

정부의 지원정책과 경험이 중소기업의 경영성과에 미치는 영향

서동필¹, 김범석^{2*}

¹극동대학교 일반대학원 경영학과 박사과정

²극동대학교 글로벌경영학과 교수

The Effect of Government's Support Policy and Experience on the Performance of SMEs

Dong-Pil Seo¹, Beom-Seok Kim^{2*}

¹Doctoral Course, Department of Business Administration, Far East University Graduate School

²Professor, Department of Global Business Administration, Far East University

요약 글로벌시대가 가속화되면서, 기업의 환경에는 많은 변화가 일어나고 있다. 특히 대기업 뿐만이 아니라 중소기업들도 활발하게 해외 시장으로 눈을 돌리고 있다. 이에 본 연구에서는 수출 중소기업의 성과에 영향을 미치는 영향 요인을 분석하는데 있다. 수출 중소기업의 성과에 정부의 지원정책과 산업 및 해외관련 경험이 중요한 영향을 미칠 것으로 보인다. 이에 본 연구에서는 중소기업의 종사자들을 대상으로 설문조사를 실시하였고 이를 분석하였다. 분석결과, 정부의 수출지원정책은 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 경험(산업과 해외 관련)이 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 본 연구의 결과는 수출을 준비중인 중소기업에게 실무적인 차원에서의 가이드라인을 제공할 것으로 보이며, 중소기업에 대한 수출지원정책면에서는 정부의 역할이 미비하다는 것을 보여준다.

주제어 : 정부수출지원정책, 산업관련경험, 해외관련경험, 경영성과, 중소기업

Abstract As the globalization accelerates, many changes are taking place in the business environment. In particular, not only large companies, but also small and medium-sized enterprises are actively looking to overseas markets. Therefore, this study is to grasp the factors affecting the performance of export SMEs. The government's support policy and related experience are expected to have a significant impact on the performance of export SMEs. In this study, a questionnaire survey was conducted for the employees of SMEs and this was analyzed. The result of the analysis shows the government's export support policy had no significant effect. Experience (industry and overseas) was found to have a significant effect on corporate performance. The results of this study are expected to provide practical guidelines for SMEs preparing for export, and show that the role of government is not important at the policy level.

Key Words : Government support policy, Industry-related experience, Overseas-related experience, Achievements, SMEs

*Corresponding Author : Beom-Seok Kim(pioneer114@naver.com)

Received June 17, 2020

Accepted August 20, 2020

Revised July 24, 2020

Published August 28, 2020

1. 서론

4차 산업혁명으로 촉발된 현상으로 인해 많은 변화가 일어나고 있다. 특히 글로벌 시대가 되기 시작하면서 많은 변화가 일어나고 있다[1]. 그러나 이러한 급변하는 환경에서는 치열하게 생존 싸움이 일어나게 되며, 급변하는 환경에서 적응을 하지 못하면, 결국은 도태가 되고 만다 [2, 3].

과거에는 한 국가안에서 모든 경제 활동이 이루어지다가 점차 다른 국가로 진출을 하고 있는 추세가 가속화되고 있다. 특히 글로벌 금융위기, 인플레이션, 유가 변동, 환율 변동 등 다양한 이유를 통해서 기업들의 글로벌 진출은 앞으로도 더욱 더 가속화가 될 전망이다.

그러나 글로벌 진출 전략이 항상 성공을 하는 것은 아니다. 한국 기업의 경우를 예로들면, 싸이월드의 경우 미국 시장에 진출을 했다가 고전을 하였으며, 대우자동차의 경우도 인도에 진출하였다가 고전을 면치못하였다. 이외에도 많은 기업들이 글로벌 시장에 진출을 하였으나, 결국은 성공을 한 기업은 삼성, LG, 현대자동차 등 일부 기업외에는 없었다.

반대로 한국으로 진출을 한 기업을 예로들면, 월마트와 까루프의 경우는 한국시장에 진출을 하였으나 고전을 면치 못하고, 한국에서 철수를 하였다. 이외에도 노키아와 스바루의 경우도 한국에 진출을 하였으나 결국 시장에서 철수를 하였다. 특히 노키아는 제조공장까지 설립을 하였으나 실패를 하고 한국을 떠났다. 노키아의 경우는 중국에서도 철거 수순을 밟았다.

최근에는 우버와 카페네스카페도 정책과 소비자의 성향 파악을 제대로 하지 못해서 결국 시장에서 철수를 하였다.

다른 국가로 진출을 하고자 할 때 중요한 것은 바로 현지화의 노력이다. 현재의 문화, 정치, 경제 등의 제반적인 부분을 잘 파악하고 이를 적절하게 조직에 반영을 해야만 시장에서 성공을 할 수가 있다. 글로벌 기업중에서 맥도날드, 스타벅스 등은 현재도 전세계에서 경쟁력을 갖춘 기업중의 하나이다. 이는 현지화 전략이 어느정도 효과가 있다는 것을 보여준다.

물론 현지화가 성공에 있어서 중요한 요인이지만, 이는 대기업에 해당되는 사항에 가깝다고 할 수 있다. 대기업의 경우에는 자본과 인력 등이 충분하기 때문에 큰 문제가 되지 않는다. 그러나 중소기업의 경우에는 현지화를 위해서는 많은 자본과 노력이 들어가게 된다.

대부분의 수출 중소기업들은 제품 및 서비스를 판매하

는 수준에 머물고 있다.

이러한 수출 중소기업의 성과에 영향을 미치는 요인들은 다양한 것이다. 대부분의 선행연구들은 사례를 기반으로 한 연구, 한국기업의 해외시장 진출에 대한 연구, 관련 연구 보고서 등이 주를 이루고 있다.

본 연구에서는 선행연구에서 제시된 요인들을 살펴보고, 정부의 수출지원정책, 산업관련경험, 해외관련경험이 성과에 어떠한 영향을 미치는지에 대해서 살펴보고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1 수출지원정책

기업의 해외 진출 전략이란 김호환과 신용준(2015)는 국제물류주선업의 해외진출에 대한 전략 연구를 위해 91개 기업을 직접 설문조사를 수행하였다[4]. 해외파트너 현황, 해외 파트너와 계약 체결시 중요한 고려 요인 도출, 해외 파트너에 대한 성과 및 만족도 조사, 해외 자회사 현황, 해외 자회사 설립시의 서비스의 영역 중요도와 해외 자회사 설립시 고려사항 등에 대한 설문을 조사하고 결과를 분석하였다. 이를 통해 SWOT 분석을 통해 해외 진출 전략을 제시하였다.

김철민과 박광호(2019)는 해외시장 진출 전략을 위한 시장 조사 방법론을 개발하여 제시하였다. 이를 위해 선행연구와 전략적 다이내믹스 프레임워크, CAGE모형을 활용하여 7명의 전문가를 대상으로 AHP조사를 수행하고 이를 분석에 활용하였다[5].

교육 방송인 EBS 방송의 해외 진출에서는 주요한 미디어 기업들의 해외 진출에 대한 전략적인 특징을 8종의 세부 분류를 통해서 파악을 하였으며, 이를 통해 해외 진출 전략의 방안을 제시하였다[6].

정진도외(2014)는 국가적인 특성들을 반영하여 다양한 결과를 제시하였다. 계층구조분석을 통해 6개의 요인을 비교 분석 수행하여 국가별 진출 전략 방안을 제시하였다[7].

Bartlett & Ghoshal(2002)는 글로벌 기업들의 해외 시장에 대한 진출 활동 유형으로 다국적, 글로벌, 국제적, 초국적의 4가지 유형으로 분류하였다[8]. Douglas & Wind(1987)는 자국 시장이 아닌 해외로의 시장 진출을 위한 여러 가지 대안 중에서 선택이 가능한 최적의 대안으로 인식해야 한다고 주장을 하였으며, 표준화와 현지화 전략이 글로벌 전략에서 매우 중요한 전략으로 제시를 하였다[9].

2.2 경험

일반적으로 외국인 기업들은 현지의 기업들에 비해서 현지의 경쟁 환경이나 관습, 문화 등에 대한 지식이 매우 부족하기 때문에 현지기업에 비해 매우 불리한 위치를 경험하게 된다[10].

이에 글로벌 기업들은 지속적인 성장과 생존을 위해서 필요한 역량과 지식을 습득하고 이를 활용할 필요가 있을 것으로 보인다.

해외시장은 국내의 시장과는 환경적인 특성들이 다르다. 비단 환경적 특성외에도 정치적, 문화적, 관습적 등 다양한 환경적인 영향들이 존재를 하고 있다[11]. 그래서 현지에서 요구되는 지식들을 모두 습득하는 것은 쉬운 일이 아니라고 할 수가 있다. 현지 시장에서 성공을 하기 위해서는 충분한 경험을 갖추고 있어야만 가능하다는 것이다. 이에 따라 많은 선행연구에서는 경험과 성과간의 관계에 대한 연구가 진행이 되어 왔다[12].

일반적으로 산업에 대한 경험은 매우 중요한 요인중의 하나이다. 관련 산업에서의 경험은 해외의 수출시에 보다 유리하게 작용이 가능하다고 할 수 있다. 관련 산업에 대한 이해가 충분하기 때문에 해외 시장으로 진출을 하고자 할 때, 필요한 사항이 무엇이며, 필요한 역량이 무엇인지를 정확하게 파악을 하여 적시에 제품과 서비스를 제공할 수 있다면 우수한 성과를 창출할 수가 있을 것이다.

특히 산업이 가지고 있는 다양한 문제에 대해서 경쟁기업보다 유리한 고지를 점할 수가 있기 때문에 큰 영향을 미칠 것으로 보인다.

한국경제신문은 2019년 3월 24일자 신문에서 '대박매운 라면 좋아요, 신세계푸드, 말레이서 돌풍'이라는 제목하에 신세계푸드의 해외진출사례를 다음과 같이 소개하였다.

『신세계푸드가 말레이시아에 선보인 '대박라면 고스트 페퍼 스파이시 치킨맛'이 출시 2주 만에 10만 개가 팔려나갔다고 24일 발표했다. 대박라면 고스트 페퍼 스파이시 치킨맛은 신세계푸드가 할랄시장 공략을 위해 말레이시아에 세 번째로 선보인 라면이다.

이 제품은 세상에서 가장 매운 고추 가운데 하나인 고스트 페퍼를 넣었다. 매운맛 지수를 나타내는 스코빌 척도가 1만2000SHU에 달한다. 말레이시아에서 판매 중인 모든 라면 가운데 가장 맵다. 면발은 검은색으로 만들었다. 신세계푸드는 이 제품을 3월부터 5월까지 3개월간 월평균 7만 개, 총 20만 개를 한정 판매한다는 계획으로 생산했다. 신세계푸드 관계자는 "1차분 10만 개가 2주 만에 완판되면서 15만 개를 추가 생산하기로 했다"고 말

했다. 대박라면 고스트 페퍼 스파이시 치킨맛 인기로 대만 및 인도네시아 싱가포르 태국 등 동남아시아 국가 식품업체들로부터 수입 문의도 이어지고 있다.

신세계푸드는 2017년 11월 말레이시아 대표 식품기업인 마미 더블데커와 협업법인 '신세계마미'를 설립했다. 경쟁이 치열한 국내 라면 시장 대신 한류 열풍이 불고 있는 동남아 시장을 겨냥하겠다는 목표였다. '대박라면 김치맛'과 '대박라면 양념치킨맛' 등을 출시해 기존 현지 라면보다 두 배 비싼 가격에 팔았지만 프리미엄 라면 대열에 오르며 선방했다. 월평균 30만 개, 지난해 400만 개가 팔렸다.』

3. 연구 방법 및 가설설정

본 연구의 목적은 수출 중소기업의 성과에 영향을 미치는 인과관계에 대한 분석을 수행하고자 하는 것이다. 이에 정부의 수출지원정책(Export support policy)과 산업관련경험(Industry experience), 해외관련경험(Overseas experience)을 독립변수로 설정을 하고 경영성과를 종속변수로 하여 분석을 수행하였다. 연구모형은 Fig. 1에서 보는 바와 같다.

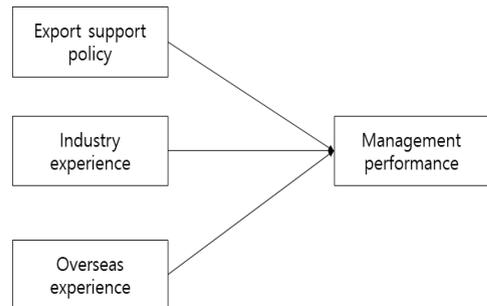


Fig. 1. Research Model

정부의 정책은 일반적으로 기업에게 큰 영향을 미치게 된다. 특히 중소기업의 경우에는 각 중 세제 혜택이나 운용자금 등의 지원으로 인해 많은 혜택을 보고 있다[6-8]. 특히 해외로 수출을 할 경우에 수출에 관련된 제반 절차에 정책적으로 도움을 준다면 기업의 입장에서는 매우 편리할 것이다. 이러한 면을 고려하여 다음과 같은 가설을 설정한다.

H1. 수출지원정책은 경영성과에 유의한 영향을 미칠 것이다.

경험은 기업이 새로운 시장을 개척을 할 경우에 매우 도움이 된다. 특히 동종 산업 관련 경험과 해외 시장에서의 경험은 기업이 해외로의 진출시에 큰 도움을 줄 수가 있다. 일반적으로 산업에 대한 경험과 현지에서의 충분한 경험이 존재를 한다고 한다면 성과에는 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보인다[12]. 현지의 문화, 법률, 정책, 정치, 사회적 요인 등 다양한 요인들이 존재를 하기 때문에 현지에 대한 이해가 높다고 한다면, 긍정적인 성과를 창출할 수가 있을 것으로 보인다.

많은 국제경영 분야에서 기업들이 축적한 해외의 경험은 해외시장으로 진출하는 기업의 생존에 중요한 역할을 담당하고 있다[10]. 이러한 면을 고려하여 다음과 같은 가설을 설정한다.

- H2. 산업관련경험은 경영성과에 유의한 영향을 미칠 것이다. 산업환경, 산업동향 등 산업에 대한 이해도는 기업의 경영전략에 중요한 요인이기 때문에 경영성과에 영향을 미칠 것으로 보인다.
- H3. 해외관련경험은 경영성과에 유의한 영향을 미칠 것이다. 해외진출은 국내경영환경과 다른 정치, 경제, 사회, 문화적 요인들을 경험하게 된다. 따라서 해외진출에 대한 경험을 축적하는 것은 기업의 경영성과에 영향을 미칠 것으로 보인다.

본 연구의 조작적 정의는 다음과 같다.

Table 1. Definition of variables

Export support policy (ESP)	Check the degree of awareness of export support policies, the extent of use of export support policies, and the degree of usefulness of export support policies
Related Industry Experience (IE)	Check the degree of maintenance in related industries, the year of establishment, and the degree of experience in related industries
Related Overseas Experience (OE)	Have overseas export experience, overseas advancement experience, and experience in overseas companies
Management Performance (MP)	Labor and management costs increase, unit price increase, management facility construction costs

4. 분석결과

4.1 자료분석

본 연구에서는 연구 모델의 검증을 위하여 PLS 방법을 사용하였다. PLS는 다른 구조방정식 모형에 비해

표본의 크기와 잔차의 분포에 대한 요구사항이 비교적 엄격하지 않는 것으로 알려져 있다[13,14]. 또한 이론적 구조모형에 대한 평가를 동시에 할 수 있다는 장점을 가지고 있다. 또한 철저하게 검증되지 않은 이론의 개발 초기 단계에 적합하게 사용이 가능한 방식으로 알려져 있다. 이에 본 연구에서는 PLS 방법을 활용하였다[15-19].

4.2 측정모형의 분석

PLS 분석에서는 측정모형과 각 구성 개념에 대해서 3가지의 검증을 요구한다. 즉, 내적일관성, 집중 타당성, 판별타당성에 대한 검증을 반드시 수행을 하여야 한다.

집중타당성은 구성개념에 대한 적재된 요인값과 t-value를 통해 분석을 한다. 측정 모형의 요인적재량은 일반적으로 0.7이상이어야 하는데, 본 연구에서는 모두 0.7이상으로 나타났다[20,21].

또한 t-value값은 모두 1.96이상으로 나타났으며 이때의 유의수준은 5%이내에서 유의한 것으로 나타났다.

내적일관성은 Fornell과 Larcker(1981)의 연구에서 사용한 방법인 복합신뢰도를 통해서 검증을 수행하였다. 검증결과, 복합신뢰도는 선행연구들에서 제시한 기준치인 0.7이상으로 나타났다[21].

AVE 값도 선행연구들에서 제시한 기준치인 0.5이상으로 나타났다[22].

PLS에서는 확인적 요인분석을 통해 측정 항목에 대한 타당성을 검증을 한다. 확인적 요인분석에서는 구성개념에 대한 요인적재량을 0.7이상을 요구하고 있다. 본 연구에서는 모두 0.7이상으로 나타났다.

Table 2. Discriminant Validity Analysis

	Factor Loading	Composite Reliability	AVE	Cronbachs' Alpha
OE1	0.713	0.8537	0.6625	0.9561
OE2	0.9006			
OE3	0.8174			
MP1	0.7186	0.7801	0.5419	0.7776
MP2	0.7454			
MP3	0.744			
ESP1	0.9009	0.8227	0.7002	0.8868
ESP2	0.7673			
IE1	0.7565	0.8268	0.6142	0.7845
IE2	0.7997			
IE3	0.7942			

주: OE: 해외관련경험(Overseas experience), MP: 경영성과(Management performance), ESP: 정부의 수출지원정책(Export support policy), IE: 산업관련경험(Industry experience).

또한 판별 타당성은 구성개념들간의 상관계수의 대간 선 축에 표시되는 AVE의 베푼근 값은 다른 구성개념들 간의 계수보다 큰가의 여부로 검증될 수 있게 된다. 검증 결과, AVE의 제곱근 값 중에서 가장 작은 값인 0.7361이 가장 큰 계수인 0.5689보다 상회하였다[22]. 이에 본 모델은 판별타당성이 있음이 검증이 되었다.

Table 3. Correlation between Latent Variable

	MP	IE	ESP	OE
MP	0.7361			
IE	0.4227	0.7837		
ESP	0.1549	0.1598	0.8368	
OE	0.3716	0.5689	0.1981	0.8139

주: MP: 경영성과(Management performance), IE: 산업관련경험(Industry experience), ESP: 정부의 수출지원정책(Export support policy), OE: 해외관련경험(Overseas experience).

이상과 같이, 본 연구 모델의 구성개념, 측정항목에 대한 내적 일관성, 집중 타당성, 판별 타당성은 모두 유의수준 이상으로 나타나 모델은 문제가 없는 것으로 나타났다.

4.3 구조모형의 분석

본 연구에서는 경로계수의 추정을 위해서 부스트랩 기법을 사용하였다. 부스트랩은 표본 자료로부터 복원추출을 통해 측정치를 추정하는 방법이다. 일반적으로 경로모형에서 유의성을 평가하기 위해 사용하는 방법 중의 하나이다.

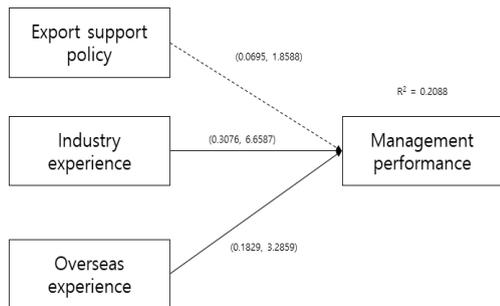


Fig. 2. hypotheses Testing

R^2 값은 20.8%의 설명이 있는 것으로 나타났다[23, 24]. 이는 기준치인 10%를 상회하는 값으로[25] 본 연구 모델의 설명력은 있는 것으로 나타났다.

Table 4. Hypotheses Testing

	path	Coefficient	t-value	Results
H1	ESP → MP	0.0695	1.8588	Reject
H2	IE → MP	0.3076	6.6587	Accept
H3	OE → MP	0.1829	3.2859	Accept

주: OE: 해외관련경험(Overseas experience), MP: 경영성과(Management performance), ESP: 정부의 수출지원정책(Export support policy), IE: 산업관련경험(Industry experience).

가설에 대한 분석결과, 수출지원정책이 경영성과에 미친다는 가설1은 기각이 되었다. 산업관련경험과 해외관련경험이 경영성과에 미친다는 가설 H2, H3는 수용이 되었다.

5. 결론

본 연구는 수출 중소기업의 성과에 영향을 미치는 인과관계에 대한 연구이다. 글로벌화가 가속화되면서 기업들은 해외로의 진출을 하게된다. 하지만 글로벌 시장에서는 이미 많은 경쟁기업들이 경쟁력있는 기업이 되기 위해 치열한 경쟁을 해야 하는 환경하에 있게 된다.

이러한 치열한 경쟁환경에서 살아남기 위해서는 다양한 노력이 필요하다. 그러나 기업의 노력만으로 성공을 하기에는 어려움이 많이 존재한다. 이에 본 연구에서는 정부의 수출지원정책, 기업의 산업관련경험 및 해외관련경험이 경영성과에 미치는 영향을 분석하였다.

분석결과, 첫째, 정부의 수출지원정책은 성과에 유의한 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 둘째, 산업관련경험은 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 해외관련경험은 성과에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 중소기업의 해외진출시 마이클 포터의 비교우위 전략 또는 현지화전략 중 어느 전략을 채택할 것인지 결정하여야 하는데 본 논문의 결과에 의하면 국제경쟁환경에 대한 이해와 해외경험이 중요하다는 것을 시사한다고 사료된다.

이러한 시사점에도 불구하고 본 연구의 한계점은 다음과 같다. 선행연구에서는 다양한 변수를 고려한 분석을 수행하였으나, 본 연구에서는 일부 변수만을 사용하여 분석을 수행하였기 때문에 본 연구의 결과를 일반화할 수가 없다. 또한 분석방법이 다양하지 못했다는 점이다. 이

에 향후 연구에서는 다양한 변수에 대한 추가적인 분석이 필요할 것으로 보이며, 다른 국가와의 비교연구도 필요할 것으로 보인다.

REFERENCES

- [1] Seo, D. P. & Kim, B. S. (2020). A Study on Trend of Overseas Expansion Strategy Research. *Journal of the Korea Convergence Society*, 11(1), 279-284. DOI: 10.15207/JKCS.2020.11.1.279
- [2] Park, S. T., Li, G. & Hong, J. C. (2018). A study on smart factory-based ambient intelligence context-aware intrusion detection system using machine learning. *Journal of Ambient Intelligence and Humanized Computing*, 1-8.
- [3] Park, E. M. & Seo, J. H. (2019). A Study on Leadership Typology in Sports Leaders Based on Big Data Analysis. *Journal of the Korea Convergence Society*, 10(7), 191-198. DOI: 10.15207/JKCS.2019.10.7.191
- [4] Kim, H. H. & Shin, Y. J. (2015). A Study of the Overseas Entry Strategies of Freight Forwarders. *Journal of Korea Port Economic Association*, 31(2), 69-83.
- [5] Kim, C. M. & Park, K. H. (2019). A Study on Overseas Market Research Methodology for Global Market Penetration Strategy. *E-Trade Review*, 17(1), 63-83.
- [6] Son, H. S. & Whang, S. C. (2019). A Study on the Direction of the Korea Educational Broadcasting System's Strategy for Overseas Expansion. *Journal of Digital Convergence*, 17(5), 333-346. DOI: 10.14400/JDC.2019.17.5.333
- [7] Jeong, J. D., Han, S. H. & Lee, J. Y. (2014). A Study to Establish the Expansion Strategies through the Classification of Overseas Countries for Spatial Open Platform Export. *Journal of the Korean Cartographic Association*, 14(2), 73-87.
- [8] Bartlett, C. A. & Ghoshal, S. (2002). *Managing across borders: The transnational solution*. Harvard Business Press.
- [9] Douglas, S. P. & Wind, Y. (1987). The myth of globalization. *Columbia Journal of world business*, 22(4), 19-29.
- [10] Lee, J. E. & Yang, Y. S. (2014). The Impact of Depth and Breadth of International Experience on the Financial Performance of Korean Logistics Firms. *The Journal of shipping and logistics*, 82, 517-538.
- [11] Hymer, S. (1976). *The international operation of national firms. A Study of Direct Foreigns Investments*. Cambridge.
- [12] Zaheer, S. (1995). Overcoming the liability of foreignness. *Academy of Management journal*, 38(2), 341-363.
- [13] Chin, W. W. (1998). Commentary: Issues and Opinion on Structural Equation Modeling. *MIS Quarterly*, 22(1), 7-16.
- [14] Park, E. M. & Seo, J. H. (2019). Effects of Shared Leadership, Psychological Empowerment and Organizational Justice on Organizational Commitment. *Journal of Digital Convergence*, 17(6), 177-184. DOI: 10.14400/JDC.2019.17.6.177
- [15] Kim, Y. K. & Park, S. T. (2018). Effects of Absorptive Capacity on Technology Innovation and Commercialization Capacities and Management Performance. *Journal of the Korea Convergence Society*, 9(12), 217-225. DOI: 10.15207/JKCS.2018.9.12.217
- [16] Park, S. T., Rhe, M. K. & Ryu, S. J. (2014). A study on the effect of network embeddedness on collaboration and performance in the project supply chain: focusing on second-tier suppliers. *Journal of Digital Convergence*, 12(6), 93-103. DOI: 10.14400/JDC.2014.12.6.93
- [17] Park, S. T., Kim, K. H. & Li, G. (2013). The effects of social media utilization on country image and purchase intention. *Journal of Digital Convergence*, 11(3), 127-138. DOI: 10.14400/JDPM.2013.11.3.127
- [18] Park, E. M. & Seo, J. H. (2018). A study on effects of authentic leadership on job stress, Self-Efficacy, organizational effectiveness. *Indian Journal of Public Health Research & Development*, 9(8), 380-386.
- [19] Li, G., Park, E. M. & Park, S. T. (2016). Effects of social media usage on country image and purchase intention from social P2P network perspective. *Peer-to-Peer Networking and Applications*, 9(3), 487-497.
- [20] Nunnally, J. C. (1987). *Psychometric Theory*, McGraw-Hill, New York.
- [21] Thompson, R., Barclay, D. W. & Higgins, C. A. (1995). The Partial Least Squares Approach to Causal Modeling: Personal Computer Adoption and Use as an Illustration. *Technology Studies. Special Issue on Research Methodology*, 12(2), 284-324.
- [22] Fornell, C. & Larcker, D. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- [23] Barclay, D., Higgins, C. & Thomson, R. (1995). The Partial Least Squares Approach to Causal Modeling, Personal Computer Adoption and Use as an Illustration. *Technology Studies*, 2(2), 285-309.
- [24] Chin, W. W. & Todd, P. A. (1995). On the Use, Usefulness, and Ease of Use of Structural Equation Modeling in MIS Research: A Note of Caution. *MIS Quarterly*, 19(2), 237-246.
- [25] Falk, R. F. & Miller, N. B. (1992). *A primer for soft modeling*. OH University of Arkon Press, Akron.

서 동 필(Dong-Pil Seo)

[정회원]



- 2005년 2월 : 건국대학교 경영대학원 국제경영학(석사)
- 2013년 9월 ~ 현재 : 3SH 대표이사
- 2016년 8월 ~ 현재 : SDH 대표이사
- 2018년 9월 ~ 현재 : 극동대학교 경영학과 박사과정
- 관심분야 : 국제무역통상, 동남아시아

사업환경, 국제인력관리현황

· E-Mail : seojun.seo12@gmail.com

김 범 석(Beom-Seok Kim)

[정회원]



- 1990년 5월 : Washington State University 경영대학원 (경영학 석사)
- 1996년 5월 : Old Dominion University 경영대학원 (경영학박사)
- 1998년 1월 ~ 현재 : 극동대학교 글로벌경영학과
- 관심분야 : 국제재무 국제경영, 투자론,

부동산금융

· E-Mail : pioneer114@naver.com