

경력단절여성의 창업행위에 대한 태도와 주관적 규범이 창업의도에 미치는 영향*

최진숙 (중앙대학교 산업·창업경영대학원 외래교수)**

이남희 (스마트 ICT융합센터)***

황금주 (중앙대학교 경영학부, 교수)****

국 문 요 약

최근 세계적으로 기업 활동에 여성이 참여하는 수준은 전 세계적으로 상승하고 있으며, 여성의 경제 활동 참여는 저성장기에 빠진 한국 경제의 새로운 역동적인 힘이 될 수 있다. 이에 경력단절 여성의 노동시장 재진입의 한 방법으로 창업에 대한 관심이 증가하고 있다. 여성 창업률의 증가로 인해 창업결정에 영향을 미치는 요인들을 규명하는 연구의 필요성도 높아지고 있다. 본 연구에서는 창업의도를 가진 경력단절 여성의 대상으로 여성의 특성(여성차별, 역할갈등)과 여성 인적 네트워크를 Ajzen의 합리적 행동이론의 태도와 주관적 규범에 매개로 하여, 창업의도에 미치는 영향을 실증연구를 통해 검증하고자 한다.

분석 결과 여성 인적 네트워크는 창업행위에 대한 태도와 주관적 규범에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 여성차별은 창업행위에 대한 태도에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면, 역할 갈등은 창업행위에 대한 태도와 주관적 규범 모두에 기각되었다. 이는 조사대상의 연령분포 상 역할에 따른 갈등의 심화정도가 낮은데서 오는 결과로 추측해 볼 수 있다. 조절효과 결과는 창업지원 정책이 높다고 인식하는 경우는 주관적 규범과 창업의도의 관계를 조절하는 것으로 나타났다. 매개효과 검증결과는 창업행위에 대한 태도는 여성 차별 및 인적네트워크와 창업의도 관계에서 매개효과를 나타냈으며, 주관적 규범은 인적 네트워크와 창업의도 관계에서만 매개역할을 하는 것으로 조사되었다. 이러한 연구의 결과를 토대로 우리나라의 경력단절 여성의 창업 증가와 외 성장을 위해서 이론적 시사점 및, 다양한 창업 정책 지원 방향을 제시하고자 한다.

핵심주제어: 합리적 행동이론, 여성특성, 여성 차별, 여성의 역할갈등, 유리천장 지각, 인적네트워크, 주관적 규범, 창업의도, 창업 지원 정책

1. 서론

최근 여성의 활발한 활동은 경제성장에 긍정적 효과를 미침으로써 빈곤층을 감소시키고 출산율을 높이며, 기업의 성과와 혁신에 촉진을 가져오고 있으나, 여성의 경제활동 참여비율은 50%정도로 78%에 달하는 남성에 비해 현저히 낮은 수치이다(김태홍 외, 2009).

OECD발표에 의하면 현재 우리나라의 고학력 여성의 경제활동 참여율은 62.4%로 평균 82.6%보다 낮은 편이며, 경력단절 이후 대다수의 여성이 비경제활동 상태로 남아있다. 여성들의 경제활동 참가율은 20대 중반에 가장 높았으며, 결혼·출산에 따라 낮아졌다가 다시 높아지지 않는 L자형(L-shaped curve)을 보였다. 이처럼 한국 여성들의 대다수가 경력단절 후 노동시장에 재진입을 못한 채 어려움을 겪고 있다(전혜진,

2014).

한편, 글로벌화와 급격한 국내 경제 성장으로 인해 여성의 경제활동 참여 및 여성 CEO의 등장이 급속히 증가하고 있으며, 현대 여성 창업가들은 세계 번영과 성장에서 강력한 경제적 공헌자로 부상했다(Davis, 2012). 이에 여성의 경제활동 비율을 점진적으로 높여야 할 필요성 제기되고 있다(김태홍 외, 2009). 따라서 국가 전체의 사회 경제적 및 문화적 발전을 위해 여성의 참여를 증가시킬 수 있는 방법이 필요하다.

이러한 상황에서 여성의 여러 가지 경제활동 참여의 대안으로써 여성 창업은 새로운 경제 활력 창출 및 국가 경제의 지속적인 성장의 대안으로 주목받고 있다. 그러나 여성과 남성 창업가가 지니는 특성에는 분명한 차이가 있기 때문에 여성의 창업의도를 연구 하기 위해서는 여성이 갖고 있는 고유한 특성을 이해하고 연구할 필요가 있다.

* 이 논문은 제2저자 이남희의 중앙대학교 대학원 석사학위 논문(2016)에 기초하여 수정·보완하였음

** 주저자, 중앙대학교 산업·창업경영대학원 외래교수, esmile2001@nate.com

*** 제2저자, 스마트 ICT융합센터, whitetree18@naver.com

**** 교신저자, 중앙대학교 경영학부, 교수, kumju@cau.ac.kr

· 투고일: 2019-04-30 · 수정일: 2019-08-06 · 게재확정일: 2019-08-26

Bird(1988)는 창업 의도가 인식 된 능력 및 문화와 같은 사회적 요인과 개인적인 요인에 의해 형성된다고 주장했다. 실제로 17 개국을 대상으로 한 연구에서, Langowitz & Minniti (2007)는 ‘여성들은 남성과 비교하여 불리한 수준으로 자신과 사업 환경을 인식하는 경향이 있는 것으로 나타났다’고 주장했다. Heilman & Chen(2003)은 지원 부족이 여성의 창업의도에 더 중요한 장벽이라고 보고하였고, Thébaud(2010)는 역량의 부족이 남성과 비교하여 여성의 더 중요한 장벽이라고 주장하였다(Shinnar et al., 2012). 창업이 전통적으로 남성이 지배하는 분야이고(Ahl, 2006), 남성이 여성보다 더 많은 사업을 소유하고 있기 때문이다(Marlow, 2002). 이처럼 남녀 간의 특성에 의해 창업의도에 영향을 미치는 핵심적 요인은 현격히 구별된다.

그러나 최근에는 경력 단절 여성의 창업과 취업에 대한 관심이 높아지고 있는 상황에서 장년층의 퇴직연령 단축은 다수 경력단절여성들의 창업 촉발에 큰 영향을 미쳤다(박태영, 2017). 이러한 이유로 현대 경제활동의 흐름은 ‘여성창업’에 많은 비중을 두고 있으며, 여성 창업의 성공적인 효과를 위해서는 경제활동의 핵심인력으로 대두되는 경력단절 여성의 활동이 절실히 필요한 시점이다(황선주, 2017).

이에 본 연구에서는 여성이 사회와 가정 사이 역할을 놓고 일어나는 역할 갈등과 조직 내 유리천장 지각으로 인해 직무 불만족을 느끼는 여성의 특성과 더불어 네트워크의 형성과 활용 부분에서도 남성과 뚜렷한 차이를 보이는 여성네트워크를 여성 특성으로 보았다. 여성의 특성을 창업의도와와의 영향 관계를 분석하여 여성창업에 도움을 주고자 합리적 행동이론(TRA)에 근거하여 여성 특성인 역할 갈등과 여성차별 및 여성 인적 네트워크가 창업 행위에 대한 태도와 창업에 대한 주관적 규범에 미치는 영향을 검증하고자 한다.

또한, 창업행위에 대한 태도, 주관적 규범이 창업의도에 미치는 영향과 이에 따른 창업지원 정책의 조절효과를 검증하고자 한다. 이를 통해 경력단절 여성을 위한 효과적인 창업지원 정책을 마련하고 여성들의 경제 참여율을 확대함으로써 궁극적으로 침체되어 있는 한국 경제에 새로운 동력으로 작용할 수 있도록 하는데 목적을 두고 있다.

II. 이론적 배경 및 선행연구

2.1 경력단절 여성의 창업에 대한 선행연구

경력단절 여성의 창업과 관련한 연구가 지속적으로 이루어지고 있다. 창업은 새로운 일자리 창출의 효과적인 방법으로 경력단절 여성의 일자리 창출로 자리매김하여 여성의 경제참여율을 높일 수 있기 때문이다.

선행 연구를 살펴보면, 이은경(2014)의 대전, 충청지역의 경력단절여성의 창업교육과 사회적 기업의 창업의도에 미치는 영향 연구에서 성취욕구와 기업이 지향성이 클수록 창업의도

가 커지는 것으로 나타났으며, 경력단절 기간이 길수록 기업 가치 지향성이 사회적 기업 창업의도에 미치는 영향이 적고, 경력단절 기간이 길수록 개인경력은 사회적 기업 창업의도에 미치는 영향은 큰 것으로 나타났다.

오은진 외(2008)의 연구에서도 경력단절기간이 짧은 여성들은 과거의 경력에 집착하지만 경력단절기간이 길어질수록 새로운 직종에 창업할 의향이 있는 것으로 나타났다. 반면, 김정희·변상해(2016)의 연구에서 직업교육과 경력단절여성의 창업의지, 재취업 욕구의 관계는 직업교육은 경력단절여성들의 창업의지와 재취업 욕구에 긍정적 영향을 미치는 것으로 보고하였다.

경력단절 여성의 창업과 관련한 연구들은 주로 경력단절 여성의 개인적 특성, 창의성(황선주, 2017), 자아 존중감(임은정·오상도, 2018)이나 창업교육 및 평생교육으로서의 직업교육(이은경, 2014, 박경아, 2014)이 창업의도에 미치는 영향 관계를 확인하는 연구들이다. 반면, 경력단절 여성이 겪은 여성특성과 인적 네트워크가 창업의도에 미치는 영향관계를 확인하는 연구들은 매우 부족한 실정이다. 따라서 여성의 경제활동 참여의 새로운 대안으로 제시되는 경력단절 여성의 성공적인 창업활동을 위해서는 일반적으로 여성들이 어떠한 사회적, 제도적, 개인적 상황에 처해있는지 확인할 필요가 있다. 이와 더불어 창업을 하려는 이유와 창업과정에서의 핵심적인 문제점은 무엇인지를 규명하려는 노력이 매우 필요하다.

2.2 여성 기업의 창업현황

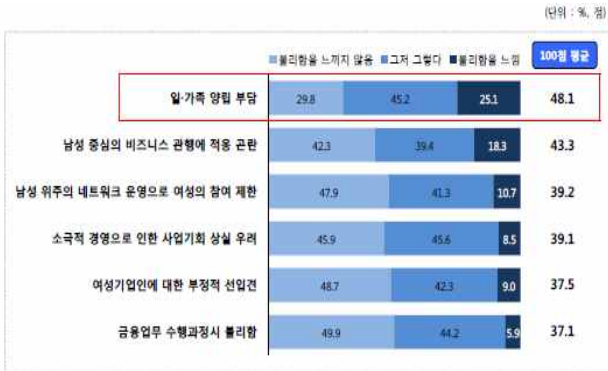
창조경제시대에 접어들면서 창업이 경제 활성화에 미치는 영향은 점점 확대되고 있는 추세이다. 특히, 여성 기업은 유동적이며 급변하는 현재의 경제적 환경에 유연하게 대처할 수 있는 능력이 뛰어나다는 평가가 이어지고 있는데 이는 여성기업의 역할이 점점 더 중요해지고 있음을 의미한다(이상석, 2006). 2015년 여성 기업백서에 따르면 대한민국에는 약 134만개의 여성 기업이 있다. 전체 사업체 342만개 중 여성 사업체는 약 39.1 %를 차지하고 있으며, 10년 전과 비교해서는 26만개의 여성 사업체가 늘어났다(중소기업청, (재)여성기업종합지원센터, 2016). 하지만 여성 기업은 숙박 및 음식점업과 도소매업에 집중되어 있는 상황이다. 134만 개의 여성 사업체 중 숙박 및 음식점업에 약 32.7%가 분포하고 있고, 도매 및 소매업에는 29.5%가 분포해 있다(정보미, 2017).

여성기업의 등록형태는 ‘일반법인’이 99.4%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났으며, 여성기업의 94.6%는 특별한 기업 인증을 획득하지 않은 ‘일반기업’이며, ‘벤처기업’인증은 4.2%, ‘기술혁신형 기업(이노비즈)’ 인증은 0.7%로 나타났다. 또한, 조사기간인 ‘2016년까지 여성기업의 기업연령(업력)은 평균 10.5년이며, ‘6~10년’(26.6%)이 가장 높게 나타났다(한국여성경제인협회, 2018 재인용).

아래의 <표 1>를 살펴보면, 여성 기업들은 일반 남성기업인

대비 여성 기업인이 고충을 토로하는 분야로는 ‘일/가족 양립 부담’(25.1%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘남성 중심 비즈니스 관행(접대문화 등)에 적응 곤란’(18.3%)순으로 나타났다(한국여성경제인협회, 2018 재인용).

<표 1> 남성기업인 대비 여성기업인의 장애 요인



출처: 한국여성 경제인 협회, 2018 (2017 여성기업 실태 조사, p.24)

2.3 여성 특성

2.3.1 여성의 역할갈등

현대 여성의 일-가정 갈등은 최근 여성의 사회분야에 많은 진출 및 여성창업이 늘어나며 더욱 관심을 받고 있다. 일-가정 갈등은 직장 과 가족 영역 역할 수행에 관한 압력들이 충돌하며 갈등을 유발할 때 발생하며, 직장에서의 역할과 가정에서의 역할이 양립하기 어렵다고 지각되는 정도를 말한다(임희정, 2000). 학자에 따라 역할갈등에 대한 정의는 다소 차이가 있지만 대부분의 연구자들은 정의는 크게 두 가지로 분류하고 있다.

첫 번째 정의는 Kahn, et al.(1964)의 정의로 역할갈등을 둘 이상의 역할 수행에서 요구를 동시에 받아 둘 중 하나의 역할 요구에 응답하는되는 것이 다른 역할요구에 응답하는 것을 어렵게 만드는 것이라고 하였다. 두 번째 정의는 두 가지 역할 중 한 가지 역할에 응함으로써 다른 역할에 대응하지 못해서 발생하는 갈등으로 주어진 역할기대에서 순응하기 어려운 상태로 보았다(임희정, 2000).

여성들의 역할 갈등은 일로 인해 가족과 많은 시간을 보내지 못하고 가정에서의 자신의 역할에 충실하지 못하고 있다는 피로움을 느끼는 데서 심화된다. 즉, 역할갈등은 여성이 자신의 역할에 충실하지 못하다는 죄책감 해소와 시간의 유동적 사용이 가능하여 일-가정생활 양립 문제 완화가 가능한 창업을 결심하는 중요한 요인으로 작용할 수 있다(한정화·백윤정, 2003). 실제로 Agarwal & Lenka(2015)는 여성 창업가의 일과 삶의 균형에 관한 연구에서 일하는 여성 임원은 성과 관련된 편견과 일과 삶의 균형 및 역할갈등으로 어려움을 겪고 있다고 하였다. 이를 극복하기 위해 퇴사를 하고 창업을 통해 자신만의 사업을 운영하는 것을 선호한다고 하였다. 또한, 조순일(2009)의 경력단절여성의 노동시장 재진입에 관한 연구에서 노동시장의 형태를 부업, 취업 및 창업의 세 종류를 분류

하였는데, 고학력의 경력단절 여성들이 재진입하고 싶어 하는 노동시장의 형태가 창업이 45.1%, 취업이 38.5%, 부업이 16.4%로 나타났다. 이는 경력단절 여성은 창업의 형태로 적극적인 노동시장 재진입을 원하는 것을 알 수 있다. 특히, 서울, 인천, 고양 지역의 고학력 경력단절여성들은 시간의 구애를 받지 않거나 일과 가정을 병행하는 등 개인적·사회적 제약이 없기 때문에 창업을 원한다고 답했다. 즉, 경력단절 여성의 경우 일-가정의 역할 갈등에서 벗어나 창업과 같이 자유롭게 일할 수 있는(연령이나 육아에 구애 받지 않을 수 있는) 생산 활동에 대한 욕구가 있음을 알 수 있는 연구결과이다.

2.3.2 여성 차별

여성 차별은 노동시장에서의 여성들이 승진, 부서, 채용, 근무조건, 임금 등 전반 적으로 인사 상 구조적 차별을 받을 수 있다고 생각하는 정도로 정의 한다(김희령, 2015). 즉, 여성 차별을 유발하는 유리천장지각은 일반적으로 여성들이 조직 내에서 보이지 않는 인위적인 장벽 때문에 승진이나 부서 배치에 대한 차별을 받을 수 있다고 생각하는 정도이다(김희령, 2015). 우리나라에서 여성 차별은 고용구조와 노동조건은 지속적으로 제기되어 온 문제로 정부차원에서 이러한 문제를 해결하기 위해 다양한 방안을 모색하였으며, 2012년에는 남녀 고용평등과 일-가정 양립지원에 관한 법률, 근로기준법 개정 등의 법적, 제도적 장치를 마련하여 시행하였다(김희령, 2015). 하지만 여성들은 조직 내에서 임금, 승진기회, 고용차별, 기업의 구조 조정 등의 보이지 않는 여성 차별로 인해 창업을 선택하기도 한다(Morrison et al., 2006). 예를 들면, Crant(1996)도 일반적으로 남성보다 여성이 취업의 기회에서 차별받고 있다 느끼며, 이러한 여성차별은 여성의 창업의도에 큰 영향을 준다고 주장했다. 이는 기업 조직 내에서 여성들이 자신의 능력에 대한 평가에 있어서 불리한 환경에 처하고 한계를 경험하게 되면서 오히려 재취업보다는 창업을 선택하게 된다고 주장했다(Hisrich & Brush, 1984).

2.3.3 여성 인적 네트워크

Rockart & Short(1991)는 인적네트워크를 “조직 내에서 혹은 조직간 일어 날 수 있는 활동”들로 정의하였다(이향수, 2008, 재인용). 즉, 인적 네트워크란 조직 간의 성과를 향상시키는 목적으로 다양한 파트너들과 일련의 관계를 맺는 것으로서 정보와 자원을 얻기 위한 연계이다(이향수, 2008). 인적네트워크는 창업의도에 많은 영향을 준다(박상문·배종태, 1998; 김성순, 2009). 특히 창업기업은 시급하게 자원이 필요한 경우가 발생하기 때문에 네트워크는 창업기업이 자원을 동원시키는 데 큰 역할을 한다(Quan, 2012).

<표 2>의 인적 네트워크와 창업의도에 관한 연구에서 나타난 바와 같이 부모의 역할모델의 중요성을 가장 강조하고 있으며, 동료, 친구, 교사 등의 강한 유대관계가 있는 지인들과 더불어 창업관련기관, 비즈니스 네트워크 관계, 금융기관 등

의 연관성이 적은 비즈니스네트워크 관계 역시 창업에 영향을 주고 있다는 것을 확인할 수 있다.

인적 네트워크와 여성 창업가간의 관계에 대해 살펴보면, 여성 창업가는 여성 기업에 대한 편견과 차별, 남성만큼 일에서 진지하지 않다고 생각하는 사회통념 등을 비롯한 남성들과는 다른 장애요인 속에서 약한 사회적 유대관계인 금융기관, 창업관련기관, 정부지원기관 등으로 이루어진 비즈니스네트워크를 맺기도 어렵다(김영옥·임희정, 2006). 이와 같은 이유로 사회적 네트워크를 통해 조달이 가능한 자금조달의 문제도 남성기업가와 달리 금융기관으로부터 자금을 조달하는 비중이 상대적으로 낮고 인적 네트워크인 가족이나 친구들로부터의 주로 조달하게 된다(Haynes & Haynes, 1999).

<표 2> 인적네트워크가 창업의도에 미치는 영향에 관한 선행연구

연구자 (연도)	특성
윤영섭(2004)	개인적 네트워크, 사회적 인식, 사회적 정책 및 지원
정대용·박경임(2010)	가족, 친지, 친구 네트워크, 비즈니스중심의 네트워크,
남춘애 외(2012)	가족, 친구, 교사, 등의 네트워크
유연호·양동우(2008)	개인적 특성과 창업 의도
Ajzen & Fishbein(1980) Ajzen(1982), Krueger et al.(2000)	합리적 행동이론(TRA)와 계획된 행동이론모델(TPB)을 통한 강한유대(부모,배우자,형제) 네트워크의 창업 지지와 창업의도에 미치는 영향
박시사·강성일(2007)	가족, 친지의 창업이 창업의도에 주는 영향
이승배·유왕진(2013)	가족 및 친구, 동료, 비즈니스 네트워크

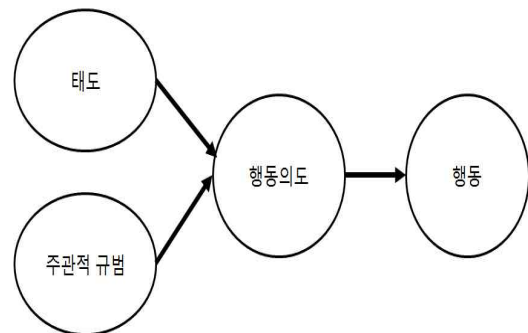
2.3.4. 여성 창업가의 창업의도

창업의도란 새로운 조직을 설립하기 위한 토대를 형성하는 것이기 때문에 창업과정을 이해하는데 있어 가장 핵심적인 개념이다(박시사·강성일, 2007). 즉, 새로운 조직을 설립하기 위한 토대를 창업의도가 형성하므로 창업과정을 이해하는 가장 핵심 개념으로 인식하였으며(Veciana et al., 2005), Krueger et al.(2000)은 창업의도가 실제로 창업을 결정짓는 가장 중요한 요인이라고 보았다. 이신남(2014) 역시 실질적인 창업은 창업의도 없이는 이루어지지 않기 때문에 창업과정에 있어서 가장 중요한 핵심과정이라고 주장했다. 이처럼 실제 사람들이 창업활동에 참여하기 위해서는 ‘창업의도’, 즉 창업에 대한 긍정적 태도가 선행되어야 한다(윤방섭, 2004; 최진숙·황금주, 2018). 따라서 창업관련 연구 분야에서 가장 중요한 구성개념 중 하나로 인식되는 창업의도의 중요성에 주목하여 이를 유발하는 사회 경제적 요인(한수진, 2015)뿐만 아니라 상황학적 관점에서의 연구 등이 다양하게 이루어지고 있다(Douglas & Shepherd, 2002). 그렇다면 우리나라 여성들을 창업가로 만드는 창업의도는 무엇인가를 보면 각종 출판매체나 방송이나 언론 등을 통해서 살펴 볼 수 있는데, 여성 창업가의 창업의도에는 자아실현 및 경제적 독립을 추구하고자 하는 성향이 나타나고 있다. 이와 같은 사실에 주목한 이상석(2006)은 여성 기업인의 창업동기, 성공요인, 성과관계에 관한 연구에서

기존 연구들을 분석하여 여성 창업가가 창업을 유발시키는 요인을 네 가지로 구분하였다. ① 여성의 경제적 독립에 대한 의지, ② 자아실현을 하고자 하는 욕구, ③ 미래에 대한 준비 및 재무 불안정에 대한 통제, ④ 수익에 대한 욕구 등으로 제시했다(이상석, 2006). Goffee & Scase(1992)도 자영업을 선택하는 여성은 일과 가족에 대한 역할에 필요한 요구들을 동시에 충족시키는 기회를 가질 수 있기 때문에 창업을 매력적으로 느낀다고 주장했다. 반면, 남녀 간의 창업의도의 차이에 대한 연구에서 Ahmed et al.(2010)는 여성과 남성 창업가는 개인적 특성과 경험, 욕구의 측면에서 차이가 있다고 주장하였다. 예를 들면, Wilson et al.(2007)의 연구에서는 여성 창업가의 자신감이 강화된 경우에도 남녀 간의 창업의도에서 성별의 차이가 분명하게 나타났다고 보고 하였다.

2.4 창업의도 연구 모델로의 T.R.A

Fishbein & Ajzen(1975)의 합리적 행동이론(TRA: Theory of Reasoned Action)은 주관적 규범, 태도, 행동 의도가 개인의 행동을 예측하는데 사용되는 결합되는 방식을 설명하는 이론이다. 합리적 행동이론에서는 행동을 예측하기 위한 가장 좋은 변인이 행동의도라고 가정하고 있으며, 행동의도는 개인이 행동을 실행하는 것에 갖는 긍정적, 부정적인 태도와 특정 행동을 실행하는 것에 대한 주변사람들의 지각 및 의견, 지지 등 주관적 규범에 따라 결정된다고 보았다(배병렬, 1994). 또한 합리적 행위이론에 따르면 의도적 행동의 결정요인은 행동에 대한 태도가 아닌 행동을 실행하고자 하는 행동의도이며, 행동의도는 태도와 주관적 규범에 의해 결정된다고 가정하고 있다(한덕웅·이민규, 2001). <그림 1>을 살펴보면 행동에 영향을 미치는 요인은 개인의 태도가 아니라 행동의도임을 알 수 있다.



<그림 1> Fishbein & Ajzen의 합리적 행동이론 모형(1975)

합리적 행동이론에서 창업의도에 대한 행동을 유추해보면, 첫째, 태도(personal attitude)는 창업의도에 대한 개인의 긍정적, 부정적 견해 및 생각을 평가하고 있다(Ajzen, 2001; Autio et al., 2001). 둘째, 주관적 규범(subjective norm)은 창업을 할 때 개인의 창업의도에 따른 사회적 압력이며, 창업을 위한 의

사결정에 영향을 미치는 준거집단의 영향이다(Ajzen, 2001). 이런 개념들은 창업을 하기위한 창업행위 수행의 가능성을 설명하고 있다. 행동에 대한 의도는 미리 확립되지 않으며 선행된 구성개념들의 특정행동에 의해 경험적으로 결정된다(Ajzen, 2002). 창업과 합리적 행동이론 변수들 간의 선행연구를 살펴보면, 창의성, 문제해결능력, 리더십과 의사소통능력 등의 역량을 보유하고 있다고 생각하는 창업가는 창업행위에 대해 긍정적인 태도를 갖는다(성창수·김진수, 2011).

Liñán(2004)의 연구에서 창업에 관한 가치, 흥미, 재능, 태도 등 창업을 하기위한 선행 동기 변수들이 호의적이게 되면 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 반면, Ajzen(1991)의 연구에서는 주변인들의 창업에 대한 의견이나 견해가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 확인되었다. Müller(2008)의 연구에서도 주관적 규범이 창업의도에 긍정적 영향을 미치며, 가족 중 창업가가 있거나 창업을 경험했을 때, 창업행동을 호의적으로 생각하는 것으로 나타났다. 특히, 부모가 창업 경험이 있는 경우 자녀들도 창업을 긍정적인 태도로 받아들이거나 창업의도를 호의적으로 생각하는 것으로 나타났다(Peterman & Kennedy, 2003). 이처럼 태도와 행동과의 인과관계를 규명하고 행동을 좀 더 명확하게 예측하기 위해서는 다양한 변인들과도 함께 연구되어야 한다는 주장이 제기 되고 있다.

<표2-3> 태도 및 주관적 규범과 창업의도에 관한 선행연구

측정변수	연구자(연도)
행동 행위를 위한 개인적 태도 및 창업에 대한 주관적 규범	안승권(2016) 성창수·김진수(2011) 임지현(2009) Ajzen & Fishbein(1980)

2.5 창업의도에 영향을 미치는 요인 및 창업지원 정책

2.5.1. 창업행위에 대한 태도

‘행동에 대한 태도는 개인이 어떤 행동에 대한 긍정적, 부정적 견해를 나타내는 전반적인 판단을 의미하는데, 목표하는 행동이 특정 결과를 도출할 것이라는 신념과 그러한 결과에 대해 개인이 내리는 평가라는 두 요인의 함수관계로 산출된다’(안승권, 2016). 즉, 태도는 행동을 하기위한 행동의도와 밀접한 관련이 있고 특정행동에 대해 개인의 태도가 긍정적일수록, 그 행위를 수행할 의도 또한 높아진다(Davis, 1989; Moore & Benbasat, 1991).

선행연구를 보면, 임지현(2010)의 연구에서는 창업의도를 결정하는 영향요인에서 창업행위에 대한 태도가 창업의도에 영향을 미치는 것으로 보고되었다. 성창수·김진수(2011)는 시니어 창업의 의사결정에 영향을 미치는 요인으로 창업태도가 창업의도 정(+)의 영향을 미친다고 보고했다. 또한, 가족의 역할모델, 지인의 역할모델과 창업의도와와의 관계에서 창업에 대한 태도는 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다(진주형·박병진, 2014).

2.5.2. 창업행위에 대한 주관적 규범

주관적 규범이란 행동하고자 하는 행동에 대해 개인의 주변 인물들의 견해 및 생각, 행동에 대한 평가를 말하며, 행동을 하고자 하는 사람과 강한 인적 네트워크 관계를 가진 사람들의 의견에 대해 행동하려는 자가 받아들여 지각하는 정도를 말한다(Ajzen, 1988). 즉, 주관적 규범은 두 요인에 의해 결정되는데, 주변인들이 행동하려는 자의 행동을 허락할 것인지 반대할 것인지에 대해 행위자가 지각의 정도에 따라 결정되며, 주관적 규범은 가까운 부모와 가족이 기업가적 활동을 할 때 매우 중요한 영향을 미친다(Shapiro & Sokol, 1982). 따라서 부모가 자녀들의 역할모델인 경우, 부모의 창업경험으로 인해 창업을 바람직한 활동이라고 자녀들이 인식할 때, 자녀들의 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있다(Peterman & Kennedy, 2003). 또한, Schifter & Ajzen(1985)는 행동의도에 주관적 규범이 큰 영향을 미치며, 주관적 규범의 영향력은 아시아권에서 더 크게 작용한다고 주장했다.

주관적 규범과 관련한 연구에서 한수진(2015)은 대학생의 개인 특성 및 주관적인 규범과 창업의도의 관계에 대한 영향 연구에서 대학생들의 주관적 규범은 창업의도에 긍정적 영향을 미친다고 보고했다. 또한, 가족과 지인의 역할모델, 지인의 역할모델과 창업의도와와의 관계에서 창업에 대한 주관적 규범은 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다(진주형·박병진, 2014).

이현숙·백민정(2012)의 연구에서는 창업에 대한 사회적 분위기와 부모 및 지인에 의한 사회적 영향으로 생겨나는 창업에 대한 사회적 규범은 학생들의 창업의도에 조절효과를 갖는 것으로 나타났다. 또한, 황선구(2014)의 중장년 직장인의 창업의도에 미치는 영향요인에 관한 연구에서 주관적 규범은 창업의도와와의 관계에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 예비 창업자들과는 달리 직장인들은 업무에 대한 협조를 얻기 위해 준거집단인 상사, 동료 등의 의견이 중요하므로 동료들과의 회의를 통해 문제점이나 어려운 점을 해결하는 조직형태이기 때문에 주관적 규범의 영향에 영향을 받는 것으로 추측할 수 있다. 이와 같은 연구 결과들을 종합해보면 주관적 규범이 주변인에 의해 영향을 받는다는 것을 알 수 있다.

2.5.3. 창업의도

창업의도는 실질적인 창업이 아닌 가까운 미래에 혹은 향후에 스스로 창업할 가능성이 있는 것을 말하며 창업의지(entrepreneurial intention)라고도 한다(김성순, 2010). 창업의도는 새롭게 사업을 시작하는 데 있어 필수적인 변수로 오랫동안 강조되어 왔으며(Bird, 1988; Thompson, 2009), 다수의 연구자에게 관심의 대상이 되고 있다(최진숙·황금주, 2018).

창업동기와 창업의도간의 연구를 살펴볼 때, 창업 동기적 측면에서 사업가로서의 욕구가 높을수록 창업의지가 증가하

는 것으로 나타났다(김성순, 2010). 이러한 결과로 Timmons(1994)는 창업의도와 창업에 대한 관련 지식을 보유하고 있다면 연령이나 학력과 관계없이 누구나 창업이 가능하며, 창업에 성공할 수 있다고 있다고 하였다(최진숙·황금주, 2018). 또한, 창업의도는 창업가의 의지 외에도 주변인이 창업에 대해 얼마나 우호적인가에 따라서도 크게 달라질 수 있다(Bird, 1988; Thompson, 2009).

2.5.4. 창업지원 정책

2019년도 정부 창업지원 사업 규모는 총 1조 1,180억 원으로, 부처별로는 중기부가 89%(9,975억 원)로 가장 높은 비중을 차지하고, 지원유형별로는 창업 사업화(45.9%), 연구개발(33.9%), 시설·공간(13.4%) 순이다(중소벤처기업부, 2019). 한편, 정부지원 정책을 살펴보면 크게 창업 자금 지원, 마케팅, 교육지원 등으로 구분할 수 있다. 여성기업 지원정책 및 사업은 중소기업청에서 지원 사업의 성격에 따라 한국 여성 경제인 협회 및 (재)여성기업종합지원센터, 중소기업유통센터 등에서 나누어 시행되고 있다. 그리고 16개 시·도 지방자치단체에서도 여성 기업을 위한 지원정책 및 사업을 수립·추진하고 있다.

2014년 이후의 여성 창업 지원정책은 여성친화적인 지식서비스 분야 창업에 중점을 두었다. 여성 특화 스마트 창작터 운영, 여성의 기술 지식기반 분야의 벤처창업 촉진 등 신 성장 동력 산업 지원을 확대하고 있다(중소기업청, (재)여성기업종합지원센터, 2016). 특히, 여성 창업 활성화를 위해 기술창업을 지원하고 BI 입주기업의 애로사항을 해소하기 위해 보육센터 관리자등을 ‘기술 창업스카우터’로 지정하였다(지상철, 2018). 이를 통해 유망 창업아이템의 사업화를 위해 ‘창업도약패키지’의 ‘후속지원’ 및 ‘창업성장기술과제(100억원, 과제당 최대 1년 1억원)’ 등 R&D 연계 지원을 확대하고 있다(지상철, 2018). 한편, 여성 창업가는 창업 시 가장 큰 장애요인으로 꼽는 분야로 창업자금 조달이라고 하였으며, 금융기관에서 보이는 차별적 관행 때문에 더욱 더 자금 조달을 어렵게 느낀다는 점을 볼 때, 정부의 지원정책 중 창업자금지원이 여성 창업가에게 얼마나 중요한지 알 수 있다.

여성의 창업자금 조달경로는 한국여성경제인협회의 지원자금 59.1%, 본인, 친지의 지원이 32.4%, 금융기관 대출 4.2%의 순으로 나타났다. 그러나 여성 가장은 경제적으로 미자립 상태에서 창업에 나서게 되므로, 창업자금을 지인으로부터 차용하거나 금융권에서 대출받기가 쉽지 않은 실정이다(중소기업청, (재)여성기업종합지원센터, 2016) <표 3>에 2019년 부처별 창업지원 예산규모를 제시하였다.

<표 3> 2019년 부처별 창업지원 예산규모

	중기부	행안부	고용부	과기정통부	문체부	특허청	합계
예산 (억원/비중)	9,975.6 (89.2%)	362.2 (3.2%)	280.6 (2.5%)	152.4 (1.4%)	116.6 (1.0%)	293.4 (2.7%)	11,180.8

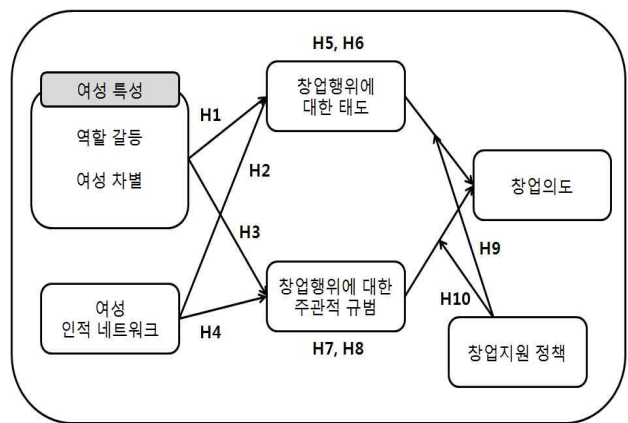
출처: 중소기업부 보도자료(2019.1.02)

창업자금에 관련된 선행 연구를 살펴보면(이기환 외, 2000; 박준업 외, 2001), 창업자금 지원은 창업실행에 있어 유의한 영향을 미친다는 연구 결과를 볼 수 있다. 전봉준(2012)의 연구에 의하면 정부의 창업지원금이 초기창업의 경영안정과 성공률 제고에 기여한다고 보고했다. 즉, 정부의 창업 지원 자금을 받은 기업은 자금지원을 받지 못한 기업과 비교 했을 때 긍정적인 개선효과를 가져온다는 것을 알 수 있다(전봉준, 2012). 또한, 이영훈·송유진(2019)의 정부지원자금과 경영성과에 관한 연구에서는 정부지원 자금을 받은 경험이 비재무적 성과에 영향을 미친다고 보고했다. 이처럼 정부의 창업지원 정책은 기업의 경영성과에 긍정적인 영향을 주는 것으로 나타났다(김순태·김문홍, 2014).

III. 연구모형 설계 및 가설 설정

3.1 연구모형

본 연구는 창업의도를 지닌 경력단절 여성을 대상으로 여성 특성이 창업 의도에 미치는 영향을 알아보고자 한다. 여성 특성 변수로는 역할갈등과 여성차별 및 여성 인적네트워크를 독립 변수로 선정하였다. 여성특성 변수와 창업의도간의 영향 관계를 확인하기 위해 합리적 행동이론(TRA: Theory of Reasoned Action)에 근거하였다. 합리적 행동이론에 의해 창업 행위에 대한 태도, 주관적 규범에 여성의 특성(여성차별, 역할갈등) 및 여성 인적 네트워크가 어떠한 영향을 미치는지 알아보려고 한다. 또한, 창업행위에 대한 태도와 창업 행위에 대한 주관적 규범이 창업의도와와의 관계에서 어떠한 영향을 미치는지 검증하고자 한다. 조절변수로 창업지원 정책을 설정하여 창업행위에 대한 태도, 창업 행위에 대한 주관적 규범과 창업의도간의 관계에서 어떤 역할을 하는지도 함께 검증하고자 한다. 연구모형은 <그림 2>와 같다.



<그림 2> 연구모형

3.2 연구가설의 설정

- H1: 여성 특성은 창업행위에 대한 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다.**
- H1-1: 역할 갈등은 창업행위 대한 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다
- H1-2: 여성차별은 창업행위에 대한 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다

- H2: 여성 인적 네트워크는 창업에 대한 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다**

- H3: 여성 특성은 창업행위의 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다.**
- H3-1: 역할 갈등은 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다
- H3-2: 여성차별은 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

- H4: 여성 인적 네트워크는 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다.**

- H5: 창업행위에 대한 태도는 여성 특성과 창업의도 관계를 매개할 것이다.**
- H5-1: 창업 행위에 대한 태도는 역할 갈등과 창업의도의 관계를 매개할 것이다.
- H5-2: 창업행위에 대한 태도는 여성차별과 창업의도 관계를 매개할 것이다.

- H6: 창업 행위에 대한 태도는 여성 인적네트워크와 창업의도의 관계를 매개할 것이다.**

- H7: 주관적 규범은 여성 특성과 창업의도 관계를 매개할 것이다.**
- H7-1: 주관적 규범은 역할 갈등과 창업의도의 관계를 매개할 것이다.
- H7-2: 주관적 규범은 여성차별과 창업의도의 관계를 매개할 것이다.

- H8: 주관적 규범은 인적네트워크와 창업의도의 관계를 매개할 것이다.**

- H9: 창업지원의 제도가 높은 것으로 인식할수록 창업 행위에 대한 태도와 창업 의도의 관계가 긍정적으로 강화될 것이다.**

- H10: 창업지원의 제도가 높은 것으로 인식할수록 주관적 규범과 창업 의도의 관계는 긍정적으로 강화될 것이다.**

3.2 변수의 선정

여성은 남성에 비해 일반적으로 모성본능이 높고, 기존의 가부장적인 우리나라의 특성 상 다른 국가에 비해 가정에서의 여성의 역할 비중이 큰 편이다. 이러한 배경으로 전해옥(2011)은 기혼 직장인을 대상으로 직장-가정 갈등과 정신건강 간의 관계를 연구하였으며, 김용훈·이규만(2011)은 직장-가정 갈등에 미치는 영향 요인과 생활 만족 간의 관계를 연구하였다. 연구결과에 의하면 역할갈등은 역할에 충실하지 못하다는 죄책감을 해소시키고, 두 가지 이상의 역할을 소화하기 위해 필요한 시간의 유동성 등의 이유로 여성이 창업을 결심하는 중요한 요인으로 작용할 수 있는 것으로 나타났다(한정화·백윤정, 2003). 이와 같은 연구 사례를 바탕으로 가설 H1-1을 설정하였다. 또한, 여성은 조직 내에서 임금이나 승진과 같은 상황에서 성불평등한 구조인 유리천장(Glass Ceiling)을 종종 경험하게 되며, 직장 내에서 핵심적인 역할로 승진을 하는데 있어 많은 제약을 받게 된다. 이런 상황들은 여성 창업을 유발시키는 요인으로 작용할 수 있다(Hisrich & Brush, 1984)는 연구 결과를 바탕으로 높은 경력직, 고학력 여성이 늘어나는 현대 사회에서 유리천장을 경험 한 여성들은 경력단절 이후 노동시장의 복귀방안으로 재취업 보다는 자유롭게 자신의 역량을 발휘할 수 있는 창업을 선택 할 것이라 생각하고 가설 H1-2를 설정하였다.

인적네트워크 부분에서도 주변인의 지지에 따라 창업에 대한 의사결정에 영향을 받으며, 남성 보다 가족, 배우자, 지인 등에 의지하는 경향이 높은 여성은 주변인의 긍정적 지지에 따라 창업에 대한 태도 또한 긍정적이라는 가설을 세울 수 있다. 선행연구에 의하면, 창업가로서 성공한 부모의 존재는 창업에 대한 자신감과 창업 경력에 대한 기대 등에 높은 욕구를 부여함으로써 자녀는 창업에 긍정적인 인식을 갖게 한다는(Scherer, et al., 1989) 연구 결과를 보더라도 주변인의 지지가 창업 태도에 매우 많은 영향을 주는 것을 알 수 있다. 이 같은 선행연구를 바탕으로 다음과 같은 가설 H-2를 설정하였다.

여성의 역할 갈등은 여성의 특성과 여성 인적 네트워크와 창업 행위에 대한 주관적 규범 간의 관계에서 배우자의 지지가 있는 경우 정서적 고통과 스트레스를 완충시키는 것으로 나타났으며, 배우자의 지지는 일-가족 다중역할에 있어서 중요한 문제로 대두되어 왔다(조윤진, 2012; 최윤정·김계현, 2010; Greenhaus & Powell, 2006). 대부분의 연구 결과에 따르면 남성과 여성이 비슷한 수준의 직장 가정 갈등이나 간섭을 경험한다는 사실이 드러났지만, 성 차별이 발견되었을 때 여성은 남성보다 노동과 가족 활동에 더 많은 시간을 소비 한 결과로 남성보다 갈등이 더 심하게 느끼는 것으로 나타났다(Hsu, et al., 2016).

사회적지지의 유형과 관련이 있는 한 변수는 개인의 성(性)과 관련이 있으며, 일반적인 가정에서는 여성이 남성보다 사

회적 지지를 받기를 원하며, 동시에 제공 할 가능성이 높다(Reevy & Maslach, 2001). 사회적 지지는 사회와의 단절경험을 가진 경력단절 여성에게도 적용해볼 수 있다(김계현, 2018). 즉, 주변의 가족들, 친구들, 지인들로부터 느낄 수 있는 자신의 위치와 존재감, 그리고 인정받는다는 느낌은 그들이 노동시장에 재진입을 준비하는 과정에서 느끼는 막연한 두려움을 경감시켜 줄 수 있다(김계현, 2018). 특히, 사회적지지(social support)는 창업을 계획하고 있는 사람을 둘러싸고 있는 사회적 관계를 통하여 제공받을 수 있는 도움으로(Farooq et al., 2018), 지각된 사회적 지지(perceived behavioral control)는 새로운 창업 활동의 초기 진입단계 혹은 구상 단계에서 중요한 역할을 하는 것으로 나타났다(Chen et al., 2015). 이러한 이유로 사회적 지지는 창업을 계획하고 있는 개인이 자신이 속한 사회적 관계를 통하여 도움을 제공받을 수 있도록 도움을 준다(Farooq et al., 2018; 임은정·오상도, 2018). 이와 같은 연구결과를 바탕으로 배우자 및 사회적 지지가 경력단절 여성의 창업의도에 어떠한 영향을 미치는 검증하고자 가설 H3-1을 설정하였다.

또한, 우리나라의 기업들의 대다수가 남성으로 구성되어 있기 때문에 남성중심의 조직문화를 가지고 있어 여성인력의 활용 및 육성에 부정적인 영향을 미치는 변수로 작용한다. 여성은 관리적 역량을 키울 수 있는 핵심적인 직무에 배치되는 기회를 제공받지 못할 뿐 아니라 멘토링 관계를 형성하기 어렵고 이로 인해 경력개발에 커다란 장애요인이 된다(Cox, 1994). 즉, 여성들은 조직 내의 유리천장 지각으로 조직몰입에 어려움을 호소하고 경력단절 후 노동 시장으로의 재진입 방안으로 창업을 선택 할 경우 강한 유대감을 가진 부모 및 배우자, 형제와 친구 등)사람들의 창업행위 지지가 어떠한 영향을 미치는가를 확인하기 위해 가설 H3-2를 설정하였다.

인적 네트워크적인 측면에서도 주변인의 지지와 인식은 창업 행위에 많은 영향을 미친다. 윤방섭(2004)의 연구에서는 부모를 포함한 성공 역할 모델이 다양하게 존재할 경우 창업의지에 긍정적 영향을 미친다고 보고 했으며, 정대용·박경임(2010)도 사회적 네트워크가 창업에 미치는 영향 연구에서도 강한 유대감의 관계(부모 및 배우자, 형제와 친구 등)는 창업의도에 긍정적 영향을 미친다고 하였다.

선행연구 결과를 바탕으로 여성의 인적네트워크를 부모, 배우자, 형제, 친구와 같이 강한 유대관계에 있는 대상으로 정의하고, 강한 유대관계에 있는 네트워크는 창업행위에 지대한 영향을 주며, 이들이 창업에 대한 긍정적 견해를 갖고 있는 경우 창업 행위에 대해서도 유의한 영향을 미칠 것이라는 가설 H-4를 설정 하였다.

창업행위에 대한 태도와 주관적 규범과 창업의도와의 관계에서는 주관적 규범은 행동하려는 개인의 주변 사람들이 행동 의도와 관련하여 어떤 생각과 경향을 갖는지를 평가하는 정도로 개인으로 하여금 행동을 하거나 혹은 하지 않도록 하는 개인의 지각이라고 할 수 있다(Fishbein & Ajzen, 1975).

성창수·김진수(2011)는 시니어 창업에 있어 의사결정에 미치

는 영향 연구에서 창업가의 주관적 규범은 창업의도에 간접적이지만 유의한 영향을 미치는 것으로 보고했다. 또한, 주관적 규범 즉 사회적 지원세력의 지지와 네트워크 구축은 창업에 아주 중요한 요인이라 할 수 있는데, 사회적 지원세력은 창업에 있어서 지원과 동기부여, 사례와 역할모델, 전문적 조언과 상담, 정보 및 자원에의 접근을 제공한다(Manning, et al., 1989). 이와 같은 논의를 바탕으로 창업행위에 대한 태도, 주관적 규범은 창업에 대한 긍정적 영향을 미칠 수 있기 때문에 창업의도에도 긍정적 영향을 줄 것이라 예측해볼 수 있기 때문에 매개 효과 가설 H-5, H-6, H-7, H-8을 설정하였다.

조절효과에 대한 가설은 창업지원 정책이 실제적으로 창업자에게 도움이 되는가에 대한 선행 연구를 살펴보면, 노현철·현병환(2018)연구에서는 예비 창업가의 개인 특성변수와 정부 지원정책이 창업의지에 미치는 영향에 있어서 정부지원정책의 조절효과 검증결과 자금지원, 기술지원, 경영지원, 인프라 지원 모두 창업의지에 유의한 정의 영향을 미치는 것으로 분석되었다.

한편, 백효정(2011)은 정부의 창업 활성화 및 기업 활동 지원제도와 여성 고용 촉진제도가 기혼 여성의 창업 동기에 미치는 영향을 분석한 결과 정부의 창업 활성화 지원제도는 창업 동기에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 위의 논의에 의거하여 정부의 창업지원 정책이 높을수록 여성 창업자에게 긍정적 영향을 줄 수 있기 때문에 창업행위에 대한 태도, 주관적 규범과의 관계를 강화시킬 것이라고 예측하여 다음과 같이 가설 H-9, H-10을 설정하였다.

3.3 변수의 조작적 정의 및 설문지의 구성

본 연구에서는 가설을 검증하기 위해 설문방법을 사용하였으며, 연구에 사용한 측정도구는 7가지 측정 기준에 따른 총 77개의 설문 문항으로 구성하였다. 선행연구를 바탕으로 선정된 설문항목은 신뢰성과 타당성이 검증된 문항을 선별 하였으며, 본 연구의 목적에 맞게 수정, 보완하여 측정에 사용하였다.

여성 특성 변수는 역할 갈등, 여성차별, 여성 인적 네트워크의 3가지 항목으로 구성하였다. 여성의 역할갈등은 시간 근거 갈등, 긴장근거 갈등으로 시간으로 야기 되는 갈등과 두 한 역할에서 생기는 피로로 인해 다른 역할 수행에 어려움으로 인한 갈등으로 정의하였다. 역할 갈등의 척도는 임희정(2000)의 18문항(두 영역의 역할 수행 시 시간의 부족을 지각하는 정도, 두 영역 생활의 일정이 상충되는 정도, 한 역할의 수행이 다른 역할의 수행에 의해 방해 받는 정도)을 사용하였다. 여성차별은 여성들이 조직 내에서 눈에 보이지 않는 인위적인 장벽으로 인해 부서 배치나 승진에 관해서 차별을 받는 것으로 정의하였다. 김희령(2015)이 사용한 11문항을 여성으로써 진급의 어려움, 직무 배치의 부당함, 남성우주의 문화 적응, 남성에 비해 가사에 대한 부담감, 금융 대출 조건의 부

담 등을 측정에 사용하였다. 여성 인적 네트워크는 창업의지에 영향을 줄 수 있는 개인적 환경요인으로 공식적인 네트워크와 가족, 친지 등 비공적인 네트워크로 정의하였다. 이병권(2015)이 사용한 8개의 문항(창업 고민 상담 대상의 유무, 창업과 관련된 문제 발생 시 도움을 줄 멘토의 유무, 지인의 창업 성공 등)을 사용하였다.

합리적 행위 이론 모델(TRA)척도는 창업에 대한 태도와 주관적 규범의 두 가지로 분류하여 측정하였다. 창업에 대한 태도에 대한 정의는 특정행동에 대한 개인의 태도가 긍정적일수록 그 행위를 수행하고자 하는 의도도 높아진다고 정의하였다. Dutta & Singh(2014)이 사용한 5문항(창업행동에 대한 긍정성, 가치성, 유익성, 현명성, 매력성)을 사용하였다.

주관적 규범은 행위를 하고자 하는 개인과 강한 인적 네트워크 관계로 연결된 사람들의 의견에 대해 행위를 하려는 자가 받아들이는 지각의 정도로 정의하였다. Dutta & Singh(2014)가 사용한 4문항(창업에 대한 부모님 지지, 남편 및 가족들의 지지, 형제들의 지지, 친구들의 지지)을 사용하였다.

창업 정부지원정책은 기업의 경영성과에 긍정적 영향을 주는 정부의 창업 정책으로 조작적 정의하였으며, 이병권(2015)이 사용한 16개 문항(창업교육 관련 지원, 창업 법률관련 지원, 창업 기업 간 네트워크 지원, 창업 자금 및 투자 유치 연계 지원, 창업 지원 컨설팅 등)을 사용하여 측정하였다.

창업의도는 실제적인 창업이 아닌 가까운 미래나 또는 향후에 스스로 창업하고자 하는 가능성이 있는 것으로 정의하였으며, 최정훈(2012)과 Moriano et al.,(2012)이 사용한 4문항(5년 이내 창업, 강한 창업의지, 가까운 미래에 창업 생각, 내 소유의 사업체 운영)을 사용하였다. 모든 변수는 리커트 5점 척도(1=전혀 그렇지 않다, 5= 매우 그렇다)를 사용하여 측정하였다.

IV. 분석결과 및 요약

4.1 기초자료 분석

본 연구의 가설을 검증하기 위해 최소 1년 이상의 경력단절 경험과 창업의도를 가진 경력단절 여성의 온라인 동호회들을 중심으로 편의표본 추출(convenience sampling)을 통해 2016년 8월 2일~8월 30일까지 설문을 300부 배포하였다. 총 300부를 회수하여 100%의 회수율을 나타냈다. 이 중 결측치가 있는 설문지와 불성실한 응답인 7부를 분석에서 제외하고 최종 293개의 설문지를 분석에 사용하였다. 빈도분석 결과 분석대상의 특성은 다음과 같다.

총 293명의 경력단절 여성을 대상으로 분석한 결과 연령은 40세 미만이 44%로 가장 많이 차지했으며, 30세 미만이 36.9%를 차지했다. 근무년수는 6년 이하가 44.4%로 가장 많은 것으로 조사되었다. 기혼여성이 83.6%로 미혼 여성에 비해 우세한 것으로 조사되었고, 대학교 졸업이 과반수를 넘는

50.9%로 나타났다. 부모 형제 등의 주변인의 창업 경험이 있는가에 대한 응답은 71%가 가족이나 주변 지인이 창업 경험이 있다고 응답하였으며, 창업 멘토가 있다는 응답률도 72.7%로 조사되었다(<표 5> 참조).

<표 5> 표본의 특성

	구분	빈도	비율%	누적비율%
연령	21세 - 30세 미만	108	36.9	36.9
	30세 - 40세 미만	130	44.4	81.2
	40세 - 50세 미만	48	16.4	97.6
	50세 이상	10	2.4	100.0
근무년수	3년 이하	108	36.9	36.9
	6년 이하	130	44.4	81.2
	10년 이하	48	16.4	97.6
	10년 이상	4	1.4	99.0
	기타	3	1.0	100.0
결혼유무	미혼	48	16.4	16.4
	기혼	245	83.6	100.0
학력	고등학교 졸업	37	12.6	12.6
	전문대 졸업	82	28.0	40.6
	대학교 졸업	149	50.9	91.5
	대학원 이상	25	8.5	100.0
부모형제 창업경험	없음	85	29.0	29.0
	있음	208	71.0	100.0
멘토유무	없음	80	27.3	27.3
	있음	213	72.7	100.0
경력단절 이전직장 구분	전문직	108	36.9	36.9
	사무직	130	44.4	44.4
	단순 업무직	48	16.4	60.8
	제조	4	1.4	62.2
	기타	3	1.0	63.2
총계		293	100.0	100.0

4.2 연구 결과

4.2.1. 탐색적 요인분석

본 연구는 탐색적 요인분석 방법을 사용하여 변수들간 중요도 정도는 나타내는 요인 적재치를 바탕으로 하여 불필요한 변수들을 제거하고 상관관계가 높은 요인끼리 묶어 상호 독립적인 특성을 알아보려고 하였다. 또한, 요인 적재량 단순화를 위하여 직각회전(Orthogonal Rotation)방법인 베리맥스회전법(Varimax Rotation Method)를 실시하여 요인을 분석하였다. 고유값(eigenvalue)은 1.0이상, 요인 적재치는 0.5이상을 기준으로 하였다. KMO(Kaiser Meyer Olkin)는 변수들 간의 상관관계가 다른 변수들에 의해 설명되는 정도를 나타내고 이를 통해 모델의 적합성을 검증할 수 있다. 일반적으로 KMO값이 0.90 이상이면 적합성이 매우 우수한 편이고, 0.80-0.89은 적합성이 좋은 편, 0.70-0.79 적합성이 적당하며, 0.6-0.69는 보통의 적합성을 나타내고 그 이하는 모델 적합성이 바람직하지 않은 것으로 받아들여진다.

분석결과 KMO값이 0.892로 요인분석 하기에 적합한 것으로 확인 되었다. 요인 적재치는 0.5이상일 경우를 유의적인 것으로 판단하기에, 요인적재치가 모든 문항들에서 0.5이상으로 모든 변수들이 구성타당도가 있다고 판단되었다. 요인 분석 결과, 요인들의 전체 설명력은 72.4%로 나타났고, KMO 값이

.892이며, Bartlett의 구형성 검정 통계값이 3735.04로 유의한 수준이라고 판단하였다. 일곱 개의 요인으로 베리맥스회전 분석 결과 요인이 도출되었다.

<표 6> 탐색적 요인 분석

	구성요소							신도 계수
	1	2	3	4	5	6	7	
정부지원14	.894	.059	.037	-.070	.048	.075	-.070	.964
정부지원11	.876	.039	.103	-.030	.064	.073	-.027	
정부지원16	.875	-.005	.210	-.039	.063	.033	-.040	
정부지원15	.869	.005	.140	-.071	.056	.090	-.044	
정부지원13	.864	.018	.116	-.030	.011	-.007	-.027	
정부지원9	.852	.064	.123	-.001	.069	.102	.030	
정부지원10	.850	.069	.094	.062	.050	.058	-.096	
정부지원12	.845	.023	.149	-.086	.025	.037	-.073	
정부지원4	.769	.021	-.086	-.048	-.048	.037	.258	
정부지원5	.766	-.066	-.021	.074	.058	-.043	.413	
정부지원6	.759	-.042	-.023	-.045	.071	.006	.360	
정부지원2	.738	.007	-.073	.079	.062	.027	.430	
정부지원7	.732	.002	.191	-.013	-.073	.001	.087	
정부지원8	.711	.087	.137	-.118	-.072	.057	-.086	
여성인적 네트워크2	.031	.984	.066	-.029	.015	.039	.044	.988
여성인적 네트워크1	.034	.982	.061	-.030	.011	.037	.039	
여성인적 네트워크3	.073	.970	.049	-.023	.000	.031	.066	
여성인적 네트워크4	.048	.970	.037	.001	.031	.044	.040	
창업태도3	.068	.069	.841	.019	-.031	.044	.078	.888
창업태도2	.155	.053	.841	-.033	.039	.071	.102	
창업태도4	.055	.025	.811	.098	.120	.119	.002	
창업태도1	.162	.050	.787	-.105	.065	.073	.119	
창업태도5	.262	-.005	.727	.003	.051	.015	.109	
역할갈등1	-.057	.048	-.040	.843	.003	.021	.037	.862
역할갈등2	-.009	-.032	.069	.809	.028	-.082	-.019	
역할갈등3	-.050	-.027	-.031	.778	.175	.069	.018	
역할갈등4	.004	-.005	-.021	.776	.062	-.018	-.013	
역할갈등5	.029	-.062	.016	.775	.188	.052	.118	
여성차별3	.032	-.035	.060	.098	.860	.017	.018	.843
여성차별4	.062	-.020	.085	.079	.811	.039	-.011	
여성차별2	-.011	.076	.074	.098	.810	-.098	.060	
여성차별1	.087	.033	-.005	.148	.791	-.071	.022	
창업의도3	.106	.016	.099	.025	-.048	.843	.121	.777
창업의도2	.115	.013	.124	-.038	-.014	.833	.060	
창업의도1	.060	.088	.053	.039	-.040	.753	-.004	
주관적규범1	.026	.107	.252	.129	.045	.162	.629	.642
주관적규범2	.140	.122	.386	-.009	.033	.049	.585	

4.2.2. 확인적 요인분석

구조방정식을 사용하여 모형의 적합도 및 비표준화 계수, 표준화계수와 오차 등을 추정하였다. 확인적 요인분석 결과 역할 갈등, 여성 차별, 여성 인적네트워크, 정부지원, 창업태도, 주관적 규범, 창업의도 등 7개의 요인으로 구분되었다. 정부지원인식에서 요인 1번과 3번 요인은 적재치가 적합하지 않아서 분석에서 제외되었다(<표 7> 참조). 모든 측정지표들과 구성개념간의 표준화계수들도 .60 이상($p < .001$)으로써 구성개념별 수렴타당성이 확보되었으며 개념 신뢰도는 .90이상으로 분석하기에 적합한 수치를 보였다(Bagozzi, et al., 1991).

본 연구에서는 Kline(2011)이 제시한 이론 모형 제안으로 χ^2 ,

CFI, RMSEA, CMIN/df 네 가지 적합지수를 보고 했다. 먼저 χ^2 값은 378.09($p=.000$, $df=215$), CFI(=.970), RMSEA(=.050), CMIN/df(=1.975)분석 되었다. 비록 χ^2 값이 높게 나와 모형이 적합하다고 볼 수는 없으나($\chi^2=378.091$, $df=215$, $p=00$), Kline(2011)에 의하면 χ^2 값은 사례 크기에 민감한 영향을 받기 때문에 χ^2 를 자유도로 나눈 표준화 값이 3보다 작으면($\chi^2 / df=1.970$) 적합성에 문제가 없는 것으로 판단한다. 이외 적합도 지수가 모두 수용 가능한 것으로 나타나 모형의 적합도가 기준을 충족 시켰다(Kline, 2011). 또한 C.R.(회귀계수/ 표준오차)값이 2 이상이면, 통계적으로 유의미하다고 볼 수 있는데 본 연구의 경우는 모두 2를 초과하기 때문에 사용한 결과 변수들의 개념적 타당성을 확보했다고 할 수 있다.

<표 7> 확인적 요인분석

		표준화계수	Estimate	S.E.	C.R.	P	AVE	개념신뢰도
여성 상황	여성특성18	0.756	1				0.901	0.978
	여성특성17	0.802	0.993	0.075	13.321	***		
	여성특성16	0.745	0.902	0.073	12.401	***		
	여성특성15	0.706	0.867	0.074	11.732	***		
여성 인적 네트워크	여성특성14	0.724	1.035	0.086	12.039	***	0.983	0.996
	여성인적 네트워크4	0.948	1					
	여성인적 네트워크3	0.955	1.004	0.026	37.973	***		
	여성인적 네트워크2	0.999	1.032	0.02	51.344	***		
창업 태도	여성인적 네트워크1	0.996	1.03	0.021	49.854	***	0.97	0.98
	창업태도5	0.716	1					
	창업태도4	0.773	1.058	0.083	12.737	***		
	창업태도3	0.831	1.157	0.085	13.677	***		
	창업태도2	0.875	1.134	0.079	14.317	***		
여성 차별	창업태도1	0.795	1.068	0.082	13.094	***	0.92	0.979
	여성차별4	0.788	1					
	여성차별3	0.848	1.096	0.073	15.019	***		
	여성차별2	0.789	1.054	0.075	14.005	***		
창업 의도	여성차별1	0.753	0.949	0.071	13.291	***	0.91	0.967
	창업의도3	0.836	1					
	창업의도2	0.765	0.958	0.083	10.256	***		
주관적 규범	창업의도1	0.594	0.619	0.069	9.037	***	0.839	0.912
	주관적규범1	0.657	1					
	주관적규범2	0.581	0.864	0.148	5.83	***		

구조 방정식 모형 분석은 표본크기에 비해 추정모수의 수가 커질수록 추정 값이 적절하지 않으며 전체 모형의 적합도가 낮아진다(Kline, 2011). 이에 본 연구는 잠재변수들의 지표변수(indicator)로서 개별 문항들을 부분적으로 합산하여 사용하는 항목묶음(item-parceling)을 사용하여 경로분석을 하였다(Little, et al., 2002; 우종필, 2015). 항목묶음의 사용은 개별문항을 바탕으로 한 분석에 비해 추정모수의 수가 적다는 점에서 훨씬 간편하며 표집 오차로 인한 문제들을 완화할 수 있으며, 오차 간의 상관이나 이중 요인 부하가 발생할 가능성이 적은 이점들이 있다(Little et al., 2002).

제시한 이론모형의 χ^2 , 값은 11.436($p=.076$, $df=6$), CFI(=.945), RMSEA(=.056), SRMR(=.046)로 나타났다. 이 외

적합도 지수가 모두 수용 가능한 것으로 나타나 모형의 적합도가 기준을 충족 시켰고 연구 모형이 표집 된 데이터 분석을 위한 적합 모형을 알 수 있었다(Kline, 2011). <표 7>에 확인적 요인분석 결과를 제시하였다.

4.2.3. 상관관계분석

상관관계분석은 다음과 같이 세 부분으로 구분되는데, 다중상관관계(Multiple Correlation), 부분상관계수(Partial Correlation), 단순상관계수(Simple Correlation coefficient) 등 이다. 상관계수는 변수들 간의 관련 정도와 강도에 따라 음의 상관과 양의 상관이 존재한다. 상관계수가 0.0~0.2인 경우는 관련성이 거의 없는 것으로 해석하며, 0.2~0.4의 경우는 약한 관련성, 0.4~0.7의 경우는 강한 관련성, 0.7~1.0의 경우는 매우 높은 관련성이 있는 것으로 해석된다.

본 연구에 사용한 변수들 간의 구성개념의 관계를 확인하기 위하여 상관행렬을 제시하였으며, 인구통계학적인 변인들과 변수들의 관련성을 알아보기 위해서 다음과 같이 상관관계 분석표를 제시하였다. <표 8>에는 잠재변인의 평균 및 표준편차 그리고 상관관계 계수를 제시하고 있다. 본 연구에 사용된 잠재 변인들과의 상관관계는 -.084사이와 .409 사이에 있는 것으로 확인되었다. 집중 타당성과 함께 중요하게 검증하는 것이 판별 타당성이다. 두 구성 개념 간 각각의 AVE 값과 두 구성 개념 간 상관계수 제곱 값을 비교하여 AVE(Average Variance Extracted) 값이 상관계수의 제곱값 보다 클 경우 판별타당성이 있는 것으로 판별한다. <표 8>에서 변수 간 상관이 가장 높은 주관적 규범과 창업태도 간의 상관계수의 제곱값은 .167이다. 창업태도의 AVE는 .907, 주관적 규범의 AVE는 .839이다. 두 AVE 값이 상관계수의 제곱보다 모두 크기 때문에 판별타당성이 있다고 볼 수 있다. 상관계수 행렬은 <표 8>과 같다.

<표 8> 상관관계 분석

	평균	표준 편차	나이	학력	혼인 여부	직장 경력 기간	부모 형제 창업 유무	멘토 유무
나이	2.16	.805	1					
학력	2.5	.820	.156**					
혼인여부	.836	.370	.260**	-.073				
경력단절 이전직장	1.85	.812	-.021	-.155*	.045			
직장경력기간	1.8	.840	.594**	.098	.148*	.020		
부모형제 창업유무	.710	.454	.053	-.009	.083	.033	.109	
멘토유무	.727	.446	-.040	-.017	.122*	-.045	-.012	.233**
역할갈등	3.58	.803	-.099	.075	-.007	-.036	-.122*	-.069
여성인적 네트워크	2.26	1.17	.137*	.006	-.082	.037	.094	-.177**
여성차별	3.82	.619	.102	.074	.164**	-.049	.004	-.077
창업태도	3.84	.664	-.003	-.188**	.085	.089	.085	-.004
주관적규범	3.66	.728	.052	.032	.003	.095	.081	-.014
창업의도	3.77	.813	-.028	-.003	-.002	.108	-.041	-.095
정부지원정책	3.80	.805	-.077	-.056	.006	-.055	.023	-.017

	역할 갈등	여성 인적 네트워크	여성 차별	창업 태도	주관적 규범	창업 의도
나이						
학력						
혼인여부						
경력단절 이전직장						
직장경력기간						
부모형제창업 유무						
멘토유무						
역할 갈등						
여성 인적 네트워크	-.034					
여성 차별	.239**	.045				
창업 태도	.008	.120*	.122*			
주관적 규범	.091	.166**	.098	.409**		
창업 의도	.023	.109	-.084	.222**	.200**	
정부지원정책	-.006	.103	.082	.271**	.207**	.159**

주:1. *p<.05, **p<.01, ***p<.001 N=293, 1.연령 20-29세①30-39세②40-49③50-59
 ④ 2. 근무년수①3년이하②6년이하③10년이하④10년이상 3.결혼유무①미혼,②기혼
 4.멘토유무①없음,②있음5.가족창업유무①없음,②있음 6.학력①고등학교졸업②전문대졸업③대학교졸업④대학원이상

상관관계분석결과 잠재변수들 간의 관계를 확인해보면, 주관적 규범은 창업태도는 매우 밀접한 관련이 있으며, 정부지원정책과 창업태도, 창업의도와도 정의(+),상관이 있는 것으로 나타났다. 또한 여성차별도 창업태도와 정의(+), 상관이 존재하는 것으로 확인되었다.

4.2.4. 모형검증

<표 9>에 추가로 매개효과를 비교한 결과, 부분매개모델과 완전매개모델 연구모형의 비교 결과를 확인해보면, 부분 매개모델은 χ^2 값은 4.862(df=3), CFI(=.981), SRMR(=.026), RMSEA(=.046)로 나타났다. 부분매개모형과 완전매개모형의 비교를 통해 카이제곱 증분값이 유의수준 .05로 통계적으로 유의하지는 않았지만, <표 9>를 제시된 바와 같이 완전매개모형이 상대적으로 우수한 모형으로 나타났기에, 본 연구에서는 연구모델인 완전매개모형을 채택하였다.

<표 9> 부분매개모델과 완전매개모델 비교 결과

모델	χ^2	$\Delta\chi^2$	df	CFI	RMSEA	CMIN/DF
부분매개모델	4.862	-	3	.981	.046	1.621
완전매개모델	7.166	2.304	4	.945	.056	1.906

주) $\Delta df=1$, $\Delta\chi^2>7.88$ 이면 p<.005 수준에서 모형 간 차이 유의.

4.2.5. 매개모형 가설검증

가설 검증 결과, 여성의 인적 네트워크는 창업행위에 대한 태도에 통계적으로 유의한 정의(+), 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.114$, $p=.049$). 여성차별도 창업행위에 대한 태도에 통계적으로 유의한 정의(+), 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.201$, $p=.041$) 여성 인적네트워크는 주관적 규범에 통계적

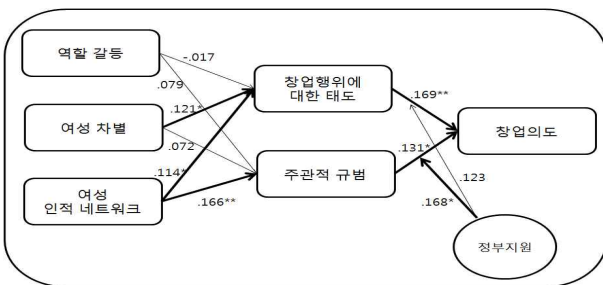
으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.166, p=.004$). 주관적 규범은 창업 의도에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.131, p=.035$)(**표 10** 참조)(**그림 3** 참조).

< 표 10> 가설 검증 결과

가설	표준화 계수 Estimate	S.E	C.R.	P	검증 결과
역할갈등 → 창업태도	-.017	.037	-.878	.380	기각
여성 인적네트워크 → 창업태도	.114	.050	1.969	.049	채택
여성차별 → 창업태도	.121	.052	2.041	.041	채택
역할갈등 → 주관적 규범	.079	.047	1.337	.181	기각
여성 인적네트워크 → 주관적 규범	.166	.059	2.889	.004	채택
여성차별 → 주관적 규범	.072	.046	1.218	.223	기각
창업태도 → 창업의도	.169	.064	2.721	.007	채택
주관적 규범 → 창업의도	.131	.053	2.112	0.035	채택

주:1. * $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

연구모형에서 매개변수인 창업 행위에 대한 태도, 주관적 규범의 매개효과가 통계적으로 유의한지 분석하기 위해 부스트래핑 방법을 사용하여 매개효과의 효과성을 검증하였다. 부스트래핑은 매개효과의 유의수준을 결정하는 방법이다. 부스트래핑 절차는 Shrout & Bolger(2002)의 제안대로 1000개의 표본을 생성하여 신뢰수준 95%에서 검증하였다. 부스트래핑 분석 결과, 창업 행위에 대한 태도와 주관적 규범의 매개효과는 완전매개 역할을 하며, 창업 행위에 대한 태도, 주관적 규범의 역할은 매우 유의한 것으로 나타났다($p=.000$).



주:1. * $p<.05$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

<그림 3> 매개모형 연구 결과

4.2.6. 정부지원에 따른 조절효과 가설검증

정부 지원에 따른 조절효과를 검증하였다. 정부 지원의 정도에 따라 창업 행위에 대한 태도가 창업의도에 영향을 미치는지 분석하였으며, 정부지원의 정도에 따라 주관적 규범은 창업의도에 어떠한 영향을 미치는가를 분석하였다.

정부지원이 높은 경우에 주관적 규범과 창업의도의 관계를 조절하는 것으로 나타났다($\beta=.168, p<.05$). 하지만 창업행위에 대한 태도와 창업의도 사이에서 정부지원은 조절효과가 없는 것으로 나타났다. 정부지원의 조절효과를 확인하기 위해 연령의 평균 중앙값(mean centering)을 사용하였다.

<표 11>은 SPSS를 이용해서 가설 9를 검증한 분석결과 이다.

<표 11> 창업행위에 대한 태도와 창업의도 사이에서 정부지원의 조절효과모형

창업의도	모형1		모형2	
	표준화 계수 베타	유의수준	표준화 계수 베타	유의수준
(상수)				
창업태도	.237	.001	-.230	.480
정부지원	.107	.072	-.362	.264
창업태도* 정부지원			.685	.142
R	0.245		.259	
R제곱	0.060		0.067	
수정된R제곱	0.054		0.057	
F-value	9.262		6.924	

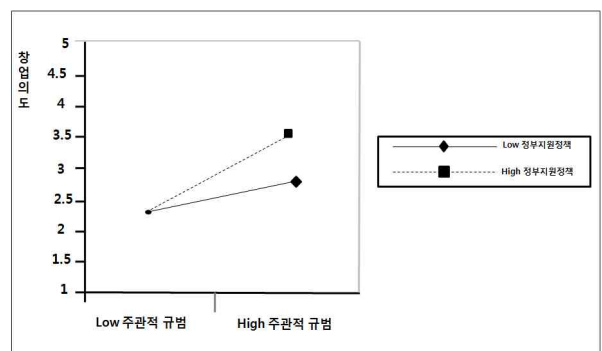
가설 10을 검증해 보면 정부지원이 높을수록 주관적 규범은 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 분석되었다($\beta=.143, p<.012$) 나타났다(< 그림 4> 참조)

<표 12> 주관적 규범과 창업의도 사이에서 정부지원의 조절효과모형

창업의도	모형1		모형2	
	표준화 계수 베타	유의수준	표준화 계수 베타	유의수준
(상수)				
주관적규범	.175	.003	.173	.003
정부지원	.123	.036	.131	.024
주관적규범* 정부지원			.143	.012
R	0.233		.274	
R제곱	0.055		0.075	
수정된R제곱	0.048		.065	
F-value	8.361		7.793	

가설 9. 창업지원의 제도가 높은 것으로 인식할수록 창업 행위에 대한 태도와 창업의도의 관계는 정적으로 강화될 것이다(기각).

가설 10. 창업지원의 제도가 높은 것으로 인식할수록 주관적 규범과 창업의도 사이는 정적인 관계가 강화될 것이다(채택).



<그림 4> 조절효과 검증 결과

<표 13>에 가설의 최종 분석결과를 제시하였다.

<표 13> 가설 분석 최종 결과

	가설	여부
H1-1	역할 갈등은 창업행위 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다	기각
1-2	여성차별은 창업행위에 대한 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다	채택
H2	여성 인적 네트워크는 창업에 대한 태도에 긍정적 영향을 미칠 것이다	채택
3-1	역할 갈등은 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다	기각
3-2	여성차별은 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다	기각
H4	여성 인적 네트워크는 주관적 규범에 긍정적 영향을 미칠 것이다	채택
5-1	창업 행위에 대한 태도는 역할 갈등과 창업의도의 관계를 매개할 것이다	기각
5-2	창업 행위에 대한 태도는 여성차별과 창업의도의 관계를 매개할 것이다	채택
H6	창업 행위에 대한 태도는 여성 인적네트워크와 창업의도의 관계를 매개할 것이다	채택
7-1	주관적 규범은 역할 갈등과 창업의도의 관계를 매개 할 것이다	기각
7-2	주관적 규범은 여성차별과 창업의도의 관계를 매개 할 것이다	기각
H8	주관적 규범은 인적네트워크와 창업의도의 관계를 매개할 것이다	채택
H9	창업지원의 제도가 높은 것으로 인식할수록 창업 행위에 대한 태도와 창업 의도의 관계가 긍정적으로 강화될 것이다	기각
H10	창업지원의 제도가 높은 것으로 인식할수록 주관적 규범과 창업 의도의 관계는 긍정적으로 강화될 것이다	채택

V. 결론 및 시사점

5.1 연구의 요약 및 시사점

경력단절 여성은 연령이나 학력 등 다른 요인들과 관계없이 우리나라 여성 노동시장에서 일반적으로 나타나는 현상으로 경력단절 여성 인력의 활용은 중요한 사회적 문제이며, 여성인력의 활용 측면에서 반드시 해결해야 하는 과제이다. 이에 본 연구에서는 TRA모형을 활용하여 경력단절 여성의 창업에 대한 행위와 주관적 규범이 창업의도에 미치는 영향을 검증하였다. 여성의 역할갈등, 여성차별과 여성 인적 네트워크와 창업행위에 대한 태도 및 주관적 규범간의 상관관계를 분석하고, 창업행위에 대한 태도와 주관적 규범이 창업의도에 미치는 영향에 대해서도 살펴보았다. 또한, 창업행위에 대한 태도, 주관적 규범과 창업의도의 사이에서 창업지원 정책의 조절효과에 대해서도 살펴보았다. 연구 분석 결과 가설 검증 결과를 보면 다음과 같다.

첫째, 여성 특성 중 역할갈등은 창업행위에 대한 태도와 주관적 규범에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다.

<표 5>에 설문에 응답한 여성들의 평균 연령이 20대~30대에 많이 분포되어 있는 것으로 보아 역할갈등으로 인한 부담감을 느낀 기간이 짧아 창업을 고려해야 할 만큼 역할갈등의 정도가 심화되지 되거나 높지는 않은 것으로 추측된다. 하지만 경력단절 여성이 언제든지 경제활동을 하게 될 수 있으며, 일과 가정생활 양립 문제를 해결하기 위한 방법으로 여성이 창업을 결정하게 되는 중요한 요인으로 작용할 수 있다는 기존연구들을 볼 때 응답자의 역할갈등 심화는 창업의도에 중요한 영향을 미칠 것이라 추측해 볼 수 있다.

반면, 여성 특성 중 여성차별 과 여성 인적 네트워크는 창업행위에 대한 태도에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 경력단절 여성의 인적 네트워크인 주변인의 지지는 창업 태도에 영향을 미친다는 Scherer, et al.(1989) 연구 결과와도 일맥상통한다. 또한, 여성은 직장 내에서 임금, 승진 등 성 불평등적 구조인 유리천장(Glass Ceiling)의 상황들을 겪고, 직장 내에서 주요한 역할로 승진을 하는데 많은 제약은 받게 되는데, 이런 여성 차별 상황들은 여성 창업을 유발시키는 요인으로 작용할 수 있다(Hisrich & Brush, 1984)는 연구 결과와 일치한다.

둘째, 여성의 인적 네트워크는 창업행위에 대한 주관적 규범에 긍정적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이는 “배우자, 부모, 친구로 구성된 사회적 지원은 스트레스를 완화시키고 개인 인생의 만족과 자기충전에 중요한 영향을 미치는 것으로 나타났다”(김은경, 2001, 재인용)는 선행 연구 결과와 같은 결과로서 장기간 경력단절을 경험한 여성이 노동시장의 재진입 방법으로 창업을 선택하는 경우 부모, 배우자, 친구 등의 지지가 창업 의도를 높이는 요인이며, 창업행위에 긍정적인 영향을 미친다고 추측할 수 있다.

반면, 여성차별에 있어서는 여성 인적네트워크와는 다르게 주관적 규범과 긍정적 영향관계가 있지 않는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 여성 차별의 문제는 조직 내에서 발생하는 문제로서 부모, 배우자, 친구 등의 지지로 완화 될 수 있는 문제가 아님을 의미하며, 사회의 전반적인 인식의 개선이 필요한 문제이기 때문이라고 볼 수 있기 때문에 창업에 대한 주관적 규범에 유의미한 영향을 미치지 않은 것으로 볼 수 있다.

셋째, 창업행위에 대한 태도는 여성차별과 창업의도와와의 관계에서 매개 효과가 있는 것으로 나타났다. 또한, 여성 인적 네트워크와 창업의도의 관계에서 창업행위에 대한 태도는 완전 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 그러나 주관적 규범과 관련한 변인으로는 여성 인적 네트워크 변수만이 창업의도 사이를 매개하는 것으로 검증되었다. 이는 임지현(2010)의 연구에서와 마찬가지로 창업 태도가 창업의도에 영향을 미친다는 연구결과와 뜻을 같이한다. 또한 주관적 규범 즉 사회적 지원세력의 지지와 네트워크 구축이 창업에 있어서 지원과 동기부여, 사례와 역할모델, 전문적 조언과 상담, 정보 및 자원의 접근을 제공한다(Manning, et al., 1989)는 연구 결과와 일치한다.

넷째, 조절효과 검증결과 창업지원의 제도가 높다고 인식하게 될 수록 주관적 규범과 창업 의도의 관계는 강화될 것이라는 것을 규명하였다. 이는 백효정(2011)의 연구에서 정부의 창업 활성화를 위한 지원제도는 창업동기에 대하여 긍정적인 영향을 미친다는 연구 결과와 일치한다.

국내 경력단절 여성과 관련한 연구들은 대다수가 경력단절 여성의 심리적 특성 또는 직업교육의 영향이나 재취업 욕구에 대한 영향을 검증하는 연구들이 주로 진행되어 왔다. 반면, 남성 창업가와 달리 여성 창업가만이 갖는 역할 갈등, 여

성 차별과 같은 여성 특성이 창업의도에 미치는 영향에 대해 직접적으로 연구는 매우 부족한 편이다. 이에 본 연구에서는 여성이 처한 환경을 고려한 변수로 역할갈등, 여성차별과 여성의 인적 네트워크를 사용하여 창업의도에 미치는 영향을 확인하였다는데 기존 연구와의 차별점을 지닌다.

5.2 연구의 시사점

본 연구 결과는 다음과 같은 이론적 시사점과 실무적 시사점을 가진다. 이론적 시사점으로는 첫째, 여성 특성 중 여성 차별은 경력단절 여성의 창업의도에 영향 미치며, 창업유발요인으로 작용할 수 있다는 점을 실증적으로 검증하였다. 둘째, 여성 인적 네트워크인 부모, 배우자, 지인 등 사회적 지지와 같은 인적 네트워크가 창업 행위에 대한 주관적 규범에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 경력단절 여성의 주관적 규범은 창업에 긍정적 요인으로 작용한다는 것을 실증분석을 통해 검증하였다. 이를 통해 경력단절 여성의 인적 네트워크 중요성과 영향력을 확인하였다는데 의의를 가진다. 셋째, 경력단절 여성의 주관적 규범과 창업의도는 창업 지원제도에 의해서 강화 된다는 것을 규명하였다. 따라서 경력단절 여성을 위한 창업지원제도의 중요성을 실증적으로 확인하였다는데 시사점을 가지며, 향후 경력단절 여성의 창업촉진 정책 마련에 기초 자료를 제시하였다는데 이론적 시사점을 가진다.

실무적 시사점으로는 첫째, 경력단절 여성의 인적 네트워크가 창업에 대한 주관적 규범에 영향을 미치는 것으로 나타났기 때문에 경력단절 여성의 창업에 대한 긍정적 사회적 인식을 높일 수 있는 사회적 인식개선을 위한 광고와 경력단절 여성의 창업지원을 위해 ‘여성 창업 대학’과 같은 ‘공유 배움터’의 개설이 필요하다. 둘째, 각 지역 내에 경력단절 여성 창업가를 위해 창업에 대한 트렌드와 정보 및 교육을 담당할 수 있는 여성 창업 전문 코치를 배치하여 언제든 창업과 관련한 멘토링을 받을 수 있는 지원정책이 필요하다. 셋째, 본 연구에서는 경력단절 여성의 역할 갈등이 창업에 미치는 영향은 나타나지는 않았지만, 대다수 여성 창업가들의 큰 애로사항인 일-가정 양립에 도움을 줄 수 있는 지원정책이 필요하다. 이를 위해 워킹 맘과는 다른 ‘창업 맘’ 제도를 통해 창업으로 인해 야기되는 문제를 지역의 각종 센터들과 연계하여 언제든 도움을 받을 수 있는 ‘생활 지원정책’이 필요하다. 넷째, 경력단절 여성들이 창업에 도전하게 되면 직장에서 겪는 스트레스와는 다른 종류의 스트레스를 경험하게 되며, 이는 정서적 장애를 야기하게 된다. 따라서 경력단절 여성 창업가에 대한 이해를 바탕으로 한 강한 여성 CEO와 여성 CEO로써 제 2의 역할을 할 수 있도록 나를 돌아보는 ‘마음챙김 명상’과 같은 감정 강화 프로그램의 개발이 필요하다. 이는 향후 고객 서비스에서 오는 감정노동에서 벗어날 수 있도록 도울 수 있기 때문에 여성 창업가의 커리어 야망을 실현

시키는 데도 유리한 역할을 한다. 이와 같은 다양한 여성을 위한 창업 지원정책은 경력단절 여성의 창업을 촉진하는 주관적 규범에 영향을 미치는 역할을 하기 때문에 매우 중요하다.

5.3 연구의 한계와 향후 연구방향

경력단절 여성의 역할 갈등과 여성 차별 및 여성 인적 네트워크가 창업행위에 대한 태도, 주관적 규범을 매개로 하여 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구 결과 다음과 같은 한계점을 지닌다. 첫째, 조사대상자인 대표 표본에 있어 자료 수집 대상자의 연령에 대한 제한이나 경력단절 기간 등의 제한하지 않았기 때문에 표본 수집에서의 한계점을 지니고 있어 본 연구 결과를 경력단절 여성 모두에게 일반화 하는데 한계가 있다. 따라서 추후 연구에서는 경력단절 기간, 지역별, 연령별로 같은 결과가 나올지에 대한 추가 연구가 필요하다.

둘째, 본 연구 경력단절의 의사를 확인하지 않았지만 추후 연구에서는 경력단절 여부에 관한 의사를 확인할 필요가 있으며, 창업 준비 여부 등을 추가적으로 설문조사하여 창업의도에 대한 신뢰도를 높여야 할 필요성이 있다. 셋째, 본 연구에서는 전반적인 창업지원정책에 대하여 조절효과를 보았지만, 후속 연구에서는 경력단절 여성에 대한 정부의 지원 정책의 변화 및 사회적 인식변화 등과 같은 광범위한 변수를 사용하여 조절효과를 검증할 필요가 있다.

REFERENCE

- 김계현(2018). *경력단절여성의 계획된 우연과 사회적 지지가 진로 준비행동에 미치는 영향* 석사학위논문, 숭실대학교 교육대학원.
- 김성준(2010). *한국과 중국의 잠재적 창업가의 창업의지에 관한 비교연구* 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 김순태·김문홍(2014). *소상공인특성과 정부지원정책 요인이 사업전락 및 경영성과에 미치는 영향*. *한국유통학회 학술대회 발표 논문집*, 2014(10), 190-209.
- 김영옥·임희정(2006). *여성기업의 장애요인에 관한 탐색적 연구*. *여성연구*, 71(2), 107-140.
- 김은경(2001). *사회적 지원이 맞벌이 주말부부의 역할갈등과 결혼 만족도에 미치는 영향에 관한 연구*. *한국가정관리학회지*, 19(3), 1-15.
- 김용훈·이규만(2011). *직장-가정갈등의 영향요인과 생활 만족간의 관계*. *한국기업경영학회*, 39(0), 101-117.
- 김정희·변상해(2016). *직업교육과 경력단절여성의 창업의지*. *채취업 육구의 관계 연구*, *벤처창업연구*, 11(4), 237-246.
- 김태홍·유희정·강민정·전용일(2009). *여성인력관련 사회경제정책의 효과분석과 과제*. *한국여성 정책연구원* 16, 1-334.
- 김희령(2015). *대기업 기혼여성 근로자의 일가족 갈등, 유리천정지각, 조직경력 관리 지원이 주관적 경력성공에 미치는 영향* 석사학위 논문, 서울대학교 대학원.
- 남춘애·고일성·장희영(2012). *비즈쿨 교육특성, 사회적지지 및 교육기반 특성이 학습성과와 창업의도에 미치는 영향에 대한 연구*. *상업교육 연구원*, 27(21), 1-26.
- 노현철·현병환(2017). *예비창업가의 개인특성과 정부지원정책이 창업의지에 미치는 영향: 정부지원정책의 조절효과를 중심으로*

- 로. *생산성논집 (구 생산성연구)*, 31(3), 35-66.
- 박경아(2014). *고학력 경력단절 여성의 재취업 및 창업에 관한 학술습현 연구*. 석사학위논문, 아주대학교 교육대학원.
- 박상문·배종태(1998). 우리나라 벤처기업의 네트워크 활동 특성: 영향요인 및 성과간의 관계 분석. *기술혁신연구*, 6(2), 101-121.
- 박시사·강성일(2007). 개인특성과 창업의지의 관계에 관한 연구. *관광학연구*, 31(2), 187-204.
- 박춘엽·유세준·이명호·박영배·최용록·장수원·이승영(2001). 소상공인 지원 자금 이용자의 만족도 연구. *중소기업연구*, 23(2), 211-235.
- 박태영(2017). 여성창업에 대한 한국대중매체(신문)의 담론: NVivo 활용. *창조와 혁신* 10(1), 127-167.
- 배병렬(1994). 행동의도 모허의 검토: 합리적 행동이론과 계획적 행동이론. *전북대학교 산업경제연구소 논문집*, 24(25), 419-437.
- 백효정(2011). *여성창업 및 고용촉진제도가 창업동기 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구*. 기혼여성의 창업시장 확대 중심으로 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업경영대학원.
- 성창수·김진수(2011). 시니어창업 의사결정에 미치는 영향요인에 관한 연구. *중소기업연구*, 33(3), 109-133.
- 안승권(2016). *창업교육과 제도적 지원이 자기 효능감 및 창업의지에 미치는 영향*. 박사학위논문, 중앙대학교 대학원.
- 오은진·김종숙·김난주·이상돈·김지현(2008). *고학력 경력 단절 여성의 일자리 창출을 위한 정책 과제* 서울 한국여성정책연구원.
- 우종필(2015). 구조방정식모델에서 다차원성 개념의 항목묶음 편향에 대한 연구. *경영학연구*, 44(4), 1131-1147.
- 유연호·양동우(2008). 창업의지의 영향요인에 관한 실증연구. *대한경영학회지*, 21(5), 2347-2368.
- 윤방섭(2004). 창업의지의 결정요인: 개인특성과 환경특성. *산학경영연구*, 17(2), 89-110.
- 이기환·강찬·김기수·조성철·강현성(2000). 소프트웨어기업에 대한 벤처캐피탈의 자금지원효과 분석. *중소기업연구*, 22(1), 29-61.
- 이병권(2015). *창업동기요인이 창업성과에 미치는 영향* 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
- 이상석(2006). 여성기업의 창업동기, 성공요인, 성과간의 관계에 관한 연구. *강중소기업연구*, 28(4), 45-64.
- 이승배·유왕진(2013). 중소기업 창업자의 사회적 자본이 창업의도와 기회발견에 미치는 영향에 관한연구. *한국창업학회지*, 8(1), 33-56.
- 이신남(2014). 기업가정신(entrepreneurship)이 회계교육 및 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구. *대한회계학회지*, 19(3), 171-190.
- 이영훈·송유진(2019). 정부지원자금이 벤처기업의 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 내부역량의 매개효과와 기업 성장단계의 상호작용효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 14(2), 31-46.
- 이은경(2014). *경력단절여성의 창업교육이 사회적 기업 창업의도에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- 이향수(2008). 정부조직의 인적 네트워크와 지식공유에 관한 탐색적 연구. *한국정책과학학회*, 12(2), 75-96.
- 이현숙·백민정(2012). 학술연구: 청소년의 개인특성이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구; 주관적 규범의 조절효과를 중심으로. *기업가정신과 벤처연구(JSBI)(구 벤처경영연구)*, 15(2), 65-84.
- 임은정·오상도(2018). 경력단절여성의 개인특성과 자아존중감이 창업의지에 미치는 영향; 가족지지 조절효과. *한국창업학회 Conferences*, 97-107.
- 임지현(2009). *창업의도에 영향을 미치는 결정요인에 관한 연구*. 석사학위논문, 진주산업 대학교,
- 임희정(2000). *기혼여성의 직장가정갈등과 경력몰입에 관한 연구*. 석사학위 논문, 이화여자대학교 대학원.
- 중소기업청, (재)여성기업종합지원센터(2016). *2015 여성기업백서*, 중소기업부(2019). 2019년도 정부 창업지원사업 통합공고, Retrieved 2019년 04월, 27일 from <https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1009626>
- 전해욱(2011). 기혼 직장인의 라이프스타일에 따른 직무스트레스, 직장-가정 갈등 및 정신건강 간의 관계. *한국콘텐츠학회논문지*, 11(12), 378-385.
- 전혜진(2014). *경력단절 여성의 창업의지에 미치는 심리적 특성과 창업교육에 관한 연구*. 석사학위 논문, 중앙대학교 산업·창업 경영대학원.
- 정대용·박경임(2010). 사회적 네트워크가 창업의도를 매개로 창업에 미치는 영향. *한국산학기술 학회 논문지*, 11(12), 4780-4786
- 정보미(2017). 여성창업가의 특성에 따른 창업보육센터 지원서비스 선호도. 석사학위 논문, 단국대학교 정보·지식 대학원.
- 전봉준(2012). *중소기업진흥공단 창업기업지원자금의 영향분석*. 석사학위논문, 서울대학교 대학원.
- 조순일(2009). *경력단절 여성의 노동시장 재진입에 관한 연구*-고학력여성들 중심으로. 석사학위논문, 연세대학교 행정대학원.
- 조윤진(2012). *여성회관 교육프로그램 참여자의 학습 성과 영향요인 분석*. 박사학위논문, 단국대학교 대학원
- 지상철(2018). *여성창업자의 창업성과에 미치는 요인에 관한 연구: 정부지원정책의 조절효과를 중심으로* 석사학위논문, 국민대학교 글로벌 창업벤처대학원.
- 진주형·박병진(2014). 역할모델 노출이 청년 창업의도에 미치는 영향: 창업태도, 주관적 규범, 자기 효능감의 매개효과를 중심으로. *중소기업연구*, 36(4), 101-123.
- 최윤정·김계현(2010). 대출 기혼 직장여성의 개인특성, 환경적 지지 및 일-가족 다중역할 갈등 완화 간의 관계대졸 기혼 직장 여성의 일-가족 다중역할 갈등 완화 과정: 개인 특성과 환경적 지지와의 관계. *한국심리학회지 상담 및 심리치료* 22(4), 1049-1073.
- 최진숙·황금주(2018). 예비 창업가의 긍정심리자본과 커리어 야망이창업의도에 미치는 영향. *지식경영연구*, 19(3), 135-171.
- 최정훈(2012). *창업교육프로그램이 창업교육 참여동기 및 교육성과에 미치는 영향에 관한 연구*. 석사학위논문, 중앙대학교 산업창업경영대학원.
- 한국여성경제인협회(2018). *2017 여성기업 실태조사*, 중소기업부.
- 한덕웅·이민규(2001). 계획된 행동이론에 의한 음주운전 행동의 설명. *한국심리학회지: 사회 및 성격*, 15(2), 141-158.
- 한수진(2015). *대학생의 개인적 특성이 주관적 규범이 창업의도에 미치는 영향* 석사학위논문, 중앙대학교 산업·창업 경영대학원.
- 한정화·백운정(2003). 여성벤처기업의 창업동기와 경영특성에 관한 탐색적 연구. *중소기업연구*, 25(3), 329-355.
- 황선구(2016). *중장년 직장인의 창업의도에 미치는 영향요인에 관한 연구* 석사학위논문. 중앙대학교 산업·창업 경영대학원
- 황선주(2017). *경력단절여성의 개인 특성과 창의성이 창업의지에 미치는 영향* 석사학위논문, 한밭대학교 창업경영대학원.
- Ahl, H.(2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30, 595-622.
- Ahmed, I., Nawaz, M. M., Ahmad, Z., Shaukat, M. Z.,

- Usman, A., Rehman, W. U., & Ahmed, N.(2010). Determinants of students' entrepreneurial career intentions: Evidence from business graduates. *European Journal of Social Sciences*, 15(2), 14-22.
- An, S. K.(2016). *Effects of entrepreneurship education and institutional support on entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Chung-Ang University.
- Agarwal, S., & Lenka, U.(2015). Study on work-life balance of women entrepreneurs-review and research agenda. *Industrial and Commercial Training*, 47(7), 356-362.
- Ajzen, I.(1982). *On behaving in accordance with one's attitudes*. In Consistency in social behavior: The Ontario symposium, (2), 3-15. Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Ajzen, I.(1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Dorsey Press, Chicago, IL.
- Ajzen, I.(1991). The Theory of Planned Behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Ajzen, I.(2001). Nature and Operation of Attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(1), 27-58.
- Ajzen, I.(2002). Perceived Behavioural Control, Self-efficacy, Locus-of-control and Theory of Planned Behaviour. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.
- Ajzen, I., & Fishbein, M.(1980). *Understanding attitudes and predicting social behaviour*.
- Autio, E., H. Keeley, R., Klofsten, M., GC Parker, G., & Hay, M.(2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- Bae, B. R.(1994). *A Review of Behavioral Intention Models: Theory of Reasoned Action and Theory of Planned Behavior*. Research Institute of Industry and Economy, Chonbuk National University, 24(25), 419-437.
- Bagozzi, R. P., Yi, Y., & Phillips, L. W.(1991). Assessing construct validity in organizational research. *Administrative science quarterly*, 421-458.
- Baik, H. J.(2011). *A study on the effects of women entrepreneurs support systems and work-family balance policies on entrepreneurial intention and motive*, Master's Thesis, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Bird, B.(1988). Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention. *Academy of Management Review*, (J:3), 442-453.
- Chen, S. C., Hsiao, H.C., Chang, J. C., Chou, C.M., Chen, C. P., & Shen, C. H.(2015). Can the entrepreneurship course improve the entrepreneurial intentions of students?. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(3), 557-569.
- Cho, Y. J.(2012). Analysis on Influential Factors and Learning Outcomes of Trainee Participated in Women's Center. Doctoral Dissertation, Graduate School of Dankook University
- Choi, J. S., & Hwang, K. J.(2018). Study on the Effects of Prep-Entrepreneurs' Positive psychological capital and Career ambition on Entrepreneurial Intentions. *Knowledge Management Research*, 19(3), 135-171.
- Choi, J. H.(2012). *The Influence of Quality Education in Entrepreneurship on the Would-be Entrepreneurs*. Master's Thesis, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Choi, Y. J., & Kim, K. H.(2010). The Relationship of Personal variables, Environmental Supports, and Buffering of the Work-Family Multiple-Role Conflict among Korean Employed Mothers. *Korean Journal Of Counseling And Psychotherapy*, 22(4), 1049-1073.
- Chung, D. Y., & Park, K. I.(2010). The Effects of Social Network on Entrepreneurial Activities Which are mediated by Entrepreneurship. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 11(12), 4780-4786.
- Cox, T.(1994). *Cultural diversity in organizations: Theory, research and practice*. Berrett-Koehler Publishers.
- Crant, J .M.(1996). The proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 34(3),42-49.
- Davis, F. D.(1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology, *MIS quarterly*, 13(3), 319-340.
- Davis, P. J.(2012). The global training deficit: the scarcity of formal and informal professional development opportunities for women entrepreneurs. *Industrial and Commercial Training*, 44(1), 19-25.
- Douglas, E. J., & Shepherd, D. A.(2002). Self-employment as a career choice: Attitudes, entrepreneurial intentions and utility maximization. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 81-90.
- Dutta, K., & Singh, S.(2014). Applying the Theory of Planned Behavior to Understand Indian Housewives' Purchase Behavior Towards Healthy Food Brands. *IUP Journal of Brand Management*, 11(4). 7-28.
- Farooq, M. S., Salam, M., Rehman, S., Fayolle, A., Jaafar, N., & Ayupp, K.(2018). Impact of support from social network on entrepreneurial intention of fresh business graduates: A structural equation modelling approach. *Education & Training*, 60(4), 335-353.
- Fishbein, M., & Ajzen, I.(1975). *Belief, attitude, and behavior: An introduction to theory and research*. Reading, Mass.: Addison Wessley.
- Goffee, R., & Scase, R.(1992). Organizational change and the corporate career: The restructuring of managers' job aspirations. *Human Relations*, 45(4), 363-385.
- Greenhaus, J. H., & Powell, G. N.(2006). When work and family are allies: A theory of work-family enrichment. *Academy of management review*, 31(1), 72-92.
- Hahn, D. W., & Rhee, M. K.(2001). Explaining Drinking and Driving: An Application of Theory of Planned Behavior. *Korean Journal of Social and Personality Psychology*, 15(2), 141-158.
- Hahn, S. J.(2015). *A Study on Effect of University Students' Individual Characteristics and Subjective Norm on Entrepreneurial Intention*. Master's Thesis, The graduate school of industrial & entrepreneurial management Chung-Ang University.
- Han, J .H., & Baeg, Y. J.(2003). An Exploratory Study of

- Business Start-up Reasons of Women Entrepreneurs and Management Characteristics. *Asia Pacific Journal of Small Business Review*, 25(3), 329-355.
- Haynes, G., & Haynes, D.(1999). The debt structure of small businesses owned by women in 1987 and 1993. *Journal of Small Business Management*. 44,36-41.
- Heilman, M. E., & Chen, J. J.(2003). Entrepreneurship as a solution: The allure of self-employment for women and minorities. *Human Resource Management Review*, 13, 347-364.
- Hisrich, R., & Brush, C.(1984). The woman entrepreneur: Management skills and business problems. *Journal of small Business Management*, 22(1), 30-37.
- Hsu, D. K., Wiklund, J., Anderson, S. E., & Coffey, B. S. (2016). Entrepreneurial exit intentions and the business-family interface. *Journal of Business Venturing*, 31(6), 613-627.
- Hwang, S. J.(2017). *The Effect of Individual Characteristics and Creativity of Career Interrupted Women on Entrepreneurial Intention*. Master's Thesis, Graduate School of Entrepreneurial Management Hanbat National University.
- Hwang, S. G.(2016). *A Study on the Factors that Have Effects on Middle-Aged Employee's Intention of Business Start-up*. Master's Thesis, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Jeon, B. J.(2012). Analysis on effect & influence of SBC's business startup funding program. Master's Thesis, Graduate School of Public Administration Seoul National University.
- Jeon, H. J.(2014). *A study of the effects of psychological traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of the career interrupted women: focusing on moderating effects on the entrepreneurial environment*. Master's Thesis, The Graduate School of Industrial & Entrepreneurial Management Chung-Ang University.
- Jeon, H. O.(2011). Relationship of Job-stress, Work-family Conflict, and Mental Health according to Life-style of Married Office Worker. *The Journal of the Korea Contents Association*, 11(12), 378-385.
- Jin, J. H., & Park, B. J.(2014). The Impact of Role Model Exposure on Entrepreneurial Intention: Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurial Attitude, Subjective Norm, and Self-efficacy. *Asia Pacific Journal of Small Business Review*, 36(4), 101-123.
- Ji, S. C.(2018). *A Study on the impact factors on Performance of Female Entrepreneur : Focusing on Moderating Effect of Government Startup Assistance Policies*. Master's Thesis, Graduate School of Global Entrepreneurship, Kookmin University.
- Jo, S. I.(2009). *Research on reentry of women with interrupted work career to labor market : focused on highly educated women*. Master's Thesis, Yonsei Graduate School of Public Administration.
- Jung. B. M.(2017). *The preference of business incubator support service according to characteristics of female entrepreneurs*. Master's Thesis, Graduate School of Information Technology and Intellectual Property Dankook University
- Kahn, R. L., Wolfe, D. M., Quinn, R. P., & Snoek, J. D. (81). Rosenthal. R.A.(1964). *Organizational Stress: Studies in Role Conflict and Ambiguity*.
- Kim, E. K.(2001). The Effects of Social Support on Role Conflicts and Marital Satisfaction of Dual-Career Commuting Couples. *Journal of Korean Home Management Association*, 19(3), 1-15.
- Kim, H. R.(2015). *The Effects of Work-Family Conflict, Perceived Glass Ceiling and Organizational Career Management Support on Subjective Career Success of Married Women Workers in Large Corporations*. Master's Thesis, Seoul National University.
- Kim, J. H., & Byun, S. H(2016). The Relationship of Among of Vocational Education, Entrepreneurial Intention, Re-employment Need of Career Interrupted Woman. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(4), 237-245.
- Kim, K. H.(2018). *The Effects of Career Interrupted Women's Planned Happenstance and Social Support on Career Preparation Behavior*. Master's Thesis, Graduate School of Education Soongsil University.
- Kim, S. S.(2010). *A Comparative Study of the Entrepreneurial Intention between Korea and China*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Kim, S. T., & Kim, M. H.(2014). The Effects of Government Policy and Characteristics of Micro-enterprise on Business Strategy and Performance. *Korea Distribution Association Conference Presentation paper*, 2014(10), 190-209.
- Kim. T. H., Yoo, H. J., Kang, M. J. & Jeon, Y. I(2009). The Effect of Socioeconomic Policies on Female Employment and Policy Tasks. *Korean Women's Development Institute*, 16, 1-334.
- Kim, Y. G., & Lim, H. J.(2006). An Exploratory Study on Obstacles of Korean Women Entrepreneurs. *The Women's Studies*, 71(2), 107-140.
- Kim, Y. H., & Lee, K. M.(2011). The Influential Factors of Work-Family Conflict and Life Satisfaction. *Korean Corporation Management Review*, 39(0), 101-117.
- Kline, R. B.(2011), Principles and practice of structural equation modeling 3 rd ed.
- Korean Women Entrepreneurs Association(2018). *2017 Survey on the status of female companies*. Ministry of SMEs and Startups.
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Langowitz, N. & Minniti, M.(2007). The entrepreneurial propensity of women. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 341-364.
- Lee, B. G.(2015). *The effect of entrepreneurial motivation on the entrepreneurial performance: Focusing on mediating role of entrepreneurship*. Doctoral Dissertation, The Graduate School of Venture, Hoseo

- University.
- Lee, E. K.(2014). *The Effects of Entrepreneurship Education on Career Interrupted Women's Entrepreneurial Intention for Social Enterprises*. Master's Thesis, Graduate School of Entrepreneurial Management Hanbat National University.
- Lee, H. S.(2008). The Relation of Knowledge Sharing to Human Networks in Public Organizations. *Korean Association For Policy Sciences*, 12(2), 75-96.
- Lee, H. S., & Baek, M. J.(2012). Individual Characteristics on Entrepreneurial Intention: Examining the Moderating Role of Subjective Norm. *Advancing Small Enterprise Innovation Research*, 15(2), 65-84.
- Lee, K. H., Kang, C., Kim, K. S., Cho, S. C., & Kang, H.S.(2000). The Impact of Venture Capital Assistance on the Performance of Software Venture Businesses. *Asia Pacific Journal of Small Business Review*, 22(1), 29-61.
- Lee, S. B., & Yoo, W. J.(2013). A Study on the Effect of Entrepreneur's Social Capital on Entrepreneurial Intention and Opportunity Recognition. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 8(1), 33-56.
- Lee, S. N.(2014). The Impact of Entrepreneurship on Accounting Education and Entrepreneurial Intentions, *Korean Journal of Accounting Research*, 19(3), 171-190.
- Lee, S. S.(2006). A Study on the Relationship of the Motivation, Critical Success Factors and Performance in Women Owned Business. *Asia Pacific Journal of Small Business Review*, 28(4), 45-64.
- Lee, Y. H., & Song, E. G.(2019). The Effects of the Government Funding on Venture Firms' Management Performance: Focusing on the Mediation Effect of Firms' Internal Competencies and the Moderation Effect of Firm's Growth Stage, *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 14(2), 31-46.
- Lim, G. H.(2009). *The Study on the Crucial Factor Influencing the Entrepreneurial Intentions*. Master's Thesis, Graduate School of Venture Management Jinju National University.
- Lim, H. J.(2000). *A study on the relationship with work-family conflict and career commitment of married working wome*. Master's Thesis, Graduate School of Ewha Womans University.
- Lim, E. J., & Oh, S. D.(2018). The Effect of Personal Characteristics and Self-esteem on Career Intention Family Support Moderation Effect. *The Korea Entrepreneurship Society Conferences*, 97-107.
- Liñán, F.(2004). Intention-based models of entrepreneurship education, *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.
- Little, T. D., Cunningham, W. A., Shahar, G., & Widaman, K. F.(2002). To parcel or not to parcel: Exploring the question, weighing the merits. *Structural equation modeling*, 9(2), 151-173.
- Manning, K., Birley, S., & Norburn, D.(1989). Developing a new ventures strategy. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 14(1), 67-76.
- Marlow, S.(2002). Women and self-employment: A part of or apart from theoretical construct?. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 3(2), 83-91.
- Minsitry of SMEs and Startups(2019). *Government announcement of integrated business support project in 2019*, Retrieved April 27, 2019 from <https://www.mss.go.kr/site/smba/ex/bbs/View.do?cbIdx=86&bcIdx=1009626>
- Ministry of SMEs and Startups, Women Enterprise Supporting Center(2018). *2015 Women Enterprise a white book*.
- Moore, G. C., & Benbasat, I.(1991). Development of an instrument to measure the perceptions of adopting an information technology innovation. *Information systems research*, 2(3), 192-222.
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K.(2012). A cross-cultural approach to understanding entrepreneurial intention. *Journal of career development*, 39(2), 162-185.
- Morrison, A. M., White, R. P., & Van Velsor, E.(1992). *Breaking the glass ceiling: Can women reach the top of America's largest corporations?*. Basic Books.
- Müller, S.(2008). *Increasing entrepreneurial intention: Effective entrepreneurship course characteristics. Paper presented at the Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt 2008) Conference*. Oxford, Ohio, USA, 17-0 July 2008.
- Nam, C. A., Ko, I. S., & Jang, H. Y.(2012). A Study of the Effects of the Characteristics of Bizcool Education, Social Support and Characteristics of Educational Environment on the Learning Outcome and the Entrepreneurial Intention. *The Journal of Business Education*, 27(21),1-26.
- No, H. C. & Hyun, B. H.(2017). The effects of potential entrepreneur's characteristics and governmental entrepreneurship support system on the entrepreneurial intention: Focusing on mediating Effect of governmental entrepreneurship support system. *Productivity Review*, 31(3), 35-66.
- Oh, E. J., Kim, J. S., Kim, N. J., Lee, S. D., & Kim, G. H.(2008). *Policy Tasks for Creating Jobs for career Interrupted Women with High Education*. Korean Women's Development Institute.
- Park, C. Y., Yoo, S. J., Lee, M. H., Park, Y. B., Choi, Y. R., Jung, S. W., Choi, S., Jeon, C., & Lee, S. Y.(2001). A Survey of Satisfaction for the Microloan System in Korea. *Asia Pacific Journal of Small Business Review*, 23(2), 211-235.
- Park, K. A.(2014). *A Study on Learning Experience of Re-employment and Start-up of Highly Educated Women*. Master's Thesis, Graduate School of Education Ajou University.
- Park, S. M., & Bae, Z. T.(1998). Entrepreneurial Networking of High-tech Ventures in Korea: Relationships with Influencing Factors and Performance. *Journal of Technology Innovation*, 6(2), 101-121.
- Park, S. S., & Kang, S. I.(2007). Entrepreneurial Intentions and Personal Characteristics of Travel Agency Employees. *Journal of Tourism Sciences*, 31(2), 187-204.

- Park, T. Y.(2017). Discourse Analysis of Female Entrepreneurship in Korean Newspapers: Using NVivo. *Journal of Creativity and Innovation*, 10(1), 127-167.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J.(2003). Enterprise education: Influencing students' perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(2), 129-144.
- Quan, X.(2012). Prior experience, social network, and levels of entrepreneurial intentions. *Management Research Review*, 35(10), 945-957.
- Reevy, G. M., & Maslach, C.(2001). Use of social support: Gender and personality differences. *Sex roles*, 44(7-8), 437-459.
- Rockart, T. F., & Short, J. E.(1991). *The Corporation of the 1990s: Information Technology and Organizational Transformation*. Oxford University Press, New York, NY, 189-219.
- Scherer, R. F., Adams, J. S., Carley, S. S., & Wiebe, F. A. (1989). Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), 53-72.
- Schifter, D. E., & Ajzen, I.(1985). Intention, perceived control, and weight loss: an application of the theory of planned behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49(3), 843.
- Shapiro, A., & L. Sokol.(1982). *Social Dimensions of Entrepreneurship. The Encyclopedia of Entrepreneurship*. Englewood Cliffs, NJ:Prentice Hall, 72-90.
- Shinnar, R. S., Giacomin, O., & Janssen, F.(2012). Entrepreneurial perceptions and intentions: The role of gender and culture. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3), 465-493.
- Shrout, P. E., & Bolger, N.(2002). Mediation in experimental and nonexperimental studies: new procedures and recommendations. *Psychological methods*, 7(4), 422.
- Sung, C .S., & Kim, J. S.(2011). Regular Papers: A Study on the Factors Influencing Senior Entrepreneurship. *Asia Pacific Journal of Small Business Review*, 33(3), 109-133.
- Timmons, J. A. (1994). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century*, Irwin McGraw Hill, Illinois. Fourth Edition.
- Thompson, E. R.(2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, (33:3), 669-694.
- Thébaud, S.(2010). Institutional, cultural beliefs and the maintenance of gender inequality in entrepreneurship across industrialized nations, *Available at http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1664554*, accessed 9 October 2010.
- Veciana, J. M., Aponte, M., & Urbano, D.(2005). University students' attitudes towards entrepreneurship: A two countries comparison, *The International Entrepreneurship and Management Journal*, 1(2), 165-182.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D.(2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3), 387-406.
- Woo, J. P.(2015). The Item Parceling Bias of Multi-Dimensionality in the Structural Equation Modeling. *Korean Management Review*, 44(4), 1131-1147.
- Yoon, B. S.(2004). Individual Characteristics and Environmental Factors Determinants of Entrepreneurial Intentions. *Korean Business Review*, 17(2), 89-110.
- Yu, Y. H., & Yang, D. W.(2008). An Empirical Study of Factors Affecting Entrepreneurial Intention : Focused on Career Orientation, Social & Cultural Perception, and Entrepreneurial Support Programs. *Korea Journal of Business Administration*, 21(5), 2347-2368.

A Study on the Effects of Career Interrupted Women' Personal Attitude and Subjective Norm on Entrepreneurial Intention: Focusing on Moderating Effects on the Entrepreneurial Supporting Policy*

Jinsook Choi**
Namhee Lee***
Kumju Hwang****

Abstract

The degree of females' participation in corporate activity has been recently increased over the world and females' participation in economic activity may be new dynamic fuel for the Korean economy that falls into the vicious cycle of low growth. Start-up, therefore, has increasingly taken attention as an opportunity for females whose careers were interrupted to re-enter the labor market. The need for studies that examine factors influencing the decision of start-up is also increased along with the increase of the ratio of females' start-up. This study aims to verify effects of the women's characteristics(women discrimination, women's role conflict) and the human networks of females whose careers were interrupted, with the intention for entrepreneurial intention, which are mediated by personal attitudes and subjective norm suggested by Ajzen's Theory of Reasoned Action, based on an empirical research.

The findings show that the human networks of females have an effect on attitudes toward start-up activity and subjective norm and the woman discrimination influence the personal attitudes. In contrast, the women's role conflict have no effect on both personal attitude toward start-up activity and subjective norm. This can be supposed as an outcome resulted from the subjects' low level of conflict caused by their sex roles, on their age distribution. The relation between subjective norm and entrepreneurial Intention seemed to be moderated by their perceived strong entrepreneurial supporting policy. Their attitudes toward start-up activity were found to have a mediating effect on the relation between the women discrimination, human networks and entrepreneurial Intention, while the subjective norm only mediated the relation between human networks and entrepreneurial Intention. Based on such results, this study attempts to suggest theoretical suggestions and the direction of various entrepreneurial supporting policy for the increase and the growth of start-up of females whose careers were interrupted, in Korea.

Keywords: Women's Characteristic, Women's Role Conflict, Women Discrimination, Perception of Glass Ceiling, Human Network, Subjective Norm. Theory of Reasoned Action, Entrepreneurial Supporting Policy, Entrepreneurial Intention

* This study was revised based on the author's(Namhee Lee) thesis for Master's Degree in Business Administration at Chung-Ang University.

** First Author, lecturer, Chung-Ang University Graduate School of Industrial and Entrepreneurial Management, esmile2001@nate.com

*** Second Author, Smart ICT Convergence Center, whitetree18@naver.com

**** Corresponding Author, Associate professor, Chung-Ang University, kumju@cau.ac.kr