

창업가역량이 창업만족도와 삶의 만족도에 미치는 영향: 직무적합도의 조절효과 검증*

이성호 (단국대학교 정보융합기술·창업대학원 글로벌벤처창업학과 석사과정)**

남정민 (단국대학교 일반대학원 미래ICT융합학과 주임교수)***

국 문 요 약

지속적인 취업난으로 인해 일자리 수는 점진적으로 감소하고 있으며, 이에 창업이 그 대안으로 나타나고 있다. 정부에서는 창업친화적 문화를 구축하기 위해 다양한 창업지원프로그램을 운영하고 있음에도 불구하고 청년창업자는 죽음의 계곡을 건너지 못하고 사라지고 있다. 따라서 본 연구에서는 창업을 지속적으로 영위하기에 필수적인 창업만족도와 사회적 인식으로 작용할 수 있는 삶의 만족도를 분석하여 시사점을 제공하고자 한다.

본 연구는 한국고용정보원이 제공하고 있는 ‘대졸자직업이동경로조사(이하 GOMS)’ 설문 참여자 비임금근로자 중 창업자 573명을 대상으로 진행했다. 창업가역량과 창업만족도, 삶의 만족도의 관계 그리고 직무적합도의 조절효과를 분석하기 위해 SPSS 23.0 프로그램을 사용하여 분석을 진행하였다.

연구결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 창업가역량은 창업만족도와 삶의 만족도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 창업가역량과 창업만족도 간의 관계에 있어 직무적합도는 조절역할을 하는 것으로 나타났다. 셋째, 창업만족도는 창업가역량과 삶의 만족도 간의 관계에 있어 부분매개역할을 하는 것으로 나타났다. 넷째, 창업유형(단독/동업)에 따른 집단 간 차이를 분석한 결과, 동업한 집단이 창업만족도와 삶의 만족도가 더 높은 것으로 나타났다.

본 연구의 주요 시사점으로는 첫째, 연구대상인 대학졸업자들의 창업만족도와 삶의 만족도를 높이기 위해서 대학 차원에서 학생들의 창업가역량을 진단하고 높여줄 수 있는 프로그램 설계가 필요할 것이다. 둘째, 창업가역량은 창업자가 갖추어야 할 기본적인 내재적 요인이며, 창업자는 물론이고 창업지원기관의 지원프로그램 창업자 선발시 중요한 평가요소로서 작용되어야 한다. 셋째, 공동창업에 있어 발생될 문제(직책, 임금, 경영권, 수익금배분, 결재방식 등)에 대하여 객관적인 자료로 문서화함으로써 상호간 신뢰를 지속할 필요가 있다. 넷째, MZ세대의 도전 정신과 창의력으로 무장한 세대가 실패를 하더라도 지속적으로 도전할 수 있는 환경을 구축할 필요가 있다.

핵심주제어 : 창업가역량, 직무적합도, 창업만족도, 삶의 만족도

1. 서론

현재 우리나라의 경우 청년실업률은 2016년 9.8%, 2017년 9.8%, 2018년 9.5%, 2019년 8.9%로 최근 5년간 평균 9.42%로 2000년 이후 가장 높은 청년실업률을 보이고 있다(통계청, 2019). ‘고용 없는 성장시대’의 청년실업 문제를 해결하기 위해서 정부는 폭넓은 청년 창업지원사업을 추진하고 있다. ‘2020년 경제정책 방향’ 발표에 따르면 2020년도 창업지원 사업규모는 총 1조 4,517억 원으로 2019년 대비 3,336억 원(29.8%)이 증가하였다(중소벤처기업부, 2020). 그럼에도 불구하고 일반적으로 대부분의 창업자는 ‘죽음의 계곡(Death Valley)’을 겪으며 좌절하고 있는 상황이다.

청년창업의 애로사항으로 분석되는 요인들은 외부적 요인으

로 각종 규제와 사회적 인식이 있고, 창업자 내부적 요인으로 전문지식의 부족, 자본의 부족, 실패의 두려움이 있다. 특히 창업자에 대한 기업가정신 부족, 비즈니스 모델 미흡 및 기술사업화 능력 부족은 창업을 저해하는 요인으로 작용한다(송영민·김경환, 2019). 이에 창업가역량은 애로사항을 해결하기 위해 필수적인 요소라고 할 수 있다.

기존의 창업관련 선행논문을 보면 창업자의 심리적·배경적 특성과 성과와의 관계 그리고 창업교육과 창업의지, 창업성과와의 관계 위주로 분석한 것이 다수이며 창업가역량을 중심으로 연구된 논문은 상대적으로 부족한 실정이다. 기술창업기업의 경영성과에 관한 선행연구를 살펴보면 창업가의 역량이나 경영전략을 독립요인으로 구성하여 기업의 경영성과간의 관계를 입증하는 연구는 이루어져 왔다(Cooper, 1993; Wiklund

* 이 논문 또는 저서는 2020년 대한민국 교육부와 한국연구재단의 일반공동연구지원사업의 지원을 받아 수행된 연구임(NRF-2020S1A5A2A03041627)

** 주저자, 단국대학교 정보융합기술·창업대학원 글로벌벤처창업학과 석사과정, lsh69041@gmail.com

*** 교신저자, 단국대학교 일반대학원 미래ICT융합학과 주임교수, namjm@dankook.ac.kr

· 투고일: 2021-07-07 · 1차 수정일: 2021-08-06 · 2차 수정일: 2021-08-18 · 게재확정일: 2021-08-24

& Shepherd, 2005; 이상화·하규수, 2015).

청년들의 경제활동을 위한 준비행동과 고용유지를 위한 직무만족 및 직무적합요인에 대한 중요성은 비교적 오래전부터 꾸준히 제기되고 있으나 대부분 취업에 관련된 연구들이며(이재창·박미진, 2008; Cranny et al., 1992), 창업영역에 있어서는 청년들의 창업성공 및 사업유지를 위한 준비행동 및 심리·정서적인 일만족 및 일적합 요인에 대한 다각적 연구는 전무한 상태이다(안소영·조상미, 2018).

따라서 본 연구를 통해 창업의 애로사항을 해결할 수 있는 창업가역량을 분석하고 창업을 지속적으로 영위하기에 필수적인 창업만족도와 사회적 인식으로 작용할 수 있는 삶의 만족도를 분석하여 시사점을 제공하고자 한다.

II. 이론적 배경

2.1 창업가역량의 개념과 특성

역량이란 개념은 1920년대 과학적 관리의 창시자로 불리는 Frederick Taylor가 업무를 세부적인 구성요소로 나눌 것을 제안하면서 ‘역량’이란 용어를 사용하기 시작한 것으로 알려져 있으며, 창업관련 분야에서 역량은 특정 직무에서 뛰어난 경영성과를 달성할 수 있는 지식이나 기술, 창업자의 능력으로 개념화하여 사용하고 있다(Klemp, 1980).

현대적 개념의 역량은 직무 기준에 근거한 효과적이고 우수한 경영성과와 인과관계가 있는 개인의 기초 특성이라고 정의한다 있으며(McClelland, 1985), 창업가역량을 특정 직무에서 효과적이거나 뛰어난 경영성과를 산출할 수 있는 지식, 기술 능력으로 개념화하였다(Prahalad & Hamel, 1990).

Baum et al.(2001)은 창업을 수행할 수 있는 창업자의 포괄적인 능력을 측정하기 위한 개념으로 창업가역량을 정의하였고, Morris et al.(2013)은 창업을 성공시키기 위해 필요한 창업자의 가치, 지식, 기술, 태도, 행동의 총합이라고 주장하였다(김형진, 2019).

Chandler & Hanks(1994)는 자원기반이론 관점에서 창업자 역량의 중요성을 제시하였으며, 이는 창업자의 역량이 창업 시 기업 자원으로서는 역할을 한다는 것을 의미하며, 창업기업의 핵심 성공요인으로 창업자의 역량이 중요함을 의미한다(이대형, 2016). 창업기업에 있어 기업가 개인적 자원의 특성과 기업가의 역할 정도를 창업기업 성과창출에 중요한 요인으로 정의하여 기업가 관련 요인을 핵심적인 경영자원으로 강조할 필요가 있고, 이에 따라 기업가 역량은 창업기업의 가장 핵심적인 경영자원으로 다루어질 필요가 있는 것으로 볼 수 있다(윤종록·김형철, 2009b).

창업가역량의 구성요소는 다양하게 분류할 수 있는데, 벤처창업가의 경우에는 창업가역량을 성취 역량, 기술적 역량, 창의성 역량, 개념화 역량, 전략적 역량, 사회적 역량, 시장 감지 역량으로 분류한 바 있으며(김경식, 2005), 기업가적 역량,

관리적 역량, 기술·기능적 역량 등의 요소로도 분류한 바 있다(윤종록·김형철 2009a). 또한, 창업가의 조직적, 관리적 역량 보다는 기술적 역량, 시장 감지 역량, 네트워크 역량 등을 중요한 요소로 보고 창업가 역량의 구성요소를 시장지향성, 마케팅 역량, 네트워크 역량으로 구성된 선행연구도 있다(이상화, 2015).

2.2 직무적합도의 개념과 특성

직무적합도는 개인이 가진 능력과 직무가 요구하는 기술능력 사이의 일치성으로 보기도 하고(Lauver & Kristof, 2001) 개인의 욕구와 제공되는 직무간의 적합성(Caldwell & O'Reilly, 1990), 또는 직무가 개인이 받은 교육, 전공분야 및 경험과 부합하는 것(천보영 외, 2012)으로 정의된다.

직무적합도는 직무 요건에 조직특성이 나타나기는 하지만 개인 자신의 직무에 있어 적합하다고 느끼는지와 조직에 적합하다고 느끼는지는 서로 다르기 때문에 개인-조직 적합도와는 구분이 되는 개념이라고 할 수 있다(O'Reilly et al., 1991).

개인의 직무적합도는 개인-환경 적합성의 한 유형으로 적합성 연구의 여러 유형 중 하나로 개인의 욕구와 직무제공 요소 간, 개인의 능력과 직무요구사항 간의 적합성으로 볼 수 있다(Kristof, 1996).

개인의 능력과 직무가 요구하는 수준의 일치 정도를 나타내는 개인직무 적합성은 다양한 변인들에 영향을 미칠 것으로 예상할 수 있는데, Guan et al.(2010)의 연구에 따르면 개인-직무 적합성은 궁극적으로 조직구성원의 직무 관련 태도에 긍정적인 영향을 미치며, 그 외 다양한 선행연구들에서 개인-직무 적합성이 자신의 직무에 만족하는 정도, 직무 생활의 질, 이직을 통해 새로운 조직에서의 적응하는 정도의 향상 등과 관계가 있는 것으로 나타났다(윤경진, 2019).

주효진(2013)에 따르면, 상사와 부하직원 간 적합성과 같이 대인 간 적합성보다 조직 또는 직무와의 적합성이 더 중요한 의미로 쓰이게 되는데 이는 조직이 구성원의 채용 또는 직무 배치, 직업의 선택 또는 이직 시에도 조직 및 직무의 적합성이 큰 영향을 끼치기 때문이라고 하였다.

Holland(1985)의 연구에서는 개인이 자신의 특성과 능력에 적합한 직업을 선택하면 만족도와 성과가 높아진다고 주장하였다. 유사한 맥락에서, 개인의 성격, 욕구, 직무 특성, 직업 분류 간의 상호 관련성이 다양한 관점에서 제시되었다(Hackman & Oldham, 1975; O'Reilly, 1977; Caldwell & O'Reilly, 1982b; McClelland & Boyatzis, 1982; Sandelands et al., 1988).

직무적합성의 측정은 주관적 적합성 방법과 객관적 적합성 방법으로 구분된다(Kristof, 1996). 주관적 적합성은 한 개인이 특정 직무에 대해 얼마나 적절한지 인지하는 정도이다. 반면에 객관적 적합성 방법은 개인의 선호도나 특성이 직무특성과 일치하는지 여부로 측정하는 것이다(이용석·이형룡, 2020).

2.3 창업만족도의 개념과 특성

만족은 주관적인 감정 상태 정도를 나타냄으로 개인의 생각이나 경험에 대한 만족도는 각각 다르게 표현되기도 한다.

김경애(2013)는 창업만족이란 창업자가 현재 창업한 분야에 관해 주관적으로 느끼는 만족이라고 하였으며, 김영부(2019)의 창업성과 및 만족도 등에 대한 연구에서는 어떠한 관점에서 성과를 분석하느냐에 따라 창업의 성공 여부가 상이하게 판단될 수 있다고 하였다(한향원·하규수, 2020).

남정민(2014)은 창업만족이란 현재 사업의 전반적인 만족도라고 하였으며, 이선협(2019)은 성공적인 창업과도 직결되는 요소로서 창업 과정에서 획득할 수 있을 것 같은 기대에 대한 주관적 감정으로 객관적 현실로 평가하는 복합적 의미로 정의하였다.

Chidume et al.(2020)은 직원만족도가 기업의 성장에 미치는 영향을 인식하고 만족스러운 직원일수록 생산성이 높으며 이 직률을 낮추기 위해서는 직원만족도를 높여야 한다고 하였다. 장수덕(2020)은 창업만족을 외재적·내재적 만족으로 구분하여 청년창업자들의 외·내재적 만족에 영향을 미치는 요인들을 구분하여 연구하였다. 이희혁(2020)은 창업자가 주관적으로 지각하는 만족의 정도란 창업에 대한 행위와 결과에 대하여 만족의 정도라고 정의하였다.

창업만족은 창업가 체감하는 여러 가지 사항들에 대한 감정적인 표현이자, 창업성과를 측정하는 간접지표로의 취급이 가능하며, 창업자의 창업환경, 이윤창출, 사회적 경제적 지위의 변화, 목표의 성취, 창업기업의 현재와 미래에 대한 인지상태 등 창업가 창업을 통해 느끼는 현재 상황과 미래 기대감에 대한 인지상태 등 포괄적 감정 상태로 정의하였다(이종성, 2016).

또한, 창업만족도는 창업기업의 현재 및 미래에 대한 인지상태, 이윤창출, 창업환경, 성취, 사회적·경제적 지위의 변화 등 창업자가 창업을 통해 느끼는 현재 상황과 미래의 기대감에 대한 인지상태 등 포괄적인 감정 상태이다(이무선, 2017). 그리고 창업자가 창업 전에 가졌던 기대와 창업 후 성과 간의 차이에 대하여 느끼는 포괄적인 감정 및 욕구충족의 정도라고 정의하고 있으며, 창업에 대한 전반적인 경영성과에 만족 등의 문항으로 구성하여 측정하였으며, 창업만족도는 경영성과에 유의한 영향을 받는다(김유정, 2018).

2.4 삶의 만족도의 개념과 특성

삶의 만족도라는 개념은 Neugarten이 1961년에 노인의 삶의 만족도 지표(life satisfaction index)를 개발하면서부터 일반화되기 시작했다. 삶의 만족도에 관한 선행연구들의 개념을 살펴보면 Neugarten(1968)은 삶의 만족도란 개인이 일상생활을 형성하는 과정을 통하여 행복감을 느끼고 자신의 삶을 가치 있다고 여기면서 긍정적인 자아상을 가지는 것으로 스스로 삶

의 목표를 성취했다고 느끼며, 낙천적인 감정 그리고 태도를 유지하는 것이라고 하였다. George(1979)는 자신이 바라는 것과 실제로 자신이 성취한 것을 비교하여 평가하는 것으로써 장기적인 관점에서 자신의 인생 전반을 평가하는 것이라고 하였으며 Diener(1985)는 인지적인 판단 과정이며 자신의 삶의 질에 대한 포괄적인 평가라고 규정하고 있다(김윤중, 2017).

삶의 질(quality of life)은 삶에 있어 객관적인 차원뿐만 아니라 만족감, 행복감, 풍요로움 등 주관적인 차원으로 인식하는 구성물(multidimensional construct)로서(Felce & Perry, 1996), 객관적인 삶의 질과 주관적인 삶의 질로 나누어 볼 수 있다(이훈구, 1980). 특히 삶의 만족도는 주관적 안녕감(subjective well being)을 중시하면서 인지적 차원과 정서적 차원으로 구분했다. 인지적 차원은 자신의 삶에 대한 기대, 욕구, 희망으로 평가하거나 타 집단과 비교해서 평가하는 것이며, 정서적 차원은 개인이 일상생활에서 느끼는 긍정적, 또는 부정적인 정서 경험을 의미한다(김동규, 2002). 즉, 인지적 차원은 자신의 삶의 전체적인 측면에서 만족도에 대하여 어떻게 생각하는지를 직업, 관계 등과 같은 특정 영역의 측면에서 언급하는 것이고, 정서적 차원은 개인의 감정이나 기분과 같은 측면을 뜻한다(이소리, 2017).

주관적 안녕감(subjective well-being)은 자기 자신, 자신의 관계, 과거를 수용하고 자신에 대해 긍정적 태도를 지니는 자기 수용(self-acceptance), 신념에 따라 행동하며 결단력 있는 자율성(autonomy), 삶에 의미가 있다고 생각하는 삶의 목적성(purpose in life), 잠재력과 재능을 찾고 성장시키는 개인적 성장(personal growth), 효과적으로 환경을 다루는 능력인 통제력(environmental mastery), 다른 사람들과 따뜻하고 신뢰 있는 관계를 맺는 긍정적 대인관계(positive relations with others)로 구성되며 심리적 안녕감(psychological well-being), 행복(happiness)이라는 말로도 쓰이고 있다(김은혜, 2016; Ryff & Keyes, 1995).

III. 연구방법

3.1 연구가설의 설정

Chandler & Jansen(1992)의 연구에 따르면 기업이 역량은 높은 생산성 향상을 가져오며, 생산성이 높은 성공한 기술창업 기업은 기업가의 기술적, 기능적 교육수준이 높고 해당분야에서 기술적인 능력과 전문성을 가지고 있음을 밝혔다. 창업기업이 성장 전략을 효과적으로 이행하기 위해서는 조직이 보유한 본질적인 업무의 수행과 관련 프로그램 및 절차에 대한 개발, 그리고 업무성과 평가가 중요하다(Wheelen et al., 1989). 즉, 체계적 전략을 수립하기 위한 기업가의 마인드가 무엇보다 중요하다. 권기환(2008)은 벤처기업의 위기 극복수단으로서 기업이 학습 요인과 조직 역량 재구축이 중요한 수단이

며, 기업가의 개인 노력과 능력을 기반으로 조직 차원의 문제 해결 능력을 기능별로 특화시켜 제도화하는 것이 중요하다고 보았다. 창업가로서 성공을 위해 가장 중요한 요소는 사업 기회를 포착하여 추진하는 창업가적 역량임을 알 수 있다. 이상화·하규수(2015)의 연구에서 창업가역량은 창업만족도와 관계에서 정(+)의 효과를 검증하였으나, 창업가역량을 독립변수로 한 선행연구들을 보면 대부분 기업의 재무적 성과와의 관계 연구이다(Cooper, 1993; Wiklund & Shepherd, 2005). 창업자의 특성 및 창업가정신 그리고 정부의 창업지원정책이 기업경영 성과에 미치는 영향(이승현·박재환, 2014), 외식 프랜차이즈 가맹점 창업자의 특성이 매출성과에 미치는 영향(엄태영·정대용, 2006), 창업초기기업의 기술사업화능력이 경영성과에 미치는 영향에 관한 실증연구(권미영·정해주, 2012), 벤처기업의 창업가특성이 경영성과에 관한 연구(윤종록·김형철, 2009a) 등 재무적 성과에 관한 연구가 다수이며, 비재무적 성과로의 연구는 부족한 실정이다. 이에 본 연구에서는 창업성과를 재무적 성과가 아닌 비재무적 성과로서 창업만족도를 설정하고 직접적인 효과를 검증하고자 한다.

가설 1: 창업가역량은 창업만족도에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

개인의 능력과 직무가 요구하는 수준의 일치 정도를 나타내는 개인직무 적합성은 다양한 변인들에 영향을 미칠 것으로 예상할 수 있는데, Guan et al.(2010)의 연구에 따르면 개인-직무 적합성은 궁극적으로 조직구성원의 직무 관련 태도에 긍정적인 영향을 미치며, 그 외 다양한 선행연구들에서 개인-직무 적합성이 자신의 직무에 만족하는 정도, 직무 생활의 질, 이직을 통해 새로운 조직에서의 적응하는 정도의 향상 등과 관계가 있는 것으로 나타났다(윤경신, 2019). Holland(1985)의 연구에서는 개인이 자신의 특성과 능력에 적합한 직업을 선택하면 만족도와 성과가 높아진다고 주장하였다. 유사한 맥락에서, 개인의 성격, 욕구, 직무 특성, 직업 분류 간의 상호 관련성이 다양한 관점에서 제시되었다(Caldwell & O'Reilly, 1982a). 최해연(2008)의 연구에서 직무적합성은 직무 스트레스와 관계에서 부(-)의 효과를 검증하였다. 직무적합성과 직업만족도의 영향관계를 밝힌 국외 연구를 살펴보면 Kristof-Brown et al.(2005)과 Lauver & Kristof(2001)의 연구는 직무적합성과 직업만족이 높은 상관관계를 갖는다고 분석하였다. ‘직업에서 요구되는 능력과 개인 능력의 부합도’ 그리고 ‘개인의 욕구와 일이 주는 보상에서 발생하는 직업가치’라는 두가지 차원에서 개인, 환경의 일치정도를 설명하고 있는 직업적응이론(Theory of Work Adjustment, TWA; Dawis & Lofquist, 1984)을 적용하여 창업가역량이 창업만족도에 미치는 영향에 있어 직무적합도 조절효과를 검증하고자 한다.

가설 2. 직무적합도는 창업가역량과 창업만족도의 관계에 있어 조절역할을 할 것이다.

자신의 직무가 의미 있는 일이며 사회를 위해서도 가치 있는 일로 받아들이며 생활에 임하는 것은 조직과 사회적 차원으로 행복 바이러스가 확대되는 효과가 있다고 주장하며(김미혜, 2003; 정예지, 2005; 남기민·최화강, 2009; 최정민 외, 2011), 역량과 삶의 만족도와의 관계는 정적인 관계라고 밝히면서 역량이 삶의 만족도를 위해 중요한 요소임을 강조하고 있다. 이는 스스로 삶을 조절할 수 있는 능력, 잠재역량의 효과적인 활용, 개인과 사회의 상호관계에 중점을 둔 역량은 정신건강에 영향을 미친다는 주장과 맥을 같이 하고 있다(McInnis-Dittrich, 1997; Leonard et al., 2001).

개인 역량의 증대는 구성원으로 하여금 자신의 업무에 대한 만족도를 높이며(정예지, 2005), 이는 개인의 차원에서 집단적, 조직적 차원으로 확대된다(김미혜, 2003). 즉 자신이 하는 일이 자기와 사회를 위해 가치가 있고 긍정적인 것임과 자신에게 주어진 일을 해 낼 수 있다는 것은 직무에 대한 평가적 지지의 긍정적인 효과로 사기가 고양되고, 이는 소속집단으로 확대되어 경영성과가 높아짐은 물론 삶의 만족도에도 긍정적인 영향을 미치게 된다. 따라서 창업가역량이 삶의 만족도에 미치는 효과를 검증하고자 한다.

가설 3: 창업가역량은 삶의 만족도에 긍정적인 영향을 줄 것이다.

직장만족과 삶의 질이 밀접한 관련성이 있다는 점이 선행연구를 통해 밝혀지면서(방하남, 2000; 박재규·박순영, 2005; 백병부·황영정, 2009; Bardasi & Francesconi, 2004), 일과 삶의 두 영역에서의 만족도 간에는 서로 연관이 있음을 보여주고 있다. 즉, 자신의 일에 의미와 가치를 부여하는 것은 삶의 만족도와 행복으로 이어지며, 삶의 의미 수준이 높을수록 자신의 삶에 대한 큰 만족감과 더 높은 수준의 긍정적인 정서 및 개방성을 갖게 된다(김보라·신희천, 2010; 박선영·권석만, 2012; 정주영, 2019)는 것으로 해석된다. 직무만족이 직무를 수행하는 사람의 삶에 긍정적인 영향을 미친다는 국내 선행연구(이채호·고태순, 2008; 최윤정, 2009; 황해익 외, 2013; 최민수·조다혜, 2015; 박경희 외, 2017)들이 다수 있는데, 이러한 연구에서는 공통적으로 두 변인 간에 정적인 상관관계가 있는 것으로 밝혀졌다. 즉, 자신이 근무하고 있는 사회 환경에 대한 만족도 및 수행 업무에 대한 심리적 만족감을 느낄 때 직무만족도가 향상되고, 최종적으로 삶의 질을 높여주는 중요한 요인이 될 수 있음을 확인하였다(박경희 외, 2017)

Kabanoff(1980)는 일-삶의 만족 간의 상호관계에 있어 파급(spillover)가설을 제시하고 있는데 이는 한 영역에서의 만족 또는 불만족이 다른 영역으로 확장된다는 것으로 두 영역에서의 만족도는 비슷한 수준으로 균형을 이루게 된다는 것이다. 이상화·하규수(2015)의 연구에 따르면 창업가역량은 창업만족도에 정(+)의 영향을 미치는 것으로 검증되었다. 창업만족도와 삶의 만족도는 긍정적 또는 부정적 영향에 따라 직무몰입, 직무소진(Burn out) 등이 발생할 수 있다. 김영부(2019)

는 창업성과 및 만족도 등에 대한 연구에서는 어떠한 관점에서 성과를 분석하느냐에 따라 창업의 성공 여부가 상이하게 판단될 수 있다고 하였다(한향원·하규수, 2020). 따라서 파급가설을 적용하여 창업만족도가 창업가역량과 삶의 만족도의 관계에 있어 매개효과를 검증하고자 한다.

가설 4: 창업만족도는 창업가역량과 삶의 만족도를 매개할 것이다.

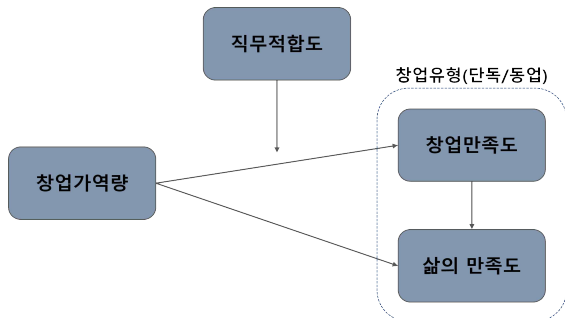
선행연구들을 살펴보면 공동창업 연구보다 단독창업을 한 경우의 연구가 상대적으로 많이 이루어져 있으며 공동창업 특징에 관련된 연구가 상대적으로 부족하다. 또한, 공동창업에 대한 연구가 이루어졌을지라도 대부분 창업구조에 대한 연구가 이루어졌음을 확인하였다(이재운 외, 2017). 아울러 해당 연구에서 다룰 대상들은 기존의 창업에 미치는 요인이 아닌 다양한 관점에서 살펴보아야 할 뿐만 아니라 사회, 기술 등의 변화에 발맞추어 다각적인 관점으로 고려되어야 한다(김아현 외, 2020). 향후 연구에 대한 제안을 위해 집단 간 차이를 추가적으로 분석하고자 한다. 따라서 창업유형을 ‘단독 창업’과 ‘동업자와 함께 창업’으로 분리하여 집단 간 차이를 검증하고자 한다.

가설 5: 창업유형(단독/동업)에 따른 창업만족도의 차이가 존재할 것이다.

가설 6: 창업유형(단독/동업)에 따른 삶의 만족도의 차이가 존재할 것이다.

3.2 연구모형

본 연구는 창업가역량이 창업만족도를 매개하고 삶의 만족도에 미치는 영향을 분석하고자 한다. 이 관계에서 직무적합도의 조절효과를 검증함으로써 창업가역량과 창업만족도 및 삶의 만족도 간의 구조적인 분석을 진행한다. 또한 창업유형에 따라 창업만족도와 삶의 만족도의 차이를 분석함으로써 창업과정 전반에 대한 인과관계를 연구하고자 한다.



<그림 1> 연구모형

3.3 연구대상 및 분석자료

3.3.1 연구대상

‘대졸자직업이동경로조사(이하 GOMS)’는 대학을 졸업한 청년세대의 노동시장 이행성과와, 그에 영향을 미치는 요인을 분석하기에 적합한 자료를 제공하는 조사이다(한국고용정보원, 2019). 기존 패널자료는 취업 및 청년의 특성을 분석하는 것에 한정되어 있지만 최근 창업에 대한 이슈가 커지는 만큼 해당 패널자료를 활용하여 창업자의 특성을 분석하고자 한다. 비임금근로자 중 ‘단독창업’ 또는 ‘동업자와 함께 창업’을 선택한 대상으로 창업가역량이 창업만족도와 삶의 만족도에 미치는 영향에 있어 직무적합도 조절효과를 검증하고자 한다.

본 연구는 한국고용정보원이 제공하고 있는 GOMS 설문 참여자 비임금근로자 중 창업자 573명을 대상으로 진행했다. 인구통계학적 특성을 살펴보면, 남성 60.9%, 여성 39.1%, 20대 42.1%, 30대 38.4%, 40대 4.2%, 50대 8.0%, 60대 이상 7.3%, 예체능계열 29.1%, 인문/사회/교육 33.7%, 자연/공학/의학 37.2%로 나타났다.

<표 1> 인구통계학적 특성

측정내용		인원	퍼센트
성별	남성	349	60.9%
	여성	224	39.1%
연령	20대	241	42.1%
	30대	220	38.4%
	40대	24	4.2%
	50대	46	8.0%
	60대 이상	42	7.3%
전공	예체능	167	29.1%
	인문/사회/교육	193	33.7%
	자연/공학/의학	213	37.2%

3.3.2 분석자료

분석에 사용된 변수를 선정하는 과정에서는 문헌분석 및 창업 경험이 있는 연구진의 논의를 진행하였으며, 결과적으로 대졸자의 창업가역량과 삶의 만족도를 주요 변수로 선정하였다. 이외로 창업만족도, 직무적합도, 창업유형(단독/동업)에 대한 변수를 2017GOMS 자료에서 선정하였다. 본 연구에서 사용된 변수에 대해서 2017GOMS 설문지에서 제시된 변수이름과 레이블을 참고하여 제시하였다.

<표 2> 분석에 사용된 연구변수

구분	변수설명	출처
창업가역량	창업과정에서 겪는 어려움의 정도 - 기술의 확보	Tsai & Shih(2004) Day(1994) Coleman(1988)
	창업과정에서 겪는 어려움의 정도 - 적당한 인력의 확보	
	창업과정에서 겪는 어려움의 정도 - 행정적인 절차(인허가, 창업지원)	
	창업과정에서 겪는 어려움의 정도 - 업종 선정	
	창업과정에서 겪는 어려움의 정도 - 창업관련 정보 수집	

삶의 만족도	삶의 만족도 - 개인적 측면	박경희 외(2017) Diener(1985)
	삶의 만족도 - 관계적 측면	
	삶의 만족도 - 소속 집단에 대한 만족도	
창업 만족도	현 직장(일자리) 만족도 - 개인의 발전가능성	이상화·하규수(2015) 김경애(2013) Cooper & Artz(1995)
	현 직장(일자리) 만족도 - 하고 있는 일에 대한 사회적 평판	
	현 직장(일자리) 만족도 - 일자리에 대한 사회적 평판	
	현 직장(일자리) 만족도 - 직무관련 교육 또는 훈련	
직무 적합도	현 직장(일자리) 교육 수준 - 일 수준 일치 정도	이석준(2016) 이정의(2011) Dawis & Lofquist(1984)
	현 직장(일자리) 일의 기술(기능) 수준 - 본인의 기술(기능) 수준 일치 정도	
창업유형 (단독/동업)	현재 일자리의 종류	-

3.4 분석방법

본 연구에서는 창업가역량, 직무적합도, 창업만족도, 삶의 만족도의 관계를 분석하기 위해 SPSS 23.0 프로그램을 사용하여, 각 표본 및 종속변수들에 대한 기술통계를 진행하였다. 설문 데이터를 연구 자료로 사용할 수 있는지에 대한 여부를 측정하기 위해 설문지 구성의 타당성 검증을 하는 요인분석(factor analysis)과 개념타당성을 측정하는 신뢰도 분석(reliability analysis)을 진행하였다. 신뢰도는 모든 변수가 일반적으로 사용되는 Cronbach's alpha 계수가 .60이상의 기준으로 진행하고 자 한다. 요인분석 방법으로는 정보손실을 줄일 수 있는 주성분분석(principal component analysis)을 시행하고, 배리맥스(varimax rotation)방식을 사용한 이후 상관분석을 진행할 것이다(남정민, 2015). 창업가역량과 삶의 만족도 사이에서 창업만족도의 매개효과가 있는지를 검증하기 위해 Baron과 Kenny의 위계적 회귀분석을 사용하였으며, 실증분석에서 성별, 나이, 전공을 통제하여 창업가역량과 창업만족도 사이에서 직무적합도의 조절효과를 검증하기 위해 Baron과 Kenny의 위계적 회귀분석을 실시하였다. 마지막으로 추가분석으로 창업유형(단독/동업)의 집단 간 차이를 확인하기 위해 t-test를 진행하였다.

IV. 실증분석 결과

4.1 변수의 신뢰도 및 타당도 분석

독립변수와 종속변수, 조절변수, 매개변수 모두 복수의 문항으로 측정하였는데, 이 변수들의 측정항목에 대한 신뢰도 분석(reliability test)을 실시하였다. 분석결과 창업가역량(5개 문항) .788, 삶의 만족도(3개 문항) .896, 창업만족도(4개 문항) .789, 직무적합도(2개 문항) .805로 모든 항목에서 Cronbach's alpha 계수가 .60이상의 기준으로 나타났다.

타당도분석 결과 창업가역량, 삶의 만족도, 창업만족도, 직무적합도의 특성에 대한 탐색적 요인분석 결과는 <표 3>와 같다. 창업가역량은 요인분석결과 공통성이 .40미만인 항목들과 타당도를 저해하는 항목 2개를 제외하였다. 창업만족도의 경우에도 14개의 문항 중 타당도를 저해하는 10개를 제외하였으며, 직무적합도의 경우 3개의 문항 중 1개를 제외하였다. 특히, 창업만족도의 경우 14개 문항 중 요인분석 자체가 불필요한 요인 10개를 제거하여 요인을 최소화하고자 하였다. 선행연구를 보면 창업만족도는 현재 창업상태에 대한 창업자의 주관적인 느낌(이상화·하규수, 2015), 즉, 개인적 만족, 사업적 만족으로 구분하여 전반적인 업무에 대한 만족도를 제시(Cooper & Artz, 1995)하고 있다. 이들 척도의 KMO는 .785로 나타나 분석을 위해 재구성한 변수들의 선정에는 문제가 없는 것으로 확인되었다. 또한 Bartlett의 구형성 검정 결과에서도 유의확률 .000으로 사용에 적합하고 공통 요인이 존재한다고 할 수 있다. 분석 방법은 주성분분석을 사용하고 Kaiser 정규화가 있는 배리맥스 방식으로 회전시켜 성분행렬을 추출하였다.

<표 3> 신뢰도 및 타당도 분석

항목	구성요소				신뢰도 (Cronbach's α)	
	1	2	3	4		
창업가역량	창업가역량1	.771	.047	-.062	.093	.788
	창업가역량2	.770	.009	.164	.086	
	창업가역량3	.756	.054	.132	-.144	
	창업가역량4	.688	.045	.094	-.101	
	창업가역량5	.670	.093	-.077	-.091	
삶의 만족도	삶의 만족도1	.068	.906	.182	.031	.896
	삶의 만족도2	.034	.904	.162	.066	
	삶의 만족도3	.123	.857	.193	.117	
창업 만족도	창업 만족도1	-.006	.144	.914	.128	.789
	창업 만족도2	-.003	.172	.900	.139	
	창업 만족도3	.266	.247	.560	.189	
	창업 만족도4	.085	.174	.493	.425	
직무 적합도	직무 적합도1	-.083	.029	.166	.887	.805
	직무 적합도2	-.103	.110	.218	.867	
아이겐값		2.797	2.543	2.437	1.864	
공통분산(%)		19.977	18.165	17.407	13.317	
누적분산(%)		19.977	38.142	55.549	68.865	
Kaiser-Meyer-Olkin 표본적합도					.785	
Bartlett의 단위행렬 검정				근사 카이제곱	2355.216	
				df	91	
				유의수준	.000	

4.2 연구가설의 검증

4.2.1 상관분석

창업가역량과 창업만족도, 삶의 만족도 및 직무적합도 요인 간의 관련성을 알아보기 위해 일반적으로 널리 사용되는 Pearson의 상관관계 분석을 실시하였다. 상관관계 분석은 두 변수 간 상관관계가 존재하는지를 파악하고 상관관계의 정도를 측정하는 것이다. 두 개의 변수가 있어야 한 변수가 변화함에 따라 다른 변수가 어떻게 변화하는가와 같은 변화의 강도와 방향을 상관관계라 한다. 피어슨의 상관계수(Pearson's correlation coefficient)는 $-1 \leq r \leq 1$ 의 값을 가진다. 변화의 강도는 절댓값 1에 가까울수록 높아지며, -1에 가까울수록 상관관계는 낮아지게 된다. 분석결과, 창업가역량은 본 연구의 주요 변수인 창업만족도, 삶의 만족도와 통계적으로 유의미한 상관성이 존재하는 것으로 나타났다.

<표 4> 변수 간 상관관계 분석

변인	평균	표준 편차	1	2	3	4
창업가역량	3.0092	.74295	1			
창업만족도	3.5903	.75016	.166***	1		
삶의 만족도	5.3583	1.1577	.158**	.377***	1	
직무적합도	4.3421	.96164	.155**	.002	-.057	1
창업유형 (단독/동업)	.1190	.32408	-.016	.165**	.102*	-.053

* $p < .05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

4.2.2 창업가역량과 창업만족도 간의 관계에서 직무적합도 조절효과

가설 1에 대한 분석을 위해 성별, 나이, 전공을 통제변수로 두고 창업가역량과 창업만족도 간의 직접적인 관계와 가설 2의 조절변수인 직무적합도를 함께 위계적 회귀분석을 실시하였다.

먼저, 창업가역량이 창업만족도에 영향을 미치는지 검증하고, 직무적합도가 창업가역량과 창업만족도간의 조절역할을 하는지에 검증하기 위해 위계적 회귀분석(hierarchical regression analysis)을 실시하였다. 그 결과 회귀모형은 1단계($F=.049, p=.802$)로 통계적으로 유의하지 않게 나타났으나, 2단계($F=2.348, p=.041$), 3단계($F=2.442, p=0.5$)는 통계적으로 유의하게 나타났다. 회귀모형에서의 설명력은 2단계에서 3.1%(수정된 R제곱은 1.8%)로 나타났고, 3단계 조절효과에서는 4.5%(수정된 R제곱은 2.7%)로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 2.061로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 평가되었다. VIF는 1.011, 공차합계는 .989로 조절효과 검증에 무리가 없는 것으로 판단되었다.

회귀계수의 유의성 검증 결과, 창업가역량($\beta=.165, p=.002$)과 조절변수인 직무적합도($\beta=.110, p=.041$)는 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

<표 5> 창업가역량과 창업만족도 간의 관계에서 직무적합도 조절효과

구분	1단계	2단계	3단계
성별	-.030(-.559)	-.031(-.586)	-.025(-.477)
나이	-.023(-.433)	-.036(-.686)	-.024(-.449)
전공1	-.043(-.653)	-.026(-.403)	-.026(-.402)
전공2	-.071(-1.078)	-.049(-.752)	-.042(-.643)
창업가역량		.165(3.173)**	.193(3.626)***
직무적합도			-.037(-.685)
창업가역량X 직무적합도			.110(2.053)*
R^2	.004	.031	.045
Adjusted R2	-.006	.018	.027
F	.409	2.348*	2.442*
Durbin-Watson	2.061		

* $p < .05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

* 전공은 예체능을 기준으로 전공1 인문/사회/교육, 전공2 자연/공학/의학으로 더미처리

4.2.3 창업가역량과 삶의 만족도 간의 관계에서 창업만족도 매개효과

가설 3에 대한 분석을 위해 성별, 나이, 전공을 통제변수로 두고 창업가역량과 삶의 만족도 간의 직접적인 관계와 가설 4의 매개변수인 창업만족도를 함께 위계적 회귀분석을 실시하였다.

먼저, 창업가역량이 삶의 만족도에 영향을 미치는지 검증하고, 창업만족도가 창업가역량과 삶의 만족도 간의 매개역할을 하는지에 검증하기 위해 위계적 회귀분석(hierarchical regression analysis)을 실시하였다.

그 결과 1단계(창업가역량→창업만족도) 회귀모형은 1단계($F=.409, p>.05$)로 통계적으로 유의하지 않게 나타났으나, 2단계($F=2.348, p<.05$)는 통계적으로 유의하게 나타났다. 회귀모형에서의 설명력은 2단계에서 3.1%(수정된 R제곱은 1.8%)로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 2.072로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 평가되었다. 회귀계수의 유의성 검증 결과, 창업가역량($\beta=.165, p<.01$)은 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

2단계(창업가역량→삶의 만족도) 회귀모형은 1단계($F=1.378, p<.05$)와 2단계($F=3.184, p<.01$)는 통계적으로 유의하게 나타났다. 회귀모형에서의 설명력은 2단계에서 4.2%(수정된 R제곱은 2.9%)로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 1.956로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 평가되었다. 회귀계수의 유의성 검증 결과, 창업가역량($\beta=.166, p<.01$)은 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

3단계(창업만족도→삶의 만족도) 회귀모형은 1단계($F=2.076, p>.05$)로 통계적으로 유의하지 않게 나타났으나, 2단계($F=16.262, p<.001$)는 통계적으로 유의하게 나타났다. 회귀모

형에서의 설명력은 2단계에서 21.2%(수정된 R제곱은 19.9%)로 나타났다. Durbin-Watson 통계량은 1.862로 2에 근사한 값을 보여 잔차의 독립성 가정에 문제가 없는 것으로 평가되었다. 회귀계수의 유의성 검증 결과, 창업만족도($\beta=419, p<0.001$)은 유의한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

마지막으로 창업가역량, 창업만족도, 삶의 만족도의 구조모형에서 나타난 간접효과(창업가역량→창업만족도→삶의 만족도)가 유의미한지를 확인하기 위하여 Sobel 검증을 실시하였다. Sobel 검증 결과, 창업만족도의 간접효과가 통계적으로 유의미하였다($z=8.606, p<0.001$). 결과적으로 창업만족도는 창업가역량과 삶의 만족도 간의 관계에서 부분 매개하는 것으로 나타났다.

<표 6> 창업가역량과 삶의 만족도 간의 관계에서 창업만족도 매개효과

구분	1단계 (창업가역량 → 창업만족도)	2단계 (창업가역량 → 삶의 만족도)	3단계 (창업만족도 → 삶의 만족도)
성별	-.031(-.586)	-.074(-1.411)	-.061(-1.282)
나이	-.036(-.686)	.023(.433)	.038(.795)
전공1	-.026(-.403)	.108(1.681)	.119(2.038)*
전공2	-.049(-.752)	.090(1.382)	.110(1.870)
창업가역량	.165(3.173)**	.166(3.204)**	.097(2.028)*
창업만족도			.419(8.847)***
R ²	0.031	0.042	0.212
Adjusted R2	0.018	0.029	0.199
F	2.348*	3.184**	16.262***
Durbin-Watson	2.072	1.956	1.862

*p<.05, **p<0.01, ***p<0.001
* 전공은 예체능을 기준으로 전공1 인문/사회/교육, 전공2 자연/공학/의학으로 더미처리

4.2.4 단독창업과 동업에 따른 창업만족도 집단 간 차이 검증

가설 5에 대한 분석을 위해 창업유형(단독/동업)에 따른 창업만족도의 차이를 분석하기 위해 t-test를 실시하였다.

<표 7>에서 보듯이 동업자와 함께 창업한 집단의 경우가 단독 창업한 집단보다 창업만족도가 더 큰 것으로 나타났으며, 통계적으로 유의한 차이를 확인할 수 있었다.

<표 7> 창업유형에 따른 창업만족도 차이

구분	N	평균	표준 편차	t	유의 확률
창업 만족도	동업자와 함께 창업	67	3.9291	3.957***	.000
	단독창업	496	3.5509		

*p<.05, **p<0.01, ***p<0.001

4.2.5 단독창업과 동업에 따른 삶의 만족도 집단 간 차이 검증

가설 6에 대한 분석을 위해 창업유형(단독/동업)에 따른 삶의 만족도의 차이를 분석하기 위해 t-test를 실시하였다.

<표 8>에서 보듯이 동업자와 함께 창업한 집단의 경우가 단독창업한 집단보다 삶의 만족도가 더 큰 것으로 나타났으며, 통계적으로 유의한 차이를 확인할 수 있었다.

<표 8> 창업유형에 따른 삶의 만족도 차이

구분	N	평균	표준 편차	t	유의 확률
삶의 만족도	동업자와 함께 창업	67	5.6766	2.431*	.015
	단독창업	496	5.3132		

*p<.05, **p<0.01, ***p<0.001

V. 결론 및 제언

5.1 연구결과

본 연구는 한국고용정보원이 제공하고 있는 ‘대졸자직업이동경로조사(이하 GOMS)’의 패널자료를 이용하여 창업자의 창업가역량이 창업만족도와 관계에 있어 직무적합도의 조절효과 그리고 창업만족도가 창업가역량과 삶의 만족도의 매개효과를 규명하였다. 또한, 창업유형(단독/동업)의 집단 간 차이를 규명하였다.

국내 대학 졸업 이후 창업을 하고 있는 573명을 대상으로 검증한 결과는 다음과 같다.

첫째, 창업가역량은 창업만족도와 삶의 만족도에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 창업가역량과 창업만족도 간의 관계에 있어 직무적합도는 조절역할을 하는 것으로 나타났다. 셋째, 창업만족도는 창업가역량과 삶의 만족도 간의 관계에 있어 매개역할을 하는 것으로 나타났다. 넷째, 창업유형(단독/동업)에 따른 집단 간 차이를 분석한 결과, 동업자와 함께 창업한 집단이 창업만족도와 삶의 만족도가 더 높은 것으로 나타났다.

본 연구의 주요 시사점으로는 첫째, 창업가들이 창업가역량을 갖추려 한다면 높은 창업만족도와 삶의 만족도를 통해 사회적 인식의 부정적인 영향을 최소화 할 수 있을 것이다. 또한, 글로벌화에 있어 창업가가 직면하고 있는 격동적인 비즈니스 환경을 고려할 때 적절한 역량 보유는 창업가에게 큰 도움이 될 것이며, 사업 환경이 적대적이고 역동적일 때 성공을 결정하는 데 있어 창업가역량이 가장 중요하기 때문이다 (Ahmad et al., 2010). 창업가역량은 창업자가 갖추어야 할 기본적인 내재적 요인이며, 창업자는 물론이고 창업지원기관의 지원프로그램 창업자 선발 시 중요한 평가요소로서 작용되어야 한다.

둘째, Dawis & Lofpquis(1984)의 직업적응이론에서 주장하는 직무적합도가 직장만족에 영향을 미친다는 이론과 같이 직장만족 뿐 만 아니라 직무적합도는 창업만족도 그리고 삶의 만족도에도 영향을 미치고 있다. 이는 개인의 만족과 충족으로 인해 창업을 얼마나 지속할 수 있느냐를 예측할 수 있게 되고, 창업만족이 창업생태계를 활성화시킬 수 있는 중요한 부분을 차지하기 때문에 창업만족을 높일 수 있는 다양한 노력이 필요함을 시사할 수 있다. 본 연구의 대상인 대학졸업자들의 창업가역량을 높이기 위해서 대학 차원에서 학생들의 역량을 높여줄 수 있는 프로그램 설계 및 지원이 필요할 것이다.

셋째, 동업의 경우 역량과 경험이 개인의 역량과 경험보다 깊고 넓기에 성공가능성이 높다. 창업만족도, 삶의 만족도는 동업의 경우 혼자 창업한 경우보다 높은 것으로 나타나고 있다. 그럼에도 공동창업에 대한 인식이 좋지 않은데 이는 사업 운영관리 역할, 자본 확보 등에 대한 이슈가 빈번하게 발생하기 때문이다. 따라서 공동창업에 있어 발생될 문제(직책, 임금, 경영권, 수익금배분, 결재방식 등)에 대하여 객관적인 자료로 문서화함으로써 상호간 신뢰를 지속할 필요가 있다.

마지막으로 본 연구의 주요 대상인 MZ세대(1981~2010년생)의 경우 새로운 것을 받아들이는데 주저하지 않고, 경험에 투자하고 있다. '본캐(본업)'와 '부캐(부업)'로 구분지어 창업을 하는 MZ세대가 나타나고 있다. 이는 어느 세대보다 창업가역량과 창업만족도, 삶의 만족도가 높을 수 있을 것으로 파악된다. 따라서 MZ세대의 도전 정신과 창의력으로 무장한 세대가 실패를 하더라도 지속적으로 도전할 수 있는 환경을 구축할 필요가 있다.

5.2 한계점 및 향후과제

본 연구에서는 '대졸자직업이동경로조사'의 패널자료인 2차 자료를 활용하였으나, 변수측정을 위한 문항의 신뢰도 및 타당도에 유의하지 못한 결과로 일부 변인이 제거되었다. 따라서 향후 연구에서는 신뢰도를 높이기 위해서 패널자료의 설문문항을 목적에 맞게 명확하고 세밀하게 구성해야 한다. 또한, 창업자의 유형을 단독/동업으로 분류하여 집단 간 비교분석을 진행하였으나, 향후에는 보다 유의미한 시사점을 얻기 위해 생계형/기회형 창업자로 분류하여 연구될 필요가 있다.

REFERENCE

권기환(2008). 벤처기업의 글로벌 성장통 극복 수단으로서 기업가적 학습과 조직역량 재구축. *국제경영리뷰(한국국제경영관리학회)*, 12(4), 195-218.

권미영·정해주(2012). 기업가, 기술 및 네트워크 특성이 기술창업기업의 성과에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 7(1), 7-18.

김경식(2005). *벤처기업가의 역량이 기업성공에 미치는 영향에 관한 연구* 박사학위논문, 건국대학교 대학원.

김경애(2013). *소상공인의 심리적특성, 창업가정신, 창업만족, 창업*

추천의도의 관계에 관한 연구: 디지털 카페 창업자를 중심으로 박사학위논문, 경성대학교 대학원.

김동규(2002). *노인의 종교 및 사회활동이 삶의 만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 경상북도 김천시에 거주하는 노인을 중심으로* 석사학위논문, 목원대학교 대학원.

김미혜(2003). *임파워먼트의 매개성과 조절성에 관한 탐색* 석사학위논문, 이화여대 대학원.

김보라·신희전(2010). 자아탄력성과 삶의 의미가 외상 후 성장에 미치는 영향: 의미추구와 의미발견의 매개효과. *상담 및 심리치료*, 22(1), 117-136.

김아현·문준환·이재범(2020). 한국인과 중국인의 공동창업기업 성장의도에 대한 연구. *벤처창업연구*, 15(3), 145-158.

김영부(2019). 창업관련 개인적 특성변수와 심리적 요인들이 창업만족도에 미치는 영향력 분석. *한국산학기술학회논문지*, 20(2), 180-189.

김유정(2018). *SNS 외식정보 특성이 브랜드관리, SNS 활용, 창업성과 창업만족도에 미치는 영향* 석사학위논문, 중앙대학교 대학원.

김윤중(2017). *세대별 일자리만족이 삶의 만족도에 미치는 영향* 박사학위논문, 경기대학교 대학원.

김은혜(2016). *대학생의 공감이 삶의 만족도에 미치는 영향에서 내현적 자기애의 매개효과* 석사학위논문, 한양대학교 대학원.

김형진(2019). *창업지원사업의 가치인식이 창업역량 및 창업성공에 미치는 영향: 지원사업 의존성의 조절효과를 중심으로* 박사학위논문, 전주대학교 대학원.

남기민·최화강(2009). 취업노인의 생산적 활동요인과 성공적 노화간의 관계: 임파워먼트의 매개효과를 중심으로. *한국노인복지학회지*, 45, 347-371.

남정민(2014). 업종별 창업 성공요인에 관한 탐색적 연구: 업종별 창업자의 사업소득 및 창업만족도 결정요인 분석. *벤처창업연구*, 9(5), 13-20.

남정민(2015). 기업가정신과 창업교육 성과간의 연구-해커톤 교육을 중심으로 한 변혁적리더십 효과성 분석. *벤처창업연구*, 10(1), 45-53.

박경희·윤정희·이동욱(2017). 교사의 대학교육, 직무, 삶의 질 만족도에 관한 구조 관계 연구. *학습자중심교과교육연구*, 17(22), 469-490.

박선영·권석만(2012). 삶의 의미에 대한 이론적 고찰과 임상적 함의. *한국심리학회지: 일반*, 31(3), 741-768.

박재규·박순영(2005). *노동자의 내부노동시장 지위에 따른 직무만족과 삶의 질 변화 차이* 제6회 한국노동패널 학술대회 자료집. 서울: 한국노동패널

방하남(2000). *직무만족도와 생활만족도의 결정요인과 상호작용효과에 관한 연구*. *노동경제논집*, 특별호 23권, 133-154.

백병부·황여정(2009). *대졸 임금근로자의 일자리 만족도 영향요인에 대한 구조 분석*. *직업능력개발연구*, 12(2), 123-146.

송영민·김경환(2019). 창업 실패요인 분석을 통한 창업기업 문제 해결 연구. *한국창업학회지*, 14(3), 94-120.

안소영·조상미(2018). 청년창업자의 사업생존 영향요인: 일만족도 및 일적합도의 매개효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 13(4), 85-115.

엄태영·정대용(2006). *외식 프랜차이즈 가맹점 창업자의 특성이 매출성과에 미치는 영향*. *한국창업학회지*, 1(2), 134-153.

윤경신(2019). *대기업 사무직 근로자의 직무성과와 직무재창조 개인적 직무 적합성, 무형식학습 및 직무도전성의 구조적 관계에서 리더 멤버 교환관계(LMX)와 업무부하의 조절효과* 박사학위논문, 서울대학교 대학원.

윤종록·김형철(2009a). 창업가의 역량특성이 경성도에 미치는 향에

- 관한 실증연구: 차별화전략의 매개효과 검증. *한국생산성학회 생산성논집*, 23(4), 401-427.
- 윤종록·김형철(2009b). 벤처기업의 창업가특성과 차별화전략이 경영성과에 미치는 영향에 관한 연구. *대한경영학회지*, 22(6), 3693-3721.
- 이대형(2016). *창업자의 심리적 특성과 역량특성이 창업기업의 성과에 미치는 영향*. 석사학위논문, 한밭대학교 대학원.
- 이무선(2017). 외식창업부동산점포의 입지요인이 경영성과에 미치는 영향: 창업만족도의 매개효과. *벤처창업연구*, 12(2), 77-86.
- 이상화(2015). *창업가정신, 창업역량 및 창업가특성이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구*. 박사학위논문, 호서대학교 대학원.
- 이상화·하규수(2015). 창업가정신, 창업역량이 창업만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 플로우(Flow)경험의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 10(5), 137-150.
- 이석준(2016). 직무 및 조직적합도와 직업몰입, 직업변경의도와의 구조적 관계. *관광레저연구*, 28(2), 101-119.
- 이선협(2019). *여성창업자의 성격특성(BIG 5)이 창업만족도에 미치는 영향 기업가지향성과 창업의지의 매개효과를 중심으로*. 박사학위논문, 호서대학교 대학원.
- 이소리(2017). *삶의 만족도가 기부행동에 미치는 영향 연구: 복지 인식의 조절변수를 중심으로*. 석사학위논문, 이화여자대학교 사회복지대학원.
- 이승현·박재환(2014). 창업자의 특성 및 창업가정신 그리고 정부의 창업지원정책이 기업경영성과에 미치는 영향에 관한 연구: 창업보육센터의 지원서비스 조절효과를 중심으로. *한국경영교육학회 학술발표대회논문집*, 163-198.
- 이용석·이형룡(2020). 호텔 직원이 지각한 사회적책임활동이 브랜드 신뢰, 브랜드 시민행동에 미치는 영향: 진정성의 조절된 매개효과. *관광레저연구*, 32(6), 163-182.
- 이재윤·오수진·김명연(2017). 누구와 창업할 것인가?: 스타트업 공동창업팀 내 심층적 다양성의 필요영역. *한국심리학회지: 산업 및 조직*, 30(1), 49-76.
- 이재창·박미진(2008). 계획행동이론을 적용한 청소년의 진로정보탐색행동 예측모형. *한국심리학회지*, 20(3), 795-818.
- 이정의(2011). 고령 근로자의 직무요구와 교육, 기술 수준 적합도가 직무만족에 미치는 영향: 임금근로자와 자영업자를 중심으로. *한국직업능력개발원*, 14(1), 125-149.
- 이종성(2016). *외식창업자 특성이 경영성과와 창업만족도, 사업지속 의도에 미치는 영향*. 석사학위논문, 경희대학교 관광대학원.
- 이재호·고태순(2008). 보육교사의 직무만족도와 심리적 안녕감과 관계. *아동교육*, 17(3), 173-185.
- 이훈구(1980). 내외통제성: 한국 초·중·고 학생의 내외통제 경향성. *학생생활연구*, 5(1), 41-59.
- 이희혁(2020). *소규모 외식창업자의 특성, 성공요인 만족도 및 사업 지속 의도 간의 구조적관계 경영성과의 매개효과를 중심으로*. 박사학위논문, 대구가톨릭대학교 대학원.
- 장수덕(2020). 무엇이 청년창업자들을 만족하게 만드는가? 창업의 외재적·내재적 만족의 영향요인에 관한 연구. *한국창업학회*, 15, 96-118.
- 정예지(2005). *조직의 사회구조적 특성이 직무만족과 조직시민행동에 미치는 영향*. 석사학위논문, 이화여자대학교 대학원.
- 정주영(2019). 사법계열 대졸자의 진로선택 및 결정경로에 관한 분석. *미래교육학연구*, 32(1), 1-20.
- 주효진(2013). 개인과 상사, 개인과 직무, 개인과 조직 적합성이 조직몰입과 이직의도에 미치는 영향분석: 국립공원관리공단 직원들을 대상으로. *지방정부연구*, 16(4), 429-448.
- 중소벤처기업부(2020). *디지털 경제로의 대전환 '스마트 대한민국 중소벤처기업과 소상공인 만들고 활용한다* 보고자료.
- 천보영·이희수·박성민(2012). 조직과 개인특성이 직무적합성을 통해 경력몰입과 경력만족에 미치는 영향. *HRD 연구*, 14(2), 47-78.
- 최민수·조다혜(2015). 영유아교사의 교사효능감 및 직무만족도가 행복감에 미치는 영향. *미래유아교육학회*, 22(4), 239-256.
- 최윤정(2009). *유아교사의 행복증진 프로그램 개발 연구: Seligman의 강점을 중심으로*. 박사학위논문, 성균관대학교 대학원.
- 최정민·이수애·박민서·권구영(2011). 노인복지관 서비스 만족과 주관적 삶의 질 간의 관계: 임파워먼트의 매개효과를 중심으로. *한국노년학*, 31(1), 63-77.
- 최혜연(2008). *개인 직무적합성이 직무스트레스와 종업원의 직무태도에 미치는 영향*. 석사학위논문, 서강대학교 경영전문대학원.
- 통계청(2019). *창년실업률*. retrieved from <https://www.index.go.kr/potal/main/>
- 한국고용정보원(2019). *2019 고용패널조사 학술대회 자료설명회 자료집*. 서울: 한국고용정보원.
- 한향원·하규수(2020). 초기창업자의 창업동기와 창업준비가 사업계속의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업만족도의 매개효과를 중심으로. *한국벤처창업연구*, 15(5), 77-98.
- 황해익·탁정화·홍성희(2013). 유치원 교사의 회력탄력성, 교사효능감 및 직무만족도가 행복감에 미치는 영향. *유아교육학논집*, 17(3), 411-432.
- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Wilson, C., & Kummerow, L.(2010). Is entrepreneurial competency and business success relationship contingent upon business environment?. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*.
- An, S. Y., & Cho, S. M.(2018). What Makes Youth Entrepreneurs Survive?: Focusing on the Mediating Roles of Job Satisfaction and Person-Job Fit. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 13(4), 85-115.
- Baek, B. B., & Hwang, Y. J.(2009). Determinants of Job Satisfaction of Wage Worker. *Journal of Vocational Education & Training*, 12(2), 123-146.
- Bang, H. N.(2000). A Study on the Determinants and Interaction Effects of Job Satisfaction and Life Satisfaction. *Journal of Labor and Economy*, 23, 133-154.
- Bardasi, E., & Francesconi, M.(2004). The impact of atypical employment on individual wellbeing: evidence from a panel of British workers. *Social Science & Medicine*, 58(9), 1671-1688.
- Baum, J. R., Locke, E. A., & Smith, K. G.(2001). A multidimensional model of venture growth. *Academy of management journal*, 44(2), 292-303.
- Caldwell, D. F., & O' Reilly, C. A.(1990). Measuring person-job fit with a profile-comparison process. *Journal of Applied Psychology*, 75(6), 648.
- Caldwell, D. F., & O' Reilly, C. A.(1982a). Responses to failure: The effects of choice and responsibility on impression management. *Academy of management journal*, 25(1), 121-136.
- Caldwell, D. F., & O' Reilly, C. A.(1982b). Task perceptions and job satisfaction: A question of causality. *Journal of Applied Psychology*, 67(3), 361.
- Chandler, G. N., & Hanks S. H.(1994). Market attractiveness, resource-based capabilities, venture strategies, and

- venture performance. *Journal of business venturing*, 9(4), 331-349.
- Chandler, G. N., & Jansen, E.(1992). The founder's self-assessed competence and venture performance. *Journal of Business Venturing*, 7(3), 223-236.
- Chang, S. D.(2020). What Makes Youth Entrepreneurs Feel Satisfied? A Study on the Factors Influencing Extrinsic and Intrinsic Entrepreneurial Satisfaction. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*. 15, 96-118.
- Cheon, B. Y., Lee, H. S., & Park, S. M.(2012). The Impact of Organizational and Personal Characteristics on the Person-Job Fit, Career Commitment and Career Satisfaction. *The Korean Society For Human Resource Development*. 14(2), 47-78.
- Chidume, A. J., Chioma, A. V., Nnenna, O. G., Jeffery, O. C., & Adaobi, P. R.(2020). Drivers Of Workforce Satisfaction and Their Influences on Entrepreneurial Venture Productivity: Evidence From Paints Producing Firms in Nigera. *International Journal*, 3(1), 39-54.
- Choi, M. S., & Jo, D. H.(2015). The Effect of Happiness on the Job Satisfaction and Efficacy of Early Childhood Teachers. *Journal of Future Early Childhood Education*, 22(4), 239-256.
- Choi, H. Y.(2008). *A Study on the Effects of Person-Job Fit on the Employee's Job Attitudes and Job Stress*. Master's Thesis. The Graduate School of Sogang Univ.
- Choi, J. M., Lee, S. E., Park, M. S., & Kweon, G. Y.(2011). The Relationship Between Service Satisfaction of Senior Center and Subjective Quality of Life: Focused on the Mediating Effect of Empowerment. *Korea Gerontological Society*, 31(1), 63-77.
- Choi, Y. J.(2009). *A Study on the Development of Childhood Teachers' Happiness Promotion Program: Focusing on Seligman's Strengths*. Doctoral Dissertation, Graduate of School, Sungkyunkwan University.
- Coleman, J. S.(1988). Social capital in the creation of human capital. *American journal of sociology*, 94, 95-120.
- Cooper, A. C.(1993). Challenges in predicting new firm performance, *Journal of Business venturing*, 8(3), 241-253.
- Cooper, A. C., & Artz, K. W.(1995). Determinants of satisfaction for entrepreneurs. *Journal of Business Venturing*, 10(6), 439-457.
- Cranny, C. J., Smith, P. C., & Stone. E. F.(1992). *Job Satisfaction: How People Feel about Their Jobs and How It Affects Their Performance*. New York: Lexington Books.
- Dawis, R. V., & Lofquist, L. H.(1984). *A psychological theory of work adjustment: An individual-differences model and its applications*. University of Minnesota press.
- Day, G. S.(1994). The capabilities of market-driven organizations. *the Journal of Marketing*, 58(4), 37-52.
- Diener, E., Emmons, R. S., Larsen, R. J., & Griffin, S.(1985). The satisfaction with life scale. *Journal of personality assessment*. 49(1), 71-75.
- Eom, T. Y., & Chung, D. Y.(2006). The effect of the characteristics of the founder of a restaurant franchise on sales performance. *Journal of the Korea Foundation Institute*, 1(2), 134-153.
- Felce, D., & Perry, J.(1996). *Assessment of Quality of life*. Schalock, Robert L. and Siperstein, Gary N.(eds.) *Quality of life*. Conceptualization and measurement. American association on Mental retardation.
- George, L. K.(1979). The happiness syndrome: Methodological and substantive issues in the study of social-psychological well being in adulthood. *The Gerontologist*, 19(2), 210-216.
- Guan, Y., Deng, H., Bond, M. H., Chen, S. X., & Chan, C. C. H.(2010). Person-job fit and work-related attitudes among Chinese employees: Need for cognitive closure as moderator. *Basic and Applied Social Psychology*, 32(3), 250-260.
- Hackman, J. R., & Oldham, G. R.(1975). Development of the job diagnostic survey. *Journal of Applied psychology*, 60(2), 159.
- Han, H. W., & Ha, K. S.(2020). A Study on the Influence of Nascent Entrepreneurs Motivation and Preparation on the Business Continuity: Based on the Mediation Effect of Start-up Satisfaction. *Korean Society of Business Venturing*. 15(5). 77-98.
- Holland, J. L.(1985). The quasispecies (extremely heterogeneous) nature of viral RNA genome populations: biological relevance are view. *Gene*, 40(1), 1-8.
- Hwang, H. I., Tak, J. H., & Hong, S. H.(2013). Effect of the resilience, teacher effectiveness, and job satisfaction of kindergarten teachers on happiness. *The Journal of Early Childhood Education*, 17(3), 411-432.
- Jeong, Y. J.(2005). *The Mediating Effect of Psychological Empowerment between Social Structural Characteristics and Organizational Effectiveness*. Master's Thesis. The Graduate School of Social Welfare, Ewha Womans University.
- Joo, H. J.(2012). The Effects of Person-Superior Fit, Person-Job Fit and Person-Organization Fit Organizational Commitment and Turnover Intention. *The Korean Journal of Local Government Studies*. 16(4), 429-448.
- Jung, J. Y.(2019). The Analysis on Career Selection and Decision Making of Graduates of Teachers College. *The Educational Research for Tomorrow*, 32(1), 1-20.
- Kabanoff, B.(1980). Work and non-work: A review of models, methods, and findings. *Psychological Bulletin*, 88(1), 60.
- Kim, A. H., Moon, J. H., & Lee, J. B.(2020). A Study on the Growth intention of Korean and Chinese Co-Founding Startup Companies. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(3), 145-158.
- Kim, E. H.(2016). *Mediation Effect of Covert Narcissism on the Relationship Between Empathy and the Life Satisfaction in University Students*. Master's thesis Hanyang University.
- Kim, H. J.(2019). *The Effect of Value Cognition on Start-up Competence and Performance: Focusing on the Moderating Effects of Business Dependence*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Jeonju University.
- Kim, K. A.(2013). *A study on relations among small*

- business persons, psychological characteristics, entrepreneurship, entrepreneurial satisfaction, a entrepreneurial recommendation intention : focusing on entrepreneurs of dessert cafes. Doctoral Dissertation, Graduate School of KyungSung University.
- Kim, K. S.(2005). *study on the effects of venture entrepreneurs' competence in their business performances*. Doctoral Dissertation, Graduate School of KonKuk University.
- Kim, Y. J.(2017). *The effect of job-position satisfaction on life satisfaction by generation*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Kyunggi University.
- Kim, Y. J.(2018). *effects of the characteristics of SNS food service information on the SNS utilization, brand management, entrepreneurial performance, and entrepreneurial satisfaction*. Master's thesis, Graduate School of Chung-Ang University.
- Kim, B. R., & Shin, H. C.(2010). The influence of ego-resilience and meaning in life on posttraumatic growth: Mediating effect of searching for meaning and presence of meaning. *Korean Journal Of Counseling And Psycho therapy*, 22(1), 117-136.
- Kim, D. K.(2002). *Research on the Factors Impacting the Life Satisfaction of Senior Citizens Religious and Social Activities: Focusing On Senior Citizens in Gimcheon City*. Mater's thesis, Graduate School of Mokwon University.
- Kim, M. Y.(2003). *The Moderator-Mediator Role of Empowerment in The Community Welfare Center*. Master's Thesis. The Graduate School of Social Welfare, Ewha Womans University.
- Kim, Y. B.(2019). An analysis of the influence of business start-up related personal characteristics variables and psychological factors on the satisfaction of business start-up. *Journal of the Korea Academy-Industrial Cooperation Society*, 20(2), 180-189.
- Klemp, Jr. G. O.(1980). *The Assessment of Occupational Competence*, Washington DC. report to the National Institute of Education.
- Korea Employment Information Service(2019). *2019 Recruitment Panel Research Academic Conference Data Briefing Data Collection*, Seoul, Korea Employment Information Service.
- Kristof, A. L.(1996). Person-organization fit: An integrative review of its conceptualizations, measurement, and implications. *Personnel psychology*, 49(1), 1-49.
- Kristof-Brown, A. L., Zimmerman, R. D., & Johnson E. C.(2005). Consequences of individual's fit at work ;A meta-analysis of person-job, person-organization, person-group, and person-supervisor fit. *Personnel Psychology*, 58, 281-342.
- Kwon, K. H.(2008). Roles of Entrepreneurial Learning and Capability Rebuilding for Globalization of Venture, *Korean Academy Of International Business Management*, 12(4), 195-218.
- Kwun. M. Y., & Jeong. H. J.(2012). The Effect of Entrepreneurs' Characteristic, Technological Capabilities and Network on Firm Performance of Technology-based Start-ups. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 7(1), 7-18.
- Lauver, K. J., & Kristof-Brown, A.(2001). Distinguishing between employees' perceptions of person-job and person-organization fit. *Journal of vocational behavior*, 59(3), 454-470.
- Lee, C. H., & Koh, T. S.(2008). The Relationship Between Job Satisfaction and Psychological Well-Being in Child Care Teachers. *The Korean Journal Child Education*, 17(3), 173-185.
- Lee, D. H.(2016). *The Effects of Psychological characteristics and Competency Characteristics on performance for Start-up*. Master's Thesis. Graduate School of Hanbat National University.
- Lee, H. G.(1980). External-Internal Control: The Trend of External-Internal Control of the Korean Elementary and Secondary School Students. *Student Life Research Institute*. 5(1), 41-59.
- Lee, H. H.(2020). *A Study on the Structural Relationships among Small Scale Food service Entrepreneur's Characteristics, Success Factors, satisfaction and Business Continuance Intention-The Mediating Effect of Management Performance*. Doctoral Thesis. The Graduate School, Catholic University of Daegu.
- Lee, J. C., & Park, M. J.(2008). The Prediction of Career Information-Seeking Behavior of Adolescents: An Application of the Theory of Planned Behavior. *Korean Journal Of Counseling And Psychotherapy*. 20(3), 795-818.
- Lee, J. S.(2016). *The Effect of Management Performance, Entrepreneurial Satisfaction, and Entrepreneurial Persistence Intention by Food Service Entrepreneur's Characteristics*. Master's Thesis. Graduate School of Tourism, Kyung Hee University.
- Lee, J. U.(2011). The Effect of Job Demand and Education/Skill-Job Matches on Job Satisfaction among Older Workers in S. Korea. *Journal of Vocational Education & Training*. 14(1), 125-149.
- Lee, J. Y., Oh, S. J., & Kim, M. U.(2017). Whom should you start a company with?: Exploring the component of deep-level diversity in start-up co-founding teams. *The Korean Journal of Industrial and Organizational Psychology*. 30(1), 49-76.
- Lee, M. S.(2017). A Study on Influence of Location Factors of Food Service Business Start-up Real Estate Store on Business Performance: Mediated Effect of Start-up Business Satisfaction. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*. 12(2), 77-86.
- Lee, S. H.(2016). *A study on the influence of entrepreneurship, start-up competency and entrepreneur's characteristics on entrepreneurial satisfaction: focusing on the moderating effect of flow experience*. Doctoral Dissertation. The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Lee, S. H.(2019). *A Study on the Effect of Woman Entrepreneur's Personality Traits(Big 5) on Entrepreneurial Satisfaction: Focusing on the Mediation Effect of Entrepreneurial Orientation and*

- Entrepreneurial Intention with Startup Owners for Cosmetics Stores*. Doctoral Thesis. The Graduate School of Venture, Hoseo University.
- Lee, S. H., & Ha, K. S.(2015). A Study on the Influence of Entrepreneurship and Start-up Competency on Entrepreneurial Satisfaction: Focusing on the Moderating Effect of Flow Experience. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 137-150.
- Lee, S. J.(2016). The Structural Relationships among Job Fit, Organization Fit and Occupational Commitment, Career Withdrawal Intention : The Case of Fitness Club Employees. *Journal of Tourism and Leisure Research*, 28(2), 101-119.
- Lee, S. R.(2017). *A Study on Effect of Life Satisfaction on Giving Behavior: Focused on the Moderating Effect of Welfare Perception*. Master's Thesis. The Graduate School of Social Welfare, Ewha Womans University.
- Lee, S. H, & Park, J. H.(2014). A Study on the Characteristics of Start-ups, the Spirit of Start-ups and the Effects of the Government's Support for Start-ups on the Performance of Business Management: Focusing on the Control of Support Services of the Start-up Child Care Center. *Journal of Academic Presentation of the Korean Society of Management Education*, 163-198.
- Lee, Y. S., & Lee, H. R.(2020). The Effect of Corporate Social Responsibility by Hotel Employees on the Brand Commitment: Focused on Mediating Effect of Brand Trust. *Journal of Food service Management*, 32(6), 163-182.
- Leonard, F., Heumann, M., McCall, E., & Boldy, D. P.(2001). *Empowering elderly people: opportunities and impediments in housing, health, and support service delivery*. Westport, Ct: praeger.
- McClelland, D. C.(1985). Testing for competence rather than for intelligence. *American Psychologist* 28(1), 1-14. How motives, skills, and values determine what people do. *American Psychologist*, 40. 812-825.
- McClelland, D. C., & Boyatzis, R. E.(1982). Leadership motive pattern and long-term success in management. *Journal of Applied psychology*, 67(6), 737.
- McInnis-Dittrich, K.(1997). An empowerment-oriented mental health intervention with elderly Appalachian Women: The woman's Club. *Journal of Women and Aging*, 9(1-2), 91-105.
- Ministry of SMEs and Startups.(2020). *Smart South Korea is going to make and utilize small and medium-sized businesses and small business owners*. report.
- Morris, M. H, Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S.(2013). A Competency-Based Perspective on Entrepreneurship Education: Conceptual and Empirical Insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352-36.
- Nam, J. M.(2014). A Study on the Factors Affecting Success of Start-up in Korea. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 9(5), 13-20.
- Nam, J. M.(2015). A Study between Entrepreneurship and Entrepreneurship education Outcomes : Focusing on Hackathon Education by transformational leadership effectiveness analysis. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(1), 45-53.
- Nam, K. M., & Choi, H. K.(2009). The Relationship between the Productive Activity Factors of Employed Elderly People and Successful Aging: Focused on the Mediating Effect of Empowerment. *Korean Journal of Gerontological Social Welfare*. 45. 347-371.
- Neugarten, B. L.(Ed).(1968). Middle age and aging (Vol. 10). *University of Chicago press*.
- O'Reilly, C. A., Chatman, J., & Caldwell, D. F.(1991). People and organizational culture: A profile comparison approach to assessing person-organization fit. *The Academy of Management Journal*, 34(3), 487-516.
- O'Reilly III, C. A.(1977). Personality-job fit: Implications for individual attitudes and performance. *Organizational Behavior and Human Performance*, 18(1), 36-46.
- Park, K. H., Yun, J. H., & Lee, D. W.(2017). Structural Relationships of Satisfaction of University Education, Job, and Quality of Life. *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 17(22), 469-490.
- Park, J. K., & Park, S. Y.(2005). *Differences in job satisfaction and quality of life according to workers' internal labor market status*. The 6th Korean Labor Panel Academic Conference, Seoul, Korean Labor Panel.
- Park, S. Y., & Kwon, S. M.(2012). A theoretical review with clinical implications for the meaning in life. *Korean Journal of Psychology: General*, 31(3), 741-768.
- Prahalad, C. K., & Hamel, G.(1990). The core competence of the corporation. *Harvard Business Review*, 68 May-June, 79-91.
- Ryff, C. D., & Keyes, C. L. M.(1995). The structure of psychological well-being revisited. *Journal of personality and social psychology*, 69(4), 719.
- Sandelands, L. E., Brockner, J., & Glynn, M. A.(1988). If at first you don't succeed, try, try again: Effects of persistence-performance contingencies, ego involvement, and self-esteem on task persistence. *Journal of Applied Psychology*, 73(2), 208.
- Song, Y. M., & Kim, K. H.(2019). A Study on the Problem Solving of Start-up Companies by Analyzing the Factors of Its Failure. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 14(3), 94-120.
- Statistics Korea.(2019). 'Youth Unemployment Rate'. retrieved from <https://www.index.go.kr/potal/main/>
- Tsai, M. T., & Shih, C. M.(2004). The impact of marketing knowledge among managers on marketing capabilities and business performance. *International journal of management*, 21(4), 524.
- Wheelen, T., Hunger, J., & Hunger, D.(1989). *Strategic management and business policy*. 1986. Addison-Wesley.
- Wiklund, J., & Shepherd, D.(2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: a configurational approach. *Journal of business venturing*, 20(1), 71-91.
- Yoon, J. R., & Kim, H. C.(2009a). The Effect of Entrepreneurs Characteristics on Performance:

Differentiation Strategy. *Productivity Review*, 23(4), 401-427.

- Yoon, K. S.(2019). *The structural relationship among job performance, job crafting, person-job fit, informal learning and job challenge and moderating effects of LMX and workload of office workers in large corporations*. Doctoral Dissertation, Graduate School of Seoul National University.
- Youn, J. R., & Kim, H. C.(2009b). The Effect of Entrepreneurs Characteristics and Differentiation Strategy on Performance of Venture Business. *Korean Journal of Business Administration*, 22(6), 3693-3721.

Effects of Entrepreneurial Competencies on Entrepreneurial Satisfaction and Life Satisfaction: Moderator Effect of Person-Job Fit*

Lee, Sung Ho**
Nam, Jung Min***

Abstract

Due to the continuous unemployment problem, the number of jobs is gradually decreasing, and entrepreneurship is emerging as an alternative. This is because, despite the government operating various start-up support programs to build a start-up-friendly culture, young entrepreneurs cannot endure the valley of death and disappear. Therefore, through this study, we intend to provide implications by analyzing the impact on Entrepreneurial satisfaction, which is essential for continuously running a business, and life satisfaction, which can act as a social awareness.

This study was conducted with 573 non-wage workers who belonged to the founders among the participants of the 'College Graduation Occupational Migration Path Survey(GOMS)' survey provided by the Korea Employment Information Service. In order to analyze the relationship between entrepreneurial competency and job fit, Entrepreneurial satisfaction, and life satisfaction, the analysis was conducted using the SPSS 23.0 program.

The main research results are summarized as follows. First, entrepreneurial competency has a positive effect on Entrepreneurial satisfaction and life satisfaction. Second, job fit indicates a moderating role in the relationship between entrepreneurial competency and Entrepreneurial satisfaction. Third, start-up satisfaction appears to have a partial mediating role in the relationship between entrepreneurial competency and life satisfaction. Fourth, as a result of analyzing the difference between groups according to the type of start-up(single/partnership), the group that worked together showed higher Entrepreneurial satisfaction and life satisfaction.

The main implications of this study are: First, in order to increase the Entrepreneurial satisfaction and life satisfaction of university graduates who are the subject of the study, it will be necessary to design a program that can diagnose and enhance the entrepreneurial competency of students at the university level. Second, entrepreneurial competency is a basic intrinsic factor that founders must have, and it should act as an important evaluation factor when selecting founders for support programs from start-up support organizations as well as founders. Third, it is necessary to maintain mutual trust by documenting problems (positions, wages, management rights, distribution of profits, etc.) that may occur in joint ventures with objective data. Fourth, it is necessary to establish an environment in which the MZ generation, armed with the challenging spirit and creativity, can continue to take on challenges even if they fail.

KeyWords: Entrepreneurial competency, Job fit, Entrepreneurial satisfaction, life satisfaction

* This work was supported by the Ministry of Education of the Republic of Korea and the National Research Foundation of Korea(NRF-2020S1A5A2A03041627)

** First Author, Master Course, Department of Global Entrepreneurship, Dankook University, lsh69041@gmail.com

*** Corresponding Author, Professor, Department of Global Entrepreneurship, Dankook University, namjm@dankook.ac.kr