

# 텍스트 마이닝을 통한 상급종합병원의 미션, 비전, 핵심가치 분석 연구

이지훈<sup>\*, †</sup>

<sup>\*</sup>부산대학교치과병원

## 〈Abstract〉

### Analysis of Mission, Vision and Core values in Korean Tertiary General Hospitals Through Text Mining

<sup>\*, †</sup> Ji-Hoon Lee

<sup>\*</sup>*Pusan National University Dental Hospital*

**Purposes:** This research is conducted to identify main features and trends of mission, vision and core values in Korean tertiary general hospitals by using text-mining.

**Methodology:** For the study, 45 mission, 112 vision and 190 core values are collected from 45 tertiary general hospitals' homepages in 2022 and use word frequency analysis and keyword co-occurrence analysis.

**Findings:** In the tertiary general hospitals' mission, there are high frequency words such as 'health', 'humanity', 'medical treatment', 'education', 'research', 'happiness', 'love', 'best', 'spirit', and mission mainly includes the content of contributing humanity's health and happiness with these words. In case of vision, high frequency words are 'hospital', 'medical treatment', 'research', 'lead', 'trust', 'centered', 'patient', 'best', 'future'. By using these words in vision, it represents the definition and characteristics of vision such as ideal organizations in the future, goals and targets. As a result of the keyword co-occurrence analysis, vision includes the content of 'high-tech medical treatment', 'special care for patients', 'leading education and research', 'the highest trust with customer', 'creative talents training'. Lastly, the high frequency word-pairs in core values are 'social distribution', 'innovation pursuit', 'cooperation and harmony', and it defines standards of behavior for organizations.

**Practical Implication:** To correct the problems of vision, mission and core values from findings, firstly, it needs for Korean tertiary general hospitals to use the words that can explain organization's identity and differentiate others in their mission. Secondly, considering strengthening the role of hospitals in their community and the importance of members in organizations, it is necessary to establish vision with considering community and members to activate vision effectively. Thirdly, because there are no specific guidelines of establishing mission, vision and core values for healthcare organizations, this research concepts and results could be utilized when other organizations establish mission, vision and core values.

**Keywords:** mission, vision, strategic management, hospitals, text mining

\* 투고일자 : 2023년 03월 04일, 수정일자 : 2023년 06월 18일, 게재확정일자 : 2023년 06월 19일

† Correspondence to: 이지훈\*\*\*-\*\*\*\*-\*\*\*\*, jihoonang1@gmail.com)

## I. 연구목적 및 필요성

최근 코로나19로 인한 환자 감소, 요양급여비용 수가 인상을 제한, 비급여 제도 폐지 등 정부의 규제 강화로 인하여 의료기관 경영에 대한 불확실성이 증대하고 있다. 이러한 상황일수록 위기의 원인을 분석하고 미래 환경 변화에 대비하기 위하여 경영 방향을 설정하여 대응하는 것이 중요하며, 조직 구성원의 동기부여를 위해 ‘우리는 왜 존재하는지’, ‘무엇을 추구하는지’에 대한 경영이념을 바탕으로 세부적인 실행과제 등을 설정하는 것이 필요하다. 이를 위한 주요 방법으로 미션, 비전, 핵심가치로 구성되는 기관의 전략경영(strategic management) 체계를 수립하는 것이 있다.

미션, 비전, 핵심가치의 개념이 처음 등장하였을 때는 그 수립 효과에 대한 의구심이 있었으나, 그동안의 연구를 통하여 조직의 성과를 향상시키는데 효과적인 관리 도구임이 입증되었으며 조직의 목적의식을 제공하고 행동표준을 정의함으로써 구성원의 직무 몰입도를 향상시킬 수 있음이 밝혀졌다[1]. 이러한 흐름에 발맞춰 최근 많은 의료기관에서는 자체적으로 미션, 비전, 가치체계를 수립하고 있으며, 수립 과정에서의 구성원 참여와 공유를 통하여 중장기 발전과 운영방침 설정에 동참할 수 있는 여건을 조성할 수 있도록 하고 있다. 아울러, 환자안전과 의료 질 향상을 위한 의료기관의 자발적인 노력을 평가하는 의료기관인증제도에서는 조직의 미션과 핵심가치 제정 유무를 인증의 조사항목 기준으로 설정하고 있으며[2], 특히 상급종합병원의 경우 의료기관 인증을 받지 못할 경우 상급종합병원 지정 기준에 미달되기 때문에 필수적인 요소로 인식되고 있다[3]. 또한 대다수가 상급종합병원으로 지정된 국립대학교병원의 경우 매년 기타공공기관 경영실적 평가를 통하여 설립목적에 부합하는 비전과 핵심가치 설정에 대한 기관의 노력과 성과를 평가받고 있다[4].

이렇듯 최근 상급종합병원을 중심으로 의료기관의 미션, 비전, 핵심가치 수립 및 활용에 대한 중요성이 증가하고 있음에도 불구하고 지금까지는 일반 기업, 대학 등을 대상으로 한 미션, 비전, 핵심가치에 관한 연구가 이뤄졌으며[5-10], 의료기관을 대상으로 한 관련 연구는 해외를 중심으로 진행되었다[1,11-14]. 또한, 국내 관련 연구의 경우 연구 범위를 의료기관의 비전 및 핵심가치를 제외한 미션에 한정하거나 미션, 비전, 핵심가치 수립으

로 인한 재무적 성과, 조직몰입도와의 상관관계 등 그 수립 효과에 관한 내용이 주를 이루고 있어, 효과적인 전략 경영을 위한 의료기관 미션, 비전, 핵심가치의 일반적 현황과 특징에 관한 연구가 필요한 상황이다[15-19]. 아울러, 의료기관의 미션, 비전, 핵심가치는 비정형 데이터인 텍스트로서 연구대상에 따라 발생할 수 있는 대량의 데이터를 효율적으로 분석하는 방법이 필요하다.

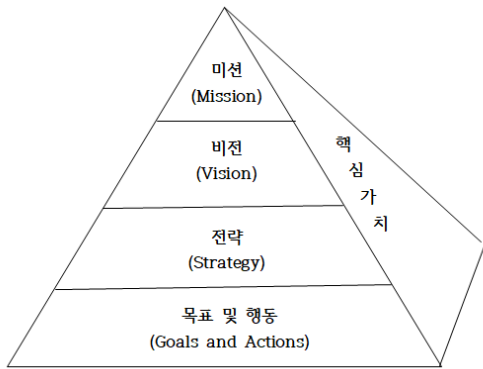
따라서, 본 연구는 비정형 데이터인 텍스트를 분석하여 통계적으로 의미가 있는 개념이나 특성을 추출하여 의미 있는 정보를 발견하게 하는 텍스트 마이닝(text mining)을 분석 방법으로 사용하였으며, 의료전달체계 최상위에 위치하며 최고 의료수준과 충분한 인력, 시설, 장비를 바탕으로 우리나라 의료기관을 대표하는 상급종합병원을 연구대상으로 설정하여 이들의 미션, 비전, 핵심가치에 대한 텍스트 마이닝을 실시함으로써 어떠한 단어를 주로 사용하여 미션, 비전, 핵심가치를 구성했는지 현황과 특징을 파악하고자 한다. 또한, 문장 내 동시에 출현한 단어를 네트워크 형식으로 분석하여 미션, 비전, 핵심가치에 대한 수립 동향과 의미상의 관계성을 분석하고자 한다.

본 연구의 구성은 먼저 주요 용어에 대한 세부적인 검토와 이와 관련한 선행연구를 조사하였으며, 연구대상인 상급종합병원의 미션, 비전, 핵심가치에 대한 기술통계와 텍스트 마이닝을 통한 단어빈도 분석, 동시출현단어 분석을 시행하여 연구결과를 도출하였다. 마지막 결론에서는 텍스트 마이닝을 활용한 상급종합병원의 미션, 비전, 핵심가치에 관한 연구결과가 가지는 의미를 논의하고 향후 개선되어야 할 점을 제시하도록 하였다.

## II. 주요 용어의 개념과 의미

미션, 비전, 핵심가치는 기관마다 사명선언문, 경영철학, 경영전략, 가치체계 등 다양한 형태와 종류 그리고 단어들로 사용되고 있으나 핵심은 지속 가능한 발전과 현재에 대한 준비의 개념을 가지고 있어야 한다[7,11,19]. 특히 전 세계 많은 의료기관에서는 미션, 비전 및 핵심가치를 포함한 사명선언문(mission statement)을 작성하여 문서의 형태로 관리하고 있으며, 다양한 수단을 통해 이를 외부에 공시하고 있다[1]. 미션, 비전, 핵심가치를 포함하는 체계적인 전략경영체계 수립을 위해서는 일반적인

로 미션 및 비전 설정, 가치설정, 전략적 목표와 기업전략 수립 순으로 진행되며[20], Lee[21]는 아래 <그림 1>과 같이 미션 및 비전, 실천 전략을 도출한 후, 궁극적으로 조직 구성원의 행동을 규정할 수 있는 핵심가치를 수립하는 것을 의료기관 전략경영의 과정으로써 언급하였다.



<그림 1> 전략경영 체계  
(Structure of Strategic Management)

미션, 비전 및 핵심가치의 수립 효과로는 조직이 나아가야 할 방향과 목적에 대한 정의가 가능하며, 구성원의 행동 기준을 정의하고, 달성해야 할 목표에 대한 공유가 가능하다. 이미 많은 글로벌 선도 기업들은 비전, 미션 및 가치 재정립을 통하여 제품을 개발하고 앞으로의 변화에 대응함으로써 지속 가능한 경영을 추구하고 있으며[20], 특히 비영리 의료분야에서는 미션, 비전에 특정 구성요소를 반영함으로써 성과를 높이고 긍정적인 재정적 효과를 미치는 것으로 보고되고 있다[12]. Jin & Cho[17]는 병원조직을 대상으로 한 연구를 통해 조직의 비전 자체가 성과를 결정하는 중요한 요소임을 밝혀냈으며, Leem et al.[15]의 연구에서는 병원이 조직의 비전을 명료하게 제시하고 구성원 간 효과적으로 공유된다면 조직몰입과 비재무적성과에 긍정적인 영향을 준다는 것을 밝혀냈다.

### 1. 미션(Mission)

미션은 조직의 존재 이유를 설명하고 다른 조직과 차별되는 정체성을 부여하며, 조직이 왜 이러한 활동을 수행하는지를 외부에 알리는 선언문이다. 조직의 장기적인 이익과 회사 생존의 측면에서 중요하게 간주되기 때문에 미션을 올바르게 정의할 필요가 있으며[22], 다른 병원과

차별화되는 역량을 중심으로 주어진 환경에서 병원이 기여해야 할 최선의 역할을 고민하여 미션에 반영해야 한다[23].

의료기관에서는 사회적 가치를 추구면서 동시에 경제적인 가치를 추구해야 하므로 확고한 미션의 수립을 통해 이러한 가치관의 충돌을 근본적으로 해결해야 하며, 일반적으로는 생명존중의 정신, 최상의 진료, 교육, 연구, 인류의 건강한 삶의 기여 등에 관한 내용을 미션에 포함하였다[21].

### 2. 비전(Vision)

비전은 조직의 미래상이라고 할 수 있으며, 현재 상황에 대한 명확한 이해를 바탕으로 미래의 목표를 나타내는 요소로써[22], 미션이 조직의 본질적 차원의 개념이라면 비전은 보다 현실적인 개념이 강조된 요소라고 할 수 있다[7].

비전의 특징으로는 회사가 향후 직면할 가능성이 있는 시장, 경쟁, 기술, 규제 및 사회적 환경을 고려하여 현실적으로 표현되어야 하며, 실제로 기관의 목표와 구성원의 행동에 활력을 불어넣을 수 있을 만큼 설득력이 있어야 한다. 미션과 비교하여 공통점으로는 구성원에게 동기부여가 될 수 있도록 다양한 이해관계자를 고려하여 비전을 수립하는 것이며, 차이점으로는 끊임없이 변화하는 환경 속에서 기관의 비전을 지속적이고 유연하게 변경할 수 있는 것이다[22]. 이러한 점을 고려했을 때, Baum et al.[24]은 비전의 7가지 속성으로 1. 11~12개의 단어로 구성되는 간결성, 2. 구성원들이 쉽게 이해할 수 있는 명료성, 3. 조직의 이상적 상태와 목표를 담아내는 관념성, 4. 앞으로 나아갈 방향을 제시하는 미래지향성, 5. 다섯 번째는 외부 환경 변화에 대한 지속성 6. 더 높은 성과 달성에 대한 동기부여를 할 수 있는 도전성, 7. 구성원이 비전을 달성할만한 가치가 있도록 하는 느끼게 하는 매력성을 언급하였다.

특히, 의료기관에서는 비전을 수립할 때 세계적 경쟁력을 가진 최우수 진료, 교육, 연구기관, 최상의 진료를 구현하는 환자중심의 선도병원, 신뢰받는 병원, 최적의 의료를 제공하는 병원 등에 관한 내용을 주로 포함하였다[21].

### 3. 핵심가치(Core Values)

핵심가치는 조직의 철학, 원칙 및 이상을 정의한 것으로 조직과 구성원이 지지하는 기본적인 원리를 의미한다 [21]. 아울러 전략적인 측면에서 핵심가치가 조직의 성과를 가르는 중요한 요인으로 간주되며, 우수한 기업들은 강력하고 독특한 조직 가치를 갖는다는 연구결과가 있다 [22]. 의료기관의 경우 핵심가치로 진로, 연구 및 교육에 대한 본연의 자세, 경영중시, 공동체사고, 미래지향적 문화에 대한 내용을 주로 담고 있다[21].

### 4. 텍스트 마이닝(Text Mining)

텍스트 마이닝은 자연어 처리 기술을 기반으로 직접적인 연관을 보여주지 않는 비정형 텍스트에서 숨겨진 관계 또는 패턴을 도출하여 의미 있고 활용 가치가 높은 정보 또는 지식을 창출하는 기법이다[25]. 이를 활용한 선행연구로는 보건의료분야에서 텍스트 마이닝과 SNS 빅데이터를 활용하여 중소병원 환자의료서비스에 관한 관심 이슈를 도출하기 위한 연구가 있었으며[26], 기술경영분야에서 Lee et al.[27]은 텍스트 마이닝과 로지스틱 회귀분석을 활용하여 향후 기술 예측 및 연구개발 전략을 제안하였다. 또한 Lee & Park[28]은 텍스트 마이닝을 활용하여 금융업 세부 업종 간 ESG 보고서 분석 비교를 통해 향

후 ESG 경영 방향을 제시하였다.

텍스트 마이닝은 목적에 따라 다양한 분석 방법이 있으며, 본 연구에서는 미션, 비전, 핵심가치 내에서의 출현 빈도를 바탕으로 특정 단어의 중요도를 파악할 수 있는 단어빈도 분석을 시행하였다. 아울러, 문장에 대한 맥락을 이해하기 위해 단어와 다른 단어 간 연결 빈도를 나타내는 연결중심성(degree centrality)과 문장 내 동시에 출현한 두 단어의 관계를 네트워크 형태로 표현한 동시출현단어 분석을 시행하였다.

## Ⅲ. 연구방법

### 1. 연구대상 및 자료 수집

연구대상으로는 2022년 기준 상급종합병원의 지정 및 평가에 관한 규칙에 따라 지정된 45개의 상급종합병원으로, 해당 기관의 홈페이지를 통해 게시된 미션, 비전, 핵심가치를 수집하였다. 우선 상급종합병원의 일반적 특성은 아래 <표 1>과 같다. 설립 형태는 국립대병원 12개(35.7%), 사립대병원 33개(64.3%)였으며, 소재지는 서울특별시, 경기도, 인천광역시를 포함한 수도권 22개(48.9%), 인천광역시를 제외한 광역시가 11개(24.4%), 그 외 지역이 12개(26.7%)로 나타났다.

<표 1> 상급종합병원의 일반적 특성  
(Summary of Tertiary General Hospitals' Characteristics)

	구분	개수	비율
설립 형태	국립대병원	12	35.7%
	사립대병원	33	64.3%
소재지	수도권(서울·경기도·인천광역시)	22	48.9%
	광역시(인천광역시 제외)	11	24.4%
	그 외 지역	12	26.7%

<표 2> 미션, 비전, 핵심가치의 특성  
(Characteristics of Mission, Vision and Core Values)

	합계	병원별 최소 개수	병원별 최대 개수	평균 개수
미션(개)	45	1	1	1
비전(개)	112	1	5	2.5
핵심가치(개)	190	1	7	4.7

상급종합병원 미션, 비전, 핵심가치에 대한 특성은 아래 <표 2>와 같다. 미션의 경우 모든 상급종합병원에서 각 1개씩 총 45개를 수집하였고, 비전은 병원별 최소 1개에서 최대 5개까지 총 112개를 수집하였다. 핵심가치는 최소 1개에서 최대 7개까지 총 190개를 수집을 하였다.

## 2. 분석 방법

수집된 미션, 비전, 핵심가치에 대한 단어빈도 분석 및 동시출현단어 분석을 진행하기 위해서 통계프로그램 R(ver. 4.2.2.)을 사용하였으며, 수집된 텍스트에 대한 효과적인 분석을 진행하기 위해서 전처리 작업을 실시하였다. 전처리 방법으로는 R 프로그램에 내장된 stringr, dplyr, multilinguer, KoNLP, tidytext 등의 패키지 및 라이브러리를 활용하여 문장 내 한글이 아닌 모든 불필요한 문자 및 연속공백을 제거하였으며, 형태소 분석을 통한 띄어쓰기 기준의 토큰화를 시행하여 두 글자로 된 단어 이상을 추출하였다. 특히, 한국정보화진흥원에서 제작하여 국립국어원 우리말샘 사전에 수록된 50만 단어와 그 밖에 생활어, 지역어, 전문용어 등을 포함한 약 100만 단어를 담고 있는 형태소사전(NIADic)을 통계프로그램 R에 설치하여 미션, 비전, 핵심가치 문장 내 단어를 효과적으

로 추출할 수 있도록 하였으며, 분석 목적에 따라 단어빈도 분석, 동시출현단어 분석을 시행하였다.

## IV. 연구결과

### 1. 미션(Mission)

#### 1) 단어빈도 분석

연구대상인 상급종합병원의 45개 미션에 대한 단어빈도 분석을 시행하였으며, 미션에 사용된 105개의 단어를 추출하였다. 그 중 미션에 2회 이상 사용된 단어를 대상으로 한 분석 결과는 <표 3>과 같다. 최상위 빈출 단어로는 ‘건강’ 및 ‘인류’로서 총 25회 출현하였으며, 다음으로는 ‘진료’, ‘연구’, ‘교육’ 등 단어의 출현 빈도가 높았다. 그 외에도 ‘행복’, ‘사랑’, ‘최상’, ‘정신’, ‘인간’ 등의 단어가 미션을 구성하기 위해 자주 사용되었다.

빈출단어를 중심으로 분석결과를 정리한다면 대다수 상급종합병원에서는 ‘진료’(24회 출현), ‘연구’(23회 출현), ‘교육’(20회 출현)과 같은 병원의 주요 사업과 ‘사랑’(23회 출현)과 같은 무형적 가치의 수단을 통하여 ‘인류’(25회

<표 3> 미션의 단어빈도 분석 결과  
(The Result of Word Frequency Analysis in Mission)

순위	단어	빈도	순위	단어	빈도	순위	단어	빈도
1	건강	25	18	질병	6	35	하나님	3
2	인류	25	19	건강증진	5	36	혁신	3
3	진료	24	20	발전	5	37	고객	2
4	연구	23	21	사회	5	38	고통	2
5	교육	20	22	의학	5	39	공공	2
6	행복	19	23	도전	4	40	구현	2
7	사랑	13	24	선도	4	41	그리스도	2
8	최상	13	25	세계	4	42	기독교	2
9	정신	11	26	첨단	4	43	당신	2
10	인간	10	27	가치	3	44	봉사	2
11	실현	9	28	국민	3	45	신뢰	2
12	우리	8	29	수준	3	46	의료기관	2
13	생명존중	7	30	인술	3	47	자유	2
14	최고	7	31	중심	3	48	증진	2
15	생명	6	32	책임	3	49	창의적	2
16	실천	6	33	치유	3	50	헌신	2
17	의료	6	34	하계	3	51	환자	2

출현)의 ‘건강’(25회 출현)과 ‘행복’(19회 출현)한 삶에 기여하고자 하는 내용을 미션에 반영하였으며, 그 밖에도 ‘건강증진’(5회 출현)에 기여, ‘사회’(5회 출현)적 책임 실현 등의 미션을 통하여 기관의 존재 이유에 대한 설명을 하고자 하였다. 이러한 점을 고려한다면 상급종합병원에서는 미션의 기본적 정의인 존재 이유(reason of existence)를 잘 설명하고 있었다.

그러나 상위 빈출 단어인 ‘인류’와 ‘건강’ 단어를 동시에 포함하는 조건으로 미션을 검색할 경우 45개 중 20개가 검색되었으며, ‘행복’과 ‘삶’ 단어를 동시에 포함하는 조건으로 미션을 검색할 경우 45개 중 9개가 검색되었다. 아래 예시를 참고한다면 상당수 상급종합병원의 미션이 내용과 형식적인 측면에서 유사함을 나타냈다.

“세계 최고의 교육 연구 진료를 통하여 인류가 건강하고 행복한 삶을 누릴 수 있도록 한다.”(A 상급종합병원),

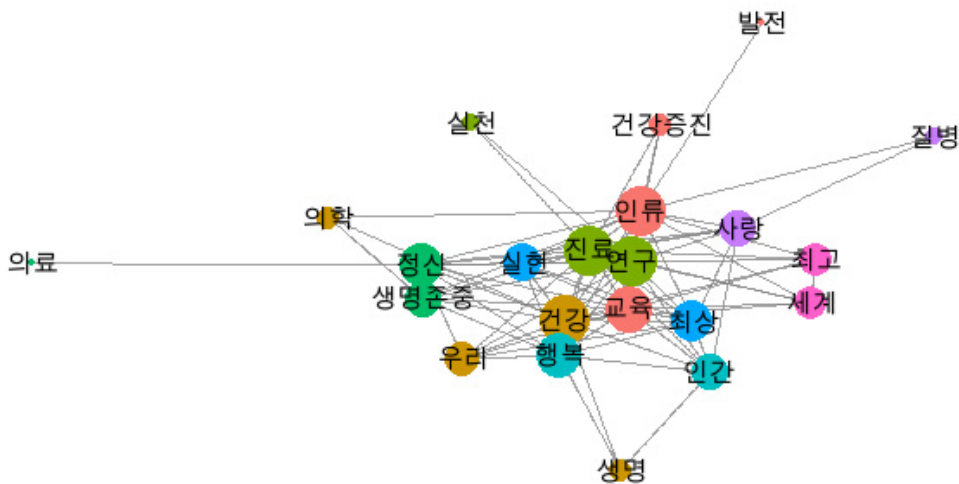
“세계 최고의 진료 교육 연구와 헌신적인 봉사로 의학 발전과 인류의 건강 증진에 기여한다.”(B 상급종합병원)

“인간중심의 진료, 연구, 교육을 통하여 건강한 삶에 공헌한다.”(C 상급종합병원)

“최상의 진료, 연구, 교육을 실현하여 인류의 건강증진과 행복한 삶에 기여한다.”(D 상급종합병원)

## 2) 동시출현단어 분석

동시출현단어 분석을 위해 미션 문장 내에서 4회 이상 동시 출현한 단어를 대상으로 연결중심성을 산출하였으며, 단어 간 동시출현 빈도를 토대로 관계성을 가진 군집을 나타낼 수 있도록 하였다. 세부적으로 다른 단어와 연결 빈도를 나타내는 연결중심성이 높을수록 그림에서 표현되는 노드의 크기가 커지며, 단어 간 연결 빈도를 바탕으로 한 관계가 가까워 하나의 군집으로 형성된 노드 집단은 다른 색깔로 표현되었다. 분석 결과, 22개의 연결중심성을 가진 단어와 8개의 군집이 형성되었으며, 이를 네트워크 형태로 표현한 결과는 아래 <그림 2>과 같다. 특히, 상위 빈출단어였던 ‘연구’(32회 연결), ‘진료’(32회 연결), ‘인류’(32회 연결), ‘건강’(30회 연결), ‘교육’(26회 연결), ‘행복’(24회 연결)의 연결중심성이 높은 것을 알 수 있었으며, 단어 간 관계성을 바탕으로 다른 색깔을 가진 군집은 존재하였으나 상위 빈출단어를 중심으로 이들 간의 구분은 명확하지 않았다. 이는 앞서 언급한 것과 같이 상급종합병원의 미션이 내용적으로 유사하며, 비슷한 상위 빈출단어를 사용하여 미션을 구성했기 때문에 판단된다.



<그림 2> 미션의 동시출현단어 분석 결과  
(The Result of keyword co-occurrence analysis in Mission)

## 2. 비전(Vision)

### 1) 단어빈도 분석

분석을 위해 45개 상급종합병원의 비전을 수집하였으며, 총 112개의 비전과 146개의 단어를 도출해냈다. 그 중 비전에 3회 이상 출현한 단어를 대상으로 한 분석 결과는 <표 4>와 같다. 최상위 빈출 단어로는 ‘병원’으로 총 74회 출현하였으며, 출현 빈도가 2순위인 ‘의료’(32회 출현) 보다 2배 이상 높았다. 다음으로는 ‘의료’(32회 출현), ‘연구’(16회 출현), ‘진료’(15회 출현), ‘교육’(7회 출현) 등 미션과 마찬가지로 상급종합병원의 주요 사업을 나타내는 단어가 비전을 구성하기 위해 사용되었다. 또한 ‘신뢰’(14회 출현), ‘중심’(14회 출현), ‘환자’(14회 출현), ‘고객’(8회 출현), ‘세계’(7회 출현)와 같은 단어를 주로 사용함으로써, 추상적인 목표를 담은 미션과 달리 비전의 본질적인 정의인 미래에 달성 가능한 현실적인 목표(goals)와 대상(targets)을 명확히 하고 있으며, ‘선도’(17회 출현), ‘최고’(12회 출현), ‘최상’(9회 출현) 단어를 비전에 주로 사용하여 성과 달성에 대한 목표를 나타내고자 하였다.

그러나 내·외부 구성원, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 관계된 단어로는 ‘구성원’(3회 출현), ‘우리’(3회 출

현), ‘직원’(2회 출현), ‘지역’(2회 출현), ‘지역사회’(1회 출현), ‘소외지역’(1회 출현), ‘소외계층’(1회 출현) 등으로 비전에 드물게 사용되었다.

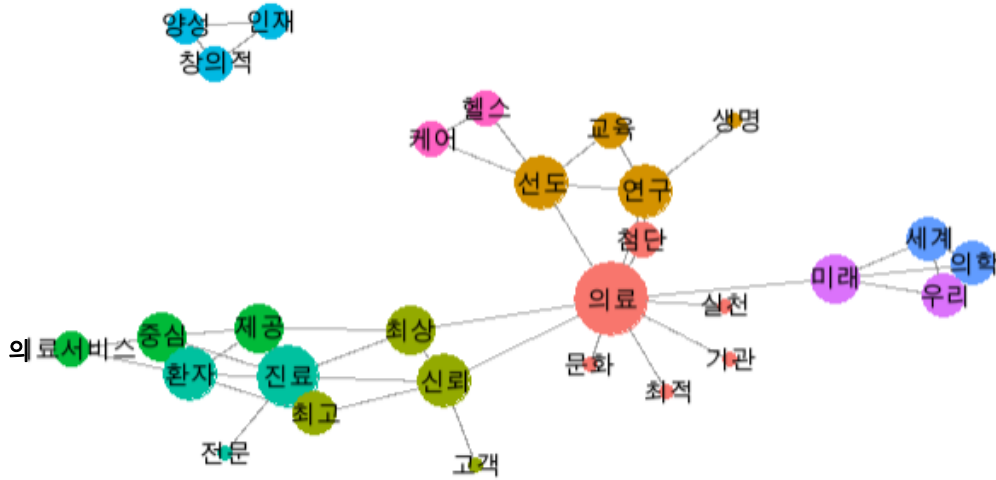
### 2) 동시출현단어 분석

Kim & Song[29]의 선행연구를 참고하여 거의 모든 단어와 동시 출현하여 세부 주제파악을 어렵게 하는 ‘병원’ 단어를 제외하고 동시출현단어 분석을 시행하였으며, 112개의 비전에 대해 3회 이상 동시출현한 단어를 대상으로 연결중심성을 산출하고 군집을 나타내었다. 연구결과, 29개의 연결중심성을 가진 단어와 9개의 군집이 형성되었으며, 동시출현단어 네트워크 분석 결과는 <그림 3>와 같다. 비전의 경우 상위 빈출단어였던 ‘의료’(20회 연결), ‘진료’(14회 연결), ‘환자’(10회 연결), ‘선도’(10회 연결), ‘신뢰’(10회 연결), ‘연구’(10회 연결), ‘중심’(8회 연결)의 연결중심성이 높은 것을 알 수 있으며, 이러한 단어들을 중심으로 관련성이 있는 단어끼리 다른 색깔을 가진 군집으로 표현되며 미션과 달리 서로 구분되는 군집을 형성하였다.

<그림 3>의 나타난 군집을 중심으로 최근 상급종합병원 비전의 추세를 살펴본다면, (‘의료’, ‘첨단’, ‘최적’, ‘문

<표 4> 비전의 단어빈도 분석 결과  
(The Result of Word Frequency Analysis in Vision)

순위	단어	빈도	순위	단어	빈도	순위	단어	빈도
1	병원	74	18	의료기관	6	35	국민	3
2	의료	32	19	의학	6	36	기관	3
3	선도	17	20	사회	5	37	도전	3
4	연구	16	21	정신	5	38	만족	3
5	진료	15	22	첨단	5	39	문화	3
6	신뢰	14	23	봉사	4	40	발전	3
7	중심	14	24	생명	4	41	사랑	3
8	환자	14	25	소통	4	42	산업	3
9	최고	12	26	실천	4	43	역량	3
10	미래	11	27	의료서비스	4	44	우리	3
11	제공	9	28	인재	4	45	창의적	3
12	최상	9	29	중증	4	46	창출	3
13	고객	8	30	최적	4	47	치료	3
14	교육	7	31	케어	4	48	치유	3
15	세계	7	32	헬스	4	49	표준	3
16	양성	7	33	공공	3	50	행복	3
17	전문	7	34	구성원	3	51	희망	3



<그림 3> 비전의 동시출현단어 분석 결과  
(The Result of Keyword Co-occurrence Analysis in Vision)

화', '기관'), (연구, 교육, 선도, 생명), (신뢰, 고객, 최상, 최고), (의료서비스, 제공, 중심), (진료, 환자, 전문), (창의적, 인재, 양성), (세계, 의학) 등이 하나의 군집으로 형성되었다.

### 3. 핵심가치(Core Values)

45개의 상급종합병원 중 핵심가치를 수립하여 외부에 공시하고 있는 39개 병원을 대상으로 분석을 진행하였으며, 총 190개의 핵심가치와 146개의 단어를 도출하였다. 핵심가치의 경우 주로 '고객중심', '소통과 화합' 등 문장이 아닌 단어 쌍의 형태로 표현되기 때문에 빈출 단어를 중심으로 동시에 출현한 단어를 함께 살펴보는 방식으로 분석을 진행하였으며, 그 중 핵심가치에 사용된 상위 12개의 빈출 단어와 가장 많이 동시출현 한 단어의 분석 결과

는 <표 5>와 같다.

분석 결과, 핵심가치에서는 '사회·공헌'(7회 동시출현) 단어가 동시에 가장 많이 출현하였으며, '환자·중심'(6회 동시출현), '고객·중심'(5회 동시출현), '교육·연구'(3회 동시출현), '도전·정신'(3회 동시출현), '협력·조화'(3회 동시출현), '혁신·추구'(3회 동시출현), '전문·진료'(2회 동시출현) 등의 순으로 단어가 동시에 출현하였다.

## V. 고찰 및 결론

### 1. 연구결과에 대한 고찰

본 연구는 비정형 데이터 분석에 효과적인 텍스트 마이닝을 통해서 상급종합병원의 미션, 비전, 핵심가치에 대

<표 5> 핵심가치의 단어쌍 빈도 분석 결과  
(The Result of Word-pair Frequency Analysis in Core Values)

순위	동시출현단어 (동시출현빈도)	빈출단어 (전체빈도)	순위	동시출현단어 (동시출현빈도)	빈출단어 (전체빈도)
1	공헌(7)	사회(10)	7	정신(3)	도전(6)
2	사회(7)	공헌(7)	8	조화(3)	협력(7)
3	중심(6)	환자(11)	9	추구(3)	혁신(12)
4	환자(6)	중심(17)	10	진료(2)	전문(9)
5	중심(5)	고객(9)	11	소통(1)	화합(7)
6	교육(3)	연구(7)	12	윤리(1)	경영(7)



한 주요 특징과 수립 동향을 파악하기 위하여 수행되었으며, 상급종합병원에서는 미션, 비전, 핵심가치에 대한 명확한 이해와 정의를 바탕으로 이를 수립하여 외부에 공시하고 있었다.

### 1) 상급종합병원 미션의 현황 및 특징

우선 텍스트 마이닝을 통한 상급종합병원의 미션을 분석한 결과, 상위 빈출단어를 중심으로 ‘건강’, ‘인류’, ‘진료’, ‘연구’, ‘교육’, ‘행복’, ‘사랑’, ‘최상’, ‘정신’, ‘인간’ 등의 단어가 자주 출현하였으며, 이를 통해서 상급종합병원에서는 진료, 연구, 교육 등 주요 사업과 사랑과 같은 무형적 가치의 수단을 통해 인류의 건강과 행복한 삶에 기여하고자 하는 내용을 미션에 나타내고자 하였다. Dang et al.[19]이 2012년 국내 44개 상급종합병원과 일본 83개 의료기관을 대상으로 실시한 미션선언문 비교 연구에서도 국내 상급종합병원의 91%(40개)가 인류의 건강한 삶과 행복에 기여하는 대중적 이미지에 관한 내용을 미션에 포함하고 있음을 언급하였으며, 이를 통해서 그동안 상급종합병원 미션의 내용 구성에 있어 이전과 큰 차이가 없음을 알 수 있다.

그러나 상위 빈출단어인 ‘인류’, ‘건강’, ‘행복’, ‘삶’ 단어를 조건으로 미션을 검색한 결과와 동시출현단어 분석 결과를 통해서 상당수 상급종합병원의 미션이 내용과 형식적인 측면에서 유사함을 나타냈으며, Altiok[22]과 Sim[23]의 연구에서 미션은 다른 조직과 차별화되는 정체성을 부여하고 주어진 환경에서의 최선의 역할을 해야 한다는 점을 언급하였기에 향후 미션 재수립 시 상급종합병원에서는 다른 기관과의 차별성을 고려할 필요가 있다. 아울러, 대다수가 상급종합병원으로 지정된 국립대병원의 경우 지역 거점 최상위 공공병원으로서 지역사회에서의 역할을 충실히 수행해야 하는 점을 미션에 반영할 필요가 있다.

### 2) 상급종합병원 비전의 현황 및 특징

비전의 경우 상위 빈출단어를 중심으로 살펴보면 최상위 빈출단어로는 ‘병원’이었으며, 이는 비전을 통한 조직의 미래상을 나타내기 위해 “~한 병원” 형태의 문장을 많이 사용했기 때문으로 판단된다. 이러한 현상은 국내 수산 관련 기업의 비전을 분석한 Lee[7]의 연구에서도 나

타났으며, ‘기업’ 단어가 국내 수산기업 비전에 가장 많이 출현하였음을 언급하였다. 또한, 전 세계 248개 대학의 비전을 분석한 Cortes-Sanchez[30]의 연구에서도 ‘university’ 단어가 대학 비전에 가장 빈번히 사용된 것으로 나타났다.

다음으로는 ‘의료’, ‘연구’, ‘진료’, ‘신뢰’, ‘중심’, ‘환자’, ‘미래’ 등의 단어를 비전에 자주 사용함으로써 상급종합병원의 주요 사업에 대한 내용과 미래의 목표(goals)와 대상(targets)을 명확하게 나타내고자 하였다. 아울러, ‘선도’, ‘최고’, ‘최상’ 등의 단어를 통해 도전성을 나타내고자 하였으며, 비전의 속성에 관한 Baum et al.[24]의 연구를 참고한다면 상급종합병원에서는 위 단어를 비전에 사용함으로써 더 높은 성과 달성에 대한 도전성을 나타내고자 하였다.

그러나 Lee[7]의 연구를 참고한다면, 비전이 조직 내에서 효과적으로 작동하기 위해서는 내부 구성원 등 다양한 이해관계자를 고려하여 수립되어야 하나, 상급종합병원의 비전에서는 ‘구성원’, ‘우리’, ‘직원’ 등의 단어가 2~3회 출현하며 비전을 통한 내부 구성원에 대한 언급은 다소 부족한 편이며, ‘지역’, ‘지역사회’, ‘소외지역’, ‘소외계층’ 등 지역사회와 관련한 단어도 1~2회로 드물게 사용되어 상급종합병원에서는 차후 비전 수립 시 이에 대한 보완이 필요한 것으로 판단된다.

동시출현단어 네트워크 분석 결과, 상위 빈출단어를 중심으로 ‘의료, 첨단’, ‘전문, 환자, 진료’, ‘교육, 연구, 선도’, ‘최상, 최고, 고객, 신뢰’, ‘창의적, 인재, 양성’에 관한 단어가 하나의 군집으로 형성되었다. 이를 통해서 진료, 연구, 교육 등 주요 사업별 상급종합병원 비전에 대한 추이를 파악할 수 있었으며, 최근 중요시되는 첨단의료 및 전문적 진료 제공, 연구 및 교육 선도, 최상의 고객 신뢰 형성, 창의적 인재 양성 등의 내용을 비전에 반영하고자 하는 것을 알 수 있다.

### 3) 상급종합병원 핵심가치의 현황 및 특징

상급종합병원의 핵심가치에서 가장 많이 동시 출현한 단어는 ‘사회·공헌’으로, 상급종합병원에서는 이를 핵심가치에 반영함으로써 의료지원 체계 마련, 지역사회 봉사 활동 등 다양한 활동을 통해 지역사회의 책임과 기대에 부응하고자 하였다. 다음 ‘환자·중심’, ‘고객·중심’ 단어의 동시출현빈도가 높았으며 이러한 단어를 핵심가치에

반영하여 환자 중심의 새로운 의료 패러다임에 대비하고자 하였다. 아울러 ‘도전·정신’, ‘혁신·추구’, ‘협력·조화’, ‘화합·소통’ 등 단어를 통해 조직 구성원이 지켜야 할 기본적인 태도와 행동 기준을 핵심가치에 반영하고 있었다.

## 2. 결론

연구결과를 바탕으로 상급종합병원의 미션, 비전, 핵심가치에 대한 현황과 특징을 살펴본다면, 상급종합병원의 미션에서는 ‘건강’, ‘인류’, ‘진료’, ‘연구’, ‘교육’, ‘행복’, ‘사랑’, ‘최상’, ‘정신’, ‘인간’ 등 단어가 자주 출현하였으며, 주로 인류의 건강과 행복한 삶에 기여하고자 하는 내용을 담고 있었다. 비전의 경우 ‘병원’, ‘의료’, ‘선도’, ‘연구’, ‘진료’, ‘신뢰’, ‘중심’, ‘환자’, ‘최고’, ‘미래’ 등 단어를 비전에 자주 사용하여 비전의 정의 및 특성을 잘 나타내고 있었으며, ‘첨단의료’, ‘전문적 환자 진료’, ‘교육·연구 선도’, ‘최상 고객 신뢰’, ‘창의적 인재 양성’ 등에 관한 내용을 비전에 포함하고 있었다. 마지막 핵심가치의 경우 ‘사회·공헌’, ‘환자·중심’, ‘혁신·추구’, ‘협력·조화’ 등의 단어를 자주 사용하였으며, 이를 통해 구성원의 행동 기준을 정의하고 있었다.

이러한 연구결과에 더하여, 분석 과정에서 드러난 상급종합병원의 미션, 비전, 핵심가치의 한계점을 살펴보고 이를 보완하기 위한 몇 가지 제안을 하고자 한다. 첫째, 대부분의 상급종합병원들은 미션의 내용적인 측면에서 인류의 건강과 행복한 삶에 기여함을 조직의 존재 이유로 정의하고 있었으며, 형식에서도 획일적인 측면이 발견되었다. 미션이 다른 조직의 것과는 차별성을 지녀야 하며 주어진 환경에 최선을 다해야 한다는 점을 고려한다면, 향후 상급종합병원에서는 기관의 정체성을 잘 나타내면서도 다른 기관과 차별화할 수 있는 단어를 미션에 사용해야 할 것이며, 국립대병원에서는 지역 내에서의 역할과 위치를 고려하여 미션을 수립해야 할 것이다. 둘째, 비전의 효과성을 높이기 위해서는 내부고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 대한 고려가 필요하나 상급종합병원의 비전에서는 이러한 점이 부족한 것으로 나타났다. 최근 조직 구성원에 대한 중요성과 지역사회에서 상급종합병원의 역할 강화를 고려한다면 포괄적인 비전 수립을 통하여 비전이 효과적으로 작동할 수 있도록 해야 할 것이다. 마

지막으로 현재 의료기관의 미션, 비전, 핵심가치 수립을 위한 구체적인 작성 지침이 존재하지 않기 때문에, 다른 기관에서 이를 수립할 시 본 연구에서 언급한 개념 정의 및 상급종합병원의 연구결과를 기본적인 작성 지침으로써 활용할 수 있을 것이다.

그러나 본 연구는 다음과 같은 한계를 지니고 있다. 우선 최근 전략경영에 대한 관심 증대와 함께 미션, 비전 수립에 대한 사항이 의료기관 인증평가를 위한 조사항목으로 설정되어 많은 의료기관에서 이를 수립하고 있으나, 연구대상을 상급종합병원으로만 한정하였다. 따라서 향후에는 국내 상급종합병원에 걸맞은 미션, 비전, 핵심가치의 참조모델 제시와 함께 연구대상을 확대하여 의료기관 종별에 따른 상급종합병원, 종합병원 간 비교, 공공병원과 민간병원 간 비교 등을 통하여 전략경영에 대한 특징과 차이점 파악을 위한 다양한 연구 시도가 필요할 것이다. 다음으로는 연구 수행결과의 신뢰성 확보 수단으로서 성과척도 제시 내지 정성적·정량적 성과지표 측정방법에 초점을 맞춘 추가적인 연구가 필요하며, 미션, 비전, 핵심가치의 특성상 지속적으로 변경될 수 있음을 고려하여 장기간의 추세에 대한 연구를 통해 지속적인 동향을 파악할 필요가 있다.

## Reference

- [1] Leggat S, Holmes M, Content Analysis of Mission, Vision and Value Statements in Australian Public and Private Hospitals: implications for healthcare management, *Asia Pacific Journal of Health Management* 2015;10(1):46-55.
- [2] Medical Institution Accreditation Standards(4th Edition), Seoul: Korean Institute for Healthcare Accreditation, Ministry of Health and Welfare; 2021.
- [3] Medical Service Act, Article 3-4(Designation of Tertiary Hospitals) (Jan 18, 2010)
- [4] Business Assessment Manual for Public Institutions in Ministry of Education(2022), Sejong: Ministry of Education; 2021.
- [5] Kim H, Shin C, Oh S, Choi H, Isomorphism of Vision and Development Goals in Development

- Plan of Korean Universities, *Asian Journal of Education* 2011;12(4):357-393.
- [6] Kim J, Song J. Vision Attributes on Performance:A Moderated Moderation Model of Vision Communication and Behavior Identification. *The Korean Leadership Review* 2020;11(4):35-70.
- [7] Lee DH. Contents Analysis of Management Philosophy - focus on Mission and Vision of Fisheries Business. *The Journal of Fisheries Business Administration* 2013;44(3):85-101.
- [8] Yang O, Yoon S. The Relationship Between the Concepts Pursued by the Corporate Vision and the Company's Financial Performance - Centered on 'Text Mining'. *The 23rd Convergence Conference of Korean Academic Society of Business Administration*;2021 Aug 16-18;Online;2021.
- [9] Park YK. The Establishment of University Development Plan. *Higher Education* 2007;151:58-63.
- [10] Yang M. Discourse Analysis on the Vision of Local Government - Tae-gu Mayor's address-centered. *Journal of Daegu Gyeongbuk Studies* 2014;13(2):101-132.
- [11] Alam AY. Hospital Vision and Mission Strategic Planning and Departmental Performance. *Journal of the Pakistan Medical Association* 2015;65(4):345-346.
- [12] Bart CK, Tabone JC. Mission Statement Content and Hospital Performance in the Canadian Not-for-Profit Health Care Sector. *Health Care Management Review* 1999;24(3):18-29.
- [13] Bart CK, Hupfer M. Mission Statements in Canadian Hospitals. *Journal of Health Organization and Management* 2004;18(2):92-110.
- [14] Forbes DJ, Seena S. The Value of a Mission Statement in an Association of Not-for-Profit Hospitals. *International Journal of Health Care Quality Assurance* 2006;19(5):409-419.
- [15] Leem T, Park K, So Y. The Effect of Employees' Perception of Organizational Vision on Organizational Commitment and Non-financial Performance: Focusing on Hospital Employees. *Journal of Accounting and Finance* 2021;39(3):55-76.
- [16] Park HJ. The Relationship between Mission and Performance of Hospital organization[dis-sertation]. Seoul: Yonsei Universtiy; 2004.
- [17] Jin S, Cho Y. Hospital Workplace Learning and Innovativeness:The Role of Perceived Clarity of Organizational Vision as A Moderator. *Journal of the Korean Data Analysis Society* 2012;14(3):1715-1729.
- [18] Ahn C, Kim H, Kim W, Oh C, Hong J, Kim E, et al. Analysis of Vision Statements in 6th Community Health Plan of Local Government in Korea. *Journal of Agricultural Medicine and Community Health* 2017;42(1):1-12.
- [19] Dang J, Choy Y, Kim Y. A Study of Mission Statements for Strategic Management - Focusing on the Tertiary Care Hospitals in Korea and Special Functioning Hospitals in Japan. *Korean Journal of Hospital Management* 2013;18(1):70-87.
- [20] Mirvis P, Googins B, Kinnicutt S. Vision, mission, values:Guideposts to sustainability. *Organizational Dynamics* 2010;39:316-324.
- [21] Lee KJ. *Healthcare Management*. Seoul: Muyokpub; 2012.
- [22] Altiok P. Applicable Vision, Mission and the Effects of Strategic Management on Crisis Resolve. *Procedia Social and Behavioral Sciences* 2011;24:61-71.
- [23] Sim HS. A Manual of Creating Vision/Mission/Core Values for Animal Hospital. *Journal of the Korean Veterinary Medical Association* 2011;47(5):418-430.
- [24] Baum JR, Locke EA, Kirkpatrick SA. A Longitudinal Study of the Relation of Vision and Vision Communication to Venture Growth in Entrepreneurial Firms. *Journal of Applied Psychology* 1998;83(1):43-54.
- [25] Han M, Kim Y, Lee C. Analysis of News Regarding New Southeastern Airport Using Text Mining Techniques. *Smart Media Journal* 2017;

- 6(1):47-53.
- [26] Hwang SW. Extracting of Interest Issues Related to Patient Medical Services for Small and Medium Hospital by SNS Big Data Text Mining and Social Networking. *Korean Journal of Hospital Management* 2018;23(4):26-39.
- [27] Lee J, Lee J, Kim G, Park S, Jang D. Establishment of Strategy for Management of Technology Using Data Mining Technique. *Journal of Korean Institute of Intelligent Systems* 2015;25(2):126-132.
- [28] Lee Y, Park S. Comparative Analysis of ESG Reports Published by Firms in Financial Business Using Text Mining: Targeted at Banking, Insurance, and Securities Industries. *Public Policy Review* 2022;36(1):31-56.
- [29] Kim H, Song M. A Study on the Research Trends in Domestic/International Information Science Articles by Co-word Analysis. *Journal of the Korean Society for Information Management* 2014;31(1):99-118.
- [30] JD Cortés Sánchez. Mission statements of universities worldwide – Text mining and visualization. *Intangible Capital* 2018;14(4): 584-603.