

직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램 설계

황정선* · 이윤정**†

*고려대학교 가정교육과 겸임교수 · **고려대학교 가정교육과 교수

Development of Impression Management Education Program for Career Women

Hwang, Jung-Sun* · Lee, Yoon-Jung**†

**Adjunct professor, Dept. of Home Economics Education, Korea University*

***Professor, Dept. of Home Economics Education, Korea University*

Abstract

The purpose of this study is to systematically develop an impression management education program for career women by applying the Educational System Development Model [ESD] (Kwon, 1997) based on the research results of Hwang and Lee(2019) on social attractiveness. Since the previous impression management education programs were generally developed by content experts, few of them were developed systematically by considering the learner characteristics, clearly setting the educational goals, and structuring the contents accordingly.

In this study, 'social attractiveness' defined by Hwang and Lee (2019) was considered as the educational goal of the impression management education program. In particular, this study focused on the design stage of the ESD model, set teaching goals based on the components of social attractiveness derived from previous studies, and conducted an analysis of teaching activities, the establishment of the educational goals at the specific function level, allocation of time, and establishment of an evaluation plan. The research process was intended to improve the learners' social image directly related to success through a systematic educational program designed to enhance the social attractiveness of working women with various hands-on activities and information.

The impression management education program designed in this study has the educational advantage of a learner-centered education program configured to meet the needs and goals of career women. In addition, based on the ESD model, the sub-factors necessary for impression management were identified, and the curriculum was configured to reflect them through mutual communication between the instructor and learners. Therefore, this education program meets the basic requirements of impression management education necessary for career women and is expected to contribute to enhancing the social attractiveness of working women.

Key words: 교육프로그램 설계(educational system design), 매력 유능감(attractiveness competency),
인상관리(impression management), 직장 여성(career women)

† 교신저자: Lee, Yoon-Jung, 145 Anam-ro, Seongbuk-ku, Korea University, Republic of Korea
E-mail: yleeche@korea.ac.kr

본 논문은 제1저자의 박사학위 청구논문의 일부임.

I. 서론

매력적인 외모가 자아존중감이나 대인관계 등에 긍정적 영향을 미쳐 취업이나 승진을 포함한 성공적 직장생활에 도움이 된다는 증거가 다수 존재하며(Im, 2007; Roberts, 2005; Shin, Song, & Ryoo, 2015; Yoo & Choi, 2012), 이에 따라 직장인들의 인상관리에 대한 관심은 확대되고 있다. 특히 남성들에 비해 여성들은 외모관리에 대한 압박을 많이 받는 것으로 알려져 있다(Kim, 2001; Yoo, 2017). 그러나 직장 상황에서 적절하게 여겨지는 외모의 조건이 무엇인지 명확히 규명한 연구는 많지 않으며(Yoo & Choi, 2012), 이러한 조건들은 조직의 유형과 직종에 따라 차이가 있을 수 있다(Hwang & Lee, 2019). 직장 여성들, 특히 전문직 또는 관리직 여성들은 성공적인 직장생활을 위한 외모관리에 대해 불확실성을 느낄 수 있는데, 이는 직장이라는 조직이 대체로 남성 위주의 문화에 기반을 두고 있으며, 여성들이 전문직 또는 관리직을 차지하는 비율은 여전히 크지 않아 이들을 위한 “적합한 외모”에 대한 정의가 불명확하기 때문이다(Langlois et al., 2000). 외모관리 행동은 개인의 인상을 향상시키는 데 목적을 둔 활동이지만, 직장 상황, 즉, 개인적 차원이 아닌 사회적 차원의 인상을 위한 외모 관리는 개인의 취향보다는 사회적 요구를 반영하게 된다. 사회적 차원에서 요구되는 외모의 조건에 대한 정보를 얻고 적절한 외모관리를 통해 성공적인 직장생활을 하고자 하는 직장 여성들 또는 취업역량강화를 목적으로 하는 외모관리 교육에 대한 수요가 확대되고 있으며, 외모관리를 지도하는 이미지메이킹 지도사 자격증도 생겨나고 이에 대한 관심도 높아지는 추세이다(Kim, 2021). 그러나 이러한 인상관리 교육은 사내 특강이나 평생교육기관 등에서 행해지는 교양 수준의 교육이 주를 이루고 있다. 대체로 강사 개인이 자의적으로 교육의 내용과 교수법을 선택하고 운영하기 때문에 비체계적이고 경험에 의존하는 경우가 대부분이며 체계적인 교육목표에 따라 교육프로그램이 개발된 경우는 찾아보기 어렵다. 이에 본 연구에서는 직장 여성들, 특히 전문직 또는 관리직의 리더급 여성들에게 사회적으로 기대되는 외모관리행동을 파악하고, 체계적 교육프로그램 개발과정을 통하여 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램을 개발하는 것을 목적으로 한다.

직장 여성들은 다양한 배경적 특성, 동기와 목적을 가지고 학습에 참여한다. 따라서 그들의 배경적 특성에 따라서 학습 성과에 대한 인식도 다르게 나타날 수 있다(Kim, 2017). 그러나 다양한 특성을 지닌 직장 여성들의 인상관리 교육은 출발점에서 개인차를 고려하기 어렵다. 그들을 대상으로 한 수업의 성과를 올리기 위해서는 집단적 학습 형태를 취하더라도, 궁극적으로 학습자 개개인에게 효과가 나타나는 체제적 교수설계를 적용한 교육프로그램 개발이 필요하며, 프로그램 구성의 적절한 이론적 모형이 필요하다. 프로그램 개발과 관련된 모형들은 다양하며, 각기 다른 특징으로 장점과 한계성을 가지고 있지만, 교육프로그램 개발에서 가장 일반적으로 사용되고 있는 것은 체제이론을 기반으로 한 교수체제설계 모형이다(Jeong et al., 2006). 체제적 접근을 통해 미리 설계함으로써 비용, 시간, 노력 등을 최소화할 수 있고, 효과적이고 효율적으로 목표를 달성할 수 있기 때문이다(Oh & Choi, 2005).

직장 여성의 인상관리 교육은 기업교육 또는 평생교육의 관점에서 볼 수 있으나, 외모관리 행동이 의류학의 영역에 포함된다는 점을 고려할 때 생활과학 교육의 시각에서 복식사 회심리학 분야에서의 인상 형성 및 인상관리 관련 선행연구의 결과 또한 반영하고 있다. 개인의 인상 형성과 관련한 연구는 옷차림, 메이크업, 목소리, 말투와 같이 밖으로 표출되는 외적 인상뿐 아니라 인간의 심리적, 정신적, 정서적인 특성 등이 담긴 내적 인상과 인간관계 능력, 의사소통 수준과 같은 관계지향적 요소들이 포함된다(Ryu, 2014). 따라서 성공적인 직장생활을 위한 인상관리에는 신체적인 외모 이외에도 신체적인 건강함과 사회적 에너지, 사회적 기술 등의 요소들도 영향을 미친다고 할 수 있다(Hakim, 2010). Yoo와 Choi(2010, 2012)의 연구에서는 직업적 성공을 이끌어낼 수 있는 ‘프로페셔널 이미지’를 의복, 태도, 청결 상태 등의 외모적 특성을 통하여 내적 특성이 발현되어 형성되는 것이라고 하였다. Kim(2005)도 여성 리더들에게 요구되는 인상이 사회·조직적 인상이라고 정의하였으며, 이를 관계적 인상이라고 설명하고 있는데, 즉, 개인의 내면을 내포한 본질과 외부로 표현되는 현상이 대인관계에서 상대적 교류로 나타나고 형성된다고 하였다. 또한 Hwang과 Lee(2019)는 Hakim(2010)이 ‘매력 자본’(erotic capital)이라고 정의한 사회적 상황에서 상호작용하는 타인들로부터 긍정적 태도를 형성하게 하는 요소들을 직장 여성들에게 요구

되는 ‘사회적 매력’이라는 개념으로 재해석하여 사회적 매력의 구성요소와 이를 제고하기 위한 인상관리행동을 심층면접과 델파이 분석을 통하여 추출하는 연구를 수행하였는데, 여기에는 신체적 외모뿐만 아니라 사회적 표현, 활력, 사회적 기술 등이 포함되는 것으로 나타났다.

본 연구는 선행연구(Hwang & Lee, 2019)에서 제시한 ‘사회적 매력’을 직장 여성의 인상관리 교육의 목표로 보고, Hwang과 Lee의 연구 결과를 근거로 Kwon(1997)의 교육체계 설계 및 개발 모형(Educational System Design & Development, ESD)을 적용하여 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램을 체계적으로 설계하는 것을 목적으로 한다. 본 연구 과정을 통해 다양한 경험과 정보를 가지고 있는 직장 여성의 인상관리를 위한 체계적인 교육프로그램 설계를 통해 성공과 직결되는 사회적 이미지의 질적 향상을 도모하고자 하였다. 그리고 나아가 조직의 지속적인 성장과 경쟁력 확보를 위한 기업 내 여성 리더십 역량 개발에 기여할 수 있기를 바란다.

II. 이론적 배경

1. 인상관리 교육프로그램

타인에게 비치는 자신의 이미지를 관리하여 좋은 인상을 주고자 하는 인상관리는 이미지메이킹이라는 표현과 유사한 용어로 사용된다. 따라서 인상관리 교육프로그램이라 하면 일반적으로 이미지메이킹 프로그램으로 언급되는 경우가 많다. 정치인이나 연예인 대상으로 행해지던 이미지메이킹이 2000년 이후부터 대중에게 관심을 받기 시작함에 따라 개인을 대상으로 퍼스널 이미지메이킹 관련 코칭과 교육이 실시되고 있으며, 약 10여년 전부터 대학 평생교육원과 문화센터 등의 평생학습기관에서 이미지메이킹, 이미지코칭 등의 프로그램명으로 일반 과정에서부터 전문가로 양성하는 과정이 운영되어 오면서 대학원 전공과정으로 개설될 만큼 확대되고 있다(Jeong, 2020). 또한 2015년도부터 한국평생학습진흥원에서는 민간자격증으로 이미지메이킹지도사 자격증을 등록하여 발급하고 있다.

2022년 3월 기준 직장인을 대상으로 인상관리 교육을 하고 있는 교육컨설팅업체 중 홈페이지에 프로그램을 비교적 정확하게 공개하고 있는 기업교육 컨설팅 전문기관(한국능률협회, 한국표준협회, 한국생산성본부)과 위탁교육 전문기관(한국중앙인재개발원, 휴넷, 메가HRD)에서 운영하는 인상관리 교육 프로그램을 분석한 결과, 이미지메이킹과 비즈니스 매너라는 모듈명으로 크게 2개의 과정으로 운영되고 있으며, 특히 COVID-19 이후 비대면 교육의 활성화로 이러닝 중심으로 운영되고 있다. 6개의 기관 대부분이 직장과 사회에서 대인관계와 사회성을 높이기 위한 주제로 인상관리 교육프로그램을 진행하고 있으며, 이미지메이킹과 비즈니스 매너 교육으로 개인의 성공과 고객과의 소통을 목표로 하고 있다. 일반인 대상의 이미지메이킹 교육 내용과 달리 직장인을 대상으로 한 이미지메이킹 교육은 주로 외적 이미지 개선에 편향되어 있는데, 그 이유는 기업교육의 특성상 단기간에 교육의 효과를 확인할 수 있어야 하기 때문으로 볼 수 있다. 따라서 이미지메이킹 교육은 주로 ‘외모 관리 교육’인 경우가 많으며, 외모 관리 외의 교육으로 비즈니스 매너 교육을 진행하는데 이는 특히 신입사원을 대상으로 진행되는 경우가 대부분이다.

인상관리 또는 이미지메이킹 교육은 ‘바람직한 인상’에 대한 지식적 이해뿐만 아니라 일상적인 행동 및 태도의 변화를 통한 관리를 목표로 하는 교육이므로 이론과 실습이 적절하게 구성되어 있어야 하며, 특히 신체적 행동적 측면에서 개인적 차이가 크기 때문에 개별적 컨설팅과 코칭을 위한 시간도 필요하다. 하지만 기존에 운영하고 있는 인상관리 교육프로그램은 교육의 내용면에서도 교수자의 경험이나 지식에 의존하고 있으며, 대체로 내용 전문가들에 의해 개발되었기 때문에 학습 대상자를 고려하고 교육의 목표를 명확하게 설정하고 그에 따라 내용을 구조화하여 개발한 체계적인 인상관리 프로그램을 찾아보기 어렵다. 따라서 교육프로그램 개발에 대한 체계적인 절차와 과학적인 접근을 통하여, 보다 전문적이며 체계적이고 실무적인 교육프로그램을 개발하는 것이 절실히 필요하다.

2. 직장 여성의 인상관리 교육의 목표: 사회적 매력 제고

직장 여성들의 인상관리 교육프로그램의 목표를 제시할 수

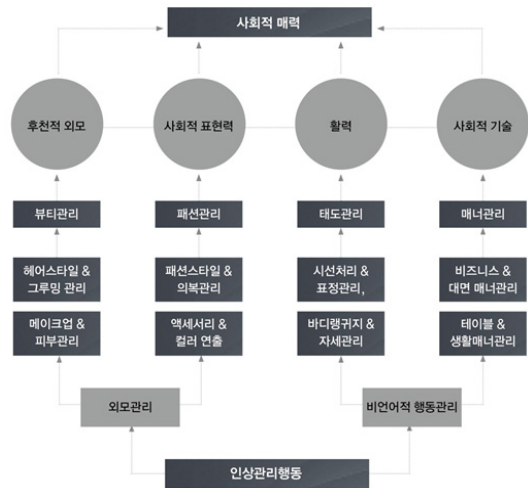
있는 연구로는 직장인의 외모관리를 위한 프로페셔널 이미지 개념을 연구한 Yoo와 Choi(2010, 2012)의 연구를 들 수 있다. Yoo와 Choi(2010)는 심층면접을 통하여 프로페셔널 이미지를 “개인의 직업적 역할 수행과정에서 상호작용을 하는 핵심 구성원들에게 자신이 평균 이상의 성과를 낼 것이라는 믿음을 주는 바람직한 능력 자질 품성 외모와 관련된 연상의 집합”(p. 1744)이라고 정의하고 프로페셔널 이미지의 구성요소와 이를 강화할 수 있는 외모 특성을 밝혔으며, Yoo와 Choi(2012)에서는 정량적 분석을 통하여 프로페셔널 이미지의 개념적 구조와 이에 대한 외모 특성의 영향을 확인하였다. 즉, Yoo와 Choi(2010, 2012)가 제안한 프로페셔널 이미지는 주로 내적 특성으로 구성된 이미지이며, 이러한 내적 특성을 외적 특성(외모와 의복)을 통하여 강화할 수 있다고 하였다.

한편, Hwang과 Lee(2019)는 Hakim(2010)의 매력 자본(erotic capital)을 근간으로 해서 직장 여성들이 사회적 상황에서 상호작용하는 타인들로부터 긍정적 태도를 형성하게 하는 요소를 ‘사회적 매력’으로 정의하고 그 구성요소로 외모(beauty), 활력(liveliness), 사회적 표현력(social presentation), 사회적 기술(social skills)의 네 가지를 도출하였다. 이 중, 외모(beauty)의 경우 유전적으로 타고난 신체적 매력 요소이기도 하지만 표현 능력이나 후천적 관리를 통해 매력을 발산할 수 있으므로 선천적 외모와 구분하고자 ‘후천적 외모’로 명명하였으며, 후천적 외모란 사회에서 요구되는 이상적 미를 기준으로 외모 향상을 위해 노력하는 행동이라 하였다. 그에 비하여 사회적 표현력은 사회적 지위를 드러내기 위해 상황과 장소에 적합한 의복과 스타일로 의사를 표현하는 뛰어난 기술이자 자기표현 방식이라 하였다. 또한, 활력은 타인에게 긍정적인 반응을 이끌어 낼 수 있는 긍정적인 신체 언어로 전달하는 비언어적 커뮤니케이션 행동이고, 사회적 기술은 다른 사람과 사회적으로 더 쉽게 상호작용하고 편안하고 위협적이지 않은 방식으로 사람들과 잘 지내는 능력이라 정의하였다. 이렇게 도출된 사회적 매력의 구성요소를 전문가그룹을 이용한 델파이 조사를 통하여 검증하였고, 4가지 요소 모두 적합한 요소임을 확인하였다.

또한 Hwang과 Lee(2019)는 문헌고찰의 결과로 후천적 외모와 사회적 표현력은 외모관리 행동을 통하여, 그리고 활력과 사회적 기술은 비언어적 행동 관리를 통하여 제고할 수 있음을 제안하였다. 이렇게 도출된 인상관리행동을 사회적 매

력의 구성요소별로 분류해 보면, 후천적 외모의 제고는 체형관리, 피부관리, 헤어관리, 메이크업, 미용수술, 네일관리 등을 포함하는 뷰티관리행동을 통하여, 사회적 표현력 제고는 의복행동, 의복관리, 액세서리 등을 포함하는 패션관리행동을 통하여 제고할 수 있으며, 활력은 신체 언어에 의한 태도 관리 행동을 통하여, 사회적 기술은 비즈니스나 일상생활 등에서 매너 관리행동을 통하여 제고할 수 있다고 하였다. 즉, 선행연구인 Yoo와 Choi(2010, 2012)에 비교하였을 때 Hwang과 Lee(2019)는 인상관리행동의 요소로 외모뿐 아니라 사회적 표현력, 활력, 사회적 기술 등을 포함하였다는 점에서 차별성을 갖는다. 사회적 매력의 하위 구성요소는 <Figure 1>에 제시되었다.

본 연구에서는 Hwang과 Lee(2019)에서 정의한 ‘사회적 매력’을 인상관리 교육프로그램의 목표지향점으로 보고, 이 연구에서 도출된 네 가지 사회적 매력 구성요소들을 제고하기 위한 인상관리행동들을 중심으로 교육프로그램을 구성하고자 하였다. 특히, 직장 여성들이 교육을 통하여 스스로 수행할 수 있는 인상관리 활동에 초점을 맞추어, 체형관리, 미용 기술, 성형수술, 체중조절 등과 같은 전문적 외모관리는 교육프로그램의 내용에서 제외하였다.



Source: Hwang & Lee(2019), p. 40

Figure 1. Sub-components elements of social attractiveness

3. 교수체제개발

‘교수체제개발(Instructional Systems Development, ISD)’은 인간의 교육 및 학습의 문제를 해결하기 위한 체계적이고 체계적인 분석, 설계, 개발, 실행 및 평가의 과정을 통해 “교육훈련 프로그램”을 일관적이고 신뢰성 있게 개발하기 위해 사용하는 것으로(Chung, 1996; Gustafson & Branch, 2007), 교수를 일종의 ‘체제(system)’로 보고, 성공적인 학습을 위해 교수체제의 구성요소들을 유기적으로 결합하여 개발하는 것이다. 이러한 교수체제개발(ISD)은 교육과 훈련을 위한 프로그램을 일관성 있고 신뢰할 수 있게 개발하기 위하여 사용하는 체계적인 과정을 의미하며(Gustafson & Branch, 2007), 문제해결 지향적, 총체적, 맥락 중시, 가치 지향적인 4가지 특성을 가진다(Park, 2013).

교수체제개발에서는 양질의 프로그램을 창출하기 위해 ‘교수체제개발 모형’을 사용하는데, 교수체제개발 모형이란, 효과적이고 효율적인 교수체제개발을 위해 주요 요소들과 각각의 요소들 간의 관계를 중심으로 개발과정과 절차를 도식화한 것이다. 이는 일반 체제이론의 개념을 교육의 설계와 개발에

적용시킨 것으로(Banathy, 1996), 교육프로그램 개발 상황에서 계획과 관리, 관련 집단, 내용의 조직과 관련된 의사결정에 도움을 준다.

특히 ISD 모형은 미군에서 기술교육용 교수시스템을 개발하기 위해 사용했던 것으로 인지적 영역(cognitive domain)과 운동기능적 영역(psychomotor domain) 개발에는 적합하지만 가치의 개념화 및 조직화, 가치 또는 가치복합에 의한 인력화를 도모하는 정의적 영역(affective domain) 개발에는 적합하지 못할 뿐 아니라(1997, 1997), 수업체제를 설계하는 미시적 도구이기 때문에 프로그램을 개발하는 거시적 도구로 사용하기 어려운 제한점이 있다(Dick & Carey, 1978).

교수체제개발 모형들은 다양한 형태로 개발되었으며 각 모형별로 각기 다른 특징으로 장점과 한계성을 가지고 있지만, ‘사회적 매력’이라는 정의적인 영역을 포함하여 교수설계에 적절한 모형 중에 Kwon(1997)의 교육체제 설계 및 개발 모형(ESD)이 있다.

Kwon(1997)의 ESD 모형(Figure 2)은 ISD 모형들의 이러한 한계점을 극복하고 프로그램 개발과 수업체제 설계를 통합하는 모형으로, 정의적인 영역이 포함될 수 있도록 기업인재상



Source: Kwon(1997). p. 47

Figure 2. ESD model

정립을 바탕으로 교수설계를 하는 점과, ISD 모델의 직무분석 뿐만 아니라 직위 분석을 통해 핵심자질을 추출해냄으로써 계층별로 필요한 정의적 영역을 포함할 수 있다는 장점이 있다. 또한 ESD 모형은 핵심 교육내용을 개발함으로써 급격히 변화하는 경영상황에 신속하게 대응하도록 고안되었으며, 기업교육을 위하여 한국 산업체에서 많이 활용되고 있는 교육체계개발 모형이다. 즉, 사회적 매력 제고를 위한 핵심 교육 내용을 개발하여 급격히 변화하는 비즈니스 상황에 대응하고, 사회적 매력을 회사가 요구하는 핵심 자질로 지속해서 교육할 수 있다는 장점이 있다. 이에 본 연구는 직장 여성의 인상관리 교육프로그램 설계를 위하여 ESD 모델을 선택하였으며, 특히 이 모델의 제3단계(설계단계)를 중심으로 수행하였다.

III 연구 방법

본 연구는 사회적 상황에서 상호작용하는 타인들로부터 긍정적 태도를 형성하게 하는 사회적 매력을 제고하기 위한 인상관리 교육프로그램을 설계하는 데 목적이 있다. 본 연구에서는 연구목적 달성을 위하여 Kwon(1997)의 ESD 모델

을 적용하여 다음과 같이 연구를 진행하였다. ESD 모형을 적용하여 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램을 설계한 과정은 <Figure 3>과 같다.

ESD 모형은 준비단계-요구분석-과정설계-교재개발-실험 교수실행-교육평가의 단계를 거친다. 그러나 본 연구에서는 경영자나 기업의 요구로 교육대상자를 선정한 후에 프로그램을 개발하는 게 아니므로, ESD 모형에서 경영자의 교육요구와 준비단계는 제외하였다. 또한 교육내용 구성을 위한 요구분석은 선행연구(Hwang & Lee, 2019)에서 문헌분석과 델파이, 심층 면접을 통하여 사회적 매력의 구성요소를 도출한 결과를 적용하였다. 본 연구는 Hwang과 Lee(2019)의 후속연구로서, 선행연구에서 도출된 사회적 매력의 구성요소를 근거로 ESD 모형을 활용하여 교수목표설정과 교수분석을 하고, 하위기능별 교수 목표를 설정한 뒤, 시간배정, 평가계획의 수립을 하는 과정을 순서대로 수행하여 구체적인 교육프로그램을 완성하였다.

또한 본 연구의 연구대상자인 직장 여성들은 성인 학습자로 자신의 개별 특성과 상황에 따라 개별화된 학습 상황에서 자기 주도적으로 학습이 이루어질 때 보다 효과적이다(Kwon, 1997). 그들은 여러 발달 단계를 거치면서 풍부한 인생의 경험을 축적하였고, 학교 교육과는 다른 교육 환경을 요구하고 있으며, 학습을 통해 개인적 성장을 기대하고 있으므로 인상관리 교육프로그램도 조직 차원이 아닌 개인 차원으로 설계할

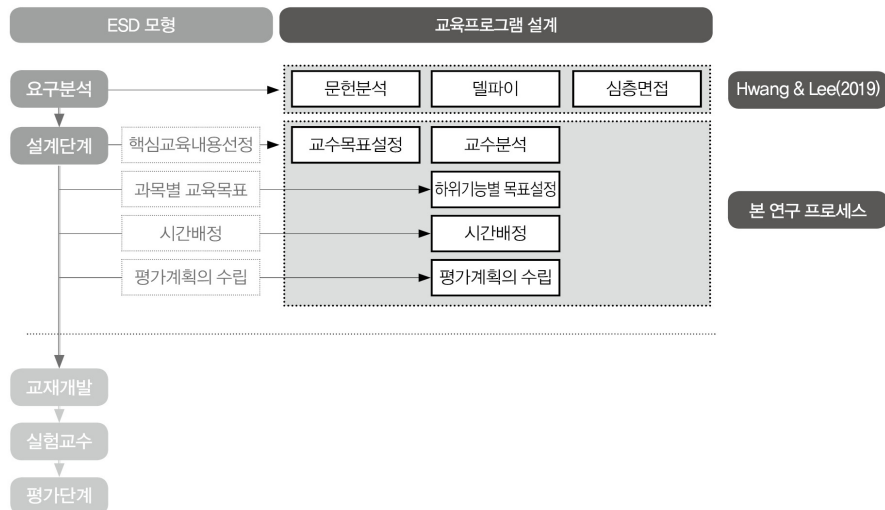


Figure 3. Development process of the impression management education program

필요가 있다. 따라서 현재의 자신의 모습을 진단하고 목표를 세우는 자기객관화 작업을 시작으로 인상관리행동을 4단계를 걸쳐 습득함으로써 사회적 매력 유능감을 향상함으로써 차별화된 인상관리를 할 수 있도록 설계하였다.

IV. 연구결과

본 연구에서는 사회적 매력의 개념화에 따른 효과적인 프로그램 개발을 위해 Kwon의 ESD 모형(1997)을 적용하였으며, 선행연구(Hwang & Lee, 2019)에서 문헌분석과 델파이, 심층면접을 통해 사회적 매력의 구성요소와 인상관리행동 요소를 도출한 내용을 요구도 조사로 활용하였다. 설계단계의 첫 단계인 핵심교육내용을 선정하기 위해 교수목표 설정과 교수분석을 하고, 하위기능별 교수목표를 설정한 뒤, 시간 배정을 하고, 평가계획의 수립을 하는 과정으로 설계하였으므로 그 순서대로 기술하고자 한다.

1. 교수목표 설정

교수목표 설정은 설계한 교수 프로그램의 학습을 마쳤을 때 학습자가 도달되기를 바라는 도착점의 행동이다. 교수목표는 목표의 목록, 수행분석, 요구분석, 학습자들의 어려움 등을 파악하기 위한 실제적인 경험, 직무를 수행하고 있는 사람들에 대한 분석 혹은 새로운 교수 프로그램에 대한 다른 요구들이 도출될 수 있다. 이는 개발된 교수 프로그램에 의한 문제해결이 가장 효율적이라고 판단되는 문제를 다루기 위한 것이다.

본 프로그램에서 교수목표 설정 단계에서는 일반 인상관리 교육현황 및 요구조사 결과와 문헌조찰을 바탕으로, 본 연구자가 사회적 매력 제고를 위한 인상관리 교육에 있어서 가르쳐야 할 중요한 내용을 선별하여 교수목표를 설정하였다. 사회적 매력 제고를 위한 인상관리 교육프로그램에서 교수목표는 사회적 상황에서 상호작용하는 타인들로부터 긍정적인 태도를 형성할 수 있도록 하는 것이다. 요구분석 결과에서 중요한 것으로 파악된 인상관리행동 요소들을 핵심교육과정으로 설정하였다. 체제적 교수접근을 적용하여 직장 여성의 인상관리를 위한 교육프로그램의 핵심교육과정 교수목표는 <Table 1>과 같다.

Table 1. The teaching goals of the impression management education program core curriculum

인상관리행동	핵심교육과정	교수목표
외모관리	헤어스타일 & 그루밍관리	깔끔하고 세련된 헤어스타일 연출과 네일, 제모, 체취와 같은 그루밍관리를 실천할 수 있다.
	메이크업 & 피부관리	기본 메이크업을 익히고 일상적으로 하는 피부관리에 대해 올바른 지식을 가지고 활용할 수 있다.
	패션스타일 & 의복관리	조화롭고 상황에 맞는 패션스타일을 연출할 수 있고, 계절과 소재에 맞게 의복을 관리할 수 있다.
	액세서리스타일 & 컬러관리	의복에 맞는 액세서리를 선택할 수 있고, 자신에게 어울리는 컬러를 익히고 활용할 수 있다.
비언어적 행동관리	시선처리 & 표정관리	긍정적인 시선, 표정, 제스처 등을 상황에 맞게 사용하여 활력있고 호감가는 인상을 지을 수 있다.
	바디랭귀지 & 자세관리	습관적인 바디랭귀지를 인지하고 세련된 자세와 동작을 체화하여 상황에 맞게 사용할 수 있다.
	비즈니스 & 대면 매너관리	신뢰감을 전달하는 비즈니스 매너와 배려심이 느껴지는 대면 매너를 자연스럽게 실행할 수 있다.
	테이블 & 생활 매너관리	품위 있는 테이블 매너와 친근감 있는 생활 속 매너를 익히고 자연스럽게 실행할 수 있다.

2. 교수분석

교수목표를 설정한 후 학습자들이 그 목표를 성취하게 되었을 때 무엇을 할 수 있을 것인가를 단계별로 결정해야 한다. ESD모형에 따르면 교수분석 단계에서는 교수목표를 숙달하기 위하여 학습단계를 분석하고 단계별로 하위기능을 분석한다. 본 연구에서는 특히 학습자들이 스스로의 상태를 진단하고 인상관리행동 요소들을 직접 체험을 통하여 습득할 수 있도록 학습단계와 하위기능을 설정하였다. 먼저, 학습자가 학습을 수행해 나가는 절차를 거쳐 학습목표에 도달할 수 있도록 학습단계를 6단계로 나뉘 단계별 학습목표를 분석 모형을 <Figure 4>와 같이 1차시에서 10차시까지 각 차시별로 세분화하였다.

1단계(1차시)에서는 교육 전에 사전 과제로 주어진 출퇴근 복장 모습을 찍은 사진을 전문가의 분석 피드백을 통해 자기 객관화 작업을 하는 것으로 설정하였고, 2단계(2, 3차시)에서는 직장 여성의 헤어스타일과 메이크업을 통해 후천적 외모를 향상시키며, 3단계(4, 5차시)에서는 직장 여성의 패션스타일과 액세서리 연출로 사회적 표현력을 향상시키고, 4단계(6, 7차시)에서는 직장 여성의 시선, 표정, 자세 등과 같은 바디랭귀지를 통해 활기차고 긍정적인 인상을 전달하며, 5단계(8, 9차시)에서는 성인 여성의 비즈니스 매너와 테이블 매너를 통한 사회적 기술을 향상시켜서, 6단계(10차시)에서는 개인별 피드백을 통해 자신만의 사회적 매력의 강점 요소를 찾아 매력 유능감을

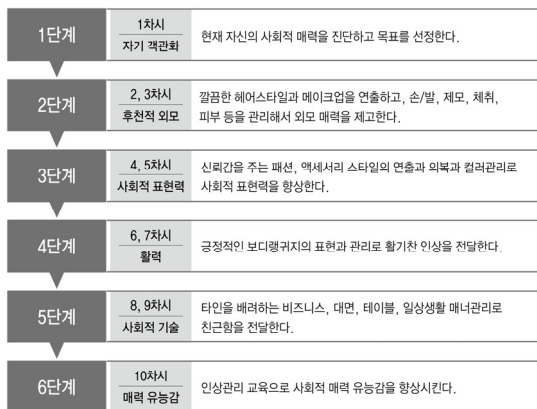


Figure 4. Model of learning goal analysis by each stage of learning

을 향상시키는 것을 목표로 하였다.

학습단계(차시)별 학습목표 분석의 다음 단계는 하위기능의 분석이다. 하위기능 분석은 목표와 관련된 기능의 관계를 분석한 것으로 본 연구에서는 위계 분석 방법으로 상위기능과 하위기능을 분석하고 분석된 하위 기능에 대하여 또다시 몇 가지 하위기능으로 분석하는 과정으로 수행하였다. 이때 하위기능을 설정하는 데 있어서도 요구분석 결과를 반영하였다. 학습단계(차시)별로 몇 개의 하위기능 단계로 나누어야 하는지에 대해서 정해진 바는 없지만 학습목표의 난이도와 성격, 학습자의 수준 등을 고려하여 프로그램을 설계하고 난 후, 이에 대한 피드백과 형성평가의 결과를 통해 하위기능 단계를 정하게 된다(Kwon, 1997). 이때 단계별 내용이 일반적이고 모호한 서술로 이루어지지 않아야 하고, 관찰할 수 있는 결과를 포함하고 있어야 하므로 학습단계에서 분석된 각 차시별로, Hwang과 Lee(2019)에서 파악된 인상관리행동 요소들을 중심으로 하위기능을 <Table 2>와 같이 세분화하였다.

3. 하위기능별 교육목표 설정

교육내용 개발의 기초를 제공해주고, 평가기준을 구체화 시켜주며, 명확하고 간결하게 결과물에 대한 정보를 제공하는 이 단계는 성취목표를 진술하는 단계이다. 이때 수업이 종료된 후 학습자가 할 수 있는 것으로 기대되는 성과를 구체적으로 기술해야 한다. 즉 교육 후 학습자들이 나타낼 수 있는 습득된 지식, 기술 및 태도를 말한다. 학습목표는 학습자가 알고, 생각하고, 느끼는 것보다는 행동으로 실천할 수 있는 문장으로 기술해야 하고 관찰, 측정 검증이 가능하고 신뢰성이 있어야 한다. 이러한 원칙에 따라 <Table 2>에서 차시별로 1.0~38.0으로 세분화한 하위기능을 또다시 위계적으로 분석하여 총 176개의 세부기능을 제시하였고, 이를 통해 하위기능에서 제시된 교육목표를 성취할 수 있도록 교육목표를 단계적으로 기술하였다. <Table 3>에 예시가 제시되어 있다.

Table 2. Sub-functions by each session of the impression management education program

차시	하위기능	내용
1	1.0	인상관리에 대한 필요성을 인식하고 인상관리 방법을 말할 수 있다.
	2.0	진단지를 작성하여 현재 사회적 매력 상태를 진단할 수 있다.
	3.0	포토컨설팅을 통해 자신의 현 상태를 표현할 수 있다.
	4.0	인상관리를 위한 자신의 목표를 말할 수 있다.
2	5.0	깔끔하고 세련된 헤어스타일 연출법에 대해 설명할 수 있다.
	6.0	깔끔하고 깨끗한 손/발 관리법에 대해 설명할 수 있다.
	7.0	불필요한 털의 제모 방법에 대해 설명할 수 있다.
	8.0	상대방에게 불쾌한 인상을 남기지 않도록 체취 관리방법에 대해 설명할 수 있다.
3	9.0	비즈니스 메이크업에 대해 설명할 수 있다.
	10.0	기본 화장법에 대해 설명할 수 있다.
	11.0	응용 화장법에 대해 설명할 수 있다.
4	12.0	일상적으로 하는 피부 관리에 대해 올바른 지식을 가지고 활용할 수 있다.
	13.0	비즈니스 패션의 기본 옷차림을 설명할 수 있다.
	14.0	비즈니스 상황에 따른 옷차림을 할 수 있다.
	15.0	계절별, 아이템별로 신뢰감 있고 세련된 옷 입기를 할 수 있다.
5	16.0	계절과 소재에 맞게 의복을 관리할 수 있다.
	17.0	상황에 맞는 비즈니스 소품(핸드백, 구두, 시계 등)을 선택할 수 있다.
	18.0	상황에 따른 장신구(반지, 귀걸이, 목걸이, 팔찌, 브로치 등)를 선택할 수 있다.
	19.0	계절에 따른 액세서리(스카프, 스타킹, 장갑 등)를 선택할 수 있다.
6	20.0	자신에게 어울리는 컬러를 진단하고 활용할 수 있다.
	21.0	올바른 시선 처리 방법을 말할 수 있다.
	22.0	표정관리의 중요성을 말할 수 있다.
	23.0	적극적으로 상대방의 이야기를 들을 수 있다.
7	24.0	상황에 따라 제스처를 구분해서 사용할 수 있다.
	25.0	반듯하고 올바른 기본 자세를 취할 수 있다.
	26.0	당당하고 세련된 응용 자세를 취할 수 있다.
	27.0	신뢰감을 주는 응용 자세를 취할 수 있다.
8	28.0	부정적인 인상을 주는 자세와 동작을 설명할 수 있다.
	29.0	명함교환 방법을 잘 알고 대인관계에 활용할 수 있다.
	30.0	자신감 있고 당당하게 악수를 건네고 받을 수 있다.
	31.0	물건을 건네거나, 문을 열고 닫을 때 등 상황별로 배려가 담긴 행동을 할 수 있다.
9	32.0	SNS 활용이나 이메일 매너 등 시대적 매너를 잘 알고 행동할 수 있다.
	33.0	테이블 매너의 기본 사항을 설명할 수 있다.
	34.0	양식 매너의 기본 사항을 잘 실천해서 품위 있는 식사를 할 수 있다.
	35.0	음주 매너의 기본 사항을 잘 실천해서 즐거운 분위기를 만들 수 있다.
10	36.0	공공 장소에서 지켜야 할 생활 매너를 설명할 수 있다.
	37.0	현재 자신의 사회적 매력 상태를 확인해 본다.
	38.0	인상관리 교육을 바탕으로 자신의 사회적 매력을 제고할 수 있다.

Table 3. List of educational goals for the sub-functions and micro-functions of session 1 as an example

세부기능	교육목표
1.0	인상관리에 대한 중요성을 인식하고 인상관리 방법을 말할 수 있다.
1.1	인상관리의 중요성과 사회적 매력의 구성요소를 말할 수 있다.
1.2	사회적 매력의 구성요소 중 ‘후천적 외모’에 대해 설명할 수 있다.
1.3	사회적 매력의 구성요소 중 ‘활력’에 대해 설명할 수 있다.
1.4	사회적 매력의 구성요소 중 ‘사회적 표현력’에 대해 설명할 수 있다.
1.5	사회적 매력의 구성요소 중 ‘사회적 기술’에 대해 설명할 수 있다.
2.0	진단지를 작성하여 현재 사회적 매력 상태를 진단할 수 있다.
2.1	자신의 후천적 외모, 활력, 사회적 표현력, 사회적 기술을 구분하여 장점과 단점을 각각 3가지 이상 작성할 수 있다.
2.2	타인의 후천적 외모, 활력, 사회적 표현력, 사회적 기술을 구분하여 장점과 단점을 각각 3가지 이상 작성할 수 있다.
2.3	자신이 작성한 ‘나의 매력’과 타인이 작성한 ‘당신의 매력’을 비교하여 자신의 후천적 외모, 활력, 사회적 표현력, 사회적 기술을 객관적으로 진단할 수 있다.
3.0	포트폴리오를 통해 자신의 현 상태를 표현할 수 있다.
3.1	사전에 제출한 자신의 사진 속 이미지에 대하여 전문가들이 분석한 내용을 들으며 자신과 전문가의 관점 차이를 파악할 수 있다.
3.2	타인의 사진 속 이미지에 대하여 전문가들이 분석한 내용을 들으며 자신과 전문가의 관점 차이를 파악할 수 있다.
3.3	전문가들의 관점을 도입하여 자신의 현 상태를 분석할 수 있다.
⋮	⋮
⋮	⋮

4. 시간 배정

이 단계에서는 세부기능이 파악되고 활동목표가 진술된 후에 각 세부기능별로 적절한 내용을 선정하고 이러한 교육내용에 소요되는 시간들을 계산하는 단계이다. 또한 이 단계에서는 최종적인 교육일정표가 작성되기 전에 임시적으로 교육시간표를 작성한다.

일단 활동목표가 결정되면, 핵심 교육과정에 맞는 교육내용을 선정한다. 교육내용은 활동목표에 적절한 것이어야 하며, 교육내용이 절차적인 업무수행에 관한 것인지 전이적이고 인지적인 교육내용인지로 나누고 업무의 성격에 따라 다르게 배열하는 것이 중요하다. 본 연구는 인상관리를 위한 핵심 교육과정 개발로 직접적으로 관찰될 수 없는 교육내용으로서 이러한 내용은 전이적 과제에 대한 교육내용으로 볼 수 있다. 따라서 업무수행순서에 의한 교육내용이 아니기 때문에 기저에 존재하는 원칙을 추출하여 단순한 것에서부터 복잡한 것으로 배열하며, 특별한 환경에서의 업무수행 시 필요한 것이다. 전이적 교육내용인지 또는 절차적 교육내용인지가 확인되

고 거기에 따른 교육내용들이 선정이 되면 교육방법을 고려하여 교육시간을 정하며, 각 단원별로 교육시간을 배정한 후에 단원별로 배정된 시간들을 종합하여 교육일정표를 작성한다. 인상관리의 경우, 절차적 교육내용으로 판단되었으며, 이에 따라 <Table 4>에서 제시한 바와 같이 인상관리 교육프로그램 교육시간을 구성하였다. 이 과정에서 학습자의 개별 특성과 상황을 고려한 개인적 적용을 위하여 강의, 진단, 실습의 과정을 거칠 수 있도록 시간을 구성하였다.

5. 평가계획 수립

이 단계는 과제를 포함한 책임감의 확인, 평가의 범위와 목적, 평가방법과 평가시기 등을 결정하는 단계로 교육목표의 도달여부를 확인할 수 있는 평가도구를 개발한다. 평가도구는 과정의 목표를 정확히 측정하기 위해 교육목표에서 요구하는 업무수행과 조화되어야 하며, 평가도구를 계획할 때 가장 중요한 요소는 언제 평가도구를 사용할 것인지, 그리고 어떠한 평

Table 4. Time allocation of the designed curriculum

구분	차시/과목	활동목표	교육내용	교육 방법	시간
후천적 외모	1차시 자기객관화 (오리엔테이션)	<ul style="list-style-type: none"> • 현재 인상 인지 • 인상관리 교육 과정 소개 	<ul style="list-style-type: none"> • 강사 소개 및 교육진행 소개 • 포토컨설팅 및 피드백 • 닦고 싶은 사람 - 이유 분석 • 인상관리 교육에 대한 기대 명료화 • 목표 인상 선정 및 전략 수립 	강의 컨설팅	1H
	2차시 헤어스타일 & 그루밍 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 헤어스타일 진단 • 헤어스타일과 헤어컬러의 이해 • 네일 컬러와 네일 케어의 이해 • 제모 관리의 이해 • 향수 사용의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> • 헤어스타일 및 헤어컬러에 따른 인상 형성 • 어울리는 헤어 컬러 찾기 • 비즈니스 네일 케어 & 컬러 • 헤어관리 방법 • 네일관리 방법 • 제모관리 방법 • 어울리는 향수와 상황별 향수 사용법 	강의 진단 실습	1.5H
	3차시 메이크업 & 피부관리	<ul style="list-style-type: none"> • 얼굴형 및 피부타입의 이해 • 메이크업 진단 • 비즈니스 메이크업의 이해 • 기초화장과 색조화장의 이해 • 피부관리의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> • 얼굴형 및 피부타입별 뷰티관리 방법 파악 • 비즈니스 메이크업의 필요성 • 신뢰감을 주는 아이메이크업 • 친근감을 주는 피부 표현 • 청결감을 주는 수정메이크업 • 자신에게 맞는 제품 선택 방법 • 셀프관리 방법 	강의 진단 실습	2H
	4차시 패션 스타일 & 의복 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 패션감각 자가진단 • 비즈니스 스타일링의 이해 • 의복 관리의 이해 	<ul style="list-style-type: none"> • 근무환경별 비즈니스 패션 스타일 방법 • 상황별 비즈니스 패션 스타일 전략 • 비즈니스 스타일 분석과 전략 수립 • 계절별 기본 아이템 활용 방법 • 계절별 구매 아이템 선정 방법 • 의복 관리 방법과 습관 확인하기 	강의 진단 토의	2H
사회적 표현력	5차시 엑세서리 스타일 & 컬러 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 소품 연출의 이해 • 장신구 연출의 이해 • 퍼스널컬러 진단 	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 스타일과 엑세서리의 역할 • 비즈니스 소품(핸드백, 구두, 시계 등) 활용 및 연출 방법 • 상황별 장신구(반지, 귀걸이, 목걸이, 팔찌, 브로치 등) 연출 방법 • 계절별 엑세서리(스카프, 스타킹, 모자, 장갑 등) 활용 방법 • 퍼스널컬러 활용 방법 및 응용법 	강의 진단 실습	1.5H
활력	6차시 시선 처리 & 표정 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 바디랭귀지의 중요성 확인 • 실습을 통한 습득 및 교정 	<ul style="list-style-type: none"> • 바디랭귀지를 통한 매력 전달 방법 • 다양한 표정 활용 방법 • 상황별 스마일 라인 만들기 • 올바른 시선 처리 방법 • 부정적인 바디랭귀지 점검 	강의 실습	2H
	7차시 바디랭귀지 & 자세 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 동영상 촬영을 통한 자세 분석 • 패션 에티켓 실습 	<ul style="list-style-type: none"> • 기본 자세(서는 자세, 앉는 자세, 걷는 자세) 점검 및 실습 • 응용 자세(겉옷 착탈법, 가방별 드는 법) 점검 및 실습 • 상황별 자세(프레젠테이션, 스피치, 사진촬영) 점검 및 실습 • 세련된 손동작 습득하기 	강의 실습	1.5H
사회적 기술	8차시 비즈니스 & 대면매너 관리	<ul style="list-style-type: none"> • 비즈니스 매너의 중요성 • 실습을 통한 습득 및 교정 	<ul style="list-style-type: none"> • 스마트하게 약속하기 실습 • 상황별 명함 주고받기 사례 및 실습 • 세련된 비즈니스 거리 유지하기 • 물건 주고받기 점검 및 실습 • 상석 구분하기 점검 및 실습 	강의 실습	1.5H

Table 4. Continued

구분	차시/과목	활동목표	교육내용	교육 방법	시간
사회적 기술	9차시 테이블 & 생활매너 관리	• 테이블 매너의 중요성 • 실습을 통한 습득 및 교정	• 품격 있는 식사 매너 • 양식 매너(냅킨 사용법, 커트러리 사용법, 메뉴 주문법 등) • 와인 매너(잔 드는 법, 건배하는 법, 따르는 법, 받는 법 등) • 스탠딩 뷔페(커트러리 잡는 법, 음식 더는 법, 대화하는 법 등) • 비즈니스 런치(약속잡기, 예약하기, 인맥관리 법 등)	강의 실습	2H
	10차시 매력유능감 (과정 정리)	• 사회적 매력 제고 확인 • 사회적 매력 제고를 위해 완수 해야 할 인상관리 행동 확인	• 포토컨설팅II 및 피드백II • 사회적 매력 구성요소 중 자신만의 강점 찾기 • 교육 최종 정리 및 종결	컨설팅	1H
총 시간					16 H

Table 5. Questions for evaluation in session 1 as an example

하위기능	평가문항(Q: question, □: check)
1.0	인상관리에 대한 필요성을 인식하고 인상관리 방법을 말할 수 있다.
1.1	Q. 사회적 매력이란 무엇인가?
1.2	Q. 학습하고 관리하여 향상시킬 수 있는 후천적 외모는 무엇인가?
1.3	Q. 학습하고 관리하여 향상시킬 수 있는 활력은 무엇인가?
1.4	Q. 학습하고 관리하여 향상시킬 수 있는 사회적 표현력은 무엇인가?
1.5	Q. 학습하고 관리하여 향상시킬 수 있는 사회적 기술은 무엇인가?
2.0	진단지를 작성하여 현재 사회적 매력 상태를 진단할 수 있다.
2.1	□ 사회적 매력 진단지에 자신의 특성을 작성했는가?
2.2	□ 사회적 매력 진단지에 상대방의 특성을 작성했는가?
2.3	□ 자신이 작성한 ‘나의 매력’과 상대방이 작성한 ‘당신의 매력’을 비교한 후 공통점과 차이점을 작성했는가?
3.0	포토컨설팅을 통해 자신의 현 상태를 표현할 수 있다.
3.1	Q. 스스로 생각한 자신의 모습과 전문가가 본 자신의 모습 간의 차이는 무엇인가?
3.2	Q. 자신이 분석한 타인의 모습과 전문가가 본 타인의 모습 간의 차이는 무엇인가?
⋮	⋮
⋮	⋮

가도구를 사용하며 무엇을 평가할 것인가에 대한 것이다. 이때 목표를 측정하는 평가도구의 개발을 위한 좋은 방법은 목표가 기술된 후에 즉시 평가도구를 준비하는 것이다.

본 연구는 직장 여성의 인상관리를 위한 교육프로그램의 교육목표에서 교육시키고자 했던 사항에 도달했는지를 평가하기 위해 교육목표에 제시된 성취행동을 측정하기 위한 평가도구를 구술평가 또는 체크리스트의 형태로 구성하였으며, 단계별 평가문항을 작성하였다. <Table 5>에 1단계(차시)에 해당하는 평가문항이 예시로 제시되어 있다.

V. 결론

평생교육기관이나 직장 내 교육을 통하여 이미지메이킹이라는 명칭으로 인상관리 교육프로그램이 다수 개발되어 있고, 이미지메이킹지도사 자격증도 있으나, 이러한 교육프로그램 중 체계적 개발과정을 통하여 설계된 사례는 찾아보기 힘들다는 한계가 있다. 따라서 본 연구는 직장 여성의 인상관리 교육프로그램을 교육체제개발 모형을 적용하여 체계적인 과정을

거쳐 설계하는 데 그 목적이 있다. 이를 위해 Hwang과 Lee (2019)에서 정의한 ‘사회적 매력’을 인상관리 교육프로그램의 목표지향점으로 삼고, Hwang과 Lee의 사회적 매력의 구성요소와 이를 성취하기 위한 인상관리행동에 대한 연구결과를 토대로, 교수체제개발 모형의 하나인 ESD 모형을 적용하여 직장 여성을 위한 인상관리 프로그램을 설계하였다.

직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램의 설계과정은 다음과 같다. 먼저 Hwang과 Lee(2019)에서 도출된 사회적 매력의 4가지 구성요소(i.e., 후천적 외모, 사회적 표현력, 활력, 사회적 기술)와 사회적 매력 제고를 위한 인상관리 요소(i.e., 헤어스타일과 그루밍관리, 메이크업과 피부관리, 패션스타일과 의복관리, 액세서리스타일과 컬러관리, 시선처리와 표정관리, 바디랭귀지와 자세관리, 비즈니스와 대면 매너관리, 테이블과 생활 매너관리)를 핵심교육내용으로 보고, 이에 따라 10차시로 구성된 교육프로그램의 교수목표를 설정하였다.

직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램의 핵심교육과정별 교수목표는 다음과 같다. 후천적 외모 요소에서는 헤어스타일과 그루밍관리는 ‘깔끔하고 세련된 헤어스타일 연출과 네일, 제모, 체취와 같은 그루밍관리를 실천할 수 있다.’; 메이크업과 피부관리는 ‘기본 메이크업을 익히고 일상적으로 하는 피부관리에 대해 올바른 지식을 가지고 활용할 수 있다.’로 설정하였다. 사회적 표현력 요소에서는 패션스타일과 의복관리는 ‘조화롭고 상황에 맞는 패션스타일을 연출할 수 있고, 계절과 소재에 맞게 의복을 관리할 수 있다.’; 액세서리스타일과 컬러관리는 ‘의복에 맞는 액세서리를 선택할 수 있고, 자신에게 어울리는 컬러를 익히고 활용할 수 있다.’로 설정하였으며, 활력 요소에서는 시선처리와 표정관리는 ‘긍정적인 시선, 표정, 제스처 등을 상황에 맞게 사용하여 활력있고 호감가는 인상을 지을 수 있다.’; 바디랭귀지와 자세관리는 ‘습관적인 바디랭귀지를 인지하고 세련된 자세와 동작을 체화하여 상황에 맞게 사용할 수 있다.’로 설정하였다. 마지막으로 사회적 기술 요소에서는 비즈니스와 대면 매너관리는 ‘신뢰감을 전달하는 비즈니스 매너와 배려심이 느껴지는 대면 매너를 자연스럽게 실행할 수 있다.’; 테이블과 생활 매너관리는 ‘품위 있는 테이블 매너와 친근감 있는 생활 속 매너를 익히고 자연스럽게 실행할 수 있다.’로 설정하였다.

또한 교수분석과정을 통해 교수목표에 따른 학습자의 학

습 수행절차를 단계별로 정리한 분석모형을 수립하였다. 즉, 핵심교육과정을 6단계로 세분화하였으며, 6단계를 다시 10차시로 세분화하였다. 또한 위계 분석을 통해 10차시의 내용을 38단계의 하위기능으로 분석한 후, 38단계를 다시 세분화하여 176개의 세부기능별로 교수목표를 설정하고 평가계획까지 수립하는 것으로 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램을 설계하였다.

본 연구에서는 ESD 모형을 기반으로 하는 체계적 설계과정을 거쳐 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램을 제안하고자 하였다. 교육 내용과 교육활동 측면에서 기존의 인상관리 교육프로그램이 체계적 분석을 통하여 이루어지지 않았던 것에 비하여, 명확하게 설정된 교육목표에 따라 교육의 내용을 결정하는 교수체제모형의 적용을 통하여 체계를 갖추고자 하였다는 데에 의의가 있다.

특히 본 연구에서 설계한 인상관리 교육프로그램은 직장 여성의 사회적 매력에 대한 요구 분석을 바탕으로 설계되었다는 점에서 직장 여성들의 인상관리 니즈와 목표에 맞도록 구성된 학습자 중심의 교육프로그램이라는 교육적 장점이 있다. 또한, ESD 모형에 근거하여 인상관리에 필요한 하위 요인을 균일하게 배치하고, 교육과정 자체를 교수자와 학습자의 상호소통을 통해 성찰하게 구성하였다. 따라서 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램은 직장 여성에게 필요한 인상관리 교육의 기본 요건을 갖추었으며, 직장 여성의 사회적 매력 제고에 기여할 수 있을 것으로 예상된다. 그러나 본 연구에서는 이 교육프로그램의 설계과정까지만 제시하였으며, 평가 과정은 거치지 않았다는 한계가 있다. 추후에 효과검증 또는 전문가 집단을 통한 평가를 통하여 교육프로그램을 검증하고 개선하는 작업이 필요할 것이다.

국가수준에서 교육과정이 연구되고 결정되는 중등교육에 비하여 생활과학 관련 분야의 성인교육 프로그램들은 체계적인 교육체제개발에 따르는 경우가 많지 않고, 프로그램 개발 연구도 부족한 현실이다. 본 연구는 ESD 모형을 적용하여 체계적 설계과정을 통하여 인상관리 교육에 대한 방향을 제시하여 직장 여성들을 대상으로 하는 인상관리 교육프로그램의 설계 및 활성화에 대한 시사점을 도출했다는 측면에서 의의가 있다고 판단된다. 본 연구를 통해 개발된 인상관리 교육프로그램은 향후 이미지메이킹, 비즈니스 매너와 관련된 교육 현장에

서 적극적으로 확대 및 활용될 수 있는 이론적 근거를 갖추고 있으며, 교육으로 사회적 매력을 제고할 수 있는 프로그램이 될 것이다. 후속연구에서는 성인 학습자들의 니즈를 반영하여 생활과학 분야와 연계된 성인 대상 교육프로그램을 체계적으로 개발한 연구 및 성인 학습자들의 특성을 파악한 교수학습방법에 관련된 연구를 활성화하여 가정교육학에서의 연구성과를 생활과학분야 성인교육으로 확대시킬 수 있을 것이다.

참고문헌

- Banathy, B. (1996). Systems inquiry and its application in education. In D. H. Jonassen (Ed.), *Handbook of educational communication and technology* (pp. 57-71). New York: Macmillan Library Reference USA.
- Chung, J. S. (1996). Recent trends and discussions on instructional design and instructional systems development: Toward building a knowledge base for the 21st century instructional technology. *Journal of Educational Technology*, 12(1), 195-225.
- Dick, W., & Carey, L. (1978). *The systematic design of instruction*. Glenview, IL: Scott, Foreman and Company.
- Gustafson, K. L., & Branch, R. M. (2007). What is instructional design? In R. A. Reiser & J. V. Dempsey (Eds.), *Trends and issues in instructional design and technology* (pp. 10-16). Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, Inc.
- Hakim, C. (2010). Erotic capital. *European Sociological Review*, 26(5), 499-518.
- Harrison, D., Price, K., & Bell, M. (1998). Beyond relational demography, time and the effects of surface and deep level diversity on work group cohesion. *Academy of Management Journal*, 41(1), 431-462.
- Hwang, J. S., & Lee, Y. J. (2019). A study on the elements composing of the career women's social attractiveness and impression management behavior. *Journal of the Korean Society of Costume*, 69(7), 34-50.
- Im, C. H. (2007). The effects of physical attractiveness on women employees' promotion. *Korean Management Review*, 36(3), 597-621.
- Jeong, C. Y., Park, D. Y., Kim, J. H., Chae, Y. H., Kim, J. H., & Jo, D. B. (2006). Development of career guidance program for high school students. *Journal of Agricultural Education and Human Resource Development*, 38(3), 251-277.
- Jeong, E. Y. (2020). A study on the transformation of perception of women with career break through lifelong learning -Focusing on women participants in the image coaching program-. *Journal of Lifelong Education*, 26(2), 135-160.
- Kim, E. J. (2001). *A research on the appearance-management behaviors in college woman*. Unpublished master's thesis, Ewha Womens University, Seoul, Korea.
- Kim, H. S., & Lee, Y. J. (2011). The relation between avatar playing and appearance management behavior of the elementary school students. *Journal of Korean Practical Arts Education*, 24(1), 137-154.
- Kim, J. E. (2017). *A study on the necessity and satisfaction of image making education in university*. Unpublished master's thesis, Konkuk University, Seoul, Korea.
- Kim, J. S. (2021, September 23). 한국교육검정원, 역량 강화를 위한 이미지메이킹 자격증 취득 교육 '무료 제공' [Korea Institute for Education and Test offers 'free education' for obtaining an image-making instructor certification for competency strengthening]. *Edu Dong-A*. Retrieved from http://www.edudonga.com/?p=article&ps=view&at_no=20210923094426860538&titleGbn=&page=1
- Kim, K. H. (2005). *A study on establishment of the concept of image-making and the effectiveness analysis of the image-making program*. Unpublished doctoral dissertation, Myungji University, Seoul, Korea.
- Kwon, D. B. (1997). An educational system design & development model in Korean industry. *Journal of Research in Education*, 9, 43-58.
- Langlois, J. H., Kalakanis, L., Rubenstein, A. J., Larson, A., Hallam, M., & Smoo, M. (2000). Maxims or myths of beauty? A meta-analytic and theoretical review. *Psychological Bulletin*, 126(3), 390-423.
- Lee, H. O. (2006). A study on the motives of women's appearance-management behavior -Focusing on plastic surgery and obesity treatment -. *Fashion & Textile Research Journal*, 8(1), 113-122.

- Lee, J. H. (2013). *Influence of image consultant training program on the job satisfaction and performance: Focused on moderation effect of major consistency*. Unpublished master's thesis, Sungkyunkwan University, Seoul, Korea.
- Nicklin, J. M., & Roch, S. G. (2008). Biases influencing recommendation letter contents: Physical attractiveness and gender. *Journal of Applied Social Psychology*, 38(2), 3053-3074.
- Oh, I. K., & Choi, J. I. (2005). *교육프로그램 개발 방법론 [Methods for developing instructional programs]*. Seoul: Hakjisa.
- Park, S. I. (2013). *교육방법의 교육공학적 이해 [Understanding educational method from the educational engineering perspective]*. Seoul: Kyoyookbook.
- Roberts, L. M. (2005). Changing faces, professional image construction in diverse organizational settings. *Academy of Management Review*, 30(4), 685-711.
- Ryu, E. S. (2014). *The effect of image management behavior on career success of male office workers*. Unpublished doctoral dissertation, Chung-Ang University, Seoul, Korea.
- Shin, J. S., Song, S. H., & Ryoo, K. M. (2015). The effect of appearance management behavior and appearance satisfaction on interpersonal relationship and job adaptation. *International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 20(11), 59-72.
- Yoo, H. (2017). Differences in appearance management behavior according to occupational characteristics and demographic characteristics of workers. *Journal of the Korean Society of Costume*, 67(2), 17-35.
- Yoo, H., & Choi, S. H. (2010). A study on the professional image concept for appearance management in the workplace (Part 1). *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 34(10), 1742-1753.
- Yoo, H., & Choi, S. H. (2012). A study on the professional image concept for appearance management in the workplace (Part 2). *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 36(9), 952-965.
- Yoo, S. W. (2017). *Social-cultural attitude toward and professionalism of south Korean working women -A case study of white-collar workers in the 20s and 40s -*. Unpublished master's thesis, Ewha Womens University, Seoul, Korea.

<국문요약>

본 연구는 선행연구(Hwang & Lee, 2019)에서 제시한 ‘사회적 매력’을 직장 여성의 인상관리 교육의 목표로 보고, Hwang과 Lee의 연구 결과를 근거로 Kwon(1997)의 교육체계 설계 및 개발 모형(Educational System Design & Development, ESD)을 적용하여 직장 여성을 위한 인상관리 교육프로그램을 체계적으로 설계하는 것을 목적으로 한다. 종전의 인상관리 교육프로그램은 대체로 내용 전문가들에 의해 개발되었기 때문에 학습 대상자를 고려하고 교육의 목표를 명확하게 설정하고 그에 따라 내용을 구조화하여 개발한 체계적인 인상관리 프로그램을 찾아보기 어렵다.

본 연구에서는 Hwang과 Lee(2019)에서 도출된 네 가지 사회적 매력 구성요소들을 제거하기 위한 인상관리행동을 중심으로 교육프로그램을 구성하고자 하였다. 본 연구는 특히 ESD 모형의 설계 단계에 초점을 두고, 교수목표를 설정하고, 교수분석, 하위기능별 교육목표 설정, 시간배정, 평가계획 수립의 과정을 수행하였다.

본 연구에서 설계한 교육프로그램은 직장 여성들의 인상관리 니즈와 목표에 맞도록 구성된 학습자 중심의 교육프로그램이라는 교육적 장점이 있다. 또한, ESD 모형에 근거하여 인상관리에 필요한 하위 요인을 균일하게 배치하고, 교육과정 자체를 교수자와 학습자의 상호소통을 통해 성찰하게 구성하였다. 따라서 이 프로그램은 직장 여성에게 필요한 인상관리 교육의 기본 요건을 갖추었으며, 직장 여성의 사회적 매력 제고에 기여할 수 있을 것으로 기대한다.