

<http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.6.1151>

JCCT 2023-11-138

## 중국 메타버스 산업정책 현황 분석에 관한 연구

### A Study on the analysis of Chinese metaverse status

정인숙\*

In-Suk Jung\*

**요약** 사회주의 체제와 공산당이 지배하는 중국이 인공지능시대에는 어떻게 변화할 것인가 궁금증을 자아낸다. SNS가 발달하고 더 나아가 메타버스 세계안에서 소통을 하고 인공지능이 많은 분야를 차지하면서 운영 되어지는 메타버스 세계에서 중국식 사회주의 체제를 생각하며 앞으로의 메타버스 세계는 어떻게 변화할지 예측해 본다. 그러기 위해서는 중국 국가 특성상 국가 정책적으로 움직이는 특성을 이해하고 아울러 중국 국가에서 제시하는 메타버스 정책을 이해할 필요가 있다. 2022년 제13차 전국인민대표대회 제5차 회의에서 메타버스에 대한 발전을 강조하였으며, 그 해 5월에는 중국공산당 중앙당교에서는 <당정간부를 위한 메타버스 산업 설명서>를 출간 하였다. 그러므로 본 고에서는 중국 메타버스 정책에 대해 분석해 보고 중국이 나아가고자 하는 메타버스 산업의 발전 방향을 전망해 보고자 한다.

**주요어** : 중국메타버스, SNS, 중국식 사회주의, 인공지능시대, 중국메타버스정책

**Abstract** It raises questions about how China, dominated by the socialist system and the Communist Party, will change in the era of artificial intelligence. We predict how the Chinese socialist system will change in the meta-world where SNS is developed, communication is conducted within the meta-verse world, and artificial intelligence is operating in many fields. In order to do so, it is necessary to understand the characteristics of the Chinese state and the characteristics of national policy, as well as the metaverse policy proposed by the Chinese state. The development of the metaverse was emphasized at the 5th session of the 13th National People's Congress in 2022, and in May of that year, the Central Party School of the Communist Party of China published the <Metaverse Industry Manual for Party and Political Officials>. Therefore, in this paper, we will analyze China's metaverse policy and forecast the direction of development of the metaverse industry that China wants to pursue.

**Key words** : Chinese metaverse, SNS, Chinese socialism, artificial intelligence era, Chinese metaverse policy

\*정희원, 남서울대학교 중국학과 조교수  
접수일: 2023년 10월 3일, 수정완료일: 2023년 10월 25일  
게재확정일: 2023년 11월 10일

Received: October 3, 2023 / Revised: October 25, 2023

Accepted: November 10, 2023

\*Corresponding Author: woxingfu@nsu.ac.kr  
Dept. of Chinese Studies, Nansoul University

## I. 서론

메타버스 시대에서는 정치, 경제, 사회, 문화의 전반적 측면에서 현실과 비현실이 공존하는 생활형, 게임형 가상세계라는 다양한 활동이 가능한 세계에 살게 될 것이며, 또한 디지털 세계, 디지털 경제, 디지털 이라는 단어가 우리 생활에서 점점 더 익숙해지면서 새로운 디지털 세계에 누가 더 먼저 도달 하느냐를 놓고 경쟁하는 시대에 살게 될 것이다. 이러한 흐름속에서 중국 또한 디지털 경제의 다음 플랫폼은 메타버스로 인식하고 메타버스 산업 발전을 위해 중국의 중앙정부 및 지방정부에서는 메타버스, 6G, AI, VR, 블록체인, 클라우드, 빅데이터등에 관련된 보고서 및 육성방안을 쏟아내고 있다.

2022년 1월 한국은 “디지털 신대륙, 메타버스로 도약하는 대한민국”이라는 비전과 함께, 메타버스 플랫폼 개발, 인재 양성 및 저변 확대, 선도 기업 육성 및 인프라 확충, 사회와 함께하는 메타버스 구축 등을 핵심 내용으로 하는 메타버스 신산업 선도 전략을 발표하였다 [1].

중국 메타버스 원년은 2021년 중국 빅테크 기업이 메타버스 관련 기업을 인수하고, 관련 실험실을 구축하며 메타버스 플랫폼을 출시 하면서부터 시작되었다. 2021년부터 한국이나 중국 모두 메타버스 관련 검색수가 기하급수적으로 늘고 있는 것을 보면 중국 또한 메타버스에 대한 관심이 높아지고 있는 것을 알 수 있다. 중국에서 메타버스가 높은 관심을 받게 된 이유는 코로나19의 출현으로 인해 비대면 문화가 형성되고 클라우드, AI, 블록체인, VR/AR등의 기술 성숙도 한 몫 하였다. 그리고 2020년 가상화 사회로의 진입도 예로 들 수 있겠다. 이러한 흐름을 바탕으로 중국의 중앙 정부는 메타버스의 시장 과열을 우려 하면서도 시대의 흐름과 디지털 경제로의 전환을 위해 첨단산업 육성은 피할 수 없는 선택이기에 민간협업 메타버스 생태계 구축을 모색하고 있다. 중국의 지방도 이와 함께 발 맞추어 메타버스 기지건설, 연구개발 등 구체적 정책제시와 시장선점을 위해 노력하고 있다.

본 고에서는 중국 정부의 메타버스 산업의 정책방향을 파악하고 분석하여 미래의 중국 메타버스산업 정책이 어떠한 방향으로 나아갈 것인지를 전망해 보고자 한다.

## II. 중국의 메타버스 정책 방안

중국은 2020년 코로나19 계기로 사회의 전면적인 디지털 전환으로 개편 하였다. 그에 따라 메타버스 산업 정책의 발전 방향을 모색하며 교육문화, 문화관광, 미디어 엔터테인먼트등의 산업에서 서로 융합하며 기술개발에 여념이 없다. 인터넷, 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터, 블록체인, 5G, 가상증강현실등 미래형 기술의 국가정책지원을 바탕으로 메타버스 산업발전을 추구하고 있다. 2022년 1월 24일 중국 산업정보기술부에서 개최한 중소기업 발전세미나에서 중소기업의 디지털화를 강화하고 디지털 경제발전을 지원한다고도 발표하였다. 이와 함께 메타버스와 블록체인 등 신분야의 중소기업을 육성하고 성장 시키기 위한 노력도 하고 있다.

또한 2022년 제13차 전국인민대표대회 제5차 회의에서 메타버스에 대한 발전을 강조하자 중국 지방정부는 메타버스 기지 건설, 연구개발, 시장선점등 구체적 정책방향 제시를 앞다투어 발표하기 시작 하였다. 중국의 메타버스 시장 규모 전망은 2022년부터 2027년까지 연평균 32.98%의 성장율을 기록하여 1,263.5위안의 규모에 이를 것으로 예상하고 있다. 분야별로는 인공지능, VR/AR, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인, 온라인 게임이다. 2025년 까지 중국은 가상현실 산업의 전반적인 실력을 글로벌 수준으로 끌어올리려는 계획을 가지고 있다. 그러므로 메타버스 산업 또한 국가정책적인 지원으로 주력하고 있다. 5G 기지국을 늘리고, 클라우드 컴퓨터 업체들의 세분화 전략과 블록체인 개발등의 노력을 하고 있다. 거대한 소비시장과 산업기반을 갖추고 있는 중국은 새롭고 다양한 비즈니스 모델을 창출할 것이다. 이에 각 지방 정부마다 메타버스산업에 대한 정책이 다르고, 발전 방향 및 목표도 다르다. 주요 각 지방의 정책사안을 정리하면 아래의 표1과 같다.

표 1. 중국 각 지방의 메타버스산업 발전 정책  
Table1. Metaverse industry development policy in each province of China

순서	지역	시간	정책	
			원문	번역
1	북경	2022년 2월 23일	《關於加快北京城市副中心元宇宙創新引領發展的若干措	《북경시 서브중심 지역(Sub-CBD) 메타버스

			《通州区 施》(通州 區)	혁신 주도 발전 가속화에 관한 몇가지 조치》( 통주구)				《廣州市黃 埔區、廣州 開發區促進 元宇宙創新 發展辦法》 (黃埔區、 開發區)	《광주시 황보구, 광주 개발구 메타버스 혁신 발전 촉진방법 》(황보 구, 개발구)
2	상해	2022년 1월 4일	《上海市電 子信息產業 發展“十四 五”規劃》	《상해시 전자정보 산업 발전 14차 5개년 계획》	4	광둥	2022년 4월 6일	《廣州市黃 埔區、廣州 開發區促進 元宇宙創新 發展辦法》 (黃埔區、 開發區)	《광주시 황보구, 광주 개발구 메타버스 혁신 발전 촉진방법 》(황보 구, 개발구)
		2022년 2월 16일	《元宇宙產 業發展行動 計劃》(虹 口區)	《메타버 스 산업발전 행동계획 》(홍구 구)					
		2022년 7월 8일	《上海市培 育“元宇宙 ”新賽道行 動方案(20 2-2025年 )》	《상해시 메타버스 육성 행동방안 (2022-20 25년)》					
3	절강	2022년 1월 5일	《關於浙江 省未來產業 先導區建設 的指導意見 》	《절강성 미래산업 선도구 건설에 관한 지도 의견》	5	해남	2022년 1월 8일	《海口市政 府工作報告 》	《해구시 정부 업무 보고서》
		2022년 3월 29일	《“擴展現 實”(XR)產 業發展計劃 》(漢州余 杭區未來科 技城)	《확장현 실 산업 발전 계획》( 한주 여항구 미래과학 기술타운 )					
		2022년 5월 21일	《杭州錢塘 區“元宇宙 ”產業政策 》(杭州錢 塘區)	《항주 전당구 메타버스 산업 정책》( 항주 전당구)					
6	북진	2022년 3월 21일	《廈門市元 宇宙產業發 展三年行動 計劃(2022- 2024年)》( 廈門市工業 和信息化局 、廈門市大 數據管理局 )	《厦門市元 宇宙産業發 展三年行動 計劃(2022- 2024年)》( 厦門市工業 和信息化局 、厦門市大 數據管理局 )	6	북진	2022년 3월 21일	《廈門市元 宇宙產業發 展三年行動 計劃(2022- 2024年)》( 厦門市工業 和信息化局 、廈門市大 數據管理局 )	《하문시 메타버스 산업 발전 3개년 행동계획 (2022-20 24년)》( 하문시 공업정보 화국, 하문시 빅데이터 관리국)
		2022년 1월 1일	《太湖灣科 創帶引領區 元宇宙生態 產業發展規 划》无錫市 濱湖區	《태호만 과학기술 혁신 벨트 주도 메타버스 생태산업 발전 계획》무 석시 빈호구					
		2022년 2월 21일	《南京市“ 十四五”數 字經濟發展 規劃》(南 京市政府辦 公廳)	《남경시 14차 5개년 디지털경 제 발전계획 》(남경 시 정부 판공청)					
7	강소	2022년 5월 26일	《江寧高新	《강녕	7	강소	2022년 5월 26일	《江寧高新	《강녕

			區關於加快發展元宇宙產業的若干政策》(南京市江宁高新區)	하이테크 산업개발 구의 메타버스 산업 발전 가속화에 관한 몇 가지 정책》(남경시 강년 하이테크 산업개발 구)			(2022-2024年)》(渝北區)	행동계획 (2022-2024년)》(유북구)	
8	안휘	2022년 3월 29일	《安徽省“十四五”軟件和信息服務業發展規劃》	《안휘성 14차 5개년 계획 소프트웨어 및 정보서비스 산업 발전 계획》	13	귀주	2022년 3월 4일	《夯實數據基礎 發展數字經濟 貴州布局元宇宙“新賽道”》	《데이터 기반 강화, 디지털 경제 발전, 귀주성 메타버스 육성》
9	호북	2022년 5월 8일	《武漢市支持數字經濟加快發展若干政策》(武漢)	《무한시 디지털 경제의 가속화 발전 지지에 관한 몇 가지 정책》(무한)	14	산둥	2022년 3월 21일	《山東省推動虛擬現實產業高質量發展三年行動計劃(2022-2024年)》(山東省工業和信息化廳等七部門)	《산둥성 가상현실 산업의 고품질 발전 추진 3개년 행동계획 (2022-2024년)》(산둥성 공업정보화청 등 7개 부처)
10	강서	2022년 5월 25일	《江西省“十四五”數字經濟發展規劃》	《강서성 14차 5개년 디지털경제 발전계획》	15	하남	2022년 1월 6일	《河南省政府工作報告》	《하남성 정부 업무 보고서》
11	사천	2022년 1월 23일	《成都政府工作報告》	《성도시 정부 업무 보고서》	16	허북	2022년 1월 23일	《保定市政府工作報告》	《보정시 정부 업무 보고서》
12	중경	2022년 4월 26일	《渝北區元宇宙產業創新發展行動計劃》	《유북구 메타버스 산업 혁신발전	17	흑룡강	2022년 3월 28일	《黑龍江省“十四五”數字經濟發展規劃》	《흑룡강성 14차 5개년 디지털경제 발전계획》
					18	요녕	2022년 6월 18일	《和平區元宇宙產業創新發展行動計劃》(沈陽市和平區)	《화평구 메타버스 산업 혁신발전 행동계획》(심양시 화평구)

출처: 저서 <2022 China Metaverse Development Report>  
 인용

### III. 중국 주요 도시 메타버스 응용분야

메타버스는 게임, 가상인간, 디지털 트윈, VR/AR, NFT, 5G, 클라우드와의 응용으로 미래의 신 산업과 미래 발전으로 이어질 것이다. 또한 메타버스 산업은 중국 디지털 경제로의 전환에 새로운 동력으로 작용할 것이며, 새로운 기회를 창출 할 것이다. 이러한 흐름에 따라 중국의 주요도시 마다 메타버스 산업정책, 발전방향, 목표, 응용분야를 제시하는데 각 지방마다 다른 특징을 보인다. 북경시는 상업 및 문화산업을 육성하고자 하고, 상해시는 의료 및 혁신적인 생태조성을 강조하고 있다. 충칭시는 메타버스 우주산업 클러스터 구축을 하고자 하며, 허난성은 인공지능 및 사물인터넷을 목표로 개발 하고자 한다. 아래의 표2는 각 지방의 메타버스 관련 응용분야를 정리한 것이다. 살펴보면 지방마다 약간의 차이가 있다. 이는 중국 지방의 인프라 및 지방특색을 고려한 정책으로 보여진다.

표 2. 중국의 주요 도시 메타버스 응용분야  
 Table 2. Current status and application areas of Metaverse industrial policy in major cities in China

도시	응용분야
베이징시	테마파크, 문화, 관광, 상업, 교육, 금융, 스마트 시티, 예술, XR 산업
상하이시	VR, AR, MR 터미널, 3D, 의료, 엔터테인먼트, 디지털 산업 업그레이드 및 혁신적인 생태 육성
충칭시	자동차, 산업, 건설, 교육, 문화 및 스포츠 메타 우주 산업 클러스터 구축
허난성	산업, 소비, 엔터테인먼트, 여행, 교육, 건강, 사무실, 주거, 블록체인, 비디오게임, 인공지능, 사물인터넷 등
우한시	메타 유니버스, 빅데이터, 5G, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인, 지리 공간 정보, 양자 기술
헤이룽성	원격의료, 비즈니스 오피스, 스마트컨벤션, 소셜 엔터테인먼트
광저우시	디지털 트윈, 인간-기계 상호작용, AR/VR/MR(가상현실/증강현실/혼합현실)

출처: 저서 <메타버스 세계의 융복합 콘텐츠>에서 인용

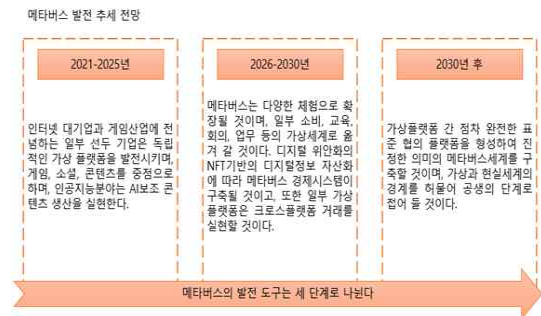
### IV. 중국의 메타버스 산업 발전과 전망

미래의 사람들은 메타버스산업에 대한 기대는 무한 대일 가능성이 크며, 메타버스 발전 수준에 대한 기대

또한 점점 더 높아질 것이다. 심리적으로 불만족스러운 고객의 서비스에 보답하기 위해 기업들은 메타버스에 관한 기술을 개방하고, 다른 기업들과 협업하고 연구하여 메타버스 산업의 완성도를 강화할 것이라 본다. 각 기업의 경쟁력과 영향력은 다양한 분야에서 융합 발전하여 창의와 개성을 겸비한 메타버스 산업들이 출시 될 것이다.

표3은 중국의 메타버스 발전 전망 계획을 발표한 것이다. 중국의 메타버스 산업 발전 방향은 2021년부터 2030년까지 단계적인 발전 로드맵을 제시하고 있다. 2021년 부터 2025년은 선두 대기업과 게임 산업 기업은 독립적인 플랫폼을 개발하게 하여 게임, 소셜, 콘텐츠를 중심으로 발전시키고, 인공지능을 활용하여 AI 보조 콘텐츠 생산을 실현한다는 계획을 가지고 있다. 2026년부터 2030년에는 메타버스의 다양한 체험으로 소비, 교육, 회의, 업무등을 메타버스 안에서 해결하는 등 가상세계로 옮겨가는 시대로 2030년 이후에는 NFT 기반의 디지털 자산화에 따른 메타버스 경제시스템을 도입 하고 가상과 현실세계의 경계를 허물며 공생의 단계로 가고자 한다.

표 3. 메타버스 발전 추세전망  
 Table3. Metaverse development trend outlook



이러한 로드맵을 실현하기 위해서는 첫째, 핵심기술의 보장과 지속적인 메타버스산업의 발전이 뒷받침 되어질 것이며, 이를 위해 보안과 인증서비스가 보장 되고 부족한 기술의 우위를 선정하여 연구개발 할 것이다. 또한, 여러 많은 기술들이 발전할 수 있는 잠재능력을 활용 하면서 기술과 산업의 융합과 응용이 기술 선진화와 안전성을 가져 올 것이다. 둘째, 주요 기업들이 메타버스관련 분야에 많은 관심을 가지고 적극 탐구할 것이다. 그리고 폭넓은 연구와 다각적인 교류를 하는 기업이 증가할 것이다. 또다른 기업들은 새로운 메타버

스 분야에 대해 관망하거나 메타버스 응용분야의 효과와 방법에 대해 의문을 가지고 적극적이지 않은 기업도 있을 것이지만 신세계인 메타버스분야의 발전을 위해 다양한 방법을 모색할 것이다. 이에 대다수 기업들은 사례를 폭넓게 수집하여 메타버스 산업분야에서 다양한 솔루션을 제시할 것이다. 또한 기업들간 교류협력을 강화하여 질적인 발전을 촉진할 것이다. 셋째, 제조업, 에너지, 교통등 전통적인 산업이든 4차 산업혁명의 인공지능, 클라우드 컴퓨팅과 같은 디지털 산업, 그리고 메타버스 산업에 이르기까지 각 기술의 수많은 산업 기술전문가와 비즈니스 전문가를 양성할 것이다. 왜냐하면 메타버스산업 분야의 기술인재 부족은 생길 수 밖에 없으며, 전문인력의 인제양성이 가장 중요하기 때문이다. 넷째, 외국기업들과의 협업을 더욱 지향할 것이다. 현재 로블록스는 중국에서 알리바바, 바이두와 함께 중국 3대 IT기업으로 꼽히는 텐센트와 합작 회사를 설립했다. 합작회사는 로블록스가 51%의 지배 지분을 보유하고, 텐센트의 계열사가 49%의 지분을 소유하고 있다 [2]. 이러한 협업이 이루어지고 있으며, 바이두, 알리바바, 텐센트등의 기업들이 제조, 교통, 에너지등에 원스톱 솔루션을 제공하고 빅데이터, 사물인터넷, 인공지능, 클라우드 컴퓨팅의 기반기술등의 서비스를 제공하면서 중요한 기술 인프라, 애플리케이션, 클라우드등의 공유가 가능해지고 기업 또는 사회에 경제적으로 큰 도움을 주며 중국 메타버스산업 발전에 지대한 영향을 끼칠 것으로 본다.

## V. 결론

중국의 메타버스 산업은 국가로부터 정책적으로 하고 있으며, 더 나아가 지방자치에서도 각 지방의 맞게 분야별로 발전을 시키고 있다. 국가에서 메타버스산업에 관한 큰 그림을 그리고 그에 따라 지방 및 기업에서의 상호 협조적인 분위기를 만들며 기업간 경쟁하고 있다. 예를 들면 북경지역에서는 메타버스 개발계획을 3년안에 메타버스관련 기업 100개 유치为目标이며, 집중 발전시키고자 하는 분야는 테마파크, 문화, 관광, 산업, 교육, 금융, 스마트 시티, 예술, XR 산업등이다. 상해시에서는 2022년부터 2023년까지 메타버스 산업단지 와 혁신적인 서비스 플랫폼 구축을 계획하고 있으며, 메타버스 산업 인재육성에 힘을 쏟고 있다. 분야로는

VR·AR·MR·의료·엔터테인먼트 디지털 산업 업그레이드 및 혁신적인 생태계를 조성하려고 하고 있다. 중국의 최대 검색 엔진 기업 바이두는 메타버스를 완벽하게 구현하기 위해서는 6년의 시간이 필요하다고 하였다. 시장을 선점하기 위하여 많은 기업들이 메타버스 관련 연구에 힘을 쏟고 있지만 중국내의 메타버스 발전은 한계가 있다는 관측도 나오고 있다. 인터넷과 게임, 가상화폐등을 강력히 규제하는 중국 정부가 메타버스 세계도 통제 영역에 두려할 가능성이 있기 때문이다. 중국 관영 연구원은 메타버스가 사이버 안보 위협으로 부터 기술 패권 문제에 이르기 까지 잠재적인 국가 안보 위협을 안고 있다고 지적하기도 하였다. 현재 중국은 세계에서 가장 많은 인구를 보유한 국가이자 IT산업에 막대한 비용을 투자 하는 나라이다. 메타버스 기업들 입장에서는 중국을 선호하지만 메타버스 관련 기업들이 중국에 쉽게 진출하지 못하는 이유는 배타적인 중국의 자국 기업보호 때문이다. 그래서 로블록스는 중국에서 알리바바, 바이두, 텐센트와 합작회사를 설립하였다. 서로 원원하는 모델로 나아가면 좋겠지만 중국 또한 메타버스 산업에서 메인 플랫폼이 되고자 하는 노력을 하고 있는 것이 사실이다[2][3]. 메타버스를 둘러싼 플랫폼 전쟁은 계속 이어질 것이며, 가상과 현실의 다양한 객체들의 상호작용들이 메타버스 세계를 조금씩 구축하게 될 것이라 본다. 이러한 제3의 세계가 앞으로 중국경제에 어떠한 영향을 미치고, 펼쳐 질지는 시간이 좀 더 필요하겠지만 중국 정부의 메타버스 정책 영향과 메타버스의 발전에 따라 새로운 세계의 비즈니스를 경험하게 될 것은 확실 하다고 하겠다. 중국은 국가 정책적으로 움직이며, 각 지방마다 메타버스 정책 또한 조금씩 다르기에 우선 중국의 메타버스 국가 정책이 무엇인지를 파악하여 한중 메타버스 경제 활성화 전략을 연구 한다면, 두 나라의 메타버스 산업과 관련된 신경제에 도움이 될 것이라 본다.

## References

- [1] Lee Sang-won, <Meta Experience>, Nexus BIZ, May 2022, PP.6.
- [2] Soon-Jeong Cho, Ok-Gi Lee, Eun-Hee Kim, Jong-Ae Kwon, In-Sook Jeong, <Convergence Content in the Metaverse World>, Edam Books,

2023. 9. PP.321
- [3] Sang-gyun Kim, Byeong-ho Shin, <New Opportunities in the Metaverse>, Vega Books, 2021. 8. PP. 208, 218.
- [4] ding gang yi, <2022 China Metaverse Development Report>, 2022.
- [5] tao da cheng, yi jia cun, huang wei, <Metaverse Industry>, People's Publishing House 2022. 3.
- [6] Daesik Kim, <Metaverse Sapiens>, East Asia, 2022. 2.
- [7] Jaeyong Choi, Jaeyoung Kim, Hyungho Kim, Eugene, Hyunsuk Lee, DongamCheon, Gyeongsuk Han, Youngim Han, <This is the Metaverse>, Media Book, September 2021.
- [8] <http://www.digitalbizon.com/>
- [9] <https://www.sentv.co.kr/>
- [10]<https://www.kca.kr/>
- [11]<https://tv.naver.com/>
- [12][www.askci.com](http://www.askci.com)
- [13]<https://www.yuanyuzhouneican.com/article-115552.html>
- [14]<https://xueqiu.com/8913686955/218717149>
- [15]<http://www.stdaily.com/cehua/Nov30th/fmxw.shtml>
- [16]<http://gxxxxx.gxzf.gov.cn/jczxfw/dsjfzyj/t12993139.shtml>
- [17]<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1745103965216708796&wfr=spider&for=pc>
- [18]<https://xueqiu.com/8913686955/218717149>
- [19]<https://www.qianzhan.com/analyst/detail/220/211115-b3fd4fb2.html>