

## Analyzing the Type of Recognition for College Students' Department Jumpers

Su-Joung Cha\*

\*Assistant Professor, Dept. of Fashion & Clothing, Mokpo National University, Mokpo, Korea

### [Abstract]

In this study, Q methodology was applied to investigate the subjective evaluation of department jumpers and characteristics of each type of recognition for college students. As a result of analyzing, they were classified into three types. Type 1 was recognized that the department jumper plays a role of giving a sense of belonging to the department and promoting the department. In addition, it was analyzed that wearing a department jumper would be cautious, but the activities were comfortable and people around me gave good evaluations and thought it had the effect of enhancing my confidence. In the case of type 2, the department jumper was satisfied because it was an easy-to-work and non-fashionable design, and was always worn when going to university. Type 3 was a type that gives a sense of belonging when wearing the department jumper, and that it was good for the department jumper to follow the fashion. It is thought that a department jumper with a good fit should be developed by reflecting the physical characteristics, showing the image or symbolism, so that the department jumper of college students can function as a uniform.

▶ **Key words:** College student, Department jumper, Recognition, Preference, Type

### [요 약]

본 연구에서는 Q방법론을 적용하여 대학생 대상의 학과 점퍼에 대한 주관적 평가와 인식 유형별 특성을 알아보려고 하였다. 대학생의 학과 점퍼에 대한 태도 및 인식유형은 3유형으로 분류되었다. 제1유형의 경우 학과 점퍼는 학과에 대한 소속감을 주고 학과를 홍보하는 역할을 한다고 인식하였다. 또, 학과 점퍼 착용 시 행동을 조심하지만, 활동이 편하고 주변 사람들의 좋은 평가를 하여 나의 신뢰감을 높여주는 효과가 있다고 생각하였다. 제2유형의 경우 학과 점퍼는 활동하기 편하며 유행을 따르지 않는 무난한 디자인이라 만족스럽고, 등교 시 늘 착용하였다. 제3유형은 학과 점퍼 착용 시 동질감과 소속감을 주고, 학과 점퍼가 유행을 따라가는 스타일이면 좋겠다고 학과 점퍼 착용에 긍정적인 유형이다. 대학생들의 학과 점퍼는 유니폼으로 학과의 이미지나 상징성을 잘 나타내고, 활동량이 큰 대학생들의 신체적 특징을 반영하여 맞춤새가 우수한 학과 점퍼가 개발되어야 할 것으로 생각된다.

▶ **주제어:** 대학생, 학과 점퍼, 인식, 선호도, 유형

- 
- First Author: Su-Joung Cha, Corresponding Author: Su-Joung Cha
  - \*Su-Joung Cha (carollain@mokpo.ac.kr), Dept. of Fashion & Clothing, Mokpo National University
  - Received: 2020. 06. 09, Revised: 2020. 07. 11, Accepted: 2020. 07. 20.

## I. Introduction

의복은 개인의 사회적 지위, 역할, 성격, 태도, 직업 가치관 등을 전달해 주는 시각적 언어이자 상징 전달의 수단으로서 집단 의식과도 밀접한 연관성을 가지고 있다. 특정 집단에 속해 있는 구성원들은 소속된 집단의 이미지를 전달하려는 상징적 목적이나 업무의 능률을 높이려는 기능적 목적, 청결하고 산뜻한 패션 감각을 추구하는 심미적 목적으로 유니폼을 착용하게 된다[1]. 유니폼은 정해진 동일한 양식의 복장으로, 집단이나 조직에 소속된 인원이 조직 활동에 참여할 때 입는 의복이다[2].

최근 대학생들 사이에서는 학과와 학교를 나타내는 일명 '과잠'이라고 하는 학과 점퍼가 크게 유행하고 있다. 학과 점퍼는 대학가 근처에서 대부분의 학생들이 착용한다고 하여 '클론템(clone+item)'이라고도 한다[3]. 학과 점퍼를 통해 소속과 정체성을 표현한다고 생각하여 자신이 소속된 대학을 과시하는 수단으로 사용되기도 한다[4]. 그러나 학과 점퍼가 특권 의식과 타인에 대한 배타성을 나타낸다는 부정적인 시각도 있다[5]. 모대학의 경우에는 한쪽 팔에는 대학 마크를 다른 쪽 팔에는 고등학교 마크를 넣어 학생들 사이에 서열화를 조장하며, 자신의 존재를 과시하려고 하여 갈등을 일으키는 경우도 있었다[6].

일반적으로 유니폼에 대해서 만족도가 높으면 소속집단에 대한 애착심이 높아져 자신이 속한 집단에 대한 충성도가 증가하며[7], 직무에 대한 만족도도 높아지는 것으로 나타났다[8]. 유니폼 착용 경험이 있는 대학생들을 대상으로 조사한 결과에서도 유니폼을 긍정적으로 보는 시각이 있는 것으로 분석되어 행동을 조심스럽게 하고 학과 소속감을 높이며, 타 전공과의 구분으로 자부심도 느낀다고 하였다[9]. 그러나 최근 유행하고 있는 학과 점퍼에 대한 연구는 미미한 실정이며, 직접적인 착용자인 대학생들이 학과 점퍼에 대해 어떻게 인식하고 있는지에 대한 연구는 거의 없는 실정이다.

따라서 본 연구에서는 질적연구방법인 Q방법론을 적용하여 현재 재학 중인 대학생들을 대상으로 학과 점퍼에 대해서 어떤 생각을 가지고 있는지에 대한 주관적 평가와 인식 유형별 특성을 알아보려 한다. 이를 통하여 대학생 학과 점퍼의 조건을 파악해봄으로써 만족감을 향상시킬 수 있는 학과 점퍼 개발에 필요한 기초자료를 제공하고자 한다.

## II. Theoretical Considerations

### 1. Uniform

Roach & Eicher(1965)는 유니폼이란 사회학적 측면에서 집단에 대하여 개인의 관계를 나타내는 수단으로 고안되어 개인 혹은 집단을 과시하며 그 권위를 통치 권력에 전환하기 위해 주로 사용되는 수단이라고 정의하였다[10]. 유니폼 디자인의 구성 요소는 상징성, 기능성, 심미성, 경제성 등으로 분류할 수 있다. 상징성은 계층화된 사회에서 사회적 신분을 상징하는 복합적인 상징물이다[11]. 신분을 상징하는 유니폼은 복식의 조형적인 요소를 통해서 조직이나 집단의 특성과 업무의 특징, 규율 등을 상징한다[12]. 유니폼의 기능성은 직업적 목적을 수행하기 위한 기능, 구조, 형태, 소재를 고려한 디자인을 하는 것을 의미한다. 착용자의 피로감을 최소화할 수 있고 쾌적함을 유지하여 업무능률향상으로 서비스 효과를 극대화시킬 수 있다[13]. 심미성은 심리적인 만족감과 안정감을 줄 수 있도록 디자인하는 것이 필요하다는 것이다. 패션 트렌드와 예술적 요소를 반영하여 의복의 형태, 색상, 소재 등이 감각적으로 디자인되어야 한다는 것이다[13]. 경제성은 유니폼이 기업에서 대량으로 제작되기 때문에 제작비를 절감하면서도 효율적으로 디자인되어야 한다는 것이다.

유니폼 관련 연구는 다양한 분야에서 이루어지고 있다. 디자인 개발에 관한 연구[14-16], 유니폼 선호도에 관한 연구[17, 18], 색채 이미지에 관한 연구[19], 유니폼에 대한 인식[20-21] 등의 연구들이 진행되었다. 간호사나 항공 승무원, 미용 서비스 종사자, 운전기사 등의 직종에 대한 유니폼에 관한 연구는 다수 진행되었으나 대학생의 학과 점퍼나 학과 티셔츠 등에 관한 연구는 부족한 실정이다.

### 2. Jumper

점퍼는 재킷에 속하며 운동량이 풍부하고 품이 넉넉한 활동적인 옷으로 작업복, 놀이복, 운동복 등 갖가지 용도에 남녀노소를 막론하고 평상시에 입는 옷이다. 재킷이나 짧은 코트를 의미하는 'jump'에 접미사 er이 붙은 것이다. 1600년대 영국의 커틀(kirtle)에서 발전하였는데 코트에서 옷과 스커트가 분리되고 옷이 점퍼로 불리었다고 기록되어 있다. 이것이 발전하여 오늘날과 같은 형태의 점퍼가 되었다[22]. 제1차 세계대전 후의 20대 여성복으로 전성기를 이루었다. 점퍼에는 이 밖에 '한대지방에서 착용하는 방한용의 짧은 모피의복', '수병의 오버셔츠', '블라우스처럼 입는 여성용 옷' 등의 뜻이 있다. 또, 복합어인 점퍼 스커트와 점퍼 드레스는 같은 뜻으로 블라우스나 스웨터 위에 입는 '스커트와 조끼가 합쳐진 의복'을 가리킨다[23].

### 3. Q Method

Q방법론은 질적 연구방법으로 인식유형을 분석하는 연구방법이다. 1935년 윌리엄 스티븐슨(William Stephenson)에 의하여 창안된 것으로 인간의 주관성을 연구하기 위하여 고안된 분석 방법이며, 사회과학 전 분야에서 사용되고 있다. 우리나라에는 1970년대에 처음 소개되어 신문방송학, 광고학, 정치학, 행정학, 정신분석학, 간호학 등의 분야에서 활용되고 있다[24]. Q방법론은 인간에 관한 연구에 일련의 철학, 심리학, 통계학 및 심리측정의 원리를 적용한 것으로 객관주의 과학에서 무시되고 있는 주관성을 탐구하는 객관적인 방법을 제시하기 위하여 개발된 과학 절차라고 정의하고 있다[25].

Q방법론을 적용한 연구들에는 사회학[26-28]이나 간호학 분야[29-31], 디자인 분야[32]의 논문은 많으나 패션 분야에서는 그 연구가 많이 부족한 실정이다. 패션분야에서 Q방법론을 적용한 연구로는 체형에 대한 주관적인 인식 유형을 분류한 연구[33-35], 디자인 선호도에 대한 연구[36] 등은 있으나 유니폼이나 학과 점퍼 착용에 대한 인식에 대한 연구는 미비한 실정이다.

## III. Study Methods

### 1. Q Population and Q Sample

본 연구를 위한 연구방법에는 Q방법론을 사용하였다. Q방법론은 인간 행위 연구를 위한 방법론으로, 주관성과 관련된 문제를 다룬다[24]. Q모집단(Q Population)은 Q연구를 위해 수집된 항목의 집합체로, 본 연구에서는 학과 점퍼에 관한 한 문화 안에서 공유되는 의견의 총체인 통합체이며, 자기참조적 진술문을 의미한다. 자기참조성이란 사실(fact)이 아니라 의견에 관한 진술문이므로 응답자가 자신을 투사할 수 있는 것이다[24].

Q표본(Q Sample)은 Q모집단에서 추출한 항목으로 학과 점퍼에 관한 진술문이다. 본 연구에서는 학과 점퍼에 관한 의견을 60개 추출한 후, 그 중 31개의 Q표본을 추출하였다.

Table 1. Q Sample

| No | Q Sample  |
|----|---|
| 1  | I am satisfied with the department jumper design.             |
| 2  | I am satisfied with the department jumper color.              |
| 3  | Our department jumper is more special than other departments. |
| 4  | My image rises due to the department jumper.                  |
| 5  | Department jumpers are easy to move.                          |
| 6  | Department jumpers are comfortable to wear.                   |
| 7  | Department jumpers are easy to wash and care.                 |

|    |   |
|----|---|
| 8  | Department jumpers fit my body.   |
| 9  | Department jumpers make you prejudiced.                                   |
| 10 | Department jumpers increase my confidence.                                |
| 11 | A department jumper creates a sense of belonging.                         |
| 12 | If you wear a department jumper, you don't care what to wear.             |
| 13 | The department jumper shows the image of the department well.             |
| 14 | I am satisfied when I wear the department jumper.                         |
| 15 | I am proud to wear a department jumper.                                   |
| 16 | I like the department jumper textile.                                     |
| 17 | Department jumpers are worn for differentiation.                          |
| 18 | The department jumper is satisfied with the design regardless of fashion. |
| 19 | If you wear a department jumper, you will be cautious.                    |
| 20 | The department jumper serves to promote the department.                   |
| 21 | It is positive for wearing department jumpers.                            |
| 22 | The department jumper is worn only during the department event.           |
| 23 | Always wear department jumpers when going to university.                  |
| 24 | The department jumper should be a fashion that follows the fashion.       |
| 25 | Department jumpers keep you focused on your studies.                      |
| 26 | Department jumpers get good reviews from the people around them.          |
| 27 | The department jumper hides the body's dissatisfaction.                   |
| 28 | Department jumpers give a sense of homogeneity.                           |
| 29 | Department jumpers express personality.                                   |
| 30 | Department jumpers are practical.   |
| 31 | Department jumpers affect department satisfaction.                        |

### 2. P Sample

P표본은 본 조사에서 응답하는 피험자를 의미한다. Q방법론에서 P표본은 소표본 원리를 따른다. Q는 특정항목에 대한 사람 간의 차이(inter-individual difference)보다는 한 개인 내에서 항목들의 중요성(intra-individual significance)을 비교하는 입사티브(Ipsative)한 방법으로 표본이 너무 많으면 요인분석 시 왜곡된 결과가 나오게 된다[24]. 본 연구에서는 학과 점퍼 착용 경험이 있는 대학생을 P표본으로 하였다. 편의표집(convenience sampling)으로 추출하였으며, 최종 20명의 P표본을 선정하였다. 본 연구는 2020년 5월 5일부터 2020년 5월 20일까지 서울과 충청지역에서 실시하였다.

### 3. Q Sorting

Q분류는 순위정하기 절차로 피험자가 특정 조건에 따라 자극물들을 그의 관점에 따라 중요한 순서대로 배치하는 것이다. Q분류는 정상분포(bell-shaped)가 되도록 배치하였다(Fig. 1). 효과적인 소팅을 위해 피험자는 일단 각 진술문들을 모두 읽게 하여 전체적인 내용을 파악하게 한 다

음 각 진술문들이 찬성, 중립, 반대 중 어느 집단에 속하는지 분류한 후 가장 찬성하는 진술문부터 오른쪽에 배치하고 가장 반대하는 진술문은 왼쪽에 배치하게 하였다. 그리고 중립은 중간에 배치하게 하였다. Q분류의 양쪽 끝 긍정 4개와 부정 4개의 진술문을 선택한 이유를 직접 기재하도록 하여 그 내용을 결과에 활용하였다.

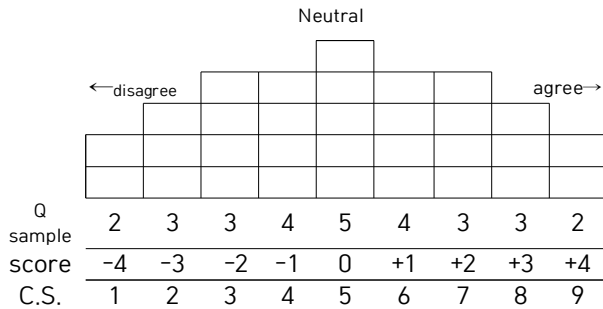


Fig. 1. Distribution Chart for Q Sorting

#### 4. Analysis

Q자료의 분석에는 퀴넬 pc 프로그램(QUANL pc program)을 활용하였다. 분석을 위해 변환점수 (computational score)가 사용되었는데, 가장 부정하는 표본은 1, 중립은 5, 가장 긍정하는 표본은 9로 코딩하였다. 요인회전은 베리맥스(varimax)방식으로 실시하였다.

### IV. Results

#### 1. Analysis Results of Wearing of Department Jumpers

남녀 대학생의 학과 점퍼에 대한 주관적인 생각을 유형화하고 이를 통해 남녀 대학생의 학과 점퍼에 대한 특성을 파악하고 그에 따른 인식을 알아보았다. 먼저 남녀 대학생의 학과 점퍼에 대한 인식유형은 총 3개의 유형으로 분석되었다. 요인적재치는 유형 1이 4.7385로 가장 크고, 유형 3이 1.8383로 가장 작은 것으로 나타났다. 변인도 유형 1이 0.2369로 가장 큰 것으로 나타났고 유형 3이 0.0919로 가장 작은 것으로 나타났다<Table 2>. 이상적인 요인의 수 결정을 위해 요인적재치(factor loading)가 '1' 이상인 요인을 추출하였다. 인식 3유형은 94.33%를 설명하였다. 유형 1과 유형 2가 가장 상관관계가 높고, 다음으로 유형 1과 유형 3이 상관관계가 높은 것으로 나타났다. 유형 2와 유형 3이 상관관계가 가장 낮은 것으로 분석되었다<Table 3>.

Table 2. Q Factor Loading and Variance

| Division            | Type 1 | Type 2 | Type 3 |
|---------------------|--------|--------|--------|
| Factor loading      | 4.7385 | 2.2233 | 1.8383 |
| Variance            | .2369  | .1112  | .0919  |
| Cumulative variance | .2369  | .3481  | .4400  |

Table 3. Correlation of 3 Types

| Division | Type 1 | Type 2 | Type 3 |
|----------|--------|--------|--------|
| Type 1   | 1.000  | .321   | .313   |
| Type 2   | .321   | 1.000  | .221   |
| Type 3   | .313   | .221   | 1.000  |

Table 4. Factor Loading by Types of P Samples

| Div.         | No.   | Factor Loading | Age | Gender | Grade | Clothing Purchase Cost | Average age |
|--------------|-------|----------------|-----|--------|-------|------------------------|-------------|
| Type 1 (n=9) | 8     | .8876          | 22  | W      | 3     | 21-30                  | 22.78       |
|              | 3     | 1.7903         | 22  | W      | 3     | 21-30                  |             |
|              | 19    | 2.1602         | 22  | W      | 3     | 5-10                   |             |
|              | 15    | .8154          | 23  | W      | 4     | 21-30                  |             |
|              | 14    | .3723          | 22  | W      | 3     | 11-20                  |             |
|              | 10    | .5039          | 22  | W      | 3     | 21-30                  |             |
|              | 2     | .5604          | 23  | W      | 4     | 11-20                  |             |
|              | 11    | 1.2751         | 26  | M      | 4     | 11-20                  |             |
| Type 2 (n=5) | 13    | 1.0953         | 23  | W      | 4     | 11-20                  | 23.8        |
|              | 7     | .9932          | 26  | M      | 4     | 11-20                  |             |
|              | 16    | 1.0758         | 25  | M      | 3     | 5-10                   |             |
|              | 6     | .3578          | 22  | W      | 3     | 21-30                  |             |
|              | 12    | 1.2783         | 21  | W      | 2     | 11-20                  |             |
| Type 3 (n=6) | 4     | 1.0329         | 25  | M      | 3     | 11-20                  | 21.5        |
|              | 5     | .2900          | 23  | W      | 3     | 21-30                  |             |
|              | 20    | .7413          | 21  | W      | 2     | 11-20                  |             |
|              | 9     | .3046          | 21  | M      | 2     | 5-10                   |             |
|              | 17    | 1.0039         | 21  | W      | 2     | 5-10                   |             |
|              | 1     | .7722          | 21  | M      | 2     | 11-20                  |             |
| 18           | .5003 | 22             | W   | 3      | 11-20 |                        |             |

제1유형은 9명, 제2유형은 5명, 제3유형은 6명으로 분류되었다. 제1유형의 평균연령은 22.78세로 나타났으며, 여성이 8명, 남성이 1명이었다. 학년은 3학년이 5명, 4학년이 4명으로 대체로 고학년으로 구성되었다. 월평균 의복 구매비용은 5-10만원이 1명, 11-20만원이 4명, 21-30만원이 4명이었다. 제2유형의 평균연령은 23.8세였으며, 여성이 2명, 남성이 3명으로 구성되었다. 학년은 4학년이 1명, 3학년이 3명, 2학년이 1명으로 나타났다. 월평균 의복 구매비용은 5-10만원이 1명, 11-20만원이 2명, 21-30만원이 2명이었다. 제3유형의 평균연령은 21.5세였으며, 여성이 4명, 남성이 2명으로 분석되었다. 학년은 3학년 2명, 2학년 4명으로 구성되었다. 월평균 의복구매비용은 5-10만원이 2명, 11-20만원이 3명, 21-30만원이 1명으로 나타났다<Table 4>.

Table 5. Standard Scores by Types of 3 Factors(Z-score)

| No | Statement   | Type 1 | Type 2 | Type 3 |
|----|---|--------|--------|--------|
| 1  | I am satisfied with the department jumper design.                         | .8     | -1.2   | .6     |
| 2  | I am satisfied with the department jumper color.                          | .9     | -1.0   | .6     |
| 3  | Our department jumper is more special than other departments.             | -1.3   | -1.3   | -.1    |
| 4  | My image rises due to the department jumper.                              | .1     | -.5    | -.9    |
| 5  | Department jumpers are easy to move.                                      | 1.1    | 2.0    | -.2    |
| 6  | Department jumpers are comfortable to wear.                               | -.0    | -.0    | -.4    |
| 7  | Department jumpers are easy to wash and care.                             | .7     | -1.0   | .1     |
| 8  | Department jumpers fit my body.   | .2     | -1.3   | -.1    |
| 9  | Department jumpers make you prejudiced.                                   | -1.8   | .3     | 1.3    |
| 10 | Department jumpers increase my confidence.                                | 1.0    | .4     | -.5    |
| 11 | A department jumper creates a sense of belonging.                         | 1.6    | 1.9    | 2.0    |
| 12 | If you wear a department jumper, you don't care what to wear.             | .6     | -.2    | 1.7    |
| 13 | The department jumper shows the image of the department well.             | -.9    | -1.3   | -.3    |
| 14 | I am satisfied when I wear the department jumper.                         | .3     | .8     | -.2    |
| 15 | I am proud to wear a department jumper.                                   | -1.3   | -.6    | -1.0   |
| 16 | I like the department jumper textile.                                     | .2     | -.6    | -.6    |
| 17 | Department jumpers are worn for differentiation.                          | -.8    | 1.0    | -1.6   |
| 18 | The department jumper is satisfied with the design regardless of fashion. | .0     | 1.5    | .2     |
| 19 | If you wear a department jumper, you will be cautious.                    | 1.3    | -.3    | .4     |
| 20 | The department jumper serves to promote the department.                   | 1.4    | .7     | 1.6    |
| 21 | It is positive for wearing department jumpers.                            | .6     | .7     | -.1    |
| 22 | The department jumper is worn only during the department event.           | -.0    | -.9    | -1.4   |
| 23 | Always wear department jumpers when going to university.                  | -.2    | 1.2    | 1.0    |
| 24 | The department jumper should be a fashion that follows the fashion.       | -1.7   | -1.0   | 1.4    |
| 25 | Department jumpers keep you focused on your studies.                      | .4     | -1.6   | -1.5   |
| 26 | Department jumpers get good reviews from the people around them.          | 1.1    | 1.1    | -.4    |

|    |   |      |     |      |
|----|---|------|-----|------|
| 27 | The department jumper hides the body's dissatisfaction. | -1.1 | -.6 | .4   |
| 28 | Department jumpers give a sense of homogeneity.         | .4   | .9  | 1.5  |
| 29 | Department jumpers express personality.                 | -2.0 | -.6 | -1.2 |
| 30 | Department jumpers are practical.                       | -.1  | 1.0 | .5   |
| 31 | Department jumpers affect department satisfaction.      | -1.3 | -.1 | -.5  |

3개 요인의 유형별 표준점수를 살펴보면, 제1유형은 나는 학과 점퍼 디자인에 만족한다(No.1), 나는 학과 점퍼 색상이 마음에 든다(No.2), 학과 점퍼로 인해 내 이미지가 상승한다(No.4), 학과 점퍼는 착용감이 좋다(No.6), 학과 점퍼는 세탁 및 관리가 용이하다(No.7), 학과 점퍼는 내 몸에 잘 맞는다(No.8), 학과 점퍼는 나의 신뢰감을 높인다(No.10), 나는 학과 점퍼 소재가 마음에 든다(No.16), 학과 점퍼를 입으면 행동을 조심하게 된다(No.19), 학과 행사시에만 착용한다(No.22), 학과 점퍼는 학업에 집중하게 해준다(No.25), 학과 점퍼는 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어낸다(No.26)는 항목에서 점수가 높았다. 제2유형은 학과 점퍼는 활동하기 편하다(No.5), 학과 점퍼는 착용감이 좋다(No.6), 학과 점퍼를 입으면 전반적으로 만족한다(No.14), 학과 점퍼를 입으면 자랑스럽다(No.15), 학과 점퍼는 차별화를 위해 착용한다(No.17), 학과 점퍼는 유행에 상관없이 무난한 디자인이라 만족한다(No.18), 학과 점퍼 착용에 긍정적이다(No.21), 학과 갈 때 늘 착용한다(No.23), 학과 점퍼는 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어낸다(No.26), 학과 점퍼는 개성을 표현해준다(No.29), 학과 점퍼는 실용적이다(No.30), 학과 점퍼는 학과에 대한 만족도에 영향을 미친다(No.31)는 항목에서 점수가 높았다. 제3유형은 내가 입은 학과 점퍼는 다른 학과보다 특별하다(No.3), 학과 점퍼는 편견을 갖게 한다(No.9), 학과 점퍼를 입으면 소속감이 생긴다(No.11), 학과 점퍼를 착용하면 어떤 옷을 입을지 신경 쓰지 않아서 좋다(No.12), 학과 점퍼가 학과의 이미지를 잘 나타낸다(No.13), 학과 점퍼는 학과를 홍보하는 역할을 한다(No.20), 학과 점퍼는 유행을 따라가는 스타일이면 좋겠다(No.24), 학과 점퍼는 신체의 불만 부위를 감추어준다(No.27), 학과 점퍼는 동질감을 준다(No.28)는 항목에서 높은 점수를 나타냈다<Table 5>.

## 2. Q Type Composition

### 2.1 Type 1: Wearing Type of Belonging and Promotional Effect

제1유형은 총 9명으로 구성되었다. 제1유형은 다음 항목에 강하게 동의하는 것으로 나타났다. 제1유형에 속하는

대학생들은 학과 점퍼를 착용하면 소속감이 생긴다고 생각하며(No.11), 학과를 홍보하는 역할을 하고(No.20) 학과 점퍼를 입으면 행동을 조심하게 된다(No.19)고 하였다. 또, 학과 점퍼는 활동하기 편하고(No.5), 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어내며(No.26), 나의 신뢰감을 높여준다(No.10)고 생각하였다.

Table 6. Characteristics of Type 1

| Item Strongly Agreed in Type 1  | Standard Score |
|---|----------------|
| 11. A department jumper creates a sense of belonging.                   | 1.56           |
| 20. The department jumper serves to promote the department.             | 1.42           |
| 19. If you wear a department jumper, you will be cautious.              | 1.29           |
| 5. Department jumpers are easy to move.                                 | 1.09           |
| 26. Department jumpers get good reviews from the people around them.    | 1.07           |
| 10. Department jumpers increase my confidence.                          | 1.04           |
| Items Strongly Disagreed in Type 1                                      | Standard Score |
| 27. The department jumper hides the body's dissatisfaction.             | -1.15          |
| 15. I am proud to wear a department jumper.                             | -1.26          |
| 3. Our department jumper is more special than other departments.        | -1.28          |
| 31. Department jumpers affect department satisfaction.                  | -1.32          |
| 24. The department jumper should be a fashion that follows the fashion. | -1.75          |
| 9. Department jumpers make you prejudiced.                              | -1.84          |
| 29. Department jumpers express personality.                             | -2.03          |

그러나 학과 점퍼가 신체의 불만 부위를 감추어주거나(No.27), 학과 점퍼를 입으면 자랑스럽다(No.15)는 항목에는 동의하지 못하였다. 또, 내가 입은 학과 점퍼가 다른 학과보다 특별하다(No.3)고 생각하지 않으며, 학과 점퍼가 학과에 대한 만족도에 영향을 준다(No.31)고 생각하지 않았다. 학과 점퍼는 유행을 따라가는 스타일이면 좋겠다(No.24), 학과 점퍼는 편견을 갖게 한다(No.9), 학과 점퍼는 개성을 표현해준다(No.29)는 항목에도 강하게 동의하지 못하는 것으로 나타났다<Table 6>.

요인가중치가 큰 19번(2.16), 3번(1.79), 11번(1.28) 응답자는 제1유형을 대표한다고 할 수 있다. 19번 응답자는 “학과 점퍼를 입으면 소속감이 생긴다”고 하였고, 그 이유에 대해서는 “같은 학과 친구들과 같이 착용하여 같은 소속감을 느끼게 된다”고 하였다. “학과 점퍼를 착용하면 어떤 옷을 입을지 신경 쓰지 않아서 좋다”고 하였고, 그 이유는

“아무 옷이나 잘 어울려 편하게 입을 수 있기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 학업에 집중하게 해준다”고 하였고, 그 이유는 “학교에 가서 공부를 해야 할 거 같은 생각이 들기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어낸다”고 하였는데, 그 이유는 “학과 점퍼를 입고 다른 장소가 가면 대학생이라는 이유로 대우를 받는 거 같다”고 하였다. 그러나 “학과 점퍼는 편견을 갖게 하지는 않는다”고 하였는데, 그 이유는 “요즘은 모든 학과에서 입기 때문에 학과에 대한 편견에는 영향을 미치지 않기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼가 학과의 이미지를 나타내지 않는다”고 하였는데, 이는 “학과 의 이미지를 나타내기에는 디자인이 너무 똑같기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼가 몸에 잘 맞는 거 같지 않다”고 하였는데, 그 이유는 “사이즈 자체가 커서 그냥 크게 입기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 유행을 따라가는 스타일이 아니면 좋겠다”고 하였는데, “유행을 따라가는 스타일은 학과에서 계속 같은 디자인을 만들기 어렵기 때문”이라고 하였다.

3번 응답자는 “학과 점퍼 디자인이 만족스럽다”고 하였고, 그 이유는 “대학생임을 나타내는 거 같아서 디자인이 마음에 들기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼가 학과를 홍보하는 역할을 한다”고 하였는데, 이는 “학과 점퍼를 입고 다니면 어디를 가나 무슨 과인지 알아주는 거 같아서 홍보 효과가 있다고 생각하기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼를 입으면 행동을 조심하게 된다”고 하였는데, “학과나 학교를 나타내기 때문에 조금은 행동을 주의하게 되기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어낸다”고 하였고, 그 이유는 “주변에 있는 분들이 예쁘다고 해주셔서 좋은 평가를 받는다고 생각하기 때문”이라고 하였다. 반면, “학과 점퍼가 유행을 따라가는 스타일이 아니면 좋겠다”고 하였는데, 이는 “무난한 스타일이 학과 점퍼에 더 적합하다고 생각하기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 개성을 나타내지는 못한다”고 생각하였는데, 이는 “디자인이 모든 과에서 다 비슷하여 개성을 표현하기에는 부족하다고 생각하기 때문”이다. “내가 입은 학과 점퍼는 다른 학과보다 특별하지 않다”고 하였는데, 이는 “색깔만 다르고 다른 과랑 다르지 않기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼가 학과에 대한 만족도에는 영향을 미치지 않는다”고 하였는데, 이는 “학과 만족감과는 관련이 없다고 생각하기 때문”이다.

11번 응답자는 “학과 점퍼는 세탁 및 관리가 용이하다”고 하였고, 그 이유는 “그냥 세탁기에 돌려서 입을 수 있어서 관리가 편리하기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼를 착용하면 어떤 옷을 입을지 신경 쓰지 않아서 좋다”고 하였는데, 이는 “어떤 옷이나 매치가 잘 되어 신경을 안 쓰게 되기 때문”

이라고 하였다. “학과 점퍼는 차별화를 위해 착용한다”고 하였는데, 이는 “색상 등에서 다른 과랑 차이가 나기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼를 입으면 행동을 조심하게 된다”고 하였는데, 그 이유는 “다른 옷보다는 학과 이름이 드러나기 때문에 행동을 주의하게 되기 때문”이라고 하였다.

제1유형의 경우 학과 점퍼는 학과에 대한 소속감을 주고 학과를 홍보하는 역할을 한다고 인식하였다. 또, 학과 점퍼를 착용하면 행동을 조심하게 되지만, 활동이 편하고 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어내며, 나의 신뢰감을 높여주는 효과가 있다고 생각하는 것으로 분석되었다. 제1유형은 ‘소속감과 홍보 효과 착용형’이라고 명명하였다.

## 2.2 Type 2: Wearing Type of Comfort and Differentiation

제2유형은 총 5명으로 구성되었다. 제2유형은 다음 항목에 강하게 동의하는 것으로 나타났다. 학과 점퍼는 활동하기 편하다(No.5), 학과 점퍼를 입으면 소속감이 생긴다(No.11), 학과 점퍼는 유행에 상관없이 무난한 디자인이라 만족한다(No.18), 학교 갈 때 늘 착용한다(No.23), 학과 점퍼는 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어낸다(No.26), 학과 점퍼는 차별화를 위해 착용한다(No.17)는 항목에 대해서는 강하게 동의하였다. 반면, 학과 점퍼 디자인에 만족한다(No.1), 학과 점퍼가 학과의 이미지를 잘 나타낸다(No.13), 학과 점퍼는 내 몸에 잘 맞는다(No.8), 학과 점퍼는 학업에 집중하게 해준다(No.25)는 항목에는 강하게 동의하지 못하였다<Table 7>.

Table 7. Characteristics of Type 2

| Item Strongly Agreed in Type 2  | Standard Score |
|---|----------------|
| 5. Department jumpers are easy to move.                                       | 2.05           |
| 11. A department jumper creates a sense of belonging.                         | 1.89           |
| 18. The department jumper is satisfied with the design regardless of fashion. | 1.53           |
| 23. Always wear department jumpers when going to university.                  | 1.20           |
| 26. Department jumpers get good reviews from the people around them.          | 1.07           |
| 17. Department jumpers are worn for differentiation.                          | 1.03           |
| Items Strongly Disagreed in Type 2  | Standard Score |
| 1. I am satisfied with the department jumper design.                          | -1.19          |
| 13. The department jumper shows the image of the department well.             | -1.29          |
| 8. Department jumpers fit my body.  | -1.30          |
| 25. Department jumpers keep you focused on your studies.                      | -1.62          |

요인가중치가 큰 12번(1.28)과 16번(1.08) 응답자는 제2유형을 대표한다고 할 수 있다. 12번 응답자는 “학과 점퍼는 활동하기 편하다”고 하였고, 그 이유는 “부담없이 착용할 수 있고 구김도 잘 가지 않아서 활동하기 편하기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼를 입으면 소속감이 생긴다”고 하였는데, 이는 “학과 친구들이 같이 착용하여 소속감을 느끼게 된다”고 하였다. “학과 점퍼 착용에 긍정적이다”고 하였는데, 그 이유는 “대학생이니까 학과 점퍼를 착용하는 것도 좋은 거 같기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 유행에 상관없이 무난한 디자인이라 만족한다”고 하였는데, 그 이유는 “유행을 따르지 않아 해가 바뀌어도 편하게 착용할 수 있기 때문”이라고 하였다. 반면, “학과 점퍼는 내 몸에 잘 맞지 않는다”고 인식하였는데, 이는 “사이즈가 세분화되지 않아서 대충 헐렁하게 착용하기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼를 입으면 자랑스럽지는 않다”고 하였고, 이는 “대부분의 대학생이 착용하기 때문에 착용한다고 해서 자랑스럽지는 않기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼가 학과의 이미지를 나타내지 않는다”고 생각하였는데, 이는 “디자인이 획일화되어 있어서 특별히 학과의 이미지를 나타내는 거 같지 않기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 유행을 따라가지 않았으면 좋겠다”고 하였는데, 이는 “그냥 무난한 스타일이 학과 점퍼로 적합하다”고 생각하기 때문이라고 하였다.

16번 응답자는 “학과 점퍼는 편견을 갖게 한다”고 하였는데, 그 이유는 “학과 점퍼를 착용함으로써 다른 사람들에게 조금은 편견을 갖게 하는 거 같기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼를 입으면 전반적으로 만족한다”고 하였고, 그 이유는 “학과 점퍼는 활동도 편하고 옷에도 신경을 덜 쓰게 해줘서 만족스럽기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 활동하기 편하다”고 하였는데, 이는 “학과 점퍼가 구겨지지도 않고 오염도 잘 묻지 않아 편하게 입을 수 있기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 유행에 상관없이 무난한 디자인이라 만족한다”고 하였는데, 이는 “디자인이 유행을 타지 않고 착용할 수 있기 때문”이라고 하였다. 반면, “내가 입은 학과 점퍼는 다른 학과보다 특별하지 않다”고 하였는데, 그 이유는 “디자인이 모든 학과가 같기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 세탁 및 관리가 용이하지 않다”고 하였고, 그 이유는 “학과 점퍼가 뻣뻣하고 소매가 레자로 되어 있어 세탁이 쉽지 않기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 나의 신뢰감을 높여주지 않는다”고 하였는데, 이는 “학과 점퍼는 신뢰감과 관련이 없기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼로 인해 내 이미지가 상승되지도 않는다”고 하였고, 이는 “이미지와는 상관이 없기 때문”이라고 하였다.

제2유형의 경우 학과 점퍼는 활동하기 편하고 유행을 따르지 않는 무난한 디자인이라 만족스러우며, 학교 갈 때 늘 착용한다고 하였다. 또, 소속감을 주며, 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어내고 차별화를 주기 때문에 착용한다고 하였다. 제2유형은 '편안함과 차별화 착용형'이라고 명명하였다.

### 2.3 Type 3: Wearing Type of Fashion Pursuit and Positive

제3유형은 총 6명으로 구성되었다. 제3유형이 강하게 동의하는 항목은 다음과 같다. 학과 점퍼를 입으면 소속감이 생긴다(No.11), 학과 점퍼를 착용하면 어떤 옷을 입을지 신경 쓰지 않아서 좋다(No.12), 학과 점퍼 착용에 긍정적이다(No.20), 학과 점퍼는 동질감을 준다(No.28), 학과 점퍼는 유행을 따라가는 스타일이면 좋겠다(No.24), 학과 점퍼는 내 몸에 잘 맞는다(No.8)는 항목에 강하게 동의하였다. 반면, 학과 점퍼를 입으면 자랑스럽다(No.15), 학과 점퍼는 개성을 표현해준다(No.29), 학과 행사 시에만 착용한다(No.22), 학과 점퍼는 학업에 집중하게 해준다(No.25), 학과 점퍼는 나의 신뢰감을 높여준다(No.10), 학과 점퍼는 차별화를 위해 착용한다(No.17)는 항목에는 강하게 동의하지 않는 것으로 나타났다<Table 8>.

Table 8. Characteristics of Type 3

| Item Strongly Agreed in Type 3  | Standard Score |
|---|----------------|
| 11. A department jumper creates a sense of belonging.                   | 2.06           |
| 12. If you wear a department jumper, you don't care what to wear.       | 1.68           |
| 20. The department jumper serves to promote the department.             | 1.58           |
| 28. Department jumpers give a sense of homogeneity.                     | 1.49           |
| 24. The department jumper should be a fashion that follows the fashion. | 1.41           |
| 8. Department jumpers fit my body.                                      | 1.33           |
| Items Strongly Disagreed in Type 3                                      | Standard Score |
| 15. I am proud to wear a department jumper.                             | -1.01          |
| 29. Department jumpers express personality.                             | -1.24          |
| 22. The department jumper is worn only during the department event.     | -1.42          |
| 25. Department jumpers keep you focused on your studies.                | -1.45          |
| 10. Department jumpers increase my confidence.                          | -1.49          |
| 17. Department jumpers are worn for differentiation.                    | -1.59          |

요인가중치가 큰 17번(1.00) 응답자는 제3유형을 대표한다고 할 수 있다. 17번 응답자는 “학과 점퍼는 학과를 홍보하는 역할을 한다”고 하였고, 그 이유는 “학과와 학과의 이름이 보여지기 때문에 홍보 효과가 있기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 실용적이다”고 하였는데, 이는 “가격도 저렴하고 여름을 제외하고 나머지 계절에 입을 수 있기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 신체의 불만 부위를 감추어 준다”고 하였고, 그 이유는 “루즈하게 착용하는 스타일이다 보니 단점을 감추어주기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 동질감을 준다”고 하였고, 그 이유는 “같은 집단에 속해 있다는 느낌을 주기 때문”이라고 하였다. 반면, “학과 점퍼가 편견을 갖게 하지는 않는다”고 하였는데, 이는 “특별히 학과 점퍼를 입었다고 편견을 갖게 되지는 않기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 학과에 대한 만족도에 영향을 미치지 않는다”고 하였고, 이는 “학과 점퍼가 예쁘다고 학과가 좋아지지는 않기 때문”이라고 하였다. “학과 점퍼는 착용감이 좋지 않다”고 하였는데, 이는 “학과 점퍼가 부드러워도 않고 사이즈도 잘 맞지 않기 때문”이라고 하였다. 또, “학과 점퍼는 나의 신뢰감을 높여주지도 않는다”고 하였는데, 그 이유는 “학과 점퍼를 입는다고 내가 믿음을 주는 사람으로 보이는 거 같지 않기 때문”이라고 하였다.

제3유형은 학과 점퍼를 착용하면 동질감과 소속감을 준다고 하였고, 학과 점퍼가 유행을 따라가는 스타일이면 좋겠다고 생각하며 학과 점퍼 착용에 긍정적이고 잘 맞다고 생각하는 유형이다. 제3유형은 ‘유행 추구 긍정적 착용형’으로 명명하였다.

## V. Conclusion

본 연구에서는 질적연구방법인 Q방법론을 적용하여 현재 재학 중인 대학생들을 대상으로 학과 점퍼에 대해서 어떤 생각을 가지고 있는지에 대한 주관적 평가와 인식 유형별 특성을 알아보려고 하였다. 이를 통하여 대학생 학과 점퍼의 조건을 파악해봄으로써 만족감을 향상시킬 수 있는 학과 점퍼 개발에 필요한 기초자료를 제공하고자 하였다.

대학생의 학과 점퍼에 대한 태도 및 인식유형을 분석한 결과, 3유형으로 분류되었다. 제1유형의 경우 학과 점퍼는 학과에 대한 소속감을 주고 학과를 홍보하는 역할을 한다고 인식하였다. 또, 학과 점퍼를 착용하면 행동을 조심하게 되지만, 활동이 편하고 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어 내며, 나의 신뢰감을 높여주는 효과가 있다고 생각하는 것



으로 분석되었다. 제2유형의 경우 학과 점퍼는 활동하기 편하고 유행을 따르지 않는 무난한 디자인이라 만족스러우며, 학교 갈 때 늘 착용한다고 하였다. 또, 소속감을 주며, 주변 사람들의 좋은 평가를 이끌어내고 차별화를 주기 때문에 착용한다고 하였다. 제3유형은 학과 점퍼를 착용하면 동질감과 소속감을 준다고 하였고, 학과 점퍼가 유행을 따라가는 스타일이면 좋겠다고 생각하며 학과 점퍼 착용에 긍정적이고 잘 맞는다고 생각하는 유형이다. 제1유형은 '소속감과 홍보 효과 착용형', 제2유형은 '편안함과 차별화 착용형', 제3유형은 '유행 추구 긍정적 착용형'으로 명명하였다.

차수정(2015)의 연구에서 유니폼의 기능에 있어서 활동성이 가장 중요한 것으로 나타났고, 유니폼의 상징성에서는 소속감을 느끼게 하는 것이 중요한 요소로 분석되었다[37]. 이는 본 연구에서 학과 점퍼에 대해 유형1의 소속감과 유형2의 편안함으로 인식한 것과 일치하는 결과이다. 황은경 외(2006)의 연구에서는 유니폼 만족도 요인을 심미성, 기능성, 상징성으로 구분하여 분석하였는데[38], 본 연구의 유형1은 상징성을, 유형2는 기능성을, 유형3은 심미성을 중요하게 인식하고 있어 학과 점퍼가 가지는 학과 유니폼으로써의 가치를 잘 인식하고 있음을 알 수 있다.

따라서 대학생들의 학과 점퍼도 하나의 유니폼으로써 기능을 할 수 있도록 학과의 이미지나 상징성을 잘 나타내고, 활동량이 큰 대학생들의 신체적 특징을 반영하여 맞춤새가 우수한 학과 점퍼가 개발되어야 할 것으로 생각된다. 또, 디자인적인 부분에서도 트렌드를 반영하여 디자인과 색상의 선정이 이루어져야 할 것으로 생각된다.

본 연구는 대학생들의 학과 점퍼에 대한 태도 및 인식을 유형화하여 대부분의 학과에서 착용하고 있는 학과 점퍼 개발에 필요한 기초자료를 제시하였다는 점에서 그 의의가 있다고 할 수 있다. 그러나 조사 지역이 서울과 충청지역에 한정되어 진행되었으므로 연구결과를 일반화시키는 데는 주의를 기울여야 할 것으로 생각된다.

## REFERENCES

- [1] F. Crane, & T. Clarke, "The identification of evaluative criteria and cues used in selecting services," *Journal of Services Marketing*, Vol. 2, No. 2, pp. 53-59, February, 1988. DOI: 10.1108/eb024725
- [2] Daum Dictionary, "uniform," <https://100.daum.net/search/entry?q=%EC%9C%A0%EB%8B%88%ED%8F%BC>
- [3] D. Kim, Airborne jumper-captured "duplicate humans" occupy campus, <https://www.donga.com/news/article/all/20160324/77178017/1>
- [4] T. Pyo, 'Department Jumper' for proof of academic background...Shouldn't a university affiliated student wear it?, [http://news.chosun.com/site/data/html\\_dir/2019/05/04/2019050400082.html?utm\\_source=daum&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=news](http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2019/05/04/2019050400082.html?utm_source=daum&utm_medium=original&utm_campaign=news)
- [5] G. Lee, You're wearing the department jumper to save school show and style?, [https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190408017002&wlog\\_tag3=daum](https://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20190408017002&wlog_tag3=daum)
- [6] S. Kang, I'm a person like this...High School Carved School Jumper, <http://www.seoul.co.kr/news/newsView.php?id=20160316010016>
- [6] G. Chae, Sudden weight changes, why?, [http://sports.khan.co.kr/bizlife/sk\\_index.html?art\\_id=202004130700003&sec\\_id=561801](http://sports.khan.co.kr/bizlife/sk_index.html?art_id=202004130700003&sec_id=561801)
- [7] I. Park, "A study on the relationship among uniform components, uniform satisfaction, and loyalty to department-focusing on Airline-service majored students," *Tourism Research*, Vol. 39, No. 4, pp. 83-101, December, 2014.
- [8] M. Kim, S. Park, & A. Cheon, "The effects of airline airport service employees' uniform satisfaction on job satisfaction," *Journal of Aviation Management Society of Korea*, Vol. 11, No. 3, pp. 79-98, June, 2013.
- [9] S. Kim, Y. Ahn, & S. Cha, "The impact of learning attitudes of students in uniforms on department loyalty-A case study of airline service major students in Choongchung-Province," *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol. 24, No. 3, pp. 307-323, March, 2009.
- [10] M. Roach, & J. Eicher, "Dress, adomment and the social order," New York: John Wiley, 1965.
- [11] M. Roach, & J. Eicher, "The visible self: perspectives on dress," Englewood Cliffs, N. J., Prentice-Hall, 1973.
- [12] Leslie A. White, "The concept of culture," M. Lee translation, Seoul: Ilgisa, 1996.
- [13] H. Na, "A study on development of uniform design applied from local cultural resources(unpublished doctoral dissertation)," Chonnam National University, February, 2020.
- [14] N. Byun, & B. Joo, "A study on the design for improving the uniform on drivers of Taxi for the disabled in Seoul," *A Journal of Brand Design Association of Korea*, Vol. 14, No. 4, pp. 19-32, December, 2016. DOI: 10.18852/bdak.2016.14.4.19
- [15] H. Na, & S. Bae, "A development o uniform design applied from visual image of local cultural resources-focused on the restaurant business in Damyang," *The Journal of Korean Society of Design Culture*, Vol. 22, No. 1, pp. 101-113, March, 2016.
- [16] Y. Kim, "The development of uniform design reflecting brand image," *The Korean Society of Science & Art*, Vol. 37, No. 4, pp. 43-52, September, 2019.
- [17] S. Cha, "A study on the real wearing condition and preference of hair shop uniform," *Journal of Fashion Business*, Vol. 19, No. 4, pp. 75-91, October, 2015.
- [18] R. Yang, "A study on uniform satisfaction and preference of hotel

- employees in Korea,” *The Research Journal of the Costume Culture*, Vol. 9, No. 5, pp. 687-699, October, 2001.
- [19] S. Lim, & M. Lee, “A study on the application of C. I. and Color Image to Uniforms-focused on uniforms of city hall public service center in the local governments,” *The Journal of Korean Society of Design Culture*, Vol. 17, No. 1, pp. 514-529, March, 2011.
- [20] E. Sohn, & H. Jung, “A study on uniform recognition of some dental hygiene students,” *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, Vol. 21, No. 2, pp. 388-395, February, 2020.
- [21] I. Min, J. Park, J. Im, & E. Park, “How to uniform satisfaction affected by uniform recognition in the beauty services workers,” *Korean Journal of aesthetics and cosmetics society*, Vol. 11, No. 2, pp. 289-296, June, 2013.
- [22] M. Kim, “A study on design of a Safari Jumper for active senior women(unpublished master’s thesis),” Chung-Ang University, February, 2017.
- [23] Doopedia, Jumper, <https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1140141&cid=40942&categoryId=32087>
- [24] H. Kim, “Q Methodology,” Seoul: CommunicationBooks, 2008.
- [25] W. Stephenson, “Q-methodology, interbehavioral psychology, and quantum theory,” *The psychological record*, Vol. 32, No. 2, p. 235, 1982.
- [26] H. Jang, & Y. Lee, “The Subjectiveness of Decent Jobs using Q Methodology,” *Journal of the Korea Contents Society*, Vol. 19, No. 8, pp.620-629, August, 2019. DOI: 10.5392/JKCA.2019.19.08.620
- [27] B. Yoo, “Use of Q Methodology as Service Design Methodology: Centered to Art Collaboration Business Model Development,” *Journal of Prodeuct Research*, Vol. 37, No. 5, pp.101-108, October, 2019. DOI: 10.36345/kacst.2019.37.5.011
- [28] J. Kim, “Analysis of image types of early childhood instructional media : Q-methodological approach,” *Journal of Korean Society for Early Childhood Education*, Vol.37, No. 4, pp. 397-420, 2017. DOI: 10.18023/kjece.2017.37.4.016
- [29] S. Oh, H. Lee, & J. Lee, “Nurses’ Image perceived by College Nursing Students : Q-Methodological,” *Journal of the Korea Academia-Industrial Cooperation Society*, Vol. 29, No. 7, pp. 192-199, July, 2018. DOI : 10.5762/KAIS.2018.19.7.192
- [30] Y. Kim, S. Seo, & M. Cheon, “A Q-Methodological Convergence Study on Images of Radiologists as Perceived by Radiology College Students,” *Journal of the Korea Convergence Society*, Vol. 10, No. 12, pp.143-149, December, 2019. DOI: 10.15207/JKCS.2019.10.12.143
- [31] E. Yeom, “The Perception Types of Nursing Students in Team-Based Simulation Learning: An Application of Q-Methodology,” *Journal of Korea Society to the Scientific Study of Subjectivity*, Vol. 32, pp.27-47, 2016.
- [32] C. Choi, & P. Jang, “A Proposal for Exterior Design Process of Electric Vehicle Using Q Methodology and Sensibility Evaluation,” *Korean Society of Basic Design & Art*, Vol. 18, No. 5, pp.643-654, October, 2017.
- [33] S. Cha, “Types of perception on the body shape of the early 20's female,” *Design Forum*, Vol 23, No. 1, pp.39-50, February, 2018. DOI: 10.21326/ksdt.2018.23.1.004
- [34] S. Cha, “Subjectivity study on the perception types of body shape in the pregnant women,” *Journal of the Korea society of computer and information*, Vol. 24, No. 12, pp.101-108, December, 2019. DOI: 10.9708/jksci.2019.24.12.101
- [35] S. Cha, “Comparison of Actual Body Shape and Recognition Body Shape of Old Aged Males,” *Korean Society of Basic Design & Art*, Vol. 20, No. 3, pp.391-406, June, 2019.
- [36] S. Cha, “ A Study on Maternity Design Preference Using Q Methodology,” *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, Vol. 43, No. 5, pp.742-752, October, 2019. DOI: 10.5850/JKSCT.2019.43.5.742
- [37] S. Cha, “A Study on the real wearing condition and preference of hair shop uniform,” *Journal of Fashion ,Business*, Vol. 19, No. 4, pp. 75-91, September, 2015. DOI: 10.12940/jfb.2015.19.4.75
- [38] E. Hwang, S. Chung, & N. Jang, “The wearing condition, satisfaction, and design evaluation of dental hygienists’ uniform,” *The Research Journal of the Costume Culture*, Vol. 14, No. 1, pp. 93-107, February, 2006.

## Authors



Su-Joung Cha received the B.S., M.S. and Ph.D. degrees in Clothing and Textiles from Sookmyung Women's University, Korea, in 1996, 2005 and 2009, respectively. Dr. Cha joined the faculty of the Department of

Fashion and Clothing at Seowon University, Chungju, Korea, in 2017. She is currently a Professor in the Department of Fashion and Clothing, Mokpo National University. She is interested in human body, virtual 3D simulation, sewing technology and pattern making.