

## 꽃 이미지 남성복 패션 유형별 디자인 구성요소 분석

김지혜 · 유영선<sup>†</sup>

경희대학교 의상학과 박사 · 경희대학교 의상학과 교수<sup>†</sup>

### Analysis of design elements by men's fashion type using flower images

Jihye Kim · Youngsun Yoo<sup>\*†</sup>

Doctoral Degree, Dept. of Clothing and Textiles, Kyung Hee University

Professor, Dept. of Clothing and Textiles, Kyung Hee University<sup>\*†</sup>

(2020. 11. 11 접수; 2020. 12. 31 수정; 2021. 1. 22 채택)

### Abstract

This study aims to provide inspiration and methods for menswear design by analyzing elements for men's fashion using flower images. The results are as follows: Men's fashion types with flower images were categorized as classic tailored, casual tailored, casual wear, sports-outdoor. The order of frequency was casual tailored, casual, classic tailored, and sports outdoor. For the classic tailored type, the flower images are related with an X-line silhouette, and the arrangement methods, such as a scattered patterns, one-point patterns, and surface techniques, such as printing and embroidery were used, and similar color or monochromatic schemes appeared sequentially. For the casual tailored type, the flower images are related to an H-line silhouette, arrangement methods such as a scattered pattern, panel pattern, and surface techniques, such as print, embroidery, and jacquard were used, similar color and accent color schemes appeared sequentially. For the casual type, the flower images are related to H-line and Y-line silhouettes, and arrangement methods, such as a scattered pattern, all-round continuous pattern, and panel pattern, and surface techniques, such as print, jacquard, embroidery, and patchwork were used, similar color and contrast color schemes appeared sequentially. For the sports outdoor type, the flower image were related to A-line and H-line silhouettes, arrangement methods, such as a scattered pattern and all-round continuous pattern, and surface techniques, such as print and jacquard were used, monochromatic scheme and contrast color schemes appeared sequentially. Therefore, the flower images in men's fashion were applied to various design elements, and displayed an interesting result, different from conventional design approach.

*Key Words:* men's fashion(남성 패션), flower images(꽃 이미지), menswear design elements(남성복 디자인 요소)

---

<sup>†</sup>Corresponding author; Youngsun Yoo  
Tel. +82-2-961-0254  
E-mail : [ysyoo@khu.ac.kr](mailto:ysyoo@khu.ac.kr)

## I. 서론

현대인들은 산업의 성장과 첨단 시스템이 너무 익숙하고 편리함을 누리면서도 자연에서만 느낄 수 있는 편안함과 따뜻한 인간다움을 끊임없이 찾고 있다. 꽃은 인류 역사상 아름다움을 추구하는 인간들의 미적 취향으로 끊임없이 예술작품에 등장하였다. 밝은 생명감과 가지각색의 화려함으로 종류에 따라 다른 상징적 의미를 내포하고 있고 지역과 문화에 따라 여러 가지 의미를 가지면서 예술작가들의 내면을 표현하는 매개체로 사용되어 왔다.

패션디자인에서도 꽃은 가장 많이 활용되는 모티프이자 주제로서, 동서양을 막론하고 고대부터 현재까지 활발하게 사용되고 있다. 역사적으로 르네상스 이전까지 꽃은 예술작품에서 상징적인 의미나 장식적인 기능으로 주로 사용되었으며, 인간과 자연 과학 중심의 르네상스 시대적 세계관이 널리 퍼지면서 상징보다는 미적 가치에 의미를 둔 문양들로 복식에 본격적으로 나타나기 시작했다(윤선애, 서예지, 2017). 이어진 18세기 로코코 시기에도 ‘꽃의 세기’, ‘꽃 패턴의 제국시기’라고 불리는 만큼 꽃 이미지의 장식물과 문양이 복식에 풍부하게 나타났다(이선화, 2009).

우아하고 여성적 이미지를 가지고 있는 꽃 이미지는 과거 바로크시대에도 남성복의 여성적 이미지로 등장하여 유행한 바 있다. 현대 남성패션에서도 권위적이고 가부장적이던 남성들의 성역할이 바뀌고 라이프스타일이 변화하면서 패션에 대한 가치관과 미의식의 변화가 생겼다. 남성복 디자인에서 로맨틱하면서도 페미닌하고 섹슈얼한 감각, 시스루와 레이스 소재의 사용, 화려한 색상, 여성적이고 장식적인 디테일과 패턴 등을 통해 여성복과 같은 트렌드 구도를 보여주고 있다. 이러한 배경으로 본 연구에서는 남성복 디자인에 나타난 꽃 이미지를 연구하고자 한다.

선행연구들을 살펴보면 패션에 관련된 꽃 이미지에 대한 연구는 스카프나 넥타이의 문양, 모자의 꽃 장식 등에 관련한 것들이 많았으며, 복식과 관련된 것으로는 윤선애 외(2017)의 패션에 적용된 꽃문양의 표현 방식과 색채 특성 연구, 임시은과 김영인(2016)의 꽃문양이 표현된 패션스타일에 관한 연구, 송채경(2013)의 어패럴 프린트 디

자인의 플로럴 패턴 연구, 이수철과 김소현(2013)의 플로럴 패턴디자인을 활용한 여성복 연구, 이선화(2009)의 Rococo 직물에 나타난 플로럴 패턴의 조형성 연구, 박원경과 장남경(2010)의 꽃 종이접기 기법을 응용한 패션디자인 연구, 이영진(2009)의 꽃 모티브를 활용한 컨템퍼러리 패션디자인 연구, 이명숙과 박순임(2017)의 컬렉션에 나타난 플로럴 패턴 분석 및 패션트렌드 반영 연구 등이 있었으나 남성복 디자인에 관련한 꽃 이미지 연구는 찾아보기 어려웠다.

이에 본 연구의 목적은 남성복 디자인의 꽃 이미지 표현 방법을 디자인 구성요소와 관련하여 연구함으로써 남성복 패션디자인에서 활용할 수 있는 구체적인 디자인접근법을 제안하고자 하는 것이다. 그렇게 함으로써 여성복디자인 만큼 다양한 디자인방법이 필요한 남성복 패션분야의 디자인 발상에 도움이 되고자 한다. 연구는 내용분석을 통한 사례연구로 이루어지며, 분석항목을 마련하기 위하여 먼저 꽃 이미지 선행 이론을 파악하고, 꽃 이미지 표현요소가 되는 남성복 디자인 기본구성 요소를 정리하였다.

## II. 문헌 연구

### 1. 꽃 이미지 디자인

박정은과 김태균(2013)은 아름다운 형태를 이루고 있는 자연에서 발견되는 법칙들은 수학적 패턴을 따르고 그 사실을 인간의 능력으로 발견할 수 있다고 하였고 자연의 합목적적이고 아름답게 만드는 공통적 법칙과 조형 원리는 디자인 방법으로 적용가능하다고 하였다. 균형(balance), 비례(proportion), 통일(unity), 강조(accent), 동세(rhythm) 등의 미적, 구조적 형태구성 원리를 기반으로 대칭성, 나선형, 자기복제성, 피보나치수열, 황금 분할 등이 자연의 조형속성이라고 하였다.

자연이미지 중에서도 꽃은 가장 관심을 끄는 디자인모티프이다. 송채경(2013)은 꽃 이미지가 주는 느낌은 유기적인 곡선이 갖는 부드러움과 꽃 자체가 지닌 외적인 아름다움, 꽃잎과 잎사귀에서 나타나는 색채의 미묘한 조화, 생동감과 생명이 있는 싱그러움이라고 하였다.

권혜숙(2013)은 뿌리, 줄기, 잎, 덩굴, 꽃봉오리, 열매의 풍부한 선을 변형하여 양식화된 모티프로 만든 문양은 싱그러운 느낌을 불러 넣어 주고, 면밀한 관찰을 통해서도 사실적이거나 추상적인 디자인으로 가능하다고 하였다.

임시은과 김영인(2016)은 꽃은 외형적 아름다움으로 디자인 발상까지 연결되지만 나라와 시대에 따라 같은 꽃이라도 각기 다른 상징적 의미를 내포하여 문학, 회화, 종교, 디자인 등에서 다루어져 왔다고 했다.

김곡미(2018)는 꽃의 상징적 의미는 자신의 내면세계를 표현하는데 있어 인간의 심성을 대변해주는 소재라고 볼 수 있다고 하였다.

이와 같이 꽃 이미지가 갖고 있는 생동감과 친숙함, 자연물로서 가지는 미적 비례 원리 그리고 다양한 디자인의 모티프와 조형요소는 디자인 발상의 시각적 단서가 되어왔다. 남성복 패션분야에서도 꽃 이미지는 시대감성과 디자이너의 독창성에 따라 패션디자인으로 창작되면서 경제적 가치를 발휘할 수 있다. 본 연구에서의 꽃 이미지 디자인은 꽃의 형태, 꽃문양 등으로 재현되어지거나 상징화된 모티프가 포함된 것으로 정의한다.

## 2. 남성복디자인 꽃 이미지 표현 요소

### 1) 실루엣

남성복 디자인 구성요소의 형태를 결정하는 데는 실루엣이 중요한 역할을 한다. 또한 실루엣은 패션트렌드와 밀접하게 관련되며 패션이미지와 관련되어져 나타난다. 본 연구에서는 남성복에 등장한 꽃 이미지는 남성의 성격함과 라이프스타일 변화와 연관되어 나타난 것으로 보고 이와 관련한 선행연구들을 통해 살펴보았다.

이현지와 박옥련(2004)은 남성복의 여성화에 관한 연구에서 남성복의 여성화 형태 요소로 부드럽고 우아한 곡선, 수평선의 표현과 함께 X실루엣과 피티드 실루엣이 연관된다고 하였다. 이지현(2010)은 남성적 이미지의 패션디자인 요소로 남성복 실루엣을 인체의 어깨 폭과 같은 자연스러운 어깨넓이와 너럭한 실루엣의 바지를 H실루엣, 어깨 패드를 넣어 어깨를 강조한 넓은 어깨와 좁은 통의 바지를 Y실루엣, 넓은 어깨와 좁은 허

리. 넓은 바지통을 X실루엣. 좁은 어깨에 넓은 바지통을 A실루엣으로 정의하였다. 변윤성(2015)은 Duke of windsor 패션스타일을 활용한 남성복 디자인 연구에서 어깨에 패드를 넣어 상체가 크고 가는 허리와 엉덩이를 강조하는 형태를 X자형 실루엣, 넓은 어깨를 강조한 역 삼각형 모양에 허리에서부터 헴 라인(Hem-Line)까지 일자로 떨어지는 형태를 Y자 실루엣, 어깨는 넓게 강조하고 허리부터 아래로 갈수록 단이 넓어지며 퍼지는 형태의 플레어드 실루엣으로 분류하였다.

홍윤정 외(2015)는 X세대 남성의 패션스타일 유형으로 클래식, 소피스티케이티드, 어반 캐주얼, 시크 모던, 모즈 모던, 아방가르드, 베이직 캐주얼, 에스닉, 액티브 아웃도어, 스트릿 키치의 10 가지 패션이미지로 나누었다. 장지혜(2015)는 남성복 앤드로지너스 룩 분석에서 실루엣을 피티드 앤 슬림 실루엣, 텐트 실루엣, 벌크 실루엣, 프린세스 실루엣으로 분류하였다. 김현진과 이은숙(2018)은 남성복 컬렉션에 나타난 이미지 스타일 분석에 관한 연구에서 21세기를 외모지상주의로 보고 성격할 변화와 남성외모와 관련된 신조어들을 중심으로 남성적 이미지 스타일을 깔끔하고 모던한 여성적 댄디즘, 발랄하고 소녀 같은 예쁜 양성적 스포티즘, 섹시하고 잘 가꾸어진 이미지의 움프파탈리즘 이미지, 남성적 야성미와 건장미가 혼합된 마초리즘 이미지로 분류하고 관련 실루엣은 H, I, X, Y로 분류하여 연구를 진행하였다.

본 연구의 꽃 이미지 남성패션의 형태분석에서는 X, Y, H, A의 네 가지 라인의 실루엣을 토대로 하였다.

### 2) 소재

김현진과 이은숙(2018)은 남성복 컬렉션에 나타난 이미지 스타일 분석에 관한 연구에서 소재는 문양과 재질감으로 한정하였다. 이지현(2010)은 남성복 패션디자인에서 소재의 텍스처와 선이 이미지를 표현하는데 중요한 요소라 하였다. 윤선애 외(2017) 연구에서는 여성복에서 꽃문양이 원단에 표현된 방식은 프린트가 가장 많이 나타났다 하였고, 자수, 장식, 제직이 나머지를 차지한다고 하였다.

꽃문양은 복식의 문양 중 가장 자주 등장하는

것이며, 텍스타일디자인 중 가장 대표적인 모티프라 할 수 있다.

본 연구에서는 남성복 디자인 구성요소 중 꽃 이미지의 소재 표현방법을 문양과 표면기법으로 구분하고자 한다.

### (1) 문양

선행연구에 나타난 꽃문양 표현방법을 살펴보면 정미진(2006)의 연구에서는 꽃문양을 시대적 특징으로 고딕시대 교회상징 기하학적 꽃문양, 르네상스시대의 간소하고 양식화된 꽃문양, 바로크 시대의 크고 웅장한 꽃문양, 로코코시대의 작은 크기의 꽃문양, 신고전주의 시대의 금색, 자주색의 장미, 작약꽃 문양, 로맨틱 크리놀린시대의 장미, 바이올렛 등 인간이 배제된 사실적 꽃문양, 아르누보시대의 평면적, 유기적 양식의 강렬한 색상 꽃문양으로 분류하였다. 송채경(2013)은 직물의 꽃문양 활용 방법의 변화로 초기의 꽃문양은 단순화된 형태를 취하는 양식에서 출발하여 점차 원단 생산기술의 진보에 따라 섬세한 표현으로 묘사된 꽃문양, 그 후 더 사실적으로 화려한 꽃문양이 등장하였고, 점점 더 참신하고 독창적으로 표현된 패션소재를 주문에 따라 복합적인 형식으로 양식화되거나 추상적인 형태의 디자인으로 꽃문양표현 양식이 전환되었고 시대와 지역의 문화를 반영되고 다양한 이미지와 감성적인 특징이 반영된 감성적 소재 표현방법으로 발전하였다고 하였다. 또한 동일한 모티프로 구성된 플로랄 패턴이라 할지라도 배열형식에 의해서 디자인이 주는 감성이 달라진다고 하였다.

윤선에 외(2017)는 유행에 따라 변화한 꽃문양 표현방법을 크고 작은 꽃문양이 줄무늬나 격자무늬와 함께 사용되어 복잡한 문양들이 조합된 1960년대 히피 스타일(Hippie Style), 아프리카나 인도네시아, 인도 등의 민속품에서 나타나는 꽃문양의 자수나 동양적인 프린트의 1970년대 에스닉 스타일(Ethnic Style), 과거 트렌드의 재해석한 것으로 새로운 스타일의 꽃문양의 형태와 소재, 색 등으로 다양하게 나타난 1980년 그런지 룩(Grunge Look)과 1990년대 레트로(Retro)패션으로 정리하였다. 송채경(2011)은 꽃문양은 모티프를 중심으로 하는 배열방식과 반복구성형식의 적용에 따라

서 다른 감성의 패턴디자인이 될 수 있다고 하였다. 크게 두 가지의 형식을 언급하였는데 하나는 동일개체 반복형식으로 하나의 개체로 전체 이미지를 알 수 있는 방식이며 다른 하나는 집단조직 반복형식으로 배열방법으로 꽃과 줄기와 잎, 꽃으로 이어지는 자연적 구조를 유기적으로 조직화하는 방법이라 하였다. 권혜숙(2013)은 자연문양에 관련한 연구에서 문양 배열방식이 문양의 주요 분류기준으로 볼 수있다 하였다. 패턴 배열방법에 따라 전면 패턴(All over pattern), 보더 패턴(Border pattern), 스페이스드 패턴(Spaced pattern)으로 분류하였고 패턴의 방향에 따라 이방연속, 삼방연속, 사방연속 문양으로 분류하였다.

본 연구에서는 꽃 이미지 문양디자인 표현에는 모티프 배열방식이 가장 중요한 것으로 보고 이호정(1987)의 문양 배치에 의한 분류를 기준으로 전면 패턴(All over pattern)을 산점 배열과 사방연속배열로 구분하고 부분프린트는 패널 프린트, 원포인트 프린트, 보더 프린트로 구분하였다. 이호정의 분류방식으로 분석을 진행하였다.

### (2) 표면기법

이영진(2008)은 꽃을 모티브로 활용한 연구에서 표현 기법을 텍스타일을 사용한 프린트, 자카드와 텍스타일의 표면에 부가적인 가공을 사용한 커팅, 어플리케, 레이스, 펀칭, 자수, 비딩과 입체적인 오브제를 활용한 코사지 등으로 분류하였다. 정혜레나(2016)는 우아미를 주제로 한 플라워 모티브 드레스 디자인 연구에서 표현기법의 분류를 텍스타일 프린트와 자수 등을 포함한 평면 표현 기법과 비즈, 스팅글, 패브릭, 리본, 단추 등을 포함하는 입체기법으로 분류하였다.

윤선에 외(2017)는 2010년 이후 여성 패션에 적용된 꽃문양의 표현 방식과 색채 특성의 연구에서 꽃문양의 표현 방식을 프린팅, 제직, 자수, 장식식으로 분류하였다. 김소현(2002)은 현대 패션에 나타난 공예적 소재 표현기법 연구에서 기법의 분류를 자수, 비딩, 패치워크, 파이핑, 워빙과 니팅, 펠팅으로 분류하였다. 박원경과 장남경(2010)의 연구에서는 꽃 이미지를 도입한 수공예적인 오프쿠튀르 패션디자인을 종이접기 기법의 접기, 말기, 자르기 등의 표현기법과 스티치 장식, 뒤집

어 박기, 끝선 올 풀기 등의 기법을 사용하였다.

본 연구에서는 소재의 표면기법으로 프린트, 자카드, 자수, 비딩, 패치워크, 누빔, 펀칭, 레이저 커팅, 코사지(꽃 입체장식) 등으로 정리하였다.

### 3) 색채

색채는 개인 이미지의 창조에 지대한 영향을 끼치고 있으며 감성적인 요소를 가지므로 다소 개인차를 감안하더라도 의상에 있어서 중요한 요소이다(안명숙 외, 1999). 과거의 남성복의 색채는 무채색으로의 표현에 가까웠지만 현대에는 다양한 컬러 조합을 남성복에서 자연스럽게 발견할 수 있다.

임지영(2006)은 남성복의 셔츠와 넥타이의 배색방법에 따른 조화감 연구에서 색채 분류를 톤 온톤 배색, 톤 인 톤 배색, 컨트라스트 배색, 무채-유채 배색, 무채-무채 배색으로 하였으며 황정임(2017)은 플로럴 패션 디자인의 조형미에 관한 연구에서 색에 대한 분류를 무채색, 무채색과 유채색, 유채색, 메탈릭 색채로 하였다. 안현주와 박민여(2007)는 남성 패션의 성이미지 유형 및 표현 특성에 관한 연구에서 면셀표색계의 빨강, 노랑, 녹색, 파랑, 보라의 5색상의 1차색을 중심으로 하여 그 사이에 주황, 황록, 청록, 청자, 적자의 5가지 간색을 넣은 10개의 색상 구성을 기본으로 하고 무채색 계열은 흰색, 밝은 회색, 회색, 어두운 회색, 검정 색, 톤은 페일(pale), 라이트(light), 브라이트(bright), 소프트(soft), 덜(dull), 스트롱(strong), 비비드(vivid), 딥(deep), 다크(dark), 다크 그레이쉬(dark grayish), 그레이쉬(grayish), 라이트 그레이쉬(light grayish) 로 분석 항목을 설정하였다. 이지현(2010)은 남성적 이미지의 선행연구에서 무채색 계열, 한색, 짙은 색상, 저명도, 대담하고 강한 배색, 강한 명도대비, 베이비 블루, 로열 블루, 로열 퍼플, 베이지, 갈색, 검정색과 관련된다고 하였다. 김해진(2011)은 현대 남성복에 나타난 크로스 섹슈얼 스타일에 관한 연구를 통해 현대 남성복 컬렉션에서의 색상을 중성적이면서 세련되고 모던한 느낌의 블랙, 그레이, 화이트의 무채색계열과 크로스섹슈얼적인 이미지를 나타내는 화려한 색상들로 레드, 오렌지, 옐로우, 그린, 블루, 퍼플, 분홍 계열 등의 색상으로 분류하

였다. 박상아 외(2013)의 남성복 배색특성에 대한 연구에서는 배색유형을 동일색상 배색, 유사색상 배색, 대조색상 배색으로 설정하였다. 김현진과 이은숙(2018)은 남성복 컬렉션에 나타난 이미지 스타일 분석에서 분석항목을 면셀의 색상환을 토대로 유채색은 난색, 한색, 중성색으로, 무채색은 흰색, 회색, 검정색으로 기타로는 실버와 골드를 추가하여 정하였다.

이러한 선행연구를 바탕으로 본 연구에서는 단색, 유사색 배색, 대조색 배색, 엑센트 배색으로 분석항목을 설정하였다.

## Ⅲ. 연구방법

### 1. 분석대상과 범위

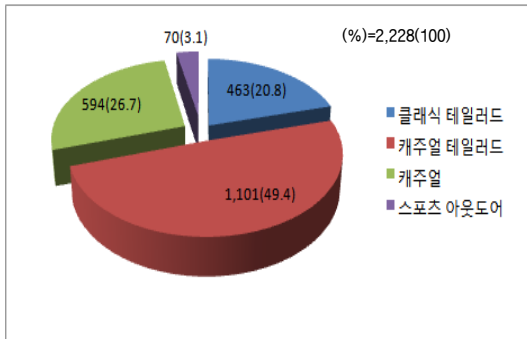
본 연구에서는 남성복 컬렉션에 나타난 꽃 이미지 패션 사례들을 연구대상으로 디자인 구성요소와의 관련성을 분석하고자 하였다. 사례 수집은 2018년에 수집된 자료로 보그 런웨이(www.vogue.com)를 통하여 이루어졌으며 2014년 S/S시즌부터 2018년 S/S시즌까지 남성복 컬렉션에서 나타난 꽃 이미지와 관련된 총 5,844장의 사례들을 수집 하였다. 이 중 의복의 형태를 알 수 있는 정면 사진과 꽃 이미지의 특색을 식별할 수 있는 2,228장의 사례들을 선정하고 분석에 사용하였다. 사례선정과 디자인구성요소 분석에는 의상디자인 전공자 3인으로 구성된 전문가 집단 모두의 동의에 의해 결정함으로써 연구의 객관성과 보편적 타당성을 마련하였다.

### 2. 분석 항목

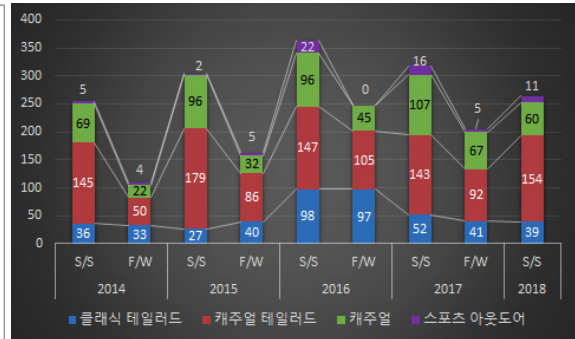
본 연구에서는 남성복의 꽃 이미지 분석을 위하여 수집된 사례들에서 가장 큰 특징으로 나타난 남성복 스타일을 중심으로 ‘클래식 테일러드(Classic Tailored)’, ‘캐주얼 테일러드(Casual Tailored)’, ‘캐주얼(Casual)’, ‘스포츠 아웃도어(Sport Outdoor)’의 4가지로 꽃 이미지 남성복을 유형화 하였다. ‘클래식 테일러드’는 재킷과 팬츠, 베스트, 셔츠를 기준으로 클래식 테일러드의 유형을 정의하였고 코트의 경우 지퍼 여밈이 아닌 단추 여밈 유형의

〈표 1〉 꽃 이미지 남성복 디자인 분석항목

분석항목		세부항목 분류	
스타일 유형		클래식 테일러드, 캐주얼 테일러드, 캐주얼, 스포츠 아웃도어	
구성요소	실루엣	X라인, Y라인, H라인, A라인	
	소재	문양	산점, 사방연속, 패널, 원 포인트, 보더
		표면기법	꽃 입체장식, 프린트, 자카드, 자수, 비즈, 패치워크, 누빔, 펀칭, 레이저 커팅
색채	단색, 유사색 배색, 대조색 배색, 엑센트 배색		



〈그림 1〉 꽃 이미지 남성복 유형 분포도



〈그림 2〉 시즌별 꽃 이미지 남성복 유형 출현빈도 변화추이

스타일들을 클래식 테일러드에 포함하여 분류하였다. ‘캐주얼 테일러드’는 남성복 정장 느낌과 캐주얼의 가볍고 발랄한 느낌이 혼재된 스타일로 정장 종류 상의 디자인에 캐주얼이미지 디테일 요소가 가미된 스타일로 정의하였다. ‘캐주얼’은 간편하고 경쾌하게 입을 수 있는 편안한 스타일로 점퍼, 블루종, 티셔츠, 후디 등의 상의와 팬츠가 혼합되어 나타나는 스타일들이 여기에 포함되었다. ‘스포츠 아웃도어’는 스포츠의 개념과 야외에서의 레저 활동을 즐기기 위해 착용하는 의류로 티셔츠와 팬츠, 후디 등의 캐주얼 스타일의 착장에 각종 스포츠의 기본 트레이닝, 레저 활동복, 등산복 등의 스타일이나 디테일이 포함된 것으로 정의하였다.

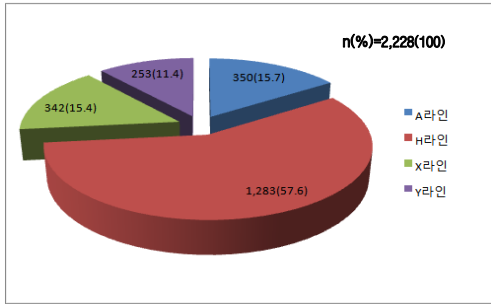
꽃 이미지 남성복 분석의 디자인 구성요소 항목 설정은 실루엣, 소재, 색채로 하였으며 이론적 배경에서 언급한 선행연구들을 바탕으로 실루엣은 X라인, Y라인, H라인, A라인 실루엣으로 구분하였고, 소재는 문양배열 방법과 표면기법을 항목으로 설정하고 문양배열 방법은 산점, 사방연속, 패널, 원 포인트, 보더로 분류하고 표면기법은 프린트, 자카드, 자수, 비즈, 패치워크, 누빔, 펀칭, 꽃 입체

장식, 레이저 커팅으로 분류하였다. 색채 분석에서 꽃 이미지의 배색을 중심으로 유사색 배색, 대조색 배색, 엑센트 배색으로 분류하였고, 자카드나 입체적 형상표현의 경우는 단색으로 발견되어 단색을 배색에 포함하였다. 〈표 1〉은 꽃 이미지 남성복 디자인 분석항목을 정리한 것이다.

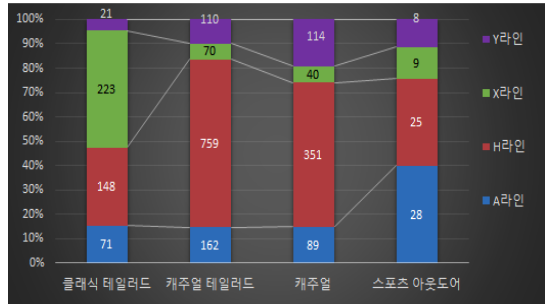
#### IV. 2014년 S/S~2018년 S/S 남성복컬렉션의 꽃 이미지 분석

##### 1. 꽃 이미지 남성복 유형 분포와 시즌별 출현 변화추이

〈그림 1〉은 2014년 S/S부터 2018년 S/S까지 남성복 컬렉션에 나타난 꽃 이미지 남성복 스타일 유형 분포도이다. 캐주얼 테일러드 유형이 1,101개(49.4%)으로 압도적으로 많이 나타났고, 캐주얼 유형 594개(26.7%), 클래식 테일러드 유형 463개(20.8%), 스포츠 아웃도어 유형이 70개(3.1%)순으로 나타났다.



〈그림 3〉 꽃 이미지 남성복 실루엣 분포도



〈그림 4〉 꽃 이미지 남성복 유형별 실루엣 출현빈도 분포도

〈표 2〉 꽃 이미지 남성복 유형별 실루엣 대표사례

X라인	H라인	A라인	Y라인
<p>〈그림 5〉 Dolce &amp; Gabbana. 2018 S/S (출처:http://www.vogue.com)</p>	<p>〈그림 6〉 Gucci. 2017 F/W (출처:http://www.vogue.com)</p>	<p>〈그림 7〉 Gucci. 2016 F/W (출처:http://www.vogue.com)</p>	<p>〈그림 9〉 Moschino. 2017 F/W (출처:http://www.vogue.com)</p>
		<p>〈그림8〉 Dries Van Noten. 2014 F/W (출처:http://www.vogue.com)</p>	

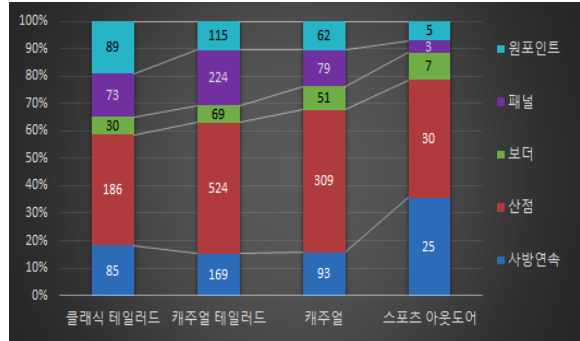
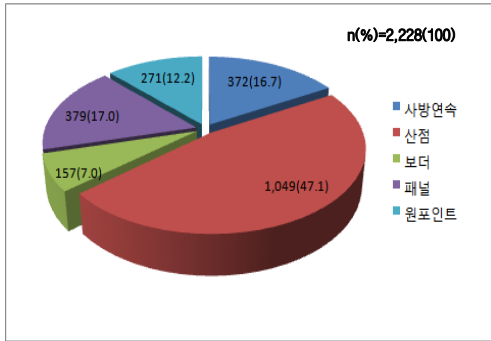
〈그림 2〉는 2014년 S/S시즌부터 2018년 S/S시즌까지의 꽃 이미지 남성복 스타일 유형별 출현빈도 변화추이이다. 전체적으로 F/W시즌 보다 S/S시즌에 꽃 이미지가 상대적으로 더 많이 나타났으나, 2016년에는 S/S시즌 가장 높은 추세를 보인 꽃 이미지 출현이 이어진 F/W시즌에서도 높은 출현빈도를 보여준다. 유형별 출현 변화 추세를 보면 캐주얼 테일러드 유형과 캐주얼 유형은 꽃 이미지 남성복 전체적 흐름과 유사하게 F/W시즌 보다 S/S시즌에 꽃 이미지가 상대적으로 더 많이 나타났으나 클래식 테일러드 유형은 시즌의 영향을 받지 않은 것으로 나타났다. 특이점은 스포츠 아우터웨어 유형의 경우 2015년 F/W시즌까지 미미하게 나타나다가 2016년 S/S시즌에 부터 눈에 띄게 증가된 추세로 나타나 이후 S/S시즌에 지속적

로 등장하였다는 점이다. 이것은 근년에 이르러 전문적 스포츠웨어의 디자인특징이 일상적인 아우터웨어에 도입되었고 복종의 경계가 혼재되었기 때문인 것으로 사료된다.

## 2. 꽃 이미지 남성복 유형별 디자인 구성요소 분석

### 1) 실루엣

꽃 이미지 남성복의 전체 실루엣 출현빈도 분포도는 〈그림 3〉과 같다. H라인 실루엣이 1,283개(57.6%)로 전체의 반 이상을 차지하고 있었다. 이어서 A라인 실루엣이 350개(15.7%), X라인 실루엣이 342개(15.4%), Y라인 실루엣 253개(11.4%)



〈그림 10〉 꽃 이미지 남성복 문양 배열 방법 분포도

〈그림 11〉 꽃 이미지 남성복 유형별 문양 배열방법 출현빈도 분포도

〈표 3〉 꽃 이미지 남성복 유형별 소재 문양 배열 방법 대표사례

산점	원 포인트	패널	보더	사방연속
				
〈그림 12〉 Mcqueen. 2016 S/S (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 13〉 Dolce & Gabbana. 2018 S/S (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 14〉 Hermes. 2016 S/S (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 15〉 Burberry Prorsum. 2016 S/S (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 16〉 Gucci. 2017 F/W (출처:http://www.vogue.com)

순으로 나타났다.

〈그림 4〉는 꽃 이미지 남성복 유형별 실루엣 출현빈도 분석 결과이다. 클래식 테일러드 유형에는 X라인 실루엣이 가장 크게 나타났다, 캐주얼 테일러드는 H라인 실루엣이, 캐주얼 유형도 H라인 실루엣이 가장 많이 나타났다. 스포츠 아웃도어는 A라인 실루엣이 가장 많이 나타났고 비슷한 비중으로 H라인 실루엣이 나타났다.

〈그림 5〉는 클래식 테일러드 유형에 많이 나타난 어깨와 힙은 강조되고 허리가 피트되는 X라인 실루엣 사례이며, 〈그림 6〉, 〈그림 7〉은 캐주얼 테일러드 유형과 캐주얼 유형에 많이 나타난 H라인 실루엣이다. 〈그림 8〉은 스포츠

아웃도어 유형에 많이 나타난 A라인 실루엣의 대표사례이다. 특징적으로 캐주얼 유형에서는 다른 유형에 비해 Y라인 실루엣이 상대적으로 많이 나타났다. 〈그림 9〉는 상체는 강조되고 피트된 바지형태의 스타일링으로 나타나는 Y라인 실루엣 사례이다. 이와 같이 남성패션에서의 꽃 이미지 활용과 함께 스타일 유형별로 다르게 나타나는 실루엣은 여성복패션 만큼 남성패션의 스타일이 다양화되었음을 알 수 있는 대목이다.

2) 소재: 문양배열과 표현기법

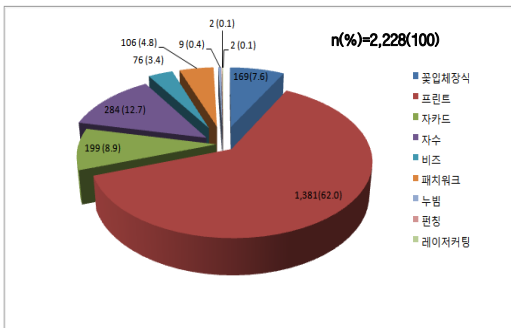


(1) 문양 배열

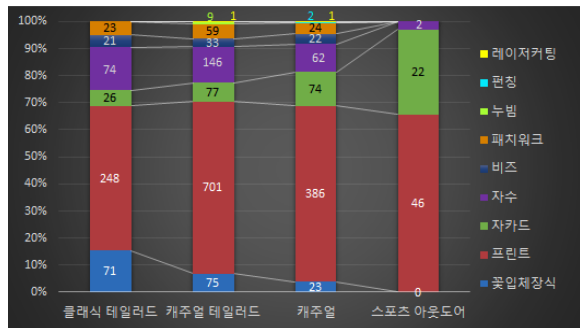
꽃 이미지 남성복 문양배열에 따른 출현빈도 분포도는 <그림 10>과 같다. 산점 이 1,049개 (47.1%)로 전체 문양 배열방법에 가장 많이 나타났고 뒤를 이어 패널 379개(17.0%), 사방연속 372개(16.7%)로 나타났으며, 원 포인트와 보더가 각각 271개(12.2%), 157개(7.0%)순으로 나타났다.

<그림 11> 꽃 이미지 남성복 유형별 문양표현 분석에서는 클래식 테일러드 유형은 산점 배열방법이 가장 많이 나타났다. 산점 배열은 모든 유형에서 가장 많이 나타났는데 이는 꽃 이미지가 남성복의 여성적 이미지와 자유로운 분위기 연출과 관련되어 나타나면서 꽃 모티프의 비정형적 배치로 보이는 산점방식이 적용된 것으로 보인다(그

림 11). 특이점은 클래식 테일러드유형에서 다른 유형에 비해 많이 나타난 꽃 이미지의 원 포인트 배치는 정장스타일에 포인트가 된 꽃장식과 자수 장식식으로 나타났다(그림 12). 캐주얼 테일러드 유형 경우에는 패널 방법이 다른 유형에 비해 많이 등장하고 있는데 이것은 꽃 이미지와 줄기 등 복합적 패턴이 패널 형식으로 재킷디자인에 조합되면서 캐주얼한 분위기를 연출하는 것으로 나타났다.(그림 13). 캐주얼 유형의 경우 다른 유형에 비해 보더 배치가 비중있게 나타났다. <그림 14>는 꽃문양 레이스를 캐주얼 셔츠의 보더로 배치한 디자인이다. 스포츠 아웃도어 유형에는 사방 연속 문양배열 방법이 비중있게 나타났는데 <그림 15>는 전통적인 꽃문양을 규칙적인 반복으로 사



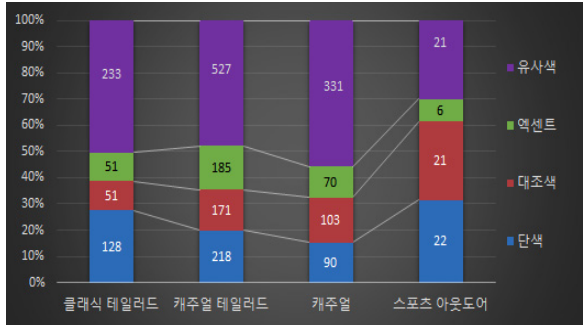
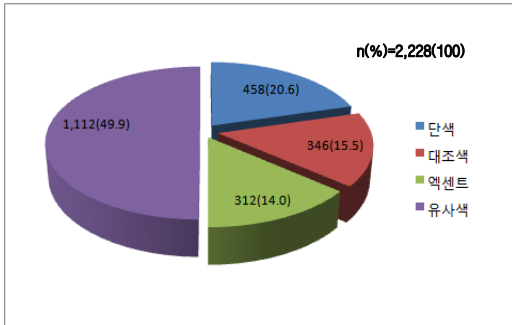
<그림 17> 꽃 이미지 남성복 소재표면기법 분포도



<그림 18> 꽃 이미지 남성복 유형별 소재표면기법 출현빈도 분포도

<표 4> 꽃 이미지 남성복 유형별 소재 표면기법 대표사례

자수	자카드	패치워크	꽃 입체장식
 <p>&lt;그림 19&gt; Gucci. 2017 F/W (출처:http://www.vogue.com)</p>	 <p>&lt;그림 20&gt; Billy Reid. 2015 S/S (출처:http://www.vogue.com)</p>	 <p>&lt;그림 21&gt; Junya Watanabe. 2016 S/S (출처:http://www.vogue.com)</p>	 <p>&lt;그림 22&gt; Michael Kors. 2018 S/S (출처:http://www.vogue.com)</p>



〈그림 23〉 꽃 이미지 남성복 색채배색 분포도

〈그림 24〉 꽃 이미지 남성복 유형별 색채배색 출현빈도 분포도

〈표 5〉 꽃 이미지 남성복 유형별 색채 배색 대표사례

유사색 배색	단색배색	액센트배색	대조색배색	단색배색	대조색배색
〈그림 25〉 Moschino. 2017 F/W (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 26〉 Etro. 2015 F/W (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 27〉 Gucci. 2016 F/W (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 28〉 Moschino. 2015 F/W (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 29〉 Astrid Andersen. 2014 S/S (출처:http://www.vogue.com)	〈그림 30〉 Moschino. 2015 F/W (출처:http://www.vogue.com)

방연속 배열한 에스닉 이미지와 스포츠 룩이 복합된 디자인이다.

(2) 표면기법

꽃 이미지 남성복 소재 표면기법에 따른 출현 빈도 분포도는 〈그림 17〉과 같다. 프린트로 표현한 소재가 1,381개(62.0%)로 가장 많이 나타났고, 자수 284개(12.7%), 자카드 199개(8.9%), 꽃 입체 장식이 169개(7.6%), 패치워크가 106개(4.8%), 비즈 76개(3.4%), 누빔 9개(0.4%), 펀칭 2개(0.1%), 레이저 커팅 2개(0.1%)순으로 나타났다.

〈그림 18〉은 꽃 이미지 남성복 유형별 소재 표

면기법 출현빈도 분포도로 모든 유형에서 프린트 기법이 가장 많이 나타났다. 특징적인 점을 살펴보면 클래식 테일러드 유형의 경우 프린트기법 248(53.6%) 다음으로 자수 장식이 74개(16.0%), 꽃 입체 장식이 71(15.3%)개로 나타났다. 캐주얼 테일러드 유형의 경우는 펀칭을 제외한 모든 기법이 등장하였는데 프린트기법 701개(63.7%) 다음으로 자수 장식이 146개 (13.3%)로 나타났다. 스포츠 아웃도어 유형은 소재 표면기법의 9개 항목 중 프린트와 자카드 그리고 자수 장식만이 나타났다라는 점이 특징적이었다. 〈그림 19〉는 클래식 테일러드 유형의 슈트 깃에 나타난 자수 장식이다. 자수 장식은 여성적 장식기법으로 클래식

꽃 이미지 남성복패션 유형	남성복 디자인 구성요소				기대효과
	실루엣	소재		색채배색	
		문양배열	표면기법		
클래식 테일러드	X라인 H라인	산점 원포인트 사방연속	프린트 자수 꽃입체 장식	유사색 단색	감성적 디자인  개별 취향존중  독창성
캐주얼 테일러드	H라인	산점 패널	프린트 자수,자카드 꽃입체 장식 패치워크	유사색 액센트	
캐주얼	H라인 Y라인	산점 사방연속 패널	프린트 자카드 자수 패치워크	유사색 대조색	
스포츠 아웃도어	A라인 H라인	산점 사방연속	프린트 자카드	단색 대조색	

〈그림 31〉 꽃 이미지 남성복 패션 유형별 관련 디자인 구성요소

패션에 주로 나타나는 기법이나 최근의 트렌드는 남성복디자인과 스포츠웨어에도 자주 등장하고 있다. 자수는 소매장식이나 가장자리 같은 작은 부위들에서 보여 지던 것들이 상의의 전·후면 전체를 채우거나 팬츠의 옆선이나 전면 등 다양한 부분에 눈에 띄는 크기의 형태로 보여 졌다. 〈그림 20〉은 스포츠 아웃도어 유형에 나타난 자카드 기법으로 짜여진 캐주얼 니트 재킷이다. 자카드는 스포티한 스타일의 전체적인 레이스 소재로 사용되거나 부분적인 밑단 처리 부분에 단일 소재의 꽃 이미지로 표현되었다. 또한 패치워크 기법이 캐주얼 테일러드, 캐주얼, 그리고 클래식 테일러드 유형에 비중있게 나타났는데 〈그림 21〉은 다른 문양과 복합적으로 패치워크된 꽃문양 셔츠디자인이며 부드러운 이미지의 복고풍 남성복을 표현하였다. 이처럼 여성적 이미지로만 접근되어지던 꽃 이미지는 표면기법의 방법에 따라 트렌드를 나타내는 패션이미지를 표현하였다. 〈그림 22〉는 스포츠 아웃도어 유형에도 나타난 꽃 입체 장식으로 기존의 디자인 접근법과 다른 방식으로 꽃 이미지를 표현하였다.

### 3) 색채

꽃 이미지 남성복 색채 배색 표현에 따른 출현 빈도 분포도는 〈그림 23〉과 같다. 유사색의 배색이 1,112개(55.0%)로 압도적으로 많이 나타났다. 이어서 대조색 배색이 346개(17.1%), 액센트 배색이 312개 (15.4%, 단색 배색 253개(12.5%)순으로 나타났다.

〈그림 24〉는 꽃 이미지 남성복 유형별 색채배색 분포도로 모든 유형에서 유사색 배색이 가장 많이 나타났다. 〈그림 25〉는 유사배색의 사례로 디자이너의 창의력이 발휘된 아방가르드 이미지의 캐주얼 유형 꽃 이미지 남성복 패션이다. 클래식 테일러드 유형은 유사색 배색다음으로 단색배색이 많이 나타났는데 〈그림 26〉과 같이 클래식 테일러드 유형의 젠틀한 정장이미지와 관련되어 나타났다. 캐주얼 테일러드 유형에서는 클래식 테일러드에 비해서 액센트 배색이 많이 나타났다. 〈그림 27〉은 세 가지 색상으로 조합된 캐주얼 이미지의 가디건에 핫 핑크의 액센트 색상 꽃 이

미지 배색으로 정장용 팬츠와 함께 캐주얼 테일러드 이미지로 이끌었다. 캐주얼 유형은 유사색 배색 다음으로 대조색 배색이 비중있게 나타났는데 <그림 28>은 명도가 높은 오렌지, 올리브 그린, 퍼플색상 배색으로 캐주얼의 경쾌한 이미지를 표현하였다. 스포츠 아웃도어 유형은 유사색 배색, 단색 배색, 대조 배색이 거의 비슷하게 나타났는데 <그림 29>는 흰색의 꽃무늬가 자카드 된 티셔츠와 흰색 팬츠를 조합한 단색배색 디자인이다. <그림 30>은 대조색 배색으로 이루어진 꽃문양 셔츠에 역시 대조색인 블루 색상 스포츠 코트와 오렌지색 계열의 머리장식을 조합한 대조색 배색 스포츠 아웃도어 유형 대표사례이다.

## V. 결론

본 연구에서는 꽃 이미지 남성패션 디자인 구성요소 사례 분석을 통하여 남성복스타일 유형에 따른 표현방법을 알아봄으로써 다양한 디자인 영감을 구하는 남성복 디자인 발상에 도움이 되고자 하였다.

먼저 꽃 이미지 남성패션의 유형을 알아보고자 수집사례들을 분류한 결과 클래식 테일러드, 캐주얼 테일러드, 캐주얼, 스포츠 아웃도어로 유형화되었으며 캐주얼 테일러드 유형이 가장 많이 나타났다, 캐주얼 유형, 클래식 테일러드 유형 순으로 나타났다. 각각의 꽃 이미지 남성복 패션 유형별 디자인 구성요소 관련 표현방법을 정리하면 <그림 31>과 같다.

첫째, 클래식 테일러드 유형에서 꽃 이미지는 X라인 실루엣과 관련되어 나타났고 문양배열 방식으로는 산점과 원포인트 양식으로 나타났으며, 소재표면 기법은 프린트, 자수, 꽃입체 장식으로 나타났다. 색채의 배색방법은 유사색 배색과 단색 배색으로 나타났다. 클래식 테일러드 유형에서 꽃 이미지는 전통적 스타일의 문양이나 자수나 장식으로 X라인의 양성적이미지로 나타났다.

둘째, 캐주얼 테일러드유형에서 꽃 이미지는 주로 H라인 실루엣과 관련되었고 문양배열 방식은 산점과 패널양식으로 나타났으며, 소재 표면기법은 프린트, 자수기법과 관련되었다. 배색방법은

유사색 배색과 엑센트 배색으로 나타났다. 캐주얼 테일러드유형에서 꽃 이미지는 자유로움을 드러내는 편안한 스타일과 복고적 이미지로 나타났으며 자수와 패치워크등 수공예적 기법으로 빈티지 스타일을 표현하였다.

셋째, 캐주얼 유형에서 꽃 이미지는 주로 H라인 실루엣과 관련되어 나타났고 다른 유형에 비해 Y라인 실루엣이 많이 나타난 점이 특징적이다. 문양배열방식은 산점, 소재 표면기법은 프린트, 자카드 기법과 관련되어 나타났다. 배색방법은 유사색 배색과 대조색 배색으로 나타났다. 캐주얼 유형에서 꽃 이미지는 일상적 스타일의 캐주얼 이미지와 더불어 해체적 이미지의 창의적인 스타일이 나타났다.

넷째, 스포츠 아웃도어유형 꽃 이미지는 다른 유형들보다 A라인 실루엣이 많이 나타났다는 점이 특징적이다. 문양배열방식은 산점에 이어서 사방연속 문양이 비중있게 나타났다, 소재 표면기법은 프린트, 자카드 기법 순으로 나타났다. 배색방법은 단색 배색과 대조색 배색이 많이 나타났다. 스포츠 아웃도어 유형 꽃 이미지는 스포티한 디테일을 여성적 소재인 레이스 소재에 꽃문양의 자카드 방식으로 나타났다.

이처럼 남성패션에서의 꽃 이미지 활용은 스타일 유형별로 기존의 디자인 접근과는 다른 다채로운 디자인 구성요소가 적용되면서 상이하면서도 복잡하게 나타났다. 이것은 꽃 이미지 남성패션 유형별로 여성복패션 만큼 남성복 패션의 스타일이 다양화되었음을 알 수 있는 대목이며, 남성의 성역할 변화와 더불어 급속히 변화하는 디지털 생활환경의 변화로 소비자의 개인취향 차별화와 라이프스타일의 세분화와 관련된 것으로 사료된다. 본연구의 결과가 향후 남성복 디자인 개발에 다양한 소비자 취향을 만족시키는 감성적 남성복 디자인개발에 도움이 되기를 기대한다.

## 참고문헌

- 권혜숙. (2013). 패션 컬렉션에 나타난 자연문양디자인의 특성. *한국의상디자인학회지*, 15(1), 91-109.
- 김곡미. (2018). 꽃을 소재로 한 상품이미지분

- 석과 디자인 표현에 관한 연구. *문화기술의 융합*, 4(1), 231-236.
- 김소현. (2002). 현대 패션에 나타난 공예적 소재 표현기법 연구. *조형디자인연구*, 5(2), 43-58.
- 김해진. (2011). *현대 남성복에 나타난 크로스 색 슈얼 스타일에 관한 연구*. 세종대학교 대학원 석사학위논문.
- 김현진, 이은숙. (2018). 남성복 컬렉션에 표현된 이미지 스타일 분석. *한국의상디자인학회지*, 20(1), 167-181.
- 박상아, 양수현, 방민서. (2013). 국내 남성복에 나타난 색채 및 배색특성에 대한 연구. *한국색채학회논문집*, 27(1), 23-35.
- 박원경, 장남경. (2010). 꽃 종이접기 기법을 응용한 패션디자인 연구. *한국패션디자인학회지*, 10(3), 35-53.
- 박정은, 김태균. (2013). 자연물을 이용한 조형 속성과 형태. *디지털디자인학연구*, 13(4), 129-138.
- 변윤성. (2015). *Duke of windsor 패션스타일을 활용한 남성복 디자인 연구*. 홍익대학교 대학원 석사학위논문.
- 송채경. (2011). 모더니즘 양식에 의한 플로랄패턴의 미적 특성. *Archives of Design Research*, 24(1), 231-239.
- 송채경. (2013). 디지털매체를 활용한 어패럴 프린트디자인 플로랄패턴 구현. *브랜드디자인학연구*, 11(3), 261-270.
- 안명숙. (1999). *현대인의 패션*. 서울: 예학사.
- 안현주, 박민여. (2007). 메트로색슈얼과 위버색슈얼 이미지에 따른 남성패션 디자인 분석. *한국의상디자인학회지*, 9(3), 99-113.
- 윤선애, 서예지, 김영인. (2017). 2010년 이후 여성 패션에 적용된 꽃문양의 표현 방식과 색채 특성. *복식*, 67(6), 1-12.
- 이명숙, 박순임. (2017). 패션 컬렉션에 나타난 플로럴 패턴 분석 및 패션트렌드 반영 연구. *한국의상디자인학회지*, 19(2), 129.
- 이선화. (2009). Rococo 직물에 나타난 플로럴 패턴의 조형성. *복식*, 59(10), 10-21.
- 이수철, 김소현. (2013). 플로럴 패턴디자인을 활용한 여성 어패럴 사례 연구-세계 4대 컬렉션의 2009~2013 S/S 시즌을 중심으로. *한국디자인문화학회지*, 19(2), 376-388.
- 이영진. (2008). 꽃을 모티브로 활용한 컨템퍼러리 패션 디자인 경향. *한국꽃예술학회지*, 13(1), 81-94.
- 이지현. (2010). 20세기 한국 남성 성역할에 따른 남성복 디자인 변화 특성 연구. *복식*, 60(8), 51-66.
- 이현지, 박옥련. (2004). 1990년대 이후 국내 남성복의 여성화경향. *한국의류학회지*, 28(2), 364-375.
- 임시은, 김영인. (2016). 꽃문양이 표현된 패션스타일에 대한한국 여성의 선호도와 감성이미지. *복식*, 66(2), 15-31.
- 임지영. (2006). *셔츠와 넥타이의 배색방법에 따른 조화감 연구*. 경상대학교 대학원 박사학위논문.
- 장지혜. (2015). 현대 남성복 컬렉션에 나타난 앤드로지너스 룩의 조형적 특성에 관한 연구. *한국디자인문화학회지*, 21(1), 505-519.
- 정미진. (2006). 꽃문양을 활용한 레트로 테크놀로지 패션 디자인 연구. *복식*, 50(7), 105-120.
- 정혜레나. (2016). *우아미를 주제로 한 플라워 모티브 드레스 디자인*. 동덕여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 홍윤정, 김리라, 김영인. (2015). X세대 남성의 패션스타일 유형과 특성. *복식*, 65(1), 150-163.
- 황정임. (2017). *플로럴 패션디자인의 조형미 연구*. 홍익대학교 대학원 박사학위논문.