
- 김은미 (2010), “한국의 공적개발원조(ODA)현황과 국제협력-행정학을 중심으로”, 『한국행정학회』, 비정기학술발표논문집 제2010년 제2호. 2010.9.1.~40.
- 남장현 (2016), “중국 내 한국 대중문화콘텐츠와 방한의도의 관계”, 『아태비즈니스연구』, 7(1), 71 ~ 82.
- 양위주, 김창경, 김가령 (2013), “스토리텔링기반형 PLA관광목적지개발모형에 관한 개념적 연구”, 『동북아문화연구』, 36, 117~133.
- 박영아, 양위주 (2008), “공간론적 관점에서 관광목적지의 해양관광개발계획에 대한 분석: 부산시를 중심으로”, 『동북아문화연구』, 17: 43-61.
- 송래현 (2011), “관광지 스토리텔링에 따른 관광경험 만족도 및 충성도”, 『호텔관광연구』, 13(2):55-65.
- 정정숙 (2013), “지속가능한 국제개발협력의 열쇠, 문화영역 공적개발원조(ODA)”, 『한국문화관광연구원』, 2013.
- 이재석, 김기호, 이창기 (2018), “글로벌 복합리조트로의 성장전략에 관한 연구: 강원랜드를 중심으로”. 『아태비즈니스연구』, 9(3), 83~100.
- 이요한 (2009), “한국의 대 라오스 공적개발원조(ODA) 효율화 전략에 관한 연구.” 『동남아시아연구』, 19(1): 185-213.
- 탁경배 (2018), “문화유산 공적개발원조 사업의 검토와 전망-한국국제협력단 추진 사업을 중심으로”, 『한국건축역사학회』, 학술발표대회 논문집. 5월

문화체육관광부 (2015), 관광 공적개발원조(ODA) 추진 협의회 발족. 보도자료.

http://www.mcst.go.kr/web/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=14230

문화체육관광부 (2016), 지속 가능한 관광과 빈곤 퇴치 전문 국제기구 설립 본격화.

보도자료.

Lee, Yanling and 김영국 (2018), “관광정보서비스, 결제서비스, 만족도, 재이용의도의 구조적 관계: 중국 시에칭을 대상으로”, 『아태비즈니스연구』, 9(2), 123~136.

Statistical Report on Tourism in Laos (2013)

Lao PDR Tourism Strategy 2006-2020

시엥쿠앙 관광청 홈페이지

<http://www.tourismlaos.org/index.php>

코이카 웹잡지

http://webzine.koica.go.kr/201507/sub1_5.php

시엥쿠앙 위키피디아

https://en.wikipedia.org/wiki/Xiangkhouang_Province