

## 뉴트로 패션 스타일의 시각적 이미지에 관한 연구

김정후 · 김정미\*<sup>†</sup>

부경대학교 패션디자인학과 패션디자인 전공 대학원생 · 부경대학교 패션디자인학과 교수\*<sup>†</sup>

### A Study on the Visual Image of Newtro fashion style

Jeong-Hu Kim · Jeong-Mee Kim\*<sup>†</sup>

Graduate student, Fashion Major, Dept. of Fashion Design, Pukyong National University

Professor, Dept. of Fashion Design, Pukyong National University\*<sup>†</sup>

(2023. 5. 31 접수; 2023. 7. 18 수정; 2023. 8. 5 채택)

#### Abstract

The purpose of this study is to analyze the newtro fashion style and extract key descriptive terms for visual image evaluation based on the style. To achieve this, a literature review, case study, and survey were conducted. The results are as follows: 1) Newtro fashion exhibited a variety of styles depending on the items being considered. In particular, the windbreaker style is composed of windbreakers, sweatshirts, and training pants, the blazer style consists of blazers, sweatshirts, and denim pants, and the padding style is characterized by short padding, sweatshirts, and jogger pants. 2) A total of 28 terms were identified as vocabulary to represent the visual images of newtro fashion. Among these, 17 terms appeared with a frequency of 30 or more times across the three styles. Commonly used terms included 'emotional', 'desirable', 'empathetic', 'unique', 'moody', 'retro', 'sophisticated', 'stylish', 'vintage', 'confident', 'youthful', 'trendy', and 'modern'. 3) By examining terms with a frequency of 50 times or more, the visual images associated with each style were compared. For the windbreaker style, the newtro fashion image was predominantly described as 'desirable', 'youthful', 'modern', 'stylish', and 'emotional'. The blazer style was associated with 'retro', 'unconventional', 'stylish', 'trendy', 'empathetic', 'modern', 'intricate', and 'unique'. In the padding style, the newtro fashion image was characterized as 'youthful', 'intricate', 'cute', 'stylish', 'modern', 'unique', and 'confident'.

*Key Words:* Blazer style(블레이저 스타일), Newtro fashion(뉴트로 패션), Padding style(패딩 스타일), Visual image(시각적 이미지), Windbreaker style(윈드브레이커 스타일)

---

<sup>†</sup>Corresponding author ; Jeong-Mee Kim

Tel. +82-51-629-5367

E-mail : jmkim@pknu.ac.kr

## I. 서론

최근 한국 사회에서는 뉴트로 현상이 두드러지게 나타나는데, 이것은 젊은 세대를 중심으로 경험하지 못한 ‘옛것’에서 새로움을 느껴 복고에 열광하는 것을 말한다. 레트로가 주로 30대에서 50대가 과거에 대한 그리움으로 복고에 빠져드는 현상인 데 반해 뉴트로에는 소비하는 주체가 10대와 20대라는 점에서 기존의 레트로와 다르다. 이러한 뉴트로 현상은 스포츠·식품·패션·가전 등 산업 전반에 걸쳐 나타나는데(김난도 외, 2018), 특히 패션업계에서는 MZ(Millennial+Generation Z)세대를 공략하기 위해 뉴트로 감성의 패션 제품들을 다양하게 선보이고 있다. 컬럼비아는 브랜드 헤리티지를 레트로 감성으로 풀어낸 ‘아이콘즈(ICONS)’ 컬렉션을 출시했는데, 재킷·윈드브레이크·그래픽 티·팬츠·신발 등을 밀레니얼 세대가 선호하는 트렌디한 레트로 무드의 과감하고 스타일 일리시한 디자인으로 재현했다(곽선미, 2020). 네 파는 액티브한 느낌을 강조한 바람막이 재킷에 딱 붙는 실루엣의 레깅스(leggings)를 매치하여 자신감 넘치는 매력을 지닌 힙하고 트렌디한 스타일링을 선보였다(임은주, 2020). 그리고 90년대 유행했던 ‘숏 패딩(short padding)’과 ‘트랙 셋업(track setup)’이 새롭게 부각되면서 큰 인기를 끌고 있다. 뉴트로 트렌드를 반영한 숏 패딩은 조거 팬츠(jogger pants)와 스니커즈를 매치하여 귀엽고 발랄한 스타일로 나타났고(이은, 2020), 90년대의 오버사이즈 힙합 감성을 현대적으로 재해석한 트랙 셋업은 스트리트 무드의 유니크한 스타일로 등장했다(임승희, 2023).

한편, 뉴트로 패션에 관한 연구로는 빅 데이터를 활용한 뉴트로 패션의 의미와 관련 키워드 분석(백경자, 김정미, 2023; 성광숙, 2020; 이주현, 2020; 최영현, 이규혜, 2020), 뉴트로 패션디자인 개발(김고운, 2020), 패션 컬렉션과 뮤직비디오에서 나타난 뉴트로 스타일 분석(강희명, 2021; 박송애, 2019; 조수연, 김미현, 2019) 등이 있다. 이들의 연구는 뉴트로 패션과 스타일에 있어 의미 있는 결과들을 도출해냈다.

하지만 뉴트로 패션의 스타일이 다양해지고, 스타일에 따라 이미지 또한 다양하게 나타남에도 불구하고, 뉴트로 패션의 스타일과 이미지에 관한

연구는 미흡하다. 따라서 뉴트로 패션이 유행하면서 뉴트로 패션의 스타일과 이미지의 중요성이 대두되고 있는 시점에, 뉴트로 패션의 스타일과 그 스타일에 따른 시각적 이미지에 관한 연구가 필요하다고 사료된다.

이에 연구자는 관련 선행연구들을 통해 뉴트로 패션의 스타일과 이미지에 영향을 주는 요인을 알아보고, 뉴트로 패션의 스타일을 분석한 후, 그 결과를 바탕으로 스타일에 따른 시각적 이미지와 효과를 분석하여 뉴트로 패션 스타일 구성 조건의 적정성을 평가해보고자 한다. 이것은 뉴트로 패션의 스타일에 대한 이해를 높이고, 뉴트로 패션디자인 개발 시 소비자들이 추구하는 이미지를 충족시킬 수 있는 기초 자료로 제공할 수 있다는 점에서 그 의의가 있다. 연구는 뉴트로 패션의 시각적 이미지와 시각적 평가, 두 부분으로 나누어 진행하고자 한다. 먼저, 본 연구에서는 뉴트로 패션의 스타일과 이미지에 영향을 주는 요인들을 파악하고, 뉴트로 패션의 스타일을 분석한 후, 그 스타일에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보는 데 그 목적이 있다. 그리고 이를 수행하기 위한 구체적인 연구 문제는 다음과 같다. 첫째, 뉴트로 패션의 스타일을 분류하고, 스타일에 따른 특징을 비교 분석한다. 둘째, 뉴트로 패션의 스타일에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출한다.

## II. 이론적 배경

### 1. 뉴트로 패션의 개념

뉴트로(New-tro)는 ‘New’와 ‘Retro’를 결합한 합성어로, 복고적인 요소를 새롭게 조합하여 경험하는 경향을 의미한다. 최근 한국 소비자들 사이에서 뉴트로 열풍이 높아지고 있는데, 이는 디지털 시대에 자라온 젊은 세대들이 과거의 색다른 경험과 향수를 새롭게 발견하고 경험하고자 함에 기인한다. 뉴트로에는 미래를 대표하는 소비자와 과거를 회상하는 소비자 간의 접근과 경험의 차이를 보여주며, 뉴트로에는 새로움과 복고의 만남으로 시대의 흐름을 재해석하는 스타일로 주목받고 있다(김난도 외, 2018).

뉴트로 문화는 과거를 추억함에 그치지 않고 나아가 과거로부터 새로움을 얻고자 하며, 과거 지향적 성향과 함께 혁신성을 추구하는 것으로 이는 현대 사회에 지친 소비자들이 과거의 양식을 통해 정신적 상실감과 감성적 욕구를 충족할 수 있도록 작용하는 동시에 기성세대와 청년 세대를 이어주는 하나의 문화 코드의 역할을 한다(김고운, 2020).

패션에서 뉴트로 스타일은 과거의 특정 아이템에서 시작되며, 포스트모더니즘의 해체와 재해석 과정을 거쳐 재탄생한 패션문화로 정의될 수 있다. 이 스타일은 신세대들에 의해 다양한 소셜미디어에서 서로 공감대를 형성하며 스트리트 패션으로 발전되었고, 나아가 최근 컬렉션에서는 주요 컨셉으로 등장하기도 한다. 소비자들은 추억의 아이템을 구매하며 과거의 장소와 문화를 즐기고 있다. 즉, 뉴트로 패션은 레트로 아이템을 발전시켜 신세대의 감각을 더하고 모방과 창조를 거듭하여 새로운 유행으로 정착되었다(박송애, 2019). 이처럼 뉴트로라는 과거의 레트로에 현대적인 재해석을 통해 보다 젊은 세대에게 부합하는 동시대적 패션 트렌드로 볼 수 있다(조수연, 김미현, 2019).

따라서 뉴트로 패션은 과거의 스타일을 현대적으로 재해석함으로써 새로움과 즐거움을 선사하는 패션으로 설명할 수 있다. 그리고 뉴트로 패션은 과거의 스타일을 재현한다는 점에서 레트로 패션에 포함되기도 하지만, 세대에 따라 전혀 다르게 해석된다는 점에서 차이가 있다. 즉, 뉴트로 패션을 기성세대는 과거에 대한 경험이며 추억에 대한 패션으로 받아들이는 데 반해, 젊은 세대들은 경험하지 못한 과거의 스타일을 가장 핫한 패션으로 받아들이면서 그들만의 독특한 정체성을 표출하는 수단으로 인식하고 있다(백경자, 김정미, 2023). 이러한 뉴트로 패션은 사회·문화적 현상으로서 전 세대의 출현을 통해 세대를 아우르며 향유되는 패션이라고 할 수 있으며, 감성적 측면에서는 과거에 대한 낭만과 향수, 그리고 공감의 의미를 가지고 있다(최영현, 이규혜, 2020).

## 2. 뉴트로 패션의 스타일과 이미지 고찰

뉴트로 패션의 시각적 이미지에 관한 연구로는 강희명(2021), 김고운(2020), 박송애(2019), 성광

숙(2020), 조수연과 김미현(2019), 최영현과 이규혜(2020) 등이 있다.

강희명(2021)은 현대 니트 패션에 나타난 뉴트로 특성을 분석한 결과, '색이 바랜 데님'과 '과워솔더', '바이크쇼츠', '패니 팩' 등이 스포츠 스타일로 나타났는데, 과거의 스포츠웨어에서 영감을 받거나 특정 시대의 정체성 있는 브랜드 로고를 현대적 감성으로 재해석한 형태로 표현되었다. 로고 패턴이 크게 그려져 있는 '맨투맨 티셔츠', '트레이닝 팬츠' 등이 스트리트 스타일로 나타났는데, 70년대의 히피, 80년대 핑크, 90년대 힙합과 같은 하위문화의 특징적인 요소를 트렌드에 맞게 재해석되었다. '푸시 보우', '리본 장식 블라우스', '선글라스' 등이 빈티지 스타일로 나타났는데, 자기만의 개성을 살릴 수 있는 독특한 희소성을 표현하였다. '일반 캐주얼 상의'와 '조거 팬츠'나 '레깅스' 등이 에슬레저 스타일로 나타났는데, 스포츠웨어의 요소를 일상의 다른 아이템과 매치하여 착용함으로써 기능성과 트렌드성을 모두 충족시키는 스타일로 표현되었다.

김고운(2020)은 과거에 대한 향수를 불러일으키는 상징적 기호들을 추출하고, 이를 모티브로 하여 뉴트로 패션 디자인을 개발하였다. 그 결과, 뉴트로 패션의 대표적인 아이템은 '빅 로고 티셔츠', '오버사이즈 재킷', '와이드 팬츠', '어글리 슈즈' 등이다. 그리고 이러한 아이템은 서로 대비되는 색상, 미감에 맞지 않는 의복의 실루엣 등에 조형적 특징이 있음을 밝혔다.

박송애(2019)는 패션 컬렉션에 나타난 뉴트로 스타일 분석한 결과, '오버사이즈 후드티', '스웨트 팬츠', '카고 바지', '스니커즈' 등의 주요 단어로 나타났으며, 이것은 1990년대에 유행을 현대적으로 재해석하여 새로운 감성으로 표현되었다. 뮤직비디오에 나타난 뉴트로 스타일은 '추억의 브랜드', '떡거리', '청바지', '후드 티셔츠 같은 캠퍼스 아이템', '어깨가 넓은 자켓' 등의 주요 단어로 나타났으며, 이것은 흥미 유발과 지속적인 재현, 과장, 해체과정을 거치며 진화되어 표현되었다.

성광숙(2020)은 뉴트로 감성의 대표적인 제품을 나타내는 키워드를 분석한 결과, '데님', '재킷', '팬츠' 등이 주요 단어로 도출되었으며, 이것은 데님과 재킷, 팬츠 관련 뉴트로 패션 아이템이 매우 인기가 있음을 보여준다고 설명하였다. 또한, 뉴

트로 문화 현상과 뉴트로 콘셉트를 반영하는 시장을 나타내는 키워드를 분석한 결과, ‘패딩’과 ‘젊은’ 등이 주요 단어로 도출되었으며, 이것은 뉴트로가 패션의 트렌드로 자리 잡으며 인기를 입증하고 있음을 밝혔다.

조수연과 김미현(2019)은 패션 컬렉션에 나타난 뉴트로 스타일을 연구하였다. 그 결과, 뉴트로 패션의 대표 아이템은 ‘테일러드 수트’와 ‘데님 소재의 아이템’이며, 뉴트로 패션 스타일은 환상적인 이미지를 옷에 프린팅하거나 이질적인 소재를 결합하거나 엉뚱한 오브제를 활용하여 창의적인 스타일로 나타났는데, 주로 과거의 유행했던 패션 아이템, 실루엣, 패턴, 소재, 컬러 등에 따라 차이를 보이는 특성이 있음을 밝혔다. 그리고 뉴트로 패션은 과거의 레트로를 현대적으로 재해석하여 이전에 경험하지 못한 과거를 새롭게 느끼는 것으로, 젊은 세대의 감성에 부합하는 하나의 패션 트렌드로 나타나고 있음을 강조하였다.

최영현과 이규혜(2020)는 뉴트로 패션의 대표적인 아이템을 나타내는 키워드를 분석하였다. 그 결과, ‘숏 패딩’, ‘청바지’, ‘통 넓은 바지’, ‘트렌치코트’, ‘트레이닝복’, ‘사가폭스 재킷’, ‘아노락 점퍼’, ‘야구점퍼’ 등이 도출되었다. 그리고 뉴트로 패션 소비자들이 느끼는 감정을 나타내는 키워드를 분석한 결과, ‘젊은’, ‘즐거움’, ‘촌스러운’, ‘매력적인’, ‘트렌디한’, ‘유니크한’, ‘예쁜’, ‘뽀내’, ‘시크한’, ‘스타일리시한’, ‘귀여운’ 등이 도출되었다. 또한 뉴트로 패션이 가지는 핵심적 의미를 분석한 결과, 밀레니얼 세대는 뉴트로 패션을 새롭고 즐거운 개성표현의 수단으로 받아들이는 데 비해 기성세대는 뉴트로 패션을 과거에 대한 경험이자 추억으로 받아들인다고 발표하였다.

이와 같이 뉴트로 패션의 스타일과 이미지에 관한 선행연구들을 살펴본 결과, 뉴트로 패션 스타일은 과거에 유행한 스타일이나 브랜드 로고, 하위문화 스타일 등이 현대적 감성으로 재해석되어 스포츠 스타일, 스트리트 스타일, 빈티지 스타일, 예술레저 스타일 등 다양한 스타일로 나타났다. 이러한 스타일을 구성하는 아이템에는 아우터로 ‘트렌치 코트’, ‘패딩’, ‘사가폭스 재킷’, ‘오버사이즈 재킷’, ‘어깨가 넓은 재킷’, ‘아노락 점퍼’, ‘야구점퍼’가 있고, 상의로는 ‘맨투맨 티셔츠’, ‘빅 로고 티셔츠’, ‘오버사이즈 후드 티셔츠’, ‘리본 장

식 블라우스’, ‘일반 캐주얼 상의’가 있으며, 하의로는 ‘데님 팬츠’, ‘트레이닝 팬츠’, ‘조거 팬츠’, ‘와이드 팬츠’, ‘카고 팬츠’, ‘레깅스’가 있고, 액세서리로는 ‘선글라스’, ‘푸시보우’, ‘스니커즈’, ‘패니팩’, ‘어글리 슈즈’ 등이 있다. 그리고 이러한 아이템으로 구성된 뉴트로 패션 스타일에서는 ‘젊은’, ‘즐거움’, ‘촌스러운’, ‘매력적인’, ‘트렌디한’, ‘유니크한’, ‘예쁜’, ‘뽀내’, ‘시크한’, ‘스타일리시한’, ‘귀여운’ 등 다양한 감정을 표현하는 용어들이 도출되었다. 따라서, 뉴트로 패션은 뉴트로 패션 아이템에 따라 스타일이 다르며, 시각적 이미지 또한 다르게 나타남을 알 수 있다.

### Ⅲ. 연구 방법 및 내용

#### 1. 뉴트로 패션의 스타일 분석

뉴트로 패션의 스타일에 대해 알아보기 위해 문헌연구와 사례연구를 병행하였다. 먼저, 문헌연구는 패션 관련 서적과 연구논문을 중심으로 하며, 패션 기사 및 인터넷 자료를 참조하였다. 그리고 사례연구는 뉴트로 패션의 스타일을 분석하기 위해 MZ세대가 가장 많이 사용하는 패션 플랫폼 중 남녀비율이 비등한 무신사에서 뉴트로 키워드를 대상으로 뉴트로 패션을 설명하는 관련 뉴스 기사와 매거진의 이미지 자료들을 수집하였다. 스타일 분석에 사용된 이미지는 출현 빈도와 조형적 특징을 근거로 사진 9점을 선정하였다.

#### 2. 뉴트로 패션의 스타일에 따른 시각적 이미지의 표현용어 추출

##### 1) 용어 선정

뉴트로 패션의 시각적 이미지를 표현하는 용어를 추출하기 위해 설문조사를 실시하였다. 설문지에 사용한 용어는 1차로 뉴트로 패션의 시각적 이미지와 관련된 선행연구 김고운(2020), 성광숙(2020), 이주현(2020), 조수연과 김미현(2019), 최영현과 이규혜(2020) 등에서 56개의 단어를 수집하였다. 그리고 2차로 부경대학교 패션디자인학

과 교수 및 석·박사 과정의 대학원생으로 구성된 총 7명의 전문가 집단의 검증을 통해 시각적 이미지와 관련된 41개의 형용사를 선정하였다. 3차로 중복 사용된 용어는 제외하고, 유사한 용어, ‘특별한’, ‘독특한’, ‘유니크한’은 ‘독특한’으로, ‘세련된’, ‘시크한’은 ‘세련된’으로, ‘유희적인’, ‘재미있는’, ‘즐거움’은 ‘즐거움’으로, ‘구제’, ‘할머니’, ‘아빠옷’은 ‘오래된’으로 통합하였다. 따라서, 최종 선정된 용어는 <표 1>과 같이 총 28개의 형용사이다.

2) 자극물 선정 및 제작

자극물 선정은 뉴트로 패션의 스타일 분석 결과를 토대로 하였다. 1차로 MZ세대가 가장 많이 이용하는 패션 플랫폼 무신사(김진희, 2023)의 기사와 매거진에서 뉴트로 패션을 설명하면서 사용한 사진 이미지 222개를 수집하였다. 2차로 수집한 사진 이미지에서 출현 빈도가 높은 순으로 아이템을 선정하여 세 가지 스타일로 구성하였다. 따라서 자극물은 윈드브레이크와 트레이닝 팬츠, 블레이저와 데님 팬츠, 숏 패딩과 조거 팬츠이다. 그리고 상의는 모두 스위트 셔츠이다. 3차로 자극

물은 포토샵(Adobe Photoshop 2020) 프로그램을 이용하여 제작하였다. 평가 시 인상과 몸짓에 따른 영향을 배제하고자 얼굴과 팔의 일부를 수정하였다. 그리고 색상의 영향을 받지 않도록 의복 자극물과 배경색을 그레이 색상으로 변환하였는데, 이때 의복 자극물은 채도(A) 값을 -100으로 설정하고, 배경색은 RGB 값을 R 231, G 231, B 231로 설정하였다. 자극물 선정과 제작은 부경대학교 패션디자인학과 교수 및 석·박사 과정의 대학원생으로 구성된 총 7명의 전문가 집단의 검증을 통해 진행하였다. 평가에 사용된 자극물은 <표 2>와 같다.

3) 측정 방법

설문조사는 2023년 5월 2일부터 13일까지 실시하였다. 평가 대상으로는 서울시 강남구에 위치한 코엑스 컨벤션센터에서 20대~50대 성인 남녀 109명을 선정하였다. 이 그룹의 연령비는 20대가 33명(30.28%), 30대가 30명(27.52%), 40대가 23명(21.10%), 50대가 23명(21.10%)으로 분포되어 있다. 그리고 성비는 남성 53명(48.6%)과 여성 56명

<표 1> 뉴트로 패션의 표현용어

감성적인, 갖고 싶은, 경험하지 못한, 공감하는, 귀여운, 낭만적인, 다양한, 독특한, 매력적인, 멋있는, 무드있는, 복고적인, 복잡한, 뽀내는, 새로운, 세련된, 스타일리시한, 어울리는, 예쁜, 오래된, 이질적인, 자신감 있는, 젊어 보이는, 좋아하는, 즐거운, 촌스러운, 트렌디한, 현대적인



<표 2> 자극물의 분류

(51.4%)으로 구성되어 있다.

평가 대상자에게 온라인 설문지 URL이 연결된 QR코드를 제시하였으며, 그중 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않은 5부를 제외한 104부를 분석에 사용하였다.

#### 4) 분석 방법

분석 방법은 설문조사를 통해 수집한 시각적 이미지의 형용사 중에 사용 빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하였다. 이때 빈도수가 30 이상인 주요 표현용어의 비율분포로부터 각 변인 즉, 스타일에 따른 표현용어의 경향을 파악하였다. 그리고 빈도수가 50 이상인 주요 표현용어를 추출하여 스타일에 따른 표현용어를 비교하였다.

### IV. 결과 및 논의

#### 1. 뉴트로 패션의 스타일 분석

MZ세대가 가장 많이 이용하는 패션 플랫폼인 무신사의 기사와 매거진에서 뉴트로 패션을 설명하면서 사용한 사진 이미지 222개를 수집하였다. 이것은 아우터·상의·하의로 된 99점과 상의·하의로 된 123점이다. 본 연구에서는 아우터·상의·하의로 된 스타일만을 대상으로 하는데, 그 이유는 아우터가 시각적 이미지에 있어 스타일을 결정짓는 중요한 요소가 되기 때문이다(Editors of Phaidon Press, 2020). 따라서 아이템별로 빈도수를 보면, <표 3>과 같이 상의는 모두 스웨트 셔츠이다. 그리고 아우터는 윈드브레이커, 블레이저, 패딩, 가죽 재킷, 코트, 데님 재킷 순으로 많이 나

타났고, 팬츠는 트레이닝 팬츠, 데님 팬츠, 조거 팬츠 순으로 많이 나타났다. 이에 본 연구에서는 아우터를 중심으로 출현 빈도가 높은 세 가지 스타일, 즉 윈드브레이커 스타일, 블레이저 스타일, 패딩 스타일을 대상으로 하여 비교 분석하고자 한다.

#### 1) 윈드브레이커 스타일

윈드브레이커(Windbreaker)는 바람을 막는 옷으로, 일반적으로 가벼운 나일론 소재로 만들어진 재킷을 말한다. 윈드브레이커는 스포츠웨어의 일종으로 코트와는 달리 옷자락이 짧고, 장식이나 화려한 무늬가 적다. 이러한 형태로 인해 스포츠, 등산, 레저 등 다양한 활동에 기본적인 방풍 목적으로 쓰이며 무게가 가볍고 바람을 효율적으로 막아내며 방한, 방수, 투습 등 여러가지 기능이 더해진 재킷이다. 윈드브레이커의 특징은 전면부를 모두 열고 닫을 수 있는 재킷 형식에 있다(Merriam-Webster, Inc., 2021).

<그림 1>은 윈드브레이커에 캐주얼한 스웨트 셔츠와 와이드 핏 팬츠를 더해 캐주얼 룩을 선보이고 있다. 뉴트로 패션의 대표상품인 윈드브레이커는 감각적인 컬러블록을 이용하여 현대적인 감성으로 재해석되었는데(곽선미, 2020), 넉넉하게 떨어지는 루즈 실루엣에 후드가 달려있다. 특히, 중앙에는 이중으로 된 지퍼가 있어, 위아래로 동시에 여밀 수 있는데, 아래로 지퍼를 열면 하체가 더 길어 보이도록 연출할 수 있다. 그리고 목부분의 드로우 스트링과 허리와 소매단의 밴딩은 바람이나 추위로부터 보호하는 기능성을 갖추고 있을 뿐만 아니라, 장식성 또한 지니고 있다. 또한, 플랩포켓에는 단추 장식이 있다.

<그림 2>는 윈드브레이커 재킷에 티셔츠를 매치하고 데님 팬츠를 더해 완성한 캐주얼 룩을 보

<표 3> 뉴트로 패션 아이템의 출현 빈도수

아이템 빈도	아우터			상의			하의				
	윈드 브레이커	블레이저	가죽 재킷	코트	데님 재킷	스웨트 셔츠	데님 팬츠	트레이닝 팬츠	조거 팬츠	슬랙스	
소계	27 (27.3%)	20 (20.2%)	20 (20.2%)	16 (16.2%)	11 (11.1%)	5 (5.0%)	99 (100.0%)	52 (52.5%)	34 (34.4%)	10 (10.10%)	3 (3.0%)
합계			99 (100.0%)			99 (100.0%)		99 (100.0%)			

여주고 있다. 윈드브레이커는 자연스럽게 떨어지는 루즈 실루엣에 후드가 달려있으며, 중앙에는 여밀 수 있는 지퍼가 있다. 소맷단은 밴딩으로 처리되어 있고, 사이드 포켓이 있다. 여기에는 허리에서 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 실루엣의 데님 팬츠가 매치되어 있다.

〈그림 3〉은 윈드브레이커에 스웨트 셔츠와 포켓 디테일이 유니크한 조거 팬츠를 조합한 스트리트 룩을 보여주고 있다. 윈드브레이커는 여유롭게 떨어지는 루즈 실루엣에 후드가 있다. 중앙에는 위아래로 동시에 여밀 수 있는 이중 지퍼가 있으며, 목 부분에는 드로우 스트링이 있다. 허리와 소맷단에는 벨크로로 장식되어 있고, 포켓에는 단추 장식이 있다. 조거 팬츠는 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 실루엣이다. 허리와 밑단에는 밴딩으로 처리되어 있어 조여진 형태이며, 카고 포켓이 달려있다.

이처럼, 뉴트로 패션에서 윈드브레이커 스타일은 윈드브레이커에 스웨트 셔츠와 트레이닝·데님·조거 팬츠로 이루어져 있다. 윈드브레이커는 과거에 유행했던 전통적인 아이템에서 현대적인 감각으로 재해석되었는데, 루즈한 실루엣에 후드가 달려있고, 지퍼로 여미는 방식이다. 목 부분에는 드로우 스트링이 있고, 허리와 소맷단에는 밴딩과 벨크로가 있어 바람이나 추위로부터 보호하기 위한 기능성뿐만 아니라 장식성까지 지니고 있다. 윈드브레이커 안에는 스웨트 셔츠가 있다. 그리고 여기에는 허리에서 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 타입의 데님 팬츠, 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 타입의 조거 팬츠, 다리 전체에 걸쳐 넓은 와이드 타입의 트레이닝 팬츠가 매치되어 있다. 이러한 스타일은 캐주얼 룩과 스트리트 룩으로 나타났다. 그리고 이 연구 결과는 ‘아노락 점퍼’, ‘트레이닝복’, ‘숏 패딩’, ‘청바지’, ‘통 넓은 바지’가 뉴트로 패션의 대표적인 아이템을 나타내는 키워드임을 밝힌 최영현과 이규혜(2020)의 연구 결과와 유사하다.

## 2) 블레이저 스타일

블레이저(blazer)는 수트 재킷과 유사하지만, 더 캐주얼하게 만들어진 재킷의 한 종류이다. 블레이저는 공식적인 수트 재킷과 캐주얼한 스포츠

재킷 사이에 위치한 중간 아이템이다. 수트처럼 상의와 하의가 한 벌로 구성되는 바지와 다르게 착용되며, 수트 재킷보다 어깨와 가슴 주위가 덜 구조화되어 있다. 이러한 형태로 인해 다양한 상황에서 착용할 수 있다(Oxford Learner's Dictionaries, 2021).

〈그림 4〉는 캐주얼한 스웨트 셔츠와 블레이저의 조화로운 스타일링을 통해 현대적으로 재해석함으로써 유니크하고 스타일리시한 룩을 보여주고 있다. 블레이저는 쓰리 버튼의 싱글 여밈으로, 테일러드 칼라와 패딩된 넓은 어깨 그리고 플랩 포켓은 복고적인 감성을 연출하고 있다. 여기에는 허리에서부터 힙, 허벅지, 종아리까지 여유로운 루즈 실루엣의 데님 팬츠가 매치되어 있는데, 자연스러운 구김과 찢어진 디테일은 복고적이고 빈티지한 이미지를 더욱 강조하고 있다.

〈그림 5〉는 블레이저와 트레이닝 팬츠로 트렌디한 스트리트 룩을 보여주고 있다. 블레이저는 전체적으로 넉넉한 오버 핏 실루엣에 쓰리 버튼의 싱글 여밈으로, 테일러드 칼라가 있으며 어깨는 넓고 플랩포켓이 달려있다. 여기에는 일자로 떨어지는 스트레이트 실루엣의 트레이닝 팬츠가 매치되어 있다.

〈그림 6〉은 블레이저에 조거 팬츠를 매치하여 이질적이지만 묘하게 어울리는 뉴트로 감성의 룩을 보여주고 있다. 블레이저는 전체적으로 넉넉한 오버 핏 실루엣에 쓰리 버튼의 싱글 여밈으로, 테일러드 칼라와 어깨 패드, 플랩포켓이 있다. 그리고 소매는 손목을 덮을 정도로 길다. 여기에는 라운드 넥에 목과 소매 부분이 밴딩으로 된 스웨트 셔츠와 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 실루엣의 조거 팬츠가 매치되어 있다. 그리고 조거 팬츠의 허리에는 밴딩으로 처리되어 있고, 밑단에는 벨크로가 달려있다.

이처럼 뉴트로 패션에서 나타난 블레이저 스타일은 블레이저에 스웨트 셔츠와 트레이닝·데님·조거 팬츠로 구성되어 있다. 블레이저는 오버 핏 실루엣에 쓰리 버튼이 있는 싱글 여밈으로, 테일러드 칼라와 넓은 어깨 그리고 플랩포켓이 달려 있다. 블레이저 안에는 스웨트 셔츠가 있다. 그리고 여기에는 일자로 떨어지는 스트레이트 타입의 트레이닝 팬츠, 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 타입의 조거 팬츠,

허리에서부터 힙, 허벅지, 종아리까지 여유로운 루즈 타입의 데님 팬츠가 매치되어 있다. 특히, 데님 팬츠는 자연스러운 구김과 찢어진 디테일이 있어 복고적이고 빈티지한 분위기를 연출하고 있다. 이러한 스타일은 유니크하고 스타일리시한 룩, 트렌디한 스트릿 룩, 뉴트로 감성의 룩으로 나타났다. 그리고 이 연구 결과는 뉴트로 패션의 대표 아이템은 ‘테일러드 수트’와 ‘데님 소재의 아이템’이며, 뉴트로 패션은 과거의 레트로를 현대적으로 재해석하여 젊은 세대의 감성에 부합하는 스타일로 나타나고 있음을 밝힌 조수연과 김미현(2019)의 연구 결과와 유사하다. 그리고 뉴트로 트렌드 현상의 특징은 추억의 브랜드, 먹거리, 청바지나 후드 티셔츠 같은 캠퍼스 아이템이나 어깨가 넓은 자켓 등 중고시장에서 찾을 수 있는 구닥다리 아이템에 현대적 감성으로 포장을 한다고 밝힌 박송애(2019)의 연구 결과와도 유사하다.

### 3) 패딩 스타일

패딩(Padding)은 일반적으로 길이가 짧은 아우터로, 대개 허리 부근까지 오는 길이를 가진다. 이러한 아우터는 보통 두꺼운 겉옷과 같은 실루엣을 가지며, 밑단이 넓고 짧은 형태이다. 패딩 내부에는 보온성을 높이기 위해 충전재가 채워지며, 이를 위해 포켓이나 칸막이를 만들어 충전재가 이동하지 않도록 하는 특징이 있다. 대표적인 충전재로는 오리털, 거위털 등이 사용된다. 이러한 아우터는 부드러운 곡선과 둥근 모서리를 가진 디자인으로, 스포츠적이면서도 캐주얼한 분위기를 연출한다(Collins English Dictionary, 2021).

〈그림 7〉은 솿 패딩에 로고 스웨트 셔츠와 니트 소재의 조거 팬츠를 매치하여 캐주얼 룩을 선보이고 있다. 솿 패딩은 나일론, 폴리에스터와 같은 가벼운 소재와 거위털, 오리털과 같은 소재를 충전재로 사용하여 풍성하고 큰 볼륨을 형성하는 것이 특징이다. 중앙에는 여밀 수 있는 지퍼가 있으며, 하이넥으로 되어있다. 소매단과 허릿단에는 밴딩으로 처리되어 있으며, 사이드 포켓으로 장식되어 있다. 특히, 프린트된 그래픽 패턴은 독특한 매력을 드러내고, 개성있는 이미지를 강조하고 있다.

〈그림 8〉은 솿 패딩에 스웨트 셔츠 그리고 트레

이닝 팬츠를 매치하고 버킷햇으로 센스를 더한 스트릿 룩을 보여주고 있다. 솿 패딩은 풍성한 볼륨이 특징으로, 전체적으로 가로 방향의 퀼팅기법이 적용되어 우수한 보온성과 뉴트로 감성의 스타일리시한 매력을 동시에 나타내고 있다(김윤섭, 2019). 중앙에는 여밀 수 있는 스냅 단추가 있으며 하이넥으로 되어있다. 소매단과 허릿단에는 밴딩으로 처리되어 있고 사이드 포켓으로 장식되어 있다. 여기에는 허리에서 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 실루엣의 트레이닝 팬츠가 매치되어 있는데, 밑단에는 드로우 스트링으로 장식되어 있다.

〈그림 9〉는 솿 패딩에 브이넥 티셔츠를 매치하고 데님 팬츠를 더해 완성한 캐주얼 룩을 보여주고 있다. 솿 패딩은 풍성한 볼륨감을 강조한 현대적인 디자인으로, 중앙에는 여밀 수 있는 지퍼와 스냅 단추가 있다. 하이넥으로 되어있으며, 소매단과 밑단에는 밴딩으로 처리되어 있고, 플랩 포켓으로 장식되어 있다. 여기에는 빅 로고가 프린트되어 있는 스웨트 셔츠와 허리에서 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 실루엣의 데님 팬츠가 매치되어 있다.

이처럼, 뉴트로 패션에서 패딩 스타일은 솿 패딩에 스웨트 셔츠와 트레이닝·데님·조거 팬츠가 매치되어 있다. 패딩은 풍성하고 큰 볼륨을 형성하는 것이 특징인데, 가로로 퀼팅되어 있고, 지퍼나 스냅 단추로 여미는 방식이다. 하이넥으로 되어있으며, 소매와 허릿단에는 밴딩으로 처리되어 있으며, 사이드·플랩 포켓으로 장식되어 있다. 솿 패딩 안에는 스웨트 셔츠가 있다. 여기에는 다리 전체에 걸쳐 넓은 와이드 타입의 트레이닝 팬츠, 허리에서 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 타입의 데님 팬츠, 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 타입의 조거 팬츠가 매치되어 있다. 이러한 스타일은 캐주얼 룩과 스트릿 룩으로 나타났다. 그리고 이 연구 결과는 ‘젊은’과 ‘패딩’이 뉴트로 문화 현상과 관련있는 키워드이며, 이는 뉴트로가 패션의 트렌드로 자리 잡으며 인기를 입증하고 있음을 밝힌 성광숙(2020)의 연구 결과와 같다.

뉴트로 패션에서 나타난 스타일별 특징을 정리하면 〈표 4〉와 같다.





MUSINSA

〈그림 1〉  
윈드브레이커와  
트레이닝 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/app/styles/views/31987>)



MUSINSA

〈그림 2〉  
윈드브레이커와  
데님 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/app/styles/views/31740?brand=gregory>)



〈그림 3〉  
윈드브레이커와  
조거 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/app/styles/views/31543?brand=grailz>)



〈그림 4〉  
블레이저와  
데님 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/mz/magazine/view/62294?stx=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A1%9C&p=6>)



〈그림 5〉  
블레이저와  
트레이닝 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/mz/streetsnap/view/37475?brand=bleh&ordw=hit&p=1>)



〈그림 6〉  
블레이저와  
조거 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/mz/news/view/37721?stx=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A1%9C&p=2>)



MUSINSA

〈그림 7〉  
솜 패딩과  
조거 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/app/styles/views/23565>)



MUSINSA

〈그림 8〉  
솜 패딩과  
트레이닝 팬츠

(출처: <https://m.store.musinsa.com/app/styles/views/24951>)



〈그림 9〉  
솜 패딩과  
데님 팬츠

(출처: <https://www.musinsa.com/app/styles/views/30619>)

## 2. 뉴트로 패션의 스타일에 따른 시각적 이미지의 표현용어 추출

본 절에서는 뉴트로 패션의 스타일에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출하고자 한다. 이를 위해 윈드 브레이커 스타일, 블레이저 스타일, 패딩 스타일로의 복 자극물을 제작하고, 사전 조사를 통해 수집

한 용어 28개로 설문지를 작성하였다. 그리고 평가자들에게 온라인 설문지 URL이 연결된 QR코드를 제시한 후, 자극물을 보고 즉각적으로 연상되는 이미지 용어 10개씩을 선택하도록 하였다.

- 1) 윈드브레이커 스타일에서 나타난 주요 표현용어 윈드브레이커 스타일의 자극물로부터 연상되는

〈표 4〉 뉴트로 패션의 스타일별 특징

스타일	아이템	조형적 특징	패션이미지
원드브레이커 스타일	원드브레이커	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 루즈 핏 실루엣의 원드브레이커</li> <li>· 지퍼로 여밈, 후드, 드로우스트링, 허리와 소맷단에 있는 밴딩이나 벨크로, 사이드·플랩 포켓</li> <li>· 나일론, 폴리에스터 등의 합성 소재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 캐주얼 룩</li> <li>· 스트릿 룩</li> </ul>
	스웨트 셔츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 라운드 넥의 스웨트 셔츠</li> <li>· 면 소재</li> </ul>	
	팬츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 와이드 핏 실루엣의 트레이닝 팬츠</li> <li>· 허리의 밴딩, 절개선</li> <li>· 나일론, 폴리에스터 등의 합성 소재</li> </ul>	
	팬츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 와이드 핏 실루엣의 데님 팬츠</li> <li>· 데님색의 변화</li> <li>· 면 소재</li> </ul>	
블레이저 스타일	블레이저	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오버 핏 실루엣의 블레이저</li> <li>· 테일러드 칼라, 쓰리 버튼의 싱글 여밈, 어깨 패드, 긴 소맷단, 플랩포켓</li> <li>· 울, 코튼, 폴리에스터 등의 소재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유니크하고 스타일리시한 룩</li> <li>· 트렌디한 스트릿 룩</li> </ul>
	스웨트 셔츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 목과 소맷단의 밴딩이 있는 스웨트 셔츠</li> <li>· 라운드 넥</li> <li>· 면 소재</li> </ul>	
	팬츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스트레이트 핏 실루엣의 트레이닝 팬츠</li> <li>· 허리의 밴딩, 줄무늬</li> <li>· 나일론, 폴리에스터 등의 합성 소재</li> </ul>	
	팬츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 루즈 핏 실루엣의 데님 팬츠</li> <li>· 자연스러운 구김, 찢어진 디테일</li> <li>· 면 소재</li> </ul>	
패딩 스타일	숏 패딩	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 오버 핏 실루엣의 숏 패딩</li> <li>· 지퍼나 스냅 단추로 여밈, 하이넥, 가로 방향의 와드의 켈팅선, 소맷단과 허리단의 밴딩, 사이드·플랩 포켓, 그래픽 패턴</li> <li>· 나일론, 폴리에스터와 같은 가벼운 소재 그리고 거위털, 오리털과 같은 천연 섬유가 혼합된 소재</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 캐주얼 룩</li> <li>· 스트릿 룩</li> </ul>
	스웨트 셔츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 빅 로고 프린팅의 스웨트 셔츠</li> <li>· 라운드·브이넥, 목과 소맷단의 밴딩, 빅 로고 프린팅</li> <li>· 면 소재</li> </ul>	
	팬츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 와이드 핏 실루엣의 트레이닝 팬츠</li> <li>· 허리의 밴딩, 밑단의 드로우 스트링</li> <li>· 나일론, 폴리에스터 등의 합성 소재</li> </ul>	
	팬츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 와이드 핏 실루엣의 데님 팬츠</li> <li>· 면 소재</li> </ul>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>· 테이퍼드 핏 실루엣의 조거 팬츠</li> <li>· 허리와 밑단의 밴딩, 밑단의 드로우 스트링</li> <li>· 니트 소재</li> </ul>	

형용사는 전체 28개의 단어 모두가 선택되었다. 이를 시각화한 워드클라우드는 <그림 10>에 제시하였다. 특히, 빈도수 30 이상인 용어는 17개로, <표 5>에 제시하였다. 빈도수를 보면, ‘무드있는’ 32번, ‘독특한’ 35번, ‘매력적인’ 35번, ‘새로운’ 36번, ‘어울리는’ 36번, ‘공감하는’ 38번, ‘세련된’ 39번, ‘오래된’ 40번, ‘트렌디한’ 41번, ‘자신감 있는’ 42번, ‘복고적인’ 44번, ‘멋있는’ 45번, ‘감성적인’ 50번, ‘스타일리시한’ 51번, ‘현대적인’ 58번, ‘짚어 보이는’ 73번, ‘갖고 싶은’ 78번 나타났다. 그리고 빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교해보면 <그림 13>과 같다. 설명하면, 윈드브레이커 스타일의 뉴트로 패션 이미지는 ‘갖고 싶은’이 가장 많이 나타났고, 다음으로 ‘짚어 보이는’, ‘현대적인’, ‘스타일리시한’, ‘감성적인’ 순서로 많이 나타났다. 이러한 연구 결과는 뉴트로 패션에서는 윈드브레이커, 기능성 티셔츠, 롱 팬츠 등이 주요 상품으로 소비자들의 호응과 인기에 힘입어 매출이 상승하면서, 이는 소비자들이 이러한 상품을 갖고 싶어하는 경향을 보여주고 있다는 무신사의 매출 통계 결과(최수진, 2023)와 같다. 그리고 뉴트로 패션 소비자들이 느끼는 감정을 나타내는 키워드로, ‘귀여운’, ‘짚은’, ‘스타일리시한’, ‘트렌디한’ 등의 형용사가 도출되었음을 밝힌 최영현과 이규혜(2020)의 연구 결과와도 같다.

2) 블레이저 스타일에서 나타난 주요 표현용어

블레이저 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사는 전체 28개의 단어 모두가 선택되었다. 이를 시각화한 워드클라우드는 <그림 11>에 제시하

였다. 특히, 빈도수 30 이상인 용어는 17개로, <표 5>에 제시하였다. 빈도수를 보면, ‘무드있는’ 32번, ‘흔스러운’ 34번, ‘감성적인’ 34번, ‘멋있는’ 34번, ‘자신감 있는’ 36번, ‘갖고 싶은’ 39번, ‘짚어 보이는’ 41번, ‘세련된’ 41번, ‘오래된’ 41번, ‘독특한’ 51번, ‘복잡한’ 53번, ‘현대적인’ 54번, ‘공감하는’ 57번, ‘트렌디한’ 59번, ‘스타일리시한’ 59번, ‘이질적인’ 63번, ‘복고적인’ 69번 나타났다. 그리고 빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교해보면 <그림 14>와 같다. 그림을 보면 블레이저 스타일의 뉴트로 패션 이미지는 ‘복고적인’이 가장 많이 나타났으며, ‘이질적인’, ‘스타일리시한’, ‘트렌디한’, ‘공감하는’, ‘현대적인’, ‘복잡한’, ‘독특한’ 순서로 많이 나타났다. 이러한 연구 결과는 중장년층이 뉴트로를 향수에 소구하는 것으로서 복고로 인식하는 반면, 젊은 층은 뉴트로를 경험하지 못한 색다른 요소와 신선함에 끌리는 것으로 인식하고 있다. 그리고 뉴트로란 과거의 것을 똑같이 재현하기보다는 현대적으로 재해석하는 것이라고 밝힌 김고운(2020)의 연구 결과와 유사하다.

3) 패딩 스타일에서 나타난 주요 표현용어

패딩 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사는 전체 28개의 단어 모두가 선택되었다. 이를 시각화한 워드클라우드는 <그림 12>에 제시하였다. 특히, 빈도수 30 이상인 용어는 17개로, <표 5>에 제시하였다. 빈도수를 보면, ‘오래된’ 30번, ‘세련된’ 32번, ‘매력적인’ 34번, ‘공감하는’ 39번, ‘갖고 싶은’ 39번, ‘감성적인’ 41번, ‘뽀내는’ 42번, ‘복고적인’ 43번, ‘무드있는’ 43번, ‘트렌디한’ 46번, ‘자



<그림 10>  
윈드브레이커 스타일의 표현용어



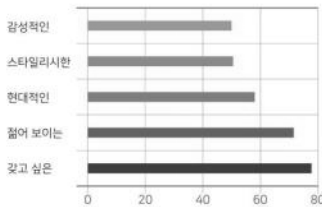
<그림 11>  
블레이저 스타일의 표현용어



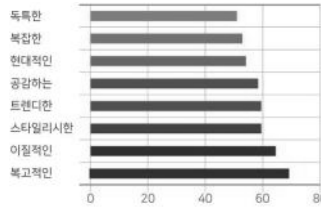
<그림 12>  
패딩 스타일의 표현용어

〈표 5〉 스타일에 따른 주요 표현용어

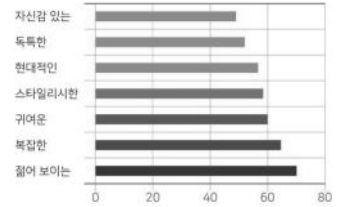
스타일	주요 표현용어
윈드브레이커	무드있는, 독특한, 매력적인, 새로운, 어울리는, 공감하는, 세련된, 오래된, 트렌디한, 자신감 있는, 복고적인, 멋있는, 감성적인, 스타일리시한, 현대적인, 젊어 보이는, 갖고 싶은
블레이저	무드있는, 촌스러운, 감성적인, 멋있는, 자신감 있는, 갖고 싶은, 젊어 보이는, 세련된, 오래된, 독특한, 복잡한, 현대적인, 공감하는, 트렌디한, 스타일리시한, 이질적인, 복고적인
패딩	오래된, 세련된, 매력적인, 공감하는, 갖고 싶은, 감성적인, 뽀내는, 복고적인, 무드있는, 트렌디한, 자신감 있는, 독특한, 현대적인, 스타일리시한, 귀여운, 복잡한, 젊어 보이는



〈그림 13〉 윈드브레이커 스타일의 표현용어별 빈도수



〈그림 14〉 블레이저 스타일의 표현용어별 빈도수



〈그림 15〉 패딩 스타일의 표현용어별 빈도수

윈드브레이커 스타일



〈그림 16〉 스타일에 따른 주요 표현용어

신감 있는’ 49번, ‘독특한’ 52번, ‘현대적인’ 57번, ‘스타일리시한’ 58번, ‘귀여운’ 60번, ‘복잡한’ 64번, ‘젊어 보이는’ 70번 나타났다. 그리고 빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 빈도수를 비교해보면 〈그림 15〉와 같다. 설명하면, 패딩 스타일의 뉴트로 패션 이미지는 ‘젊어 보이는’이 가장 많이 나타났고, 다음으로는 ‘복잡한’, ‘귀여운’, ‘스타일리시한’, ‘현대적인’, ‘독특한’, ‘자신감 있는’ 순서로 많이 나타났다. 이러한 연구 결과는 숏 패딩이 다른 스웨트 셔츠와 같은 캐주얼 아이템과 매치되어 젊은

이미지를 강조하는 강력한 패션 아이템임을 알 수 있다. 그리고 뉴트로 패션은 보다 젊고 감각적이고 개성있는 트렌드를 강조하고 있음을 밝힌 조수연과 김미현(2019)의 연구 결과와 유사하다.

이와 같이, 뉴트로 패션의 스타일에 따른 주요 표현용어를 비교해보면 〈그림 16〉과 같다. 뉴트로 패션은 윈드브레이커 스타일, 블레이저 스타일, 패딩 스타일에서 ‘감성적인’, ‘갖고 싶은’, ‘공감하는’, ‘독특한’, ‘무드있는’, ‘복고적인’, ‘세련된’, ‘스타일리시한’, ‘오래된’, ‘자신감 있는’, ‘젊어 보이

는', '트렌디한', '현대적인'이 공통으로 나타났다. 윈드브레이커 스타일과 블레이저 스타일에서는 '멋있는', 블레이저 스타일과 패딩 스타일에서는 '복잡한', 패딩 스타일과 윈드브레이커 스타일에서는 '매력적인'이 공통으로 나타났다. 하지만, 윈드브레이커 스타일에서는 '새로운', '어울리는', 블레이저 스타일에서는 '이질적인', '촌스러운', 패딩 스타일에서는 '귀여운', '뽀내'이 차이로 나타났다.

## V. 결론

본 연구는 뉴트로 패션의 스타일에 따른 시각적 평가를 위한 기초 연구로서, 뉴트로 패션의 스타일과 스타일에 따른 시각적 이미지를 알아보는데 그 목적이 있다. 이를 위해 뉴트로 패션의 스타일과 이미지에 영향을 주는 요인을 파악하고, 뉴트로 패션 스타일을 분석하고, 그 스타일에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출하였다. 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 뉴트로 패션에 관한 선행연구들을 살펴본 결과, 뉴트로 패션 스타일은 과거에 유행한 스타일이나 브랜드 로고, 하위문화 스타일 등이 현대적 감성으로 재해석되어 스포츠 스타일, 스트리트 스타일, 빈티지 스타일, 에슬레저 스타일 등 다양한 스타일로 나타났다. 이러한 스타일을 구성하는 아이템에는 아우터로 '트렌치 코트', '패딩', '사가폭스 재킷', '오버사이즈 재킷', '어깨가 넓은 재킷', '아노락 점퍼', '야구점퍼'가 있다. 상의로는 '맨투맨 티셔츠', '빅 로고 티셔츠', '오버사이즈 후드 티셔츠', '리본 장식 블라우스', '일반 캐주얼 상의'가 있다. 하의로는 '데님 팬츠', '트레이닝 팬츠', '조거 팬츠', '와이드 팬츠', '카고 팬츠', '레깅스'가 있다. 그리고 액세서리로는 '선글라스', '푸시보우', '스니커즈', '패니팩', '어글리 슈즈' 등이 있다. 그리고 이러한 아이템으로 구성된 뉴트로 패션 스타일에서는 '젊은', '즐거움', '촌스러운', '매력적인', '트렌디한', '유니크한', '예쁜', '뽀내', '시크한', '스타일리시한', '귀여운' 등 다양한 감정을 표현하는 용어들이 도출되었다. 따라서, 뉴트로 패션은 뉴트로 패션 아이템에 따라 스타일이 다르며, 시각적 이미지 또한 다르게 나타남을 알 수 있다.

둘째, 최근 유행하는 뉴트로 패션 스타일을 비교 분석한 결과, 윈드브레이커 스타일은 윈드브레이커에 스웨트 셔츠와 트레이닝·데님·조거 팬츠로 이루어져 캐주얼 룩과 스트리트 룩으로 나타났다. 윈드브레이커는 과거에 유행했던 전통적인 아이템에서 현대적인 감각으로 재해석되었다. 루즈한 실루엣에 후드가 달려있고, 지퍼로 여미는 방식으로, 목 부분에는 드로우 스트링이 있고, 허리와 소매단에는 밴딩과 벨크로가 있다. 이것은 바람이나 추위로부터 보호하기 위한 기능성 뿐만 아니라 장식성도 지니고 있다. 윈드브레이커 안에는 스웨트 셔츠가 있고, 여기에는 허리에서 주로 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 타입의 데님 팬츠, 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 타입의 조거 팬츠, 다리 전체에 걸쳐 넓은 와이드 타입의 트레이닝 팬츠가 매치되어 있다. 블레이저 스타일은 블레이저에 스웨트 셔츠와 트레이닝·데님·조거 팬츠로 구성되어 있어 유니크하고 스타일리시한 룩, 트렌디한 스트리트 룩, 뉴트로 감성의 룩으로 나타났다. 블레이저는 오버 핏 실루엣에 쓰리 버튼이 있는 싱글 여밈으로, 테일러드 칼라와 넓은 어깨 그리고 플랩포켓이 달려있다. 블레이저 안에는 스웨트 셔츠가 있고, 여기에는 일자로 떨어지는 스트레이트 타입의 트레이닝 팬츠, 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 타입의 조거 팬츠, 허리에서 주로 발목까지 넓게 떨어지는 와이드 타입에 자연스러운 구김과 찢어진 디테일이 특징인 데님 팬츠가 매치되어 있다. 패딩 스타일은 솜 패딩에 스웨트 셔츠와 트레이닝·데님·조거 팬츠가 매치되어 캐주얼 룩과 스트리트 룩으로 나타났다. 패딩은 풍성하고 큰 볼륨을 형성하는 것이 특징인데, 가로로 컬팅되어 있고, 지퍼나 스냅 단추로 여미는 방식으로, 하이백이며, 소매와 허리단에는 밴딩으로 처리되어 있으며, 사이드·플랩 포켓으로 장식되어 있다. 솜 패딩 안에는 스웨트 셔츠가 있고, 여기에는 와이드 타입의 트레이닝 팬츠와 데님 팬츠, 허벅지 부분이 넓고 발목 부분으로 갈수록 좁아지는 테이퍼드 타입의 조거 팬츠가 매치되어 있다.

셋째, 뉴트로 패션 스타일의 자극물 3개와 표현용어 28개로 설문조사를 실시한 결과, 모든 스타일에서 출현 빈도수가 30 이상인 표현용어는 17

개가 선정되었다. 공통으로 나타난 용어는 ‘감성적인’, ‘갖고 싶은’, ‘공감하는’, ‘독특한’, ‘무드있는’, ‘복고적인’, ‘세련된’, ‘스타일리시한’, ‘오래된’, ‘자신감 있는’, ‘짙어 보이는’, ‘트렌디한’, ‘현대적인’이다. 그리고 윈드브레이커 스타일과 블레이저 스타일에서는 ‘멋있는’, 블레이저 스타일과 패딩 스타일에서는 ‘복잡한’, 패딩 스타일과 윈드브레이커 스타일에서는 ‘매력적인’이 공통으로 나타났다. 하지만, 윈드브레이커 스타일에서는 ‘새로운’, ‘어울리는’, 블레이저 스타일에서는 ‘이질적인’, ‘촌스러운’, 패딩 스타일에서는 ‘귀여운’, ‘뽀내’이 차이로 나타났다. 그리고 출현 빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 스타일에 따른 이미지를 비교해 보면 다음과 같다. 윈드브레이커 스타일의 뉴트로 패션 이미지는 ‘갖고 싶은’, ‘짙어 보이는’, ‘현대적인’, ‘스타일리시한’, ‘감성적인’ 순서로 많이 나타났다. 블레이저 스타일의 뉴트로 패션 이미지는 ‘복고적인’, ‘이질적인’, ‘스타일리시한’, ‘트렌디한’, ‘공감하는’, ‘현대적인’, ‘복잡한’, ‘독특한’ 순서로 많이 나타났다. 그리고 패딩 스타일의 뉴트로 패션 이미지는 ‘짙어 보이는’, ‘복잡한’, ‘귀여운’, ‘스타일리시한’, ‘현대적인’, ‘독특한’, ‘자신감 있는’ 순서로 많이 나타났다.

이처럼 뉴트로 패션은 윈드브레이커·블레이저·패딩과 같은 아우터에 따라 스타일을 분류할 수 있다. 그리고 서로 다른 스타일에서는 이미지 또한 다르게 나타났는데, 윈드브레이커 스타일에서는 ‘새로운’, ‘어울리는’, 블레이저 스타일에서는 ‘이질적인’, ‘촌스러운’, 패딩 스타일에서는 ‘귀여운’, ‘뽀내’ 이미지가 두드러지게 나타났다. 하지만 세 스타일에서는 모두 ‘감성적인’, ‘갖고 싶은’, ‘공감하는’, ‘독특한’, ‘무드있는’, ‘복고적인’, ‘세련된’, ‘스타일리시한’, ‘오래된’, ‘자신감 있는’, ‘짙어 보이는’, ‘트렌디한’, ‘현대적인’ 이미지가 공통으로 나타났다.

이러한 연구 결과는 최근 유행하는 뉴트로 패션의 스타일과 이미지를 비교해보고, 이미지 평가를 위한 의미미분척도 개발에 이용할 표현용어를 추출했다는 데 학술적 의의가 있다. 그리고 뉴트로 패션의 디자인 개발에 있어 기초 자료로 활용할 수 있는데, 소비자가 추구하는 이미지와 스타일을 제공할 수 있기 때문이다. 또한 뉴트로 현상의 사회적인 트렌드와 유행을 이해하고, 뉴트로

패션의 스타일을 예측하고 분석하는 데에도 기여할 수 있다.

하지만 본 연구는 아우터를 중심으로 스타일을 구분하고, 세대를 구분하지 않고 평가하였으므로 연구 결과를 일반화하는 데에는 신중을 기해야 할 것이다.

따라서 후속 연구에서는 더욱 포괄적이고 심층적인 분석을 위해 하의를 다양하게 구성함으로써 스타일을 더욱 세분화하고, 연령·성·전공·직업 등의 인구통계적 변인들을 고려하여 시각적 평가를 진행하고자 한다.

## 참고문헌

- 강희명. (2021). 현대 니트패션에 나타난 뉴트로(New-tro)특성에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 19(1), 81-88.
- 곽선미. (2020. 2. 10). 컬럼비아, 뉴트로 ‘아이콘즈 컬렉션’ 10개점서 공개. *패션비즈*. 자료검색일 2023. 4. 20, 자료출처 <https://www.fashionbiz.co.kr/article/view.asp?idx=176543>
- 김고운. (2020). 대리적 노스텔지어 관점에서의 뉴트로 패션디자인 개발 연구. *한국패션디자인학회지*, 20(3), 167-186.
- 김나래. (2020. 5. 29). 남다른 뉴트로 스타일 완성할 노르랏. 자료검색일 2023. 4. 23, 자료출처 <https://www.musinsa.com/mz/news/view/37721?stx=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A1%9C&p=2>
- 김난도, 전미영, 최지혜, 이향은, 이준영, 김서영, 이수진, 서유현, 권정윤. (2018). *트렌드 코리아 2019*. 서울:미래의 창.
- 김선영. (2022. 10. 4). “나 가을 타나봐~”...요즘 가을 패션 트렌드는?. *CBS*. 자료검색일 2023. 04. 27, 자료출처 <https://www.nocutnews.co.kr/news/5827489>
- 김윤섭. (2019. 10. 11). 추울수록 더 스타일리시하게 아디다스, 윈터재킷 신제품 출시. *FETV*. 자료검색일 2023. 4. 24, 자료출처 <https://fetv.co.kr/news/article.html?no=37862>
- 김진희. (2023. 6. 26). 무신사, 국내 온라인 패션 전문몰 방문자 1위...‘여성·10대’ 사로잡았다.

- 뉴스1. 자료검색일 2023. 6. 27, 자료출처 <https://m.news1.kr/articles/?5088866>=
- 무신사. (2017. 10. 25). 스트릿 스냅. 자료검색일 2023. 4. 23, 자료출처 <https://www.musinsa.com/mz/streetsnap/view/37475?brand=bleh&ordw=hit&p=1>
- 무신사. (2019. 9. 30). 웨어러블 시퀀스. 자료검색일 2023. 4. 22, 자료출처 <https://www.musinsa.com/mz/magazine/view/62294?stx=%EB%89%B4%ED%8A%B8%EB%A1%9C&p=6#comLine>
- 무신사. (2021. 11. 11). 숏 패딩 포인트. 자료검색일 2023. 4. 24, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/styles/views/23565>
- 무신사. (2022. 1. 27). 힙하게 꾸미기. 자료검색일 2023. 4. 24, 자료출처 <https://m.store.musinsa.com/app/styles/views/24951>
- 무신사. (2022. 12. 15). 숏 패딩 룩. 자료검색일 2023. 4. 24, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/styles/views/30619>
- 무신사. (2023. 2. 10). 스트릿 바이브. 자료검색일 2023. 4. 22, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/styles/views/31543?brand=grailz>
- 무신사. (2023. 2. 24). 데일리로 제격. 자료검색일 2023. 4. 21, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/styles/views/31740?brand=gregory>
- 무신사. (2023. 3. 8). 활동성 업!. 자료검색일 2023. 4. 21, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/styles/views/31987>
- 박송애. (2019). 패션에 표현된 뉴트로(New-tro)현상에 대한 연구 - 뮤직비디오 의상스타일을 중심으로 -. *한국의상디자인학회지*, 21(3), 137-147.
- 백경자, 김정미. (2023). 빅 데이터를 활용한 레트로 패션과 뉴트로 패션에 대한 인식 비교. *한국 의상디자인학회지*, 25(1), 83-96.
- 성광숙. (2020). 뉴트로 패션에 대한 소셜미디어 빅데이터 분석. *조형미디어학*, 23(2), 10-18.
- 이은. (2020. 9. 21). 김우석, 포근한 겨울 화보... 카리스마+귀여운 매력 속! *머니투데이*. 자료검색일 2023. 5. 3, 자료출처 <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2020092113582682287>
- 이주현. (2020). 뉴트로 스타일 제품의 감정 어휘 추출 연구. *한국콘텐츠학회 논문지*, 20(9), 541-548.
- 임승희. (2023. 4. 28). 크롭티, 카고팬츠, 레이싱 재킷... 옷장에서 깨어난 90년대 감성스타일리스트 임승희의 패션키워드. *동아일보*. 자료검색일 2023. 5. 9, 자료출처 <https://www.donga.com/news/Culture/article/all/20230427/119038660/1>
- 임은주. (2020. 6. 10). 나홀로 등산·캠핑에 ‘아웃도어’ 업계 활기...트렌디한 룩 ‘2030 사로잡아’. *데일리팝*. 자료검색일 2023. 5. 9, 자료출처 <https://www.dailypop.kr/news/articleView.html?idxno=45323>
- 조수연, 김미현. (2019). 밀레니얼 세대 소비자 관점에서 구찌 컬렉션에 나타나는 뉴트로 스타일에 관한 연구. *상품문화디자인학연구*, 59, 149-159.
- 최수진. (2023. 3. 20). ‘스탠다드’로 재미 본 무신사, ‘스포츠’도 해본다는데[최수진의 패션채널]. *매거진한경*. 자료검색일 2023. 5. 2, 자료출처 <https://magazine.hankyung.com/business/article/202303209754b>
- 최영현, 이규혜. (2020). 뉴트로 패션의 의미 -개념화와 유형화-. *한국의류학회지*, 44(4), 691-707.
- Collins English Dictionary. (Ed.). (2021). *Collins English Dictionary (13th ed.)*. London: HarperCollins Publishers.
- Editors of Phaidon Press. (2020). *The Fashion Book*. London: Phaidon Press.
- Merriam-Webster, Inc. (Ed.). (2021). *Merriam-Webster's Dictionary (11th ed.)*. Springfield, Massachusetts: Merriam-Webster, Inc.
- Oxford Learner's Dictionaries. (Ed.). (2021). *Oxford Learner's Dictionary (9th ed.)*. Oxford: Oxford University Press.