

유해환경으로부터 개인의 안전보호를 위한 패션 마스크 디자인 경향

이달아 · 김찬호^{*†}

한양여자대학교 산학협력단 연구원 · 한양여자대학교 섬유패션디자인과 교수[†]

A study on fashion mask design trends for individual safety protection from harmful environments

Dal A Lee · Chan Ho Kim^{*†}

Researcher, Industry Research Institute of Hanyang Women's University
Professor, Dept. of Textile of fashion Design, Hanyang Women's University[†]
(2022. 8. 23 접수; 2022. 11. 29 수정; 2022. 12. 9 채택)

Abstract

The purpose of this study is to understand the trends of fashion mask designs as a fashion item with characteristics to protect individual health and safety from harmful environments. To this end, the concept, the trend analysis of the domestic and foreign mask markets, the type, characteristics of functional masks, and the design trend of fashion masks were analyzed. Research methods included case studies and literature on mask design, fashion magazines, fashion brand websites, fashion collections, and promotional material. First, masks for personal safety were classified as protective function masks from the natural environment, functional masks by industrial groups, masks for protective functions from biohazards, and masks for protective functions from various external activities. Through this analysis, the design trends of fashion masks were analyzed. The functional orientation of structure and functionality, the environmental orientation of sustainable eco-friendly methods, the fashion orientation of individual fashion styling, and the social functional orientation tend to transmit social messages. In the harmful environment of everyday life, items such as fashion masks with functionality and fashion characteristics should be continuously studied to integrate functional and design characteristics that can contribute to the future fashion industry and the fashion market as a sense of unity and responsibility.

Key Words: fashion mask (패션마스크), pandemic (팬데믹), mask design (마스크 디자인), mask design trend (마스크디자인 경향)

I. 서론

전 세계는 예측하기 어려운 기후 환경의 변화

와 코로나19와 같은 신종 바이러스의 유행 등으로 현대인들의 일상이 위협받고 있다. 해마다 황사 유입과 초미세먼지 농도 나쁨 일수의 증가로 OECD 국가 중 한국이 초미세먼지 농도가 가장

[†] Corresponding author ; Chan Ho Kim
Tel. *** - **** - ****
E-mail : joauchkim@naver.com

※ 이 논문은 2022년도 정부재원(과학기술정보통신부 여성과학기술인 R&D 경력복귀 지원 사업)으로 한국여성과학기술인육성재단의 지원을 받아 연구되었습니다.

높은 수준으로 대기환경 오염이 심각하다(권민지, 2019). 미세먼지나 황사 및 오존층 파괴로 인한 자외선 노출 등 일상 속 각종 유해환경으로부터 개인의 건강과 안전을 위해 마스크, 공기청정기, 미세먼지 차단 화장품, 자외선차단 용품 등을 비롯한 안티 폴루션과 같은 관련 상품의 제조와 판매도 증가하고 있다(김정운, 염미선, 2018). 코로나19 신종바이러스의 출현과 세계적인 대 확산은 팬데믹으로 이어졌고 사회적 거리두기, 비대면 문화 확산 등 개인의 라이프 스타일의 변화와 사회 전반의 변화로 새로운 뉴노멀 시대를 맞이하고 있다. 마스크 착용은 주로 대기환경용으로 사용되었으나 코로나19 이후 자신과 타인의 감염예방과 확산을 방지하는 용도로 착용하고 있다. 코로나19의 확산이 심각해진 2020년 이후 코로나19 확산 차단과 국민건강을 위해 국내 질병관리본부는 2020년 11월 10일 자로 마스크의 착용 권고기준과 마스크 착용 행정명령에 따른 과태료 부과 기준을 마련하고 마스크의 착용 의무화를 시행하였다(임효빈, 김지민, 2020). 이 후 순차적인 백신 접종과 사회적 거리두기, 마스크 착용의 일상화 등으로 급격한 확산은 감소추세로 접어들었으며 현재 실외 마스크 착용 의무는 2022년 09월 26일자로 전면 해지되었으나 여전히 실내 착용은 유지되고 있다.

바이러스 확산을 차단하는 효과적인 방법인 일회용 마스크 착용은 사용량과 버려지는 마스크 배출량의 증가로 심각한 환경문제가 되고 있다. 전 세계적으로 매일 버려지는 마스크의 양은 약 1,290억 장을 육박하고 폐기되는 일회용 마스크 배출로 해양오염을 비롯하여 생태계 오염 등 환경에 악영향을 미치고 있다(이민재, 2020). 한국의 경우 마스크 생산량은 16억 7천 463만 장으로 성인마스크 크기를 기준으로 여의도(2.9km²)의 17배 면적에 달하며, 폐기 시 일부 바다로 흘러간 일회용 폐마스크는 약 15억 6,000만 개로 추산하고 있다. 폐마스크는 바다에서 미세플라스틱으로 분해되어 해양 생태계와 해양 동물뿐 아니라 인간에게도 심각한 문제를 야기하며 이를 소각할 경우 일산화탄소·다이옥신 등 인체에 해로운 유해물질이 배출되어 환경문제가 심각해지고 있다(최빛나, 2020). 이러한 환경 피해를 줄이기 위해서는 일회용을 대체할 수 있는 친환경 마스크 개

발이나 철저한 개별적 분리수거 방법에 대한 논의가 필요하다. 현재 마스크는 개인의 안전보호 기능 뿐만 아니라 자신의 개성을 표현하는 패션 아이템으로서의 현상이 두드러지고 있다(이홍연, 임은혜, 2021). 코로나19로 인한 마스크의 의무 착용으로 디자이너 컬렉션에서 디자이너 브랜드 시그니처 로고가 부착된 럭셔리 패션 마스크로 럭셔리함을 표현하기도 하고, 친환경 소재나 기능성 소재를 이용한 마스크 등 새로운 스타일의 다양한 디자인 경향을 나타내고 있다.

마스크 선행연구를 살펴보면 소비자 측면에서의 연구는 소비자 요구 분석 기반의 미세먼지 차단 마스크 디자인 개발(이정순 외, 2019), 안전보호 및 기능성에 중점을 둔 생활용 보호 마스크에 대한 소비자 불편사항 및 요구 특성 분석(강여선, 2016), 소비자 측면의 생활 속 유해환경 차단용 마스크 제품의 특성 및 소비자 착용현황 조사(강여선, 2015)와 소비자 요구 분석 기반의 미세먼지 차단 마스크 디자인 개발(이정순 외, 2019) 등이 있다. 형태 및 디자인 개발 연구는 성인용 보건 마스크의 형태별 구조 및 디자인 연구(임효빈, 김지민 2020), 패션 마스크의 디자인 개발을 위한 연구(김정운, 염미선, 2018), 어린이용 황사 및 미세먼지 마스크 개발 연구(김현욱 외, 2016)와 팬데믹 영향 하의 패션 마스크 디자인 경향 및 의미 분석(이홍연, 임은혜, 2021) 등이 있다. 기능성 측면의 연구는 보호용 기능성 마스크를 응용한 패션 마스크 분석(최정화, 2013), 사용자 중심 디자인개념에 기초한 보건용 마스크의 구매 경향성에 관한 연구(마린, 김명수, 2020) 등 소비자 중심의 착용현황이나 불편사항 조사 및 마케팅 측면의 조사 연구와 일반적인 기능성의 마스크 형태별 구조 연구, 기능성 마스크 특성이나 구조 분석 등 전통적 의미의 마스크, 조형성의 아트 마스크 및 보건용의 마스크 연구들이 있다. 본 연구는 대기 오염, 자연환경, 기후 환경 변화 및 팬데믹과 같은 유해환경으로부터 개인의 위생과 건강, 안전 보호를 위한 일상품이던 마스크가 패션 아이템으로 전환되면서 패션 마스크에 나타난 디자인 경향을 고찰하는데 목적이 있다. 이를 통해 마스크 디자인 활성화와 패션 시장의 세분화, 패션 시장의 카테고리 확장 등 패션성을 지닌 개인의 안전용품 시장의 확대 및 산업을 활성화 할 수 있는

유용한 자료가 되고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 마스크 개념 및 변천

마스크는 매우 오래전부터 인류가 사용하고 있던 아이템으로, 각 시대와 인종, 민족, 지역, 문화 등에 따라 다양한 형태로 의례용, 주술용, 생명 및 안전 보호용 등으로 사용하였다(최정화, 2013). 마스크는 얼굴의 일부 또는 전체를 덮는 물건의 총칭으로 가면의 한 형태를 말하며 얼굴 표정을 위장하거나 얼굴을 보호할 목적으로 사용되었다. 패션전문사전에서는 가면의 개념을 얼굴의 일부 또는 전체를 덮는 물건의 총칭으로 정의하고 있다(이흥연, 임은혁, 2021). 마스크는 또 다른 용어로 ‘페르소나 아이템’이라고 일컬으며, 이는 ‘얼굴을 은폐하여 새로운 페르소나를 들어내는 도구’라고 정의할 수 있고, 마스크뿐만 아니라 탈, 베일 등 얼굴을 가리는 ‘레이어(layer)’를 말한다(박진희, 2008). 원시 사회에 있어서 여러 종교의식이자 혹은 주술적인 목적으로 안면에 채색한 것이 마스크의 시작(네이버 지식백과)이 되었고, 고대 그리스·로마시대에는 연극이나 무용의 분장 도구로의 역할을 했으며 배역의 종류를 나타내고 캐릭터를 표현한 수단이었다. 중세시대에 와서 마스크는 카니발이라는 축제에 유희적인 목적으로 주로 사용되었으며, 연극에서 주로 사용하였다(김정운, 염미선, 2018). 흑사병의 대 유행으로 유럽 인구는 절반으로 감소하는 일이 발생하면서, 전염을 차단하기 위해 새 부리 모양의 마스크를 착용하였다. 또한 16~18세기에는 여성들 사이에서 여행이나 외출 시 피부를 보호하기 위해 마스크를 착용하였고, 사교적인 목적을 위해 하프 마스크를 착용하기도 하였다.

마스크의 착용은 개인의 신분을 숨기는 익명성과 마스크로 표현되는 표현 방식에 따른 상징성의 새로운 의미가 부여되어 다양하게 표현되기도 하였다(이흥연, 임은혁, 2021). 의료용 마스크는 17세기 유럽에서 페스트가 유행하던 당시 새 부리 모양인 안면 마스크를 착용했는데 일종의 방독면과 같은 용도로 사용되었다(김상진, 2020).

20세기 최초의 팬데믹이었던 스페인 독감은 3번에 걸쳐 대 확산과 진정기를 거쳤으며 미국 도시에서는 마스크를 착용하지 않았을 경우 전철에 탑승이 거부되기도 하였다(김현민, 2020). 20세기에 들어서서 마스크는 현대적 가면극이나 무용작품에서 소품으로 사용하면서 상징성과 표현 양식의 새로운 의미를 지니며 다의적으로 해석되었다. 일상에서는 경찰, 소방관, 우주비행사, 운동선수 및 군인과 같은 특별한 직업인들이 육체적인 보호를 목적으로 기능성 마스크를 착용하였다. 특히 운동선수들에게 있어 마스크는 유니폼의 한 구성요소로서 집단의 충성심, 소속감을 표현하기도 하고 외부 환경의 두려움으로부터의 방어적 기능을 내포하고 있다(최정화 외, 2018). 오늘날 마스크는 현대사회에서 일상생활이나 개인의 정체성을 나타내거나 특수 작업 환경과 생화학적, 물리적, 자연적 재해에 대해 얼굴이나 신체를 보호하는 것에 초점을 두고 있으며 기능적 요구의 증가로 각 분야의 필요에 따라 디자인되어 세분화되고 있다.

갑작스러운 팬데믹 상황 하에 개인의 감염 예방 및 전염의 차단이나 방지목적으로 시작한 마스크 착용은 보호적인 기능과 일상품을 넘어 새로운 패션 아이템으로의 의미가 부여되고 있다. 생활필수품이 된 마스크는 용도에 따라 다양한 디자인과 그에 따른 마스크 용품의 개발이 빠르게 이루어지면서 소비자들의 기호에 맞게 변화하고 있다. 소위 ‘마꾸(마스크 꾸미기)’는 흰색과 검은색 등의 일반적인 무채색의 마스크를 꾸민다는 의미의 신조어로 ‘코로나블루’를 극복하려는 다양한 시도들로 젊은 소비자를 중심으로 빠르게 전개되고 있다(백수진, 2021). 특히 단순한 보건용 형태의 마스크 디자인의 단조로움을 피해 다양한 디자인의 마스크가 등장하기도 하는데, 결혼하는 신혼부부를 위한 웨딩 마스크(그림 1), 청각장애자를 위한 입부분의 투명 소재 마스크(연합뉴스, 2020)(그림 2), 관악기 연주자를 위한 연주용 마스크(레드프라이데이, 2020)(그림 3) 등 용도에 따른 마스크 디자인이 소비자들에게 좋은 반응을 얻고 있다. 코로나 초기 마스크의 수급 불균형으로 마스크 부족 사태를 겪으면서 일종의 DIY 마스크 제품을 선보이며 누구나 쉽게 제작할 수 있게 마스크 키트가 인기를 끌기도 하였으며, 마스



〈그림 1〉 웨딩마스크
(출처: <https://post.naver.com/>)



〈그림 2〉 청각장애자를 위한 마스크
(출처: <https://www.hankyung.com>)



〈그림 3〉관악기 연주자를 위한 마스크

(출처: <https://redfriday.co.kr>)

크 케이스, 마스크 홀더, 마스크 스트랩, 여름용 냉감 쿨 마스크, 워셔블 마스크 등 마스크와 마스크 용품과 다양한 소재의 마스크가 소개되고 있다.

2. 국내·외 마스크 시장 동향

현재 한국의 마스크 시장 규모를 경제적 범위에서 살펴보면 마스크의 생산과 판매 및 소비는 지속적으로 증가하고 있으며 보건용 마스크의 경우 50여 개의 제조사에서 280여 종이 생산되고 있다(김정운, 염미선, 2018). 식약처의 식·의약품 통계자료 '2021년 식품의약품통계연보'에 따르면 국내 마스크 시장이 폭발적으로 증가하고 있고, 올해 의의약품 마스크 허가 품목은 1,544개로 작년 전체 대비 3배 이상 늘었으며, 비말차단용 마스크(KF-AD)는 451개 품목이 허가를 받았다. 국내 마스크 생산액은 2조 483억 원으로 전년대비 약 9배(818.1%) 증가하여 생산액 1위(점유율 55.1%)를 차지하는 등 코로나19 관련 물품 산업의 성장세를 보이고 있다. 2020년 초반 우리나라는 주로 중국에 수출했지만, 일본, 홍콩, 필리핀, 베트남, 호주 등 인근 아시아지역으로의 수출실적이 크게 증가했다. 유망시장으로는 한국 제품에 대한 인지도가 높은 중동국가와 미국, 캐나다, 영국, 오스트리아 등 선진국 시장도 유망한 전망이다. 펜데믹으로 인해 각국의 마스크 자국 내 생산 장려와 중국산 마스크의 시장 진출로 코로나19 초기 대비 시장수급이 안정돼 국제가격의 하향조정이 두드러지고 실정이다(박정현, 2020).

제품개발 측면에서 살펴본 국내 시장은 소비자들의 개성표출과 패션 스타일링을 위한 다양한 컬러, 디자인 및 패턴 개발과 장식적인 디테일로 마스크 시장을 개척하고 있으며 신소재 개발과

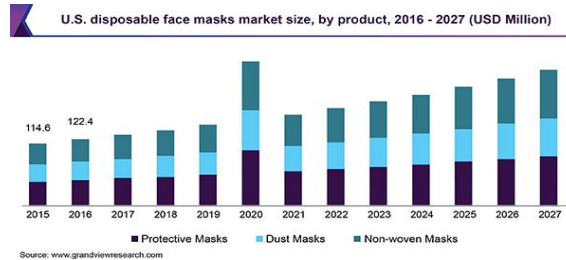
연구에 속도를 붙이며 기능성 마스크가 출시되고 있다. 특히 미래의 소재로 불리우는 그래핀텍스 기술로 제작한 그래핀 마스크(그림 4)는 외부물질 차단, 항균, 숨 쉬기 편한 섬유로 통기성과 오염방지가 뛰어나며 세탁도 가능, 일회용 마스크를 대체할 수 있다(와디즈, 2020). 신기술을 통한 다회성의 마스크는 폐기물을 줄일 수 있어 환경적인 면에서도 긍정적인 평가를 받고 있다. 톱텍의 자회사 레몬은 나노멤브레인 필터를 적용한 '에어퀵'의 기능성 마스크를 출시하였고(그림 5), 에코그린텍의 옥수수 등에서 추출한 PLA성분으로 생분해가 가능한 친환경 마스크를 출시, 신소재를 이용한 마스크 개발이 활발하게 이루어지고 있다(서낙영, 2021).

KOTRA(대한무역투자진흥공사)에서 분석한 해외시장조사 보고서에 따르면 중국의 경우, 미세먼지 및 황사 등 공기의 질이 나빠지면서 마스크의 착용이 증가하였으며 코로나19 영향으로 마스크의 착용 및 생산 역시 증가하고 있다고 밝혔다. 중국 산업 정보망에 의한 경제적 범위의 시장 규모는 2017년 중국 내 마스크의 소비량은 약 35억 개로 집계되었으며 방진 마스크 시장은 상용화 3년 만에 일반 마스크 규모를 추월하고 있다. 현재 마스크 산업 시장규모는 2014년부터 꾸준한 성장을 기록하고 있다(그림 6). 2018년 시장규모는 53억 위안으로 2017년 46억 2,000만 위안 대비 14.7% 성장세로 국민 소득 수준 향상, 의료 및 건강의식 수준 제고, 대기 오염 악화 등 마스크 수요 및 소비량은 지속 확대될 전망이다. 또한 기능성을 강화한 제품을 통해 필터링 효율성, 착용감 및 내구성의 기능 우위를 통한 시장 점유율을 확대하고 민간용 외 산업용, 의료용 마스크의 제조 등으로 확대해 나가고 있다(채준엽, 2017).



자료: 프젠컨설팅그룹(智研咨询)

〈그림 6〉 중국 마스크 산업 시장 규모
(출처: <https://dream.kotra.or.kr/kotranews>)



〈그림 7〉 미국 마스크 시장 수요 그래프
(출처: <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/>)



〈그림 8〉 일본 마스크 전문점
(출처: <https://blog.naver.com>)



〈그림 9〉 유니클로 에어리즘 마스크
(출처: <https://www.wikitree.co.kr>)



〈그림 10〉 미즈노 마스크커버
(출처: <http://www.apparelnews.co.kr>)

KITA 마켓 리포트에 따르면 미국 내 마스크 사용을 권고하면서 마스크 시장 규모도 증가하고 있다고 보고하고 있다. 미국의 마스크 시장 규모는 2020년부터 2026년까지 31억 4,000만 달러로 추산하고 있다(그림 7). 마스크 판매자는 5배로 증가하였으며 마스크 판매량은 백신 개발 이전까지 증가할 것으로 예측하고 있다. 기존의 패션 브랜드와 의류 제조업체들도 패션 마스크를 제작하고 있으며, 온라인에서도 패션 마스크들을 판매하기 시작하자마자 매진되어 주기적인 재 입고를 실시하고 있다. 시장 조사 회사인 NPD에 의하면 마스크는 생활필수품이 되어 유행하는 컬러, 패턴 등을 반영된 개인맞춤형 디자인의 마스크가 다양하게 만들어질 것으로 예측하고 있으며 얼굴과 피부를 보호해 줄 수 있는 모자나 목까지 올라오는 변형된 다양한 디자인으로 만들어질 것으로 예측하고 있다(한국무역협회 KITA, 2020). 또한 젊은 층을 위주로 스트리트 브랜드의 패션 마스크가 꾸준히 성장하고 있다. 루이비통, 구찌, 프라다, 브룩스 브라더스와 같은 명품 브랜드 측에서도 마스크를 꾸준히 제작하고 있으며 병원의 의료진을 위한 병원 가운을 제작한다고도 발표하였다. 소재 측면에서도 실크, 데님, 폴리에스테르와 엘라스테인 등 다양한 원단사용과 양면을 이용할

수 있거나 헬로 키티, NASA, 배트맨 등 만화 캐릭터 디자인이 그려진 마스크의 수요도 늘어나고 있는 추세이다(임소현, 2021).

일본은 코로나19 이전에도 마스크 착용률은 높은 편으로 코로나19의 영향으로 마스크 착용이 일상화되면서, '기능성'과 '디자인'을 테마로 한 다회용 마스크에 대한 수요가 늘어나고 있다(타카하시요시에, 2020). 마스크 착용 일상화로 자신을 표현할 방법이 제한적인 상황 속에서 기능성과 심미성, 다양한 컬러와 개성을 추구하고 TPO를 고려한 세련된 '디자인'을 내세운 새로운 마스크들이 많이 출시되고 있다고 밝혔다. 현재 일본의 마스크 시장은 일회용 마스크뿐 아니라 다회용 마스크의 비중이 증가하면서 다양한 마스크의 종류가 생겨났다. 도쿄역 지하상가에는 약 200여 종의 마스크 전문점(mask.com)〈그림 8〉을 오픈했다. 일본 마스크 시장은 기능성 위주의 브랜드 파워를 갖고 있는 기업들의 주도 아래 다양한 색깔을 적용한 패션 마스크와 기능성을 강조한 마스크가 인기를 끌고 있다. 유니클로의 3겹 에어리즘 마스크 〈그림 9〉는 자외선을 90%이상 차단하고 박테리아 필터링 효과와 땀, 냄새 등을 차단하고 원활한 호흡과 여러 번 세탁이 가능한 장점을 내세운 기능적인 마스크로 인기를 끌었다(김유표,



〈그림11〉 독일에서 유통되는 CE 2163 인증 마스크
(출처: <https://dream.kotra.or.kr/kotranews/>)

2020). 미즈노 마스크커버(그림 10)는 수영복이나 트랙, 필드복 소재의 소프트 스트레치의 트라이콜(Tricol) 원단으로, 착용 시 밀착감을 덜 줘 호흡이 수월하고 여러 번 세탁해서 사용할 수 있는 장점이 있다(장병창, 2020).

독일의 경우 코로나 초기에는 마스크 착용률이 매우 낮았으나 1차 대유행이 시작되면서 상황이 심각해지자 강력한 사회적 거리두기를 실시했고 실내에서 마스크를 착용할 것을 본격적으로 권장했다. 1차 팬데믹 시기에도 주로 일반 면 마스크나 기능성 마스크를 착용하였으며, 한국의 KF94 마스크에 준하는 FFP2 마스크의 착용률은 낮았다. 하지만, 2차 대유행이 시작되면서 확산 속도와 사망자 수도 급증하기 시작하면서 연방정부와 주정부는 록다운을 실시했고 이때부터 FFP2 마스크 착용의 필요성이 대두되었다. 상점, 대중교통에서 FFP2급 마스크 및 의료용 마스크 착용을 의무화하고, 현재 코로나19의 완화 조치 이후 야외에서는 마스크를 착용하지 않아도 되지만, 실내와 공공 교통수단을 이용할 경우는 착용을 권고하고 있다. 〈그림11〉은 마스크의 적합성 평가를 나타내는 유럽 인증 기관의 고유번호인 CE2163이 달린 FFP2 마스크가 대량 공급되면서 이에 대한 안정성에 대한 의문도 제기되고 있다. 마스크의 품질성과 안정성 확보가 선행되어야 한다는 점을 강조하고 있다(문기철, 2021).

프랑스는 코로나19가 본격적으로 확산된 2020년 2월, 병원 의료진과 일반인들의 마스크 사용이 불가능해지고 코로나19의 확산세가 심각해지자 프랑스 내에서 생산되는 모든 마스크를 징발해 의료진과 약국에 배치하겠다고 발표하며 록다운을 시행하였다. 중국산 마스크를 수입하며 프랑스 내 생산설비를 최대한 증가시켜 마스크 제조



〈그림 12〉 축구팀 PSG, FC Nantes 제작·판매하는 마스크

(출처: <https://dream.kotra.or.kr/kotranews/>)

에 총력을 기울인 결과, 수급 상황이 좋아지면서 공급과잉으로 제조업체들이 어려움을 호소하는 현상도 나타나고 있다. 현재 마스크의 마케팅 시대라고 표현할 만큼 패션 아이템으로서 마케팅의 수단으로 활용하고 있다. 유명 축구팀의 로고와 고유 색상이 들어간 마스크(그림 12)를 출시하여 큰 화제가 되기도 하였고, 기업이나 재단의 홍보 수단으로 사용되기도 하는 등 마케팅의 수단으로 사용되었다. 프랑스는 코로나19 확산 예방에 마스크의 효과를 입증하여 록다운 조치를 해제하는 조건으로 공공장소에서 마스크 사용을 의무화했다. 특히, 지하철, 기차, 택시 등 대중교통 사용 시 마스크 사용이 엄격히 요구되며, 미착용 시 135유로의 벌금을 부과하고 있다. 또한, 미용실과 같이 사회적 거리 유지가 어려운 영업장이나 일반 상점에서도 마스크 사용이 엄격히 권고되었다. 프랑스도 독일과 마찬가지로 방역패스도 폐지되고 대중교통과 의료시설 등을 제외하고는 의무적으로 마스크를 착용하지 않아도 되지만 여전히 실내 마스크 착용은 권고되고 있다(곽미성, 2020).

3. 개인 안전을 위한 용도에 따른 마스크 유형 분류

개인의 안전을 위한 패션 마스크로서의 표현된 디자인 사례를 살펴보기 위해 용도에 따른 마스크 유형과 특성을 분류하여 살펴보았다.

첫째, 자연환경으로부터의 보호적 기능 마스크는 대기환경의 악화에 따른 미세먼지 및 초미세먼지, 황사의 오염, 지구 온난화 및 환경오염으로부터 보호할 수 있는 마스크를 의미한다. 〈그림 13〉의 미세먼지 마스크 및 황사 마스크는 대기 중의 위해물질, 즉 황사, 미세먼지 및 초미세먼지



〈그림 13〉 미세먼지마스크 및 황사마스크

(출처: <http://idb.imarket.co.kr/content/detail?contNo=100000010686>)



〈그림 14〉 나이키

(출처: https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2018/09/17/2018091702704.html)



〈그림 15〉 산업용 방진 마스크 및 방독 마스크

(출처: <https://www.navimro.com/g/62546/>)

나 꽃가루 등으로부터 차단이 가장 큰 목적이며, 자연환경으로부터의 보호를 위한 일반적이고 보편적인 기능으로 일상 제품으로 사용되고 있다(이혜원, 2017). 야외 여가 활동 및 스포츠 활동시간이 증가하면서 자외선 노출로 인한 피해도 간과할 수 없는 문제이다. 환경오염으로 인한 오존층 파괴는 과도한 자외선 노출로 인한 각종 피부 질환 및 노화 방지를 위해 필요하다. 이상기후 변화로 인한 겨울철 한파의 급증으로 혹한용 방한 마스크(그림 14)의 사용도 증가하고 있다. 자연적인 기후 환경의 위협으로부터 신체를 보호하기 위해 마스크는 가장 손쉽고 효과적인 방안으로 범용화 되고 있으며, 밸브가 장착되어 공기 순환을 돕는 공기정화마스크 등 생활용 보호 마스크로 용도에 따른 마스크의 종류가 다양해지고 있다(김은영, 2018).

둘째, 산업군에 따른 기능성 마스크로 산업현장에서 주로 착용하는 마스크는 방독, 방진 성능이 있어 외부 환경의 유독가스나 위해한 먼지로부터 작업자를 보호하는 역할을 한다. 야외에서 작업을 많이 하는 작업자의 경우 금속가루, 분진 등에 호흡기를 보호할 수 있는 기능의 마스크 착용과 용접용 마스크나 유독가스 등 미세한 입자의 차단 성능의 마스크가 필요하다(그림 15). 산업현장에서 흔히 볼 수 있는 금속 가루나 분진에 의한 폐를 보호하기 위한 방진 마스크와 눈을 보호하

기 위한 고글형 마스크, 용접 마스크, 투명 마스크 등이 있으며 위험 직업군에서 사용되고 있다(최정화, 2013). 특히 고위험 작업으로 분류될 수 있는 방사능 노출의 위험이 높은 원자력 발전소의 작업자의 경우, 오염된 방사능물질이나 생화학적 위해 방지를 위해 마스크의 착용은 필수적이다. 병원의 경우는 위해한 바이러스의 노출로 인해 의료진들과 환자들의 2차 감염 예방을 목적으로 미세 위해 세균의 침입을 차단하고, 전염을 막기 위해 의료용 혹은 보건용 마스크를 착용하고 있다. 또한 호흡을 보호하고 원활한 산소 공급을 위한 산소마스크, 마취용 마스크, 외과용 마스크, 투명한 페이스 실드(face shield) 등 환자와 의료진들의 감염을 방지하고자 착용하고 있다.

셋째, 바이오 위해로부터의 보호 기능의 마스크로, 외부의 위험물질로부터의 보호를 위해 착용을 목적으로 사용하는 마스크로서 전염병, 미세세균, 바이러스나 코로나19와 같은 전염성이 높은 바이러스 차단하여 신체 침투를 막고 보호할 수 있는 고기능성의 마스크가 필요하다. 넷째, 각종 외부 활동에 의한 위해 요인으로부터의 보호 기능의 마스크로 각종 스포츠 활동이나 야외 레저 활동으로 인한 신체 보호 기능을 갖는 마스크라 할 수 있다. 스포츠 종목에 따라 야구용(그림 16), 펜싱용(그림 17), 보온성은 물론 자외선 차단 기능의 스키용 마스크(그림 18), 안면보호용



〈그림 16〉야구용

(출처: <https://post.naver.com>)

〈그림 17〉펜싱용

(출처: <https://www.leonpaul.com>)

〈그림 18〉스키용

(출처: <https://post.naver.com>)

〈그림 19〉권투용

(출처: <https://smartstore.naver.com>)

권투마스크(그림 19) 등 다양한 형태의 마스크가 존재하며 활동 시 발생할 수 있는 위험으로부터 신체를 보호할 수 있는 기능을 갖고 있다. 또한 각종 외부활동이나 특수 직업군에 종사하는 근로자의 신체 보호 및 호신용으로 눈과 코를 가리는 형태의 마스크가 있다. 이러한 마스크의 특징은 상대방에게 위압감과 긴장감과 자신의 존재감과 안위를 지키는 기능을 가지고 있다(최정화, 2013).

Ⅲ. 연구방법

본 연구는 유해한 환경 속에 개인의 안전을 위한 패션 마스크 디자인 경향을 분석하기 위하여 이론적 연구를 토대로 하여 사례 연구를 하였다. 이론적 연구는 마스크 및 패션 마스크와 관련된 선행 연구 논문, 전문 기관의 보고서, 전문 서적 및 패션 관련 매거진, 신문, 인터넷 검색을 통한 연구를 진행하였다. 이를 통해 마스크의 개념, 사용용도 및 마스크의 변화와 더불어 국내·외 마스크 시장 동향을 분석하였다. 그리고 패션시장에서의 패션 마스크 디자인 경향을 알아보기 위해 디자인 사례 연구를 진행하였다. 연구 범위는 국내 마스크 사용이 증가했던 코로나19 발생 이후 2020년을 3월부터 현재까지이며, 보건용 마스크를 비롯, 패션 브랜드 및 스포츠 브랜드와 디자이너 컬렉션에 나타난 마스크를 중심으로 분석하였다. 패션 브랜드와 디자이너의 홈페이지, 인터넷 자료 등을 중심으로 조사, 분석하였다. 연구 자료 수집 과정에서 키워드 연관검색어로 마스크, 패션마스크, 일회용마스크, 친환경마스크를 비롯하여 정치인 및 유명 셀러브리티들의 스타일이나 마스크 연출이 노출되었던 디자인이나 기사화된 사례 등을 선정하여 내용을 분석하였다. 패션마

스크의 디자인 경향을 분석하기 위해서 디자인 자료 수집은 패션 전문 사이트 보그닷컴(<https://www.vogue.com>)의 디자이너 컬렉션과 국내·외 공신력 있는 언론사에 많이 노출된 인터넷 기사 및 시각적 사진 자료와 패션 기업을 대상으로 자료를 수집하여 분석하였다.

Ⅳ. 개인의 안전을 위한 패션 마스크의 디자인 경향

1. 기술 중심 신체 보호 지향

타인과 차별화되고 독립적이며 개인지향적인 욕구와 더불어 편의성과 실용성, 효율성을 지닌 기능적인 마스크가 생활필수품을 넘어 패션 아이템으로 자리 잡고 있다. 개인의 삶과 라이프 스타일의 가치 추구를 중요시 하는 현대인들은 자신의 개성을 추구하는 만큼 패셔너블한 스타일링을 중시한다. 또한 환경과 인간과의 관계 속에서 지속가능한 라이프 스타일의 추구, 지속가능한 스타일의 추구, 건강하고 안전한 삶에 대한 희망으로 지속가능성을 중시하는 경향을 보이고 있다. 마스크를 옷처럼 입는다는 의미로 얼굴에 입는다는 뜻으로 ‘페이스 커버’ 혹은 ‘페이스 웨어’ 형태의 디자인으로 스포츠 브랜드에서 패션성을 가미한 제품들이 출시되고 있다. 아식스 스포츠는 과학자, 엔지니어, 디자이너 간의 협업을 통해 ‘아식스 러너 페이스 커버’(그림 20)를 개발하였다. 최첨단 디자인에 혁신적인 통기구(air vents) 덕분에 달리면서 편안한 호흡과 비말 차단이 가능하고, 속건 소재를 사용해 페이스 커버 내부의 쾌적함과 편안함을 갖추고 있다(양형모, 2020).



〈그림 20〉 페이스 커버
(출처: <https://sports.donga.com>)



〈그림 21〉 페이스 커버
(출처: <https://cafe.naver.com>)



〈그림 22〉 운동화 마스크
(출처: <https://www.luftkorea.com/>)



〈그림 23〉 CUIL 마스크
(출처: <https://m.blog.naver.com/PostView.naver>)



〈그림 24〉 디자이너컬렉션
(출처: <https://m.khan.co.kr/life/style/article/202003070600005#c2b>)



〈그림 25〉 마린세르x 에어리엄
협업 마스크
(출처: <https://www.artinsight.co.kr/news/>)

스포츠브랜드 아디다스(그림 21)은 흡습성이 뛰어난 AEROREADY 소재로 땀이나 물방울을 흡수하고, 편안한 착용감의 후드 형태의 페이스 커버를 출시하여 스포츠 활동과 일상적인 의상과도 스타일이 용이한 “에센셜즈 페이스 커버” 제품을 선보였다(아디다스, 2021). 중국 디자이너 왕지준이 대기오염과 미세먼지에 대한 경각심을 불러일으키기 위해 제작한 운동화 마스크(그림 22)는 마스크로 아디다스 이지부스트와 나이키의 베어퍼맥스 트리플 화이트를 이용하였다(루프트, 2019).

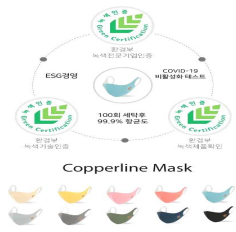
IT기능을 갖춘 CUIL마스크(그림 23)는 ‘this is not a mask’라는 슬로건을 내세우며 마스크 흡입구 부분을 투명 재질로 처리하여 상대방의 표정을 읽을 수 있어 의사소통에 도움을 줄 수 있는 단순한 마스크 이상의 비주얼을 선보이고 있다. 전용 앱을 사용하여 필터의 소비 상태, 호흡 품질 및 건강에 관련한 수치를 실시간 확인할 수 있고, 배터리 충전 시 박테리아 살균 및 고속 충전 등으로 기능성, 실용성 및 심미성을 갖춘 마스크라 할 수 있다. 패션 디자이너 켈빈 클라인과 마틴 마르지엘라(그림 24)는 소방 모자와 방독면에서 차용한 모자와 은박과 비닐을 소재로 공기를 정화하고 외부의 충격을 방지하는 이미지를 표현하고 있다(정소영, 2020). 마린 세르는 스웨덴의 에어리엄과

기능성이 결합된 마스크를 협업(그림 25), 미세먼지에 대비해 섬유에 얇은 세라믹 입자를 더하고, 공기 흡입기에 마린 세르 특유의 시그니처 디자인을 결합하여 제작하였다(유지훈, 2020).

2. 환경 친화성 지향

코로나19로 의해 발생한 새로운 환경문제는 마스크뿐만 아니라 일회용 포장용기 등 폐기물의 증가로 이를 해결하기 위한 다각적인 노력을 하고 있다. 매일 사용하는 마스크의 경우 지속가능한 마스크의 개발 및 보급이 필요한 가운데, 옥수수를 이용한 생분해성 소재 PLA(폴리락틱애시드)를 이용하여 피부 트러블이 없는 ‘일회용 마스크’와 덴탈마스크, 아동용 마스크, 필터까지 출시했다. PLA 소재의 마스크는 생체적합 소재로 피부 자극이 적고, 탈취 효과, 속건성 및 호흡하기 편한 입체적 패턴으로 제작되었다. 호흡 시 세균이나 바이러스의 침투를 차단하고, 비말 차단의 기능을 할 수 있는 카퍼라인 원단으로 만든 구리마스크(그림 26)는 100회 이상 손세탁 이후 재사용해도 항균기능을 유지할 수 있는 기능을 갖추고 있다.

마스크의 장시간 착용 시 불편함을 느낄 수 있



〈그림 26〉 친환경 구리마스크
(출처: <https://www.khan.co.kr>)



〈그림 27〉 코트19
(출처: <https://sart.tistory.com/5690>)



〈그림 28〉 마린 세르
(출처: <https://blog.naver.com/designer/221922308900>)



〈그림 29〉 다양한 발라클라바
(출처: <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2018121316163421503>)



〈그림 30〉 디자이너 발라클라바
(출처: https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2018/09/17/2018091702704.html)

는 강력한 소취효능과 강력한 바이러스 사멸의 기능을 갖고 있어 다회용 마스크로서의 환경오염 문제를 해결할 수 있을 것으로 예상하고 있다(박효순, 2021). 계절에 따른 마스크 제품으로 여름철에 쿨링 소재를 이용한 비말 차단과 방수, 투습, 속건성 및 항균기능이 우수한 친환경 마스크 제품이 증가하고 있다. 〈그림 27〉은 환경오염 문제에 대한 비판으로 버려진 일회용 마스크 1,500장을 수거, 소독하여 충전재로 사용하여 ‘코트19’라는 패딩 재킷을 만들어 친환경적인 방법의 업사이클링 작품을 발표하였다(서울예술실용전문학교, 2021). 반투명 천에 유기농 면을 넣어 패딩 재킷 모양을 만들고 소독작업을 거친 일회용 마스크를 충전재로 사용하여 저렴한 충전재의 역할로 폐기물을 줄이는 실천적 방안의 디자인 작품으로 의의가 있다. 패션 디자이너 마린 세르는 모두 업사이클링한 소재를 이용한 마스크를 활용한 디자인을 발표하여 친환경적인 지속 가능한 디자인으로 건강까지 지켜줄 수 있는 기능성 제품으로 환경지향적인 작품을 선보였다(그림 28).

3. 심미적 패션 지향

패션 지향적 경향으로 마스크의 사용이 일상화 되어 보건위생용으로 사용했던 의료용 마스크도

생활필수품으로 용도의 전환이 생기면서, 패션 아이템으로 변모하였다. 외부 환경으로부터 개인위생과 안전이 중요해진 만큼 패션 업계나 디자이너들도 ‘안전’에 관한 관심이 고조되었다. 또한 개인의 위생과 안전, 자기보호 욕구가 증가하고 자기방어 트렌드가 확산하면서 패션계에서는 ‘생존패션, 서바이벌 시크(Survival chic), 워코어(Warcore · 전쟁(war)과 하드코어(hardcore)’의 합성어 등의 신조어가 생겨나면서 개성 추구를 중요시 여기는 현대인들의 요구가 마스크에 표현되기도 한다(김은영, 2018). 이를 잘 반영한 발라클라바는 방한모로도 잘 알려져 있는 복면 마스크 형태로 발라클라바 전투에서 영국군이 추위를 견디기 위해 착용한 모자에서 유래한다. 얼굴 부분은 트이고 머리와 목을 덮는 모자 스타일로 겨울 스포츠 선수들의 얼굴과 피부를 보호하는 방한 목적으로 사용하는 아이템으로 일반적으로 눈, 코 등 부분적으로 뚫려있거나 얼굴 바깥쪽만 감싸는 스타일이나 눈을 제외한 얼굴 전체를 가리는 스타일로 테러리스트나 갱 문화를 미화한다는 부정적인 시각도 있어 논란이 되기도 하였다(유재부, 2018). 〈그림 29〉는 다양한 발라클라바디자인으로 마스크를 대응할 수 있는 페이스 커버용으로 니트, 후드, 윈드브레이커, 비딩장식 등 다양한 소재와 스포티한 스타일과 이브닝 드레스 및 포멀한 수트 등과도



〈그림 31〉 럭셔리 브랜드 마스크
(출처: https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/10/09/2020100900052.html)



〈그림 32〉 인플루언서 패션마스크
(출처: <https://www.joongang.co.kr/article/23808128#home>)



〈그림 33〉 The Blonds 마스크
(출처: <https://m.thesingle.co.kr/article/709372/THE SINGLE>)



〈그림 34〉 레이디 가가
(출처: <https://graziamagazine.com>)



〈그림 35〉 런웨이 마스크
(출처: <https://designerrui.tistory.com>)



〈그림 36〉 2021S/S 리오웬
(출처: <https://www.vogue.com>)

연출할 수 있다(마아라, 2018). 패션 마스크의 대용으로 현대인들의 패션 감성과 디자인의 다양성을 반영한 아이템으로 페이스 커버 형태의 복면 패션이나 이를 응용한 모자 형태의 페이스 커버도 선보이고 있다. 〈그림 30〉은 디자이너 디올 컬렉션에서 모자와 결합한 스타일의 발라클라바와 구찌 컬렉션에서는 보석장식을 이용한 화려한 스타일이나 다양한 컬러의 니트로 짠 형태 등 발라클라바를 비중 있게 선보이고 있다.

코로나19의 장기화로 마스크 착용이 일상화되어 패션 액세서리나 옷차림에 맞춰 마스크를 골라 쓰는 아이템으로 부상하고 있다. 〈그림 31〉은 명품브랜드 버버리, 루이비통, 오프화이트 등에서 마스크 제품을 출시하고 있다(김은영, 2020). 해외 스타 및 인플루언서들이 방역복과 마스크를 응용하여 패셔니블한 패션 아이템으로 선보이며 젊은 층에서 좋은 반응을 보이고 있다. 〈그림 32〉는 이스라엘 패션 사업가 및 인플루언서 니콜 에이드만이 샤넬 액세서리로 장식한 방역복을 입고 2020년 샤넬 패션쇼에 등장하여 코로나19에도 패션으로 즐거움을 찾겠다는 의지를 보였으며, 사진작가 와디 엘 나자르는 보석 장식의 마스크와 선글라스로 패션 감각을 선보였다(윤경희, 2020). 더 블론즈 〈그림 33〉에서도 2020 F/W 컬렉션에

서 특유의 예술적 감각을 가미한 디테일의 마스크를 선보이며 마스크는 더 이상 일상 소모품이 아닌 패션 아이템으로 개성 넘치는 패션 아이템으로 손색이 없는 작품을 연출하였다.

4. 사회적 규범 지향

사회적 규범으로서의 마스크는 연대의식, 책임감을 상징하는 자기표현의 수단과 사회적 메시지를 전달하는 사회적 규범으로서 의미를 내포하고 있다. 〈그림 34〉는 인종차별에 대한 자신의 의지를 표현하기 위해 마스크에 문구나 심벌을 이용한 마스크를 착용하고 시위를 참가한다거나, 선거 시 자신이 지지하는 정당의 색이나 문구 등을 통해 정치적, 사회 문제를 마스크를 통해 이슈화하고 시각화하고 있다(Marisa Petracca 2020). 〈그림 35〉은 개인의 가치관이나 개인적인 메시지를 표현하고, 환경의 심각성을 경고하는 메시지를 전달하는 등 효율적인 도구로서의 역할을 하고 있다(아그네스 루이, 2021). 리 오웬의 컬렉션 〈그림 36〉에서는 지구온난화, 암울한 코로나19와 같은 어려운 상황을 극복하는 마음을 대변하는 듯 강하고 반항적인 저항의 메시지를 표현했다는 평을 받았다.



〈그림 37〉 비스퍽
(출처: <http://fready8.com>)



〈그림 38〉 신무라야마
(출처: <https://www.artinsight.co.kr>)



〈그림 39〉 런웨이 마스크
(출처: <https://www.03.elle.co.kr>)

〈표 1〉 개인의 안전을 위한 패션 마스크 디자인 경향

| 개인의 안전을 위한 패션 마스크 디자인 경향 | 특 성 |
|--------------------------|------------------------|
| 기술 중심 신체 보호 지향 | 기술 중심의 신체 보호, 안정성, 확실성 |
| 환경 친화성 지향 | 친환경성, 지속가능성 |
| 심미적 패션 지향 | 심미성, 다양성 |
| 사회적 규범 지향 | 상징성, 의미성, 사회적 메시지 전달 |

디지털 시대의 불안감은 소셜 미디어 내의 대중 속에서 자신을 드러내기를 꺼려하는 현대인의 익명성을 비스퍽 의상(박윤하, 2018)에서 마스크와 더불어 매우 상징적으로 표현하고 있다(그림 37). 마스크 착용은 외적인 모습뿐만 아니라 내적인 부분도 '감추고 싶은' 심리적인 방어기제로의 상징적인 아이템으로 볼 수 있다. 최근 실외에서의 마스크 착용을 해제하였음에도 불구하고 마스크 착용자의 수가 줄지 않은 이유에 대해서 코로나 19의 불안도 남아 있지만, 마스크로 하여금 자신의 감정이나 표정, 성별, 인종, 연령 등에서 자유로울 수 있는 익명성이 가장 큰 이유라 할 수 있다(문세영, 2022). 코로나 19 이후 코와 입 그리고 얼굴 전체를 가리는 마스크도 수요가 급격히 증가하면서 방독면을 연상시키는 투박한 디자인도 선보이는 가운데 일본 출신 디자이너 신 무라야마 〈그림 38〉의 TWONESS 현대인의 무관심과 익명성을 리메이크라는 자신만의 독특한 작업방식을 통해 상징적으로 표현하고 있다. 〈그림 39〉는 환경에 대한 경고의 메시지로 메종 마르지엘라, 마린 세르 등의 런웨이에 등장한 마스크 패션은 현대에 딱친 환경에 대한 경고 메시지가 담긴 스타일로 코로나19로 인한 암울한 시대상을 반영하고 생존에 대한 사회적 메시지를 디자이너의 시각으로 표현하고 있다(엘르, 2021).

개인위생 및 안전보호를 위한 패션 마스크의 디자인 경향을 사회, 문화 및 환경의 변화 및 기

술 발달 등을 중심으로 분석하고 다음의 〈표 1〉에서 정리하였다.

V. 결론

마스크는 인류의 역사와 함께 오랜 시간을 이어온 개인의 안전과 신체보호를 위한 도구로서 사회, 문화적인 메타로서의 역할을 유지, 발전시켰으며, 각 지역의 문화에 따라 용도, 상징, 형태와 사용법 등이 다양한 디자인으로 사용되어 왔다. 팬데믹으로 인해 마스크는 사회 안에서 개인의 위생 및 안전을 지켜주는 일상적인 아이템에서 특별하고 유니크함을 추구하는 패션 아이템으로 자리 잡고 있다.

본 연구는 개인의 건강 및 안정성과 심미적인 패션성을 지닌 패션 아이템으로서 마스크 제품 디자인 경향을 살펴보고 이를 통해 마스크 디자인의 활성화 및 개인 안전을 위한 디자인 개발을 위한 자료를 제시하는 데 연구 목적을 두었다. 이를 위해 마스크의 개념과 변화, 국내·외 마스크 시장 동향 분석 및 용도에 따른 마스크 유형과 특성을 살펴보고 패션 마스크의 디자인 경향을 분석하였다.

개인 안전보호를 위한 용도에 따른 마스크 유형을 분류는 첫째, 자연환경으로부터의 보호적 기능의 마스크, 둘째, 산업군에 따른 직업군별 마스

크, 셋째, 바이오 위해로부터의 방지 기능의 마스크, 넷째, 스포츠 및 레저 활동 및 각종 외부 활동으로부터의 보호 기능의 마스크 등 네 가지로 분류하였다.

그리고 개인 안전을 위한 기능성과 개성을 추구하는 심미적인 패션성을 지닌 패션마스크의 경향을 분석한 결과는 첫째, 기능 중심 신체 보호 지향으로 구조적인 기능성을 바탕으로 개인위생과 안전, 자기 방어, 신체 보호, 안티 바이러스 등 기능적인 측면이 강조된다. 타인과 차별화되고 독립적이며 개인지향적인 욕구와 더불어 편의성과 실용성, 효율성을 지닌 기능적인 마스크가 생활필수품을 넘어 패션 아이템으로 자리 잡고 있다. 둘째, 환경 친화성 지향으로 환경과 인간, 사회와 환경의 가치를 추구하며 사회문제를 제시하고, 공익성과 상징성과 친환경적이면서 지속가능한 사회의 역할로서의 메시지를 전달한다. 단순히 외부적인 위해 환경에서 개인의 안전과 신체를 보호할 수 있는 기능성뿐만 아니라 환경을 보호할 수 있는 생분해성 소재나 친환경 소재의 적극적인 개발과 사용으로 환경을 지키고 인간과 자연환경을 지킬 수 있는 책임감을 연대하여, 환경을 지키면서 개인의 안전, 그리고 심미적 기능의 디자인 요소를 지닌 환경지향 패션마스크는 중요한 패션아이템으로서 지속가능한 디자인의 경향을 갖는다. 셋째, 심미적 패션 지향 경향으로 패션 스타일링의 역할로 차별화된 형태와 다양한 소재 그리고 화려한 패턴을 강조하며, 개성추구 가치의 디자인 특성을 가진다. 해외 럭셔리 브랜드의 상업화된 상품의 전개, 디자이너들의 개성 있는 마스크, 개인 혹은 단체들의 소속감을 표현하기 위한 로고의 삽입이나 스티커 부착 등 다양한 표현 방식을 통해 심미성과 패션성을 유지한 기능적인 디자인의 경향을 갖는다. 또한 개인의 일상적인 착장 스타일에 마스크가 방해되지 않도록 컬러의 조화, 액세서리의 사용이나 패턴을 이용한 스타일링을 통해 다양한 개인 맞춤형의 스타일링의 디자인 경향을 보인다. 넷째, 사회적 규범 지향 경향으로 마스크를 착용함으로써 연대의식, 책임감을 상징하는 자기표현의 수단과 사회적 메시지를 전달하는 사회적 규범으로서 의미를 내포하고 있다. 코로나19로 인한 일상의 무너짐과 변화와 환경의 위기의식의 고취로 이를 극복하고

자 하는 긍정적인 메신저의 역할과 현대인의 특징인 고립감과 단절의 익명성을 상징적으로 표현하고 있다. 이와 같이 개인의 안전을 위한 기능성 마스크는 단순한 신체 보호용뿐만 아니라 다기능, 융합적 디자인 요소를 통해 일상에서의 합목적 형태와 기능을 넘어서 도전적이고 창의적인 심미적인 패션성을 지닌 아이템으로서 패션 시장에서의 입지를 기대할 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구는 코로나19가 진행되고 있는 현시점에서 이루어져서 시시각각 급변하는 사회 및 패션 산업 환경 전반의 내용을 분석하기 어려운 점과 소비자와의 직접 대면이 어려워 착용감 등에 대한 인터뷰를 진행하지 못한 한계점이 있었다. 이를 극복하기 위한 후속 연구에서는 현재 직면한 자연 환경과 기후 변화의 위기 속에서 가까운 미래에 인류의 건강과 생존을 위협하는 요소로부터 안전한 생활을 영위하고 환경을 위한 지속가능한 패션 마스크 아이템의 다양한 디자인 개발과 디자인 방향성을 위한 소비자의 디자인 만족도 연구와 가치있는 소비를 지향하는 MZ 세대를 위한 패션 영역의 확장과 환경과 개인의 안전에 도움을 줄 수 있는 지속가능한 친환경적 디자인에 관한 연구가 지속되어야 할 것으로 사료된다.

참고문헌

- 곽미성. (2020. 6. 17). 프랑스 마스크 수급 현황 및 시장동향. *코트라해외시장뉴스*. 자료검색일 2022. 3. 23, 자료출처 <https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/>
- 관악기 연주자들을 위해 일본에서 만든 특별한 마스크. (2020. 8. 17). *레드프라이데이*, 자료검색일 2022. 1. 23, 자료출처 <https://redfriday.co.kr/m/2164>
- 권민지. (2019. 1. 20). 초미세먼지 농도 OECD 국가 중 '최악'. *경기매일*. 자료검색일 2022. 3. 24, 자료출처 <http://www.kgmaeil.net/news/articleView.html?idxno=204872>
- 김상진. (2020. 2. 11). 20세기 초 한일 혼돈 '감기마귀' 그 공포가 마스크 유행 불렀다. *중앙일보*. 자료검색일 2020. 6. 18, 자료출처 <https://news.joins.com/article/23702809>

- 김유표. (2020. 6. 20). “숨쉬기 편해요” ‘완판’됐다는 일본 유니클로 에어리즘 마스크. *위키�트리*. 자료검색일 2021. 4. 15, 자료출처 <https://www.wikitree.co.kr/articles/544249>
- 김은영. (2018. 9. 20). 은행털이범 같다고요? 얼굴 덮는 ‘복면 패션’ 뜨는 이유, *조선일보*. 자료검색일 2022. 1. 15, 자료출처 https://www.chosun.com/site/data/html_dir/2018/09/17/2018091702704.html
- 김은영. (2020. 10. 10). 버버리 마스크·루이비통 페이스실드... 인기 마스크는 웃돈 증고거래도. *조선일보*. 자료검색일 2022. 1. 21, 자료출처 https://biz.chosun.com/site/data/html_dir/2020/10/09/2020100900052.html
- 김정윤, 염미선. (2020). 패션마스크 디자인 개발. *한국패션디자인학회*, 18(3). 135-151.
- 김현민. (2020. 3. 2). 1918년 스페인 독감에 전 세계 5천 만 명 사망했다. *아틀라스뉴스*. 자료검색일 2020. 11. 29, 자료출처 <http://www.atlasnews.co.kr/news/articleView.html?idxno=1779>
- 떠오르는 마스크 패션. (2020. 4. 15.) *아트인사이트*. 자료검색일 2021. 1. 23, 자료출처 <https://www.artinsight.co.kr/news/view.php?no=47283>
- 런웨이 위의 마스크, 팬데믹 시대를 예견한 디자이너들의 경고 메시지. (2020. 8. 19). *Elle*. 자료검색일 2022. 7. 23, 자료출처 <https://www03.elle.co.kr/article/48298>
- 마아라. (2018. 12. 15). "마미손 스타일?"...올겨울 '방한모 패션' 유행할까?. *머니투데이*. 자료검색일 2021.12.19, 자료출처 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2018121316163421503>
- 문기철. (2021. 2. 24). 독일 마스크 공급 및 수입 현황. *코트라해외시장뉴스*. 자료검색일 2022. 1. 28, 자료출처 https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=187298
- 문세영. (2022. 5. 6). 마스크해제5일째, 계속 마스크 쓰는 이유. *코메디닷컴*. 자료검색일 2022. 6. 2, 자료출처 <https://kormedi.com/1396385/>
- 미, 급부상하고 있는 패션 마스크 산업 전망. (2020. 4. 24). KITA 마켓 리포트. 자료검색일 2021. 11. 15, 자료출처 <https://www.kita.net/cmmrcInfo/cmmrcNews/overseasMrktNews/overseasMrktNewsDetail.do?pageIndex=1&nIndex=1797484&type=0>
- 박윤하. (2018. 5. 18). 비스픽 FW18 GENERATION NEXT. 자료검색일 2021. 11. 13, 자료출처 <http://fready8.com/besfxxk-sfw18>
- 박정현. (2020. 10. 22.). K-방역, 타깃시장 세분화로 수출활로 개척. *코트라뉴스*. 자료검색일 2021. 12. 20, 자료출처 https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=185409
- 박진희. (2018). *패션쇼에 나타난 페르소나 아이템의 특성 연구*. 경희대학교 대학원 박사학위 논문.
- 박효순. (2021. 7. 9). 00번 빨아도 항균 기능 그대로...친환경 3관왕 구리마스크. *경향신문*. 자료검색일 2021. 12. 21, 자료출처 <https://www.khan.co.kr/national/health-welfare/article/202107090831001>
- 백수진. (2021. 5. 21). 안타까운 '마꾸' 열풍. *조선일보*. 자료검색일 2022. 3. 23, 자료출처 https://www.chosun.com/opinion/journalist_view/2021/05/25/MTYCP3GVRDRBJ446EUD7Z3QXE/?utm_source=naver&utm_medium=referral&utm_campaign=naver-news
- 서낙영. (2021. 7. 15). 레몬, 에어퀵 컬러 마스크 네오 시리즈 출시. *빅스트테일리*. 자료검색일 2021. 8. 23, 자료출처 <http://www.nextdaily.co.kr/news/article.html?id=20210715800001>
- 아그네스 루이. (2021. 1. 13). 뉴노멀 시대 매일 써야 하는 마스크는 이제 패션이 되었다. *나우인패션*. 자료검색일 2021. 12. 28, 자료출처 <https://designerrui.tistory.com/56>
- 양형모. (2020. 8. 12). “마음껏 숨 쉬어라!” 아식스, 획기적인 러닝용 퍼포먼스 페이스 커버. *동아일보*. 자료검색일 2022. 1. 23, 자료출처 <https://sports.donga.com/article/all/20200802/1>

- 02261834/1
- 유지윤. (2020. 4. 15). 떠오르는 마스크 패션. *아트인사이트*. 자료검색일 2022. 1. 25, 자료출처 <https://www.artinsight.co.kr/news/view.php?no=47283>
- 유재부. (2018. 8. 23). 얼굴 덮는 방한모 '발라클라바' 논란... 갠문화 조장인가 패션인가? *패션엔*. 자료검색일 2022. 3. 22, 자료출처 https://www.fashionn.com/board/read_new.php?table=1002&number=25605
- 윤경희. (2020. 1. 23). 루이 비통 방역복? 샤넬 마스크? 기발한 코로나19 패션. *중앙일보*. 자료검색일 2022. 5. 25, 자료출처 <https://news.joins.com/article/23808128>
- 이민재. (2020. 11. 19). 일회용 마스크로 인한 환경오염 해결 정책제안. *환경부*. 자료검색일 2022. 5. 20, 자료출처 <https://me.go.kr/home/web/board/read.do?menuId=&boardId=1411195&boardMasterId=2>
- 이혜원. (2017. 11. 9). 호흡보호구. *산업정보포털*. 자료검색일 2022. 5. 12, 자료출처 <http://idb.imarket.co.kr/content/detail?contNo=100000010686>
- 이흥현, 임은혜. (2021). 팬데믹 영향 하의 패션 마스크 디자인 경향 및 의미 분석. *복식문화*, 29(3), 406-421.
- 임소현. (2021. 4. 21). 미국 마스크 시장 동향. *코트라해외시장뉴스*. 자료검색일 2021. 12. 22, 자료출처 https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/HotClip/actionKotraBoardHotClipDetail.do?MENU_ID=460&CONTENTS_NO=1&pNttSn=181213
- 임효빈, 김지민. (2020). 성인용 보건 마스크의 형태별 구조 및 디자인 분석. *패션과 니트*, 18(3), 103-109.
- 일본 최대급 마스크 전문점 이온계 콕스 - 도쿄·야에스 200종 이상 마스크 판매. (2020. 9. 10). 자료검색일 2021. 12. 22, 자료출처 <https://blog.naver.com/opti72/222085424869>
- 장병창. (2020. 6. 24). 일본 기업들 '여름철 시원한 마스크' 생산 러시. *어패럴뉴스*. 자료검색일 2021. 3. 29, 자료출처 http://www.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=183477
- 정소영. (2020. 3. 7). 마스크가 일상이 된 세상... 이젠 패션에 '생존의 기능'을 업그레이드 해야 할까. *경향신문*. 자료검색일 2022. 2. 24, 자료출처 <https://www.khan.co.kr/life/style/article/202003070600005#csidx7fcea13e9e41557aa3f81d8678c0790>
- 채준엽. (2017. 8. 21). 中 '스모그 경제' 아동용 방진마스크가 뜬다. *코트라해외시장뉴스*. 자료검색일 2022. 1. 12, 자료출처 https://dream.kotra.or.kr/kotranews/cms/news/actionKotraBoardDetail.do?SITE_NO=3&MENU_ID=180&CONTENTS_NO=1&bbsGbn=243&bbsSn=243&pNttSn=160342
- 최빛나. (2020. 2. 17). 마스크 버리면 '환경오염', 면은 '불안'... 친환경 대체 마스크 절실해. *그린포스트코리아*. 자료검색일 2022. 2. 24, 자료출처 <http://www.greenpostkorea.co.kr/news/articleView.html?idxno=114243>
- 최원희. (2020. 3. 20). 일상이 된 마스크. *싱글즈*. 자료검색일 2022. 4. 24, 자료출처 <https://m.thesingle.co.kr/article/709372/THE SINGLE>
- 최경화. (2013). 보호용 기능성 마스크를 응용한 패션 마스크 분석. *한국의류산업학회지*, 15(6), 851-861.
- 청각장애 학생 위해 '선생님 입 보이는' 마스크 만들어 기부. (2020. 5. 21). *한국경제*. 자료검색일 2022. 1. 23, 자료출처 <https://www.hankyung.com/society/article/202005219990Y>
- 타카하시요시에. (2020. 10. 2). 기능성과 디자인으로 진화하는 일본 마스크. *코트라해외시장뉴스*. 자료검색일 2022. 5. 17, 자료출처 <https://news.kotra.or.kr/user/globalAllBbs/kotranews/list/2/globalBbsDataAllView.do?dataIdx=184854>
- 패션디자인 과정이 소개하는 환경까지 생각하는 패션디자이너. (2021. 10. 18). 자료검색일 2022. 3. 15, 자료출처 <https://sart.tistory.com/5690>
- 평범한 미세먼지 마스크는 가라. 이색 마스크 BEST 5. (2019. 12. 1). *루프트*. 자료검색일 2021. 10. 23, 자료출처

- <https://www.luftkorea.com/uniquemask/>
- Marisa Petrarca. (2020). LADY GAGA JUST WON CAMPAIGN TRAIL FASHION, GRAZIA. 자료검색일 2022. 7. 14, 자료출처
- <https://graziomagazine.com/us/articles/lady-gaga-biden-rally-vote-masks-outfits/>
- Vogue. (2022b). 2021 Rick Owens S/S. 자료검색일 2022. 5. 30, 자료출처
- <https://www.vogue.com/fashion-shows/spring-2021-ready-to-wear/rick-owens>
- Vogue. (2022b). 2021 Miu Miu F/W. 자료검색일 2022. 5. 30, 자료출처
- <https://www.vogue.com/fashion-shows/fall-2021-ready-to-wear/miu-miu>
- Wadiz. (2020). 하이테크 마스크, 꿈의 소재 그래핀으로 만든 비교불가 마스크, *와디즈*, 자료검색일 2022. 1. 23, 자료출처
- <https://www.wadiz.kr/web/campaign/detail/66560wear/rick-owens>