

http://dx.doi.org/10.17703/JCCT.2023.9.6.389

JCCT 2023-11-46

## 중국 대학생의 사회적 지지가 창업의지에 미치는 영향 : 진로적응성을 중심으로

### A Study on the Influence of Social Support on Chinese College Students' Entrepreneurial Intention :

#### Based on the Mediating Role of Career Adaptability-

유륜륜, 고정, 왕수양

Yu Lunlun\*, Gao Jing\*\*, Wang Shuyang\*\*\*

**요약** 요즘에는 중국 대학생들의 창업 의지가 동기부여 행동의 초점이 되고 있지만 기존의 선행연구들은 사회적 지지가 중국 대학생의 창업의지에 실제로 어떠한 영향을 미치는지를 분석한 연구는 드물다. 이 연구의 목적은 중국 대학생들의 창업 의지를 증진시키고, 사회적 지지와 창업 의지 사이의 관계에서 진로적응성의 매개 효과를 규명하는 것이다. 중국에서 민영 경제 1위인 저장성(浙江省)은 강력한 경제 발전 동력과 혁신적인 창업 분위기를 갖추고 있다. 그래서 본 연구는 저장성 소재 4년제 대학교의 3-4학년 대학생 194명을 연구대상자로 선정하여 사회적 지지, 진로적응성, 창업의지 척도를 활용한 설문조사를 통해 자료를 수집하였다. 수집된 데이터는 측정 변수 간의 상관 관계를 분석하는 데 사용되었으며 SPSS26과 Stata17SEM builder를 이용하여 데이터를 정량화 및 검증하였다. 연구 결과는 첫째, 사회적 지지가 창업의지에 직접적으로 영향을 미치는 것은 확인되지 않았지만, 진로적응성과 각종 하위변수를 통해 간접적으로 창업의지에 영향을 미치는 것으로 나타났다. 둘째, 대학생의 사회적 지지는 진로적응성에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 셋째, 대학생의 진로적응성은 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이러한 분석결과를 바탕으로 대학의 창업교육과 진로적응성 등 관련하여 이론적 및 실무적인 시사점과 기초적인 정보를 제공할 수 있을 것으로 기대한다.

**주요어** : 사회적지지, 진로적응성, 창업의도, 대학생

**Abstract** Recently, there has been a growing focus on the Entrepreneurial Intention of Chinese College Students as a key driver of motivational behavior. However, previous research has provided limited analysis on the actual impact of Social Support on the Entrepreneurial Intention of Chinese College Students. The purpose of this study is to enhance the Entrepreneurial Intention of Chinese College Students and to ascertain the mediating effect of Career Adaptability in the relationship between Social Support and Entrepreneurial Intention. Zhejiang Province, the top-ranked province in private economy in China, possesses a strong economic development momentum and an innovative entrepreneurial atmosphere. Therefore, this study selected 194 third and fourth-year undergraduate students from universities in Zhejiang Province as participants and collected data through a survey utilizing measures of Social Support, Career Adaptability, and Entrepreneurial Intention. The collected data was analyzed for correlations between the measured variables using SPSS 26 and Stata 17 SEM Builder for quantification and validation. The results of the study revealed that, firstly, while Social Support did not have a direct impact on Entrepreneurial Intention, it was found to have an indirect influence on Entrepreneurial Intention through Career Adaptability and its various sub-variables. Secondly, Social Support among College Students was found to have a positive impact on Career Adaptability. Thirdly, Career Adaptability among College Students was found to have a positive impact on Entrepreneurial Intention. Based on these analytical findings, this study provides theoretical and practical implications as well as fundamental information for entrepreneurship education and Career Adaptability at the university level.

**Key words** : Social Support, Career Adaptability, Entrepreneurial Intention, College Students

\*유륜륜, 우석대학교 사회적 경제경영학과 사회적 경제 전공 박사 과정(제1Received: October 1, 2023 / Revised: October 19, 2023  
저자) Accepted: November 5, 2023

\*\*고정, 중국 계림향천공업대학교 외국어대외무역대학교 부교수 (교신저자)\*\*Corresponding Author: lunlunyu0571@gmail.com.

\*\*\*왕수양, 우석대학교 사회적 경제경영학과 사회적 경제 전공 박사 과정(공Dept. of Nursing, Chungbuk Health & Science, Korea  
동저자)

접수일: 2023년 10월 1일, 수정완료일: 2023년 10월 19일

게재확정일: 2023년 11월 5일

## I. 서론

중국 교육부 통계수치에 따르면 2022년 대학 졸업생 수량이 처음으로 천만명을 돌파한데 이어 2023년 중국의 대학 졸업생수는 1158만명에 달했다. 대학 졸업생의 취업 문제는 대학의 경영 전망뿐만 아니라 모든 학생들이 가장 중요하게 여기는 부분이며, 나아가 사회 전체의 지속 가능한 발전과 관련이 있다. 경제성장과 고용증가가 비례하지 않고, 실업률이 높아지면서 창업에 대한 관심이 고조되고 있다[1]. 현재 많은 정부와 국제기구는 이미 창업의 중요성을 충분히 인식하고 있으며, 창업을 촉진하거나 최소한 창업환경은 개선해야 한다는 점을 분명히 하고 있다[2].

창업 자체는 시간과 에너지를 많이 소모하는 과정이며, 변수, 창조성, 위험으로 가득하며[3] 불확실한 환경 하에서의 가치 창조와 탐색이며, 지식과 행동이 일치되는 과정이다. 미지의 상황과 불확정적인 상황에 직면하여 대학생은 우선 창업의지가 있어야만 창업활동을 전개할 수 있다[4]. 창업의지가 없으면 창업행위가 있을 수 없다[5,6].

그래서 향후 대학교의 창업교육 효과에서 실질적인 창업의지를 높이기 위한 방법과 교육 정책수립 등을 더욱 목표 있게 하며 이에 대한 대책과 건의를 제기하는데 본 연구의 의의가 있다.

따라서 이 연구의 목적은 대학생의 사회적 지지와 창업의지 관계에서 진로적응성의 매개효과를 분석하고자 하는 것이며, 본 연구의 연구문제와 연구모형은 다음과 같다.

본 연구는 사회적 지지가 창업의지에 긍정적인 영향을 준다고 예상한다. 이 관계에서 진로적응성이 매개변수 역할을 하며 사회적 지지는 진로적응력을 통해 창업 의지에 영향을 미칠 것으로 예상한다. 이를 바탕으로 다음과 같은 연구모형을 제시하고 가설을 수립하였다. (<그림 1>).



그림 1. 연구모형  
Figure 1. Research model

연구문제 1. 대학생들의 사회적 지지, 진로적응성, 창업의지 간의 관계는 어떠한가?

연구문제 2. 사회적 지지와 창업의지간의 관계에서 진로적응의 매개효과는 어떠한가?

## II. 이론적 배경

### 1. 사회적 지지(Social Support)

사회적 지지는 일반적으로 사회적 관계망, 사회적 지지 체계와 유사한 의미로 사용되고[7] 있으며, 주로 사회학 또는 심리학 연구 분야에서 다루어져 왔다. 사회적 지지 (Social Support)는 1960년대 후반 심리학자 Homes와 Rach 가 스트레스가 신체적, 정신적 건강에 미치는 영향을 탐구하는 과정에서 처음 제안했다[8]. 1970년대 초에 Cassel (1976)과 Cobb (1976) 라는 학자가 정신의학 문헌에 사회적 지지 (Social Support)의 개념을 처음 도입하면서 과학적 용어로 공식화되었다 [9].

House (1981) 는 사회적 지지를 개인이 대인 관계로부터 받는 객관적인 사회적 지지와 개인이 필요할 때 주위의 지인들로부터 도움을 받을 수 있는 "지각적 사회적 지지"로 구분한다[10]. Cohen(1985)은 사회적 지지란 개체가 압력을 이겨낼 수 있도록 타인이 제공하는 자원을 말하며, 개체가 타인으로부터 받고 느끼는 관심과 지지라고 하였다[11]. 박지원(1985)은 사회적 지지가 건강에 대한 스트레스의 충격을 감소 또는 완충할 수 있는 속성으로 가족, 친구, 이웃 기타 주변인에 의해 제공되는 여러 형식의 도움과 원조를 의미한다고 한다[12].

사회인지이론은 외부적 환경적 요인이 기업가의 인식을 변화시킴으로써 행동과 결과에 영향을 줄 수 있다고 주장한다 [13]. 사회적 지지는 중요한 사회환경적 요인으로 창업 결과에 영향을 미치기 전에 창업자의 독특한 인지 과정을 유발한다 [14]. 구체적으로 사회적 지지를 많이 받은 창업자가 창업 목표에 도달할 자신이 더 많아지고[15] 창업에 더욱 몰입하여 더 좋은 창업 결과를 얻을 수 있다는 것이다.

Zimet(1987)가 작성한 사회적 지지 인식척도(Perceived Social Support Scale, PSSS)는 12개의 자체 평가 항목을 포함하고 개인이 가족, 친구, 타인으로부터 느끼는 지원의 정도를 측정한다[16]. Zimet(1987)가 편집한 「 사회적 지지인식표 (PSSS) 」는 이후 Jiang (2001)에 의해 수정 편찬되었다[17]. 이 척도는 가족, 친구, 기타 3가지 차원의 12개 항목으로 구성되며 광범위하게 사용된다. PSSS는 자아에 대한 감정을 강조하는 척도이며, 집안의 지지, 친구의 지지, 기타의 지지 등 세 가지 차원으로 나뉜다.

## 2. 진로적응성(Career Adaptability)

적응성이란 끊임없이 변화하는 환경에 대한 능동적인 개인의 반응으로서, 환경에 자신을 맞추고 동시에 개인의 필요에 의해 환경을 최대한 이용하는 것을 의미한다[18]. 직업 분야에 적응력 개념을 적용하면 진로 적응력이다[19].

진로적응성이론 (Career Adaptability Theory) 은 Super의 진로성숙도 이론 (Career Maturity Theory) 에서 유래하였으나, Savickas는 이 이론을 상속하여 진로적응성의 개념을 제안하였다[20]. 직로적응성은 개인이 직업적 임무, 역할, 직업적 문제에 대한 준비 정도를 말한다. Savickas (1997)는 진로적응성을 생활 공간 이론의 관점에서 연구하고, 진로적응성은 개인이 직업 생활 중 맡은 역할의 능력의 합이라고 정의하였다. 즉, 진로적응이란 개인이 진로에서 진로역할에 대한 준비정도를 말하며, 진로발달과정에서 외부의 도전을 이겨낼 수 있는 개인의 핵심능력의 크기를 나타낸다[21].

진로적응성은 진로관심 (Career Concern), 진로통제 (Career Control), 진로호기심 (Career Curiosity), 진로 자신감 (Career Confident)의 네 부분으로 구성된다. "나에게 미래가 있는가?", "내 미래는 누가 가질까?", "나

는 미래에 무엇을하고 싶은가?", 그리고 "내가 할 수 있을까?" 등 네 가지 주요 경력 질문으로 구성되어 있다. 정량적 실증 연구 분야에서 현재 국내외 진로적응성에 대한 관련 연구의 측정 방법에서 가장 널리 수용되고 응용되고 있는 구조적 관점은 바로 Savickas (2002,2005,2013) 본인이 제기한 4개 차원이다[22].

진로적응성의 핵심은 직장 생활 중에 부딪치는 문제, 새로운 환경, 변화하는 미래에 능동적으로 적응하고, 또한 이러한 변화가 가져오는 스트레스에 적응하는 것이다. 이 과정에서 사회적 지지는 스트레스를 해소하고 개인의 신체적, 정신적 상태를 진정시키는 역할을 할 수 있다.

사회적 지지는 개인이 다른 사람들로부터 받는 지지의 느낌을 반영한다. 한편은 사회적 지지는 개인이 받는 외부 지지를 반영하며 다른 사람의 경험과 관점은 대학생의 진로 관리에 대한 조언을 제공할 수 있다. 다른 한편에는 다른 사람의 정서적 지지가 대학생의 진로에 대한 자신감을 높이고 진로 적응성을 촉진할 수 있다. 다른 한편은 타인의 정서적 지지는 대학생의 진로에 대한 자신감을 높이고 진로적응성을 촉진할 수 있다.

## 3. 창업의지(Entrepreneurial Intention)

Bird(1988)는 창업의지라는 개념을 처음으로 제안하였으며, "개인이 특정한 기업가적 목표를 추구하기 위해 많은 노력과 자원을 투입하는 심리활동"이라고 정의하였다[23]. 이 정의는 새로운 사업 과정에 개인이 참여하기로 한 결정은 우연이 아니라 대부분 의식적이고 신중한 것이라는 견해에 바탕을 두고 있다[24].

창업의지는 창업행위와 같지는 않지만 분명한 행동 경향이다. 개인행위는 개인의 의지에서 시작되며 창업의지는 창업행위를 예측하는 가장 좋은 지표이다[25]. 사회심리학적 관점에서 볼 때, 의지는 특히 그러한 행동이 드물거나 관찰하기 어렵거나 시간 지연이 있는 경우 개인의 계획된 행동을 예측하는 주요 요인으로 입증되었다[26]. 창업이 바로 그런 계획적 행동의 한 예다[23]. 박시사·강성일(2007)은 내적 통제 소재와 자기효능감이 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 드러났고 창업의지는 기업의 설립과 관련한 첫 번째 단계이라고 한다[27]. 창업 의지는 개인이 인식하는 창업 행동의 욕구 (Perceived Desirability), 개인이 인

식하는 창업의 실행 가능성 (Perceived Feasibility), 그리고 개인의 의사 결정을 위한 행동 경향 (Propensity to Act)에 의해 설명하고 있다[28].

창업 의도의 내용과 구조에 대해서는 다른 연구자들이 서로 다른 견해를 제시하였다. 일부 학자들은 창업의지가 유형 변수라고[29] 믿으며 일부 학자들은 창업의지가 연속적 변수라고[6] 주장하는데 여기에는 단일 항목 척도[30], 단일 차원의 다중 항목 척도[31,32], 다차원 다중 항목 척도가 포함된다[6,33].

Thompson (2009) 창업의지에는 창업의도와 창업준비라는 두 가지 요소가 포함된다고 한다[6]. Gollwitzer (1993, 1999) 의 창업의지는 목표와 실행의 두 단계로 구분한 이론의 창업의지는 목표 수준과 실행 수준 두 단계로 나누어 여러 항목의 연속적 측정 방법을 이용하여 측정한다[34,35]. Li & Zhang (2011)은 이를 토대로 중국 시나리오와 결합하여 창업의지표를 작성하였는데 6개 문제에서는 창업목표의지를 측정하고 6개 문제에서는 창업집행의지를 측정하였다[33].

따라서 이러한 선행연구를 바탕으로 본 연구에서는 사회적 지지를 충분히 활용하여 대학생의 진로적응성을 향상시켜 실질적인 대학생 창업의 효과를 창출하기 위해 창업의지 발생요인에 대하여 연구하고자 한다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구대상

본 연구에서는 논문 지도팀 구성원 (정교수 한 명 및 부교수 2명)과 예비 설문지를 작성하고 응답자의 배경을 담은 설문조사 질문을 개선하여 이해가 모호한 4개 질문의 표현을 수정하였다. 다음으로 8명의 멤버 (박사과정 학생 2명, 석사과정 학생 2명, 스타트업 창업자 3명)가 설문에 답하도록 하고 설문지에서 모호하게 이해되는 단어와 표현이 비속적인 부분을 추가로 수정했다. 마지막으로 설문지의 설계 결함이 없음을 확인한 후 중국 절강성에 있는 한 대학교의 대학생들을 연구 대상으로 하여 총 194개의 설문지를 배포하고 183개의 설문지를 회수하였다. 응답 시간이 너무 짧은 12개의 무효 설문지를 제외하고 유효 설문지는 171개에 도달했으며 유효 회수율은 88.14%였다.

연구 대상자 수는 G\*Power 3.1.9.7을 이용하여 유의수준( $\alpha$ )=.05, 효과크기인 .25, 검정력( $1-\beta$ )은 .80로 설정

하고 산출한 결과, 필요한 표본의 크기는 141명이었다. 연구 탈락률을 고려하여 194명의 실험군에게 프로그램 적용 전과 후 설문지를 시행한 결과 수거된 설문지 중 탈락된 23부를 제외한 최종 41부(88.4%)를 분석하였다. 그래서 본 연구에서 채택된 171명의 응답자는 Cohen의 기준을 충족하였다(<그림 2>).

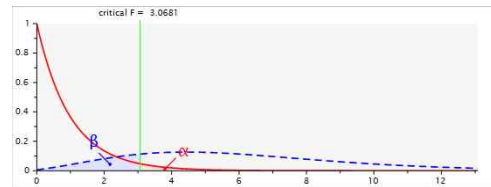


그림 2. G\*power다요인 분석 차트  
Figure 2. G\*power Multifactor Analysis Chart

#### 2. 측정 도구

##### 1) 사회적지지

Yan & Zheng(2011)의 사회적 지지척도를 이용하여 측정하였다[36]. 이 척도는 총 12 문항으로 구성되어 있고 집안의 지지, 친구의 지지 및 기타의 지지 3차원을 포함한다. 리커트 5점 척도를 사용하여 수행된다. 본 연구에서 내부 일관성  $\alpha$ 계수는 0.947이다.

##### 2) 진로적응성

본 연구에서는 CAAS(Career Adaptation Scale)를 사용했다. 이 척도는 Savickas와 Porfeli (2012)가 개발에 의해 개발되었으며[37] 이 연구는 중국 시나리오와 결합된 Ma(2022)의 개정판을 선택하였다[38]. 이 척도는 총 12문항으로 구성되어 있고 진로 관심, 진로 통제, 진로 호기심과 진로 자신감 4 차원을 포함했다. 리커트 5점 척도를 사용하여 수행된다. 이 연구의  $\alpha$  내적 일관성 계수는 0.953이었다.

##### 3) 창업의지

Li & Zhang (2011)이 작성한 창업의지척도를 채용하였다[34]. 이 척도는 총 12문항으로 구성되어 있고 창업목표의지, 창업집행의지 2차원을 포함했다. 리커트 5점 척도를 사용하여 수행된다. 이 연구의  $\alpha$  내적 일관성 계수는 0.965이었다.

#### 3. 자료분석

본 연구에서는 SPSS26과 Stata17SEM builder를 이

용하여 데이터를 정량화하고 검증하였다. 설문지를 수량적으로 분석하고 응답자의 리커트 점수가 비교적 균형적으로 분포되었다. 설문지의 리커트 점수를 정량화한 결과 응답자의 리커트 점수가 고르게 분포되어 있었고, 각 문항의 평균값은 2.10에서 4.18 이었으며, 이는 응답자들이 서로 다른 문항에 대해 서로 다른 이해를 하고 있음을 시사한다. 대부분의 표준오차는 0.8~1.1 사이이며, 이는 조사에서 이상치가 비교적 적게 존재함을 시사한다. Cronbach's alpha는 정량 분석에서 가장 일반적으로 사용되는 신뢰성 평가 도구이다. 이 방법은 조사 문제 결과의 신뢰도를 분석하여 부분 집기 방법의 단점을 극복하였다.

설문 데이터의 설문 척도를 추가로 수정하기 위해 일반적으로 탐색 요인 분석(EFA) 방법을 사용하는데, 그 목적은 감소 변수를 달성하기 위해 프로젝트 변수 수보다 낮은 매개 변수를 사용하여 프로젝트 변수를 표시하는 것이다. 탐색적 요인 분석을 수행하기 전에 척도가 요인 분석에 적합한지 여부를 결정하기 위해 예비 조사 데이터로 KMO(표본 추출 적합성) 및 Bartlett 구형도 테스트를 수행해야 한다. KMO가 1에 가까울수록 좋고, KMO가 0.9보다 커서 요인분석에 매우 적합함을 나타낸다. 일반적으로 조사 단계에서 KMO가 0.5 이상인 것이 좋으며, KMO가 0.5 미만이면 요인 분석에 적합하지 않다.

표 1. KMO와 Bartlett의 검정  
 Table 1. Test by KMO와 Bartlett

Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		.824
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	10608.102
	df	780
	Sig.	.000

표 2. 기술통계량&상관관계 (N=171)  
 Table 2. Descriptive Statistics&Correlation Analysis (N=171)

	skewness	kurtosis	Social Support	Entrepreneurial Intention	Career Adaptability	Career Concern	Career Control	Career Curiosity	Career Confidence
Social Support	-.237	.255	1						
Entrepreneurial Intention	-.065	-.327	.540**	1					
Career Adaptability	.028	-1.142	.717**	.695**	1				
Career Concern	-.285	-1.043	.707**	.645**	.940**	1			
Career Control	-.005	-.986	.549**	.542**	.814**	.688**	1		
Career Curiosity	.009	-1.274	.677**	.650**	.960**	.901**	.716**	1	
Career Confidence	.057	-1.316	.671**	.669**	.930**	.818**	.679**	.862**	1

\*\* . P<0.01

본 연구에서는 통계 소프트웨어 SPSS 26을 이용하여 조사 척도의 초기 EFA 분석을 수행하여 최종 탐색 요인 분석 결과를 얻었으며, KMO와 Bartlett 구형도 시험의 결과를 표3에 나타내었다. 표 1에서 KMO 값은 0.824이고 값은 0.5보다 크며 유의 수준은 0.001보다 작음을 알 수 있으며, 이는 조사 척도의 변수에 공통 요인이 있음을 나타내며 초기 설계 척도는 탐색 요인 분석에 매우 적합하다.

#### IV. 연구결과

##### 1. 측정변수들의 기술통계 및 상관관계 분석

요인 분석을 통해 사회적 지지, 창업의지, 진로적응성, 진로관심, 진로통제, 진로호기심과 진로자신감을 표준화 검사를 진행하여 왜도와 첨도를 분석하였다. 분석결과 왜도 값은 0인 경향이 있었으며 대부분이 0.1 미만으로 설문조사 표본의 값이 더 대칭임을 나타낸다. 첨도 측면에서 응답자들은 사회적 지지를 더 높게 평가했다.

표 2의 결과를 보면 사회적 지지, 창업의지, 진로적응성, 진로관심, 진로통제, 진로호기심과 진로자신감이 긍정적인 상관관계를 보여주었다 ( $r=0.540\sim0.717, P<0.01$ ). 이상의 결과는 사회적 지지가 강할수록 대학생의 창업의지가 높아짐을 알 수 있다. 사회자본이론 (social capital theory)에 따르면 소셜 네트워크와 관계는 개인의 자원 획득과 행위에 영향을 미친다.

사회적 지지는 창업에 필요한 자원과 정보를 제공하고 사회 네트워크와 관계를 통해 대학생들이 창업목표를 더욱 잘 실현하도록 도와준다. 우선, 사회적 지지는 자본, 기술, 네트워크 등 창업에 필요

한 자원을 제공하여 대학생들이 창업할 때 더욱 자신감과 동기를 부여할 수 있도록 한다. 둘째, 사회적 지지로 성공한 창업자는 대학생들의 창업의지를 고취시키는 역할 모델이자 모범이 된다. 사회가 창업에 긍정적인 태도를 취하고 그에 상응하는 지원과 격려를 제공할 때 대학생들은 창업이란 개념을 더 쉽게 받아들이고 적극적으로 창업을 시도할 것이다. 마지막으로 사회적 지지는 대학생들의 취업 스트레스를 완화할 수 있으며 특히 경쟁이 치열한 취업 시장에서 일부 대학생들은 고용의 어려움과 불확실성을 피하기 위해 창업을 취업 경로로 선택한다. 사회적 지지는 대학생의 창업의지에 영향을 미치는 유일한 요인 일뿐만 아니라 개인적인 관심, 능력 및 경험에 영향을 미친다는 점에 유의해야 한다.

표2의 결과로서 창업의지, 진로적응성, 진로관심, 진로통제, 진로호기심과 진로자신감은 유의한 양의 상관관계를 나타낸다 ( $r=0.542\sim0.695, P<0.01$ ). 진로적응성이 강한 대학생들은 창업의지가 더 강하다는 것을 알게 된다. 그들은 변화에 적응하고 전략을 빠르게 조정하여 실패로부터 배우고 다시 시도할 수 있을 만큼 충분히 유연하다. 이 능력은 그들에게 사업을 시작하는 데 더 많은 자신감과 용기를 줄 수 있다. 창업을 시작하는 과정에서 부딪히는 다양한 문제와 도전이 있으

며 진로적응성이 강한 사람은 강한 문제해결 능력을 가지고 있다. 그들은 복잡한 문제를 분석하고 해결할 수 있고 실행 가능한 솔루션을 찾을 수 있다. 이런 능력은 이들이 창업 과정에서 각종 어려움과 도전에 더 잘 대처할 수 있도록 한다.

2. 사회적 지지와 창업의지에 관계에서 진로적응성의 매개효과

첫째, 표3의 관련 분석을 실시한 결과, 진로적응성, 사회적 지지와 창업의지 이 세 가지 사이에 상호적인 영향을 미치며 진로적응성이 사회적 지지와 창업의지에서 매개효과를 하는 것으로 나타났다. 이 연구는 stata17 SEM builder를 사용하여 매개 효과를 검증하고 진로적응성의 매개 모델의 적합 지수 지표를 도출했다(표 3 참조).  $\chi^2_{ms}(24)$  및  $\chi^2_{bs}(36)$ 가 0보다 크고 p 값이 0.01보다 작으면 모델의 적합도가 비교적 이상적이다. CFI, TLI와 CD의 수치는 0-1 사이이고 값이 0.9보다 크거나 0.9에 가깝기 때문에 모델의 적합도가 좋다는 것을 나타낸다. SRMR 값은  $0.043<0.05$ 로 적합도가 비교적 좋다는 것을 나타낸다. 그 결과 진로적응성의 매개효과의 적합 정도가 비교적 양호한 수준에 이르렀음을 발견하여 매개 분석을 할 수 있다.

표 3. 매개효과 모델 적합도  
Table 3. Media effect model fit

Fit Statistic	Value	Description
Likelihood ratio		
chi2_ms(24)	130.458**	model vs. saturated
chi2_bs(36)	1614.042**	baseline vs. saturated
Information criteria		
AIC	2934.880	Akaike's information criterion
BIC	3029.130	Bayesian information criterion
Baseline comparison		
CFI	0.933	Comparative fit index
TLI	0.899	Tucker - Lewis index
Size of residuals SRMR	0.043	Standardized root mean squared residual
CD	0.926	Coefficient of determination

\*\* . P<0.01

그림 3과 표 4의 분석 결과를 결합하면 사회적 지지가 진로적응성에 정적인 영향을 미친다는 것을 알 수 있다 ( $\beta=0.758, P=0.000<0.01$ ). 이것은 사회적 지지가 강할수록 대학생의 진로적응성이 강해진다는 것을 알 수 있다. 또한 진로적응성은 창업의지에도 긍정적인 영향을 준다 ( $\beta=0.721, P=0.000<0.01$ ). 이것은 진로적응성 준비가 충분할수록 창업의지가 더욱 강렬해진다

는 것을 알 수 있다. 사회적 지지와 창업의지 사이의 직접적인 영향은 확인되지 않았다. 그러나 사회적 지지와 창업의지 사이에는 상당한 양의 간접적인 영향이 있으며 간접적인 효과는 전체 효과의 98%(0.546/0.557)를 차지한다. 이는 사회적 지지가 창업의지에 주는 영향 중 98%가 진로적응성을 통해 간접적으로 이루어졌다는 것을 알 수 있다.

표 4. 매개효과의 경로 분석  
 Table 4. Structural equation model of mediation analysis(standardization)

Path	direct effect	indirect effect	total effect
Social Support->Career Adaptability	0.758**		0.758**
Career Adaptability->Entrepreneurial Intention	0.721**		0.721**
Social Support->Entrepreneurial Intention	0.010	0.546**	0.557**

\*\* . P<0.01

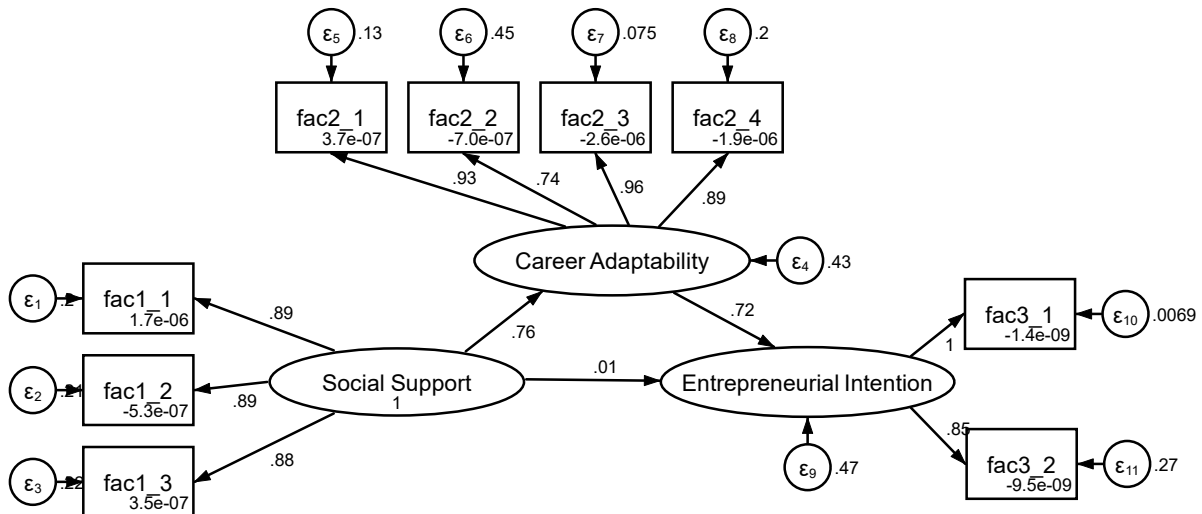


그림 3. 사회적 지지와 창업 의지에 관계에서 진로 적응성의 매개효과 모델  
 Figure 3. Media effect model of Career Adaptability in the relationship between Social Support and Entrepreneurial Intention

둘째, 사회적 지지를 높이면 진로적응성 수준의 향상을 촉진할 수 있다. 표5에서 보듯이 사회적 지지, 진로적응성과 창업의지에 대해 경로를 분석했다. 사회적 지지가 진로관심에게 ( $\beta=0.706, P=0.000<0.01$ )、사회적 지지가 진로통제에게 ( $\beta=0.564, P=0.000<0.01$ )、사회적 지지가 진로호기심에게 ( $\beta=0.728, P=0.000<0.01$ )、사회적 지지가 진로자신감에게 ( $\beta=0.677, P=0.000<0.01$ ) 모두 유의하게 간접적인 영향이 있는 것을 알 수 있다. 이는 대학생의 사회적 지지가 강할수록 그를 위한 진로적응성이 강하다는 것을 보여

준다. 많은 사회적 지지는 대학생의 진로적응성에 긍정적인 영향을 미친다. 좋은 사회적 지지 시스템을 가진 대학생들은 감정적인 지원, 정보와 자원의 공유를 더욱 쉽게 얻을 수 있어 진로 발전의 도전과 변화에 더욱 잘 대처할 수 있다. 그들은 더 많은 조언, 지도 및 피드백을 받을 수 있고 실습에 참여할 수 있는 더 많은 기회를 제공하여 적응력과 직업 개발 능력을 향상시킬 수 있다. 그 밖에 사회적 지지는 감정적인 지지와 격려를 제공하고 대학생들의 자신감과 원동력을 강화하여 그들이 자신의 인생 목표를 추구할 용기와 결심을 가

지도록 할 수 있다. 사회적 지지는 또한 사회적 정체성과 소속감을 제공하여 대학생들이 적극적인 자기 인식과 자기 이미지를 구축하도록 도와줌으로써 진로 발전의 도전과 변화에 더욱 잘 적응할 수 있다.

셋째, 사회적 지지를 높이면 창업의지의 간접적인 향상을 촉진할 수 있다. 그림 5에서 볼 수 있듯이 사회적 지지는 창업목표의지에 ( $\beta=0.554, P = 0.000<0.01$ ), 창업집행의지에( $\beta=0.475, P = 0.000<0.01$ ) 모두 간접적인 영향을 준다. 사회적 지지는 정서적 지원, 정보와 자원의 공유, 조언과 지도를 제공할 수 있다. 이러한 지지는 개인이 경력 개발의 도전과 변화에 더 잘 대처하고 적응성을 향상시키는 데 도움이 될 수 있다. 적응력이 강한 대학생은 창업에 필요한 유연성, 순발력, 문제해결력을 갖출 가능성이 높다. 사회적 지지를 통해 개인은 자신감과 동력을 증강시키고 창업 목표를 추구할 용기와 결심을 가질 수 있다. 사회적 지지는 또한 사회적 정체성과 소속감을 제공하여 대학생이 적극적인 자기 인식과 자기 이미지를

구축하도록 도와줌으로써 창업에 대한 자신감과 의지를 강화할 수 있다. 이러한 사회적 지지의 획득과 이용은 개인의 창업 집행 의지를 향상시키고 그들로 하여금 창업 계획을 실시할 수 있는 능력과 기회를 가지게 할 수 있다.

넷째, 진로적응성의 향상은 간접적으로 창업의지를 향상시킬 수 있다. 표 5에서 볼 수 있듯이 진로적응성은 창업목표의지에( $\beta=0.718, P = 0.000<0.01$ ), 진로적응성이 창업집행의지( $\beta=0.616, P = 0.000<0.01$ )에도 간접적인 영향이 있다. 그리고 진로적응성의 향상이 창업목표의지에 미치는 영향은 창업목표의지보다 약간 높다는 것을 보여준다. 진로적응성의 향상을 통해 개인은 자신감, 결단력 및 원동력을 증강시킬 수 있으며 더욱 용기를 가지고 창업의 목표를 추구하게 된다. 이런 대학생들은 창업 과정에서의 스트레스와 어려움에 더욱 잘 대처하고 더욱 강한 문제해결 능력과 대응 능력을 갖추게 된다.

표 5. 사회적지지, 진로적응성과 창업의지의 경로분석

Table 5. Path analysis of Social Support, Career Adaptability, and Entrepreneurial Intention (standardization)

Path	direct effect	indirect effect	total effect
Social Support->Family Support	0.892**		0.892**
Social Support->Friend Support	0.887**		0.887**
Social Support->Others Support	0.884**		0.884**
Career Adaptability->Career Concern	0.933**		0.933**
Career Adaptability-> Career Control	0.744**		0.744**
Career Adaptability->Career Curiosity	0.962**		0.962**
Career Adaptability->Career Confidence	0.893**		0.893**
Social Support->Career Confidence		0.706**	0.706**
Social Support->Career Control		0.564**	0.564**
Social Support->Career Curiosity		0.728**	0.728**
Social Support->Career Confidence		0.677**	0.677**
Social Support->Entrepreneurial Goal Intention		0.554**	0.554**
Social Support->Entrepreneurial Execution Intention		0.475**	0.475**
Career Adaptability->Entrepreneurial Goal Intention		0.718**	0.718**
Career Adaptability->Entrepreneurial Execution Intention		0.616**	0.616**
Entrepreneurial Intention->Entrepreneurial Goal Intention	0.997**		0.997**
Entrepreneurial Intention->Entrepreneurial Execution Intention	0.854**		0.854**

\*\* . P<0.01



## V. 결론 및 제언

본 연구는 중국 절강성 4년제 대학생의 사회적 지지, 진로적응성, 창업의지의 관계를 살펴보기 위해 대학생의 사회적 지지와 창업의지의 관계에서 진로적응성(진로관심, 진로통제, 진로호기심, 진로자신감)의 매개효과에 대하여 실증분석을 하였다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 대학생들의 사회적 지지가 창업의지에 미치는 영향을 분석한 결과 사회적 지지는 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 확인되지 못 하지만 진로적응성의 각 하위 변수를 통해 창업의지에 간접적으로 영향을 미치는 것은 확인될 수 있다. 둘째, 대학생들의 사회적 지지가 진로적응성에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 확인되었다. 셋째, 대학생들의 진로적응성이 창업의지에 긍정적인 영향을 미치는 것으로 확인되었다.

본 연구는 매개 변수의 시각을 통해 진로적응성이 사회적 지지와 대학생의 창업의지에 미치는 영향에 대해 논의했다. 경로 분석의 측면에서 보면 세 가지 변수 사이에 존재하는 직간접적인 관계를 검증했고 대학생들의 창업의지와 관련된 연구에 새로운 시각을 제공했다.

본 연구에서 사회적 지지는 진로적응성을 통해 창업의지에 간접적으로 영향을 준다. 이는 진로적응성이 사회적 지지와 창업의지의 관계에서 매개효과를 하는 것을 검증했으며 사회인지이론과 진로구축이론을 풍부하게 하고 이론 간의 상호 융합과 혁신 발전을 추진했다. 또한 대학생의 진로상담과 진로교육에 이론적 근거와 전략적 참고를 제공함으로써 사회적 지지가 창업의지에 미치는 영향 요소를 더욱 깊이 탐구하는 데 연구 기반을 다졌다.

연구의 한계 및 향후 연구과제는 다음과 같다.

첫째, 자료수집의 한계와 자료의 다양성에 대한 한계점을 들 수 있다. 본 연구에서는 대부분의 샘플이 저장성에 있는 대학교에 집중되어 있으며, 중국의 다른 지역은 거의 다루지 않았다. 따라서 향후 연구에서는 중국의 다른 지역에서의 설문 조사에 더 많은 시간과 노력을 투입하여 연구 결론의 보다 일반화된 성격을 갖출 필요가 있다.

둘째, 본 연구에서는 사회적 지지와 진로적응성을 창업 의지에 영향을 주는 인지 영역의 개념으로 설정

하였는데, 향후 연구에서는 더욱 확장된 영역에서의 변수로 검증해 볼 필요가 있다. 다차원적인 요인으로 연구를 수행한다면 창업에 대한 더욱 면밀한 이해가 가능할 것이다.

## References

- [1] Choi Seong gi. "Effects of Individual Characteristics of University Students Majoring in Tourism on Entrepreneurial Intention and Behavior." *Hotel Resort Research*, vol. 20, no. 2, 2021, 201-219.
- [2] Hoffmann, Anders. "A Framework for Addressing and Measuring Entrepreneurship-by Nadim Ahmad and Anders Hoffman." (2007).
- [3] Stevenson HH, Gumpert DE. "The Heart of Entrepreneurship". *Harvard Business Review*, 1985, 63(2): 85-94.
- [4] Lee SH, Wong PK. "An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: a Career Anchor Perspective". *Journal of Business Venturing*, 2004, 19(1): 7-28. DOI: 10.1016/S0883-9026(02)00112-X
- [5] Krueger NF. "The Cognitive Infrastructure of Opportunity Emergence". *Entrepreneurship Theory & Practice*, 2000, 24: 185-206. DOI: 10.1177/104225870002400301
- [6] Thompson ER. "Individual Entrepreneurial Intent: Construct Clarification and Development of an Internationally Reliable Metric". *Entrepreneurship Theory and Practice*, 2009, 33(3): 669-694. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2009.00321.x
- [7] Lee SH, Wong PK. "An Exploratory Study of Technopreneurial Intentions: a Career Anchor Perspective". *Journal of Business Venturing*, 2004, 19(1): 7-28. DOI: 10.1016/S0883-9026(02)00112-X
- [8] Haasner, E., E. Krokowski, and K. Rach. "Normal values for hydroxylapatite in the skeleton in relation to site, age and sex." *Klinische Wochenschrift* 45 (1967): 575-578.
- [9] Cassel, John. "The contribution of the social environment to host resistance: the Fourth Wade Hampton Frost Lecture." *American journal of epidemiology* 104.2 (1976): 107-123.
- [10] House, James S. "Work stress and social support." *Addison-Wesley series on*

- occupational stress (1983).
- [11] Cohen, Sheldon, and Thomas A. Wills. "Stress, social support, and the buffering hypothesis." *Psychological bulletin* 98.2 (1985): 310. DOI: 10.1037/0033-2909.98.2.310
- [12] Park Jiwon. "A work study for the development of a social support scale." Graduate School of Yonsei University, a domestic doctoral thesis, , 1985. Seoul
- [13] Bandura, Albert, and Richard H. Walters. *Social learning theory*. Vol. 1. Prentice Hall: Englewood cliffs, 1977.
- [14] Shane, S., Locke, E. A., & Collins, C. J.. " Entrepreneurial motivation." *Human Resource Management Review* , 2003, 13(2), 257 - 279. DOI: 10.1016/S1053-4822(03)00017-2
- [15] Zhang X, Li M. "Research on the influence of social support on entrepreneurial persistence". *Stud. Sci*, 2019, 37: 2008-2015. DOI : 10.16192/j.cnki.1003-2053.2019.11.010
- [16] Zimet, Sara G., and Gordon K. Farley. "How do emotionally disturbed children report their competencies and self-worth?." *Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry* 26.1 (1987): 33-38. DOI: 10.1097/00004583-198701000-00007
- [17] Jiang Qianjin. "Understanding Social Support Scale". *Chinese Journal of Behavioral Medicine*, 2001 (10): 41-42
- [18] Jo Hwa Jin. "Attachment and separation from parents—the effect of individualization on college life adaptation." Master's thesis at Yonsei University Graduate School, 2005.
- [19] Zhao Xiaoyun, "Research on College Students' Career Adaptability ". Nanjing Normal University, 2011. DOI: 10.7666/d.y1924312
- [20] Savickas M L. "Career adaptability: An integrative construct for life span, life-space theory ". *The career development quarterly*, 1997. 45(3): 247-259. DOI: 10.1002/j.2161-0045.1997.tb 00469.x
- [21] Hou, Zhi-Jin, et al. "Career adapt-abilities scale –China form: Construction and initial validation." *Journal of Vocational Behavior* 80.3 (2012): 686-691. DOI: 10.1016/j.jvb.2012.01.006
- [22] Rudolph, Cort W., Kristi N. Lavigne, and Hannes Zacher. "Career adaptability: A meta-analysis of relationships with measures of adaptivity, adapting responses, and adaptation results." *Journal of Vocational Behavior* 98 (2017): 17-34. DOI: 10.1016/j.jvb.2016.09.002
- [23] Bird, Barbara. "Implementing entrepreneurial ideas: The case for intention." *Academy of management Review* 13.3 (1988): 442-453. DOI: 10.2307/258091
- [24] Ajzen, Icek. "The theory of planned behaviour: Reactions and reflections." *Psychology & health* 26.9 (2011): 1113-1127.
- [25] Liñán F, Fayolle A. "A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda". *International Entrepreneurship & Management Journal*, 2015, 11(4): 907-933.
- [26] Krueger Jr, Norris F., and Deborah V. Brazeal. "Entrepreneurial potential and potential entrepreneurs." *Entrepreneurship theory and practice* 18.3 (1994): 91-104. DOI: 10.1177/104225879401800307
- [27] Park Si-sa, Kang Sung-il. "A Study on the Relationship between Personal Characteristics and Will to Start a Business: Focusing on Travel Industry Workers." *Tourism Research* h. 31.2 (2007): 187-204.
- [28] Kim, Younghee, and Yang, Dongwoo. "An Empirical Study on the Effects of Entrepreneurship on Entrepreneurial Intention: Focusing on Moderating Effects of Fear of Entrepreneurial Failure." *Small and Medium Enterprise Research*, vol. 41, no. 4, 2019, 65-86.
- [29] Bonesso, Sara, et al. "Students' entrepreneurial intentions: the role of prior learning experiences and emotional, social, and cognitive competencies." *Journal of Small Business Management* 56 (2018): 215-242. DOI: 10.1111/jsbm.12399
- [30] Wilson, Fiona, Jill Kickul, and Deborah Marlino. "Gender, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial career intentions: Implications for entrepreneurship education." *Entrepreneurship theory and practice* 31.3 (2007): 387-406. DOI: 10.1111/j.1540-6520.2007.00179.x
- [31] Haque, Ahasanul, S. M. Kabir, and Abdullah Sarwar. "Factors affecting the intention to become an entrepreneur: A study from Bangladeshi business graduates' perspective." *Asia pacific journal of business review* 2.1 (2017): 1-17.
- [32] Chung, Young-Soo and Jung, Chul-Ho. "The Effect of Social Entrepreneurship on Entrepreneurial Motivation and Intention in Social Enterprises." *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, vol.

- 18, no. 3, 2023, 115–125. DOI: 10.16972/apjbve.18.3.202306.115
- [33] LI Hailei,ZHANG Wenxin. "The Relationship between Proactive Personality and Entrepreneurial Intention of University Students: The Mediating Role of Entrepreneurial Knowledge".*Psychological Development and Education*.2015, 55(2):445–448. DOI:10.16187/j.cnki.issn1001–4918.2015.03.02.
- [34] Gollwitzer, Peter M. "Goal achievement: The role of intentions." *European review of social psychology* 4.1 (1993): 141–185. DOI: 10.1080/14792779343000059
- [35] Gollwitzer, Peter M. "The volitional benefits of planning." (1996).
- [36] Yan Biaobin,Zheng Xue,Zhang Xinggui. "Effects Mechanism of Social Support on Subjective Well-being of College Students – the Mediating Influence of Self-control and Depression".*Journal of Psychological Science*, 2011,34(02):471–475. DOI: 10.16719/j.cnki.1671–6981.2011.02.009.
- [37] Savickas, Mark L., and Erik J. Porfeli. "Career Adapt-Abilities Scale: Construction, reliability, and measurement equivalence across 13 countries." *Journal of vocational behavior* 80.3 (2012): 661–673. DOI: org/10.1016/j.jvb.2012.01.011
- [38] Ma Can. "Variable Career Orientation and Subjective Career Success". Graduate School of the Chinese Academy of Social Sciences, 2023. DOI:10.27642/d.cnki.gskyy.2022.000003.