Journal of The Korea Convergence Society
Vol. 13. No. 5, pp. 327-332, 2022
e-ISSN 2713-6353
DOI : https://doi.org/10.15207/JKCS.2022.13.05.327

중부권역 소재 대학 뷰티학과의 소속 계열과 학과 명칭 동향에 관한 분석

오정선[1], 이숙자[2], 박장순[3*]
[1]송원대학교 미용예술학과 부교수, [2]광주보건대학교 뷰티케어과 겸임교수, [3]송원대학교 미용예술학과 부교수

Analysis of the affiliated department and the name trend of the department of beauty department of a university located in the central region

Jeong-Sun Oh[1], Sook-ja lee[2], Jang-Soon Park[3*]
[1]Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University
[2]Adjunct Professor, Dept. of Beauty care, Gwangju Health University
[3]Associate Professor, Dept. of Beauty Art, Song-Won University

요 약 인구절벽 시대에 뷰티학과와 대학의 생존을 위해 우수한 미용 인적 자원 개발을 위한 공격적 입시전략은 매우 중요하다. 이에 대외적인 학과홍보 수단이자 학과 특성을 반영하는 학과 명칭과 소속계열에 대한 심층적 동향 분석을 목적으로 중부권 대학 뷰티학과를 대상으로 2020년 학과 소속 계열과 학과 명칭을 조사 및 분석하였다. 연구 결과 4개 권역별 소속 계열은 미용예술과 예술계열(28.57%), 보건 계열(50.00%)이 가장 많았으며 학과 명칭은 뷰티케어가 서울인천권(20.00%)과 경기강원권(20.59%)에서 가장 많았고 대전권은 뷰티디자인(37.5%), 충청권은 뷰티케어, 뷰티화장품, 의료뷰티케어(11.11%)가 많이 나타났다. 본 연구를 통해 뷰티학과의 전반적 특성화 동향 분석이 가능해지며 향후 학과 간 통폐합이나 학과 분리 시 학과의 나아갈 방향을 제시해 주는 중요한 기초 자료로 활용될 것이다. 또한 각 학과별 교과과정이나 학과명의 연도별 변천과정에 대한 후속연구의 발판을 마련하리라 사료한다.

주제어 : 뷰티학과, 중부권, 소속 계열, 학과 명칭, 동향

Abstract In the age of population cliff, an aggressive entrance exam strategy for the development of excellent human resources for beauty is very important for the survival of beauty departments and universities. Therefore, for the purpose of in-depth trend analysis of department names and affiliated departments that reflect department characteristics as well as external department promotion tools, we investigated and analyzed department affiliated departments and department titles in 2020 targeting the Beauty Department of Central University. As a result of the study, the departments belonging to each of the four regions had the most beauty arts department (28.57%) and health department (50.00%). In Daejeon, beauty design (37.5%) was the most, and in Chungcheong, beauty care, beauty cosmetics, and medical beauty care (11.11%) were the most. Through this study, it will be possible to analyze the overall characterization trend of the Department of Beauty, and it will be used as an important basic data to suggest the future direction of the department when the departments are merged or separated in the future. In addition, I believe that it will provide a foothold for follow-up research on the curriculum for each department or the change of department name by year.

Key Words : Beauty Department, Central Region, Affiliation, Department Name, Trend

*Corresponding Author : Jang-Soon Park(anima2929@hanmail.net)
Received April 16, 2022 Revised May 13, 2022
Accepted May 20, 2022 Published May 28, 2022

1. 서론

4차 산업혁명 시대의 현대사회는 다원화(多元化)된 생활양식과 급격하게 향상된 생활 수준으로 풍족한 삶을 영위하고 있다[1]. 반면 현대사회의 광속(光速)으로 급변하는 속도는 현대인에게 정신적 스트레스를 가중하는 요인으로 작용하며, 이에 따라 사회규범이나 전통적 가치관도 시시각각으로 변하고 있다[2]. 반면 정보과학기술과 물질문명의 발전은 현대인의 독립적이고 건설적인 인생 설계의 원동력으로 작용하면서 진취적 패러다임과 역량을 겸비하기 위한 동기 부여가 된다[3]. 이때 외모의 중요성도 현대인의 인생 설계에서 간과할 수 없는 중요 부분이며, 현대인의 외모 관리에 대한 인식은 타인(他人) 의식과 심리적 사회 가치로부터 영향을 크게 받는다. 그리고 외모 관리와 소비 행동은 개인 가치의 상승을 불러올 뿐 아니라 사회생활에서 다양한 변수(變數)로도 작용하게 된다[4]. 더불어 감정적, 시각적 느낌을 긍정적으로 변화시키면서 미(美) 연출이 가능해지며, 개성연출과 사회적 커뮤니케이션 수단으로도 작용한다[5].

이러한 영향으로 인해 현대인은 자존감을 고취하면서 본인 외모에 대한 긍지와 자신감을 가지게 된다. 즉 심리적 위축과 같은 부정적 심리를 감소시키게 됨으로써 진취적인 사회활동에 도움을 주게 되는 것이다[6]. 이렇듯 현대인의 외모에 관한 중요성이 날로 증가하는 사회적 분위기 속에서 아름다워지고자 하는 노력과 투자는 증폭되어 뷰티산업은 점점 전문화, 세분화 추세이다[7]. 현대의 뷰티산업은 웰빙 트렌드(well-beng trend)의 사회적 흐름으로 건강한 아름다움의 개념이 재조명되고 있으며[8], 인간의 얼굴이나 모발을 아름답게 손질하여 타인에게 미를 부각하는 업종인 미용[9]에 대한 개념도 시대적 흐름에 따라 재해석되고 있다.

미용 업종의 업무 범위는 아름다움을 향한 현대인의 증폭된 열정과 투자에 비례하여 정교하고 전문화된 세부 범위로 폭넓게 확장 중이다[10]. 다양하게 표출되는 현대인의 이상적 외모 관리 행동은 남녀 성별(性別)을 불문하고 미용에 과감한 투자를 하고 있지만[11], 외적으로 표출되는 인간의 용모를 물리적이거나 화학적 기교를 더해 아름답게 꾸미고 가꾸는 직종인 미용은 타 업종과 달리 기계나 컴퓨터를 통한 자동공정이 아닌 대부분 시술이 수(手)작업으로 진행되는 특수성을 지닌 업종이다[12].

따라서 신규 일자리 창출이 활발하고 우수한 미용 인적자원을 개발하기 위해 다양한 투자가 선행되어야 한다. 이 가운데 대학을 통한 역량 있는 미용 인재의 개발과 양성은 고부가가치 산업으로 급성장 중인 뷰티산업을 위해 매우 중요한 당면과제인데, 이때 뷰티학과 존재를 대내외적으로 알릴 수 있는 수단 중 하나가 학과 계열이나 학과 명칭이다.

하지만 많은 선행연구[13,14]에서 뷰티학과의 교육과정이나 전공 트랙의 교과 분석에 초점을 맞춘 것이 사실이다. 날이 갈수록 고3 학령인구의 급감이 이뤄지는 인구절벽 시대에서 학과의 교육과정, 진로 로드맵, 학생활동 등 학과에 대한 전반적 소개를 내포하는 학과 명칭이나 소속 계열 연구는 매우 중요한 당면과제이다. 왜냐하면 고3 수험생은 수시전형이나 정시전형에서 학교와 학과 선택 시 온라인 매체를 통한 정보전달이 주를 이루기 때문에 공격적 입시전략을 통한 학과와 대학의 생존을 위해 매우 중요한 사안이기 때문이다. 특히 국민 절반이 넘는 수가 밀집 거주하는 수도권과 강원도 및 충청권을 포함하는 중부권은 국가의 전반적 동향 분석 대상으로 유용한 가치가 있으므로 연구 대상으로 설정하였다. 그리고 2020년 기준 중부권 대학 뷰티학과의 소속 계열과 학과 명칭에 대한 분석을 통하여 현실적 특성화 동향을 심층 연구를 하고자 한다.

2. 연구 내용 및 방법

2.1 연구 대상 및 자료수집

중부권역에서 뷰티학과를 개설 및 운영 중인 4년제 종합대학교와 2년제 전문대학 내 뷰티학과의 소속 계열 또는 단과대학과 학과 명칭에 대한 동향을 분석하기 위해 2020년 기준 각 대학의 홈페이지와 각종 포털 사이트[15-18] 등을 방문하여 자료 수집하였다.

중부권역 대학은 크게 서울특별시, 인천광역시와 경기도, 강원도와 대전광역시와 충청남북도 등 네 개 권역으로 나눠 조사하였다. 이때 사이버대학교, 디지털대학교, 학점은행제 등은 조사대상에서 제외했으며 전문대학의 전공 심화과정 운영으로 인해 4년제 종합대학교와 전문대학은 서로 구분하지 않으면서 자료를 수집하였다.

2.2 분석 방법 및 자료처리

자료대상으로 선정된 중부권 대학 뷰티학과의 소속 계열과 학과 명칭으로 검색된 로우 데이터에서 중복되는 데이터와 노이즈는 우선 제거하였다. 그리고 유효한

데이터만 대상으로 엄격한 선별과정을 거친 다음 연구에 활용하였다.

본 연구에서 한글 표기의 소속 계열이나 학과 명칭을 영문으로 번역할 때 서로 중복되는 한글명은 부득이 한자로 표기함으로써 연구의 차질이 발생하지 않도록 하였다.

3. 연구 결과

3.1 권역별 뷰티학과의 소속 계열

3.1.1 서울, 인천권역

서울특별시와 인천광역시에 뷰티학과가 개설된 대학은 4년제 종합대학교 3개교와 전문대학 5개교이다. 총 8개교 중 계열이나 단과대학으로 분류되지 않은 1개교를 제외한 7개교에 대한 소속 계열 조사 결과는 다음과 같다.

미용예술 계열과 예술계열이 2개 학과(28.57%)로 가장 많았고 뷰티생활산업, 예체능, 간호복지 계열 등이 각각 1개 학과(14.29%)를 차지하였다. 이를 통해 미용을 주축으로 하여 건강, 생활, 체육과 상호 간 융, 복합적인 종합예술을 교육목표로 설정한 계열이 주(主)를 이루는 것으로 나타났다.

3.1.2 경기, 강원권역

경기도와 강원권역에서는 4년제 종합대학교 6개교와 전문대학 23개교 등 총 29개교가 뷰티학과를 개설 및 운영 중이다. 이중 학과의 계열이나 단과대학으로의 분리가 이뤄지지 않은 1개교를 제외한 대학 내 소속 계열 조사 결과는 다음과 같다.

예체능 계열이 12개(35.29%) 학과로 가장 많았으며 바이오의료뷰티, 보건, 자연과학 계열이 각각 8개(23.53%), 6개(17.65%), 4개(11.77%) 학과로 뒤를 이었다. 이 밖에 경영행정, 인문사회, 문화 계열도 각각 1개(2.94%) 학과로 나타났다. 이는 생활 수준의 향상으로 인한 현대인의 생명과 건강 관심이 학과 운영에 적극적으로 반영된 현상으로 판단한다.

3.1.3 대전권역

대전권역의 7개교 대학에 개설된 8개의 뷰티학과 소속 계열 조사 결과는 다음과 같다. 보건 계열이 4개(50.00%) 학과로 가장 많았으며 뷰티디자인, 예체능, 휴먼케어, 테크노 등이 각 1개(12.50%)씩 차지하면서 경기, 강원권역 대학과 소속 계열상 비슷한 양상으로 나타났다. 이는 대덕연구단지나 카이스트 등 대전광역시의 미래 지향적 연구형 도시 이미지와 직간접적 영향이 있는 것으로 판단한다.

3.1.4 충청권역

충청권역에는 4년제 종합대학교 8개교와 전문대학 6개교 총 14개교에서 18개 뷰티학과가 운영 중이다. 충청권역은 타 권역과 달리 전문대학보다 4년제 대학교의 수가 많은 점이 특이사항이다. 계열이나 단과대학으로 분리가 이뤄지지 않은 1개교를 제외한 뷰티학과의 소속 계열 조사 결과는 다음과 같다.

건강보건의료 계열이 6개(37.5%) 학과로 가장 많았으며, 다음으로 예체능 계열이 4개(25.00%) 학과로 많이 차지하였다. 그리고 사회문화와 자연과학 계열이 각각 2개(12.5%)로 나타났고, 융합과 바이오테크 계열은 각 1개(6.25%) 학과씩 차지하였다. 이는 대전권역이나 경기, 강원권역의 대학들과 유사한 추세 결과로서 현대인의 생명 연장과 건강한 삶에 대한 열망의 단적인 근거라고 판단된다.

3.2 권역별 뷰티학과의 학과 명칭

3.2.1 서울, 인천권역

서울특별시와 인천광역시 대학에서의 뷰티학과 학과 명칭 조사 결과는 Table 1과 같다. 뷰티케어 2개(20.00%)와 미용예술이 1개(10.00%) 학과에서 나타났을 뿐 나머지 학과에서는 헤어, 메이크업, 뷰티, 산업, 디자인, 매니지먼트, 테라피, 융합 등의 다양한 용어들을 학과의 특성에 부합하도록 서로 조합하여 학과명을 설정한 것으로 나타났다. 특히 '뷰티'는 8개(80.00%) 학과 명칭에 들어가는 학과 명칭의 대표적 언어로 고착한 것으로 나타났다. 이는 헤어, 메이크업, 네일, 피부 등을 모두 한 단어로 집약시켜 표현한 단어이기 때문으로 판단한다.

Table 1. Names of the Department of Beauty in Seoul and Incheon regions University.

Classification	Number of departments	(%)
Beauty care	2	20.00
美容藝術	1	10.00
Hair beauty	1	10.00
Hair make up design	1	10.00
Beauty industry	1	10.00
Beauty design management	1	10.00
Beauty management	1	10.00
Beauty convergence	1	10.00
Beauty therapy make up	1	10.00

3.2.2 경기, 강원권역

경기도와 강원권역 대학에서 사용 중인 뷰티학과 학과 명칭 조사 결과는 Table 2와 같다. 학과 명칭으로 뷰티케어를 7개(20.59%) 학과에서 가장 많이 사용하였고, 다음으로 뷰티디자인이 4개(11.76%) 학과에서 사용하는 것으로 나타났다. 그리고 뷰티아트, 뷰티코디네이션, 의료미용과 준오헤어디자인, 뷰티코스메틱, 약손피부미용을 각각 3개(8.82%)와 2개(5.88%) 학과에서 사용하는 것으로 나타났다. 이 밖에도 미용예술, 미용경영, 미용화장품과학, 헤어뷰티, 뷰티미용, K뷰티, 뷰티헬스, 뷰티일러스트 등도 1건(2.94%)씩 나타났다.

뷰티디자인, 뷰티아트, 뷰티코디네이션의 학과 명칭에는 헤어, 메이크업, 네일의 색채가 강하게 발산하는 반면 뷰티케어, 의료미용, 뷰티코스메틱 등은 피부미용의 이미지가 강한데 이는 학과의 교육과정이나 학과의 특성이 많이 반영된 반증으로 판단된다. 그리고 준오헤어디자인과와 약손피부미용과는 산학협력 체계를 구축하여 전문대학 졸업과 함께 역량을 겸비한 실무형 인재 양성의 표본을 제시하는 것으로 나타났다.

Table 2. Names of the Department of Beauty in Gyeonggi and Gangwon regions University.

Classification	Number of departments	(%)
Beauty care	7	20.59
Beauty design	4	11.76
Beauty art	3	8.82
Beauty coordination	3	8.82
醫療美容	3	8.82
Juno hair design	2	5.88
Beauty cosmetic	2	5.88
Yakson 皮膚美容	2	5.88
美容藝術	1	2.94
美容經營	1	2.94
美容 cosmetic science	1	2.94
Hair beauty	1	2.94
Beauty 美容	1	2.94
K beauty	1	2.94
Beauty health	1	2.94
Beauty illustration	1	2.94

3.2.3 대전권역

대전광역시 대학에서 운영 중인 뷰티학과의 학과 명칭 조사 결과는 Table 3과 같다. 뷰티디자인을 3개(37.5%) 학과에서 학과 명칭으로 사용 중인 것으로 나타났고 뷰티케어, 뷰티, 뷰티건강관리 등 '뷰티'로 시작하는 학과 명칭을 사용하는 학과들은 1개(12.5%)씩이었다. 이밖에도 학과 특성이 강하게 표출되는 화장품뷰티와 패션컬러리스트를 사용하는 학과도 1개(12.5%)로 나타났다.

Table 3. Names of the Department of Beauty in Daejeon regions University.

Classification	Number of departments	(%)
Beauty design	3	37.5
Beauty care	1	12.5
Beauty	1	12.5
Beauty health management	1	12.5
Cosmetic beauty	1	12.5
Fashion colorlist	1	12.5

3.2.4 충청권역

충청권역에 있는 뷰티학과의 학과 명칭 조사 결과는 아래 Table 4와 같다. 뷰티케어, 뷰티화장품, 의료뷰티케어 등을 학과 명칭으로 3개(11.11%) 학과에서 사용 중인 것으로 나타났다. 그리고 피부미용화장품과학, 뷰티코스메틱, 의료미용, 보건미용, 뷰티보건, 뷰티산업 등도 1개(11.11%) 학과에서 사용 중이었다. 이같이 타 권역보다 특출나게 화장품, 메디컬 뷰티 분야의 특성화 양상을 보이는 이유는 '오송 화장품 뷰티산업 엑스포의 영향에서 기인한다고 판단한다. 이 밖에도 뷰티헤어디자인, 방송헤어분장, 미용예술, 뷰티미용, 뷰티, 뷰티코디네이션 등 실무형 중심의 학과 명칭을 사용하는 학과는 1개(11.11%)씩으로 나타났다.

Table 4. Names of the Department of Beauty in Chungcheong regions University.

Classification	Number of departments	(%)
Beauty care	2	11.11
Beauty cosmetics	2	11.11
Medical beauty care	2	5.56
皮膚美容 cosmetic science	1	5.56
Beauty cosmetic	1	5.56
Medical 美容	1	5.56
Health 美容	1	5.56
Beauty health	1	5.56
Beauty industry	1	5.56
Beauty hair design	1	5.56
Broadcast hair makeup	1	5.56
美容藝術	1	5.56
Beauty 美容	1	5.56
Beauty	1	5.56
Beauty coordination	1	5.56

4. 결론

중부권 대학의 뷰티학과 소속 계열과 학과 명칭 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 권역별 뷰티학과의 소속 계열은 서울, 인천권에서 미용예술과 예술계열이 2개 학과(28.57%)로 가장 많았으며 경기, 강원권은 예체능 계열이 12개(35.29%) 학과로 가장 많았다. 그리고 대전권과 충청권 대학은 각각 보건 계열 4개(50.00%), 건강보건의료 계열이 6개(37.5%) 학과로 가장 많게 나타났다.

둘째, 권역별 뷰티학과의 학과 명칭은 서울, 인천권에서 뷰티케어가 2개(20.00%) 학과에서 나타났을 뿐 나머지 학과에서는 다양한 용어를 조합하여 학과 명칭으로 사용하였다. 경기, 강원권은 뷰티케어를 7개(20.59%) 학과에서 학과 명칭으로 많이 사용하였으며 대전권은 뷰티디자인을 3개(37.5%) 학과에서 사용 중으로 나타났다. 그리고 충청권은 뷰티케어, 뷰티화장품, 의료뷰티케어 등을 3개(11.11%) 학과에서 사용 중이며 타 권역보다 학과 명칭에서 화장품, 메디컬 뷰티 분야의 특성을 보이는 것으로 나타났다.

한편 각 뷰티학과별로 구성된 교과과정 또는 학과 개설부터 현재까지 학과명의 연도별 변천과정 등을 포함시키지 못한 점은 본 연구의 한계점으로 작용하기에 향후 후속연구에서는 이와 연계한 심층적 논의가 필요할 것으로 사료한다.

우수한 미용 인적 자원 개발을 위해 공격적 입시전략을 내세워야 하는 대학 뷰티학과에서 학과의 소속 계열과 학과 명칭은 학과를 대외적으로 홍보하는 중요한 수단이다. 그러므로 본 연구를 통해 2020년의 중부권 소재 대학 뷰티학과의 전반적 특성화 동향과 트랜드 분석이 가능해진다. 더불어 학령인구의 급격한 감소로 인한 위기의 대학들이 향후 학과 간 통폐합이나 학과 분리를 진행할 시 학과 명칭을 통한 우수한 홍보의 결과에 대한 근거 마련뿐만 아니라 학과의 나아갈 방향을 제시해 주는 중요한 기초 자료로 활용되리라 사료한다.

REFERENCES

[1] J. Y. Lee. (2018). *A study of beauty consciousness and appearance management behavior on 20s female's profession.* Master of thesis, Chung-ang university.
UCI I804:11052-000000228228

[2] J. S. Park. (2020). From the perspective of female college students majoring in cosmetology Factor analysis on femininity. *Journal of Digital Convergence, 18(7),* 405-410.
DOI : 10.14400/JDC.2020.18.7.405

[3] J. S. Park. (2020). A Study on the Correlation between the Components of Modern Girl Hair Style and Social Feminine Performance. *Journal of the Korean Convergence Society, 11(7),* 345-350.
DOI : 10.15207/JKCS.2020.11.7.345

[4] H. K. Kim & M. H. Park. (2014). Effects of Psychosocial Consciousness on Appearance Management Behaviors of males workers in 20s and 30s Applied. *Journal of Digital Design Studies, 14(4),* 319-327.

[5] S. Y. Lee. (2014). *Bibliometric Analysis on The Research Trends in field of Hair Beauty,* Master of Thesis. Seoul Venture University.

[6] H. K. Kim. (2012). A Study on Characteristics of Male's Make-up. *Journal of The Digital Convergence, 10(11),* 635-640

[7] J. S. Park. (2020). Analysis of epidemiological change of hair colored Acer palmatum Leaves extract as hair treatment product. *Journal of Digital Convergence, 18(8),* 479-484.
DOI : 10.14400/JDC.2020.18.8.479

[8] M. J. Kim, S. H. Jung & S. N. Shim. (2012). The research about Scalp treatments by self-recognition of adult's losing hair. *Journal of the Korea Convergence Society, 3(3),* 21-27.

[9] J. S. Park. (2020). A convergence study on the properties of hair coated with Ginkgo biloba extract. *Journal of the Korea Convergence Society, 11(8),* 223-228.
DOI : 10.15207/JKCS.2020.11.8.223

[10] H. W. Kim. (2012). *A study on the competition of Korea beauty industry.* Master of Thesis. Han-yang University.

[11] J. S. Park. (2020). A Comparative Study of The Movie Farewell My Concubine and Miss Korea Elected in 1989 in The Makeup Image. *Journal of the Korean Industrial Management Society, 18(3),* 27-34.
DOI : 10.22678/JIC.2020.18.3.027

[12] J. S. Park. (2020). A study on the Morphological Changes of Hair after Treatment with Neutral Oxidative Dyeing Agent. *Journal of the Korean Convergence Society, 11(7),* 289-295.
DOI : 10.15207/JKCS.2020.11.7.289

[13] M. H. Lim & M. H. Kim. (2009). A specialization

plans of beautycare department at university -Focused on the development of curriculum for senior spa program. *Korean journal of aesthetics and cosmetics society, 7(4),* 397-407.

[14] C. Y. Park. & J. Y. Park. (2016). Major Analysis of Establishment and Esthetic Curriculum of Beauty Arts Departments at 2-Year Colleges. *Journal of Korean Society of Design Culture, 22(4),* 301-313. UCI(KEPA) I410-ECN-0101-2017-600-001849822

[15] University reminder. https://www.academyinfo.go.kr

[16] National University Council. http://www.kcue.or.kr

[17] Korea Council for Junior College Education. www.kcce.or.kr

[18] Namuwiki. https://namu.wiki

오 정 선(Jeong-Sun Oh) [정회원]

· 2002년 2월 : 조선대학교 대학원 화학과(이학 박사)
· 2003년 3월 ~ 현재 : 송원대학교 미용예술학과 교수
· 관심 분야: 미용화학, 유기화학
· E-mail : sdroad@naver.com

이 숙 자(Sook-Ja Lee) [정회원]

· 2014년 2월 : 광주여자대학교 대학원 미용과학과(미용학 박사)
· 현재 : 광주보건대학교 뷰티케어과 겸임교수
· 관심 분야 : 헤어미용, 미용경영
· E-mail : lsjk28@hanmail.net

박 장 순(Jang-Soon Park) [정회원]

· 2013년 2월 : 광주여자대학교 대학원 미용과학과(미용학 박사)
· 2015년 3월~ 현재 : 송원대학교 미용예술학과 부교수
· 관심 분야 : 미용 통계, 헤어미용
· E-mail : anima2929@hanmail.net