

앙트러프러너십과 변혁적 리더십이 취·창업 인식에 미치는 영향 연구 : 코로나 19 사회적 이슈의 매개효과*

박철우 (부산가톨릭대학교 소프트웨어학과 교수)**

강경란 (한국해양대학교 강사)***

국 문 요 약

본 연구에서는 대학생들의 앙트러프러너십과 변혁적 리더십이 취·창업인식에 어떠한 영향을 줄 수 있는지 검증하는 것을 연구목표로 설정하였다. 또한, 지난 몇 개월간 전 세계적으로 광범위하게 영향을 미치는 코로나바이러스 감염사태를 계기로 팬데믹이라는 사회적 이슈가 대학생들의 개인특성과 취·창업 인식 간에 어떠한 영향관계를 미치는지 확인하고자 한다. 연구결과 앙트러프러너십과 변혁적 리더십이 높은 대학생들은 경제공황에 버금가는 코로나19 팬데믹이라는 사회적 이슈를 위기로 인식하고 움츠러들기보다는, 새로운 패러다임의 전환에 적응하면서 새로운 취업의 기회나 창업의 기회로 인식하는 계기가 되는 것으로 나타났다. 언택트 사회가 뉴노멀로 자리 잡을 것으로 예상됨에 따라 앙트러프러너십과 변혁적 리더십 함양을 통하여 새로운 취·창업 기회의 확보가 중요한 요인으로 부상하고 있다. 본 연구 결과는 잠재적 창업가, 잠재적 고용가능성이 있는 대학생들에게 위기 속에서 기회를 탐색할 수 있는 '기회탐색' 역량을 강화하기 위해 비즈니스 모델 만들기 등 앙트러프러너십과 변혁적 리더십에 대한 실질적인 교육의 필요성을 시사하고 있다.

핵심주제어: 앙트러프러너십, 변혁적 리더십, 취업인식, 창업인식, 코로나 19 사회적 이슈

1. 서론

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태로 세계 경제의 침체 우려가 고조되고 있다. 대공황의 충격에 버금가는 코로나19 사태를 계기로 국제 경제·금융·사회 등 정세가 재편되는 조짐이 포착되고 있다. 최근 해외 분석기관과 석학들도 코로나19 이전과 이후의 세계가 구분될 것이라는 주장을 잇달아 내놓고 있다. 유라시아그룹(Eurasia Group)은 코로나19 사태를 Globalization 1.0과 2.0시대를 나누는 'Chapter Break'로 규정했고, 맥킨지(McKinsey & Co.)는 코로나19 사태 이후 세계가 'Next Normal'에 진입할 것으로 평가했다. 제프리 삭스 컬럼비아대 교수는 봉쇄(Lockdown)가 끝나고 일상으로 복귀하더라도 이전 상태로 회귀는 어려울 것이라는 점을 강조하고 있다(이상원, 2020).

한국의 코로나 19 대응 체계는 국가브랜드를 향상시키고 K-방역을 통해 한국의 국가브랜드 상승 기회를 맞이하여 기존의 코리아 디스카운트에서 코리아 프리미엄으로 전환되는 계기가 되고 있다(김군수 외, 2020). 우리의 대응방식과 장비 수출 등은 한국경제 도약의 기회를 맞이하고 있다, 우리에게는 코로나 19 이후에 대비할 선진 기술이 있으며 디지털 기술은

전 세계를 압도한다. 실제로 코로나19로 인해 온라인 쇼핑, 재택근무, 원격 진료, 화상교육 등 비대면 소비가 활성화되면서 디지털 경제로의 전환이 빠르게 진행되고 있다. 코로나 19의 위기가 디지털 선진국 한국에선 경제 패러다임 전환을 할 수 있는 절대적 기회가 될 것이다(한태천, 2020).

기회를 인식하고 활용하는 과정은 창업분야 연구에서 핵심적인 부분이며, 창업을 경영과 구분 지어 주는 절대적인 개념이다(Shane & Venkataraman, 2000). 기회의 핵심가치는 사람과 사회가 겪는 문제에 대한 인식과 이를 해결하고자 하는 의지라고 할 수 있다. 즉 관찰과 공감을 통해 사람과 사회가 겪는 보편적이고 핵심적인 문제를 파악하고, 이를 해결하고자 하는 과정에서 자연스럽게 비즈니스 차원의 사업모델을 찾는 과정이 바로 기회포착의 본질일 것이다(김영환 외, 2017).

대학에서의 앙트러프러너십 교육은 벤처 창출을 위한 기술과 지식, 태도의 향상에 긍정적인 영향을 미치며 창업을 비롯하여 우리사회의 전반적인 일자리 창출을 증가시킨다. 체계적인 앙트러프러너십 교육은 기회를 인식하고 이를 발전시켜 나가는 역량을 향상시키는 데 중요한 역할을 하고 있으며 창업에 대한 동기부여와 더불어 창업기회를 포착할 수 있는 능력을 보여준다(Lumpkin & Dess, 2004; Linan, 2004).

* 본 연구는 2020학년도 부산가톨릭대학교 학술연구비 지원에 의한 논문임.

** 주저자, 부산가톨릭대학교, 소프트웨어학과 교수, cwpark@cup.ac.kr

*** 교신저자, 한국해양대학교 강사, kgl1128@naver.com

투고일: 2020-08-27 수정일: 2020-10-12 수정일: 2020-10-22 게재확정일: 2020-10-28

변혁적 리더십은 구성원들에게 기대 이상의 성과를 달성하도록 영감을 심어주며, 문제 해결에 대한 새로운 기법을 제시하여 조직문화와 가치를 변혁시키고 조직의 전략, 나아가 사회전체를 변화시킬 수 있다(Burns, 1978). 변혁을 주도하는 리더는 경영층뿐만 아니라 계급과 부서를 초월하여 있을 수 있다. 오늘날 기업들은 급속한 세계화의 진전과 함께 국내·외 영역 없는 거센 도전에 직면하여 변화의 필요성을 인식하면서 그 중요성이 더욱 부각되었다.

따라서 대학생들의 개인적 특성인 앙트러프러너십과 변혁적 리더십이 코로나 19 감염사태를 계기로 팬데믹이라는 사회적 이슈가 취·창업 인식에 어떠한 영향을 미치는지, 취·창업의 기회로 인식하는지, 위기로 인식하는지를 규명하여 취·창업 인식을 고취하고 적극적인 진로 탐색의 기회를 제시하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1. 앙트러프러너십

앙트러프러너십은 18세기 프랑스의 경제학자 칸띠옹(Richard de Cantillon)이 최초로 사용하기 시작했다고 알려져 있다. 앙트러프러너십은 창업가들이 위험감수를 통해 이윤을 추구하고 사회적 책임을 수행하는 과정에서 마땅히 갖추어야 할 자세와 정신의 의미이며, 부족한 자원을 극복하고 기회에 초점을 두는 사고와 행동방식을 일컫는다(TIMMONS, 1994; 이우진 외, 2018). 최근에는 앙트러프러너십을 독자적인 학문의 영역으로 정의하고자 하는 노력들이 진행되고 있는데, 일부 학자들은 앙트러프러너십의 연구가 창업자가 되기 위한 삶들에 대한 관심에서 창업가 기질이 있는 개인과 가치 있는 기회의 결합을 이행하는 것 쪽으로 옮겨져 가고 있다고 한다(Shane & Venkataraman, 2000).

Lumpkin & Dess(1996)은 앙트러프러너십을 기회를 발견하고 이를 구체화하여 새로운 가치를 창출하는 것으로 정의했으며 구성요소로 혁신성, 진취성, 위험감수성을 들고 있다. 기회라는 것은 우리 사회의 문제를 인식하고 이에 대한 해결책을 제시하는데 의미가 있으며 고객의 수요가 중심이 되는 현시대에 기업가의 기회포착이라는 행위는 ‘문제의 인식 및 해결 과정’이라고 할 수 있다. 따라서 많은 사람들이 불편을 느끼고 공감하는 문제에 집중하여 이를 사업의 관점에서 적절한 방식으로 해결하는 능력이 창업의 의지에 중요하다는 것이다.

앙트러프러너십은 계산된 위험을 감수하는 태도, 효율적인 탐구적 능력, 필요자원을 모으는 기술, 그리고 불확실하고 혼란스러운 상황에서 기회를 인식하는 능력이 포함된다(Kuratko & Hogetts, 2004). 대학생의 기업가적역량이 취업가능성과 창업의도에 미치는 영향 연구(채연희, 2017)에서 기업가적 역량은 취업가능성 및 창업의도에 각각 긍정적인 영향을 미치고, 특히 취업가능성은 창업의도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타난다.

2.2. 변혁적 리더십

리더십에 대한 학자들의 정의를 정리하면, Bass(1990)는 리더십이란 상황이나 집단 구성원들의 인식된 기대를 구조화 또는 구조화하기 위해서 구성원들이 교류하는 과정이라 하였다. Hersey & Blanchard(1993)은 주어진 상황에서 목적을 달성하기 위해 개인이나 집단의 행동에 영향을 미치는 과정이 리더십이라 정의하였다.

리더십에 대한 연구는 특성론에서 출발하여 행위론, 상황론, 대체론, 인식론, 변혁론, 육성론 등으로 발전되어 오늘에까지 이르고 있다. 리더십 유형의 분류체계는 Burns(1978)에 의해 구체화되었고, Bass(1985)에 의해 더욱 체계화되었다. 개인적 이해에 대한 대가를 제시해 주며 추종자들이 리더의 목적대로 움직이도록 하는 것이 거래적 리더십이라면, 변혁적 리더십은 보다 높은 수준의 동기와 도덕적 가치를 제공함으로써 추종자들이 개인의 이해를 초월하여 공동의 목표를 추구하도록 이끄는 것이다. 1980년대에 들어 리더십 연구자들은 리더가 조직을 변화시키고 활력을 일으키는 방법에 관심을 갖게 되었는데 특히 기업들은 급속한 세계화의 진전으로 국내·외 영역 없는 거센 도전에 직면하여 변화의 필요성을 인식하면서 그 중요성이 더욱 부각되었다.

< 표 1 > 변혁적 리더십의 정의

연구자	변혁적 리더 정의
Burns(1978)	추종자들의 흥미를 진작시키거나 확대하고 집단 내 목표나 사명감을 받아들이고 진작하게 하여 이기주의를 초월한 집단 이익을 추구하는 자
Bass(1985)	추종자들에게 영감을 심어주거나 추종자 개개인의 성취 욕구를 고취해주며, 문제해결에 대한 새로운 방법을 제시하고 개인적 노력을 고양하는 자
Bradford & Cohen(1984)	개발자로서의 경영자로 공유된 책임 집단을 구성하고 지속적으로 추종자들이 기술을 개발시키고 공동의 목표를 제시하는 자
Tichy & Devanna(1986)	변화의 필요성을 정의하고 새로운 비전을 창출하며, 그 비전에 몰입하도록 동기를 부여하여 궁극적으로 조직을 변화시키는 자

자료: 최용범(2020). 재인용

Bass(1985)에 의하면 변혁적 리더십은 부하들이 개별적 목표 달성에 집착하기보다는 조직의 사명과 비전에 초점을 두도록 하며, 부하들이 스스로 문제에 대한 해결책을 찾도록 격려하거나 자극을 줌으로써 보다 더 높은 차원의 욕구를 달성하고 기대 이상의 성과를 거둘 수 있다고 하였다. 즉 변혁적 리더십은 개개인을 변화시키고 장기간의 조직목표와 윤리적인 측면을 강조하며, 구성원들의 가치에 관심을 둬으로써 그들을 완전한 인간으로서 취급하는 접근법이다. 변혁적 리더십은 리더와 부하들 간 도덕성과 동기부여 수준을 높이는 호혜관계를 만들어 낸다. 이와 같은 변혁적 리더는 부하들의 욕구와 관심에 보다 깊은 주의를 기울이고 그들의 잠재력을 달성시킬 수 있도록 도와준다.

변혁적 리더십은 카리스마, 동기부여, 개별적 배려, 지적 자극 등의 4가지 하위 차원으로 구성되어 있다(Bass, 1990). 이

들 하위요인들은 모두 부하들의 업적과 관련되어 있으며 부하들이 가진 잠재적 역량을 최대한 개발하도록 하는 것과 관련되어 있다(Bass & Avolio, 1996).

<표 2> 변혁적 리더십의 구성요인

구성요인	내용
카리스마	비전과 사명감을 제공하고 부하들이 리더를 존경하고 신뢰하도록 하며, 자신감을 가지고 리더와 자신들을 동일시하도록 한다.
동기부여	구성원에게 비전을 제시하고 열정을 불러일으키며 격려를 통해 에너지를 북돋우고 목표달성에 매진하도록 만든다.
개별적 배려	개별적인 관심을 보여주고 개인이 지닌 욕구의 가치를 인정하며, 개인의 잠재력을 개발해 준다.
지적 자극	이해력과 합리성을 더 높이고, 문제해결 방법에 대한 인식을 새로운 방향으로 각성시킨다.

자료: Bass(1990). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational dynamics*, 18(3).

2.3. 사회적 이슈(코로나 19)

4차 산업혁명 시대의 초연결과 초지능, 세계화 및 환경 리스크 심화 등의 메가트렌드는 사회적 이슈인 코로나로 인해 더욱 급격하게 변화하고 있다. 코로나19로 세계화의 취약성이 노출되어 생산기지의 본국 회귀(Reshoring)와 유럽 내 균열, 미·중 간 무한경쟁 등이 가속화될 것으로 예측된다. 공급망 배치에 있어 30년 전에는 비용(원가)을 우선시했으나 미·중 통상 분쟁, 코로나19 등을 겪으며 리스크와 회복력을 중요시 하는 방향으로 선화하여 자국 내 가치사슬(Domestic Value Chain)의 비중이 점차 확대될 가능성이 크다.

글로벌 환경은 비대면 사회로 전환함에 따라 관련 규제가 완화되고, 의료시스템은 환자관리에서 건강관리로 전환될 것으로 전망된다. 감염 확산 방지를 위한 추적 및 모니터링 기술 발달로 모니터링의 일상화가 우려되어 세계경제는 코로나 19라는 블랙스완에 직면함에 따라 침체국면으로 진입하고 있다. 국내 환경은 코로나로 인한 정부역할 확대 및 정부 신뢰도 증가, 전염병 관리를 위한 국내 자원 및 경험의 중요성이 증가하게 되었다. 비대면 거래 일상화와 사회적 거리두기 실천으로 라이프 스타일이 변화하고 있으며, 이는 우리 사회 각 분야에 기회 및 위협 요인이 되고 있다. 먼저 비대면사회로의 전환은 오프라인 공간이 온라인 공간으로 대체되어 재택근무, 온라인 교육, 원격의료 산업 등이 촉진되고 대중 관광이나 요양 병원 등의 밀집 서비스와 오프라인 공간에서 이루어지는 전통산업과 문화산업이 타격을 받고 있다. 자영업자를 비롯한 소상공인들이 위기를 맞으며 우리나라 경제에 전반적으로 경기 침체가 이어지고 있다. 반면에 홈코노미(homeeconomy)와 싱클이코노미의 가속화로 모바일게임, OTT 소비 등 비대면 문화콘텐츠와 온라인 유통시장이 확산되고 전염병 관련 의료 시스템, 마스크 등의 전략 상품 표준화 등 새로운 분야에는 기회요인이 있고 있다(KISTEP, 2020).

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19)에 대한 불안감으로

대면접촉을 차단한 채 온라인 쇼핑과 배달 음식 등 언택트(untact) 소비가 확산되어 대형마트의 오프라인 점포 매출은 급감했고 온라인 매출은 급증했다. 전문가들은 코로나19 사태가 종식되도 일상생활 전반에 언택트 플랫폼을 활용한 소비가 활발해질 것으로 예상하고 있다. 고객들이 이미 언택트 소비의 편리함을 맛본 데다 신종 전염병의 전 세계적 유행 가능성도 높은 만큼 각 기업이 사전에 이를 대비한 전략 수립에 나서야 한다고 권고했다.

창업가에게 있어서 기회를 인식한다는 것은 상당히 중요한 요소이다. 기회를 어떤 방식으로 인식하고 활용하느냐의 문제는 창업의 성패와 직결되기 때문이다. 기회 인식은 만들어지는 것이고, 창업가는 기회를 포착하고 잘 인지하는 능력이 요구된다. 이승재·김영환(2019)은 ‘기회포착’을 ‘문제 인식’과 문제 해결의 연속적인 과정으로 인식하고, 문제 인식의 후속 단계인 문제 해결 역량이 창업의 혁신성과 기업성공에 기여한다고 주장하였다. Baron(2006)은 기회인식을 기술 및 시장 변화, 인구 통계적 트렌드, 정부 정책 및 규제환경의 변화와 같은 외부 환경의 이벤트, 변화, 트렌드의 ‘패턴’인식의 과정으로 설명하였다. 김선우 외(2015)의 연구에서 성공한 창업가의 주요 특성 및 역량을 살펴보았는데, 기회 포착 단계에서 어떠한 서비스를 필요로 하는 지에 대한 ‘문제의식 또는 문제 인식’을 핵심 성공 요인으로 가장 많이 꼽는 것으로 나타났다.

2.4. 취업인식과 창업인식

대학생들이 진로를 탐색하고 계획할 때 개인의 지식과 스킬, 기술뿐만 아니라 환경의 변화에 잘 적응하고 그 변화를 자신의 취업이나 창업 기회로 활용할 수 있는 실천적 역량이 중요해지고 있다. 이는 새로운 기회를 인식하고 그것을 활용하여 새로운 가치, 조직을 만들어내는 앙트러프리너십 역량과 맞닿아 있다고 볼 수 있다. 대학생들의 취·창업인식에 영향을 미치는 요인으로 창업동기, 창업효능감, 창업환경 등 다양한 요인들이 제시되는데, 대부분의 연구결과에서 앙트러프리너십은 긍정적인 영향을 미치는 요인으로 확인되고 있다. 채연희(2017)는 대학생들이 교육 및 훈련을 통한 의사소통능력, 기술적 능력, 관리능력, 경제능력 등 구체적인 앙트러프리너십 역량의 습득이 비단 창업인식에만 영향을 미치는 것이 아니라 취업가능성에도 영향을 미치는 것으로 주장하고 있다. 이러한 연구결과는 앙트러프리너십이 급격하게 변화하는 취업 환경에 능동적으로 대처할 수 있어 취업가능성도 높아질 수 있는 것으로 해석이 가능하다.

창업인식에 대한 선행연구를 살펴보면 창업자의 개인적 특성 및 배경적 특성을 포괄하는 용어로서 개인적 특성의 측면에서는 창업에 대한 일반적인 이해수준을 의미하고, 배경적 특성의 측면에서는 독립사업자가 그의 배경요인을 얼마나 창업에 동원하는지에 관련된 개념이라 할 수 있다. Gnyawali & Fogel(1994)는 창업이나 창업가에 대한 긍정적인 인식이 창업

동기나 창업효능감, 창업의지 및 창업관련활동에 정(+)의 영향을 미치는 반면, 창업에 대한 부정적인 인식은 창업동기, 창업효능감, 창업의지 및 관련 활동에 부(-)의 영향을 주게 된다고 주장했다. 윤남수(2012)는 창업이나 창업가가 국가나 사회에 기여하고 있다는 긍정적인 인식은 창업에 대한 태도를 형성하는 데 정(+)의 영향을 미친다고 주장했다.

창업기회의 발견은 문제를 인식하고 문제를 해결하기 위한 연속적인 과정으로(이승재·김영환, 2019), 문제인식의 후속 단계인 문제 해결 역량이 창업의 혁신성과에 기여하는 중요한 요인이 되고 있다. 변혁적 리더십은 문제해결을 위한 중요한 역량으로서 구성원이나 타인의 어려움을 함께 나누고 문제들을 다양한 시각으로 바라보면서 스스로 문제에 대한 해결책을 찾으려 노력하고 새로운 관점을 제시하여(Bass, 1985) 기대 이상의 성과를 거둘 수 있다.

취·창업인식은 기회에 대한 발견으로부터 시작되며 기회발견은 문제를 인식하고 해결책을 찾을 수 있는 역량에서 발현된다고 볼 수 있다. 코로나 팬데믹으로 우리사회는 생활방식, 소비문화, 의료, 교육 등 사회·경제 각 부분에서 다양한 문제가 발생하고 있다. 뉴노멀로 급변하는 과정에서 대부분의 산업은 경기침체와 경제적 어려움을 겪고 있지만, 일부 산업은 때 아닌 호황을 누리고 새로운 비즈니스 기회가 생겨나고 있다. 사회적으로 발생하는 다양한 경제·사회적 문제들을 인식하고 해결책을 찾아가는 과정에서 앙트러프러너십과 변혁적 리더십은 대학생들의 창업인식이나 취업인식을 동시에 높일 수 있는 중요한 요인이 될 것으로 보인다. 또한 코로나19라는 사회적 이슈는 진취적, 혁신적이며 계산된 위험을 기꺼이 감수하려는 대학생들에게 위기를 위기roman 인식하지 않고 새로운 도전의 기회를 모색하여 취업인식이나 창업인식을 높여주는 매개적 요소가 될 것이라 보인다.

2.5. 변수간의 영향 관계

기업가정신 교육의 중요성을 연구함에 있어 취업가능성은 취업에만 국한되는 것이 아니라 기업가적 진로를 선택하기 위해서도 중요하다고 보고 있다. Berglund(2013)와 채연희(2017)는 기업가적 자아(enterprising self)가 기업가가 되는 것과 취업가능성을 갖는 것에 모두 필요한 핵심 요인이라고 주장했다. 따라서 변화하는 사회 환경의 경쟁적 상황에서 취업이나 창업의 가능성을 높이도록 경력 계획을 세우는 것이 개인의 역량과 기업가정신을 개발시키는 것의 핵심이라고 볼 수 있다.

개인이 기회를 발현하는 능력은 앙트러프러너십의 발현에 있어 가장 중요한 역량 중의 하나이며, 새로운 기회의 발견에 관한 연구는 앙트러프러너십을 통한 새로운 가치와 이익창출에 기반이 되는 중요한 연구영역이다(Stevenson & Gumpert, 1985). Shane(2003)은 기업가적 동기부여와 기업가적 프로세스 모델을 제안하면서 기회인식은 비전, 지식, 스킬, 능력과 같은 개인의 인지적 요인에 의해 영향을 받는다고 주장하였다.

창업기회인식과 창업의도의 영향관계 고찰에서 Shane은 ‘창업을 사업기회(business opportunity)의 발견과 이 기회를 위해 필요한 자원을 획득하고 조직화해 나가는 과정’이라고 하였다(Shane, 2003). 창업프로세스 관점에서 창업의 첫 단계는 창업기회인식으로부터 시작되는데(최민정·박재환, 2017), 이처럼 창업 초기단계에서 창업기회의 인식과 발견은 새로운 가치창출의 원천으로 창업의 전 과정 중 가장 핵심적 부분이라고 할 수 있다.

강재학·양동우(2016)는 대학생 373명을 대상으로 기업가정신이 창업효능감 및 창업의도에 미치는 영향과 창업기회인식의 매개효과 조사하였는데, 대학생의 창업기회인식은 창업효능감과 창업의도에 정(+)의 유의한 영향을 미치며, 또한 기업가정신과 창업의도의 영향관계에서 창업기회인식은 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 변중규·하환호(2018)의 연구에서도 대학생 427명을 대상으로 기회인식과 창업의도의 관계를 연구한 결과 기회인식은 창업의도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 한편 이우진 외(2018)는 앙트러프러너십 교육과 창업기회인식 역량과의 연구에서 앙트러프러너십 교육을 받은 전공 학생들이 창업기회를 발견하는 것에 지각된 역량이 높아지는 것으로 확인되고 있다.

III. 연구설계

3.1. 연구모형 및 가설설정

본 연구에서는 대학생들의 개인특성인 앙트러프러너십과 변혁적 리더십이 취·창업인식에 영향을 미치는지 분석하고자 한다. 또한 전 세계적으로 광범위하게 전개되고 있는 사회적이슈인 코로나바이러스 19 현상이 대학생들의 개인특성과 취·창업인식에 어떠한 영향관계를 미치는지 규명하고자 한다.

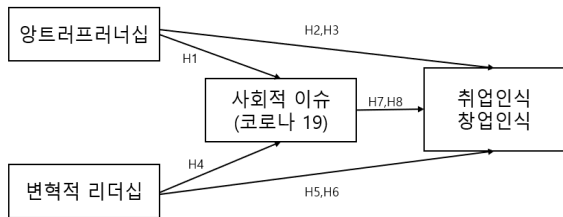
기업가정신은 취업에만 국한되는 것이 아니라 기업가적 진로를 선택하기 위해서도 중요하다고 볼 수 있으며 기업가적 자아는 기업가가 되는 것과 취업가능성을 갖는 것에 모두 필요한 핵심 요인이라고 볼 수 있다(Berglund, 2013). 환경의 변화에 잘 적응하고 그 변화를 자신의 취업 기회로 활용할 수 있는 적극성 및 실천적 역량은 새로운 기회를 인식하고 그것을 활용하여 새로운 가치, 조직을 만들어내는 기업가적 역량과 맞닿아 있다고 볼 수 있다(채연희, 2017).

개인이 기회를 발현하는 능력은 앙트러프러너십의 발현에 있어 가장 중요한 역량 중의 하나라고 볼 수 있으며, 새로운 기회의 발견에 관한 연구는 앙트러프러너십을 통한 새로운 가치와 이익창출에 기반이 되는 중요한 연구영역이다(Stevenson & Gumpert, 1985). Shane(2003)은 ‘창업을 사업기회(business opportunity)의 발견과 이 기회를 위해 필요한 자원을 획득하고 조직화해 나가는 과정’이라고 주장했다. 또한 창업기회인식과 창업의도의 영향관계 고찰에서 기업가적 동기부여와 프로세스 모델을 제안하면서 기회인식은 비전, 지식, 스

킬, 능력과 같은 개인의 인지적 요인에 의해 영향을 받는다고 주장하였다.

강재학·양동우(2016)의 연구에서 기업가정신이 창업효능감 및 창업의도에 미치는 영향과 창업기회인식의 매개효과를 조사하였는데, 대학생의 창업기회인식은 창업효능감과 창업의도에 정(+)¹의 유의한 영향을 미치며, 기업가정신과 창업의도의 영향관계에서 창업기회인식은 매개효과가 있는 것으로 나타났다. 변충규·하환호(2018)의 연구에서도 기회인식과 창업의도의 관계를 연구한 결과 기회인식은 창업의도에 정(+)²의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이우진 외(2018)는 양트러프러너십 교육을 받은 전공생들이 창업기회를 발견하는 것에 지각된 역량이 높아지는 것으로 확인되고 있다.

양트러프러너십과 변혁적 리더십은 기회발견의 역량을 높여 주어 취·창업인식에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 보아진다. 또한 곧 사회적이슈(코로나19)가 대학생들의 개인특성인 양트러프러너십, 변혁적 리더십과 취·창업인식 간에 긍정적인 매개효과를 미칠 것으로 보아 < 그림 1>과 같이 연구 모형과 가설을 설정하였다.



<그림 1> 연구모형

- 가설 1: 양트러프러너십은 사회적 이슈에 정(+)³의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 2: 양트러프러너십은 취업인식에 정(+)⁴의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 3: 양트러프러너십은 창업인식에 정(+)⁵의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 4: 변혁적 리더십은 사회적 이슈에 정(+)⁶의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 5: 변혁적 리더십은 취업인식에 정(+)⁷의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 6: 변혁적 리더십은 창업인식에 정(+)⁸의 영향을 미칠 것이다.
- 가설 7: 사회적 이슈는 취업인식에 정(+)⁹의 영향을 미칠 것이다.

가설 8: 사회적 이슈는 창업인식에 정(+)¹⁰의 영향을 미칠 것이다.

가설 9: 사회적 이슈는 양트러프러너십과 취업인식 간에 정(+)¹¹의 매개효과를 미칠 것이다.

가설 10: 사회적 이슈는 양트러프러너십과 창업인식 간에 정(+)¹²의 매개효과를 미칠 것이다.

가설 11: 사회적 이슈는 변혁적 리더십과 취업인식 간에 정(+)¹³의 매개효과를 미칠 것이다.

가설 12: 사회적 이슈는 변혁적 리더십과 창업인식 간에 정(+)¹⁴의 매개효과를 미칠 것이다.

3.2. 측정도구 구성 및 자료수집

본 연구의 측정도구는 총 43개 문항으로 구성하였고 리커트 5점 척도를 사용하였다. 표본의 선정 및 자료 수집은 부산지역 소재 대학생과 대학원생들을 대상으로 구글웹 설문지를 통하여 설문조사를 하였다. 자료 수집 기간은 2020.06.01~2020.07.05.까지 35일간에 걸쳐 실시하였으며 총 142부를 회수하여 최종 분석자료로 사용하였다. 수집된 자료는 SPSS25.0 프로그램을 사용하여 빈도분석, 신뢰도분석 및 타당도 분석, 요인분석 및 다중회귀분석 등의 분석기법을 사용하였다.

< 표 3> 측정변수의 조작적 정의

요인	변수의 조작적 정의	연구자
양트러프러너십	새로운 지식이나 학문에 도전, 미래를 계획하고 준비, 어려운 일일수록 혼신을 다해 해결하고자 함, 열정적인 평가를 받음, 기존의 방식을 새로운 분야에 적용해 봄, 적극적이고 과감함, 자원에 구애받지 않고 기회포착 추구	Lumpkin & dесс(1996), Bass & Avolio (1996), 이승재·김영환 (2019), Baron(2006), 강경란·박철우 (2017), 윤남수(2012)
변혁적 리더십	서로 다른 욕구나 능력, 열정을 가진, 타인의 장점을 개발하도록 도움, 타인과 어려움을 함께 나눔 타인의 문제를 다양한 시각으로 봄, 문제해결에 새로운 관점을 제시함, 타인들이 하고 있는 방법을 다시 생각함	
사회적 이슈(코로나 19)	(코로나 19에 대해) 이후에 새로운 비즈니스 기회가 많아질 것이라 생각함, 기존 산업의 영역 파괴와 혁신이 동시에 이루어질 것임, 긍정적인 변화에 잘 적응할 것임, 국가와 사회, 국제사회와 국가 간에도 영향을 끼칠 것임, 의약품 개발에 관심을 갖고 기사나 뉴스 읽음, 교육이나 타인과 토론 경험	
취업인식	어려운 업무도 잘 달성할 수 있음, 다양한 업무를 효과적으로 수행할 수 있음, 힘든 업무도 잘 수행해 낼 수 있음, 어려움이 있어도 포기하지 않음	
창업인식	어려움을 극복할 자신이 있음, 위험한 상황에서도 확실하게 의사결정을 할 자신이 있음, 창업자금 관리, 문제해결에 대한 긍정적인 자신감, 창업에 성공할 자신이 있음, 어려운 과업일수록 도전과 흥미를 느낌	

< 표 4 > 설문지의 구성 및 응답 방법

구분	분석 요인	문항 수	응답 방법
독립변수	앙트러프리너십	14	5점 리커트 척도
	변혁적 리더십	6	
매개변수	사회적이슈 (코로나19)	5	
종속변수	취업인식	6	
	창업인식	7	
인구통계학적 질문		5	
합 계		43	

IV. 실증분석

4.1 자료분석방법

본 연구의 통계적 처리는 SPSS25.0 프로그램을 사용하였다. 측정 항목들에 대한 신뢰도 분석, 요인분석 및 상관관계 분석을 하였다. 앙트러프리너십과 변혁적 리더십이 취업 및 창업 인식에 미치는 영향을 분석하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 또한, 앙트러프리너십, 변혁적 리더십과 취·창업인식 간에 사회적 이슈(코로나19)의 매개효과를 확인하기 위하여 매개 회귀분석을 실시하였다.

4.2 인구통계학적 특성

< 표 5 > 표본의 일반적 특성

구분		빈도(명)	비율(%)
성별	남학생	70	49.3
	여학생	72	50.7
학년	1학년	10	7.0
	2학년	28	19.7
	3학년	29	20.4
	4학년	60	42.3
	대학원	15	10.6
	전공계열	공학계열	24
	인문계열	70	49.3
	보건계열	34	23.9
	기타	14	9.9
가족(부모 형제) 중 창업경험	있음	40	28.2
	없음	102	71.8

4.3. 신뢰도, 요인분석, 기술통계 및 상관관계 분석

< 표 6 > 측정항목의 신뢰도분석 및 요인분석

항목	요인분석							신뢰도분석		
	앙트러프리너십			변혁적 리더십	사회적 이슈	취업 인식	창업 인식	Cronbach's alpha If Item Delete	Cronbach's alpha	
	혁신	진취	위험 감수							
혁신6	.781							.846	.874	
혁신1	.778							.843		
혁신4	.706							.852		
혁신3	.706							.834		
혁신5	.628							.861		
진취2		.842						.801		.850
진취3		.739						.799		
진취4		.695						.816		
진취6		.570						.807		
진취1		.538						.872		
위험6			.742					.762	.785	
위험1			.703					.722		
위험2			.654					.726		
위험4			.626					.721		
변혁4				.813				.747	.804	
변혁2				.771				.755		
변혁5				.743				.768		
변혁6				.726				.771		
변혁3				.702				.780		
변혁1				.506				.813		
사회적이슈1					.752			.717	.773	
사회적이슈2					.711			.710		
사회적이슈3					.695			.720		
사회적이슈6					.693			.734		
사회적이슈7					.684			.772		
취업인식3						.869		.876		.903
취업인식5						.862		.876		
취업인식2						.848		.886		
취업인식4						.782		.894		
취업인식1						.768		.891		
취업인식6						.758		.896		
창업인식2							.927	.936	.950	
창업인식4							.915	.937		
창업인식3							.894	.938		
창업인식7							.887	.941		
창업인식6							.836	.945		
창업인식5							.827	.945		
KMO				.898			.899		-	-
Eigen-Value	3.724	6.799	2.522	3.043	2.974	4.106	5.427	-	-	
분산(%)	12.014	21.931	8.135	9.918	9.595	31.586	41.743	-	-	

<표 7> 상관관계 분석

	혁신성	진취성	위험 감수성	변혁적	사회이슈	취업인식	창업인식
혁신성	1						
진취성	.733**	1					
위험 감수성	.742**	.687**	1				
변혁적	.688**	.567**	.569**	1			
사회이슈	.462**	.434**	.428**	.449**	1		
취업인식	.458**	.618**	.387**	.403**	.413**	1	
창업인식	.481**	.519**	.514**	.400**	.503**	.276**	1

**p<0.01

	혁신성	.068	.120	.063	.562	.575	.355	2.817
	진취성	.646	.104	.640	6.192	.000	.417	2.399
	위험 감수성	-.117	.123	-.100	-.951	.343	.405	2.471
R=.621 R ² =.386 R ² adj=.372 F=28.858 sig..000								
창업인식	(상수)	-.094	.408		-.230	.819		
	혁신성	.119	.169	.083	.702	.484	.355	2.817
	진취성	.376	.147	.278	2.556	.012	.417	2.399
	위험 감수성	.412	.174	.262	2.370	.019	.405	2.471
R=.565 R ² =.319 R ² adj=.304 F=21.524 sig..000								

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.4. 가설검정 결과

4.4.1. 회귀분석 결과

독립변수인 앙트러프리너십과 변혁적 리더십이 종속변수인 취·창업인식에 미치는 영향을 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다. 독립변수인 앙트러프리너십의 하위변수는 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구분하여 분석하였다.

먼저 앙트러프리너십이 사회적 이슈에 미치는 영향은 R²=24.1로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있는데, 혁신성은 비표준화 계수 .217, 유의수준 p<.05에서 유의미한 변수로 분석되었고, 진취성과 위험감수성은 사회적 이슈에 영향을 미치지 않는 것으로 확인되었다. 한편 앙트러프리너십이 취업인식에 미치는 영향은 R²=38.6%로 회귀식의 설명력을 나타내는데, 진취성은 비표준화 계수 .646, 유의수준 p<.001에서 높은 수준의 영향을 미치는 변수로 분석되었고 혁신성과 위험감수성은 취업인식에 영향을 미치지 않는 것으로 나타났다. 앙트러프리너십이 창업인식에 미치는 영향은 R²=31.9로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있으며 진취성은 비표준화 계수 .376, 유의수준 p<.05에서 유의미한 변수로 분석되었고 위험감수성은 비표준화 계수 .412, 유의수준 p<.05에서 유의미한 변수로 분석되었다. 반면에 혁신성은 창업인식에 영향을 미치지 않는 것으로 확인되었다.

<표 8> 앙트러프리너십이 사회적 이슈 및 취·창업인식에 미치는 회귀분석

구 분	비표준화 계수	표준화 계수	t	sig.	공산성 통계량			
					공차 한계	VIF		
종속변수	독립 변수	B	표준 오차	β				
사회이슈	(상수)	1.959	.274	7.154	.000			
	혁신성	.217	.114	.238	1.997	.046	.355	2.817
	진취성	.141	.099	.164	1.429	.155	.417	2.399
	위험 감수성	.139	.117	.139	1.190	.236	.405	2.471
R=.491 R ² =.241 R ² adj=.224 F=14.578 sig..000								
취업인식	(상수)	1.476	.290	5.093	.000			

독립변수인 변혁적 리더십이 사회적 이슈에 미치는 영향은 R²=20.1%로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있으며 비표준화 계수 .465, 유의수준 p<.001수준에서 유의미한 변수로 분석되었다. 변혁적 리더십이 취업인식에 미치는 영향은 R²=16.3%로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있으며 비표준화 계수 .492, 유의수준 p<.001에서 유의미한 변수로 분석되었다. 변혁적 리더십이 창업인식에 미치는 영향은 R²=16.0%로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있으며 비표준화 계수 .653, 유의수준 p<.001에서 높은 영향을 미치는 중요한 변수로 분석되었다.

<표 9> 변혁적 리더십이 사회적 이슈 및 취·창업인식에 미치는 회귀분석

구 분	비표준화 계수	표준화 계수	t	sig.	공산성 통계량		
					공차 한계	VIF	
종속변수	독립변수	B	표준 오차	β			
사회이슈	(상수)	1.945	.303	6.427	.000		
	변혁적 리더십	.465	.078	.449	5.940	.000	1.000
R=.449 R ² =.201 R ² adj=.196 F=35.288 sig..000							
취업인식	(상수)	1.766	.365	4.843	.000		
	변혁적 리더십	.492	.094	.403	5.214	.000	1.000
R=.403 R ² =.163 R ² adj=.157 F=27.186 sig..000							
창업인식	(상수)	.596	.488	1.221	.224		
	변혁적 리더십	.653	.126	.400	5.170	.000	1.000
R=.400 R ² =.160 R ² adj=.154 F=26.726 sig..000							

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

사회적 이슈가 취업인식에 미치는 영향은 R²=17.1%로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있으며 비표준화 계수 .486, 유의수준 p<.001에서 영향을 미치는 변수로 분석되었다. 사회적 이슈가 창업인식에 미치는 영향은 R²=25.3%로 회귀식의 설명력을 확인할 수 있으며 비표준화 계수 .792, 유의수준 p<.001에서 높은 영향을 미치는 변수로 분석되었다.

<표 10> 사회적 이슈가 취·창업인식에 미치는 회귀분석

구 분		비표준화 계수		표준화 계수	t	sig.	공산성 통계량	
종속변수	독립변수	B	표준 오차	β			공차 한계	VIF
취업인식	(상수)	1.832	.342		5.349	.000		
	사회적 이슈	.486	.091	.413	5.366	.000	1.000	1.000
R=.413 R ² =.171 R ² adj=.165 F=28.792 sig..000								
창업인식	(상수)	.138	.434		.318	.751		
	사회적 이슈	.792	.115	.503	6.893	.000	1.000	1.000
R=.503 R ² =.253 R ² adj=.248 F=47.515 sig..000								

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.4.2. 매개회귀분석 결과

매개변수는 독립변수와 같이 종속변수에 영향을 미치는 변수이지만 순서상의 측면에서 독립변수와 종속변수 사이에 있는 변수이다, 본 논문에서는 앙트러프리너십, 변혁적 리더십과 취·창업인식 간의 영향관계에서 사회적 이슈(코로나 19)의 매개효과를 검증하였다.

앙트러프리너십과 취업인식 간의 영향관계에서 사회적 이슈

의 매개효과 분석 결과 t값과 p값은 1단계, 2단계 모두 유의한 결과를 나타내고 매개변수 $\beta=453$, $p<.001$ 로 나타났다. 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있으며 모형의 설명력 $R^2=32.7\%$ 로 나타났다. 앙트러프리너십과 창업인식 간의 영향관계에서 사회적 이슈의 매개효과 분석 결과 t 값과 p 값은 1단계, 2단계 모두 유의한 결과를 나타내고 매개변수 $\beta=412$, $p<.001$ 로 나타났다. 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있으며 모형의 설명력 $R^2=38.2\%$ 로 나타났다.

변혁적 리더십과 취업인식 간의 영향관계에서 사회적 이슈의 매개효과 분석 결과 t값과 p값은 1단계, 2단계 모두 유의한 결과를 나타내고 매개변수 $\beta=.273$, $p<.001$ 로 나타났다. 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있으며 모형의 설명력 $R^2=23\%$ 로 나타났다. 변혁적 리더십과 창업인식 간의 영향관계에서 사회적 이슈의 매개효과 분석 결과 t값과 p값은 1단계, 2단계 모두 유의한 결과를 나타내고 매개변수 $\beta=.219$, $p<.001$ 로 나타났다. 2단계에서의 독립변수의 효과도 3단계에서의 독립변수 효과보다 크게 나타나고 있으며 모형의 설명력 $R^2=29.2\%$ 로 나타났다.

<표 11> 매개 회귀분석 결과

매개 변수	독립변수	종속변수 (창업의도)					매개조건 충족				
		단계	β	t	p	Sobel test statistic	β_1	β_2	β_4	$\beta_2-\beta_3$	
사회적 이슈	앙트-사회적이슈	1단계(β_1)	.489	6.640***	.000	2.252**	o				
	앙트-취업인식	2단계(β_2)	.547	7.724***	.000			o			
	앙트-사회적이슈-취업인식	3단계-매개(β_3)	.453	5.676***	.000				o		
		4단계-독립(β_4)	.191	2.397***	.018					o	
	R=.572 R ² =.327 R ² adj=.317 F=33.714***										
	앙트-사회적이슈	1단계(β_1)	.489	6.640***	.000	3.402**	o				
	앙트-창업인식	2단계(β_2)	.559	7.984***	.000			o			
	앙트-사회적이슈-창업인식	3단계-매개(β_3)	.412	5.384***	.000				o		
		4단계-독립(β_4)	.302	3.950***	.000					o	
	R=.618 R ² =.382 R ² adj=.373 F=42.998***										
	변혁적-사회이슈	1단계(β_1)	.449	5.940***	.000	3.012**	o				
	변혁적-취업인식	2단계(β_2)	.403	5.214***	.000			o			
	변혁적-사회이슈-취업인식	3단계-매개(β_3)	.273	3.277***	.001				o		
		4단계-독립(β_4)	.291	3.489***	.001					o	
	R=.480 R ² =.230 R ² adj=.219 F=20.765***										
	변혁적-사회이슈	1단계(β_1)	.449	5.940***	.000	3.968**	o				
변혁적-창업인식	2단계(β_2)	.400	5.170***	.000			o				
변혁적-사회이슈-창업인식	3단계-매개(β_3)	.219	2.735***	.007				o			
	4단계-독립(β_4)	.405	5.074***	.000					o		
R=.540 R ² =.292 R ² adj=.281 F=28.598***											

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

4.4.3 가설검증 결과 및 논의

본 연구에서는 대학생들의 개인 특성인 앙트러프리너십과 변혁적 리더십이 취·창업인식에 미치는 영향관계를 분석하였다. 또한 전 세계적으로 확산되고 있는 팬데믹(코로나19 대유행)이라는 사회적 이슈가 취·창업인식에 어떠한 영향을 미치는지 대학생들의 개인 특성인 앙트러프리너십과 변혁적 리더십이 사회적 이슈를 매개로 취·창업 인식에 미치는 영향관계를 규명하고자 하였다.

앙트러프리너십 역량은 계산된 위험을 감수하는 태도, 효율적인 탐구적 능력, 필요자원을 모으는 기술, 그리고 불확실하고 혼란스러운 상황에서 기회를 인식하는 능력이 포함된다(Kuratko & Hogetts, 2004). 앙트러프리너십의 하위변수로 혁신성, 진취성, 위험감수성으로 구성하고 분석한 결과 혁신성은 사회적 이슈에 긍정적인 영향을 미치며 진취성과 위험감수성은 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 1은 부분 채택되었다. 앙트러프리너십이 취업인식에 미치는 영향분석에서 진취성은 긍정적인 영향을 미치며 혁신성과 위험감수성은 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 2는 부분 채택되었다. 앙트러프리너십이 창업인식에 미치는 영향관계 분석에서는 진취성과 위험감수성은 긍정적인 영향을 미치고 혁신성은 영향을 미치지 않는 것으로 나타나 가설 3도 부분 채택되었다. 대부분의 선행연구에서 앙트러프리너십은 창업인식에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 확인되는데(강재학·양동우, 2016) 본 연구의 결과도 부분적으로 유사한 결과이다.

변혁적 리더십은 사회적 이슈와 취·창업인식에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타나 가설 4,5,6은 채택되었다. 이는 고용가능성이 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다는 채연희(2017)의 연구와 유사한 결과이다. 대학생들이 변화에 잘 적응하고 대처하기 위해 들이는 노력과 시간들이 자연스럽게 고용가능성을 높이는 역할을 하게 되고 창업역량과 고용가능성 역량이 서로 교환될 수 있다는 것으로 해석할 수 있다.

변혁적 리더십과 앙트러프리너십의 혁신성이 사회적 이슈에 긍정적인 영향을 미치고 사회적 이슈는 취업인식이나 창업인식에 긍정적인 영향을 미친다는 연구결과는 상당히 의미가 있다고 보아진다. Lumpkin & Dess(1996)은 앙트러프리너십을 ‘기회를 발견하고 이를 구체화하여 새로운 가치를 창출하는 것’으로 정의하고 있는데 기회라는 것은 우리 사회의 문제를 인식하고 이에 대한 해결책을 제시하는데 의미가 있다. 기회포착이라는 행위는 ‘문제의 인식 및 해결과정’이라고 할 수 있는데 많은 사람들이 공감하는 문제에 집중하여 이를 사업의 관점에서 적절한 방식으로 해결하는 능력이 창업의 의지에 중요하다는 것이다. 잠재적 창업가인 대학생들이 기회를 인식한다는 것은 상당히 중요한 요소이며 기회를 어떤 방식으로 인식하고 활용하느냐의 문제는 창업의 성패와 직결될 수 있다.

기회인식은 만들어지는 것인데, 이승재·김영환(2019)은 ‘기회포착’을 ‘문제인식과 문제해결’의 연속적인 과정으로 인식하

고, 문제인식의 후속 단계인 문제해결 역량이 창업의 혁신성과 기업성과에 기여한다고 확인하였다. Baron(2006)은 기회인식을 기술 및 시장 변화, 인구 통계적 트렌드, 정부 정책 및 규제환경의 변화와 같은 외부 환경의 이벤트, 변화, 트렌드의 ‘패턴’인식의 과정으로 설명하였다. 김선우 외(2015)는 성공한 창업가의 주요 특성 및 역량을 살펴보았는데 기회 포착 단계에서 어떠한 서비스를 필요로 하는 지에 대한 ‘문제의식 또는 문제인식’을 핵심 성공 요인으로 가장 많이 꼽는 것으로 확인하였다. 대학생들의 개인특성인 앙트러프리너십과 변혁적 리더십이 높을수록 사회적 이슈(코로나19)에 대하여 위기로 인지하고 회피하기보다는 새로운 비즈니스 기회로 인식하거나 취업 가능성의 기회로 인식하는 것으로 해석할 수 있다.

<표 12> 가설검증 결과

가설		채택 여부
가설 1	앙트러프리너십-사회적이슈	부분채택
	가설 1-1 혁신성-사회적이슈	채택
	가설 1-2 진취성-사회적이슈	기각
	가설 1-3 위험감수성-사회적이슈	기각
가설 2	앙트러프리너십-취업인식	부분채택
	가설 2-1 혁신성-취업인식	기각
	가설 2-2 진취성-취업인식	채택
	가설 2-3 위험감수성-취업인식	기각
가설 3	앙트러프리너십-창업인식	부분채택
	가설 3-1 혁신성-창업인식	기각
	가설 3-2 진취성-창업인식	채택
	가설 3-3 위험감수성-창업인식	채택
가설 4	변혁적 리더십-사회적이슈	채택
가설 5	변혁적 리더십-취업인식	채택
가설 6	변혁적 리더십-창업인식	채택
가설 7	사회적 이슈-취업인식	채택
가설 8	사회적 이슈-창업인식	채택
가설 9	앙트러프리너십-취업인식-사회적이슈 (매개효과)	채택
가설 10	앙트러프리너십-창업인식-사회적이슈 (매개효과)	채택
가설 11	변혁적 리더십-취업인식-사회적이슈 (매개효과)	채택
가설 12	변혁적 리더십-창업인식-사회적이슈 (매개효과)	채택

V. 결론

코로나 19 팬데믹(대유행)은 개인의 일상생활뿐만 아니라 경제, 정치, 식량 및 에너지, 환경, 안보 등 국제 경제·금융·사회

등 여러 방면에서 변화를 일으키고 있다. 코로나 19가 장기화 되면서 전 세계적으로 생활방식과 경제구조의 변화가 급격하게 나타나고 있다. 언택트 소비가 일상화되면서, 비대면 소비 채널의 확산, 식품시장의 온라인 소비 가속화, 디지털 상호작용 활성화와 같은 소비 트렌드 변화가 두드러지게 나타나고 있다(중소기업포커스, 2020).

본 연구의 결과에서 앙트러프러너십과 변혁적 리더십이 높은 대학생들은 경제공황에 버금가는 코로나 19 팬데믹이라는 사회적 이슈를 위기로 인식하고 움츠러들기보다는, 새로운 패러다임의 전환에 적응하면서 새로운 취업의 기회나 창업의 기회로 인식하는 계기가 되는 것으로 나타났다. 위험과 기회는 동전의 양면이라고 볼 수 있다. 코로나 19가 우리경제에 가한 충격으로 다수 업종이 매출 감소와 휴·폐업 위기에 내몰리지만, 예상외의 특수를 누리는 곳도 있다. 언택트 사회가 뉴노멀로 자리 잡을 것으로 예상됨에 따라 관련 기술개발과 산업육성을 통한 새로운 성장 모멘텀 확보가 중요한 과제로 부상하고 있다.

‘좋은 위기를 낭비하지 말라’는 말이 있다. 포스트 코로나에 업종별 희비가 교차하고 영역 파괴와 혁신이 동시에 이루어지는 오늘날 잠재적 창업가이며 동시에 잠재적 고용 가능성이 있는 대학생들이 어떤 기회를 탐색하고 무엇을 준비해야 할지는 중요한 문제이다.

따라서 본 연구의 시사점은 다음과 같다.

첫째, 대학생들의 앙트러프러너십과 변혁적 리더십에 대하여 취업인식과 창업인식을 동시에 살펴본 연구는 찾아보기 어려운데 취업 가능성과 창업가능성이 서로 교환될 수 있는 역량임을 확인하는데 학문적 시사점이 있다.

둘째, 잠재적 창업가, 잠재적 고용가능성이 있는 대학생들에게 위기 속에서 기회를 탐색할 수 있는 ‘기회탐색’역량을 강화하기 위해 비즈니스 모델 만들기 등 앙트러프러너십과 변혁적 리더십에 대한 실질적인 교육의 필요성을 시사하고 있다.

셋째, 학생들이 팬데믹이라는 거대한 사회적 이슈를 막연히 불안하게만 생각하며 움츠러들지 않고 취·창업의 기회를 적극적으로 모색하는 계기가 될 수 있도록 다양한 정책적 방향 제시에 기여하고자 한다.

본 논문의 다음과 같이 연구의 한계를 가진다.

첫째, 본 연구는 코로나 19 사회적 이슈가 대학생들의 취·창업 인식에 미치는 영향에 관하여 살펴보았으나 기존의 선행연구가 부족한 탓에 탐색적 연구로서의 한계를 가진다. 앙트러프러너십, 변혁적리더십과 취·창업인식에 관련한 연구는 많이 이루어졌으나 코로나 19 사회적 이슈는 최근 수개월 전부터 발생하였고, 현재도 진행 중이기에 향후 각 분야에서 코로나 19와 관련하여 많은 연구가 진행될 것으로 보인다.

둘째, 본 연구는 변혁적 리더십이 취·창업에 미치는 영향에 대한 내용과 독립변수로 설정한 앙트러프러너십, 변혁적 리더십 항목의 구조적 설명이 부족하다. 변혁적 리더십은 다양한 하위변수로 오랜 기간 연구되어 왔다. 코로나19 사회적 이슈를 계기로 변화에 적응하고 사회와 사람들이 느끼는 문제를

해결하여 코로나를 극복하는데 변혁적 리더십을 핵심 변수로 제시하였으나, 향후에는 다양한 선행연구를 통하여 충분한 구조적 설명이 필요하다.

셋째, 본 연구는 통계적 처리의 아쉬움이 있다. 표본의 일반적 특성에서 4학년 학생들이 42.3%를 차지하고 있는데, 실제 취업과 창업인식에 가장 민감하게 반응할 수 있는 대상으로 1~3학년과의 차이가 있을 것으로 보인다. 향후 표본의 수를 확대하고 학년별, 전공별, 가족창업유무 등을 통계적인 분석에 포함한다면 의미 있는 학문적, 실무적 시사점을 발견할 수 있을 것으로 보인다.

REFERENCE

- 강경란·박철우(2017). 경력지향성이 창·재취업의도에 미치는 영향 연구: 사회적자본의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 12(5), 177-189.
- 김군수·성영조·한영숙(2020). 포스트 코로나 19. *뉴노멀 시대의 산업 전략 이슈 & 진단*, 1-25.
- 강재학·양동우(2016). 대학생의 기업가정신이 창업효능감 및 창업 의지에 미치는 영향에 관한 연구. *한국산학기술학회논문지*, 17(1), 493-507.
- 김선우·김영환·이정우·김형주·고혁진·김석현·김영신(2015). *기업가정신 모니터링*. 세종: 과학기술정책연구원.
- 김영환·김선우·이정우·이승재(2017). *스타트업의 기업가정신과 혁신 활동*. 세종: 과학기술정책연구원.
- 변충규·하한호(2018). 기회발견을 위한 행동패턴이 기회인식과 창업의도에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 13, 1-21.
- 윤남수(2012). 잠재적 창업자의 창업동기 요인이 기업가정신 및 창업의지에 미치는 영향: 기업가정신의 매개효과. *산업경제연구*, 25(2), 1537-1557.
- 이상원(2020). *포스트 코로나 시대 변화와 전망*. 코참넷 대한상의브리프, 제122호, Retrieved from https://www.korcham.net/nCham/Service/Economy/appl/NewsBriefDetail.asp?SEQ_NO_C040=2443.
- 이승재·김영환(2019). 창업기업의 기회포착에 관한 새로운 관점: 문제인식 및 문제해결 역량을 중심으로. *기업가정신과 벤처연구 (JSBI)(구 벤처경영연구)*, 22(2), 1-16.
- 이우진·손중서·오혜미(2018). 앙트러프러너십 교육과 창업기회인식 역량과의 관계: 숙명여대 앙트러프러너십 전공 사례를 중심으로. *벤처창업연구*, 13(3), 71-83.
- 중소기업포커스(2020). *코로나 19로 인한 소비 트렌드의 변화와 기업의 대응*. KOSBI, Retrieved from <https://eiec.kdi.re.kr/policy/domesticView.do?ac=0000152941>.
- 채연희(2017). 대학생의 기업가적역량이 취업가능성과 창업의도에 미치는 영향과 창업실패인식의 조절효과. *경영교육연구*, 32(4), 165-183.
- 최민정·박재환(2017). 창업교육이 기회인식 및 평가에 미치는 영향: 소상공인을 중심으로. *벤처창업연구*, 12(3), 135-146.
- 최용범(2020). *공공기관에서 상사의 변혁적 리더십이 구성원의 적응수행에 미치는 영향*. 박사학위논문, 울산대학교.
- 한태천(2020). 우리 정신으로 극복하는 코로나 19, 변화의 초석으로. *사회융합연구*, 2, 257-259.
- KISTEP(2020). *포스트 코로나 시대의 미래전망 및 유망기술*.

- KISTEP, Retrieved from <https://www.kistep.re.kr/c3/sub6.jsp?brdType=R&bbIdx=13771>.
- Baron, R. A.(2006). Opportunity Recognition as Pattern Recognition: How Entrepreneurs “Connect the Dots” to Identify New Business Opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119.
- Bass, B. M.(1985). *Leadership and Performance beyond Expectations*. Collier Macmillan.
- Bass, B. M.(1990). From Transactional to Transformational Leadership: Learning to share the Vision. *Organizational Dynamics*, 18(3), 19-31.
- Bass, B. M., & Avolio, B. J.(1996). Multifactor Leadership Questionnaire. *European Journal of Psychological Assessment*.
- Berglund, K.(2013). Fighting against all Odds: Entrepreneurship Education as Employability Training. *Ephemera*, 13(4), 717.
- Bradford, D. L., & Cohen, A. R. (1984). The postheroic leader. *Training & Development Journal*.
- Burns, J. M.(1978). *Transformational Leadership Theory*. Leadership.
- Byun, C. G., & Ha, H. H.(2018). The Influence of Behavior Patterns for Opportunity Discovery on Opportunity Recognition and Entrepreneurial Intention: Focusing on the Moderating Effects of Entrepreneurship Education. *The Korea Entrepreneurship Society*, 13(2), 103-123.
- Chae, Y. H.(2017). Study on the Effects of Entrepreneurial Competency on Employability and Entrepreneurial Intention of University Student and Moderating Effect of Fear on Start-up. *Korea Business Education Review*, 32(4), 165-183.
- Choi, M. J., & Park, J. H.(2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Opportunity Recognition and Evaluation: A Focus on Small Business Entrepreneurs. *Asia-Pacific Journal of Business and Venturing*, 12(3), 135-146.
- Choi, Y. B.(2020). *The Effects of Transformational Leadership on Adaptive Performance: The Mediating Effect of Psychological Well-Being and The Moderating Effect of Person-Environment Fit*. Doctor’s thesis, University of Ulsan.
- Gnyawali, D. R., & Fogel, D. S.(1994). Environments for Entrepreneurship Development: Key Dimensions and Research Implications. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 43-62.
- Han, T. C.(2020). Tide over Covid 19 with our Strength, To Make a Pilliar of Transition. *The Journal of Social Convergence Studies*, 4(2), 257-259.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H.(1993). *Management of organizational behavior*. Upper Saddle River, NJ: Prentice hall.
- Kang, G. L., & Park, C. W.(2017). The Effects of Career Orientation on the Entrepreneurial: Reemployment Intention: Focused on the Mediating Effects of the Social Capitals. *Asia-Pacific journal of business and venturing*, 12(5), 177-189.
- Kang, J. H., & Yang, D. W.(2016). A Study on Effect of the University Student's Entrepreneurship on Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention: Focusing on Mediating Effect of Opportunity Recognition. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 17(1), 493-507.
- Kim, K. S., Sung, Y. J., & Han, Y. S.(2020). Post Corona19, Industrial Strategy in the Era of New Nomal. *Issue & Diagnosis*. 411.
- Kim, S. W., Kim, Y. H., Lee, J. W., Kim, H. J., Ko, H. J. & Kim, S. H., & Kim, Y. S.(2015). *Korea Entrepreneurship Monitoring*. Sejong: STEPI.
- Kim, Y. H., Kim, S. W., Lee, J. W., & Lee, S. J.(2017). *Entrepreneurship and Innovation in Korean Startups*. Sejong: STEPI.
- KISTEP(2020). *Future Prospects and Promising Technologies in the Post-Corona Era*. KISTEP, Retrieved from <https://www.kistep.re.kr/c3/sub6.jsp?brdType=R&bbIdx=13771>.
- KOSBI Focus(2020). *Changes in Consumption Trends and Corporate Responses caused by Corona 19*. KOSBI, Retrieved from <https://eiec.kdi.re.kr/policy/domesticView.do?ac=0000152941>.
- Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, process, and practice*. Cengage Learning.
- Kuratko, D. F., & Hodgetts, R. M.(2004). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice*.
- Lee, S. J., & Kim, Y. H.(2019). A New Perspective on Opportunity Capturing of Entrepreneurs: Focusing on Problem Recognition and Problem Solving Capabilities. *JSBI*, 22(2), 1-16.
- Lee, S. W.(2020). *Prospects for Change in The Post-Corona 19*. Korcham.net, 122, Retrieved from https://www.korcham.net/nCham/Service/Economy/app/NewsBriefDetail.asp?SEQ_NO_C040=2443.
- Lee, W. J., Son, K. S., & Oh, Y. M.(2018). Relationship between Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Opportunity Recognition: Focused on the Entrepreneurship Major College Students. *Asia-Pacific Journal of Business and Venturing*, 3(3), 71-83.
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business*, 3(1), 11-35.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(1996). Clarifying The Entrepreneurial Orientation Construct and Linking It to Performance. *Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.
- Lumpkin, G. T., & Dess, G. G.(2004). E-Business Strategies and Internet Business Models: How the Internet Adds Value. *Organizational Dynamics*, 33(2), 161-173.
- Shane, S. A.(2003). *A General Theory of Entrepreneurship: The Individual-Opportunity Nexus*. Edward Elgar Publishing.
- Shane, S., & Venkataraman, S.(2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 25(1), 217-226.
- Stevenson, H., & Gumpert, D.(1985). *The Heart of Entrepreneurship*.
- Tichy, N. M., & Devanna, M. A. (1986). The transformational

leader. *Training & Development Journal*.

Timmons, J. A., Spinelli, S., & Tan, Y.(1994). *New Venture Creation: Entrepreneurship for The 21st Century*(Vol. 4). Burr Ridge, IL: Irwin.

Yoon, N. S.(2012). The Effect of Potential Entrepreneurial Motivations on Entrepreneurship and Commitment to Starts-Up: Mediating Role of Entrepreneurship. *Journal of Industrial Economics and Business*, 25(2), 1537-1557.

A Study on the Impacts of Entrepreneurship and Transformational Leadership on Employment and Startup Awareness : Mediating Effects of Corona 19 Social Issue

Cheol Woo Park*
Gyung Lan Kang**

Abstract

In this study, the objective of the study was to verify how college students' entourage and transformational leadership can affect employment and entrepreneurship perception. In addition, with the coronavirus infection, which has a widespread global impact over the past few months, we want to see how the social issue of pandemic affects the personal characteristics of college students and their perceptions of employment and entrepreneurship. Research Results University students with high entrepreneurship and transformational leadership perceived the social issue of the Corona 19 pandemic as a crisis, which is comparable to the economic crisis, and rather than cringe, adapting to the shift of a new paradigm, new job opportunities or opportunities for entrepreneurship It was found to be an opportunity to recognize as. As the untact society is expected to become a new normal, securing new employment and entrepreneurship opportunities is emerging as an important factor through cultivation of entrustment and transformational leadership. The results of this study are based on the need for practical education on entrepreneurship and transformational leadership, such as creating a business model to strengthen the ability to explore opportunities' to explore opportunities in crisis for potential entrepreneurs and college students with potential employment potential. Is suggesting.

KeyWords: Entrepreneurship, Transformational Leadership, Employment Awareness, Startup Awareness, Corona 19 Social Issues.

* First Author, Professor, Catholic University of Pusan, cwpark@cup.ac.kr

** Corresponding Author, Lecturer, Korea Maritime & Ocean University, kgl1128@naver.com