

전통시장 청년몰 청년상인의 기업가정신 및 정부지원 프로그램이 창업성과에 미치는 영향 : 창업준비성, 상인과의 협력의 매개효과를 중심으로

김재현 (단국대학교 일반대학원 미래ICT융합학과 박사수료)*

남정민 (단국대학교 정보지식재산대학원 글로벌벤처창업학과 교수)**

국 문 요 약

본 연구는 전통시장 청년몰 청년상인의 창업성과에 영향을 미치는 요인에 관해 선행연구를 기반으로 도출된 주요 변수들의 관계를 증명하고, 결과를 바탕으로 주요 요인들 간의 관계를 실증적으로 분석하는 데 목적이 있다. 전통시장 청년몰 창업성과에 미치는 요인을 정부지원 프로그램, 기업가정신으로 구분하고 정부지원 프로그램과 창업성과 및 기업가정신과 창업성과 간의 영향력을 매개하는 변수로 창업준비성과 상인과의 협력을 설정하였다.

분석결과 기업가정신은 창업준비성에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 정부지원 프로그램, 기업가정신, 창업준비성은 창업성과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한, 연구모형의 매개효과를 검증한 결과, 기업가정신이 창업준비성을 매개하여 창업성과에 미치는 간접효과가 유의한 것으로 검증되었다.

본 연구를 통하여 정부지원 프로그램이 현재의 일관적인 지원이 아닌 청년상인의 특성을 고려하여 지원해야 함을 시사하며, 청년상인 모집과 선발, 육성단계에서 철저한 검증 및 기업가정신 및 창업준비성이 높은 청년상인을 선발해야 함을 의미한다.

핵심주제어: 청년몰, 전통시장, 창업준비성, 상인과의 협력, 창업성과, 청년상인

1. 서론

1.1 연구배경

우리나라 전통시장은 오랫동안 서민들의 생활 터전이자 서민경제의 근간으로(박주영, 2009), 지역 경제의 중심에서 정치·경제·사회적으로 중요한 임무를 수행해 왔다(이규현 외, 2015). 그러나 지역경제의 한 축으로 서민경제의 중심이었던 전통시장은 1996년 유통산업의 개방과 대형할인점, 기업형 슈퍼마켓, 온라인 쇼핑몰의 급속한 증가, 소비패턴의 변화 등으로 인해 급변하는 환경에 대응하지 못하고 있다(조광익, 2014). 이러한 유통시장 환경의 변화와 전통시장 상인들의 고령화 등 점차 경쟁력을 잃어가는 전통시장을 되살리기 위해 정부는 청년층 일자리 창출과 전통시장의 활성화 방안으로 2015년 전통시장 청년상인 창업지원 사업을 시작하였고 2017년, 지원 규모를 확대, 보완하여 전통시장의 빈 점포와 유휴공간을 활용, 청년들의 창업을 지원하는 청년몰 조성사업을 도입하였다(중소벤처기업부, 2020). 특히 일자리 창출 측면에

서 보면 대기업보다는 중소기업과 신생 기업이 더 많은 역할을 할 수 있기에 우수한 역량을 갖춘 창업자를 확보하는 것이 무엇보다 중요하며, 혁신적인 아이디어를 가진 역량 있는 청년들의 창업이 더욱 요구되는 부분이다. 하지만 소상공인 창업의 경우 기술 사업화나 벤처 창업 연구와는 달리 경영성과에 창업자의 역량이나 창업환경, 경영전략 변수의 영향을 고려한 연구는 거의 이루어지지 않고 있으며, 소상공인에 대한 정부의 정책적 관점에서 시장 환경특성에 따른 기업성과의 구조적인 차이나 창업성과에 대한 영향을 충분히 반영하지 못한 점이 있다. 또한, 많은 예산이 투입된 청년몰 조성사업은 각종 언론을 통해 지속해서 문제가 제기되고 있지만 청년몰 조성사업에 관한 연구는 거의 전무하다. 이에 본 연구에서는 전통시장 청년몰 청년상인의 창업성과에 영향을 미치는 요인에 관해 선행연구를 기반으로 도출된 주요 변수들의 관계를 증명하고, 결과를 바탕으로 주요 요인들의 의미와 중요성을 제시하고자 한다(이정관 2019).

* 주저자, 단국대학교 일반대학원 미래ICT융합학과 벤처창업전공 박사수료 fuco0706@naver.com

** 교신저자, 단국대학교 정보지식재산대학원 글로벌벤처창업학과 교수, namjm@dankook.ac.kr

· 투고일: 2020-09-09 · 수정일: 2020-10-22 · 게재확정일: 2020-10-21

1.2 연구목적

본 연구는 5장으로 구성되었다. 2장에서는 청년몰 지원내용 및 청년몰 창업성과에 미치는 요인들을 도출, 이론적 고찰을 하였고, 3장에서는 창업성과에 대한 측정방식 등의 연구방법을 제시하였다. 4·5장에서는 실증분석을 통해 결과를 도출, 연구의 시사점 및 제언을 정리하였다. 연구목적은 다음과 같다.

첫째, 소상공인의 개별적 특성과 내·외부 환경을 고려한 개별적 소상공인 정부지원 프로그램과(김순태, 2013) 달리 사업 초기 사업단을 구성하고 동시에 지원되는 청년몰 정부지원 프로그램의 창업성과에 미치는 요인들의 관계를 분석하고자 한다.

둘째, 기업가정신의 대부분 벤처창업 분야에 창업자를 연구 하였으나(남정민, 2017), 더불어 소상공인 창업영역, 즉 생계형 창업에서도 기업가정신이 창업성과에 중요한 결정요인이라는 연구모형을 제시하고 그 성과를 분석한다.

셋째, 청년몰 조성사업의 특징 중 하나인 공동공간에서의 업종·업태가 다른 청년상인이 모여 영업을 한다. 기존의 선행 연구와 같이 창업준비성과 상인과의 협력은 창업성과에 대한 영향을 미치나 이러한 다른 업종·업태의 청년상인들이 모여있는 공간에서 창업 성과와의 관계를 매개하는지 규명하고 매개변수를 포함한 연구모형을 제시한다.

넷째, 청년몰 조성사업은 청년상인의 창업보육의 성격을 내포하고 있다. 이렇듯 청년몰 조성사업은 청년상인의 재무적 성과를 향상하기 위한 비재무적 분야인 고객관리와 내부프로세스, 학습과 성장을 지속해서 발전할 수 있어야 하며 특히 창업 성공의 판단을 단기간의 재무적인 성과만을 평가하는 것이 아닌(김남표, 2018) 청년몰 조성사업이 가지고 있는 청년상인의 창업보육 역할, 즉 내부프로세스 및 학습과 성장관점도 이해하고 프로세스를 수용하는 혁신적 발상을 고려해야 한다.

II. 이론적 배경

2.1 소상공인 창업과 기업가정신

기업가정신(Entrepreneurship)은 창업과 창업가의 근간으로 자리 잡고 있으며, 미래의 불확실성과 높은 위험에도 불구하고 주도적으로 기회를 포착·도전하며, 혁신적 활동을 통해 개인적·사회적으로 새로운 가치를 창조하는 실천적 역량으로 정의된다(남정민, 2017; 김재현·남정민, 2018 재인용). Zahara(1995)는 혁신성, 위험감수성, 진취성으로 측정한 기업가정신이 기업의 재무적 성과와 정(+)의 관계가 있음을 확인하였고, Matsuno et al.(2002)는 기업가적 성향이 시장지향성과 창업성과에 미치는 영향을 실증 분석하였다(김재현·남정민 2018 재인용). 또한, 소상공인의 기업가정신이 재무적 성과에 정(+)적 영향을 미치며, 기업가정신이 높을수록 매출액이 높게 나타난

다는 결과를 보여주고 있다(소은영·박성환, 2015). 이처럼 벤처창업 분야와 더불어 소상공인 창업영역에서도 기업가정신이 창업성과의 중요한 결정요인이라는 것이 다양한 연구를 통해 밝혀지고 있다.

2.2 소상공인 정부지원 프로그램

소상공인은 대부분 생계형 창업자가 많고, 저자본 창업자가 대다수로 성공적인 사업체를 운영하기 위해서는 소상공인에 대한 정부의 지원이 필요하다. Kaplan & Norton(1982)은 정부의 지원을 많이 받는 소상공인의 경우에는 재무성과, 고객성과, 내부성과, 학습 및 성장성과로 구분된 균형성과가 모두 높게 나타났다. 이충섭 외(2009)은 정부의 지원프로그램이 소상공인의 경영성과에 영향을 미친다고 하였고 윤성욱·서근하(2003)는 정부지원 프로그램이 소상공인 성공창업과 경영성과의 결정요인으로 작용할 수 있다고 주장하였다. 또한, 김순태(2013)의 연구에서는 정부지원 프로그램의 요인은 자금지원, 교육지원, 컨설팅지원 등으로 밝혀졌다. 이러한 선행연구를 바탕으로 본 연구에서는 기존의 선행연구와 달리 사업초기 사업단에서 동시에 지원되는 청년몰 정부지원 프로그램(자금 지원 프로그램, 창업 및 경영개선 프로그램, 컨설팅 프로그램)을 독립 변수로 설정하였다.

2.3 소상공인 창업과 전통시장 청년몰 조성 사업 현황

청년몰 조성사업은 2015년부터 중소기업청(현 중소벤처기업부)에서 전통시장의 세대교체 및 젊은 층 고객유입을 위해 변화와 혁신을 목적으로 「전통시장 청년상인 창업지원사업」을 시작한 후 지속해서 발전되어 현재의 「청년몰 조성사업」으로 발전되었다. 청년몰 조성사업에 지원 가능한 대상은 「전통시장 및 상점과 육성을 위한 특별법」 제2조에서 정하는 전통시장 및 상점가로 시장 내 여유 공간(500㎡ 내외)을 확보하고, 기반시설을 조성하여 청년들의 창업지원을 희망하는 전통시장으로 조성 규모에 따라 10억 원에서 최대 30억 원(국비 50%, 자부담 10%, 지방비 40%)을 지원한다(중소벤처기업부, 2019).

<표 1> 청년몰 규모별 지원금

구분	지원 규모
소형(기본형)	지역 중소도시, 사업비 10억 원 내외, 청년상인 10명
중형(복합형)	청년 점포 20곳, 20억 원 내외, 기반시설 및 환경개선 등
대형(복합형)	청년 점포 30곳 이상, 30억 원 이내, 기반시설 및 환경개선 등

출처 : 소상공인시장진흥공단 <https://www.semash.or.kr/>

또한, 청년몰 조성사업은 기초 기반시설(가스, 전기, 수도, 소방안전 등)과 공용공간 및 청년상인의 영업점포를 확보하고 청년상인들의 성공적인 창업을 위한 교육, 마케팅 및 컨설팅 등 창업에 필요한 전반적인 사항을 지원하고 있다. 단계별 세부 지원내용은 <표 2>와 같다.

<표 2> 청년몰 조성사업의 단계별 지원내용

지원내용	세부내용
지원대상	<ul style="list-style-type: none"> 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조의 전통시장 및 상점가 중에서 시장 내 여유(유휴) 공간(500㎡ 이상) 확보가 가능한 시장 (청년몰) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 따른 전통시장 및 상점가 중 임대인과 임차인 간 상생협약이 체결된 곳 (청년상인) 만39세 이하로 청년몰에 입점할 경우 신청일 기준 사업자등록을 하지 않은 예비청년상인, 도약 지원 사업의 경우 전통시장 내에서 영업 중인 자
청년몰 조성	<ul style="list-style-type: none"> 전통시장 내 일정 구역(유휴 공간) 안에 청년상인 집적단지 조성을 위한 환경개선, 휴게실 등 공용공간 조성 및 기반시설(소방안전, 가스, 전기, 수도 등) 등을 지원함 지원금액은 시장의 여건 및 타당성, 사업성 등을 검증하여 15억 원 내외, 사업의 규모 및 타당성 검증, 시장의 상황 등을 통해 30억 원 이내에서 조정이 가능함(국비 50%, 지방비 40%, 민간 10%)
창업지원 (청년몰 입점)	<ul style="list-style-type: none"> 창업교육, 컨설팅, 홍보·마케팅, 임차료·인테리어 비용 보조 등 청년상인 청년몰 입점 및 창업을 지원 비용 지원은 청년상인에게 직접 지원하지 않고 사후에 정산함을 원칙으로 하며, 제품의 판매를 위한 장비 임차료, 물품구매비, 재료비 등 자산취득비, 직·간접비 등은 지원에서 제외
청년상인 도약 지원	<ul style="list-style-type: none"> 청년상인 자생력 강화(상품 포장 디자인 개선, 전문가 컨설팅 및 시작품 제작 등)지원 지자체-상인회 추천→실사 선정→전문가 컨설팅→시제품 디자인 개선 지원
청년몰 활성화 지원	<ul style="list-style-type: none"> 조성이 완료된 청년몰의 컨설팅, 공동 마케팅 등의 활성화를 지원
청년몰 확장 지원	<ul style="list-style-type: none"> 조성이 완료된 청년몰의 방문 공용공간(휴게실 등), 고객 편의시설, 지역민 소통공간(공공어린이집, 공용카페 등), 진입환경(엘리베이터, 에스컬레이터 등) 조성
청년몰-대학협력	<ul style="list-style-type: none"> 대학의 연구장비, 지식, 전문인력 등을 활용하여 청년몰 활성화에 필요한 청년상인들의 공통적인 희망과제 해결을 위한 지원 청년몰 대표상품의 개발, 공동사업(협동조합, 공동상품 개발, 공동 마케팅 등), 공동디자인(포장 용기, BI/CI 등) 등

자료: 중소벤처기업부 <https://www.mss.go.kr/>, 이정관, 2019 재인용

청년몰 조성사업의 추진현황은 <표 3>과 같이 2017년 14개, 2018년 12개, 2019년 9개, 2020년 5개의 시장을 선정하여 지원하고 있다. 2019년부터는 청년상인들만 입점하던 기존의 사업이 확장, 청년몰 활성화에 필요한 각종 편의시설 및 문화센터가 입점한 복합 청년몰로 지원하고 있다(중소벤처기업부, 2020).

<표 3> 청년몰 조성사업 예산 현황 및 조성 청년몰

개장 연도	내역사업명	사업예산	조성 시장 수	점포 수
2017년	청년몰 조성 및 창업지원	127.5억원	14개소	274
2018년	청년몰 조성 및 창업지원	157.5억원	12개소	215
2019년	청년몰 조성 및 활성화, 확장지원	267.0억원	9개소	152
2020년	복합청년몰 조성 및 활성화, 확장 지원	250.5억원	5개소 (예정)	11월 오픈

출처: 중소벤처기업부(2017년은 중소기업청에 해당), 각년도 예산 및 기금운용계획 사업설명자료. 저자가 재구성

2.4 균형성과관리(BSC)

균형성과관리(BSC: Balanced Score Card)는 조직의 다양한 성과 측정을 위한 모형으로 기존의 재무지표 중심으로 진행되는 전통적인 평가모형의 한계를 보완하기 위해 개발되었다(Kaplan et al. 1998). 특히, 빠르게 변화하는 경제, 정치, 사회 환경에서 계속된 가치창출과 조직의 생존을 위한 효과적인 성과관리를 위해서 다양한 관점에서의 균형적인 성과평가의 중요성이 대두되면서, 2002년 많은 기업이 도입하고 있다(정명환 외, 2008; 임대현 외, 2011). 국내 중소기업의 BSC 운영에 관한 선행연구로 박무현·도상호(2003)는 “중소기업의 BSC 도입을 위한 ”탐색적 연구에서 관리적 수단으로 BSC 도입에 대한 효과를 분석”하였고, 김봉기(2004)는 “중소기업의 균형성과관리 도입사례 분석”, 강신철(2009)은 “중소기업의 BSC 활용방안에 관한연구”, 이창기 외(2010)은 “균형성과관리의 도입기업과 미도입기업의 기업성과를 비교분석” 하였다.

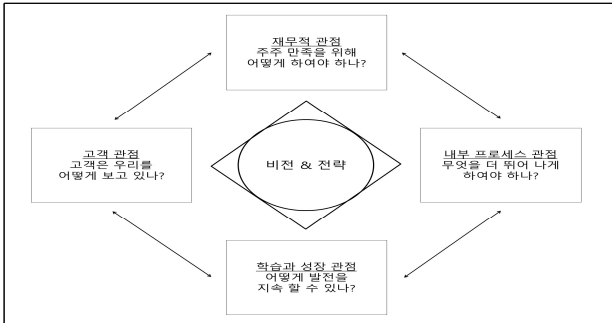
<표 4> 전통적 성과관리 시스템과 BSC 비교

전통적인 성과관리 시스템	BSC
<ul style="list-style-type: none"> - 재무제표가 대부분을 차지 - 현 상태에 대한 제한적 측정 - 특정 부서 단위 제한적 평가 - 무형/지식자산의 가치 반영 불가 - 과거 지향적 - 전략과의 제한적 연계 - 회사 중심의 성과관리 	<ul style="list-style-type: none"> - 재무/비재무 지표 간 균형 - 현 상태 측정을 통한 관리 - 업무/팀 단위 포괄적 평가 - 무형/지식자산의 가치 반영 가능 - 미래 지향적 - 전략과의 전사적 연계 - 고객 중심의 성과관리

자료: Klotz & Martin(2000), 안경섭(2005) 재구성; 권오준(2008); 김남표(2018) 재인용

BSC는 기본적으로 조직성과를 고객관점, 학습과 성장관점, 내부프로세스 관점, 재무관점의 영역에서 평가하고 이러한 4 가지 영역은 서로 분리되어 평가되는 것이 아니라 기업의 비전과 전략에 맞추어 인과관계가 있고 연계되어 있다(김연경, 2010). BSC가 주목받게 되는 이유로는 기업이 상황과 BSC가 추구하는 것이 시기적으로 일치하였고, BSC의 기본개념을 이해하면 생각했던 것보다 많은 것이 함축되어 있음을 알 수 있다(최봉학, 2006). 특히, 청년몰 조성사업은 청년상인의 창업교육의 성격을 내포하고 있으며 창업의 성과를 단순히 재무적인 성과만을 평가하는 것이 아닌 청년상인의 재무적 성

과를 향상하기 위한 비재무적 분야인 고객관리와 내부프로세스, 학습과 성장을 지속해서 발전 강화할 수 있는 BSC를 창업성으로 설정하였다.



<그림 1> Kaplan & Nortom의 BSC(균형성과관리)

2.5 청년몰 창업요인에 관한 고찰

2.5.1 창업준비성

창업에 필요한 자원인 사업아이템, 자금, 인력, 기술을 확보하는 과정은 창업자의 노력과 시간이 소요되는 중요한 과정이다(이정관, 2019). 이러한 창업준비는 창업자의 투자시간과 노력에 비례하며 자원은 인적자원(Human capital resources), 물적자원(Physical capital resources), 조직자원(Organizational capital resources)으로 구분한다(Barney, 1991). 특히 자기자본 비율이 낮은 창업의 경우 성공 창업의 중요 기제라고 할 수 있는 혁신적 경향이나 불확실성 선호가 낮을 수 있으며, 창업 실패의 부담으로 창업성과에 좋지 않은 결과를 초래할 수 있다(남정민 외, 2013). 또한, 소상공인 창업자들은 창업환경의 여러 요소 중 창업을 준비하는 기간에 대한 중요성을 인식하지 못하고 있으며 선행연구들 또한 심층적인 연구가 미흡한 실정이다(이정관, 2019). 이렇듯 창업준비성은 창업성과에 지대한 영향을 미치나 2018년 기준 소상공인실태조사(소상공인진흥공단, 2020)를 살펴보면 전체 창업기업 중 63.8%가 창업을 준비하는 기간이 6개월 미만이고, 청년몰 조성사업의 경우 철저한 창업준비로 인한 차별화된 창업 아이템이나 성공의 절실함보다 정부 지원에 기대어 창업하는 경우가 빈번하다.

2.5.2 상인과의 협력

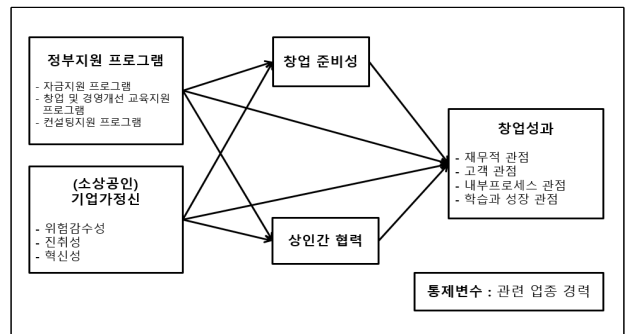
협력은 개인이나 집단이 공동의 성과 창출을 위해 위협과 이익을 공유하고 한정된 범위가 아닌 필요하면 서로가 도울 수 있는 관계이다(Henderson, 1990). 즉 협력은 당사자들이 공동의 목표를 위해 서로의 지속적인 노력을 기울이거나, 기업 간-조직 간 정신적 교류의 활성화를 의미한다(이경탁·김종웅, 2008). 많은 학자들은 기업경영의 목표 달성과 성공 요인으로 협력을 들고 있으며 유연한 조직에서 더욱 중요성이 부각되며 조직형태의 성공은 협력에 달려있다고 주장하고 있다(이계훈, 2001). 특히 1인 창업자가 대부분인 소상공인의 경우 여타 기업과 비교하여 자본의 부족, 그에 따른 적은 노동력 투입, 기술의 한계 등 생산요소의 부존자원이 상대적으로 부족하여

창업자의 자립이 어려운 실정이다(Fuller-Love, 2006). 소상공인이나 소규모 기업의 경우 사회적 협력 관계를 통해 거래비용의 감소, 기술 협력, 인적자원의 교류 등을 강화하여 경영 성과에 대한 시너지를 기대할 수 있다(Parkhe, 1993; Elfring & Hulsink, 2003; King, 2007; Hanaki et al., 2007; 임연우 외, 2014). 즉, 다수의(약 20명) 청년상인이 공동으로 영업을 하고 고객유입 및 유치의 한계점을 극복하기 위해 다목적 홀 등 공동공간을 운영하는 청년몰의 구조상 상인과의 협력은 창업성과의 중요한 요소이다.

III. 연구방법

3.1 연구의 모형 및 가설의 설정

본 연구는 청년몰 창업성과에 실질적으로 미치는 영향과 요인들 간의 관계를 분석하는 데 목적이 있다. 청년몰 창업성과에 미치는 요인을 정부지원 프로그램, 기업가정신으로 구분하고 정부지원 프로그램과 창업성과 및 기업가정신과 창업성과 간의 영향력을 매개하는 변수로 창업준비성과 상인과의 협력을 설정, 선행연구를 고찰하고 다음의 <그림 2>와 같이 연구모형을 설정하였다.



<그림 2> 연구의 모형

가설 1: 정부지원 프로그램은 창업성과에 긍정적 영향을 미칠 것이다.

- H1-1: 정부지원 프로그램은 창업준비성에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-2: 정부지원 프로그램은 상인과의 협력에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H1-3: 정부지원 프로그램은 창업성과에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 2: 기업가정신은 창업성과의 긍정적 영향을 미칠 것이다.

- H2-1: 기업가정신은 창업준비성에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.
- H2-2: 기업가정신은 상인과의 협력에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-3: 기업가정신은 창업성장에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

가설 3: 정부지원 프로그램, 기업가정신과 창업성과의 관계에서 창업준비성이 매개효과가 있을 것이다.

H3-1: 창업준비성은 정부지원 프로그램과 창업성과의 관계에 매개효과가 있을 것이다.

H3-2: 창업준비성은 기업가정신과 창업성과의 관계에 매개효과가 있을 것이다.

가설 4: 정부지원 프로그램, 기업가정신과 창업성과의 관계에서 상인과의 협력이 매개효과가 있을 것이다.

H4-1: 상인과의 협력은 정부지원 프로그램과 창업성과의 관계를 매개할 것이다.

H4-2: 상인과의 협력은 기업가정신과 창업성과의 관계를 매개할 것이다.

3.2 자료수집 및 분석방법

본 연구에서는 연구범위와 목적에 따라 전국 35개 지역의 청년몰 시장의 청년상인들을 대상으로 설문조사를 진행하였다. 설문조사는 청년몰 특성상 영업준비 시간을 제외한 시간에 전국 35개 지역의 청년몰 시장을 직접 방문하여 네이버 온라인 설문지를 이용(QR코드 생성), 조사하였고 설문조사는 2020년 6월 1일부터 2020년 7월 31일까지 2개월 동안 실시하였다. 2020년 7월 현재 청년상인의 수는 594명 중 약 49%인 291명이 응답하였으며 불성실한 응답이나 결측값으로 사용할 수 없는 설문지 5부를 제외한 286명 응답을 자료 분석에 사용하였다.

본 연구의 자료는 SPSS 25.0와 AMOS 25.0 프로그램을 사용하여 다음과 같은 단계로 통계적 분석하였다. 첫째, 연구의 척도들의 신뢰도를 확인하기 위해 척도별 내적 합치도(Cronbach's α)를 산출하였다. 둘째, 연구대상의 특성을 파악하기 위해 빈도분석(Frequency analysis)을 시행, 연구 변인의 수준을 파악하기 위해 기술통계 분석하였다. 셋째, 연구변수 간의 상관관계를 알아보기 위하여 상관분석(Pearson's correlation)을 실시하였다. 넷째, 잠재변수를 구성하는 관측변수들의 타당도를 검증하기 위해 확인적 요인분석(Confirmatory factor analysis)을 하고, 수렴타당도, 판별타당도를 검증하였다. 다섯째, 변수 간 직접효과, 간접효과의 유의성을 검증하기 위해 팬텀변수(Phantom variables)를 활용한 부트스트랩(Bootstrap) 분석하였다.

3.3 설문지의 구성 및 변수의 조작적 정의

본 연구의 변수는 총 66문항으로 독립변수 정부지원 프로그램, 청년상인의 기업가정신, 종속변수 창업성과, 매개변수 청

년상인의 창업준비성, 상인과의 협력이며 인구통계학적 특성을 제외한 항목들을 리커트 척도(5점)를 사용하여 응답자가 직접 온라인 설문(QR)으로 직접 답변하도록 하였으며 설문지의 구성 현황은 표와 같다.

<표 5> 설문지의 구성 현황

부문	세부분야	문항수	출처 및 특이사항
정부지원 프로그램	자금지원 프로그램	4	김순태(2013), 정종희(2015)
	교육 프로그램	5	
	컨설팅 프로그램	5	
기업가정신	혁신성	6	이남민(2018), 장창권(2016), 전승연(2017), 박길호(2017), 마창준(2019)
	진취성	6	
	위험감수성	6	
창업준비성	창업준비성	4	오재우(2015), 김남표(2018)
상인과의 협력	상인과의 협력	4	이재훈(2001), 이정관(2019)
창업성과	재무적관점	4	김남표(2018)
	내부프로세스관점	4	
	고객관점	4	
	학습과 성장관점	4	
인구통계학적 특성		10	
총			66

IV. 실증 분석 결과

4.1 측정 도구의 신뢰도 분석

본 연구의 측정 도구가 측정하고자 하는 것을 응답자가 얼마나 일관성 있게 응답하였는지 파악하기 위해 신뢰도 분석하였다. 신뢰도란 측정대상을 여러 번 측정하였을 때에도 같은 결과가 나타나고, 어떤 지표를 구성하는 항목 간에 일관성이 있다는 것을 의미한다. 이를 검증하기 위해 크론바흐 알파(Cronbach's alpha) 계수를 이용하였다. 일반적으로 알파 계수가 0.6 이상이면 비교적 신뢰도가 높은 것으로 보고 있는데(Hair et al., 1998), 모든 변수의 알파 계수가 0.6 이상으로 나타나 신뢰도가 높은 것으로 판단되었다.

<표 6> 신뢰도 분석

변수	문항 수	Cronbach's α
정부지원 프로그램	자금지원 프로그램	.853
	교육지원 프로그램	.915
	컨설팅지원 프로그램	.925

	전체	14	.938
기업가정신	혁신성	6	.886
	진취성	6	.875
	위험감수성	6	.842
	전체	18	.917
창업준비성		4	.797
상인과의 협력		4	.899
창업성과	재무적 관점	4	.912
	내부 프로세스 관점	4	.753
	고객 관점	4	.832
	학습과 성장 관점	4	.694
	전체	16	.913
창업환경	시장특성	4	.826
	입지특성	3	.761

4.2 연구대상의 일반적 특성

본 연구는 2020년 7월 현재 전국 청년몰 청년상인 594명중 286명을 대상으로 설문조사를 실시하였으며, 연구대상의 일반적 특성은 <표 7>과 같다.

<표 7> 연구대상의 일반적 특성

항목	구분	N	%
성별	남자	131	45.8
	여자	155	54.2
연령	30세 미만	58	20.3
	30~34세	88	30.8
	35~39세	102	35.7
	40세 이상	38	13.3
최종학력	고졸 이하	75	26.2
	초대졸	42	14.7
	대졸	150	52.4
	대학원 이상	19	6.6
창업전 관련업종 경력	1년 미만	79	27.6
	1~3년 미만	77	26.9
	3~5년 미만	44	15.4
	5~7년 미만	47	16.4
	10년 이상	39	13.6
업종	음식	98	34.3
	제과제빵	34	11.9
	커피/음료	19	6.6
	수공예품(공방)	43	15.0
	패션잡화	16	5.6
	도소매/서비스	42	14.7
	기타	34	11.9

청년몰 입점 업력	6개월 미만	62	21.7
	6개월~1년 미만	91	31.8
	1년~2년 미만	49	17.1
	2년~3년 미만	48	16.8
	3년 이상	36	12.6
종업원 수	없음	189	66.1
	1명~2명	84	29.4
	3명 이상	13	4.5
월평균 매출액	2백만원 미만	75	26.2
	2~5백만원 미만	118	41.3
	5~10백만원 미만	62	21.7
	10~20백만원 미만	19	6.6
	20백만원 이상	12	4.2
점포 소재지	서울/강원	80	28.0
	인천/경기	18	6.3
	대전/충청	39	13.6
	광주/호남/제주	37	12.9
	대구/경북	38	13.3
	부산/울산/경남	74	25.9
	전체	286	100.0

4.3 상관분석

본 연구의 변인 간 상관관계를 파악하기 위해 Pearson의 상관분석을 실시하였다. <표 8>과 같이 창업성과는 정부지원 프로그램과 통계적으로 유의한 정(+)적 상관관계를 보였고 ($r=.302, p<.001$), 기업가정신과도 통계적으로 유의한 정(+)적 상관관계를 보였다($r=.555, p<.001$). 또한, 잠재변인 간 상관계수의 절대값이 .80미만으로 다중공선성의 문제는 나타나지 않았다.

<표 8> 상관분석

	정부 지원	기업가 정신	창업 준비성	상인과의 협력	창업 성과
정부지원 프로그램	1				
기업가정신	.253***	1			
창업준비성	.185**	.533***	1		
상인과의 협력	.271***	.497***	.372***	1	
창업성과	.302***	.555***	.502***	.340***	1

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

4.4 확인적 요인분석

4.4.1 확인적 요인분석 모형 및 결과

구조모형 분석을 진행하기 전에 확인적 요인분석을 통해 측정모형의 적합도를 검증하였다. 측정모형의 모수 추정을 위해 최대우도법(Maximum likelihood)을 사용하였으며, 창업준비성, 상인과의 협력, 시장특성, 입지특성은 구성 항목으로 관측변

인을 구성하였고, 정부지원 프로그램, 기업가정신, 창업성과는 하위요인을 바탕으로 묶음지표(Item parceling)로 관측 변인을 구성하였다(Sass & Smith, 2006).

측정모형의 적합도를 보면, $\chi^2(df=209)$ 값은 400.151($p<.001$)로 나타났으나, χ^2 값은 표본의 크기와 모형의 복잡성에 많은 영향을 받기 때문에 다른 적합도 지수를 확인하였다(Hair et al., 1998). 그 결과, RMSEA=.057로 적합했으며, GFI=.892로 기준치에 근사했고, IFI=.946, TLI=.933, CFI=.945로 모두 양호한 수준으로 나타나 측정모형이 적합한 것으로 판단되었다.

확인적 요인분석에서 각 관측 변인이 잠재변인을 잘 반영하는지 파악하기 위해 관측 변인들의 요인 부하량을 확인한 결과, 모든 요인 부하량이 유의하게 나타나 관측 변인들이 해당 잠재변인을 잘 반영하는 것으로 판단되었다.

<표 9> 확인적 요인분석 결과

요인		B	SE	β	C.R.	p	
정부지원 프로그램	→	자금지원 프로그램	1.000		.614		
정부지원 프로그램	→	교육지원 프로그램	1.402	0.130	.865	10.827***	<.001
정부지원 프로그램	→	컨설팅지원 프로그램	1.412	0.130	.892	10.826***	<.001
기업가정신	→	혁신성	1.000		.798		
기업가정신	→	진취성	1.098	0.072	.899	15.340***	<.001
기업가정신	→	위험감수성	0.710	0.079	.535	8.966***	<.001
창업준비성	→	창업준비성1	1.000		.788		
창업준비성	→	창업준비성2	0.927	0.067	.836	13.739***	<.001
창업준비성	→	창업준비성3	0.799	0.066	.724	12.074***	<.001
창업준비성	→	창업준비성4	0.526	0.065	.498	8.043***	<.001
상인과의 협력	→	상인과의 협력1	1.000		.736		
상인과의 협력	→	상인과의 협력2	1.301	0.088	.884	14.783***	<.001
상인과의 협력	→	상인과의 협력3	1.194	0.084	.844	14.147***	<.001
상인과의 협력	→	상인과의 협력4	1.201	0.084	.857	14.363***	<.001
창업성과	→	재무적 관점	1.000		.704		
창업성과	→	내부 프로세스 관점	0.920	0.082	.733	11.260***	<.001
창업성과	→	고객 관점	0.986	0.078	.845	12.694***	<.001
창업성과	→	학습과 성장 관점	0.890	0.076	.770	11.771***	<.001
$\chi^2(p)=400.151(p<.001)$, CFI=.945, TLI=.933, IFI=.946, RMSEA=.057 *** $p<.001$							

4.4.2 수렴타당도, 판별타당도 검증

수렴타당도를 검증하기 위해 각 변수에 대한 개념신뢰도 (Construct Reliability: CR)와 평균분산추출값(Average Variance Extracted: AVE)을 산출하였다. 개념신뢰도는 .70 이상, 평균분산추출값은 .50 이상이면 수렴타당도가 양호한 것으로 판단하는데(우종필, 2012), 모든 항목에서 기준치를 상회 하고 있으므로 본 모형은 수렴타당도가 높은 것으로 판단되었다.

또한, 판별타당도를 검증하기 위해 각 변인에 대한 평균분산추출값(Average Variance Extracted: AVE)을 측정하였고, 변인들 간의 상관계수를 산출하였다. 판별타당도를 평가하기 위한 기준은 각 변인 간 상관계수 제곱값이 평균분산추출값을 상회 하지 않아야 하는데, 모든 상관관계 제곱값이 평균분산추출값을 상회 하지 않았으므로 판별타당도는 확보되었다고 볼 수 있다.

<표 12> 수렴타당도, 판별타당도 검증 결과

	1	2	3	4	5	AVE	CR
정부지원 프로그램	(.724)	.071	.048	.115	.122	.885	.885
기업가정신	.266	(.745)	.410	.364	.484	.893	.893
창업준비성	.219	.640	(.581)	.171	.377	.843	.843
상인과의 협력	.339	.603	.413	(.749)	.181	.922	.922
창업성과	.349	.696	.614	.425	(.713)	.908	.908

대각선: AVE, 대각선 아래: 상관계수, 대각선 위: 상관계수 제곱

4.5 구조모형 검증

4.5.1 연구모형의 적합도

본 연구에서는 청년물 입점 업력을 통제변수로 사용하여 정부지원 프로그램, 기업가정신이 창업준비성과 상인과의 협력에 미치는 영향, 정부지원 프로그램, 기업가정신, 창업준비성, 상인과의 협력이 창업성장에 미치는 영향을 보고자 하며, 정부지원 프로그램, 기업가정신과 창업성과의 관계에서 창업준비성과 상인과의 협력의 매개효과를 검증하고자 한다.

연구모형의 적합도를 보면, $\chi^2(df=138)$ 값은 279.671($p<.001$)로 나타났으나, χ^2 값은 표본의 크기와 모형의 복잡성에 많은 영향을 받기 때문에 다른 적합도 지수를 확인하였다(Hair et al., 1998). 그 결과, RMSEA=.060으로 적합했으며, GFI=.908, IFI=.949, TLI=.936, CFI=.948로 모두 양호한 수준으로 나타나 연구모형이 적합한 것으로 판단되었다.

구조모형에서 잠재변인 간 영향 관계를 검증하기 위해 경로 분석을 실시하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

기업가정신은 창업준비성에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고($\beta=.627, p<.001$), 정부지원 프로그램($\beta=.197, p<.01$)과 기업가정신($\beta=.550, p<.001$)은 상인과의 협력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 정부지원 프로그램($\beta=.192, p<.01$), 기업가정신($\beta=.510, p<.001$),

창업준비성($\beta=.268, p<.001$), 청년몰 입점 업력($\beta=.139, p<.01$)은 창업성과에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

기업가정신이 높을수록 창업준비성은 높아지고, 정부지원 프로그램과 기업가정신이 높을수록 상인과의 협력은 높아지고, 정부지원 프로그램, 기업가정신, 창업준비성, 청년몰 입점 업력이 높을수록 창업성과는 높아진다고 할 수 있다.

<표 14> 연구모형의 경로분석 결과

경로	B	S.E	β	CR	p
정부지원 프로그램 → 창업준비성	0.084	0.098	.053	0.857	.391
기업가정신 → 창업준비성	0.937	0.109	.627	8.584***	<.001
청년몰 입점 업력 → 창업준비성	0.013	0.033	.022	0.400	.689
정부지원 프로그램 → 상인과의 협력	0.246	0.076	.197	3.224**	.001
기업가정신 → 상인과의 협력	0.643	0.081	.550	7.891***	<.001
청년몰 입점 업력 → 상인과의 협력	-0.004	0.024	-.009	-0.171	.864
정부지원 프로그램 → 창업성과	0.229	0.070	.192	3.265**	.001
기업가정신 → 창업성과	0.569	0.107	.510	5.328***	<.001
창업준비성 → 창업성과	0.200	0.058	.268	3.454***	<.001
상인과의 협력 → 창업성과	-0.052	0.067	-.054	-0.780	.435
청년몰 입점 업력 → 창업성과	0.062	0.022	.139	2.842**	.004

$\chi^2(p)=279.671(p<.001)$, CFI=.948, TLI=.936, IFI=.949, GFI=.908, RMSEA=.060, ** $p<.01$ *** $p<.001$

은 변수들 간의 구조적 관계를 좀 더 세밀히 파악하고, 매개 효과의 유의성을 검증하는 것을 목적으로 한다. 부트스트랩(Bootstrap)을 통해 직접효과, 간접효과, 총 효과의 크기를 산출하고, 그 유의성을 검증하였다.

기업가정신의 창업준비성에 대한 직접효과($\beta=.627, p<.001$), 정부지원 프로그램($\beta=.197, p<.01$)과 기업가정신($\beta=.550, p<.001$)의 상인과의 협력에 대한 직접효과, 정부지원 프로그램($\beta=.192, p<.01$), 기업가정신($\beta=.510, p<.001$), 창업준비성($\beta=.268, p<.001$), 청년몰 입점 업력($\beta=.139, p<.01$)의 창업성과에 대한 직접효과가 통계적으로 유의하게 나타났다.

또한, 간접효과 분석 결과, 기업가정신은 창업성과에 간접적으로 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다($\beta=.138, p<.05$).

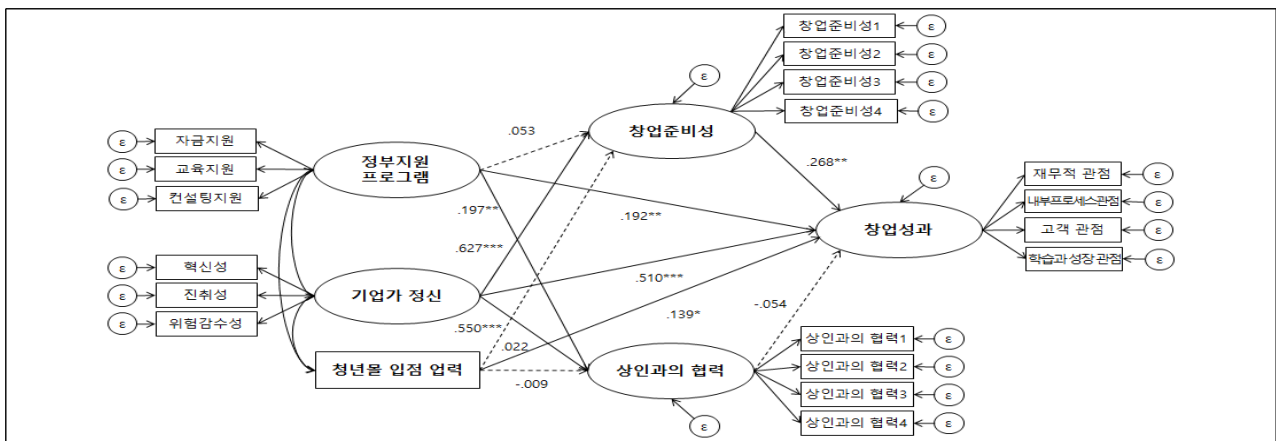
<표 15> 구조모형의 효과분해

경로	직접효과(β)	간접효과(β)	총효과(β)
정부지원 프로그램 → 창업준비성	.053	-	.053
기업가정신 → 창업준비성	.627***	-	.627***
청년몰 입점 업력 → 창업준비성	.022	-	.022
정부지원 프로그램 → 상인과의 협력	.197**	-	.197**
기업가정신 → 상인과의 협력	.550***	-	.550***
청년몰 입점 업력 → 상인과의 협력	-.009	-	-.009
정부지원 프로그램 → 창업성과	.192**	.003	.196**
기업가정신 → 창업성과	.510***	.138*	.647***
창업준비성 → 창업성과	.268***	-	.268***
상인과의 협력 → 창업성과	-.054	-	-.054
청년몰 입점 업력 → 창업성과	.139**	.006	.145**

* $p<.05$ ** $p<.01$ *** $p<.001$

4.5.2 매개효과 검증

구조모형에서 각 변인들 간의 직접효과, 간접효과 및 전체 효과를 더 자세히 살펴보기 위해 모형의 효과분해를 실시하였다. 모형을 통해 밝혀진 변인 간의 간접효과를 분석하는 것



<그림3> 연구모형의 경로분석 결과

일반적으로 AMOS 프로그램의 부트스트랩 분석을 통해 간접효과 검증을 진행할 때 매개변인이 2개 이상인 경우 매개변인 각각의 매개효과가 도출되지 않는다. 따라서 창업준비성과 상인과의 협력 각각의 매개효과를 검증하기 위해 팬텀변수를 생성하여 부트스트랩 분석을 실시하였다.

그 결과, 기업가정신이 창업준비성을 매개하여 창업성장에 미치는 간접효과가 통계적으로 유의한 것으로 검증되었다 ($B=0.187, p<.01$). 따라서 기업가정신은 창업성장에 직접적인 영향을 미치기도 하고, 창업준비성을 통하여 간접적인 영향도 미친다고 할 수 있다.

<표 16> 매개효과 검증 결과

경로	Effect	95% CI		p
		LLCI	ULCI	
정부지원 프로그램→창업준비성→창업성과	0.017	-0.027	0.084	.377
기업가정신→창업준비성→창업성과	0.187**	0.064	0.344	.004
정부지원 프로그램→상인과의 협력→창업성과	-0.013	-0.066	0.025	.419
기업가정신→상인과의 협력→창업성과	-0.033	-0.160	0.067	.552

** p<.01

V. 결론 및 제언

5.1 연구의 결과

본 연구는 전통시장에서 영업 중인 청년상인을 대상으로 청년몰 창업성장에 실질적으로 미치는 영향과 요인들 간의 관계를 실증 분석하였다. 실질적으로 전통시장의 청년몰은 많은 변수가 복합적으로 영향을 미치고 있으며 현재 창업성과 등의 많은 문제점이 도출되고 있다. 본 연구는 청년몰 창업성장에 미치는 요인을 정부지원 프로그램, 기업가정신으로 구분하고 정부지원 프로그램과, 창업성과 및 기업가정신과, 창업성과간의 영향력을 매개하는 변수로 창업준비성과 상인과의 협력을 실증분석 하였다. 전국 청년몰의 청년상인 총594명 중 286명을 대상으로 실증 분석하였으며 앞서 진행한 연구모형의 가설검증 결과를 요약하면 <표 17>과 같다.

<표 17> 연구모형의 가설검증 결과 요약

	가설	결과
H1-1	정부지원 프로그램은 창업준비성에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
H1-2	정부지원 프로그램은 상인과의 협력에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택

H1-3	정부지원 프로그램은 창업성장에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H2-1	기업가정신은 창업준비성에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H2-2	기업가정신은 상인과의 협력에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H2-3	기업가정신은 창업성장에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H1-5	기업가정신과 상인과의 협력은 창업성장에 유의한 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	기각
H3-1	정부지원 프로그램→창업준비성→창업성과	기각
H3-2	기업가정신→창업준비성→창업성과	채택
H4-1	정부지원 프로그램→상인과의 협력→창업성과	기각
H4-2	기업가정신→상인과의 협력→창업성과	기각

먼저 구조모형의 직접적인 영향 관계를 살펴보면, 기업가정신은 창업준비성에 통계적으로 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났고, 정부지원 프로그램과 기업가정신은 상인과의 협력에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 정부지원 프로그램, 기업가정신, 창업준비성은 창업성장에 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 하지만 정부지원 프로그램은 창업준비성의 영향과 상인과의 협력은 창업성장에 영향을 미치지 못했다. 이는 청년몰 사업 초기 사업단에서 동시에 지원되는 청년몰 정부지원 프로그램을 청년상인의 내·외부 상황 등을 고려하여 지속적인 지원이 필요함을 의미하며, 기존의 선행연구와 달리 다양한 업종, 업태로 구성되어 있는 청년몰의 특성상 상인과의 협력은 다양한 상생 협력을 통한 창업성장에 영향을 미치지 못하며 청년몰의 창업성과 창출 및 공동 운영상의 어려움을 의미한다. 또한, 연구모형의 매개 효과를 검증한 결과, 기업가정신이 창업준비성을 매개하여 창업성장에 미치는 간접효과가 통계적으로 유의한 것으로 검증되었다. 즉, 청년몰 조성사업의 기획 단계부터 준비된 청년상인 선발까지 철저한 검증이 필요하고 현재 동시에 지원되는 정부지원 프로그램도 단계별 청년상인에 알맞게 조정이 필요함을 의미한다.

5.2 연구의 시사점

본 연구는 전국 전통시장 청년몰 청년상인의 안정적인고 지속적인 창업성과와 이의 확산을 통한 전통시장 변화, 지역경제 활성화 및 청년 일자리 창출 등 여러 가지 목적이 있다. 연구결과를 바탕으로 청년몰 청년상인의 창업성과를 제고하기 위한 정책적 시사점을 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 현재의 청년상인의 내·외부 환경을 고려하지 않은 공급자인 정부의 입장 중심인 자금, 교육, 컨설팅 등을 지원하

는 정부지원 프로그램을 재검토 및 이를 사후관리 할 수 있는 프로그램도 필요하다.

둘째, 연구결과로 알 수 있듯이 기업가정신은 창업 성과에 가장 큰 영향을 미치는 요소 중 하나이다. 특히 청년상인은 창업의 책임자이며 실무 종사자이다. 연구에서 실증되었듯이 청년상인의 기업가정신 즉 혁신성, 진취성, 위험감수성은 창업성과에 지대한 영향을 미치고 있음을 알 수 있다. 청년상인의 선발 시 철저한 검증이 필요하며, 선발 후 지속해서 기업가정신을 함양할 수 있는 제도가 추진되어야 할 것이다.

셋째, 청년몰 조성사업은 청년상인의 재무적 성과를 향상하기 위한 비재무적 분야인 고객관리와 내부프로세스, 학습과 성장을 지속해서 발전, 강화하는 지원제도가 필요하다. 특히 창업 성공의 유·무를 단기간의 재무적인 성과만을 평가하는 것이 아닌 청년몰 조성사업이 가지고 있는 청년상인의 창업보육 역할, 즉 내부프로세스 및 학습과 성장관점도 이해하고 프로세스를 수용하는 혁신적 발상을 고려해야 한다.

넷째, 기존의 선행연구와 달리 현재 다양한 업종, 업태로 구성되어 있고 다수의 청년상인이 영업을 하고 있는 청년몰의 특성상 상인과의 협력은 다양한 상생 협력을 통한 창업 성과에 영향을 미치지 못하며 청년몰의 창업성과 창출 및 공동 운영상의 어려움이 실증되었다. 이는 현재 청년몰 조성사업이 가지고 있는 구조적인 문제이며 이를 극복하기 위한 다양한 형태의 지역 친화적인 혁신적인 비즈니스모델이 필요하다.

5.2 연구의 한계

지금까지의 연구결과와 다양한 시사점에도 불구하고 청년몰 조성사업의 청년상인을 대상으로 진행된 본 연구의 한계는 다음과 같다.

첫째, 청년몰 조성사업의 창업성과에 미치는 요인으로 다양한 요인들이 있으나 일부 요인인 정부지원 프로그램, 기업가정신, 창업준비성, 상인과의 협력, 시장특성 및 입지특성 등으로 연구를 진행하였다.

둘째, 선행연구를 기반으로 시도한 소상공인의 BSC 관점의 성과측정지표 개발은 소규모, 체계화되지 않은 청년몰 청년상인의 특성에 대한 재무적, 비재무적 측정지표를 명확하게 반영을 못한 점이 있다.

셋째, 설문에 응답한 청년몰 청년상인들은 6개월 미만 62명(21.7%), 6개월~1년 미만 91명(31.8%)으로 1년 미만이 전체 응답의 53.5%(153명)를 차지하고 3년 이상의 청년상인들은 폐업률의 증가로 인하여 12.6%만이 응답하여 향후 지속적인 중단적 연구의 한계를 지니고 있다.

REFERENCE

강신철(2009). 중소기업의 BSC 활용방안에 관한 연구: 인사평가제도 시스템 구축 사례. *Journal of Information Technology*

Applications & Management, 16(1), 77-96.
 권오준(2008). 공공부문 BSC시스템 수용에 관한 실증연구. 박사학위논문, 단국대학교 대학원.
 김남표(2018). 소상공인의 창업성과에 미치는 영향 요인: 서울특별시 창업지원제도의 조절효과 중심. 박사학위논문, 서울시립대학교 대학원.
 김봉기(2004). 중소기업의 균형성과표 도입사례 분석: 유니모 테크놀로지를 중심으로. *회계연구*, 9, 265-290.
 김순태(2013). 소상공인특성과 정부지원정책 요인이 사업전략 및 경영성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 忠北大學校 大學院.
 김연경(2010). BSC 도입기업의 성과개선에 관한 연구. 석사학위논문, 경북대학교 대학원.
 김재현·남정민(2018). 소상공인의 창업 경영진단과 컨설팅을 위한 린 스타트업의 활용 사례연구. *벤처창업연구*, 13(4), 183-196.
 남정민(2017). 기업가정신 온라인교육의 효과성 검증. *벤처창업연구*, 12(2), 31-40.
 남정민·전병준·박정우(2013). 창업 성공에 영향을 미치는 창업준비단계 핵심요인 연구: 한국노동패널을 활용한 창업 생존에 대한 중단분석. *인적자원관리연구*, 20(5), 27-43.
 마창준(2019). 소상공인의 기업가정신과 경영자역량, 학습지향성이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. 박사학위논문, 서경대학교
 박길호(2017). 중소기업의 기업가정신이 경영성과에 미치는 영향. 박사학위논문, 목원대학교 대학원.
 박무현·도상호(2003). 중소기업의 BSC 도입을 위한 탐색적 연구. *경영경제*, 36(1), 79-101.
 박주영(2009). 재래시장의 상품구성이 활성화에 미치는 영향에 대한 분석과 재래시장 정책에 대한 시사점. *중소기업연구*, 31(2), 137-155
 소상공인진흥공단(2020). *창업 및 경영 교육프로그램*. Retrieved(2020.08.30.) from <https://www.semas.or.kr/>.
 소은영·박성환(2015). 소상공인의 기업가정신이 재무적 성과에 미치는 영향. *경영교육연구*, 30(1), 245-264.
 안경섭(2005). 정부투자기관의 경영성과평가 연구 (균형성과표(BSC) 활용). 석사학위논문, 단국대학교 대학원.
 오재우(2015). 멘토링기능이 창업역량에 미치는 영향. 박사학위논문, 호서대학교 벤처전문대학원.
 우종필(2012). *구조방정식모델 개념과 이해*. 서울: 한나래.
 윤성욱·서근하(2003). 한국의 소상공인 창업문화에 관한 연구: 창업자 개인적 특성과 마케팅 인식을 중심으로. *소비문화연구*, 6.1, 99-118.
 이경탁·김종웅(2008). 중소기업간 협력활동이 협력성과에 미치는 영향: 기업환경특성과 기업가정신의 조절효과를 중심으로. *경제연구*, 26(4), 209-232.
 이규현·김용재(2015). 정부의 전통시장 지원 정책 효과에 대한 실증연구. *유통과학연구*, 13(11), 101-109.
 이남민(2018). 제조기업의 기업가정신이 혁신성과에 미치는 영향에 관한 연구: 기술혁신과 마케팅혁신의 핵심역량을 중심으로. 박사학위 논문, 숭실대학교 대학원.
 이재훈(2001). 협력의 선행변수와 결과변수에 대한 탐색적 연구. *한국산업경영학회 발표논문집*, 95-118.
 이정관(2019). 전통시장 청년몰 청년 창업자의 경영성과에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 질적양적 통합연구. 박사학위논문, 대전대학교 대학원.
 이창기·김용식·홍용식(2010). 균형성과표의 도입이 기업성과에 미치는 효과: 중소기업 제조 기업을 중심으로. *관리회계연구*,

- 10(2), 63-88.
- 이충섭·이남주·김준호(2009). 소상공인의 시장 환경특성과 지원서비스가 균형성과에 미치는 영향. *회계정보연구*, 27(1), 261-284.
- 임대현·유승원·이동현(2011). 성과관리체계 구축 국방조직의 BSC 만족도에 관한 연구: 방위사업청 조직구성원의 인식을 중심으로. *한국국제회계학회 학술대회 발표논문집*, (4), 579-588.
- 임연우·김영진·전주형(2014). 여행사 1인기업의 관계혜택과 신뢰가 충성도에 미치는 영향. *관광경영연구*, 18, 197-212.
- 장창권(2016). *소상공인의 기업가정신과 경영자역량이 기업성과에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위논문, 숭실대학교 대학원.
- 전승연(2017). *중소기업 경영자의 기업가 정신과 경영자 역량이 경영성과 향상을 통해 기업지속가능성에 미치는 영향에 관한 연구: 가업승계를 앞둔 중소기업 경영자를 중심으로*. 박사학위논문, 경기대학교 대학원
- 정명환·육근효·주태순·전민식·이태희·최형섭(2008). 정부부문의 BSC 도입 및 운영에 관한 사례연구: 관세청의 사례. *관리회계연구*, 7(3), 107-150.
- 정중희(2015). *소상공인의 경영성과에 영향을 미치는 요인에 대한 정부지원프로그램의 조절효과*. 박사학위논문, 울산대학교 대학원.
- 조광익(2014). 전통시장 활성화 정책 비교. *관광연구논총*, 26(4), 157-187.
- 중소벤처기업부(2019). *2020년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업*. 공고 제2019-288호.
- 중소벤처기업부(2020). *정책정보 청년몰 조성 및 활성화 지원사업*. Retrieved (2020.08.30.) from <https://www.mss.go.kr/>.
- 최봉학(2009). *중소기업의 전략적 성과관리(BSC) 실무편*. 서울: 이담북스
- 최봉학(2009). *중소기업의 전략적 성과관리(BSC) 이론편*. 서울: 이담북스
- Ahn, K. S.(2005). *A Study on Management Performance Evaluation of Government-Invested Enterprises: BSC Approach*. a master's thesis, Dankook University Graduate School.
- Barney, J.(1991). Special theory forum the resource-based model of the firm: origins, implications, and prospects. *Journal of management*, 17(1), 97-98.
- Cho, K. E.(2014). A Comparative Study on the Traditional Market Promotion Policies Based on Travel and Tourism. *The journal of tourism studies*, 26(4), 167-187.
- Choi, B. H.(2009). *Strategic Performance Management of Small and Medium Enterprises(BSC) theory*. Seoul: EdamBooks.
- Choi, B. H.(2009). *Strategic Performance Management of Small and Medium Enterprises(BSC) working-level*. Seoul: EdamBooks.
- Chung, M. H., Yook, K. H., Joo, T. S., Jun, M. S., Lee, T. H., & Choi, H. S.(2008). A Study on Implementation of the BSC System in Government Agencies: The Case of Korea Customs Service. *Korean Journal of Management Accounting Research*, 7(3), 107-150.
- Elfring, T., & Hulsink, W.(2003). Networks in entrepreneurship: The case of high-technology firms. *Small business economics*, 21(4), 409-422.
- Fuller-Love, N.(2006). Management development in small firms. *International Journal of Management Reviews*, 8(3), 175-190.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J.(1998). *RE Anderson, RL Tatham, and W. C. Black, Multivariate data analysis.(5th ed.)*. NJ: Prentice-Hall.
- Hanaki, N., Peterhansl, A., Dodds, P. S., & Watts, D. J.(2007). Cooperation in evolving social networks. *Management Science*, 53(7), 1036-1050.
- Henderson, J. C.(1990). Plugging into strategic partnerships: The critical IS connection. *MIT Sloan Management Review*, 31(3), 7.
- Im, D. H., Yoo, S. W., & Lee, D. H.(2011). A Study on the Determinants of Satisfaction in BSC: A case of Defense Acquisition Program Administration. *Korea International Accounting Review*, (4), 579-588.
- Jang, C. K.(2016). *The Effects of Entrepreneurship and Management Competence of Small Business on Business Performance*. Doctoral dissertation, Soongsil University Graduate School.
- Jeon, S. Y.(2017). *A Study on the Effects of SME Managers' Entrepreneurship and CEO Capabilities on Corporate Sustainability via Improved Management Performance*. Doctoral dissertation, Kyonggi University Graduate School.
- Jung, J. H.(2015). *The moderating effect of government support program on the factors affecting business success of small enterprises*. Doctoral dissertation, Ulsan University Graduate School.
- Kang, S. C.(2009). A Study on the application of Balanced Scorecard in Small Business A case of development of a Human Resource Evaluation System. *Journal of Information Technology Applications & Management*, 16(1), 77-96.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1998). Putting the balanced scorecard to work. *The economic impact of knowledge*, 27(4), 315-324.
- Kaplan, R., & Norton, D.(1982). The Balanced scorecard-measures that drive performance. *Harvard Business Review*, 74(1), 75-85.
- Kim, B. K.(2004). Balanced Scorecard of Small and Medium-sized Enterprises: A Case Study on Unimo Technology. *Korean Academic Society of Accounting*, 9; 265-290.
- Kim, J. H., & Nam, J. M.(2018). A Case Study on the Lean Start-up in a Small Business Industry For Small Business Start-up Consulting. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship (APJBVE)*, 13(4). 183-196.
- Kim, N. P.(2018). *Factors influencing the start-up performance of small business focusing on the moderating effect of the Seoul metropolitan government start-up support system*. Doctoral dissertation, Graduate School of Seoul National University.
- Kim, S. T.(2013). *The Effects of Government Policy and Characteristics of Micro-enterprise on Business Strategy and Performance*. Doctoral dissertation, Graduate School of Chungbuk National University.
- Kim, Y. K.(2010). *A Study on the Performance Improvement of the BSC Adoption Firms*. a master's thesis,

- Kyungpook National University Graduate School.
- King, A.(2007). Cooperation between corporations and environmental groups: A transaction cost perspective. *Academy of Management Review*, 32(3), 889-900.
- Kloot, L., & Martin, J.(2000). Strategic performance management: A balanced approach to performance management issues in local government. *Management accounting research*, 11(2), 231-251.
- Kwon, O. J.(2008). *An Empirical Study on the Acceptance of the BSC System in the Public Sector*. Doctoral dissertation, Dankook University Graduate School.
- Lee, C. K., Kim, Y. S., & Hong, Y. S.(2010). The Effects of Balanced Scorecard on Firms' Performance: Focus on Small and Medium-Sized Manufacturing Firms. *Korean Journal of Management Accounting Research*, 10(2), 63-88.
- Lee, C. S., Lee, N. J., & Kim, J. H.(2009). Effects of Market Environmental Characteristics and Governmental Support on the Balanced Score of Small & Micro Business. *Accounting Information Review*, 27(1), 261-284.
- Lee, J. H.(2001). Antecedents and Consequences of Cooperation. *Journal of Society of Korea Industrial and Systems Engineering*, 95-118.
- Lee, J. K.(2019). *A Study on the Factors Influencing the Business Performance of Young Entrepreneurs in Traditional Market Youth Mall: Combining of Qualitative and Quantitative Research*. Doctoral dissertation, Daejeon University Graduate School.
- Lee, K. H., & Kim, Y. J.(2015). The Policy Effects on Traditional Retail Markets Supported by the Korean Government. *Journal of Distribution Science*, 13(11), 101-109.
- Lee, K. T., & Kim, C. U.(2008). Effects of Cooperation on Corporate Performance in Small and Medium-Sized Interfirms: A Study on the Moderating Effects of Entrepreneurship and Environment Factor. *Journal of Economics Studies*, 26(4), 209-232.
- Lee, N. M.(2018). *A Study on the Effect of Entrepreneurship on Innovation Performance of Manufacturing Enterprises: Focusing on core capabilities of marketing and technological innovation*. Doctoral dissertation, Soongsil University Graduate School.
- Lim, Y. W., Kim, Y. J., & Chun, J. H.(2014). A Study on the Relationships among Relational Benefits, Trust, and Loyalty in Travel Agencies' One-Person-Enterprise. *Journal of Tourism Management Research*, 18, 197-212.
- Matsuno, K., Mentzer, J. T., & Özsomer, A.(2002). The effects of entrepreneurial proclivity and market orientation on business performance. *Journal of marketing*, 66(3), 18-32.
- Nam, J. M., Chun, B. J., & Park, J. W.(2013). Success Factors of Start-ups: An Empirical Study. *Journal of Human Resource Management Research*, 20(5), 27-43.
- Nam, J. M.(2017). A Study between Online Entrepreneurship Education and Entrepreneurship: Based on PBL(Problem-Based Learning) and Flipped Learning. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship (APJBVE)*, 12(2), 31-40.
- Oh, J. W.(2015). *The Empirical Study on the Relationship Between Mentoring-Functions and Start-up Competence: Focusing on the Mediating Effect of Entrepreneurship & Moderating Effect of Start-up Preparation Period*. Doctoral dissertation, Hoseo University Graduate School.
- Park, J. Y.(2009). The Influence of Merchandise Mix on the Competitiveness for the Korean Traditional Market and Its Implications for Government Policies. *The Korean Small Business Review*, 31(2), 137-155.
- Park, K. H.(2017). *The effects of entrepreneurship of small and medium-sized business on performance of management*. Doctoral dissertation, Mokwon University Graduate School.
- Park, M. H., & Do, S. H.(2003). An Exploratory Study on the Introduction of BSC Systems into the Small to Medium-Sized Companies. *Business Management Review*, 36(1), 79-101.
- Parkhe, A.(1993). Strategic alliance structuring: A game theoretic and transaction cost examination of interfirm cooperation. *Academy of management journal*, 36(4), 794-829.
- Sass, D. A., & Smith, P. L.(2006). The effects of parceling unidimensional scales on structural parameter estimates in structural equation modeling. *Structural equation modeling*, 13(4), 566-586.
- Small Enterprise & Market Service(2020). *Start-up and Management Training Program*. Retrieved(2020.08.30.) from <https://www.semamas.or.kr/>.
- So, E. Y., & Park, S. H.(2015). The Effect of the Entrepreneurship of Small Business Owners on their Financial Performance. *Korean Business Education Review*, 30(1), 245-264.
- Wu, Z. P.(2012). *Concepts and Understanding of Structural Equation Models*. Seoul: Han Na Rae.
- Yoon, S. W., & Suh, G. H.(2003). A Study on the Inauguration Culture of Small Businessmen in Korean. *Journal of Consumption Culture*, 6.1, 99-118.
- Zahara, S. A.(1995). Contextual influences on the corporate entrepreneurship-performance relationship: A longitudinal analysis. *Journal of business venturing*, 10(1), 43-58.

The Influence of Entrepreneurship and Government Support Program on the Entrepreneurship of Youth Merchants in Traditional Markets : Mediating Effects of Start-up Preparation and Collaboration with Merchants

Kim, Jaehyun*
Nam, Jungmin**

Abstract

The purpose of this study is to prove the relationship of major variables derived based on prior research on factors affecting the start-up performance of youth mall young merchants in traditional markets, and to empirically analyze the relationship between major factors based on the results. The factors affecting the start-up performance of the youth mall in traditional markets were divided into government support programs and entrepreneurship, and the cooperation between the start-up preparation and merchants was established as variables that mediated the influence between the start-up performance and entrepreneurship performance.

The analysis showed that entrepreneurship had a statistically significant positive effect on start-up readiness, while government-supported programs, entrepreneurship and start-up readiness had a significant positive effect on start-up performance. In addition, as a result of verifying the mediated effects of the research model, it was verified that the indirect effects of entrepreneurship on the performance of start-up by mediating the preparation of start-ups were significant.

Through this study, the government support program should be supported in consideration of the characteristics of young merchants, not of the current consistent support, and means that youth merchants should be thoroughly verified in the recruitment, selection, and promotion stages, and young merchants with high entrepreneurship and start-up readiness should be selected.

KeyWords: Youth Mall, Traditional Market, Startup Preparation, Collaboration with Merchants, Entrepreneurship Performance, Young Merchants

* First Author, Doctor course, Graduate School of Future ICT Convergence, Dankook University, fuco0706@naver.com

** Corresponding Author, A senior Professor at Global Venture Foundation of Dankook University, namjm@dankook.ac.kr