유튜브 중국어 교육 채널 콘텐츠에서 나타나는 특징과 발전 가능성

Characteristics and Potential on YouTube’s Chinese Language Education Channel Contents

이지원
가천대학교 동양어문학과

Jee Won Lee(guilinlee@gachon.ac.kr)

요약

본 연구는 국내 대표적인 중국어 교육 관련 유튜브 채널들을 중심으로 유튜브 중국어 교육 채널에 속한 동영상 콘텐츠를 내적 구성요소와 외적 구성요소와 나누어 분석하였다. 본성 결과 유튜브 중국어 교육 채널 콘텐츠들에서는 상호작용, 기타 이용의 편의성, 멀티미디어 자료 활용 등 외적 구성요소와 학습 목표 및 내용, 강의 방식, 강의 분량, 학습 자료, 학습 평가 및 연습, 교육과정의 연계 및 체계성 등 내적 구성요소가 다양한 형태로 나타난다고 하였다. 유튜브 중국어 교육 채널 콘텐츠에서는 전통적인 교실 수업이나 면대면 수업에서 나타나지 않는 웹 기반 교육 자료의 특장을 보여 주었으며 이를 통해 기존 교실 수업의 부족함을 채울 수 있는 새로운 교육 매체로서 역할을 할 수는 가능한성을 보여 주었다. 그럼에도 불구하고 상당수의 유튜브 중국어 교육 채널 콘텐츠들의 내적 구성요소와 외적 구성요소에서는 여전히 개선해야 할 문제점이 나타났으며 이러한 문제점들은 동영상 콘텐츠를 제작하는 교수자 개인의 노력과 관심뿐에 아니라 인적, 물적 지원이 필요할 것으로 보인다.

■ 중심어 : I 유튜브 I 중국어 I 내적 구성 요소 I 외적 구성 요소 I 유튜브 기반 교육 학습 콘텐츠 I

Abstract

This study divided video content of current representative YouTube channels on Chinese language education into internal and external elements for analysis. By examining these channels, this study found that they have various external and internal elements. In addition, YouTube classes also have certain distinct characteristics that are non-existent in traditional classroom or face-to-face classes, and show potential to serve as a new educational medium that can fill the gaps in existing classroom classes. However, a large number of these channels still have problems with their internal and external elements, which seem to require not only the effort and attention of the instructors creating the videos, but also considerable time and human and material resources.

■ keyword : I Youtube I Chinese I Internal Element I External Element I Youtube-based Educational and Learning Contents I

I. 들어가면서

유튜브(YouTube)는 구글이 운영하는 동영상 공유 사이트로 2004년 기준으로 월평균 이용자가 19억 명에 달하는 세계 최대 규모의 무료 동영상 공유 플랫폼이다. 현재 유튜브는 영어를 포함하여 54개의 언어 제공

접수일자 : 2022년 03월 08일
수정일자 : 2022년 03월 22일
신사임유일 : 2022년 03월 22일
교신자 : 이지원, e-mail : guilinlee@gachon.ac.kr
날을 운영하고 있으며 한국어 서비스는 2008년 1월에 시작되었다. 와이즈앱의 2021년 1월 통계에 따르면 국내 유튜브 채널 사용자는 4,041만 명. 총 사용 시간은 12억 3549만 시간으로 1인당 1달에 30시간 34분, 하루에 약 59.2분동안 유튜브를 이용하고 있다.

현재 유튜브에는 기존의 모바일 캠퍼스 뿐만 아니라 가정에서의 변동–교육 또는 교육을 목적으로 하는 다양한 콘텐츠들이 꾸준히 증가하고 있다. 이미 많은 사람들이 유튜브에서 제공하는 다양한 콘텐츠들을 교재로 삼아 학습을 하고 있으며 유튜브를 활용한 온라인 교육에 매우 익숙하다. 특히 코로나 19가 지속되는 상황에서 유튜브를 이용한 교육은 교실이라는 물리적 공간에서 벗어나 자유로운 학습 환경을 제공하므로 그 활용 가능성이 큰 편으로 꾸준히 증가하고 있다.

교육 메체로써의 유튜브 활용과 관련된 연구를 살펴보면 유튜브를 활용한 영어 교육과 관련된 연구들이 2010년 후반 본격적으로 증가하였다. 구체적으로 기존 연구들은 유튜브가 영어 독해 학습에 있어서 높은 활용도를 보이며 독해 자료로 가치가 있음을 입증하였다. 


이. 연구 대상 및 분석 내용

본 연구에서는 2021년 7월을 기준으로 유튜브에서 '중국어'를 기준으로 하여 구독자 1만 명 이상, 조회 수 100만 회 이상, 동영상 수 100개 이상인 중국어 교육 채널을 조사하였다. 이러한 기준으로 선정된 채널 대상은 다음과 같다.

<table>
<thead>
<tr>
<th>채널명</th>
<th>조회 수</th>
<th>구독자 수</th>
<th>동영상 수</th>
<th>개설 시기</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>쓰이는 중국어 (Tongyak)</td>
<td>약 800만</td>
<td>약 9만 명</td>
<td>약 250개</td>
<td>2018년</td>
</tr>
<tr>
<td>중국어</td>
<td>약 70만</td>
<td>약 30만</td>
<td>약 1,000개</td>
<td>2015년</td>
</tr>
<tr>
<td>아메리안 ANYTV(EFL)</td>
<td>약 80만</td>
<td>약 11만</td>
<td>약 300개</td>
<td>2016년</td>
</tr>
<tr>
<td>실내수준 중국어</td>
<td>약 60만</td>
<td>약 4만</td>
<td>약 1,000개</td>
<td>2013년</td>
</tr>
<tr>
<td>전화중국어 (Real Chinese)</td>
<td>약 100만</td>
<td>약 1만</td>
<td>약 600개</td>
<td>2017년</td>
</tr>
<tr>
<td>아이디어 중국어 (Idioma)</td>
<td>약 100만</td>
<td>약 1만</td>
<td>약 300개</td>
<td>2016년</td>
</tr>
</tbody>
</table>
유튜브 중국어 교육 채널 콘텐츠에서 나타나는 특징과 발전 가능성

위의 표에서 보여주듯이 구독자 1만 명 이상, 조회 수 100만 회 이상, 동영상 수 100개 이상인 중국어 교육 채널은 그 수가 많지 않음을 알 수 있다. 본 연구에서는 대체로 규모가 크며 정기적으로 새로운 콘텐츠가 업로드되고 있는 채널들을 분석 대상으로 선정하였다. 또한 콘텐츠 활성화를 기준으로 선정하여 새로운 동영상 콘텐츠를 지속적으로 개발하며 활발하게 운영되고 있는 채널을 분석 대상으로 삼고자 하였다.

III. 유튜브 중국어 교육 채널 분석 결과


1. 내적 구성

1.1 학습 목표 및 내용

연구 대상인 중국어 교육 채널들은 학습 목표 및 내용을 다양한 방식으로 제시하였다. 가장 일반적인 방법은 강의 도입부에 교수자가 설명을 통해 학습 목표 및 내용을 학생들에게 직접 전달하는 것이다. 또한 동영상의 제목 또는 썸네일(thumbnail)을 통하여 학습 목표와 목표가 드러나도록 하기도 한다. 이와 같은 방식으로 학습 목표 및 내용이 제시되는 경우 학습자들은 동영상에 직접 시청할 필요 없이 썸네일만 보고도 해당 동영상이 무엇을 교수하는 콘텐츠인지 분명히 알 수 있어 쉽게 원하는 콘텐츠를 선택할 수 있다.

동영상의 설명란에서는 해당 동영상의 학습 목표 및 내용에 대한 소개 글을 제공하기도 한다. 동영상 설명란을 통하여 학습 목표 및 내용이 제시되는 경우 간혹 설명이 자세한 경우에도 있었으나 대부분 구체적으로 설명을 하지 않고 간략하게 한두 줄에 그치는 경우가 많았으며 학습 내용에 대한 소개가 어느 곳에서도 제시되지 않고 누락된 경우도 있었다. 또한 동영상 설명란에서는 해당 동영상의 학습 목표 및 내용을 제시하는 대신 사적 구입처, 홈페이지 소개, 저작권에 관한 내용을 제공하는 경우가 다수였다.

1.2 강의 분량

연구 대상인 중국어 교육 채널에 속한 동영상들의 강의 분량은 학습 내용에 따라 다르게 나타났다. 유튜브 중국어 채널에서 30분 이상 이루어지는 수업 유형은 대개 HSK 관련 수업, 들기 수업 또는 라이브 스트리밍 수업 등이었다. 그러나 최근 유튜브, 페이, 인스타그램과 같은 다양한 SNS 플랫폼에서 짧은 시간 내에 즐길 수 있는 콘텐츠인 코멘트(short form)가 큰 인기를 얻고 있으며 유튜브의 중국어 교육 채널들도 대체적으로 5분에서 10분 내외의 강의 분량을 보여주는 동영상들이 많았다. 이들 동영상의 강의 내용을 살펴보면 짧은 시간 내에 교수가 가난한 주제가 많다. 예를 들면, 특정 문법이나 표현을 학습 주제로 선정하여 교사가 나 유사한 문법 또는 표현들을 중심으로 비교 분석하기도 한다. 또는 일상생활에서 흔히 쓰는 것이라 표현을 찾아서 교사하거나 중요한 어휘나 표현들을 묻어서 교사하기도 한다. 특히 유튜브에서는 중국어의 문법 체계와 이론에 대한 이해보다는 실제적인 사용과 기능에 초점을 맞추는 경우가 많았다. 외국어로서 중국어 교육의 목적은 궁극적으로는 중국인과의 교제 능력을 향상시키고 발전시키는 데에 있다는 점에서 유튜브에서 이루어지고 있는 방법과 활용에 대한 구체적이고 실제적인 교육이 학습자의 의사소통능력을 향상시켜 매우 중요하다고 할 수 있다.
1.3 감의 방식

연구 대상인 중국어 교육 채널에서 활용하는 감의 방식으로는 크게 설명형, 단화형, 인터뷰형, 브로브로그형 등 4가지 유형이 있다. 첫 번째 설명형은 실제 교실 수업과 가관 비유한 방식으로 교사가 단독으로 강의를 진행하며 다양한 하위 유형이 나타난다. 구체적으로 설명형 중에는 영상성 화면에 교사가 직접 등장하여 침판에 판서를 하며 감의를 진행하는 방식이 있다. 또한 교사는 침판을 활용하는 대신 디지털 스크린을 보조 자료로 활용해 설명 및 판서를 하기도 하였다.

설명형 중에는 교사가 화면에 등장하여 구두로 설명을 하는데 침판 판서를 하는 대신 텍스트나 이미지 등을 배경화면에 출력하는 방식을 사용하기도 한다. 교사주는 필요에 따라 영상성, 엔터테인먼트, 그림, 배경음 등 다양한 자료를 출력하기도 한다. 설명형에서 교사주는 화면에 등장하지 않고 음성, 텍스트 또는 이미지만을 활용하여 강의를 진행하기도 한다. 마지막으로 설명형에서는 교수자가 배경의 교재에 프로젝터를 통해 학습 내용을 투시하고 구두로 설명을 하는 방식이 나타난다. 조사 결과 설명형은 유튜브 교육 채널에서 가장 보편적으로 나타나는 유형이며 이 중에서도 교사가 화면에 등장하여 구두로 설명을 하고 텍스트나 이미지를 출력하는 방식이 가장 선호되고 있다.

두 번째는 단화형으로 화면에서 2~3명의 교사들끼리 직접 등장하여 서로 담화를 나누면서 강의를 진행하는 방식이다. 중국인 교사와 한국인 교사가 함께 출연하는 경우 한국인 교사는 한국인 학습자들의 입장에서 그들이 문장을 가르치는 중국어를 한국어로 변환해 주는 방식을 취하고 있다. 또한 단화형 강의 방식에서는 예문을 설명하는 데 있어서 교사들이 상황극을 만들어 직접 시연을 하기도 한다.

세 번째는 교수자가 인터뷰형 영상을 가지고 강의를 진행하는 방식이다. 이와 같은 방식은 교사들이 개인이나 집단을 보다 자연스럽게 이야기로 나누며 학습자가 원하고 알아야 하는 중국이나 중국어 정보를 수집함으로써 학습자들에게 제공한다. 조사 결과 연구 대상인 인터뷰형 강의 방식에서는 교사들이 중국인들과 중국어 관련 인터뷰를 하거나 중국어 학습자들과 중국어 학습과 관련된 인터뷰를 하고, 중국어 교육 채널의 강사들과 중국 문화와 학습 전략에 대해 인터뷰를 하는 내용들이 나타났다.

넷째, 최근 유튜브에서 많은 사람들이 선호하는 콘텐츠 중 하나인 브로브로그 형식이다. 브로브로그 형식의 콘텐츠들은 중국 문화와 중국어를 직접 체험한 기회가 적은 한국 학습자들이 자연스럽게 중국 문화와 중국어를 접하고 학습하도록 이끄는 데 매우 유용하다. 그러나 연구 대상인 중국어 교육 채널들의 강의 방식을 분석한 결과 브로브로그형은 그다지 많이 나타나지 않았다. 이와 같이 다양한 강의 방식을 활용함으로써 학습 효과를 높일 수 있으며 학습 동기를 유발할 수 있다.

1.4 학습 자료

연구 대상인 중국어 교육 채널에서는 교육 내용을 설명하는 학습 자료로 일반 교재를 사용하는 경우도 있었지만 대부분의 경우 학습 내용과 관련된 예문, 대화문 형식의 상황극, 사진, 동영상, 이미지 등을 자체적으로 제작하여 사용한다. 다양한 학습 자료로 직접적으로 활용할 수 있는 디지털 네이티브의 학습 특성에도 부합할 뿐만 아니라 사용 매탐과 기능을 전달하는 가장 확실한 수단으로 교사의 설명에 의존할 필요가 없어 빠르고 정확하게 교육 목표에 도달할 수 있도록 도와준다. 교수자가 특정 표현이나 어휘가 실제 어떠한 상황에서 어떻게 사용되는지를 제시하고 하는 경우 텍스트 형태로 예문을 제공하거나 대화문 형식의 상황극을 제시한다. 동영 상 콘텐츠를 학습 자료로 활용하는 경우 교수자는 화면에 등장하기도 하지만 수업은 화면에서 등장하지 않고 동영상과 학습자들에게 보여 주는 경우도 있다. 학습 자료로 활용되는 동영상으로는 중국 영화, 드라마, 예능, 토크쇼 등 다양한 방송 자료 등이 있다. 이와 같이 연구 대상인 중국어 교육 채널에서는 웹 기반 교육 자료의 특징을 가지는 학습 자료들이 다양하게 나타났으나 대개 텍스트 형식의 예문을 활용하여 설명을 하는 경우가 많았다.
1.5 학습 평가 및 연습

연구 대상인 중국어 교육 채널에서 학습 평가와 연습 등 보충 자료를 별도로 제시하는 경우는 매우 드물었 다. 연구 대상인 중국어 교육 채널에서 연습 및 평가 문제를 제공하는 경우 일반적으로 문제의 수가 많지 않 고 문제의 난이도도 낮았다. 중국어 교육 채널에서 연 습 및 평가 문제를 제시하는 경우 선택지형 또는 빈칸 형 연습 문제 유형이 나타났으며 일반적으로 학습이 끝 난 후 마지막에 나타났다. 또한 교수자는 댓글 창에 작 문 과제 등 연습 문제를 제시하고 답을 준 사람 중 몇 명에게 올라온 코멘트를 희망하기도 하였 다.

1.6 교육과정의 연계 및 체계성

연구 대상인 중국어 교육 채널들을 살펴본 결과 일부 라이브 중국어 수업이나 HSK 관련 수업 등에서는 학습 단계를 분류하고 이에 따라 투명한 학습 목표를 선정하 여 동영상을 제작함으로써 교육과정과의 연계 가능 성을 보여 준 대반하여 대부분의 동영상들은 학습자의 요구나 흥미 위주로 교수 내용을 선정하여 정규 교육 기관에서와 같은 체계적인 교육과정을 갖춘 경우가 거의 없었다.

연구 대상인 중국어 교육 채널의 재생 목록을 중심으 로 체계성을 분석한 결과 '진짜 중국어'는 총 13개의 재 생 목록이 있으며 '차이나라이크 중국어'의 재생 목록은 총 19개, '시원스쿨 중국어'는 총 17개, 애니플립은 총 18개, '중국어도 역시 1위 해커스 중국어'에는 총 52개, '쓰 이는 중국어말 알고 싶다'는 총 9개의 재생 목록이 생성 되어 있는데 이 중 중국어도 역시 1위 해커스중국어'의 경우는 지나치게 많은 재생 목록이 생성되어 있었다. '중국어도 역시 1위 해커스중국어'는 대형 인터넷에서 운영하는 채널로 총 9명의 교수자들이 각각 본인들의 재생 목록들을 운영하다 보니 교수자들 간 재생 목록이 중복되는 경우도 자주 보였다. '중국어도 역시 1위 해커 스 중국어'에서는 각 교수자가 운영하는 재생 목록에서 도 문제가 나타났는데 '보만형 선생님의 세 마디로 끝 내는 중국어'의 경우 동일한 재생 목록이 2개 생성되어 있으며 5개 이상의 동영상 콘텐츠를 가진 재생 목록도 6개 있었다. '시원스쿨 중국어'의 경우도 5개 이하의 동영상 콘텐츠를 가진 재생 목록이 5개나 있었다. 또한 연구 대상인 중국어 교육 채널들 중 많은 재생 목록들은 한동안 업데이트되고 있지 않았다. 예를 들어, '차이나 라이크 중국어'는 2021년 7월 현재 '중국어 라 이브수업'을 제외한 18개의 모든 재생 목록들이 1년 이상 업데이트되지 않고 있었다. 이러한 문제들은 '에니팜'에서도 나타났는데 2019년 이후로 업데이트되지 않은 재생 목록이 다수 있었다. 재생 목록에 속한 동영상의 경우에도 체계적으로 관리가 이루어지지 않는 것으로 보 인다. '진짜 중국어'의 '‾형어법' 쓰는 전자 중국어에서 는 한 재생 목록에 동일한 동영상이 5번 중복되어 나타 났다. 쓰이는 중국어도 알고 싶다에서도 한 재생 목록에 동일한 영상이 중복되어 나타나는 경우가 많았다.

2. 외적 구성

연구 대상인 중국어 교육 채널에서 살펴본 외적 구성 요소로는 크게 상호작용, 기타 이용의 편의성, 멀티미디어 자료 활용 등이 있다. 구체적으로 상호작용의 경우 교수자와 학습자, 학습자와 학습자 간의 상호작용을 촉 진시키기 위하여 어떠한 방법들을 활용하고 있는지 살펴보니 가장 편의성은 유튜브와 다른 접근을 쉽게 하기 위한 어떠한 지원이 이루어지고 있는지 알아보도록 한다. 그리고 멀티미디어 자료 활용의 경우 다양한 시청각 자료를 어떻게 활용하고 있는지를 살펴본다.

2.1 상호작용

연구 대상인 유튜브 중국어 교육 채널에서 제공하는 강의의 기존의 전통적인 교실 수업이나 면대면 수업에 서와 같은 동시적 상호작용이 나타난다. 유튜브를 활용 한 중국어 교육 채널에서는 교수자와 학생 간의 동시적 상호작용을 활성화하기 위하여 다양한 시도를 하고 있 는데 최근 들어 협력하게 사용되고 있는 방법은 실시간 스트리밍 강의이다. 실시간 스트리밍 강의에서 학습자 들은 동영상의 채팅창을 통해 실시간으로 교수자에게 의견을 제시할 수 있으며 교수자도 학생들의 반응에 대
한 피드백을 즉각적으로 제공할 수 있어 상호 간 교류가 매우 쉽다. 연구 대상인 중국어 교육 채널들은 실시간 스트리밍 강의를 한 뒤 이를 녹화해 재생 목록이 개설되어 있었으며 이를 통하여 강의가 끝난 후에도 댓글 창을 통하여 지속적으로 교수자와 학습자 간의 상호작용이 이루어질 수 있도록 하였다. 중국어도 역시 1위 해커스중국어, '애니탑', '차이나라리', '진짜 중국어'에서는 실시간 스트리밍 강의의 재생 목록을 통하여 제공되고 있었는데 정기적으로 업데이트되고 있지 않았으며 강의 후 댓글 창을 통한 상호작용 또한 활발하지 않았다.

연구 대상인 유튜브 중국어 교육 채널에서는 동시적 상호작용보다는 시간과 공간을 초월한 비동시적 상호작용이 더욱 활발히 이루어진다. 예를 들어, 교수자는 동영상 강의를 학습자의 요구에 맞추어 제작하는 방식을 통하여 교수자와 학습자 간의 비동시적 상호작용을 유도한다. 구독자가 1만 명이 넘는 채널의 경우 커뮤니티 댓글이 생성되어 이를 통하여 학습자와 교수자들이 생방향 소통을 할 수 있다. 교수자는 채널 내 커뮤니티 댓글에 해당 채널을 구독 중인 학습자들을 대상으로 글을 게시하거나 실문 조사를 실시하기도 한다. 또 다른 비동시적 상호작용 방식으로는 교수자와 학습자들이 댓글 창이나 질문 답변에 글을 올리고 의사소통을 하는 경우가 있다. 학습자들은 댓글 창에 동영상의 학습 내용에 대한 질문을 하거나, 채널의 외모나 교수 방식에 대한 평가 또는 영상 평가를 많이 했는데 이에 대한 답변은 거의 없었다. 간혹 교수자들은 댓글 창에서 수행할 수 있는 작품 과제를 학습자들에게 제시하기도 하였으나 이에 대한 답은 댓글 창에 제시하는 학습자들은 거의 없었다. 특이한 점은 동영상의 댓글 창에서는 교수자와 학습자 간의 상호작용이 이루어질 뿐만 아니라 학습자와 학습자 간의 상호작용 또한 활발하게 이루어지고 있다는 것이다. 실제로 댓글 창에 교육자가 남긴 질문에 대하여 교수자가 응답을 하는 것보다 다른 학습자가 응답을 하는 반도가 더욱 높았다. 이와 같이 유튜브를 기반으로 하는 중국어 교육 채널에서는 학습자와 학습자 간의 상호작용이 이루어지는 경우 학습자 간 상호작용의 부족한 부분을 채울 수 있을 것으로 보인다.

2.2 기타 이용의 편의성

유튜브의 중국어 교육 채널들은 기본적으로 별도의 계정 가입이나 인증이 없이도 동영상을 보는 데 특별한 제약이 없으며 태그 기능이 있어 학습자들이 원하는 동영상 콘텐츠를 쉽게 검색할 수 있도록 도와주는 등 이용자의 편의를 제공한다. 유튜브 중국어 교육 채널은 해당 동영상의 마지막 화면에서 타 콘텐츠의 링크를 제공하여 태그 화면의 이미지를 클릭하면 해당 콘텐츠와 관련된 다른 콘텐츠의 여宴会을 가능하도록 구현해 놓았다. 또한 유튜브의 모든 동영상 콘텐츠는 자동으로 URL이 생성되고 이것을 트위터나 페이스북과 같은 SNS에 바로 공유하는 것이 가능해 다른 소설 미디어 플랫폼에서도 쉽게 유튜브 콘텐츠를 이용해 소통할 수 있다. 연구 대상인 유튜브 중국어 교육 채널에서는 자체 홈페이지, 인스타그램, 블로그로의 접근을 쉽게 할 수 있도록 허락 이용의 편의성을 높이고자 하였다. 교수자 개인의 블로그나 인스타그램 등의 링크를 추가로 제시하기도 하였다. 다른 소설 미디어 플랫폼에 대한 링크와 같은 기능 편의는 화면이 아닌 동영상 설명란에 기재해 놓았으며 이러한 정보가 제공되지 않은 경우도 많았다.

중국어 교육 채널에서는 해당 동영상 내용을 이용하는 학습자들이 동영상 내에서 자신이 필요한 중국어 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 주요 학습 내용에 대한 시간 정보를 설명란에서 제공하기도 한다. 학습 내용에 따른 구체적인 시간 정보를 미리 학습자들에게 알려 줄 경우 학습자들은 전통적인 수업에서처럼 미리 정해진 시간의 순서에 따라 학습을 할 필요가 없으며 자신의 흥미나 필요에 따라 개인적인 학습 능력에 따라 자유롭게 학습을 진행할 수 있었다. 흥미로운 사실은 교수자가 설명란에 학습 내용에 대한 시간 정보를 제공하지 않는 경우 학습자들이 댓글 창에 다른 학습자들을 위해서 시간 정보를 자발적으로 제공하기도 한다는 점이다. 이는 학습자들이 스스로 자유롭게 정보를 선택하고 학습할 수 있도록 학습자들 간 상호작용을 하는 것으로 볼 수 있다.
2.3 멀티미디어 자료 활용

멀티미디어 자료를 적극적으로 활용하는 것은 다양 한 백과 사전에 근거한 학습 자료를 직접적으로 제공함으로써 학습자들에게 하여금 풍성한 학습경험을 할 수 있도록 도움한다. 중국어 교육 채널들은 다양한 멀티미디어 자료를 활용하여 동영상을 제작하는데 여기서 말하는 멀티미디어란 텍스트뿐 아니라 이미지, 동영상, 음성, 애니메이션 등이 동시에 지원되며, 멀티미디어 자료들 간에 쌍방향적, 단방향적으로 상호작용을 할 수 있는 것을 말한다. 교수자는 학습 내용을 텍스트뿐 아니라 동영상, 음성, 이미지 등 다양한 멀티 미디어 자료들을 동시에 사용하여 직감적으로 의미를 전달함으로써 학습자들은 하여금 빠르고 정확하게 의미를 이해할 수 있도록 도와준다. 연구 대상인 중국어 교육 채널을 살펴본 결과 ‘자이나이’와 ‘애니람’과 같이 개인이 운영하는 중국어 교육 채널들은 교수자의 설명에 맞춰 텍스트나 이미지 등의 자료를 주로 활용하였으 며 ‘전략 중국어’, ‘쓰는 중국어’이 포함되어 있지 않다. 이와 같이 대형 어학원에서 운영하는 채널은 텍스트와 이미지뿐 만 아니라 동영상과 음성 또한 상대적으로 적극적으로 활용하는 경향을 보였다.

IV. 나가면서

본 연구에서는 유튜브 중국어 교육 채널을 중심으로 동영상 콘텐츠에서 나타나는 외적 구성요소와 내적 구성요소의 특징들을 살펴보았다. 본 연구를 살펴본 결 과 유튜브 중국어 교육 채널마다 외적 구성요소와 내적 구성요소가 다양한 형태로 나타나 있었으며 내적 구성 요소와 외적 구성요소 모두에서 전통적인 교육 수업 이나 대면 수업에서 나타나지 않는 유튜브 수업에서만 나타나는 특징들을 보여 주었다. 이러한 내적·외적 구성요소들을 기반으로 유튜브 중국어 교육 채널들은 기존 교실 수업의 부족함을 채울 수 있는 새로운 교육 매체로서 역할을 할 수 있는 가능성을 보여 주었다. 본 연구를 바탕으로 앞서 본 장에서는 향후 유튜브 중국어 교육 채널의 교육적 효과와 가치를 높이기 위해서 유튜브 중국어 채널에서 나타나는 내적 요소와 외적 요 소의 어떠한 점들이 개선되어야 하는지에 대하여 간략하게 논하고자 한다.

우선 본 섹션은 유튜브 중국어 교육 채널에서는 지금까지 학습자들의 흥미에에 중점을 두고 학습 목표 및 학습 내용을 설정하여 중국어 교육이라는 본질의 취지 외의 다른 채널을 추구할 가능성이 나타났다. 또한 유튜브 중국어 교육 채널에서는 학습자들이 중국어 교육에 관심을 가지는 것들의 중국어 관련 인기를 흥대하며 이점을 착취하고자 하는 경향을 보이기도 했다. 유튜브 중국어 교육 채널들이 교육 채널로서의 역할을 제대로 하기 위해서는 중국어와 관련이 있는 학습 목표를 명확하게 설계하고 적절한 내용을 제시하여야 한다.

학습 자료 측면에서는 연구 대상인 중국어 교육 채널 중에서 다양한 유형의 학습 자료들을 골고루 모두 사용하는 동영상은 거의 없었으며 대개 한두 가지 유형의 학습 자료만을 사용하는 경향을 보였다. 따라서 향후 유튜브 채널에서는 다양한 학습 자료의 개발과 동시에 다양한 유형의 학습 자료를 적극적으로 사용하는 것이 필요할 것이다.

내적 요소들은 학습 평가 및 연습에서 가장 문제가 나타나며 개선이 시급한 것으로 나타났다. 조사 대상 중 중국어 교육 채널 중 학습 평가 및 연습 기능은 일부 동영상에서만 국소수 제공되고 있었으며 그나마 제공된 학습 평가 및 연습 기능은 학습자들이 스스로 학습 활동 을 하고 학습 결과를 평가하기에는 틀없이 부족하였다. 이는 대부분의 중국어 유튜브 채널들이 전통 교육 기관에 기반한 학원이나 개인에 의해 운영되어 체계적인 학습 평가 및 연습 문제의 개발할 인력과 자원이 부족하기 때문인 것으로 보인다. 따라서 중국어 유튜브 교육 채널들은 학습자들이 스스로 학습 내용을 평가하고 연습할 수 있는 다양한 학습 평가 및 연습 활동을 제공함으로써 유튜브 동영상에 기반한 학습이 일관 원주의 수동적인 입력 중심의 인터 학습 활동이 아닌 능동적이고 적극적인 인터 학습 활동이 될 수 있도록 해야 한다. 또한 평가 및 연습 자료를 난이도별로 제공하여 학습자들이 하여금 선택의 기회를 제공하고 이를 통하여 개별화된 선택적 학습 활동이 가능하도록 해주
아야 한다. 더욱 나아가 학습 중간에 단계마다 학습 평가 및 연습 활동을 제공한다면 학습자가 다양한 연습 및 평가 문제를 학습 자료로 활용할 수 있을 것이다. 이를 위해서는 무엇보다도 학습 자료와 평가의 개발을 위한 전문 인력과 충분한 자원이 투입되어야 할 것으로 보인다.

유튜브 중국어 교육 채널을 구성하는 내적 요소 중 교육과정의 연계 및 체계성 측면에서 문제점이 많이 나타난다. 일반적으로 학교나 정부 기관 등 정규 교육 기관들은 매체적인 교육과정 설계 절차에 따라 먼저 교육 목표를 설정하고 사용 연도화 되고, 교육의 변동 등에 고려하여 단계적으로 교육 내용을 선정하며 이 과정에서 학습자의 요구는 거시적으로 파악된다. 반면 대부분의 유튜브 채널은 정규 교육 기관이 아닌 사설 학원 또는 개인이 의해 운영되며 전적으로 교육과정을 판정하여 운영할 수 있는 역량이 부족하다. 유튜브에 기반한 중국어 채널들이 교육적 가치를 따른 기준들보다는 학습자들의 요구와 흥미를 우선적으로 고려하여 교육 내용을 미시적으로 선정하며 정규 교육기관에서와 같은 단계적인 교육과정을 갖춘 경우가 없다.

또한 연구 대상인 중국어 교육 채널들은 대다수의 재생 목록들이 난이도별로 분류되어 있지 않기 때문에 학습자들이 자신의 중국어 수준에 맞는 동영상을 찾기 힘들었다. 특히 유튜브를 활용한 중국어 교육 동영상들은 대부분 기초적인 초급 수준의 중국어를 교육하여 투 maç한 학습 목표를 가진 중급급 학습자들은 자신의 학습 단계에 알맞은 동영상 콘텐츠를 찾기 힘들었다. 향후 유튜브 중국어 교육 채널들이 교육 콘텐츠로서의 가치를 높이고 지속적으로 발전하기 위해서는 중국어 학습에 관심이 있는 학습자들이 자신의 학습 단계에 따라 지속적으로 학습을 할 수 있도록 난이도별로 중국어 교육 동영상을 제작하고 이를 바탕으로 학습 단계별로 분류하고 정리하여 학습자들에게 제공하여야 할 것이다.

유튜브 동영상 콘텐츠를 개발하는 것만을 체계적으로 관리하는 것 또한 중요하다. 연구 대상인 중국어 교육 채널의 재생 목록들은 중복되어 나타나는 경우가 많으며 재생 목록에 포함된 동영상들도 중복되어 나타나는 경우가 빈번하였다. 한동안 방치되어 갈등되고 있는 재생 목록들도 다수이며 5개 이상의 동영상으로 구성된 재생 목록들도 다수였다. 이와 같이 불필요한 재생 목록이 생성되고 관리되지 않음으로써 학습자들은 본인이 원하는 자료를 찾는 데 어려움이 있을 수 있다. 유튜브 중국어 교육 채널들은 상호작용을 위해서는 동영상을 제작한 후에도 체계적인 관리와 유지, 지속적인 관심과 노력이 필요하다.

다음 빌미로는 상호작용, 기타 이용의 범위성, 멀티미디어 자료 활용 측면에서 개선이 필요한 것으로 나타났다. 본 연구에서 다루는 중국어 교육 채널은 대부분은 교수자와 학습자 간의 상호작용이 활발하게 나타나지 않았는데 특히 댓글 장을 통한 교수자와 학습자들의 참여가 매우 저조했다. 교수자는 학습자들이 질문이나 의견을 댓글 장에 남기더라도 답변을 하지 않는 경우가 많았으며 학습자들은 교수자가 제공한 보충 자료에 의하여 초반 답변을 하지 않고 있었다. 또한 학습자들은 댓글 장의 형식에 학습 내용과 관련된 의견이나 질문을 제시하기보다는 교수자의 의도나 강의 방식에 대한 평가 위주로 댓글을 달았다. 교수자와 학습자들은 유튜브 동영상과 같은 수단에서 유동적으로 상호작용을 할 필요성을 인식하지 못하는 것으로 보이며 교수자는 정보를 전달하는 데에만 초점을 두고 학습자들은 기본적으로 유튜브 동영상 제작을 시청한 것이라고 여길 수 있다.

그러나 학습이란 정보를 일정적으로 전달하고 습득하는 과정을 동기보다는 교수자와 학습자가 동등적이며 참여하는 상호작용의 적응적 의사소통을 통해서 더욱 활발해질 수 있다. 따라서 해당 유튜브 채널의 교수자들은 교육을 하는 과정에서 학습자들이 댓글 장이나 콘텐츠를 통해 수업에 참여할 수 있도록 유도하여 적극적인 소통과 활발한 의견 교류가 이루어지도록 해야 한다. 또한 교수자들은 학습자들의 의견이나 질문에 대하여 즉각적으로 반응을 한다 하면 학습자들의 언어 학습에 대한 동기를 향미를 이끌어 내야 한다. 이와 반대로 배우는 학습자와의 상호작용을 통해서 학습자들의 이해를 판단하고, 학습자의 특성에 따라 그 상황에 맞는 피드백을 제공함으로써 개별적인 중국어 학습을 지원해야 한다.

연구 대상인 중국어 교육 채널들은 동영상 기반 플랫폼에도 불구하고 멀티미디어 자료를 활용하는 데 있어
여 개선해야 할 점들이 나타나고 있다. 우선 대부분의 중국어 교육 채널들의 동영상들은 교수자의 설명에 맞추어 텍스트의 편은 비교적 단순한 방식으로 강의를 구성하였으며 멀티미디어 자료를 사용하는 경우는 매우 드물었다. 이는 대부분의 중국어 교육 채널의 제작 자들이 동영상 콘텐츠 제작을 혼자서 담당하여 다양한 멀티미디어 자료를 활용한 교육 동영상을 적극적으로 제작하고 있다는 점은 있는 것으로 보인다.

유튜브 교육 채널들이 동영상 기반 플랫폼으로 이동을 살리기 위해서는 이미지, 동영상, 텍스트, 음성 등을 결합한 역동적인이다. 다양한 멀티미디어 자료를 적극적으로 개발하여 활용함으로써 짧은 시간 내에 학습자들로 하여금 효과적으로 정확하게 학습 내용을 이해시킬 수 있어야 할 것이다. 또한 멀티미디어 자료의 제작이 높고 심미적인 측면을 고려하여 눈에 띄면서도 아름다운 색상, 폰트, 크기를 활용하여야 할 것이다. 다차원적인 측면에서 보이지 않은 자료들을 활용함으로써 동영상의 교육 내용을 보각시킬 수 있으며 학습자들이 하루하루 학습에 대한 동기를 가질 수 있게 할 수 있으며 제미있게 학습할 수 있도록 도와줄 수 있을 것이다.

유튜브에서의 자료에 대한 링크 정보 등 기타 편의와 관련된 정보가 제공되지 않은 경우가 많았으며 중국어 학습이나 교육과는 직접적인 관련이 없는 교수자 개인의 블로그나 인스타그램 등의 링크를 제시하기도 하였다. 교수자들은 중국어 학습이나 교육과 관련 없는 링크를 제시하는 것을 최대한 피해야 하며 같은 학습자들을 고려하여 해당 동영상의 교육 내용과 관련이 있는 인터넷 기반 중국어 교육 사이트의 교육과정과 주소를 링크로 제시하여 다른 학습자들의 연계가 자연스럽게 이루어질 수 있도록 해야 할 것이다. 특히 교수자들은 설명만을 적극적으로 활용하여 기타 이용의 폭이 있을 시 제시함으로써 학습자들은 동영상 콘텐츠를 통하여 일관시작한 정보를 토대로 새로운 정보를 추적erdem을 수 있도록 지원해야 한다.

마지막으로 한 후 유튜브를 기반으로 하는 중국어 교육 채널이 지속적으론 발전하기 위해서는 위의 구성요소들을 어떻게 구현하면 될지 어떻게 활용해야 할지에 대해서 체계적이고 지속적인 연구를 수행해야 할 뿐만 아니라 적절한 재정적인 지원을 통하여 공동으로 해결할 수 있는 방안을 마련해야 할 것이다.