

골프웨어 브랜드 이미지에 따른 니트디자인 설계 요인 분석

이 유 미[†]

한양여자대학교 니트패션디자인과 부교수[†]

Analysis of Design Factors of Knit Design according to Golfwear Brand Image

Yoo Mi Lee[†]

Associate Professor, Dept. of Knit Fashion Design, Hanyang Woman's University[†]
(2023. 10. 11 접수; 2023. 11. 22 수정; 2023. 12. 5 채택)

Abstract

Competition is intensifying as the golfwear market grows and expands rapidly due to the influx of MZ generation golfers, so it is necessary to plan knit golfwear products suitable to consumer needs. The purpose of this study is to contribute to product planning by analyzing knit design factors according to the brand image of golfwear. First, the top five sales brands surveyed by Apparel News were selected. The selected brands were G-Fore, PXG, Malbon Golf, Titleist, and Mark & Lona. Knit products sold by the selected golfwear brands were investigated based on design factors, such as image, item, stitch, yarn, color, and pattern to analyze knit design factors according to brand image. G-Fore's modern classical image was influenced by pullovers, vest items, 100% wool, color contrast, intasha stitch, and monotone colors. PXG's sporty modern image was due to a mixture of rayon and polyester in jumper items, while Malbon Golf's American casual image applied character patterns and intasha knitwear. Line points, plain knitwear, and monotone colors were analyzed as design factors for Titleist's modern minimal image, while Mark & Lona's classic casual was analyzed as knit design factors, such as check patterns and jacquard knitwear. Differences in knit design factors according to brand image can be identified.

Key Words: Golfwear(골프웨어), Knit Design(니트디자인), Golfwear Brand(골프웨어 브랜드), Knit Golfwear(니트골프웨어) Knit Design Characteristics(니트 디자인특성)

I. 서론

Covid-19로 인해 모든 패션 시장이 패닉에 빠졌을 때 예외적으로 무풍지대를 넘어 사상 최고의 호황을 기록한 시장이 있다. 바로 명품 럭셔리 시장과 골프웨어 시장이다.

한국 골프시장의 세계 골프장 비중은 단 2%이지만 골프웨어 시장 규모는 5조 7000억원으로 전 세계 독보적 1위이다. 2022년에는 6조 3000억원 수준으로 10% 이상 성장했다(나지현, 2022). 상위 5개 세계 골프 시장은 1위 미국과 2위 일본 그리고 3위 한국, 4위 영국, 5위 캐나다 순이다. 한국

[†] Corresponding author; Yoo Mi Lee
E-mail : iyumi@hywoman.ac.kr

골퍼들은 다른 어떤 국가보다 1인당 골프장비와 의류에 더 많은 지출을 하며 한국이 세계 골프의류 시장 점유율 1위를 차지하고 있다. 2019년 39% 점유율은 2022년 45%를 기록했다. 전 세계 골프복 절반을 한국인이 입는 셈이다(김성준, 2023).

한국레저산업연구소에 따르면 국내 골퍼를 즐기는 인구가 지난해 기준 515만명으로 집계하고, 3년 전과 비교해 33% 늘었다고 분석했다. 이 중 22%는 2030대 젊은 소비자들이 차지하는 것으로 나타났다(신명근, 2022). 특히 지난해 20대 여성 골퍼들은 16.3회 골프장을 이용했다. 이는 2019년(1.3회)보다 약 12배 많아진 수준이다.

영향력이 커진 MZ세대 소비자를 대상으로한 신생 골프웨어 브랜드들은 골프복도 일상복처럼 입을 수 있는 ‘하이브리드 패션’을 선보이는 반면 기존 브랜드들은 골프복 본연의 특성을 강조하는 전략을 구사하고 있다(오승준, 2022).

요즘 골프웨어를 비롯한 스포츠웨어를 일상복으로 활용하는 사례가 증가하면서 도회적인 감각을 가미한 디자인이 많이 출시되는 경향을 보이고 있으나 골프웨어는 운동복으로서 기능적인 요소를 고려해야만하는 특수성으로 인해 디자인을 설계하는데 있어 형태나 실루엣 보다는 색상, 문양과 디테일 그리고 소재의 질감 등에 중점을 두고 있는 실정이다.

활동성과 기능성을 갖춘 니트 골프웨어에 대한 수요가 지속적으로 늘어나고 있으며, 상품군 또한 다양화되고 고급화되는 경향을 보이고 있다(김미영, 정운경, 2014).

MZ세대 골퍼의 유입과 골프웨어의 패션시장 점유율 확대에 의해 브랜드간 경쟁 또한 심화되면서 소비자 니즈에 적합한 상품기획의 필요성이 제기되고 있다.

기존의 골프웨어에 관한 선행 연구를 살펴보면 골프웨어의 착용실태와 요구도 조사, 구매선택 속성과 브랜드 충성도, 골프웨어 트렌드 분석, 골프웨어 디자인 개발에 관한 연구가 주를 이루고 있었으며 유명 골프웨어 브랜드에서 실질적으로 판매되고 있는 상품을 중심으로 분석한 연구는 미비한 것을 알 수 있다.

따라서 본 연구에서는 현재 골프웨어 시장 점유율이 높은 상위 브랜드 중심으로 니트 골프웨어 디자인 설계 시 브랜드 이미지에 따른 니트디

자인 요인들을 분석하여 골프웨어 디자인 개발 시 기초자료를 제공함으로써 브랜드 경쟁력을 높이는 데 의의가 있다.

II. 연구방법

현재 골프웨어 브랜드 시장을 분석 후 상위 그룹 5개 브랜드를 선정하여 니트 골프웨어 기획 시 반영되는 디자인 설계 요인에 대해 니트디자인 요소를 바탕으로 분석하고자 한다. 선정된 브랜드는 지포어, PXG, 말본골프, 타이틀리스트, 마크앤로나이며, 메인 홈페이지에서 판매되고 있는 니트웨어 중 횡편니트를 조사 대상으로 하였다. 조사 대상을 니트 디자인 요소 항목인 이미지, 아이템, 편조직, 원사, 색, 문양디테일에 따라 사용된 빈도수를 조사하고 골프 브랜드 이미지에 따른 상관관계를 분석하고자 한다.

1. 조사 대상 선정

어패럴뉴스가 골프웨어 매출 상위권 10개 점포를 대상으로 11월까지 매출 실적을 분석한 결과, 런칭 3년차 밖에 되지 않은 ‘지포어’가 554억 원의 압도적인 매출로 1위를 차지했다. 2위 ‘PXG’와는 150억 원가량 차이가 난다. ‘PXG’는 401억4,000만 원을 기록했다. ‘말본골프’는 종전 골프웨어 시장에서는 볼 수 없었던 컨셉을 내세우며 신세계 강남점에서는 2위, 신세계 센텀·대구, 현대 판교점 등 3곳에는 3위를 기록했다. 이 외에도 하이엔드 골프웨어 대표 브랜드 마크앤로나는 지난해 매출이 32% 늘었다.

유통가에 따르면, 골프웨어 업계에서 지포어, PXG, 말본골프의 매출이 급성장하고 있다. 인기 브랜드는 눈부신 성과를 거두는 국내 골프웨어 시장에서, 소비자 선택을 받지 못하는 브랜드들과 인기 브랜드 간 격차는 갈수록 커지는 상황이다(오경천, 2022).

본 연구를 위한 브랜드로 매출 상위 5위 브랜드인 지포어, PXG, 말본골프, 타이틀리스트, 마크앤로나로 선정하였다.

〈그림 1〉 리딩 골프웨어 주요 10개 점포 매출 실적

리딩 골프웨어 주요 10개 점포 매출 실적(1~11월 누계)

(매출 단위: 백만 원)

브랜드	신 강남	신 센텀	신 대구	신 광주	신 대전	현 본점	현 무역	현 판교	더현대	롯데 잠실	합계	매장수	점평균
지포어	8,389	4,797	5,093	5,516	2,679	6,328	6,744	6,080	4,792	4,986	55,404	10	5,540
PXG	4,658	3,028	5,050	4,941	4,044	2,540	4,884	4,684	2,859	3,455	40,143	10	4,014
말본골프	5,372	2,960	3,645	-	2,233	996	984	3,808	946	3,540	24,484	9	2,720
타이틀리스트	3,869	1,936	3,476	2,852	2,310	-	2,601	2,565	1,799	2,121	23,529	9	2,614
마크앤로나	3,584	2,411	1,970	2,202	1,176	-	-	1,879	-	1,996	15,218	7	2,174
제이린드버그	3,179	2,639	2,272	1,707	1,195	1,958	2,315	1,863	1,718	1,155	20,001	10	2,000
세인트앤드류스	2,458	1,290	-	-	805	1,617	1,351	1,496	1,128	990	11,135	8	1,392

(출처: 오경천. (2022.12.16). 어패럴뉴스. (<http://m.apparelnews.co.kr>))

2. 니트 디자인 설계 요인 분석 항목

니트 디자인 설계 요인 분석을 위해 선행연구 및 문헌 등에 나타난 니트 패션디자인 요소를 도출하여 분석 항목으로 정하였다. 패션디자인을 구성하는 디자인 요소를 시각적 요소와 기능적 요소로 나누어 볼 때 시각적 요소에는 실루엣, 재질, 색, 문양 등이 있으며, 기능적 요소는 이미지, 아이템 등으로 볼 수 있다(박숙현, 2004). 니트 패션디자인의 특성상 재질을 알 수 있는 항목으로는 원사, 편조직 그리고 게이지 등이 있다(고순영, 2005; 이연희, 2023).

본 연구에서는 골프웨어가 운동복으로서 기능적인 요소를 고려해야만 하는 특수성으로 인해 디자인을 설계하는데 형태나 실루엣 보다는 색상, 문양 그리고 소재의 질감 등에 중점을 두고 있는 실정임으로 실루엣 항목은 제외시켰으며, 사진자료로 판독이 어려운 게이지 항목 또한 분석 항목에서 제외시켰다. 문양 요소의 경우 문양의 종류와 함께 골프웨어에서 자주 보여지는 문양을 활용한 디테일들도 문양 분류체계에 포함하여 조사할 필요가 있어 문양디테일로 통일하여 디자인 분석 항목을 설정하였다. 기능적 요소의 이미지의 분류체계는 선행연구에서 많은 빈도를 보이는 이미지 유형인 ‘클래식, 엘레강스, 모던, 내추럴, 캐주얼, 페미닌’과 스포츠웨어에서 많은 빈도를 보이는 ‘스포티’ 그리고 고가의 프리미엄 제품군에서 보여지는 ‘럭셔리’ 이미지를 추가하여 세부 분류체계를 삼았으며, 브랜드 이미지는 선정한 이미지 분류체계에 브랜드 아이덴티티를 나타내는 키워드들을 조합하여 도출하였다.

최종적으로 니트 디자인 설계 요인을 분석하는

항목으로 시각적 요소인 원사 / 편조직 / 색 / 문양디테일과 기능적 요소로 이미지 / 아이템 등으로 최종 결정하였다. 조사대상 골프웨어 상위 브랜드에서 수집한 연구 자료를 항목에 따라 조사하여 골프웨어 브랜드 이미지에 따라 어떤 항목이 니트 디자인을 설계하는데 요인이 되었는지에 관해 분석하였다.

III. 연구결과

2023년 현재 국내 매출 상위 5개 브랜드에서 판매되고 있는 니트웨어 중 횡편니트를 중심으로 분석하였다. 니트디자인 설계 요인 분석을 위해 이미지, 아이템, 편조직, 원사, 색, 문양디테일을 항목으로 정하고 이를 토대로 분석하였다.

1. 니트 골프웨어 디자인 분석

1) 지포어

지포어 브랜드에서 출시한 골프웨어 중 횡편니트로 제작된 니트웨어를 조사 대상으로 하였으며, 조사대상의 수는 여성 니트웨어 78개, 남성 니트웨어는 45개이다.

디자인 요소별 분석을 통해 디자인 설계요인을 살펴보고자 한다. 조사 결과는 〈표 1〉과 같다.

이미지 부분은 여성, 남성 모두 모던한 이미지가 30.77%와 40%로 가장 많은 빈도를 보였다. 다음으로는 클래식, 캐주얼, 스포티, 엘레강스 이미지의 순위로 여성, 남성 모두 동일하게 나타났다.

〈표 1〉 지포어 니트골프웨어 분석

브랜드 구분	지포어	
	여성 니트웨어 (N=78)	남성 니트웨어 (N=45)
사진		
이미지	모던(24개/30.77%), 클래식(21개/29.92%), 캐주얼(17개/21.79%), 스포티(14개/17.95%), 엘레강스(2개/2.56%)	모던(18개/40%), 클래식(13개/28.89%), 캐주얼(8개/17.78%), 스포츠(4개/8.89%) 엘레강스(2개/4.44%).
아이템	풀오버(19개/24.36%), 반팔 풀오버(12개/15.38%), 베스트(10개/12.82%), 가디건(9개/11.54%), 후드스웨터(9개/11.54%), 집업스웨터(8개/10.56%), 슬리브리스(8개/10.56%), 점퍼(3개/3.85%)	풀오버(13개/28.89%), 베스트(9개/20%), 반팔 풀오버(8개/17.78%), 집업스웨터(6개/13.33%), 후드스웨터(5개/11.11%), 점퍼(3개/6.67%), 가디건(1개/2.22%)
편조직	인타샤(39개/50%), 플레인(17개/21.79%), 케이블(9개/11.54%), 리브(7개/8.97%), 스카시(6개/7.69%)	플레인(24개/53.33%), 인타샤(15개/33.33%), 케이블(3개/6.67%), 자카드(2개/4.44%), 리브(1개/2.22%)
원사	레이온+폴리에스터(17개/21.79%), 모+캐시미어(15개/19.23%), 모+폴리에스터(10개/12.82%), 캐시미어100%(7개/8.97%), 모100%(5개/6.41%), 면100%(5개/6.41%), 모+모헤어+나일론(4개/5.13%), 면+나일론(4개/5.13%), 모+폴리에스터+나일론(3개/3.85%), 모+아크릴(2개/2.56%), 면+아크릴+나일론 (2개/2.56%), 면+폴리에스터(2개/2.56%), 레이온+나일론(2개/2.56%)	모+캐시미어(11개/24.44%), 모100%(8개/17.78%), 모+폴리에스터(7개/15.56%), 레이온+폴리에스터(7개/15.56%), 면+나일론(4개/8.89%), 캐시미어100%(3개/6.67%), 모+아크릴+나일론 (2개/4.44%), 모+모헤어+나일론(2개/4.44%), 면100%(1개/2.22%)
색	화이트(16개/20.51%), 핑크(10개/12.82%), 아이보리(8개/10.56%), 라이트그레이(4개/5.13%), 블랙(7개/8.97%), 네이비(7개/8.97%), 베이지(5개/6.41%), 레드(3개/3.85%). 라이트블루(5개/6.41%), 블루(3개/3.85%), 라이트그린(3개/3.85%), 그린(3개/3.85%), 옐로우(2개/2.56%), 그레이(1개/1.28%), 오렌지(1개/1.28%)	아이보리(8개/17.78%), 네이비(6개/13.33%), 화이트(5개/11.11%), 블랙(4개/8.89%), 그린(4개/8.89%), 베이지(4개/8.89%), 그레이(3개/6.67%), 다크블루(3개/6.67%), 오렌지(1개/2.22%), 핑크(1개/2.22%), 라이트블루(2개/4.44%), 라이트그레이(2개/4.44%), 블루(1개/2.22%),, 옐로우(1개/2.22%),
문양 디테일	로고(25개/32.05%), 색대비(19개/24.36%), 솔리드(15개/19.23%), 라인포인트(12개/15.38%), 아가일체크(3개/3.85%), 스트라이프(2개/2.56%), 지그재그(2개/2.56%)	로고(14개/31.11%), 색대비(10개/22.22%), 솔리드(9개/20%), 라인포인트(6개/13.33%), 스트라이프(2개/4.44), 아가일체크(4개/8.89%)

(그림 출처: <https://www.gfore.kr>)

여성니트골프웨어 아이템 부분에서는 폴오버가 24.36%의 비중으로 가장 많이 보여졌으며, 다음으로 반팔 폴오버(15.38%), 베스트(12.82%), 가디건(11.54%) 순으로 나타났고 남성웨어에 없는 슬리브리스 아이템이 10.56% 보여진 것이 특징이다.

남성골프웨어 아이템은 폴오버(28.89%), 베스트(20%), 반팔 폴오버(17.78%) 순의 빈도를 보였으며, 집업스웨터와 후드스웨터가 가디건보다 많이 나타난 것이 특징이다.

편조직부분의 여성웨어에서는 인타샤가 39개로 50%를 차지하였으며, 남성웨어에서는 플레인조직이 53.33%의 비중으로 가장 많이 사용된 편조직으로 나타났다. 그밖에 조직 중 여성웨어에서는 스카시(7.69%)와 남성웨어는 자카드(4.44%)조직이 각각 보여졌다.

원사항목을 살펴보면 여성웨어의 경우 레이온과 폴리에스터 혼방의 비중이 21.79%로 가장 높게 나타났으며, 주로 봄, 여름용 얇은 니트에서 자주 사용되는 것을 볼 수 있다. 천연소재인 모를 바탕으로 캐시미어나 폴리에스터 등이 혼방된 원사의 사용 빈도가 높은 것으로 나타났다. 남성웨어 또한 모와 캐시미어 혼방이 24.44%로 가장 높은 빈도를 보였으며, 다음으로는 모100%(17.78%), 모와 폴리에스터 혼방(15.56%)의 순으로 나타났다.

색상 항목에서는 여성의 경우 화이트(20.51%), 핑크(12.82%), 아이보리(10.56%) 순으로 조사되어 블랙과 네이비 그레이 등 어두운 색보다 밝은 색상의 사용 빈도가 높은 것을 알 수 있다. 남성웨어 또한 아이보리(17.78%), 네이비(13.33%), 화이트(11.11%) 순으로 기존의 남성복보다 밝은 계열을 지양하는 것을 알 수 있다.

문양 디테일에서는 남녀 모두 로고(32.05%), 색대비(24.36%), 솔리드(15개/19.23%) 순으로 나타났다. 심플한 디자인에 브랜드 로고를 활용한 디자인이 많은 것을 알 수 있으며, 대비되는 색상을 활용하여 포인트를 준 디자인의 빈도 또한 높게 나타났다. 다양한 문양의 활용은 보이지 않고 아가일 체크와 지그재그 문양 등 골프웨어의 클래식한 느낌을 주는 문양만 조금 사용한 것으로 조사되었다.

2) PXG

PXG 브랜드에서 출시한 골프웨어 중 횡편니트로 제작된 니트웨어를 조사 대상으로 하였으며, 조사대상의 수는 여성 니트웨어 41개, 남성 니트웨어는 37개이다.

디자인 요소별 분석을 통해 디자인 설계요인을 살펴보고자 한다. 조사 결과는 <표 2>와 같다.

이미지 부분은 남녀 모두 스포티한 이미지가 34.15%와 54.05%로 가장 많은 빈도를 보였으며 다음 순위 또한 모던, 캐주얼로 동일하게 나타났다. 여성웨어의 경우 클래식한 이미지가 14.63% 보였으나 남성복에서는 클래식한 이미지는 나타나지 않았다. 여성골프웨어에서 가장 많이 나타난 아이템은 폴오버(36.59%)이고 다음으로는 점퍼(19.51%), 베스트(9.76%) 순이며, 니트 원피스 아이템이 보여진 것이 특징이다. 남성골프웨어는 폴오버(43.24%), 베스트(13.51%), 집업스웨터(13.51%) 순으로 나타났으며 보통 남성웨어에서 높은 순위를 보이는 점퍼 아이템이 상위 순위에서 누락된 것이 특이한 점이다.

편조직의 경우 여성웨어는 플레인(58.54%), 밀라노(9.76%), 리브(9.76%)조직의 순으로 나타났고 남성웨어는 플레인(51.35%), 인타샤(21.62%), 리브(16.22%) 순의 빈도를 보였다.

여성웨어의 원사 항목은 레이온과 폴리에스터 혼방이 24.39%로 가장 많이 나타났고 다음으로 모, 아크릴, 나일론 혼방(17.07%), 모, 폴리에스터, 아크릴 혼방(12.2%)이 그 뒤를 이으면서 단원사보다 혼방사가 많이 사용되는 것을 알 수 있다. 남성웨어 또한 레이온과 폴리에스터 혼방사가 32.43%로 가장 높은 빈도를 보이고 있으나 다음으로 많은 빈도를 보인 것은 모100%(21.62%) 원사로 나타난 것이 특징이다.

색상 항목은 남녀 모두 블랙, 그레이, 화이트와 같은 무채색 계열이 높은 빈도를 나타내며 비슷한 결과를 보이고 있다.

문양 디테일 부분의 여성웨어는 라인포인트(41.46%), 솔리드(31.71%), 로고(12.2%)순의 빈도를 보이고 있으며, 남성웨어의 경우는 솔리드(37.84%), 라인포인트(35.14%), 색대비(24.32%) 순으로 나타났다. 보통 골프웨어에서 브랜드 로고를 활용한 디자인이 많은데 남성웨어에서 로고문양 사용이 없는 것은 이례적인 현상이라 보여진다.

〈표 2〉 PXG 니트골프웨어 분석

	여성 니트웨어 (N=41)	남성 니트웨어 (N=37)
사진		
이미지	스포티(14개/34.15%), 모던(11개/26.83%), 캐주얼(8개/19.51%), 클래식(6개/14.63%), 엘레강스(2개/4.88%).	스포티(20개/54.05%), 모던(10개/27.03%), 캐주얼(4개/10.81%), 엘레강스(3개/8.11%)
아이템	폴오버(15개/36.59%), 점퍼(8개/19.51%), 베스트(4개/9.76%), 집업스웨터(4개/9.76%), 후드스웨터(3개/7.32%), 가디건(2개/4.88%), 반팔 폴오버(2개/4.88%), 원피스(1개/2.44%)	폴오버(16개/43.24%), 베스트(5개/13.51%), 집업스웨터(5개/13.51%), 점퍼(4개/10.81%), 가디건(3개/8.11%), 후드스웨터(2개/5.41%), 반팔 폴오버(2개/5.41%)
편조직	플레인(24개/58.54%), 밀라노(4개/9.76%), 리브(4개/9.76%), 인타샤(3개/7.32%), 자카드(3개/7.32%), 스카시(2개/4.88%), 케이블(1개/2.44%)	플레인(19개/51.35%), 인타샤(8개/21.62%), 리브(6개/16.22%), 밀라노(3개/8.11%), 자카드(1개/2.70%),
원사	레이온+폴리에스터(10개/24.39%), 모+아크릴+나일론(7개/17.07%), 모+폴리에스터+아크릴(5개/12.2%), 면+나일론(4개/9.76%), 모+나일론+레이온(4개/9.76%), 레이온+폴리에스터(3개/7.32%), 면+레이온+나일론(2개/4.88%), 모+나일론+캐시미어(2개/4.88%), 폴리에스터+면+레이온(2개/4.88%), 모100%(1개/2.44%), 모+폴리에스터(1개/2.44%),	레이온+폴리에스터(12개/32.43%), 모100%(8개/21.62%), 모+폴리에스터+아크릴(8개/21.62%), 폴리에스터+레이온+나일론(4개/10.81%), 나일론+폴리우레탄(3개/8.11%), 폴리에스터+폴리우레탄(2개/5.41%),
색	블랙(17개/41.46%), 라이트그레이(6개/14.63%), 화이트(5개/12.2%), 그레이(4개/9.76%), 아이보리(4개/9.76%), 블루그레이(3개/7.32%), 베이지(1개/2.44%) 브라운(1개/2.44%)	블랙(19개/51.35%), 그레이(5개/13.51%), 화이트(4개/10.81%), 브라운(3개/8.11%), 블루그레이(3개/8.11%), 아이보리(2개/5.41%), 라이트그레이(1개/2.70%),
문양 디테일	라인포인트(17개/41.46%), 솔리드(13개/31.71%), 로고(5개/12.2%), 색대비(4개/9.76%), 스트라이프(1개/2.44%), 추상적문양(1개/2.44%)	솔리드(14개/37.84%), 라인포인트(13개/35.14%), 색대비(9개/24.32%), 추상적문양(1개/2.70%)

(그림 출처: <https://www.pgx.co.kr>)

3) 말본골프

말본골프 브랜드에서 출시한 골프웨어 중 횡편 니트로 제작된 니트웨어를 조사 대상으로 하였으며, 조사대상의 수는 여성 니트웨어 95개, 남성 니트웨어는 49개이다.

디자인 요소별 분석을 통해 디자인 설계요인을 살펴보고자 한다. 조사 결과는 〈표 3〉과 같다.

이미지 항목을 살펴보면, 남녀 모두 캐주얼 이미지가 압도적인 빈도수를 보이고 있는 것을 알 수 있다. 다음으로 스포티한 이미지와 클래식이 이미지가 10%대로 비슷하게 나타났다.

아이템 부분에서는 폴오버와 반팔 폴오버가 1, 2위를 차지했으며, 여성웨어에서는 베스트(10.53%), 슬리브리스(7.37%)가 남성웨어에서는 점퍼(10.2%), 집업스웨터(8.16%)가 그 뒤를 이었다.

편조직은 인타샤 조직이 각각 55.79%, 61.22%로 압도적으로 많이 나타났다. 말본골프는 로고와 캐릭터 문양의 활용이 많은 브랜드로 이를 구현하기 위해 인타샤 조직을 많이 사용한 것으로 보여진다. 여성웨어 중 스카시 조직의 타공성을 활용한 여름용 베스트 디자인이 특징으로 나타났다.

원사항목은 남녀 모두 레이온과 폴리에스터 혼방, 모100%, 면과 나일론 혼방 순으로 나타났으며, 모와 면과 같은 천연 원사를 기본으로 약간의 합성섬유를 혼방하는 혼방사를 많이 사용하는 것을 알 수 있다.

색상의 경우 그린 컬러가 각각 23.16%, 22.45%로 매우 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 그 뒤로는 일반적으로 아이보리, 블랙, 화이트, 베이지 등의 순위를 보이는 것으로 보아 그린 컬러는 말본골프를 대표하는 컬러로 보여진다. 그밖에

색상의 경우 그린 컬러가 각각 23.16%, 22.45%로 매우 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 그 뒤로는 일반적으로 아이보리, 블랙, 화이트, 베이지 등의 순위를 보이는 것으로 보아 그린 컬러는 말본골프를 대표하는 컬러로 보여진다. 그밖에

〈표 3〉 말본골프 니트골프웨어 분석

	여성 니트웨어 (N=95)	남성 니트웨어 (N=49)
사진		
이미지	캐주얼(64개/67.37%), 스포티(17개/17.89%), 클래식(10개/10.53%), 엘레강스(2개/2.11%), 모던(2개/2.11%)	캐주얼(35개/71.43%), 클래식(9개/18.37%), 스포티(5개/10.2%)
아이템	폴오버(35개/36.84%), 반팔 폴오버(25개/26.32%), 베스트(21개/10.53%), 슬리브리스(7개/7.37%), 후드스웨터(3개/3.16%), 가디건(2개/2.11%), 집업스웨터(2개/2.11%),	폴오버(26개/53.06%), 반팔 폴오버(9개/18.37%), 점퍼(5개/10.2%), 집업스웨터(4개/8.16%), 가디건(3개/6.12%), 베스트(2개/4.08%)
편조직	인타샤(53개/55.79%), 플레인(21개/10.53%), 리브(10개/10.53%), 스카시(9개/9.47%), 밀라노(2개/2.11%)	인타샤(30개/61.22%), 플레인(11개/22.45%), 밀라노(8개/16.32%)
원사	레이온+폴리에스터(35개/36.84%), 모100%(13개/13.68%), 면+나일론(9개/9.47%), 모+나일론(8개/8.42%), 면100%(6개/6.32%), 캐시미어100%(3개/3.16%), 면+아크릴+나일론(5개/5.26%), 레이온+나일론(5개/5.26%), 레이온+폴리에스터+나일론(4개/4.21%), 모+캐시미어(3개/3.16%), 모+폴리에스터(2개/2.11%), 아크릴+폴리에스터+모(2개/2.11%),	레이온+폴리에스터(11개/22.45%), 모100%(9개/18.37%), 면+나일론(5개/10.2%), 모+폴리에스터(4개/8.16%), 모+나일론(4개/8.16%), 면100%(3개/6.12%), 면+아크릴+나일론(3개/6.12%), 캐시미어100%(2개/4.08%), 폴리에스터100%(2개/4.08%), 모+캐시미어(2개/4.08%), 레이온+나일론(2개/4.08%), 레이온+폴리에스터+나일론(2개/4.08%)
색	그린(22개/23.16%), 아이보리(18개/18.95%), 화이트(12개/12.63%), 블랙(7개/7.37%), 베이지(5개/5.26%), 핑크(5개/5.26%), ,오렌지(4개/4.21%), 라임(3개/3.16%), 라이트오렌지(3개/3.16%), 라이트엘로우(3개/3.16%), 라이트블루(3개/3.16%), 레드(2개/2.11%), 네이비(2개/2.11%), 와인(2개/2.11%), 브라운(2개/2.11%), 민트(2개/2.11%)	그린(11개/22.45%), 블랙(7개/14.29%), 아이보리(4개/8.16%), 네이비(4개/8.16%), 베이지(4개/8.16%), 화이트(3개/6.12%), 브라운(3개/6.12%), 라이트그레이(2개/4.08%), 블루(2개/4.08%), 그레이(2개/4.08%), 라이트엘로우(1개/2.04%), 민트(1개/2.04%), 머스타드(2개/4.08%), 레드(1개/2.04%), 오렌지(1개/2.04%), 핑크(1개/2.04%),
문양 디테일	로고(26개/27.37%), 캐릭터(25개/26.32%), 색대비(17개/17.89%), 라인포인트(14개/14.74%), 솔리드(10개/10.53%), 숫자문양(3개/3.16%)	솔리드(14개/28.57%), 로고(10개/20.41%), 라인포인트(9개/18.37%) 색대비(8개/16.32%), 캐릭터(8개/16.32%),

(그림 출처: <https://malbongolfgkorea.com>)

도 여성웨어에서는 핑크(5.26%), 오렌지(4.21%), 라임(3.16%) 남성웨어에서는 네이비(8.16%), 브라운(6.12%), 라이트그레이(4.08%) 색상 등이 포인트 컬러로 활용된 것을 알 수 있다.

문양 디테일부분의 여성웨어는 로고(27.37%), 캐릭터(26.32%), 색대비(17.89%), 남성웨어는 솔리드(28.57%), 로고(20.41%), 라인포인트(18.37%) 순의 빈도를 보이고 있다. 여성웨어가 남성웨어보다 문양 디테일을 적극적으로 사용하는 것으로 나타났다.

4) 타이틀리스트

타이틀리스트 브랜드에서 출시한 골프웨어 중 힙펀니트로 제작된 니트웨어를 조사 대상으로 하였으며, 조사 대상의 수는 여성 니트웨어 39개, 남성 니트웨어는 39개이다.

디자인 요소별 분석을 통해 디자인 설계요인을 살펴보고자 한다. 조사 결과는 <표 4>와 같다.

이미지 항목에서는 여성, 남성웨어 모두 스포티가 각각 53.85%, 51.28%로 압도적인 빈도수를 보이고 있으며, 다음으로는 모던, 캐주얼 이미지 순으로 나타났다.

<표 4> 타이틀리스트 니트골프웨어 분석

	여성 니트웨어 (N=39)	남성 니트웨어 (N=39)
사진		
이미지	스포티(21개/53.85%), 모던(11개/28.21%), 캐주얼(7개/17.95%)	스포티(20개/51.28%), 모던(14개/35.9%), 캐주얼(5개/12.82%)
아이템	풀오버(17개/43.59%), 집퍼(11개/28.21%), 가디건(4개/10.26%), 베스트(4개/10.26%), 반팔풀오버(3개/7.69%)	집퍼(13개/33.33%), 풀오버(13개/33.33%) 베스트(4개/10.26%), 집업스웨터(4개/10.26%), 가디건(2개/5.13%) 반팔풀오버(2개/5.13%), 후드스웨터(1개/2.56%),
편조직	인타샤(15개/38.46%), 플레인(13개/33.33%), 케이블(6개/15.38%), 리브(2개/5.13%), 텍(2개/5.13%), 자카드(1개/2.56%)	플레인(15개/38.46%), 인타샤(13개/33.33%), 케이블(5개/12.82%), 밀라노(3개/15.79%), 리브(2개/5.13%), 자카드(1개/2.56%),
원사	레이온+폴리에스터(10개/25.64%), 모100%(6개/15.38%), 폴리에스터100%(5개/12.82%), 캐시미어+모+나일론+폴리에스터(4개/10.26%), 모+캐시미어+나일론+레이온(4개/10.26%), 아크릴+나일론+레이온+울+폴리에스터(3개/7.69%), 레이온+나일론+폴리에스터(3개/7.69%), 캐시미어100%(2개/5.13%), 울+나일론+아크릴(2개/5.13%)	레이온+폴리에스터(12개/30.77%), 모+아크릴+폴리에스터(8개/20.51%), 모+캐시미어+나일론+레이온(4개/10.26%), 모100%(4개/10.26%), 폴리에스터100%(3개/15.79%), 아크릴+나일론+레이온+울+폴리에스터(3개/7.69%), 코튼+아크릴(2개/5.13%), 캐시미어+울(2개/5.13%), 캐시미어100%(1개/2.56%)
색	블랙(17개/47.37%), 화이트(7개/21.1%), 그레이(5개/12.82%), 블루(4개/10.26%), 레드(2개/5.13%), 오렌지(2개/5.13%), 카키(1개/2.56%), 라이트그레이(1개/2.56%)	블랙(14개/35.9%), 그레이(8개/20.51%), 화이트(4개/10.26%), 라이트그레이(4개/2.56%), 블루(3개/7.69%), 레드(1개/2.56%), 브라운(1개/2.56%), 그린(1개/2.56%), 카키(1개/2.56%), 핑크(1개/2.56%), 베이지(1개/2.56%)
문양 디테일	라인포인트(23개/58.97%), 솔리드(7개/17.95%), 색대비(6개/15.38%), 로고(3개/7.69%)	라인포인트(21개/53.85%), 솔리드(8개/20.51%), 로고(6개/15.38%), 색대비(4개/2.56%)

(그림 출처: <https://www.titleist.co.kr>)

여성웨어 아이템은 폴오버(43.59%), 점퍼(28.21%) 순으로 나타났으며, 남성웨어는 점퍼(33.33%), 폴오버(33.33%)로 동일한 빈도수를 보였다.

여성웨어 편조직의 경우, 인타샤(38.46%), 플레인(33.33%), 케이블(15.38%)순으로 나타났으며, 남성웨어는 플레인(38.46%), 인타샤(33.33%), 케이블(12.82%) 편조직이 많이 사용되었다. 홀가먼트방법으로 편직된 제품의 경우 리브와 플레인 조직을 믹스한 조직, 점퍼는 단단한 밀라노 조직이 사용되었으며 텍조직을 활용한 소재 표면의 텍스처를 살린 디자인도 보였다.

원사부분을 살펴보면 남녀 모두 레이온과 폴리에스터 혼방이 25.64%, 30.77%로 가장 많이 나타났으며, 여성웨어의 경우 모100%, 폴리에스터 100%가 그 뒤를 이었다. 남성웨어는 모, 아크릴, 폴리에스터 혼방(20.51%), 모, 캐시미어, 나일론, 폴리에스터 혼방(20.51%) 순으로 나타났다.

색상 부분에서는 블랙, 화이트, 그레이의 무채색 컬러를 기본으로 하고 포인트 컬러로 레드컬러를 사용하여 브랜드 아이덴티티를 나타내고 있다.

문양디테일 또한 포인트 컬러의 라인으로 엷지를 준 디자인이 주를 이루고 있어 라인 포인트 문양디테일의 비중이 가장 많은 것으로 나타났다. 이 같은 디테일은 타이틀리스트의 시그니처 디자인이라 할 수 있다.

5) 마크앤로나

마크앤로나 브랜드에서 출시한 골프웨어 중 횡편니트로 제작된 니트웨어를 조사 대상으로 하였으며, 조사 대상의 수는 여성 니트웨어 42개, 남성 니트웨어는 27개이다.

디자인 요소별 분석을 통해 디자인 설계요인을 살펴보고자 한다. 조사 결과는 <표 5>와 같다.

여성웨어의 이미지는 캐주얼(28.57%), 스포티(26.19%), 엘레강스(14.29%), 클래식(9.52%), 럭셔리(9.52%), 모던(7.14%), 페미닌(4.76%) 순으로 다양한 이미지가 골고루 나타난 것을 알 수 있다. 남성웨어도 캐주얼(29.63%), 모던(25.93%), 럭셔리(18.52%), 클래식(11.11%), 엘레강스(7.4%), 스포티(2개/7.4%) 순의 빈도를 보인다.

아이템 항목의 경우, 여성웨어는 폴오버(40.48%), 베스트(26.19%), 가디건(14.29%) 남성웨어는 베스트

(10개/37.04%), 가디건(7개/25.93%), 폴오버(6개/22.22%) 순으로 나타났다.

편조직 부분에서는 자카드와 인타샤 편조직이 30%대의 높은 비율로 비슷한 빈도를 보이고 있다. 이는 문양의 활용이 매우 높은 것을 알 수 있는 부분이다.

여성웨어의 원사의 경우 폴리에스터100%(23.81%), 레이온, 폴리에스터 혼방(19.05%), 면, 폴리에스터(14.29%) 순으로 폴리에스터 사용이 많은 것을 알 수 있다. 남성웨어의 원사 부분 또한 레이온, 폴리에스터 혼방(25.93%), 모, 아크릴, 폴리에스터 혼방(18.52%), 면, 폴리에스터 혼방(7.41%)순의 빈도를 보이며 폴리에스터 활용이 많은 것으로 나타났다.

색상은 남녀 모두 블랙, 화이트, 베이지 등 기본 컬러가 가장 많이 사용되었으며 여성의 경우 핑크, 마젠타 등의 포인트 컬러를 남성의 경우 퍼플과 레드가 포인트 컬러로 나타났다.



문양디테일의 경우 여성웨어는 캐릭터(28.57%), 라인포인트(16.67%), 로고(14.29%) 남성웨어는 로고(22.22%), 색대비(18.52%), 라인포인트(18.52%) 순의 빈도를 보였으며 그밖에 오브제와 추상적 문양 디자인이 사용되었다.

2. 골프웨어 브랜드 이미지에 따른 니트디자인 설계 요인 분석

골프웨어 브랜드 중 현재 상위 5개 브랜드 지포어, PXG, 말본골프, 타이틀리스트, 마크앤로나 브랜드의 니트골프웨어 디자인을 분석한 후 디자인요소의 적용 빈도수를 조사하여 브랜드 이미지에 따른 니트 디자인 설계 요인을 분석한 결과는 다음과 같다.

브랜드 지포어의 이미지는 클래식한 감성에 세련된 디테일이 가미된 모던 클래식 스타일을 지양한다. 이미지 부분에서 가장 높은 빈도를 보인 이미지는 모던과 클래식으로 니트디자인 설계 시 이미지 반영이 적절한 것을 알 수 있다. 클래식한 디자인 설계를 위해서 전통적인 아이템인 폴오버와 베스트가 많은 비중을 차지하고 있다. 모던한 느낌을 주는 색대미나 로고문양이 적용되었으며, 이를 구현하기 위해 인타샤 조직의 사용 빈도가 높을 수밖에 없다. 케이블 조직과 모 그리

〈표 5〉 마크앤로나 니트골프웨어 분석

	여성 니트웨어 (N=42)	남성 니트웨어 (N=27)
사진		
이미지	캐주얼(12개/28.57%), 스포티(11개/26.19%), 엘레강스(6개/14.29%), 클래식(4개/9.52%), 럭셔리(4개/9.52%), 모던(3개/7.14%), 페미닌(2개/4.76%)	캐주얼(8개/29.63%), 모던(7개/25.93%), 럭셔리(5개/18.52%), 클래식(3개/11.11%), 엘레강스(2개/7.4%), 스포티(2개/7.4%)
아이템	폴오버(17개/40.48%), 베스트(11개/26.19%), 가디건(6개/14.29%), 반팔 폴오버(4개/9.52%), 점퍼(2개/4.76%), 후드스웨터(2개/4.76%),	베스트(10개/37.04%), 가디건(7개/25.93%), 폴오버(6개/22.22%), 후드스웨터(2개/7.41%), 반팔 폴오버(2개/7.41%)
편조직	자카드(16개/38.09%), 인타샤(15개/35.71%), 리브(4개/9.52%), 밀라노(3개/7.14%), 플레인(2개/4.76%), 텍(2개/4.76%)	인타샤(9개/33.33%), 자카드(9개/33.33%), 플레인(7개/25.93%), 밀라노(2개/7.14%)
원사	폴리에스터100%(10개/23.81%), 레이온+폴리에스터(8개/19.05%), 면+폴리에스터(6개/14.29%), 모+레이온+폴리에스터(5개/%), 캐시미어100%(3개/7.14%), 모100%(2개/4.76%), 모+폴리에스터(2개/4.76%), 모+아크릴(2개/4.76%), 모+아크릴+폴리에스터(2개/4.76%), 레이온+나일론(2개/4.76%)	레이온+폴리에스터(7개/25.93%), 모+아크릴+폴리에스터(5개/18.52%), 면+폴리에스터(4개/7.41%), 폴리에스터100%(4개/7.41%), 모+아크릴(3개/11.11%), 캐시미어100%(2개/7.41%), 모+캐시미어(2개/7.41%),
색	블랙(12개/28.57%), 화이트(7개/16.67%), 베이지(4개/9.52%), 핑크(4개/9.52%), 옐로우(4개/9.52%), 그린(3개/7.14%), 아이보리(2개/4.76%), 카키(1개/2.39%), 레드(1개/2.39%), 마젠타(1개/2.39%), 머스타드(1개/2.39%), 네이비(1개/2.39%), 브라운(1개/2.39%)	블랙(10개/37.04%), 화이트(3개/11.11%), 베이지(3개/11.11%), 그레이(2개/7.4%), 네이비(2개/7.4%), 그린(2개/7.41%), 다크그레이(1개/3.7%), 카키(1개/3.7%), 퍼플(1개/3.7%), 레드(1개/3.7%), 라이트블루(1개/3.7%)
문양 디테일	캐릭터(12개/28.57%), 라인포인트(7개/16.67%), 로고(6개/14.29%), 색대비(5개/11.9%), 솔리드(4개/9.52%), 체크(4개/9.52%), 오브제문양(2개/4.76%), 추상적문양(2개/4.76%)	로고(6개/22.22%), 색대비(5개/18.52%), 라인포인트(5개/18.52%), 캐릭터(4개/7.41%), 오브제문양(3개/11.11%), 솔리드(2개/7.41%), 추상적문양(2개/7.41%)

(그림 출처: <https://markandlona-korea.co.kr>)

고 캐시미어 등의 전통적 원사의 사용은 클래식한 감성을 나타내는 요인으로 보여진다.

PXG 브랜드 이미지는 블랙과 화이트 등 정제된 색감과 혁신적인 기능을 가미한 스포티 모던 스타일이다. 이미지 요소에서는 스포티, 모던의 빈도가 높아 브랜드이미지와 일치하는 것을 알 수 있다. 아이템에서 점퍼 비중이 높은 점과 원사

에서 레이온과 폴리에스터 혼방사를 가장 많이 사용하여 기능성에 중점을 둔 부분 그리고 블랙, 그레이, 화이트 등의 무채색 색감 사용 등이 브랜드 이미지를 형성하는 요인인 것으로 분석된다.

말본골프 브랜드 이미지는 아메리칸 캘리포니아 감성을 가미한 아메리칸 캐주얼 스타일이다. 이미지 부분의 디자인 설계요인으로는 캐주얼, 클

래식으로 나타났으며, 아메리칸 프레피룩의 대표적 아이템인 폴오버와 베스트의 빈도가 높은 것을 알 수 있다. 로고와 시그니처 캐릭터 활용이

말본골프 브랜드의 주요한 아이덴티티인데 로고와 캐릭터 문양이 많이 사용된 것으로 입증되었다. 니트에서 로고와 캐릭터 표현이 용이한 인

〈표 6〉 골프웨어 브랜드 이미지에 따른 니트디자인 설계 요인 분석

브랜드		니트디자인 설계 요인 분석	
대표사진	브랜드 대표 이미지	이미지	모던, 클래식, 캐주얼
 <p>지포어</p>	클래식한 감성에 엿지있는 디테일이 돋보이는 세련된 모던 클래식 스타일. 감각적인 컬러감과 우트있는 디자인.	아이템	폴오버, 베스트, 반팔폴오버
		편조직	인타샤, 플레인, 케이블
		원사	레이온+폴리에스터, 모+캐시미어, 모100%
		색	화이트, 아이보리, 네이비
		문양디테일	로고, 색대비, 솔리드
		(그림 출처: https://www.gfore.kr)	
 <p>PXG</p>	블랙 & 화이트 중심의 스포티 모던 스타일. 정제된 색감과 구조적이고 혁신적인 기능과 유니크한 퍼포먼스의 하이엔드 디자인.	이미지	스포티, 모던, 캐주얼
		아이템	폴오버, 점퍼, 베스트
		편조직	플레인, 인타샤, 밀라노
		원사	레이온+폴리에스터, 모100%, 모+폴리에스터+아크릴
		색	블랙, 그레이, 화이트
		문양디테일	라인포인트, 솔리드, 색대비
(그림 출처: https://www.pgx.co.kr)			
 <p>말본골프</p>	아메리칸 캘리포니아 감성을 가미한 아메리칸 캐주얼 스타일. 트렌디한 색감과 시그니처 캐릭터를 활용한 MZ세대 감성의 유니크한 디자인.	이미지	캐주얼, 클래식, 스포티
		아이템	폴오버, 반팔폴오버, 베스트,
		편조직	인타샤, 플레인, 밀라노
		원사	레이온+폴리에스터, 모100%, 면+나일론
		색	그린, 아이보리, 블랙
		문양디테일	솔리드, 로고, 캐릭터
(그림 출처: malbongolfgkorea.com)			
 <p>타이틀리스트</p>	장식을 배제하고 기능성을 중점으로 한 모던 미니멀 스타일. 테크니컬 소재와 기술을 가미한 미니멀한 디자인과 컬러블록이 시그니처 디자인.	이미지	스포티, 모던, 캐주얼
		아이템	폴오버, 점퍼, 가디건
		편조직	플레인, 케이블, 인타샤
		원사	레이온+폴리에스터, 모+아크릴+폴리에스터
		색	블랙, 그레이, 화이트
		문양디테일	라인포인트, 솔리드, 로고
(그림 출처: https://www.titleist.co.kr)			
 <p>마크앤로나</p>	키치함과 클래식함이 조합한 클래식 캐주얼 스타일. 화려하고 대담한 컬러 시그니처 스컬 로고의 키치한 감성과 클래식 감성이 합쳐진 하이브리드한 디자인.	이미지	캐주얼, 클래식, 스포티, 키치
		아이템	폴오버, 베스트, 가디건
		편조직	자카드, 인타샤, 플레인
		원사	레이온+폴리에스터, 폴리에스터100%
		색	블랙, 화이트, 베이지
		문양디테일	캐릭터, 로고, 라인포인트
(그림 출처: https://markandlona-korea.co.kr)			

타샤 편조직이 단연 많이 적용된 것으로 보여진다. 색상은 브랜드 시그니처 컬러인 그린 많이 사용되었으며, 원사에서는 브랜드 이미지를 반영한 특별한 요인이 발견되지 못했다.

타이틀리스트 브랜드 이미지는 장식을 배제하고 기능성을 중점으로 한 모던 미니멀 스타일이다. 스포티와 모던한 이미지가 디자인 요인으로 적용되었으며, 점퍼 아이템 활용과 라인포인트와 같은 문양디테일 등이 스포티한 이미지의 요인으로 작용되었다. 편조직의 플레인과 모노톤한 색상 활용으로 모던함을 표현하였으며 원사에서는 레이온과 폴리에스터 혼방사로 기능성을 부각시키고 있다.

마크앤로나 브랜드 이미지는 키치함과 클래식함이 조합한 클래식 캐주얼 스타일이다. 이미지 요소에서는 캐주얼, 클래식의 빈도가 높아 브랜드 이미지와 일치하는 것을 알 수 있다. 시그니처 스컬 로고와 카무플라주 문양은 마크앤로나의 시그니처 디자인으로써 문양디테일에서 캐릭터와 로고가 포인트가 아닌 의류 전체에 표현된 경우가 많아 편조직 또한 자카드가 인타샤보다 많이 활용된 것으로 분석되었다. 그밖에 색상과 원사부분에서는 브랜드 이미지를 반영한 특별한 요인이 발견되지 못했다.

IV. 결론

MZ세대 골퍼의 유입으로 골프웨어 시장이 급성장하고 확대되고 있으며 매년 신규 브랜드들이 생성되면서 경쟁 또한 심화되고 있어 소비자 니즈에 적합한 상품기획의 필요성이 제기되고 있다. 따라서 시장 트렌드를 반영하고 기능성 또한 갖춘 경쟁력있는 골프웨어 상품 기획이 필요하다고 하겠다. 특히 골프웨어에서 큰 비중을 차지하고 있는 니트웨어의 디자인 설계는 매우 중요한 작업이라 할 수 있다.

이에 본 연구는 현재 골프웨어 브랜드 중 상위 5개의 브랜드를 선정하여 브랜드의 대표 이미지를 알아보고 각 브랜드에서 판매되고 있는 여성 니트골프웨어 상품군을 대상으로 니트디자인 요소를 조사하여 니트디자인 설계 시 반영된 요인을 분석하였다. 본 연구를 분석한 결과는 다음과

같다.

브랜드 지포어는 폴오버, 베스트 아이템과 모, 캐시미어 원사를 활용하고 문양으로는 로고와 색 대비를 편조직으로는 인타샤와 플레인의 디자인 요소가 모던 클래식한 브랜드 이미지를 위한 니트 디자인 설계요인으로 분석되었다.

PXG 브랜드의 스포티 모던한 이미지에 따른 니트디자인 설계요인으로는 점퍼 아이템과 레이온과 폴리에스터 혼방사 사용 그리고 무채색 계열의 모노톤 컬러가 요인으로 적용되었다.

브랜드 말본 골프는 폴오버와 베스트 아이템과 로고 및 시그니처 캐릭터 문양 활용 그리고 인타샤 편조직 적용 등이 아메리칸 캐주얼 이미지에 따른 니트 디자인 설계요인으로 보여진다.

타이틀리스트 브랜드의 모던하고 미니멀한 이미지의 니트디자인 설계요인으로는 점퍼 아이템 활용과 라인포인트 문양디테일 그리고 플레인 편조직과 모노톤 컬러 비중과 레이온, 폴리에스터 혼방사 사용 등이 분석되었다.

마크앤로나 브랜드 이미지는 키치함과 클래식함이 조합한 클래식 캐주얼 스타일로 시그니처 스컬 로고 및 체크 문양디테일 활용과 자카드 편조직 등이 클래식 캐주얼이미지에 따른 니트 디자인 설계 요인으로 분석되었다.

최근 글로벌 브랜드와 한국기업들이 협업한 골프 브랜드들이 많은 비중을 차지하면서 경쟁력을 갖추지 못하면 도태될 수 밖에 없는 실정이다. 트렌드와 소비자 니즈를 반영한 골프웨어 브랜드 이미지 구축이 매우 중요하며 또한 브랜드 이미지에 적합한 디자인 설계로 브랜드 아이덴티티를 견고히 하는 것이 성공 요인이라 할 수 있다. 상위 골프웨어 브랜드들의 니트 골프웨어 디자인 기획 시 작용되는 니트디자인 요인들을 브랜드 이미지와 관련하여 분석한 본 연구 자료가 니트 골프웨어 디자인 설계 시 유용한 기초자료로 활용되길 기대한다.

참고문헌

- 고순영. (2005). *편조조직에 따른 니트 패턴의 패션 감성의 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.

- 김미영, 정윤경. (2014). 시장분석을 통한 국내 니트골프웨어 트렌드 분석. *패션과 니트*, 12(3), 80-91.
- 김성준. (2023. 01. 31). 한국, 전 세계 골프복 시장 견인. *The Industry News*. 자료검색일 2023. 09. 17, 자료출처 <https://www.tinnews.co.kr/24224>
- 나지현. (2022. 06. 13.). 한국 골프웨어 시장 전 세계 독보적 1위. *한국섬유신문*. 자료검색일 2023. 09. 20, 자료출처 <https://www.ktnews.com/news/articleView.html?idxno=124167>
- 신명근. (2022. 08. 22). 타이틀리스트 제친 국내 골프웨어 브랜드 1위는?. *newsculture*. 자료검색일 2023. 09. 21, 자료출처 <https://www.newsculture.press/news/articleView.html?idxno=510203>
- 이연희. (2023). *니트 소재구성요소를 활용한 니트 패션디자인*. 이화여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 오경천. (2022. 12. 16). 골프웨어 리딩 그룹 교체. *어패럴뉴스*. 자료검색일 2023. 09. 27, 자료출처 http://m.apparelnews.co.kr/news/news_view/?idx=202628&cat=CAT115
- 오승준. (2022. 07. 04.). 마치 일상복처럼, 더 골프복스럽게...골프패션 양극화. *동아일보*. 자료검색일 2023. 09. 17, 자료출처 <https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20220703/114268611/1>
- 박숙현. (2004). *패션디자인론(개정판)*. 서울: 예학사.