

창업지식습득이 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 미치는 영향: 창업자 가족배경의 조절된 매개효과를 중심으로

이주연 (서울대학교 경영연구소 연구원)*

국 문 요 약

창업의도에 관한 실증연구는 지난 수년간 다양한 관점에서 진행되어왔다. 최근에는 COVID-19 팬데믹의 여파로 전 세계적으로 경기가 침체되면서 실업률이 증가하고 있으며 창업이 고용 창출의 대안으로 떠오르고 있다. 창업의도에 긍정적인 영향을 주는 수많은 선행 변수들이 있지만, 본 연구에서는 창업자 개인의 특성이라 볼 수 있는 창업 자기효능감과 환경적 특성인 창업자 가족배경에 초점을 맞추어 이 변수들이 창업의도에 미치는 영향에 대하여 고찰하였다. 본 연구는 스크리닝 질문을 통하여 창업교육을 받은 경험이 있는 사람을 대상으로 Prolific에서 300명의 글로벌 응답자에 대한 온라인 조사로 진행되었다. 창업자기효능감의 매개효과에 대한 연구는 국내 연구에서 다수 확인된 바가 있으므로 본 연구에서는 글로벌 샘플을 대상으로 하여 연구의 일반화를 도모하고자 한다.

본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다. 첫째, 창업지식습득은 창업의도에 긍정적인 영향을 미쳤다. 둘째, 창업자기효능감은 창업지식습득과 창업의도의 관계를 매개하였다. 셋째, 창업자 가족배경은 이 관계를 조절하였다. 구체적으로 살펴보면, 창업지식습득 수준이 낮을 때에는 창업자 가족배경의 낮고 높음에 상관없이 창업의도가 낮은 반면, 창업지식습득수준이 높을 때에는 창업자 가족배경이 낮을 때에 비하여 창업자 가족배경이 높은 경우에 창업의도가 증가하였다.

본 연구의 시사점은 다음과 같다. 첫째, 창업 준비 과정에서 창업교육이 창업의도를 향상하는데 필요한 조건이며, 성공적인 창업을 위해서는 지속적인 창업교육이 이루어져야 한다. 둘째, 창업지식습득 수준을 높일수록 창업자기효능감이 높아지고 궁극적으로 창업의도 또한 고양시킬 수 있다. 셋째, 가족 중에 창업 경험이 있는 경우 창업 심화 과정을 이수하도록 하여 창업자기효능감을 증진시켜 창업을 더욱 촉진할 수 있다. 결론적으로 대학생들의 창업 활성화를 위해서는 창업 활동, 창업 교육 등 창업 관련 프로그램 활성화가 중요하다. 따라서 교육기관은 학생들이 창업지식습득을 할 수 있는 기회를 더 많이 제공함으로써 창업자기효능감을 향상시키고, 이를 통하여 창업의도를 높일 수 있도록 다양한 수준의 창업프로그램을 개발하고 제공해야 한다. 또한 가족 중에 창업 경험이 있는 사람들을 위한 창업지원 정책이나 심화 교육 과정을 개발할 필요가 있다.

핵심주제어: 창업지식습득, 창업자기효능감, 창업의도, 창업자 가족배경

I. 서론

1.1 연구배경

창업은 혁신 기업의 토대가 되고 지역사회 발전 및 국가소득의 증대에 중요한 역할을 한다. 특히 COVID-19 팬데믹의 여파로 세계적 고용 불안정이 지속되고 있는 상황에서 창업은 젊은 인재들에게 양질의 일자리를 제공한다는 면에서 중요하다(배병윤, 2021). 지난 수십 년 동안 창업에 관한 다양한 연구가 진행되었고, 특히 창업의도는 주요 연구 과제 중의 하나였다(Fayolle et al., 2014; Linan & Fayolle, 2015; Shah & Soomro, 2017; Soomro et al., 2020).

창업의도에 영향을 주는 요인들에 관한 국내의 기존 연구를 살펴보면 창업교육(김보혜·김창완, 2021; 김성환 외, 2015; 김

용태, 2017; 안태욱, 2017; 양준환·김춘광, 2020; 오영미·박성환, 2014; 장대성, 2003; 정대용·김재형, 2017; 정영수·조성희, 2013), 창업자기효능감(공혜원·추승엽, 2020; 김해룡, 2008; 박재춘·남정민, 2022; 안태욱·이인아, 2017; 양준환·김춘광, 2020; 옥준우 외, 2020; 유승욱, 2018; 이종훈, 2021; 이현정·이일한, 2016; 정대용·김재형, 2017; 정행로·양동우, 2021; 조영복 외, 2021; 현선해 외, 2016), 창업 실패에 대한 두려움(오상훈·하규수, 2013; 정대용·김재형, 2017), 창업 경험(박정현, 2022), 창업배경(오희선·하규수, 2021), 사회적 지지(옥준우 외, 2020; 조영복 외, 2021; 조한준 외, 2020; 한미정·하규수, 2021), 긍정 심리 자본(서란숙, 2021; 장현철·김중성, 2021), 성격(김용태, 2017; 박경배 외, 2016; 손종서·김진수, 2021; 유봉호, 2014; 유승욱, 2018; 이지우, 2000), 이타심(이준범, 2021), 열정(강민정 외, 2021) 및 커뮤니케이션 활용 역량(이상길·인재만, 2021) 등의 다양한 변수에 대한 연구가 진행되어왔다.

* 주저자, 서울대학교 경영연구소 연구원, juyon21@snu.ac.kr

·투고일: 2022-07-10

·1차 수정일: 2022-08-11

·2차 수정일: 2022-08-22

·게재확정일: 2022-08-27

창업의도는 미래에 새로운 기업을 설립하고 운영하고자 하는 강한 신념이며, 미래의 새로운 벤처 설립에 대한 개인의 신념을 강조하는 기업가적 잠재력의 신호이다(Ndofirepi, 2020; Thompson, 2009). 선행연구에서는 미래의 기업가정신 행동의 대용물로 창업의도를 적용했다. 창업의도는 창업 교육의 효과를 측정할 수 있는 변수로 광범위하게 적용되고 있다(Ndofirepi, 2020). 창업 교육은 목표와 방법과 맥락에 따라 다양한 프로그램으로 분류된다(Hoppe et al., 2017; Pittaway & Cope, 2007; Pittaway & Edwards, 2012). 창업 교육은 기업가로서의 경력을 쌓는 동안 활용할 태도, 행동 및 능력을 개발하는데 주안점을 두고 있으며(Wilson et al., 2009), 자립심, 욕망, 변화에 대한 적응성, 그리고 기회 인식을 촉진한다.

선행연구들은 창업 교육과 창업의도가 창업자기효능감과 연관성이 있다는 증거를 제공한다(Soomro & Shah, 2015; Puni et al., 2018; Ndofirepi, 2020; Memon et al., 2019). 창업자기효능감은 사업에서 뛰어난 능력을 발휘할 수 있는 적성과 역량을 갖추고 있다는 개인의 신념이다(Memon et al., 2019). 이러한 창업자기효능감은 창업의도에 대하여 긍정적인 효과가 있다고 보고된다(Shah et al., 2020). 선행연구에 의하면 창업자는 대체로 자기효능감이 높다는 것이 문헌적으로 지지된다. “아는 만큼 보인다”라는 말이 있듯이 창업지식습득이 증가할수록 성취욕구와 자기효능감이 증대하고 이는 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다(Soomro & Shah, 2021). 창업자기효능감의 매개효과는 이미 국내 연구에서 수 차례 진행되었다. 본 연구에서는 글로벌 샘플을 대상으로 하여 연구의 일반화를 도모하고자 한다.

창업자 가족배경은 창업으로 성공한 부모나 가족으로부터 창업에 대한 자신감과 기대, 그리고 창업 교육에 대한 욕구를 높여줌으로써 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다(오희선·하규수, 2021; Scherer et al., 1989). 경험 있는 창업가 및 성공적인 창업 롤모델의 존재는 잠재적 창업가들에게 사업이 매력적인 옵션이 될 것임을 제시한다(Hmieleski & Corbett, 2006). 본 연구는 이러한 문헌적 배경을 바탕으로 가족 중에 창업 배경이 있는 경우 창업지식습득이 창업효능감에 미치는 긍정적인 영향이 더 증대될 것이라고 예상한다. 즉, 부모나 가족이 창업했을 경우 창업지식습득이 창업자기효능감에 미치는 영향은 그렇지 않은 경우보다 더 높을 것으로 예상한다.

본 연구에서는 창업지식습득이 창업의도에 미치는 긍정적 영향에 있어 창업자기효능감을 심리적 기제로 제시하고 이 관계를 조절하는 요인으로 창업가가족배경의 조절변수역할에 대하여 살펴보고자 한다. 이러한 매커니즘이 명확해진다면 우리는 창업의도를 촉진하기 위한 창업 교육을 보다 효과적으로 구성할 수 있을 것이다.

II. 이론적 배경

2.1 창업지식습득

창업 교육을 받는 대부분의 학생들은 더 높은 수준의 자기 통제감을 지니고 있으며 자기 효율성을 개발할 수 있다(Robinson et al., 1991). 선행연구에 의하면 창업 교육을 통하여 학생들의 태도에 변화를 줄 수 있으며, 이는 새로운 사업을 시작하려는 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 것으로 밝혀졌다(Peterman & Kennedy, 2003; Athayde, 2009; Fayolle & Gailly, 2013). 창업 교육은 기회에 대한 인식, 리스크 내에서의 자원 획득, 그리고 벤처 개발에 대한 교육이다(Kourilsky, 1995). 손중서·김진수(2021)는 창업 교육을 받은 학생의 창업가적 태도가 창업 교육을 받지 않은 학생보다 높게 나타나며 창업 교육이 매우 중요하다고 강조하고 있다. 이러한 연구 결과는 창업 교육이 창업의도를 향상시키는 창업 의지와 자신감을 키운다는 견해를 반영한다(Boldureanu et al., 2020).

본 연구에서는 Soomro & Shah(2021)을 바탕으로 창업지식습득에 대하여 다음과 같이 정의하였다. 창업지식습득은 창업교육 과정을 통해 성공적인 기업가의 특성(예: 위험 감수, 주도성, 혁신성)을 함양하고 새로운 사업을 설립, 개발 관리하는데 필요한 기술, 지식 및 역량을 습득을 의미한다.

2.2 창업자기효능감

창업자기효능감은 개인이 기업가가 되는 데에 있어 중요한 영향을 미치는 요인 중의 하나이다(Shakir, 2019). 자기효능감의 중요성은 사회적 기업연구 분야에서도 확인된다(공혜원·추승엽, 2020). Soomro & Shah(2021)에 의하면 창업자기효능감은 창업교육을 통해서 증진시킬 수 있으며, 궁극적으로 사업 설립 및 운영에 있어 더 나은 성과를 낼 수 있는 신념과 자신감을 제공한다(Kusumajanto, 2015). Bandura(1997)는 자기효능감을 특정한 과업을 달성하기 위해서 필요한 행동을 계획하고 수행할 수 있는 능력에 대한 자신감이나 신념이라고 정의했다. 창업자기효능감(entrepreneurial self-efficacy)은 창업과 관련된 자기효능감이며, 창업가로서의 역할과 업무를 계획하고 수행할 수 있다는 자신감과 신념을 의미한다(Zhao et al., 2005). Boyd & Vozikis(1994)은 창업자기효능감을 처음으로 창업 연구에 도입하였고 창업의도를 판단하는 데 있어 중요한 설명변수로 보고한다. 창업자기효능감이 높은 경우에는 창업 기회를 찾아 활용할 수 있다는 신념 및 창업 과정에서 발생하는 다양한 도전과 위험에 대처하고 통제할 수 있다는 믿음 또한 증가한다(Cox et al., 2002; Krueger et al., 2000).

동일한 현실을 마주하더라도 창업자기효능감이 높은 경우에는 그렇지 않은 경우보다 창업 과정에서 발생하는 문제에 대처할 수 있다는 자신감이 높기때문에 창업의도가 증가할 수

있다(McGee et al., 2009). 창업자기효능감은 창업의도의 형성과 창업의도가 실제 창업 행동으로 실현될 가능성을 예측하는 가장 강력한 변수이다(김해룡, 2008; 유봉호, 2014; Krueger et al., 2000). 본 연구에서는 창업자기효능감을 창업을 성공적으로 수행할 수 있다는 자신감과 개인의 신념(Cox et al., 2002)으로 정의하고, Soomro & Shah(2021)에서 제시한 문항들로 측정하였다.

2.3 창업자 가족배경

인구통계학적 특성은 기업가적 행동에 대한 최상의 예측 변수이다(Robinson et al., 1991). 특히, 부모 혹은 친족 내 기업가의 존재는 학생의 창업의도를 증가시키는 중요한 요인 중 하나이다(Autio et al., 2001; Davidsson, 1995; Keat et al., 2011). 가까운 친척들 사이에 기업가를 롤모델로 둔 것과 신입생들의 창업의도 간에 연관성이 있는데, 롤모델을 가진 학생들이 롤모델이 없는 학생들보다 창업의도를 더 잘 표현하는 것으로 나타났다(Soomro & Shah, 2021).

김홍(2012)은 개인성향, 부모의 역할모델, 주변 환경 등이 창업의도에 영향을 주는 요인이라고 하였다. 오상훈·하규수(2013) 역시 창업환경의 특성으로 가족 창업 경험, 개인소득, 개인의 창업기술, 교육수준, 인적 네트워크 등의 후천적 특성을 제시하였다. 선행연구를 살펴보면 사업에 성공한 가족이나 친구가 있는 경우 대학생의 창업의도가 증가하였다(Hmielecki & Corbett, 2006). 잠재적 창업자들에게 있어 성공한 창업가는 롤모델이 될 수 있을 뿐만 아니라 창업에 대한 긍정적 기대 또한 높여준다(오희선·하규수, 2021; 정연수·조성의, 2013).

인간은 사회적 존재이다. 따라서 주변 환경의 영향을 받으며 창업 배경인 인적 네트워크로부터 직접 혹은 간접적인 영향을 받게 된다. 창업에 성공한 부모로부터 사회적 학습 과정을 거친 창업자는 창업에 대한 자신감, 창업에 대한 기대, 창업교육에 대한 욕구가 높아지면서 창업에 대하여 긍정적인 태도를 보인다(Scherer et al., 1989). 장대성(2003)은 부모 및 친지, 전직 회사의 창업주, 유명한 기업가 등이 창업 성공 모델에 속하며 이러한 롤모델들은 창업에 관한 관심을 높이고 창업과 관련한 인적 네트워크를 구성할 수 있게 해 준다고 하였다. 본 연구에서는 Abbassi & Sta(2019)를 바탕으로 가족 중 창업 경험이 있으며 창업가 정신을 장려하고 창업이 자연스러운 분위기와 환경에서 자란 것을 창업자 가족배경으로 정의하고 측정하였다.

2.4 창업의도

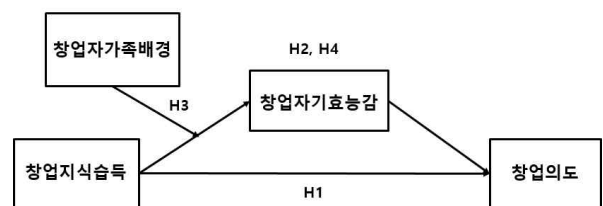
창업의도와 관련된 연구는 Ajzen의 계획행동모델(TPB)과 Shapero의 창업이벤트모델(SEE)이 있다(Ajzen, 1991; Shapero, 1975). Ajzen(1991)은 계획된 행동의 실행 여부를 예측하는 것으로 창업의도를 보았고, Shapero(1975)는 창업의도를 창업에

관한 인지된 매력, 타당성, 행동 성향으로 설명하였다. Bird(1988)은 창업의도는 개인적 혹은 환경적 요인의 영향을 받아 형성된다고 하였다(장현철·김종성, 2021). 개인적 요인에는 개인의 능력, 특성, 성격, 경험 등이 포함되고, 환경적 요인에는 정부정책, 시장 환경 변화와 같은 정치, 경제, 사회적 요인이 해당된다. 창업의도는 가까운 미래에 창업할 가능성(Pretorius et al., 2005), 기업을 새로 설립하거나 새로운 가치를 만들고자 하는 것(Bird, 1988)으로 정의할 수 있다(장현철·김종성, 2021). 창업의도는 새로운 기업의 출현에 앞서 나타나는 심리적 성향이다(강민정 외, 2021). Schumpeter & Nichol(1934)는 창업을 기존의 방식을 파괴하는 새로운 방법을 고안하고 자원을 새롭게 결합하는 혁신적인 사람으로 정의한다(장현철·김종성, 2021). 창업의도는 조직을 설립하는 데 있어서 의사 결정과 행동을 형성하기 때문에 창업 과정을 이해하는데 핵심적인 개념이다(유승욱, 2018). 이지우(2000)는 예비창업자들의 의사결정의 첫 단계로, 창업의도가 창업 과정에서 제일 중요한 변수로 볼 수 있다고 하였다. 이상의 선행연구를 바탕으로 본 연구는 창업의도를 ‘실제 창업을 하겠다는 의도’라고 정의한다(장현철·김종성, 2021).

III. 연구모형의 수립 및 가설 설정

3.1 연구 모형

본 연구는 창업지식습득이 창업의도에 긍정적인 영향을 준다고 예상된다. 이 관계에서 창업자기효능감이 매개변수 역할을 하며 가족 중 기업가나 창업 경험이 있다면 그렇지 않은 사람보다 창업지식습득이 창업효능감에 미치는 긍정적 영향이 증대되면서 창업의도가 높아질 것으로 예상된다. 이를 바탕으로 다음과 같은 연구모형을 설정하였다(<그림 1>).



<그림 1> 연구의 모형

3.2 가설의 수립

3.2.1 창업지식습득과 창업의도의 관계

창업 교육은 기업가를 육성하고 사업을 이해하고 성공적인 기업가가 될 수 있는 기술을 제공한다(Aruwa, 2004; Van der Sijde et al., 2008). 이 교육은 기업가들에게 우호적인 분위기를 조성하고 이러한 학생들의 직업으로서 기업가정신을 고무한다(Autio et al., 1997).

창업교육의 효과의 견고성은 최근 연구에서 통계적으로 유의하며, 기업가적 목표 의도와 지속적으로 관련성을 나타낸다(Ndofirepi, 2020). 따라서 창업의도를 개발하여 미래 창업가를 육성하는 데 큰 역할을 한다(Ndofirepi, 2020). 또한 김성환 외(2015)는 청년층과 예비 창업자인 대학생의 기업가정신이 창업 의지에 긍정적 영향을 미치며, 창업 수업을 수강한 대학생은 창업 의지가 더 높음을 밝혔다(오영미·박성환, 2014). 이에 근거하여 다음의 가설을 수립한다.

가설 1: 창업지식습득은 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 것이다.

3.2.2 창업지식습득과 창업의도의 관계에서 창업 자기효능감의 매개효과

Puniet et al.(2018)은 창업지식습득이 창업의도와 창업자기효능감에 긍정적인 영향을 미친다고 주장했다. 창업 교육이 창업 자기효능감에 긍정적인 영향을 주기는 하지만, 창업자기효능감은 상대적으로 안정적인 성격 특성과는 달리 교육이나 과거의 경험과 같은 환경요인의 영향을 받는다(Bandura, 1997; Soomro & Shah, 2021; Wilson et al., 2007). 그리고 창업 지식은 창업 자기효능감에 대한 예측 능력이 있다(Memon et al., 2019). 창업자기효능감은 창업의지에 긍정적인 영향을 미치므로 체계적인 창업 교육이 매우 중요하다(이현경·이일한, 2016). 또한 멘토링이 창업의도에 미치는 효과를 창업자기효능감이 매개하는 것으로 밝혀졌다(안태욱·이인아, 2017). 따라서 창업 교육 과정을 잘 이수하고 창업에 성공할 수 있다는 신념을 높여주기 위해 창업자기효능감을 고양시킬 필요가 있다(오상훈·하구수, 2013). 창업은 특성상 불확실성이 매우 높기 때문에 자기효능감이 창업 과정의 상황들을 통제하고자 하는 의지를 북돋아 창업의도에 긍정적인 영향을 줄 수 있다(Abbassi & Sta, 2019; Akhtar et al., 2020). 이와 같이 창업 자기효능감은 창업의 중요한 요인으로 간주된다(Puni et al., 2018; Memon et al., 2019; Asimakopoulos et al., 2019).

한편, 창업 교육 프로그램은 창업의도와 강한 상관관계가 있다(Heuer & Kolvereid, 2014; Souitaris et al., 2007). 창업 교육은 학습지향성과 자기 효율성을 통해 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다(Hoang et al., 2020). 이상의 논거에 의하여 다음과 같이 가설을 수립한다.

가설 2: 창업자기효능감은 창업지식습득과 창업의도의 관계를 매개할 것이다.

3.2.3 창업지식습득과 창업자기효능감의 관계에서 창업자 가족배경의 조절효과

가족은 개인의 첫 번째 사회적 경험이다. 그것은 그의 행동을 결정하고 그가 연기를 원하는 가치를 그에게 전달한다. 이 가족은 정신적 지원 외에도 정서적 편안함도 가져온다. 부모

나 친척이 자신의 사업을 관리하는 것은 소위 상호작용 자원의 가장 중요한 부분이다. 이러한 근접성은 모방과 환경 규칙의 점진적 획득에 유리한 것으로 밝혀졌다(Abbassi & Sta, 2019). 개인은 기업가적 가족에 속하는 것을 통해 경영 기술을 습득하고, 자신의 사업 또는 가족의 사업을 관리하기 위한 아이디어, 지식 및 비전을 가질 수 있다(Altinay & Altinay, 2006; 2008; Basu & Goswami, 1999). 여러 연구에 의하면 기업가적 가정의 구성원들이 자신의 사업을 시작하는 데 다른 가족들보다 더 유리한 것으로 밝혀졌다(Basu & Virick, 2008). 영국과 터키 학생들의 기업가적 성격특성과 상황적 요인의 영향을 조사한 결과 창업의도와 특정 특성 사이에 긍정적이고 통계적으로 유의한 관계가 있음을 밝혔다(Gurel et al., 2010). 여러 특성들 중에서도 창업 경험이 있는 가족을 갖는 상황적 요인이 학생들의 창업의도에 대한 중요한 예측 변수임을 보여주었다. Learned(1992)와 Mueller & Thomas(2001)에 의하면 상황적 요인(가족, 교육)과 상호 작용하는 특성의 조합은 개인의 창업 행동을 자극하고 그들이 자신의 사업을 시작하는 데 더 유리한 후보로 만드는 역할을 한다. 부모는 자녀에게 귀감이 되며 자녀의 교육 과정 및 직업 선택에 영향을 미친다. 부모는 청년들의 창업 의지에도 영향을 미친다. Salem et al.(2006)에 의하면 55명의 학생들을 대상으로 조사한 결과, 21.8%는 적어도 한 명의 창업가 부모를 가지고 있으며 부모가 미래의 직업 선택에 영향을 미쳤다고 응답했다. 응답자의 78.2%는 기업가적 부모를 두고 있지 않지만 진로 선택에 중요한 역할을 했다고 보고한다. 젊은 사람들은 가업을 이어받아야 하는데, 이것은 부모의 영향력과 창업의도 사이의 긍정적인 상관관계를 설명한다. 여러 연구에 따르면 창업가의 50%는 부모가 기업가인 가정 출신이다(Gasse & D'Amours, 2000). 이런 유형의 가족에 속하는 사람은 부모를 롤모델로 한다(Westhead, 2003). 마찬가지로, 캐나다 신흥 기업가의 표본에 대한 Diochon et al.(2001)의 연구는 그들 중 46%가 기업가 또는 기업 소유자인 부모를 가지고 있다는 것을 발견했다. 창업자 부모의 존재와 높은 교육 수준은 창업의도에 긍정적 영향을 미친다(Crant, 1996). Arlotto et al.(2007)이 수행한 연구에서도 기업가적 환경(부모 또는 가까운 기업 창시자가 있음)이 창업 프로세스를 관리하는 능력에 대한 학생의 자신감을 강화한다는 것을 보여주었다. 이상의 논거에 의하여 다음과 같이 가설들을 수립한다.

가설 3: 창업지식습득이 창업자기효능감에 미치는 긍정적 효과는 창업자 가족배경이 없는 경우에 비하여 창업배경이 있는 경우 더 크게 나타날 것이다.

가설 4: 창업지식습득과 창업자 가족배경의 상호작용이 창업의도에 미치는 영향은 창업자기효능감이 매개할 것이다.

IV. 연구방법론

4.1 연구 대상 및 자료

본 연구는 창업지식습득, 창업자기효능감, 창업의도, 창업자 가족배경에 대한 이론적 고찰을 토대로 글로벌 온라인 설문 조사 플랫폼인 Prolific을 통하여 수집된 자료를 바탕으로 실증분석을 실행하였다. 창업지식 습득 수준을 측정하는 조사목적에 맞는 표본을 선정하기 위하여 스크리닝 질문을 통하여 창업교육을 받은 경험이 있는 사람들을 조사 대상으로 하였고, 창업자 가족배경이 있는 사람 150명 그리고 창업자 가족배경이 없는 사람 150명으로 구성된 총 300명의 응답에 대하여 분석을 실시하였다.

4.2 측정도구

본 연구에서는 모든 질문에 Likert 7점 척도(1=‘전혀 그렇지 않다’, 7=‘매우 그렇다’)를 이용해 설문하였다. 먼저, 본 조사의 연구 목적에 맞는 표본의 선정을 위하여 ‘기업가 정신, 창업 수업을 들어본 적이 있습니까?’의 스크리닝 질문을 하였고 “예”라고 대답한 사람들을 대상으로 다음의 구성 개념들을 측정하였다. 먼저, 창업지식습득은 Soomro & Shah(2021)을 바탕으로 다음의 6개 문항으로 측정하였다. “창업교육 과정을 통해 성공적인 기업가의 특성(예: 위험 감수, 주도성, 혁신성)을 식별할 수 있다.”, “창업 교육은 나에게 독립심을 준다.”, “창업 교육은 내가 설립할 수 있는 다양한 형태의 사업(예: 개인 사업, 파트너십)에 대한 인식을 높여준다.”, “나는 창업교육 과정에서 새로운 사업을 설립, 개발 관리하는 데 필요한 기술, 지식 및 역량을 습득했다.”, “창업교육은 기업가와 이해관계자의 의무와 권리에 대한 인식을 높여준다.”, “창업교육 과정은 새로운 사업을 시작하기 위해 자금을 조달할 수 있는 다양한 출처에 대해 알게 해 주었다.”에 대하여 측정하였다.

창업자기효능감은 Soomro & Shah(2021)을 바탕으로 “사업을 시작하고 유지하는 일은 나에게 쉬울 것이다.”, “나는 생존 가능한 회사를 시작할 준비가 되어 있다.”, “나는 새로운 기업을 만드는 과정을 통제할 수 있다.”, “나는 기업을 시작하는데 필요한 실질적인 세부 사항을 알고 있다.”, “나는 창업 프로젝트를 개발하는 방법을 알고 있다.”의 5개 문항으로 측정하였다.

창업자 가족배경은 Abbassi & Sta(2019)를 바탕으로 “창업자 가족배경이 있습니까?”라는 스크리닝 질문을 하고 다음의 문항들로 창업자 가족배경의 높고 낮음을 측정하였다. “나는 창업가 문화에서 자랐다.”, “나의 가족은 창업가정신을 장려하는 경향이 있다.”, “나는 창업가적인 분위기에서 자랐다.”, “나는 창업가 정신이 자연스러운 환경에서 자랐다.”의 4개 문항으로 측정하였다.

마지막으로 창업의도는 Yeboah et al.(2013)을 바탕으로 “나

는 창업가가 되기위해 무엇이든 할 준비가 되어있다.”, “나의 직업적 목표는 창업가가 되는 것이다.”, “나는 회사에 취직하는 것보다 창업가가 되는 것을 선호한다.”, “나는 내 자신의 사업을 시작하고 관리하기 위해 모든 노력을 다할 것이다.”, “나는 언젠가는 사업을 시작하고 싶다는 강한 의지가 있다.”의 5개 문항으로 측정하였다.

V. 분석결과

5.1 조사대상자의 인구통계적 특성

본 연구는 스크리닝 질문을 통하여 창업교육을 받은 경험이 있는 사람 300명을 대상으로 진행되었다. 표본에 대한 인구통계적 특성과 창업자 가족배경의 특성을 살펴보면 <표 1>과 같다.

조사대상자의 일반적인 특성은 남성이 53.7%, 여성이 47.3%로 분포되어 있으며, 나이는 19세이하가 1%, 20세이상~29세이하가 69%, 30세이상~39세이하가 30%로 분류되었으며, 조사대상자의 인종은 백인/코케이전이 48%, 아프리카인 17.7%, 히스패닉 15.3%, 아시아인 3.7%, 기타 15.3%로 나타났다.

교육수준은 고등학교 졸업 17%, 전문대 졸업 22%, 대학생 40.3%, 석사 18.3%, 박사 3.0%, 기타 1.3%로 분류되었고, 직업은 창업가 13.3%, 직장인 43%, 학생 33.7%, 실업 10%로 나타났다.

<표 1> 표본의 인구통계적 특성

구분	빈도	퍼센트
성별	남성	161 53.7
	여성	139 46.3
연령	19세 이하	3 1.0
	29세 이하	207 69.0
	39세 이하	90 30.0
인종	백인/코케이전	144 48.0
	아프리카인	53 17.7
	히스패닉	46 15.3
	아시아인	11 3.7
교육수준	기타	46 15.3
	고등학교 졸업	51 17.0
	전문대 졸업	66 22.0
	학사	121 40.3
	석사	55 18.3
	박사	9 3.0
직업	기타	4 1.3
	창업가	40 13.3
	직장인	129 43.0
	학생	101 33.7
	실업	30 10.0

5.2 측정도구의 타당성 및 신뢰도 분석

측정변수의 타당성 및 신뢰도 검증을 위한 분석 결과는 <표 2>와 같다. 요인분석은 주성분 분석 방법(principle component analysis)의 varimax 회전방식을 사용하였으며 요인의 수를 위한 결정방법은 Eigenvalue 1.0을 기준으로 하였다.

요인분석 결과 모든 측정 항목에 대하여 요인 적재치는 5.0 이상으로 양호하였고, 요인의 누적 분산 값은 71.81%로 나타나 타당성을 확보하였다. 분석 결과 창업지식습득, 창업자기 효능감, 창업의도, 창업자 가족배경의 4개의 요인으로 잘 분류되었다.

Kaiser-Meyer-Okin(KMO)는 .922로 매우 양호하였으며 Bartlett의 구형성 검증 결과는 $\chi^2=4060.50^{***}$, $df=19$, $p<.001$ 로 나타나 요인 선정이 적절한 것으로 나타났다. 그리고 측정도구의 Cronbach's α 값이 .869~.926 사이로 모두 0.7이상의 값으로 나타나 신뢰도 역시 확보되었다.

<표 2> 타당성과 신뢰도 검증

구성개념	측정항목	요인 적재치	Eigenvalue	Variance Explained (%)	Cronbach's α
창업지식 습득	지식습득1	.676	8.383	20.801	.908
	지식습득2	.681			
	지식습득3	.673			
	지식습득4	.651			
	지식습득5	.694			
	지식습득6	.648			
창업자기 효능감	효능감1	.679	2.778	18.472	.869
	효능감2	.668			
	효능감3	.707			
	효능감4	.588			
	효능감5	.723			
창업의도	창업의도1	.663	2.050	16.872	.889
	창업의도2	.680			
	창업의도3	.633			
	창업의도4	.697			
	창업의도5	.653			
창업자 가족배경	가족배경1	.533	1.152	15.668	.926
	가족배경2	.565			
	가족배경3	.549			
	가족배경4	.536			
Kaiser-Mayer-Okin value=.922 Bartlett's Test: $\chi^2=4060.50^{***}$, $df=190$					

5.3 상관관계 분석

가설 검증에 앞서 변수 간 관련성을 확인하기 위해 상관분석을 실시하였고, 유의미한 상관관계는 .279~.680으로 나타나 상관관계가 적절한 것으로 판단된다(<표 3>).

<표 3> 상관관계 분석

	창업지식 습득	창업자기 효능감	창업의도	창업자 가족배경
창업지식 습득	1			
창업자기 효능감	.498**	1		
창업의도	.450**	.680**	1	
창업자 가족배경	.416**	.337**	.279**	1

5.4 연구가설 검증

가설 검증을 위해 SPSS 22.0 프로그램의 회귀분석(H1)과 Hayes' PROCESS 3.3 version의 모델 4(H2)와 모델7(H1~H4)을 이용하여 분석하였다. 가설 1은 창업지식습득이 창업의도에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 예상하였다. 먼저 주효과를 확인하기 위해 회귀 분석을 실시하였다. 그 결과 창업지식습득 수준이 높아질수록 창업의도가 증가하였다($\beta=.41$, $F(1,298)=75.60$, $p<.001$). 따라서, 가설 1은 지지되었다.

<표 4> 경로분석 결과 (Process Model 7)

	매개변수: 창업자기효능감				
	β	SE	t	LLCI-ULCI	Model Summary
창업지식습득	.24***	.05	4.40	.13~.35	$F=.60$ $F^2=.36$ $F(9,290)$ $= 17.86$
창업지식습득 x 창업자기가족배경	.33***	.08	3.90	.16~.49	
교육수준(통제변수)	.01	.03	.47	-.05~.08	
연령(통제변수)	.02	.07	.32	-.11~.15	
직업(통제변수)	-.02	.01	-1.87	-.05~.00	
성별(통제변수)	-.30	.11	-2.59	-.52~-.07	
인종(통제변수)	-.04	.02	-1.97	-.09~.00	
	종속변수: 창업의도				
	β	SE	t	LLCI-ULCI	Model Summary
창업지식습득	.12**	.04	2.80	.04~.21	$F=.72$ $F^2=.52$ $F(8,291)$ $= 38.86$
창업자기효능감	.62***	.05	11.97	.51~.72	
교육수준(통제변수)	-.05	.03	-1.58	-.10~.01	
연령(통제변수)	-.07	.06	-1.19	-.19~.05	
직업(통제변수)	-.02	.01	-1.40	-.04~.01	
성별(통제변수)	-.02	.11	-.15	-.22~.19	
인종(통제변수)	-.03	.02	-1.40	-.04~.01	

Note. $p^{***}<.001$; LLCI: Lower Level Confidence Interval, ULCI :Upper Level Confidence Interval. Bootstrapping=5,000 times.

<표 5> 조절된 매개효과 결과 (Process Model 7)

직접효과 (창업지식습득->창업의도)	β	SE	LLCI-ULCI
		.12**	.04
조건부 효과 (창업지식습득 ->창업자기효능감->창업의도)	β	SE	LLCI-ULCI
가족배경(0=low)	.15	.04	.08~.22
가족배경(1=high)	.35	.05	.25~.46
조절된 매개효과	Index	Boot SE	LLCI-ULCI
	.20	.06	.10~.32

Note. $p^{***}<.001$; 신뢰구간 95%(N=300); LLCI: Lower Level Confidence Interval, ULCI:Upper Level Confidence Interval. Bootstrapping=5,000 times. 통제변수: 교육 수준, 연령, 직업, 성별, 인종

<표 6> 주요변수에 대한 창업자가족배경의 T-test 결과

	창업자가족배경	N	Mean	S.D.	t	p
창업지식습득	가족배경(0=low)	150	4.69	1.47	2.934	.004**
	가족배경(1=high)	150	5.15	1.25		
창업자기효능감	가족배경(0=low)	150	4.31	1.13	4.704	.000**
	가족배경(1=high)	150	4.93	1.16		
창업의도	가족배경(0=low)	150	4.96	1.30	4.420	.000***
	가족배경(1=high)	150	5.59	1.15		

Note. $p^{***}<.001$, $p^{**}<.05$.

가설 2는 창업자기효능감이 창업지식습득과 창업의도의 관계를 매개한다는 것이었다. 교육수준, 연령, 직업 현황, 성별, 그리고 인종을 통제변수로 입력하고, 독립변수는 창업지식습득, 매개변수는 창업자기효능감, 종속변수는 창업의도로 입력한 후 Process Model 4 분석 결과 창업지식습득이 증가할수록 창업자기효능감이 증가하였고($\beta=.40$, $p<.001$, [LLCI,ULCI;.32~.49]), 창업자기효능감이 증가할수록 창업의도도 증가하였다($\beta=.62$, $p<.001$, [LLCI,ULCI;.51~.72]). 직접효과 지수는 .12($t=2.80$, $p<.05$, [LLCI,ULCI;.04~.21]), 간접효과 지수는 .25[LLCI,ULCI;.18~.32]로 95% 신뢰구간에 0을 포함하지 않아 매개효과가 유의하여 가설 2 역시 지지 되었다.

다음으로 조절된 매개효과 분석을 위하여 모델 7 분석을 한 결과는 <표 4>와 <표 5>에 제시하였다. 창업지식습득이 창업의도에 미치는 과정에 있어서 교란변수(confounding variable)가 될 수 있는 교육수준, 연령, 직업 현황, 성별, 그리고 인종을 통제변수로 입력하고, 독립변수는 창업지식습득, 매개변수는 창업자기효능감, 조절변수는 창업자 가족배경(low=0, high=1), 종속변수는 창업의도로 입력한 뒤 Model 7을 분석하였다. 분석결과 창업지식습득이 창업의도에 미치는 주효과는 유의하여 가설 1을 지지하였다($\beta=.12$, $t=2.80$, $p<.05$, [LLCI,ULCI;.04~.21]). 다음으로 창업창업지식습득과 창업자기효능감의 관계에서 창업자가족배경의 조절효과는 유의하여 가설 3을 지지하였다($\beta=.33$, $t=3.90$, $p<.001$, [LLCI,ULCI;.16~.49]). 구체적으로, 창업지식습득이 창업자기효능감을 통해 창업의도에 미치는 영향은 창업자 가족배경이 낮을 때($\beta=.15$, $SE=.04$,

[LLCI,ULCI;.08~.22])보다 창업자 가족배경이 높을 때($\beta=.35$, $SE=.05$, [LLCI,ULCI;.25~.46]) 더 컸다. 그리고 이 상호작용항이 매개변수인 창업자기효능감을 거쳐 창업의도에 영향을 미치는 조절된 매개효과 지수는 .20([LLCI,ULCI;.10~.32])로 95% 신뢰구간 내에서 0을 포함하지 않아 유의한 것으로 나타났다. 조절된 매개효과 역시 유의하여 가설 4도 지지되었다.

마지막으로 이 메커니즘에 대한 창업자 가족배경의 차이를 이해하기 위하여 주요 변수에 대한 독립표본 T-test를 실시하였다. 분석 결과 창업자 가족배경이 낮은 경우에 비하여 높은 경우에 창업지식습득, 창업자기효능감, 창업의도가 모두 높은 것으로 확인되었다.

VI. 결론

6.1 연구의 의의 및 시사점

본 연구는 창업지식습득이 창업의도에 미치는 영향에 대한 심리적 기제로서 창업자기효능감의 효과와 창업자 가족배경의 조절된 매개효과에 대하여 실증분석을 하였다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 창업지식습득은 창업의도에 긍정적인 영향을 미쳤다. 둘째, 창업자기효능감은 창업지식습득과 창업의도의 관계를 매개하였다. 셋째, 창업자 가족배경은 이 관계를 조절하였다. 구체적으로 살펴보면, 창업자 가족배경이 낮은 경우보다 높은 경우에 창업지식수준지식이 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 미치는 긍정적 효과가 증대되었다. 마지막으로, 창업지식습득과 창업자 가족배경의 상호작용 항이 창업의도에 미치는 효과를 창업자기효능감 매개하는 조절된 매개효과가 나타났다. 이상의 연구 결과를 바탕으로 실무적 시사점을 정리하면 다음과 같다. 첫째, 창업 교육은 창업의지에 유의미한 영향을 미친다(안태욱, 2017). 비록 학생의 잠재된 기업가 역량과 태도가 창업 교육이 개인별로 창업의도에 미치는 영향에 차이가 있기는 하지만(김용태, 2017) 창업교육은 창업의도를 향상하는 데 있어 필수적인 조건이다(박경배 외, 2016). 창업가는 육성될 수 있다(이유태, 2014). 본 연구도 기존 연구 결과와 일관되게 창업지식을 습득하는 것은 창업의도에 긍정적인 영향을 미친다는 것을 확인했으며, 이러한 결과는 창업 교육의 중요성을 다시 한번 강조한다. 즉, 창업 교육은 창업의도를 형성하는데 있어 중요한 역할을 하며, 성공적 창업을 위해서는 지속적인 창업 교육이 제공되어야 한다.

둘째, 개인의 역량은 창업의도 실천요인의 역할을 한다(이윤석, 2017). 따라서 예비창업자들에게 멘토링 및 인큐베이팅 프로그램 등 창업을 지원하는 교육 환경 제공을 통하여 창업에 대한 긍정적인 태도를 유도하고 창업자기효능감과 창업의도를 높여주는 것이 중요하다(조한준 외, 2020).

셋째, 창업 교육의 범위는 회사 설립 과정 및 운영에 필요한 정보, 지식, 기술, 제품개발 등을 제공하고 기업 운영까지

포함한다(오희선·하규수, 2021). 개인의 의지뿐만 아니라 창업 교육과 가족의 창업에 대한 경험 등과 같은 다양한 외적 요인들은 창업 의지와 몰입도를 높여준다. 선행연구에서도 부모님이 사업을 하는 경우에 창업 의도가 더 높았다(이윤석, 2017). 따라서 가족 중에 창업 경험이 있는 경우 그렇지 않은 경우에 비해서 창업에 유리한 환경에 있다는 점을 창업지원 정책이나 교육 과정 개발에 반영할 필요가 있다.

이를 종합하면 창업 교육을 통해 학생들은 졸업 직후 또는 미래에 새로운 벤처 설립을 선도하는 역할을 할 수 있다(Gibb & Hannon, 2006). 실제로 창업 교육을 제공하는 대학은 기술과 지역 혁신에 기여하는 데 있어 중요한 역할을 하는 것으로 보고된다(Clark, 2004). 창업 교육 프로그램과 정부 정책이 창업의도에 결정적인 영향을 주기 때문에(Kennedy et al., 2003), 창업지식습득은 매우 중요하다. 또한 대학 내 창업 활동, 교육, 창업 관련 프로그램의 활성화 여부가 대학생들의 창업 활성화에 중요한 변수로 작용하기에(Leffel et al., 2008), 교육기관은 학생들이 창업지식습득을 할 수 있는 기회를 더 많이 제공함으로써 창업자기효능감을 향상시키고 창업의도를 장려할 수 있다. 특히, 가족 중에 창업 경험이 있는 경우 창업 심화 과정을 이수하도록 하여 창업을 더욱 촉진시킬 수 있을 것이다.

6.2 한계점 및 향후 연구 방향

본 연구의 결과는 가족의 창업 배경이 창업자기효능감과 궁극적인 창업의도에 긍정적인 역할을 하는 것으로 나타났다. 그러나 Brownhilder(2014)의 연구에 의하면 가정이 학생들의 기업가적 의도에 영향을 미치지 않으며 부모의 창업자 가족 배경이 있는 학생과 그렇지 않은 학생 간에는 기업가정신에 큰 차이가 없다는 것을 보여준다. 이러한 결과는 조사 대상이었던 카메론의 대부분의 학생들이 실업률 상승으로 인해 창업자 가족배경이 있는 가정에서 자라든 아니든 간에 개인 회사나 공공기관에 취직하기보다는 창업을 선호하는 것임을 시사한다. 가족의 창업배경이 창업의도에 영향을 미치지 못한다는 이러한 결과는 Opoku-Antwi et al.(2012)의 연구 결과와도 일치한다. 그러나 창업자 배경이 있는 가정에서 자라는 것이 개인의 창업의도에 상당한 영향을 미친다는 연구 결과도 다수 있다(Westhead, 2003).

Mueller & Thomas(2001)는 Westhead(2003)의 연구 결과를 지지하며 개인의 성격 특성과 상황적 요인(가족과 교육)이 창업가적 행동의 자극제로 작용하여 창업가적 가족에 속하는 것이 창업 지식 및 창업가적 기술을 습득하는 데 도움이 된다고 강조한다. 이와 같이 가족의 창업배경이 창업의도에 영향을 미치는가에 대해서는 아직도 논쟁이 지속되고 있다. 향후에는 가족의 창업 모델, 창업 성공 모델, 금융 경험(오희선·하규수, 2021) 등의 다양한 상황적 요인에 대한 연구를 진행하여 창업 배경이 창업의도에 미치는 영향에 대하여 보다 심층적인 이해를 할 수 있기를 기대해본다.

REFERENCE

- 강민정·이새롬·김병근(2021). 예비창업가의 열정이 창업의도에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 16(4), 71-84.
- 공혜원·추승엽(2020). 공감, 사회기업가적 자기효능감과 사회적 기업가 의도의 관계: 성별의 조절된 매개효과. *대한경영학회지*, 33(5), 817-840.
- 김보혜·김창완(2021). 창업자기효능감과 창업의지간의 관계연구:문제해결능력의 매개효과를 중심으로. *한국창업학회지*, 16(4), 185-201.
- 김성환·복경수·박재춘(2015). 예비창업자의 자기결정성이 기업가정신과 창업의지에 미치는 영향: 창업교육의 조절효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 10(5), 15-26.
- 김용태(2017). 창업교육, 기업가적 역량 및 태도가 대학생 창업의지에 미치는 영향. *벤처창업연구*, 12(2), 13-20.
- 김해룡(2008). 소상공 예비창업자의 성격과 리더십이 창업효능감에 미치는 영향에 관한 연구: 성격 5 요인이론과 셀프리더십이론의 탐색적 적용. *대한경영학회지*, 21(6), 2393-2420.
- 김홍(2012). 대학생의 창업의도와 창업의지와의 관계 연구. *벤처창업연구*, 7(1), 263-271.
- 박경배·심상오·정성영(2016). 예비 창업자의 심리적 특성과 창업 교육이 창업의지에 미치는 영향. *상업교육연구*, 30(1), 21-41.
- 박정현(2022). 창업경험과 창업의도의 관계에 대한 연구: 사회인지적 요인의 매개효과 및 성별의 조절효과. *벤처창업연구*, 17(3), 51-76.
- 박재춘·남정민(2022). 한국과 중국 대학생들의 창업의도 영향요인과 국가 간 차이: 창업효능감, 사회적지지 및 정부지원정책을 중심으로. *벤처창업연구*, 17(3), 89-101.
- 배병윤(2021). 대학생의 개인기업가지향성이 목표지향성과 창업동기에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 16(4), 59-70.
- 서란숙(2021). 네일아트 자격증 학습자의 긍정심리자본, 창업의도, 창업행동 간의 연결망 분석. *벤처창업연구*, 16(1), 139-146.
- 손종서·김진수(2021). 대학생의 기업가적 태도가 창업잠재성에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 16(2), 123-141.
- 안태욱(2017). 대학 창업교육의 창의성 역량이 진로준비행동에 미치는 영향: 창업가 정신과 자기효능감의 매개효과, 박사학위논문. 중앙대학교 대학원.
- 안태욱·이인아(2017). 멘토링 교육이 자기효능감과 창업의지에 미치는 영향: 대학 창업동아리 활동을 조절효과 중심으로. *한국자치행정학보*, 31(3), 141-161.
- 양준환·김준광(2020). 창업교육이 창업의도에 미치는 영향에서 창업자기효능감과 창업동기의 이중매개모형. *대한경영학회지*, 33(3), 443-461.
- 오상훈·하규수(2013). 창업 환경 및 인식이 사업실패부담감을 매개로 창업의지에 미치는 영향. *디지털융복합연구*, 11(8), 143-157.
- 오영미·박성환(2014). 기업가정신교육이 창업의지에 미치는 영향. *경영컨설팅연구*, 14(2), 199-221.
- 오희선·하규수(2021). 청년구직자의 창업배경과 기업가정신이 창업의지에 미치는 요인에 관한 연구: 사업가에 대한 인식의 매개효과 검증. *벤처창업연구*, 16(3), 87-103.
- 옥준우·현병환·장은실·양재민(2020). 사회적 지지가 창업의도 및 창업행동에 미치는 영향에 관한 연구: 창업자기효능감과 창업의도의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(1), 151-165.
- 유봉호(2014). 셀프리더십이 창업의지에 미치는 영향 요인에 관한 연구. *한국산학기술학회논문지*, 15(3), 1382-1389.

- 유승욱(2018). 대학생의 자기관이 창업의도에 미치는 영향에 관한 연구: 창업효능감의 매개효과를 중심으로. *취업진로연구*, 8(4), 49-72.
- 이상길·인재만(2021). 디지털 미디어 기기 및 커뮤니케이션 활용역량이 창업의도에 미치는 영향에 대한 분석: 위험감수성 및 진취성의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 16(1), 113-126.
- 이유태(2014). 대학생 현장체험학습(새가게 운동)이 창업의도와 소상공인 경영개선에 미치는 영향에 관한 연구. *중소기업연구*, 36(1), 135-157.
- 이윤석(2017). 국가 간 비교를 통한 대학생 창업의지 영향 요인에 관한 연구: 2016년 글로벌 대학생 기업가정신 조사를 중심으로. *한국창업학회지*, 12(5), 303-323.
- 이종훈(2021). 대학생의 기업가정신, 창업자기효능감, 창업의지 간 구조분석. *한국콘텐츠학회논문지*, 21(5), 695-706.
- 이준범(2021). 이타심과 소셜벤처 창업의도. *대한경영학회지*, 34(2), 221-246.
- 이지우(2000). 개인특성과 창업의지 사이의 관계. *중소기업연구*, 22(1), 121-146.
- 이현경·이일한(2016). 대학생의 개인 창의성과 자기효능감이 창업의지에 미치는 영향에 관한 연구. *벤처창업연구*, 11(3), 111-120.
- 장대성(2003). 한국과 미국의 창업교육 비교를 통한 한국 벤처창업 교육전략수립. *한국컴퓨터경회학회논문지*, 8(1), 129-139.
- 장현철·김종성(2021). 창업기회인식이 창업의도에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 긍정심리자본의 매개효과를 중심으로. *벤처창업연구*, 16(6), 43-55.
- 정대용·김재형(2017). 창업실패관련 행동적 평가가 창업자기효능감을 매개로 창업의도에 미치는 영향. *경영교육연구*, 32(4), 145-163.
- 정연수·조성희(2013). 대학생 창업의지 결정요인에 대한 연구: 창업교육에의 시사점. *한국창업학회지*, 8(1), 57-73.
- 정행로·양동우(2021). 직장인의 창업생태계 인식이 창업의도에 미치는 영향에 관한 실증연구: 창업자기효능감의 매개효과 중심으로. *대한경영학회지*, 34(7), 1149-1181.
- 조영복·손진현·정기범·이나영(2021). 사회적기업 및 일반기업 예비창업가의 창업효능감이 창업의도에 미치는 영향: 사회적 지지의 조절효과. *벤처창업연구*, 13(1), 89-104.
- 조한준·최대수·성창수(2020). 창업멘토링이 창업의도에 미치는 영향 연구: 사회적지지, 창업자기효능감의 매개효과. *벤처창업연구*, 15(2), 81-96.
- 한미경·하규수(2021). 기업가정신, 사회적지지 및 창업 멘토링이 창업의도에 미치는 영향. *한국콘텐츠학회 논문지*, 21(10), 444-456.
- 현선해·서문교·권인수(2016). 대학생의 창업효능감과 창업의도 및 취업스트레스 관계에서 핵심자기평가의 조절효과 연구. *벤처창업연구*, 11(6), 39-49.
- Abbassi, R., & Sta, N.(2019). The effect of self-esteem, entrepreneurship education, and entrepreneurial tradition of the family on the entrepreneurial intention among students. *Journal of Business and Management Research*, 12, 235-245.
- Ahn, T. U.(2017). *The influence of university entrepreneurship education's creativity capacity to the career preparation behavior: The mediation effect of entrepreneurship and self-efficacy*. Doctoral Dissertation, The Graduate School, Chung-Ang University.
- Ahn, T. U., & Lee, I. A.(2017). The effects of mentoring education on self-efficacy and entrepreneurial intention: Focusing on college start-up clubs activity moderating effects. *Korean Journal of Local Government & Administration Studies*, 31(3), 141-161.
- Ajzen, I.(1991). The theory of planned behaviour. *Organizational Behaviour and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akhtar, S., Hongyuan, T., Iqbal, S., & Ankomah, F. Y. N.(2020). Impact of need for achievement on entrepreneurial intentions: Mediating role of self-efficacy. *Journal of Asian Business Strategy*, 10(1), 114-121.
- Altinay, L., & Altinay E.(2006). Determinants of ethnic minority entrepreneurial growth in the catering sector. *The Service Industries Journal*, 26(2), 203-221.
- Altinay, L., & Altinay E.(2008). Factors influencing business growth: The rise of Turkish entrepreneurship in the UK. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 14(1), 24-46.
- Arlotto, J., Boissin J. P., & Maurin S.(2007). L'intention entrepreneuriale des étudiants: Grandes Ecoles/Universités: un faux débat? 5ème Congrès. *International de l'Académie de l'Entrepreneuriat*.
- Aruwa, S. A. S.(2004). The business entrepreneur: A guide to entrepreneurial development. *Journal of Development of Business Administration*, 2(1), 112-122.
- Asimakopoulos, G., Hernández, V., & Miguel, J. P.(2019). Entrepreneurial intention of engineering students: The role of social norms and entrepreneurial self-efficacy. *Sustainability*, 11(16), 1-17.
- Athayde, R.(2009). Measuring Enterprise Potential in Young People. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(2), 481-500.
- Autio, E., Keeley, R. H., & Klofsten, M.(1997). Entrepreneurial intent among students: Testing an intent model in Asia. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- Autio, E., Keeley, R. H., Klofsten, M., Parker, G. G. C., & Hay, M.(2001). Entrepreneurial intent among students in Scandinavia and in the USA. *Enterprise and Innovation Management Studies*, 2(2), 145-160.
- Bae, B. Y.(2021). A study on the relationships of individual entrepreneurial orientation, goal orientation, entrepreneurial motivation of Korean college students. *Asia Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(4), 59-70.
- Bandura, A.(1977). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Psychological Review*, 84(2), 191.
- Basu, A., & Goswami A.(1999). South Asian entrepreneurship in Great Britain: factors influencing growth. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 5(5), 251-275.
- Basu A., & Virick M.(2008). Assessing entrepreneurial intentions amongst students: A comparative study. *Paper presented at 12th Annual Meeting of the National Collegiate Inventors and Innovators Alliance*. Dallas, USA.
- Bird, B.(1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case

- for Intention. *Academy of Management Review*, 13(3), 442-453.
- Boldureanu, G., Ionescu, A. M., Bercu, A., Bedrule-Grigorut, M. V., & Boldureanu, D.(2020). Entrepreneurship education through successful entrepreneurial models in higher education institutions. *Sustainability*, 12(3), 1-33.
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S.(1994). The influence of self-efficacy on the development of entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77.
- Brownhilder, N.(2014). An Assessment of Entrepreneurial Intention among University Students in Cameroon. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 542.
- Chang, D. S.(2003). Building strategy for successful venture creation education in Korea by reviewing venture creation education of Korea and USA. *Journal of The Korea Society of Computer and Information*, 8(1), 129-139.
- Cho, H. J., Choi, D. S., & Sung, C. S(2020). A study on the effect of entrepreneurial mentoring on entrepreneurial intention: Mediating effects of social support and entrepreneurial self-efficacy. *Asia Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(2), 81-96.
- Cho, Y. B., Son, J. H., Jung, K. B., & Lee, N. Y.(2021). The impact of entrepreneurial self-efficacy on the entrepreneurial intention of preliminary social entrepreneurs and general entrepreneurs: The moderating effect of social support. *Asia Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 13(1), 89-104.
- Chung, D. Y., & Kim, J. H.(2017). The effect of behavioral evaluation for entrepreneurial failure on the entrepreneurial intention mediated by entrepreneurial self-efficacy. *Korean Business Education Review*, 32(4), 145-163.
- Clark, B. R.(2004). *Sustaining Change in Universities*. Society for Research into Higher Education and Open University Press, Milton Keynes.
- Cox, L., Mueller, S., & Moss, S.(2002). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial self-efficacy. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 1(2), 286-299.
- Crant, J. M.(1996). The Proactive personality scale as a predictor of entrepreneurial intentions, *Journal of Small Business Management*, 34(3), 42-49.
- Davidsson, P.(1995). Determinants of entrepreneurial intentions. *paper presented at the RENT IX*, Piacenza, 23-24 November.
- Diochon, M., Gasse Y., Menzies, T.V., & Garand, D.(2001). From conception to inception: Initial findings from the Canadian study on entrepreneurial emergence. *Proceedings of 14 the Administrative Science Association of Canada*, London, Ontario, May 27-29, 41-51.
- Fayolle, A., & Gailly, B.(2013). The impact of entrepreneurial education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 1-19.
- Fayolle, A., Lin-Ƨan, F., & Moriano, J. A.(2014). Beyond entrepreneurial intentions: Values and motivations in entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10(4), 679-689.
- Gasse, Y., & D'Amours A.(2000). *Profession: Entrepreneur*, Les Éditions Transcontinentales.
- Gibb, A. A., & Hannon, P. D.(2006). Towards the entrepreneurial university. *International Journal of Entrepreneurship Education*, 4(1), 73-110.
- Gurel, E., Altinay L., & Daniele R.(2010). Tourism students' entrepreneurial intentions. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 646-669.
- Hahn, M. K., & Ha, K. S.(2021). Effects of entrepreneurship, social support and entrepreneurial mentoring on entrepreneurial intention. *The Journal of the Korea Contents Association*, 21(10), 444-456.
- Heuer, A., & Klovereid, L.(2014). Education in entrepreneurship and the theory of planned behaviour. *European Journal of Training and Development*, 38(6), 506-523.
- Hmieleski, K. M., & Corbett, A. C.(2006). Proclivity for improvisation as a predictor of entrepreneurial intentions. *Journal of Small Business Management*, 44(1), 45-63.
- Hoang, G., Le, T. T. T., Tran, A. K. T., & Du, T.(2020). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions of university students in Vietnam: the mediating roles of self-efficacy and learning orientation. *Education + Training*, 63(1), 115-133.
- Hoppe, M., Westerberg, M., & Leffler, E.(2017). Educational approaches to entrepreneurship in higher education: a view from the Swedish horizon. *Education + Training*, 59(7/8), 757-767.
- Hyun, S. H., Seo, M. K., & Kwon, I. S.(2016). The moderating effects of core-self evaluation on the relationship between entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention, job-seeking stress. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(6), 39-49.
- Jang, H. C., & Kim, J. S.(2021). The impact of perception of entrepreneurial opportunity on the entrepreneurial intention: Focusing on positive psychological capital. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(6), 43-55.
- Jeong, Y. S., & Cho, S. E.(2013). A study on factors affecting university students' intention for new business startups: Implications for education program design. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 8(1), 57-73.
- Jung, H. R., & Yang, D. W.(2021). An empirical study on the effects of office workers' perception of entrepreneurial ecosystem on entrepreneurial intentions: Focusing on the mediating effect of entrepreneurial self-efficacy. *Korean Journal of Business Administration*, 34(7), 1149-1181.
- Kang, M. J., Lee, S. R., & Kim, B. K.(2021). The effect of the passion of preliminary entrepreneurs on entrepreneurial intention. *Asia-Pacific Journal of*

- Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(4), 71-84.
- Keat, O. Y., Selvarajah, C., & Meyer, D.(2011). Inclination towards entrepreneurship among university students: An empirical study of Malaysian university students. *International Journal of Business and Social Science*, 2(4), 206-220.
- Kennedy, J. C., Fu, P. P., & Yukl, G. A.(2003). Influence tactics across twelve cultures. *Advances in Global Leadership*, 3, 127-147.
- Kim, B. H., & Kim, C. W.(2021). The relationship between entrepreneurial self-effectiveness and entrepreneurial intention: Focusing on mediating effect of problem-solving skills. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 16(4), 185-201.
- Kim, H. R.(2008). An empirical study on the effects of personality and self leadership of potential founders in the micro business area on founder self-efficacy: Applying the big five factors model and the self-leadership theory. *Korean Journal of Business Administration*, 21(6), 2393-2420.
- Kim, H.(2012). The entrepreneurial factors and entrepreneurial intention on student. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 7(1), 263-271.
- Kim, S. H., Bok, K. S., & Park, J. C.(2015). Relationship among self-determination, entrepreneurship and entrepreneurial intention of university students in Korea. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 10(5), 15-26.
- Kim, Y. T.(2017). The effects of entrepreneurship education, entrepreneurial competence and attitude on undergraduate entrepreneurial intention. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 12(2), 13-20.
- Kong, H. W., & Choo, S. Y.(2020). Empathy, social entrepreneurial self-efficacy, and social entrepreneurial intention: The moderated mediation effect of gender. *Korean Journal of Business Administration*, 33(5), 817-840.
- Kourilsky, M. L.(1995). *Entrepreneurship education: Opportunity in search of curriculum*. Kansas, MO: Center for Entrepreneurial Leadership. Ewing Marion Kauffman Foundation.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A.(2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5/6), 411-432.
- Kusumajanto, D. D.(2015). The role of entrepreneurship education and self-efficacy in shaping student interest in doing entrepreneurship. *European Journal of Business and Management*, 7(28), 1-6.
- Learned, K. E.(1992). What happened before the organization? A model of organization formation. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 17(1), 39-48.
- Lee, H. K., & Lee, I. H.(2016). The study of effects of college student's creativity and self-efficacy on entrepreneurial intention. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 11(3), 111-120.
- Lee, J. W.(2000). Individual characteristics and entrepreneurial intentions. *Asia Pacific Journal of Small Business*, 22(1), 121-146.
- Lee, J. B.(2021). Altruism and Socia Entrepreneurial Intention. *Korean Journal of Business Administration*, 34(2), 221-246.
- Lee, S. G., & Leen, J. M.(2021). An analysis of the influence of digital media and communication utilization capabilities on entrepreneurial intention: Focusing on the mediating effect of risk-taking and proactiveness. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(1), 113-126.
- Lee, J. H.(2021). Structural analysis of university students' entrepreneurship, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention. *The Journal of the Korea Contents Association*, 21(5), 695-706.
- Lee, Y. T.(2014). The effects of new store movement (university student field study) on university students' entrepreneurial intentions and small enterprise owners' management performances, *Asia Pacific Journal of Small Business*, 36(1), 135-157.
- Lee, Y. S.(2017). A study on the influencing factors of university students' start-up intention by comparison between countries: Focus on 2016 global university entrepreneurial spirit students' survey. *Journal of the Korean Entrepreneurship Society*, 12(5), 303-323.
- Leffel, A., Hallam, C. R., & Womack, D.(2008). Influencing entrepreneurial intent for new technology intrapreneurs and entrepreneurs in a university environment. In *PICMET'08-2008 Portland International Conference on Management of Engineering & Technology*, 754-763, IEEE.
- Linan, F., & Fayolle, A.(2015). A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 11(4), 907-933.
- McGee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M.(2009). Entrepreneurial self-efficacy: Refining the measure. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(4), 965-988.
- Memon, M., Soomro, B. A., & Shah, N.(2019). Enablers of entrepreneurial self-efficacy in a developing country. *Education + Training*, 61(6), 684-699.
- Mueller, S. L., & Thomas, A. S.(2001). Culture and entrepreneurial potential: A nine country study of locus of control and innovativeness. *Journal of Business Venturing*, 16(1), 51-75.
- Ndofirepi, T. M.(2020). Relationship between entrepreneurship education and entrepreneurial goal intentions: Psychological traits as mediators. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-20.
- Oh, H. S., & Ha, K. S.(2021). A study on the background of start-ups and the factors of entrepreneurship in young job seekers' willingness to start a business: Verification of the mediating effect of perception of businessmen. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(3), 87-103.
- Oh, S. H., & Ha, K. S.(2013). Effects on entrepreneurial intention by start-up environment and self-efficacy

- mediated by fear of business failure. *The Journal of Digital Policy & Management*, 11(8), 143-157.
- Oh, Y. M., & Park, S. W.(2014). The effect of entrepreneurship education program on start-up intention. *Korean Management Consulting Review*, 14(2), 199-221.
- Ok, J. W., Hyun, B. H., Chang, E. S., & Yang, J. M.(2020). A study on the effect of social support on entrepreneurial intentions and entrepreneurial behaviors: Mediating effects of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(1), 151-165.
- Opoku-Antwi G. L., Amofah K., Nyamaah-Koffuor K., & Yakubu, A.(2012). Entrepreneurial intention among senior high school students in the Sunyani Municipality. *International Review of Management and Marketing*, 2(4), 210-219.
- Park, J. H.(2022). The influence of entrepreneurial experience on entrepreneurial intention: Mediation effect of social cognitive attributes. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 17(3), 51-76.
- Park, J. C., & Nam, J. M.(2022). Factors influencing entrepreneurial intention of Korean and Chinese college students and differences between countries: Focusing on entrepreneurial self-efficacy, social support, and government support policy. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 17(3), 89-101.
- Park, K. B., Shim, S. O., & Jung, S. Y.(2016). Effects of prospective entrepreneur's psychological attributes and entrepreneurship education onto entrepreneurial intention. *The Journal of Business Education*, 30(1), 21-41.
- Peterman, N. E., & Kennedy, J.(2003). Enterprise education: Influencing students perceptions of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28, 129-144.
- Pittaway, L., & Cope, J.(2007). Simulating entrepreneurial learning: Integrating experiential and collaborative approaches to learning. *Management Learning*, 38(2), 211-233.
- Pittaway, L., & Edwards, C.(2012). Assessment: examining practice in entrepreneurship education. *Education + Training*, 54(8/9), 778-800.
- Pretorius, M., Millard, S. M., & Kruger, M. E.(2005). Creativity, innovation and implementation: management experience, venture size, life cycle stage, race and gender as moderators. *South African Journal of Business Management*, 52(1), 55-68.
- Puni, A., Anlesinya, A. & Korsorku, P. D. A.(2018). Entrepreneurial education, self-efficacy and intentions in Sub-Saharan Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 9(4), 492-511.
- Robinson, P. B., Stimpson, D. V., Huefner, J. C., & Hunt, H. K.(1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 15, 13-31.
- Salem, Y., Lakhali, S., Lakhali, H., & Claude, A. O., & Dondassé, I.(2006). On ne nait pas entrepreneur, mais on peut le devenir. *Bulletin de Recherche du CARDE*, N°3, Printemps-été. 1-7.
- Scherer, P. D., Adams, J., Carley, S., & Wiebe, F.(1989). Role model performance effects on development of entrepreneurial career preference. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 13(3), 53-81.
- Schumpeter, J. A., & Nichol, A. J.(1934). Robinson's Economics of Imperfect Competition. *Journal of Political Economy*, 42(2), 249-259.
- Seo, R. S.(2021). Positive psychological capital, start-up intention, start-up behavior option network analysis. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(1), 139-146.
- Shah, I. A., Amjed, S., & Jabooob, S.(2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Economic Structures*, 9(1), 1-15.
- Shah, N., & Soomro, B. A.(2017). Investigating entrepreneurial intention among public sector university students of Pakistan. *Education + Training*, 59(7/8), 841-855.
- Shakir, M.(2019). Personal characteristics as determinants of entrepreneurial self-efficacy among university students in Pakistan. *Journal of Education and Educational Development*, 6(2), 344-356.
- Shapiro, A.(1975). The displaced, uncomfortable entrepreneur. *Psychology Today*, 9, 83-133.
- Son, J. S., & Kim, J. S.(2021). A study on the influence of entrepreneurial attitude of university students on entrepreneurial potential. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 16(2), 123-141.
- Soomro, B. A., Memon, M., & Shah, N.(2020). Attitudes towards entrepreneurship among the students of Thailand: An entrepreneurial attitude orientation approach. *Education + Training*, 63(2) 239-255.
- Soomro, B. A., & Shah, N.(2015). Developing attitudes and intentions among potential entrepreneurs. *Journal of Enterprise Information Management*, 28(2), 304-322.
- Soomro, B. A., & Shah, N.(2021). Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention among commerce students in Pakistan. *Education + Training*, 64(1) 107-125.
- Souitaris, V., Zerbinati, S., & Al-Laham, A.(2007). Do entrepreneurship programmes raise entrepreneurial intention of science and engineering student? The effect of learning, inspiration and resource. *Journal of Business Venturing*, 22(4), 566-591.
- Thompson, E. R.(2009). Individual entrepreneurial intent: Construct clarification and development of an internationally reliable metric. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 669-694.
- Van der Sijde, P., Ridder, A., & Blaauw, G.(2008). *Teaching Entrepreneurship: Cases for Education and Training*. Springer Science and Business Media, Germany.
- Westhead, P.(2003). Company performance and objectives reported by first and multi-generation family

- companies. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 10(1), 93-105.
- Wilson, F., Kickul, J., & Marlino, D.(2007). Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications of entrepreneurship education. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31 (3), 387-406.
- Wilson, F., Kickul, J., Marlino, D., Barbosa, S. D., & Griffiths, M. D.(2009). An analysis of the role of gender and self-efficacy in developing female entrepreneurial interest and behavior. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 14(2), 105-119.
- Yang, J. H., & Kim, C. K.(2020). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: Focused on double mediation effect of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial motivation. *Korean Journal of Business Administration*, 33(3), 443-461.
- Yeboah, A. S., Kumi, E., & Awuah, B.J.(2013). An assessment of entrepreneurship intention among Sunyani Polytechnic marketing student. *International Review of Management and Marketing*, 3(1), 37-49.
- Yoo, B. H.(2014). A study on influential factors of self-leadership on start-up intention. *Journal of the Korean Academia-Industrial Cooperation Society*, 15(3), 1382-1389.
- Yoo, S. O.(2018). A study on the influence of university students' selfconstrual on the intention of starting a business. *The Journal of Employment and Caree*, 8(4), 49-72.
- Zhao, H., Seibert, S. E., & Hills, G. E.(2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, 90(6), 1265-1272.

The Effect of Entrepreneurial Knowledge Acquisition on Entrepreneurial Intention via Entrepreneurial Self-Efficacy: The Moderated Mediation Effect of Family Entrepreneurship Background

Juyon Lee*

Abstract

Empirical studies on entrepreneurial intentions have been conducted from various perspectives over the past few decades. The unemployment rate has increased as the global economy stagnates in the aftermath of the COVID-19 pandemic, and entrepreneurship is emerging as an alternative to job creation. Although numerous antecedent variables have positive effects on entrepreneurial intention, this study focuses on entrepreneurial self-efficacy as an individual factor and the entrepreneur's family background as an environmental factor. This study analyzed the survey results of 300 global respondents through the online survey platform Prolific. The respondents were screened by asking a question about having had entrepreneurial education. Since the effects of entrepreneurial self-efficacy on entrepreneurial intention have been proved in numerous domestic studies, this study aims to generalize these results by investigating global samples. The moderated mediation analysis was performed using PROCESS to verify the research hypotheses.

This research investigated the effect of entrepreneurial knowledge acquisition on entrepreneurial intention via entrepreneurial self-efficacy and the moderated mediation effect of the family background of entrepreneurs. The results of this study are summarized as follows. First, acquisition of entrepreneurial knowledge had a positive effect on entrepreneurial intention. Second, entrepreneurial self-efficacy mediated the relationship between entrepreneurship knowledge acquisition and entrepreneurial intention. Third, the entrepreneurship family background moderated this relationship. Specifically, when the family entrepreneurship background is strong (vs. weak), the positive effect of entrepreneurial knowledge acquisition on entrepreneurial intention via entrepreneurial self-efficacy significantly increased.

The implications of this study are as follows. First, in the process of preparing for a own business, entrepreneurial education is a necessary condition to improve the entrepreneurial intention. Second, the higher the level of acquisition of entrepreneurial knowledge, the more positive attitudes toward entrepreneurial intention can be induced. Third, strong family background of entrepreneurship further promotes entrepreneurship intention by increasing entrepreneurial self-efficacy.

In conclusion, in order to revitalize entrepreneurship, it is important to provide various entrepreneurial education programs. These educational programs will be able to improve entrepreneurial self-efficacy by providing more opportunities for students to acquire entrepreneurial knowledge, and thereby promote entrepreneurial intention. In addition, it is important to develop and provide advanced educational curriculum for those who have start-up business experiences in their families.

KeyWords: Entrepreneurship Knowledge Acquisition, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Family Background

*First Author & Corresponding Author, Researcher, Institute of Management Research, Seoul National University, juyon21@snu.ac.kr