

패션비즈니스 제27권 5호

ISSN 1229-3350(Print)  
ISSN 2288-1867(Online)

J. fash. bus. Vol. 27,  
No. 5:121-134, Nov. 2023  
[https://doi.org/  
10.12940/jfb.2023.27.5.121](https://doi.org/10.12940/jfb.2023.27.5.121)

Corresponding author

Jaekyong Lee  
Tel : +82-2-880-8769  
Fax : +82-2-817-8349  
E-mail : jklee519@snu.ac.kr

## IC-PBL 기반의 패션 소비트렌드 분석 수업 개선 및 교육적 효과

이재경

경북대학교 섬유패션디자인학부 박사후연구원

## Improvement and Educational Effectiveness of Fashion Consumption Trend Analysis Class Based on IC-PBL

Jaekyong Lee

Post-doctoral researcher, Department of textile & fashion design, Kyungpook National University, Korea

### Keywords

IC-PBL,  
industry-coupled problem-based  
learning,  
fashion trend research,  
understanding of fashion  
consumption trends,  
education model  
현장연계형 문제중심학습,  
패션트렌드 조사,  
패션 소비트렌드의 이해,  
교육모델

### Abstract

With the development of information and communication technology, interest in new educational approaches that can enhance the learning performance of learners with improved information literacy skills is increasing, and universities are actively promoting educational innovation to foster the talents required by society. In the field of fashion studies education, which is closely related to the fashion industry, there is a strong need to develop field-linked educational programs that reflect the trends in the industry and changes in the educational system. The purpose of this study was to introduce industry-coupled problem-based learning (IC-PBL) to the course "Understanding Fashion Consumption Trends" for non-fashion majors to reflect the current needs and strengthen the educational effectiveness of the learners through a survey. A seven-step curriculum (introduction to the class, practitioner's problem, learner's problem analysis, organizing concepts related to variables, information collection and scenario writing, presentation and scenario proposal, and evaluation) not only enhanced learners' understanding of fashion consumption trends and the fashion industry but also greatly amplified learners' satisfaction with the class. The results of the survey showed that the seven-step curriculum was effective in increasing learners' self-directed learning ability, problem-solving ability, and confidence in learning. Self-directed learning ability was stronger than other factors, consistent with the core principle of problem-based learning to empower learners to take the initiative and promote self-directed learning. Each factor analyzed was positively correlated.

### 1. 서론

정보통신기술의 발전은 개인에게 무한한 양의 정보에 대한 접근을 가능하게 해주었고, 이러한 기회로 정보활용능력이 강화된 개인은 외부 활동에 더욱 주도적으로 참여하고 있다 (Yoo, 2008). 특히 산업과 기술환경의 발전으로 정보수집 및 활용에 강점을 지니게 된 개인은 산업과 교육의 변화에 두드러진 영향력을 미치고 있다. 그중 교육계에 나타난 대표적인 변화는 정보활용능력이 강화된 개인이 복잡하고 새로운 문제의 해결 과정에서 학습에 대한 주도권을 지닌 학습 참여자가 되었다는 것이다. 역량이 강화된 학습 참여자들은 다양한 정보와 지식을 수집하고 기술을 활용하여 효율적으로 문제를 해결하는 자기주도적 학습을 보여주고 있으며 (Lee & Lee, 2017), 이로 인해 기술환경의 변화를 활용하여 더 나은 교육효과를 기대할 수 있는 새로운 교육 방법에 대한 관심이 높아지고 있다.

패션 관련 학과 졸업생들의 산업현장 진출 장벽이 계속하여 높아지고 있어 사회 진출을 준비하는 학생들을 효과적으로 지원하기 위해 패션산업과 관련된 교육과정을 융합하는 현장연계형 교육의 중요성이 강조되고 있다. 학습자 중심의 PBL(Problem Based Learning, 문제기반학습)은 학습자들이 문제를 해결하기 위해 개별학습과 공통학습을 통해 다양한 해결 방안을 탐색하고 토론과 협의의 과정을 통해 의미 있는 해결안을 도출하는 수업 모델을 의미하며(Barrows, 1986), PBL의 다양한 유형 중 하나인 IC-PBL (Industry-Coupled Problem Based Learning, 현장연계형 문제중심학습)은 학교가 지식을 공유하는 차원을 넘어 상호 연계를 통해 사회 및 현장에서 발생하는 실질적인 문제를 도출하고 이를 해결할 수 있는 실천적 연구자를 양성하는

교육모델을 의미한다(Lee, 2023). 일반적으로 교수가 강의를 통해 지식을 전달하는 전통적인 수업방식과 달리 IC-PBL 수업은 학습에 대한 주도권을 학습자에게 부여하여 학습자의 자기주도적 학습을 자극하고 있다. 특히 IC-PBL 수업과정에서 이론학습을 바탕으로 산업현장에서 접하게 되는 문제를 과제로 수행하며 교육과 산업현장의 상호관련성을 높일 수 있을 뿐만 아니라, 불확실한 현실의 문제해결을 위해 구체적이며 실질적인 자료를 활용하는 과정을 통해 학습자들은 사고능력을 신장시킬 수 있다(Barrows & Tamblyn, 1980; Choi, 2022).

패션산업은 소비자 지향적 산업으로 패션트렌드의 급격한 변화 속에서 다양한 소비자의 욕구에 부응하기 위해 빠르게 변화하고 있는 특성을 지니고 있으며, 이러한 특성으로 패션 산업과 교육은 유기적으로 영향을 주고받으며 성장하고 있다. 하지만, 교육과 산업의 유기적 연계가 결과물의 부가 가치를 높일 수 있는 중요한 방법임에도 불구하고 이를 반영한 교육 프로그램의 개발이 적극적으로 이루어지지 못하고 있다. 국내에서 의류학과 관련된 전공 수업에 IC-PBL을 활용하여 교육과정을 개발하고 개선한 사례는 다수 찾아볼 수 있으나, 현장 실무자들과 함께 문제를 구체적으로 개발한 교육과정에 관한 연구는 그다지 활발하게 이루어지지 못하고 있다. IC-PBL 교수법에 관련된 이론 수업 관련 연구로는 패션 상품기획의 실무역량을 개발하기 위해 현장에서 교수자가 개발한 문제를 PBL에 적용하여 수업을 개발한 연구(Choi, 2022), 일반수업과 IC-PBL 교수법을 적용한 수업 간의 비교를 통해 패션복식사 수업의 교육효과를 규명한 연구(Jung & Lee, 2021)가 있었다. 이론 수업에서는 현장의 문제를 활용하기보다는 교수자가 현장에 대한 이해를 바탕으로 문제를 개발한 사례가 대부분이었다. 실습 교과목과 관

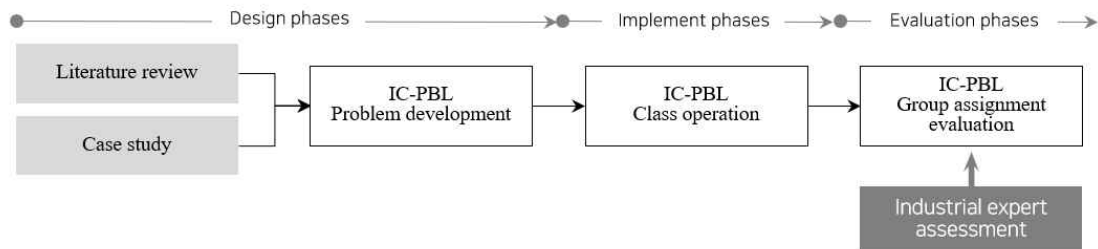


Figure 1. Research Model (taken by author)

련된 수업에 관한 연구로는 산업과 연계하여 PBL 교수법을 통해 AI 패션 큐레이션 실습 교과목 운영 사례를 학습 효과와 함께 제시한 연구(An & Park, 2021), IC-PBL을 적용한 브랜드 디자인 수업의 효과성을 검증한 연구(Shim & Kang, 2023), IC-PBL을 중심으로 설계된 디자인 수업에 관한 연구(Kim, 2019) 등이 있으며 최근 의류학에서 실무자들과 협업하여 IC-PBL을 활용하는 수업은 대부분 디자인 분야에 집중되어 연구가 진행되고 있음을 확인할 수 있었다.

본 연구는 산업환경과 교육환경의 변화에 맞추어 패션 소비트렌드에 대한 학습자들의 이해를 높이며 교육효과를 강화하기 위해 IC-PBL을 도입하여 사례를 제시한 후, 설문조사를 통해 학습자들의 교육 효과를 확인하고자 하였다. 이에 따라 경영전문대학원의 2학기에 이론 중심으로 진행되는 <패션 소비트렌드의 이해> 수업을 대상으로 설계되어 진행되었다. <패션 소비트렌드의 이해> 수업은 패션 비 전공자들을 대상으로 패션기업의 신제품 개발 단계 중 기획 단계에서 중요한 역할을 담당하는 트렌드 조사와 분석의 과정을 학습자들이 직·간접적으로 경험할 수 있도록 구성된 수업으로 패션산업과 패션브랜드에 대한 이해가 필요하다. 하지만 학과의 특성상 대부분의 수강생들이 학부 과정에서 의류학과 관련된 이론을 접한 경험이 없었기 때문에 이러한 문제를 해결하기 위해 먼저, 패션기업의 업무 프로세스에 대한 이론수업과 패션기업 방문, 실무 담당자를 통한 패션기업 업무에 대한 소개와 같은 현장학습을 수업 과정의 초기에 구성하였다. 연구는 Figure 1과 같이 3단계를 진행되었다. 먼저 첫 번째 디자인 단계에서는 선행연구와 사례분석을 통해 IC-PBL 교수법과 <패션 소비트렌드의 이해> 수업의 역할과 목적에 대해 명확히 규명한 후 과제 수행에 요구되는 학습자들의 역량을 고려한 수업 과정에 대한 가이드라인을 세웠다. 본 연구의 교육 모델은 직접적인 현장개입이 이루어지는 특징을 지니고 있기 때문에 이후 실무 담당자에게 최근 현장의 주요 이슈와 함께 트렌드 분석에 있어서 해결해야 할 몇 가지 문제를 제안받았다. 제안된 문제를 그대로 학습자들의 과제에 적용하기에 문제점이 발견되어 학습자들의 역량과 연구기간의 한계를 고려하여 구체적인 문제의 범위와 도출 결과에 대해 실무자들과 협의 과정을 거쳤다. 두 번째 단계에서는 현장에서 제안받은 문제를 해결하기 위해 16주의 수업을 설계하여 수업을 진행하였고, 마지막 세 번째 단계에서 수업에 대한 학습자들의 평가와 수업의 결과에 대해 문제를 제시한 실무자의 평가를 바탕으로 교과 과정에 대한 평가를 진행하였다.

## II. 이론적 배경

### 1. IC-PBL 수업

문제기반학습(PBL; problem based learning)은 학습자들의 수동적 학습을 유발하는 전통적 교육법의 문제점을 개선하여 학습자들의 자발적인 참여를 이끌고자 시작되었다(Finkle & Torp, 1995). 문제기반학습에서 발전된 현장연계형 문제 중심학습법을 의미하는 IC-PBL은 Industry-Coupled Problem-Based Learning의 약자로 산업체(industry), 지역 사회(society), 학교가 지식공유의 차원을 넘어 상호연계를 통해 사회 및 현장에서 발생하는 실질적인 문제를 도출하고 이를 해결할 수 있는 실천적 연구자를 양성하는 교육 모델을 말한다. 최근 다양한 수업에서 활용되고 있는 IC-PBL 수업은 기존의 문제기반학습(problem based learning), 또는 프로젝트중심학습(project based learning)에서 현장연계형으로 확장된 수업으로 정의된다. 전통적인 수업방식에서 전공 내용, 전문적 지식이 절대적인 위치를 차지했다면, IC-PBL 교과목에서는 해결해야 하는 문제와 문제해결을 위한 학습자들의 자기주도적 학습활동이 중요한 위치를 차지한다. 학습자들은 기계적인 암기 중심의 학습에서 벗어나 학습 성취에 대하여 강한 동기를 부여받고, 이를 달성하기 위해 자발적이며 독립적으로 학습을 수행해 갈 수 있다(Aspy, Aspy, & Quinby, 1993). 또한, IC-PBL 교과목에서 학습자들은 문제 해결을 위해 다른 학습자들과 상호작용을 이루어야 하기 때문에 협력학습이 수업에 중요한 학습방법이라는 특징을 지니고 있다.

IC-PBL 학습의 가장 큰 특징은 수업에 참여하는 교수자와 학습자들의 역할이 전통적인 수업과 비교하여 크게 변화한다는 점이다. 전통적인 수업에서 교수자는 지식을 일방적으로 전달하는 역할을 담당하며(Chong, 2014), 수업 시간의 대부분이 일방향의 지식 전달로 이루어졌지만, IC-PBL 수업에서 교수자는 전통적인 수업에서의 지식 전달의 역할을 담당하는 동시에 학습자들이 해결해야 하는 문제를 제시하게 된다. 특히 수업 진행과정에서 교수자에게 활발한 상호작용을 통해 문제해결 과정에서 학습자들의 촉진자이자 조력자로서의 역할이 강조된다(Chong, 2014; Kim, 2020). 학습자의 역할도 이전의 수업과는 다르게 능동적으로 변화된다. 전통적인 수업에서 학습자는 교수자들이 전달하는 지식을 습득하는 수용자로서 수업에 참여하였다(Kim, 2020). 하지만, IC-PBL 수업에서 학습자들은 비구조화되어 실제적이며 구체적인 상황에 대한 문제의 대안을 마련하기 위해 개별학습

과 공동학습을 통해 문제해결 방안을 탐색하고, 다른 학습자들과 상호작용하며 유의미한 해결안을 도출하게 된다 (Barrows, 1986). 학습자들은 학습에 대한 주도적인 주체가 되어 스스로 문제를 해결하기 위해 단일적인 존재가 아닌 팀을 구성하여 그 일원으로 그룹활동에 참여하게 된다. 학습자들은 비판적인 관점에서 함께 정보를 수집·공유하고, 의견의 조율과 통합을 통해 해결방안을 모색하여 최종적인 문제방식을 제시하게 된다(Hwang, 2011).

IC-PBL 수업은 산업체와 학교가 상호연계를 통해 진행될 때 현장에서 문제를 제공받는지의 여부와 문제해결 과정에서 현장의 개입 여부에 따라 현장통합형(merge), 현장문제형(anchor), 현장평가형(evaluate), 문제해결형(create)의 4가지 유형으로 나뉘어진다(Figure 2). 현장문제 제공이란 현장으로부터 직접 문제를 제공받거나 현장의 요구로부터 발생한 문제를 수업에 활용하는 것이며, 현장개입이란 문제해결 과정 중에 어떤 방식으로 든 현장의 전문가 또는 외부인의 평가나 피드백을 제공받는 것을 말한다(Choi, 2022). 각각의 유형을 구체적으로 살펴보면, 현장통합형은 기관 또는 기업 등 현장으로부터 직접 문제를 제공받거나 현장의 요구로 개발한 문제를 수업에 활용하여 수업이 설계된다. 현장통합형 수업에서는 수업을 통해 현장에서 제공한 문제를 해결하기 위한 결과물을 만들어 내는 과정과 최종 결과물에 대해서도 현장의 평가와 피드백을 받는다. 현장평가형은 현장에서 해결이 필요한 문제를 교수가 시의성, 실제성, 개연성이 있도록 설계 및 개발하여 수업을 진행하고, 수업을 통한 문제 해결 과정과 최종 결과물에 대해 현장의 평가와 피드백을

받는 특징을 지닌다. 문제해결형은 현장평가형과 같이 교수자가 문제를 설계하고 개발하여 수업을 진행하고, 현장의 개입 없이 수업에 참여하는 구성원들이 문제해결 과정과 결과를 평가하는 유형이다. 마지막으로 현장문제형은 현장통합형과 마찬가지로 현장으로부터 문제를 직접 제공받거나 현장의 요구로 발생한 문제를 수업에 활용하여 수업을 진행하지만, 현장통합형과는 다르게 현장의 개입 없이 수업에 참여하는 구성원들이 문제해결 과정과 결과물에 대한 평가와 피드백을 진행하는 수업이다(Oh, Lee, Yoon, & Lim, 2021).

2. IC-PBL 수업 효과 영향요인

IC-PBL 수업과정에서 학습자들은 이론을 통한 학습을 바탕으로 산업현장에서 접하게 되는 문제를 과제로 수행하는 과정을 통해 교육내용의 상호관련성을 높이고, 강의로만 구성되는 전통적인 수업과 달리 구체적이며 실질적인 자료를 활용하여 불확실한 문제를 해결해가는 과정을 통해 사고능력을 신장시킬 수 있다(Barrows & Tamblyn, 1980; Choi, 2022). IC-PBL 교수법이 수동적인 지식 습득에서 벗어나 문제에 대한 능동적 해결 능력을 함양시키는 개방형 교육구조라는 점에서 자기주도학습역량이 핵심적인 교육 성과라 할 수 있다. 자기주도학습이란 학습자가 스스로 자신의 학습에서 주도권을 가지는 것으로(Ha & Jung, 2021), 자기주도 학습역량(self-directed learning capability)은 자기주도적 학습을 위한 학습자의 능력을 말하며, 심리학적으로는 학습자의 자아실현 과정 및 의식의 변화로 인식되고 있다 (Brookfield,

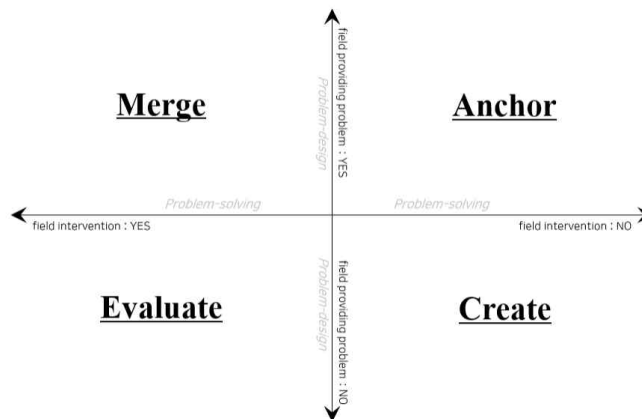


Figure 2. Four IC-PBL Classes (Oh et al., 2021, p.15)

1985). 자기주도학습역량은 학습자가 자신의 학습에 주도적으로 참여, 계획, 실행하는 것을 말하며 선택 및 결정 등을 자율적으로 할 수 있는 자기관리능력의 향상으로 평가되어 다양한 교수·학습 과정에서 훈련을 통해 강화될 수 있다고 인식되고 있다(Candy, 1991). 특히 대학생의 자기주도학습역량은 학업성취 또는 교수법, 학습성과와 정적인 상관관계가 있으며 다양한 연구들을 통해 최근 대학교육의 중요한 교육지표로 강조되고 있다(Lee & Lee, 2017). 자기주도학습역량은 문제해결에 적극적이며 주도적인 태도를 형성할 뿐만 아니라, 스스로 문제해결을 위한 과정을 설계하고 결정하는 과정에 영향을 미치기 때문에 IC-PBL 수업의 결과에 영향을 줄 수 있다.

문제해결이란 학습자가 직면하여 인식한 문제를 극복할 수 있는 방법을 찾아가는 과정으로 자신의 상황을 고려하여 원하는 목적을 달성하기 위해 적합한 방법을 찾는 것이다(Newell, 1972). 이러한 문제해결을 수행하는 역량이라 할 수 있는 문제해결 능력(problem-solving ability)은 내적 또는 외적 요구와 도전에 적응하기 위한 인지적, 정서적, 행동적 과정의 복합적인 상호작용을 의미하며(Heppner & Petersen, 1982), 문제해결을 위해 문제를 명료화하고 문제 원인 분석, 대안 개발, 실행을 위한 계획, 수행결과에 대한 평가의 과정을 통해 문제해결 능력이 나타나게 된다(Son, 2017). 특히 학습환경에서 문제해결은 학습자가 특정 과제를 해결하기 위해 필요한 정보를 수집·분석함으로써 그 해결방안을 모색하는 것을 의미한다(Kim, Kim, Kim, & Song, 2014). 문제해결 능력은 단순히 하나의 영향으로 나타나는 것이 아니라 창의성, 직관 및 상상력의 상호작용으로 나타나며, 특히 창의성과 밀접한 관계를 맺고 있다(Lee, Chang, Lee, & Park, 2003). 그러므로 문제해결 능력은 패션트렌드와 관련된 다양한 자료를 수집한 후, 수집된 자료를 바탕으로 창의적 시나리오를 구성해가며 주어진 문제를 해결해가는 능력과 연관되어 수업의 결과에 영향을 미치게 될 것이다.

학습자신감(learning confidence)은 학업적 자기효능감(academic self-confidence)의 하위개념으로 학습 능력에 대한 확신이나 신념을 의미하며 주어진 학습 상황을 성공적으로 이끌 수 있다는 개인의 기대와 예측으로 나타난다(Bong & Clark, 1999). 학업적 자기 효능감이 교육 현장에서 학습 상황과 관련하여 학습자가 학업적 과제 수행을 위해 필요한 행위를 조직하고 실행해 나가는 자신의 능력을 의미하며, 그 하위개념인 학업 자신감은 사고능력의 발전, 학습 스타일의 변화, 학습과정에서의 심리적 안정감에서 나타났다(Kang &

Kim, 2022). 특히 학습자신감은 교수자의 학습 목표와 학습자의 이론적 지식 사이의 격차를 줄이는데 중요한 역할을 하고 있기 때문에 그 중요성이 강조되고 있다(Lin, Han, Huang, Chen, & Su, 2022). 또한 자신의 학습능력에 대한 확신은 학습 자율성을 높이며 학습에 투여하는 학습자들의 노력이나 지속력에 영향을 줄 뿐만 아니라(Schunk & Zimmerman, 2012), 어려운 문제에 대해서도 학습자들로 하여금 해결하고자 하는 의지를 강화시켜 학습자신감을 통해 학습자들은 성공적인 학업성취를 경험하게 된다(Maehr & Pintrich, 1995). 이러한 이유로 학습자신감은 학습자들의 적극성과 창의성을 높여 문제해결 과정에 영향을 미치게 될 것이다.

### 3. 패션 소비트렌드의 이해 수업

패션 신제품의 개발은 패션기업의 핵심활동으로 패션 컬렉션(fashion collection)의 빈도와 신선도를 증가시키는 것은 패션 회사의 성장 뿐만 아니라 생존에 결정적인 요인이 되고 있다(Tran, Hsuan, & Mahnke, 2011). 패션 제품은 일반적으로 짧은 제품 수명주기, 휘발성, 다양성, 사회 심리적 기준에 의한 선택, 길고 복잡한 공급 프로세스를 가지고 있다는 특징이 있다(Choi, 2016; Lee, 1997; Wang, Gou, Sun, & Yue, 2012). 특히 짧은 제품 수명주기의 특성과 제품 구성의 복잡성 및 다양성의 증가로 패션 신제품 개발에 대한 전문 지식의 필요성이 증가하고 있다(d'Avolio, Bandinelli, & Rinaldi, 2015). 패션 기업들은 최신 트렌드를 반영하고 소비자들의 수요에 대해 빠르게 반응하기 위해 다양한 정보를 수집하기 위한 능력을 향상시키고자 노력하고 있다.

패션산업에서 나타나는 패션 신제품 개발 프로세스는 고객의 기대와 계절적 수요를 만족시켜야 하는 높은 교차기능을 특징으로 하는 역동적인 프로세스이다(Tyler, Heeley, & Bhamra, 2006). 패션 신제품 개발 프로세스는 먼저 기획 단계(planning phases), 개발 단계(development phases), 전개단계(presentation phases)의 3단계로 분류되며(Kunz, 2009), 기획 단계에서 다양한 정보수집이 이루어진다. <패션 소비트렌드의 이해> 수업은 학습자들이 패션 소비트렌드를 직관적으로 파악하는 것이 아니라, 체계적, 논리적으로 파악하는 것을 목표로 패션 소비트렌드를 예측하기 위해 체계적으로 정보를 모으고 이를 분석함으로써 트렌드에 내재된 패턴을 파악하고 이를 토대로 미래의 트렌드를 예측할 수 있는 역량을 배양하는 것을 목적으로 한다(Lee, Yoo, & Lee,

2017). 학습자들은 패션 소비트렌드의 개념과 관련 이론에 대한 이해를 바탕으로 기업에서 이루어지는 주요 의사결정 과정에 활용되는 패션 소비트렌드를 제언하기 위한 자료의 수집, 선별 및 분석의 방법론을 학습하게 된다. 이처럼 <패션 소비트렌드의 이해> 수업은 학습자들이 소비자 주도로 변화하고 있는 기업 활동에 필수적으로 요구되고 있는 시장 분석에 대한 전반적인 지식과 방법론을 습득하는 수업으로 패션 신제품 개발의 기획단계에서 매우 중요한 과정이다.

### III. 연구방법

#### 1. 연구내용

본 연구는 두 단계로 구성되었다. 먼저 IC-PBL 학습법을 적용한 <패션 소비트렌드의 이해> 교과목을 설계하여 그 사례를 제시하였다. 또한 IC-PBL 학습법의 교육적 효과를 검증하기 위해 설문지를 사용하였다. 설문 문항은 선행연구(Baek, Kim, Song, Kim, & Kim, 2019; Choi, 2022; Enfield, 2013; Heppner & Petersen, 1982; Robbins-Frank, 2022; Williamson, 2007)를 토대로 수업의 효과성을 검증하기 위한 주요 평가요인을 수정·보완하여 구성하였다. IC-PBL 학습법의 만족도 3문항, 자기주도학습역량 5문항, 문제해결능력 5문항, 학습자신감 3문항을 각각 5점 리커트 척도로 설계되었고, 16주 차에 발표가 끝난 후 설문결과를 수집하였다.

#### 2. 수업설계 및 문제개발

선행연구에 따르면 IC-PBL 교수법은 학습자에게 산업 현장과 관련된 문제를 제시하여 학습자가 현장에서 발생하는 실제 문제를 해결함으로써 사회 수요를 반영한 문제해결 역량을 강화할 수 있다(Choi, 2022). <패션 소비트렌드의 이해> 수업은 패션산업 관련 수업을 처음 경험하는 학습자들의 이해를 증진시키고 IC-PBL 수업의 효과를 높이기 위해 Baden and Major (2004)가 제시한 PBL 모형 중 교수자의 강의, 전체 토론, 구조화된 그룹 활동으로 PBL 수업을 운영하는 부분-혼합 PBL의 형태를 도입하여 IC-PBL 교수법이 적용된 현장통합형 IC-PBL 수업으로 설계되었다.

PBL의 모든 활동은 교수자가 제시한 문제로부터 시작되기 때문에 학습자의 학습동기와 흥미를 유발하고 교육적 효과를 강화할 수 있는 비구조적이고 실질적인 문제 시나리오의 개발이 매우 중요하다(Cho & Lee, 2017). <패션 소비트

렌드의 이해>수업의 문제는 국내에서 골프 브랜드를 10년 넘게 운영 중이며 중국 시장에 골프 브랜드 런칭을 고려하고 있는 패션 브랜드의 실무자들과 함께 개발되었다. <패션 소비트렌드의 이해> 수업을 통해 학습할 수 있는 내용을 바탕으로 패션산업에서 나타나고 있는 이슈, 중국 골프 시장 현황, 목표 소비자들의 소비행동 등을 다각도로 분석하도록 했고, 실무자들의 도움을 받아 학습자들에게 산업현장에서 마주하고 있는 상황들을 제시하였다. 현장에서 제시한 문제에 학습자들의 학습효과를 높일 수 있는 중간과제를 추가하여 최종 시나리오를 개발하였으며 개발된 시나리오의 내용은 아래와 같다.

*저희 회사는 2010년에 설립되어 14년 동안 한국 골프 시장에서 견고한 입지를 확보해 왔습니다. 현재 우리는 2024년에 중국 시장으로의 전략적 진출을 고려하고 있습니다. 한때 한국 브랜드는 중국 시장에서 높은 평가를 받으며 매력적으로 여겨졌으나 2017년 THAAD 배치와 관련된 사건 이후 한국 브랜드에 대한 인식은 상당한 변화를 겪었으며 한국 브랜드의 인기는 이전에 비해 상당히 하락하였습니다. 최근에는 K-pop의 글로벌 영향력으로 인해 한국 문화의 매력이 다시 부상하고 있습니다. 그럼에도 불구하고 중국인들의 민족주의와 중산층의 패션 소비트렌드 변화는 중국 내의 한국 브랜드 입지에 부정적인 영향을 주고 있습니다. 이러한 역학을 고려할 때 한국 골프 브랜드의 중국 진출의 적절성을 판단하기 위해 포괄적인 평가를 수행하는 것이 필수적입니다. 이 문제를 명확히 하기 위해 우리는 다양한 요소들에 대한 철저한 조사를 통해 일관된 전략을 수립하고자 합니다. 중국 패션 산업, 중국 골프 시장의 역학 및 중국의 골프 소비자들의 선호도에 대한 면밀한 조사를 바탕으로 한국 골프 브랜드의 중국 시장 진출을 위한 시나리오가 필요합니다.*

산업체에서 제안 받은 시나리오를 바탕으로 <패션 소비트렌드의 이해> 수업의 설계는 PBL 교수법의 대표 모형인 Barrows and Tamblyn(1980), Felipe, Amouroux, Pham, and Stojcevski (2016), 그리고 Santharoban and Premadasa (2015)의 모형을 참고하여 설계되었다. 수업의 설계는 목표의 식별, 문제 식별을 위한 자율학습, 자기주도 학습, 문제의 적용, 분석과 종합, 평가의 단계로 이루어진

Table 1. Instructional Design of the "Understanding of Fashion Consumption Trends" Course Based on IC-PBL

Barrows & Tamblyn(1980)	Felipe, Amouroux, Pham, & Stojcevski, (2016)	Santharooban & Premadasa (2015)	Instructional design
Identification of the objectives	Project presentation & identification	Introduction of problem	Course introduction Problem suggestion
Identification of self-study questions	Individual/ team research Design development	Discussion on problems	Problem analysis
Self-directed study	Building, testing, evaluation	Independent study	Definition establishment related to variables
Application to the problem		Formulation of the solution	Information research & scenario creation
Review and synthesis	Project delivery	Presenting the solution	Presentation & scenario proposal
Evaluation		Review	Evaluation

Barrows and Tamblyn(1980)의 연구를 기초로 학습자들의 문제 분석력을 강화하기 위해 문제해결에 중요한 요인이 되는 변인과 관련된 개념정리를 추가적으로 구성하였다. 또한 학습자들에게 문제를 제시하기 전에 수업에 대한 소개를 실시하여 < 패션 소비트렌드의 이해> 수업의 방향성을 제시했고, Felipe et al. (2016)와 Santharooban and Premadasa (2015)의 모형을 참고하여 학습자들이 구체적인 시나리오를 작성하는 단계를 제시했다. 이러한 과정을 통해 본 연구는 교수자의 수업 소개, 실무자의 문제 제시, 학습자의 문제 분석, 변인과 관련된 개념 정리, 정보 수집 및 시나리오 작성, 발표 및 시나리오 제안, 평가의 7단계로 진행되었다(Table 1).

### 3. 수업운영

혼합방식으로 구성된 <패션 소비 트렌드의 이해>수업은 16주 차의 수업 기간 중 14주에 IC-PBL의 교수법이 부분, 또는 전체로 수행되었으며, IC-PBL 교수법이 적용된 14주 중 6주의 수업은 패션 소비트렌드에 대한 학습자들의 이해를 높이기 위한 1시간의 강의를 선행된 후 2시간의 IC-PBL 학습이 병행으로 이루어졌다. 그룹 활동은 총 39명의 학습자들이 자발적으로 구성된 4~6명의 팀원으로 이루어진 7조로 구성되었다. 각각의 그룹에서는 14주 동안 산업체로부터 제시받은 문제를 해결하기 위해 자료수집, 분석, 토론의 과정을 반복적으로 진행하였고 충분한 논의를 통해 결과를 도출하여 발표 및 평가하는 과정을 수행하였다.

산업체로부터 제공받은 문제를 해결하기 위해 문제에 대한 명확한 이해와 문제해결을 위한 계획을 수립한 후, 다각도로 해결안을 도출하기 위해 학습자들은 그룹 단위로 문제 해결 방안을 논의하였다. 수업 외의 시간에 개별적인 조사를 위한 개별학습과 수업 시간 내에 결과물을 정리하기 위한 협동학습을 통해 공통의 해결안을 제안하였다. 또한 패션산업에 대한 학습자들이 이해를 돕기 위해 학습자들이 문제해결을 위한 구체적인 계획을 수립하기 전에 현장학습을 통해 패션 마케터들의 업무와 주요 활동에 대해 이해를 높일 수 있는 과정을 추가하였다. 교수자는 14주 중에 중간발표과 기말발표를 제외한 12주의 그룹별 토론 주제를 미리 과제로 제출하도록 하여, 충분한 검토를 한 후 그룹별 토론에 참여하여 학습자들이 토론 과정에서 검토되고 있지 못한 주요사안들을 발견할 수 있도록 도움을 주는 조력자의 역할을 하였다. 또한 학습자들은 수업시간에 협동학습을 통해 도출한 결과물들을 학교에서 운영하는 온라인 플랫폼을 통하여 교수자에게 전달하여 점검하는 과정을 거치며 교수자와 학습자 간의 지속적인 상호작용이 이루어졌다. IC-PBL 교수법이 적용된 <패션 소비트렌드의 이해>수업의 구체적인 주별 설계는 Table 2와 같다.

IC-PBL의 1단계에 속하는 1주 차에 교수자는 학습자들에게 수업의 목표와 과정, 패션 소비트렌드에 대한 이론을 강의했다. 2단계에 속하는 2주 차에는 실무자와 협의하여 도출한 문제를 제시하였고, 제기된 문제에 대한 학습자들의 이해를 돕기 위한 강의를 함께 진행되었다. 문제에 대한 설명을 들은 학습자들은 자발적으로 팀을 구성하였고, 각각의

팀원들의 역할에 대해 협의하였다. 3단계에 속하는 3주 차에 그룹별로 진행되는 문제 분석의 과정 전에 교수자는 패션 소비트렌드를 결정짓는 주요요인에 관한 강의를 진행하였다. 4주 차와 5주 차에 학습자들이 4단계에 속하는 패션

소비트렌드에 영향을 주는 변인들을 규명하여 문제를 효율적으로 해결할 수 있도록 패션산업의 특성에 대한 강의가 진행되었다. 패션산업에 대한 강의 후, 실무자들을 만나는 현장학습을 통해 패션산업에 대한 학습자들의 이해를 높일

**Table 2.** Curriculum Operation Overview of "Understanding of Fashion Consumption Trends" Based on IC-PBL

Week	IC-PBL course	Class topic	Student activities	Teaching method
1	Course introduction	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introduction the course &amp; concept of fashion consumption trends</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretical learning</li> </ul>	Lecture
2	Problem suggestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>Understanding of fashion consumption trends</li> <li>Problem statement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Coming to a consensus on the problem to be worked upon</li> <li>Engaging Teams</li> <li>- Clarifying roles</li> <li>- Promoting collaboration among team members</li> </ul>	Lecture +IC-PBL
3	Problem Analysis	<ul style="list-style-type: none"> <li>Key factor of fashion consumption trends</li> <li>Discussing the problems</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Understanding the criticality</li> <li>Exploring the critical problem</li> </ul>	
4	Definition establishment related to variables	<ul style="list-style-type: none"> <li>In-depth understanding of the fashion industry</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Theoretical learning</li> </ul>	
5		<ul style="list-style-type: none"> <li>Studying practical information</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Practical learning</li> </ul>	Field study
6			<ul style="list-style-type: none"> <li>Mapping already available information</li> <li>Identifying the gaps</li> </ul>	
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>Information gathering and processing</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collecting relevant information</li> </ul>	Lecture +IC-PBL
8			<ul style="list-style-type: none"> <li>Processing information collectively</li> </ul>	
9	Information research & scenario creation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Megatrend scenario presentation and mutual feedback</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentation</li> </ul>	
10			<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussing alternative solutions</li> <li>Testing the alternatives with available knowledge</li> </ul>	
11		<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussion and reflection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collecting additional information</li> </ul>	
12			<ul style="list-style-type: none"> <li>Making problem solution</li> </ul>	
13		<ul style="list-style-type: none"> <li>Problem solution</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Problem solution development</li> </ul>	IC-PBL
14	Presentation & scenario proposal	<ul style="list-style-type: none"> <li>Small group teaching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentation of problem solution</li> </ul>	
15		<ul style="list-style-type: none"> <li>Fashion consumption trend presentation and mutual feedback</li> </ul>		
16	Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Final report submission and evaluation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peer review and course evaluation</li> </ul>	



뿐만 아니라, 해결해야 할 문제의 실제성도 높일 수 있도록 하였다. 6주 차에서 12주 차까지 학습자들이 다양한 유형의 정보를 수집하고 시나리오를 작성할 수 있도록 정보수집 방법론에 대한 강의를 진행하였다. 학습자들은 다양한 정보를 수집할 수 있도록 계획을 수립하고 각자의 역할을 분담한 후, 교수자와 계획의 진행에 따른 결과에 대해 논의했다. 10주 차에 중간과제를 발표하는 과정을 구성하여 학습자들이 그 동안의 과정에서 발견하지 못한 오류를 다른 그룹의 학습자들에게 점검받을 기회를 마련하였다. 발표와 시나리오 작성을 진행하는 IC-PBL의 6단계에서 학습자들은 초안에 대해 교수자와 논리적 근거, 타당성에 대해 논의하였고, 15주 차의 기말 발표를 통해 다시 한번 다른 그룹의 학습자들의 의견을 수집할 기회를 마련하였다. 16주 차에 학습자들은 기말 발표를 통해 수집된 의견들을 수렴하여 최종 보고서를 제출하며 교수자가 제공한 구글폼을 통해 다른 그룹의 과제에 대한 평가, 수업의 운영에 대한 평가, 그리고 함께 그룹 작업을 진행한 동료와 자신에 대한 평가를 시행했다.

〈패션 소비트렌드의 이해〉 수업에서는 IC-PBL 교수법을 통한 결과 도출에 도움을 줄 수 있도록 단계별 과제를 개발하였다. 학습자들이 문제해결을 위한 습득한 기초 제반지식을 확인하고 다양한 시각에서 문제에 대한 접근방법을 이해할 기회를 제공하기 위해 구성된 과제는 교과 과정 및 패션 산업에서 접할 수 있는 트렌드와 관련된 다각화된 주제를

비구조화된 형식으로 제출하도록 공지되었으며, 학습자들은 학교가 제공하는 온라인 플랫폼을 통해 과제를 제출했다. 학습 목표에 따라 IC-PBL의 7단계 중 교수자의 수업 소개와 교수자의 문제 제시가 이루어지는 1, 2단계를 제외하고 각각의 단계에 학습자들이 단계별로 진행해야 할 과제를 선정했다. 단계별 과제는 학습자들이 최종 문제를 해결하기 위한 각각의 주제에 대하여 다양한 아이디어를 도출할 수 있도록 구체적인 주제의 분석 틀이나 제출 양식 보다는 주제별로 도출되어야 하는 핵심가치를 중심으로 제시되었다. IC-PBL의 단계에 따라 개발된 과제들은 패션관련 박사학위를 소지하고 현재 국내 대학에서 패션 상품기획과 관련된 수업을 진행하고 있는 3인의 검증을 거쳐 최종 정립되었다(Table 3).

#### IV. 연구결과

〈패션 소비트렌드의 이해〉 수업의 교육적 효과를 확인하기 위해 수업을 수강한 39명의 참여자를 대상으로 자료수집이 진행되었으며, 성실하게 답변하지 않은 2명의 답변은 분석에서 제외하였다. 본 연구에서 수집된 자료의 통계처리는 데이터 코딩과 데이터 클리닝의 과정을 거친 후 SPSS 27 통계 프로그램을 활용하여 도출되었다. 신뢰도 분석을 진행하여 내적일관성을 확인하였으며, 각 측정변수의 세부 항목은

**Table 3.** Key Tasks of "Understanding of Fashion Consumption Trends" Based on IC-PBL

IC-PBL course	Key tasks
Course introduction	
Problem suggestion	
Problem analysis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Team building</li> <li>▪ Plan for division of roles among team members to solve problems</li> <li>▪ Time Plan for Problem Solving</li> <li>▪ Interesting consumption trends affecting generation z</li> </ul>
Definition establishment related to variables	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Observe the marketing activities of visiting brands and derive key marketing characteristics</li> </ul>
Information research & scenario creation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Creating a map using external factors of the brand.</li> <li>▪ Developing Megatrend Scenarios</li> <li>▪ Scenario for Predicting Target Consumer Behavior</li> </ul>
Presentation & scenario proposal	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Problem Solution</li> </ul>
Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Final Report Submission and Evaluation</li> </ul>

5점 리커트 척도로 측정하였다. 먼저 자기주도학습역량, 문제해결능력, 학습자신감의 평균과 표준편차를 살펴본 후, 요인별 관계성을 분석하기 위한 상관관계 분석을 실시하였다.

IC-PBL 교수법의 교육적 효과를 파악하기 위한 요인들의 평균과 표준편차는 Table 4와 같다. 학습자들의 수업 만족도는 4.1601로 나타나 학습자들이 IC-PBL 학습법을 긍정적으로 평가하고 있음을 파악할 수 있었다. 또한, 학습자들은 자기주도학습역량 (M=4.772), 문제해결능력(M=4.471), 학습자신감 (M=4.730)을 높이는데 IC-PBL 교수법은 효과적이었다고 할 수 있다. 특히 자기주도학습역량과 학습자신감이 문제해결능력 보다 높게 나타났는데, 이는 IC-PBL 교수법을 통해 학습자들이 현장의 문제를 해결해가기 위해 수업 외의 시간에 자료수집을 위한 개별학습을 하고 수업 시간에 결과물을 정리·분석하기 위한 그룹 활동을 하면서 능동적인 학습태도를 함양시키고자 하는 IC-PBL 교수법의 목표에 매우 부합하는 결과라 할 수 있다. 특히, 현장에서 제시한 문제를 해결해가는 과정을 통해 실무 경험이 없는 학습자들이 실무에 대해 문제해결능력을 높인 것은 IC-PBL이 PBL과 차별화하기 위해 강화한 현장 연계성의 효과라 할 수 있다.

IC-PBL 교수법의 교육적 효과를 파악하기 위해 요인들의 관계성을 인지할 수 있는 상관관계 분석을 살펴보면 Table 5에서 보여지는 바와 같이 Pearson 상관 분석을 실시한 결과 모든 변인 간에는 0.44~0.76으로 유의미한 상관관계가 나타났으며 상관계수가 모두 .80이하로 다중공선성을 의심할 만한 수준은 아니었으며 모든 요인들이 통계적으로 유의하게 정적상관관계가 있는 것으로 나타났다. 세부적인 상관관계를 고찰해 본 결과 자기주도학습역량과 학습자신감이 가장 큰 상관관계를 함양하고 있었으며 그 다음으로 자기주도학습역량과 문제해결능력의 상관관계가 높게 나타났는데, 이는 학습자의 자기주도학습이라는 능동적인 태도가 학습의 자신감뿐만 아니라 수업과 유사한 역량을 필요로 하는 실무에 대해서도 자신감을 고취시켜 긍정적인 결과를 가져오리라 기대할 수 있다. 문제해결능력과 학습자신감사이의 상관관계는 유의하지만, 상대적으로 낮은 상관관계를 나타냈다. 이와 같은 결과를 바탕으로 IC-PBL 교수법이 수동적인 학습방식에서 벗어나 능동적이며 자기 주도적인 학습 과정을 통해 학습자가 개인의 역량을 강화할 뿐만 아니라, 학습에 대한 자신감까지 고취하고자 하는 목표를 지니고 있다는 측

**Table 4.** Average and Standard Deviations of Survey for "Understanding of Fashion Consumption Trends" Based on IC-PBL (n = 37)

Factor	Average	Standard deviation	Cronbach's $\alpha$
Satisfaction	4.1601	.9077	.860
Self-directed learning capability	4.7722	.4598	.964
Problem-solving ability	4.4713	.6512	.951
Learning confidence	4.7309	.4507	.897

**Table 5.** Satisfaction of "Understanding of Fashion Consumption Trends" Based on IC-PBL (n = 37)

Factor	Satisfaction	Self-directed learning capability	Problem-solving ability	Learning confidence
Satisfaction	1			
Self-directed learning capability	.582**	1		
Problem-solving ability	.763**	.585**	1	
Learning confidence	.449**	.608**	.580**	1

\*\* $p < .001$

면에서 기인하는 것이다. 특히 취업을 준비하고 있는 학습자들에게 산업현장에 대한 간접적인 경험을 제공하고자 개발된 현장 연계형 PBL 교수법인 IC-PBL 교수법의 취지가 학습자들의 문제해결능력을 통해 검증되었다. 지금까지의 양적 분석 결과를 총체적으로 종합해 볼 때, 자기주도학습역량, 문제해결능력, 학습자신감의 향상 측면에서 현장 연계형 PBL교수법의 효과를 제시하고 있는 선행연구(Choi, 2022; Kim et al., 2014)의 결과를 <패션 소비트렌드의 이해> 수업에서도 확인할 수 있어 IC-PBL 교수법은 패션관련 이론 과목을 개발하는데 있어 학습자들의 교육 및 강의의 질적향상에 매우 유용한 방법이라 할 수 있다.

## V. 결론

본 연구는 다양한 교육방법을 활용하여 학습자들의 학습성과를 높일 뿐만 아니라, 졸업 후 학습자들이 경험하게 될 사회생활에 대한 간접 경험의 기회를 제공하고자 설계되었다. 경영전문대학원의 이론 교과에 있는 <패션 소비트렌드의 이해>수업에 IC-PBL 교수법을 적용하여 수업과정에 대한 사례를 제시하였고, 수업이 마무리된 16주 차에 학습자들을 대상으로 설문조사를 실시하여 교육적 효과를 파악하였다. <패션 소비트렌드의 이해> 수업에서 IC-PBL 교수법의 교육과정은 교수자의 수업소개, 현장 실무자의 문제 제시, 학습자의 문제분석, 변인과 관련된 개념 정리, 정보 수집 및 시나리오 작성, 발표 및 시나리오 제안, 평가의 7단계로 설계되었다. 수업운영은 패션산업에 대한 이해도가 낮은 학습자들의 상황을 고려하여 교수자의 IC-PBL 교수법이 결합된 부분-혼합 IC-PBL의 형태로 이루어져, 16주 중 14주 동안 IC-PBL 교수법이 부분, 또는 전체로 구성되었다. 특히 학습자들에게 현장연계형 수업임을 강조하고, 정보수집과 활용에 있어 실무자들의 시선을 가져야 한다는 점을 강조하고자 패션마케팅 실무자들과 직접 만나서 패션마케터의 업무에 대한 설명을 듣고, 학습자들이 질의하는 현장학습을 수업의 초기에 구성하였다. 수업 과정에 결과를 도출하는데 중요한 역할을 했던 그룹활동은 총 39명의 학습자들이 자발적으로 구성된 팀원으로 팀이 구성되었다. 문제해결을 위한 세부적인 접근을 돕기 위해 교과 과정과 패션 산업에서 경험할 수 있는 소비 트렌드와 관련된 비구조화된 형식의 단계별 과제를 개발하였다. 다각화된 주제로 구성된 과제들의 해결 과정을 통해 학습자들은 최종 문제해결을 위해 필요한 다양한 정보를 습득할 수 있는 기회를 제공했다. 각 단계별로 진행되는 과정 속에서 학습자들은 수업시간 전에 토론에 필

요한 자료를 수집하여 공유하였고, 공유된 내용을 바탕으로 수업 시간에 그룹별 토론을 진행하여 결과물을 정리하였다. 정리된 결과물은 학교에서 운영하는 온라인 플랫폼을 통해 교수자에게 전달되어 점검의 과정을 거쳤고, 수업 시간에 교수자와 학습자는 단계별 과제의 보완 및 수정사항들에 대해 지속적인 논의를 이어갔다. 특히 학습자들은 교수자가 제공한 구글폼을 사용하여 진행된 다른 그룹의 과제에 대한 평가를 통해 교수자 뿐만 아니라 다른 그룹의 학습자들도 발표내용에 대한 피드백을 제공받음으로써 그룹 안에서 검토되지 못한 영향요인들을 발견할 수 있었고, 서로 제언을 통해 도움을 주는 조력자의 역할을 하였다. 기말 발표가 이루어진 후 제출된 최종 보고서는 실무자들에게 전달되어 평가를 받았다. 실무자들은 독창성(20%), 적합성(30%), 완성도(30%), 시장성(20%)의 심사기준으로 학습자들의 최종결과물을 평가하였고, 총평을 통해 결과물의 개선을 위한 보완점을 제시하였다.

IC-PBL 교수법을 적용한 <패션 소비트렌드의 이해> 수업의 교육적 효과를 살펴보기 위해 수업에 참여한 학습자들을 대상으로 설문조사를 실시한 결과 수업에 대한 학습자들의 만족도는 매우 긍정적으로 평가되었을 뿐만 아니라, 학습자들의 자기주도학습역량, 문제해결능력과 학습자신감을 높이는데 IC-PBL 교수법이 유효한 것으로 나타났다. 특히, 자기주도학습역량이 상대적으로 높게 나타났는데 이는 학습에 대한 학습자들의 주도권 강화 경험을 통해 사회인으로 산업현장에 진출을 준비하고 있는 학습자들이 문제해결에 적극적이며 주도적이 태도를 형성하게 하고자 하는 IC-PBL 교수법의 방향성에 부합하는 결과라 할 수 있다. IC-PBL 교수법의 교육적 효과를 알아보기 위해 요인들의 관계성을 인지할 수 있는 상관관계 분석을 실시한 결과 요인들 간에 정적 상관관계가 있는 것으로 나타났으며 특히 자기주도학습역량과 학습자신감이 매우 유의한 상관관계를 함양하고 있는 것으로 분석되었다. 이와 같은 검증을 통해 IC-PBL 교수법이 학습자들의 교육효과 뿐만 아니라 강의의 질적 제고를 위해 효과적인 방법이라는 것을 확인할 수 있었다.

이론을 전달하기 위해 강의로만 진행하던 <패션 소비트렌드의 이해>수업을 IC-PBL 수업으로 전환함으로써 개선된 사항은 다음과 같다. 이론 전달을 위해 강의로 진행되어 주입식으로 진행되던 수업이 강의, 토론, 자료수집, 분석의 다양한 활동으로 확대됨으로써 학습자들은 과목에 대한 흥미를 높였을 뿐만 아니라, 교과목에 대한 기초적인 학습에도 적극적으로 참여하는 모습을 보였다. 학습자들은 현장 담당자들을 통해 제시받은 문제를 해결하기 위해 교과서 중심의

학습만을 진행한 것이 아니라 다양한 학습 자료를 스스로 찾아내기 위해 사전, 논문, 서적, 다양한 연구논문, 인터넷 기사 등을 스스로 조사하고 탐독하며 자발적으로 학습에 참여하는 모습을 보였다. 특히 소비자 지향적 산업인 패션산업의 빠른 변화를 교육과 유기적으로 연계하여 결과물을 도출하기 위해 실무자들과 문제를 설계하고 학습자들과 마케팅 현장을 방문하는 등 현장과 연계된 과정을 수업에 활용함으로써 교과목에 대한 학습자들의 실제감을 높일 수 있었다. 마지막으로 그룹으로 진행되는 IC-PBL수업을 통해 학습자들은 동료들과 다양한 자료수집 방식, 문제해결 방식, 하나의 주제에 대한 다양한 분석 등을 교환할 수 있었고, 학습자들 간의 상이한 견해들을 이해시키고, 하나의 통합된 결과를 도출하고자 조율하는 과정을 통해 협업의 가치를 배울 수 있었다. 결론적으로 IC-PBL 교수법을 패션산업과 관련된 이론 과목에 적용함으로써 학습자들에게 지식 전달 이상의 경험을 제공할 수 있었다. 기초적인 지식을 포함하여 다양한 기술과 역량을 보유한 인재를 필요로 하는 패션산업의 니즈에 맞추어 본 수업은 학습자들의 실질적인 역량을 강화할 기회를 제공하였고 이러한 교육 프로그램의 개발을 통해 전공 분야에 대한 학습자들이 전문성이 함양되리라 기대된다.

그러나 제안된 교육법의 효과를 검증하기 위한 사전·사후 비교가 충분히 이루어지지 못한 점이 이 연구의 한계점이다. 앞으로 이론적 지식이 제반된 IC-PBL수업의 효과를 측정하기 위해 이론으로만 진행되는 수업과의 비교를 통해 혼용 수업의 효과성에 대한 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것이며, 앞으로 다양한 과목에 이와 같은 교육법의 활용을 위한 연구가 지속적으로 이루어져야 할 것이다.

## References

- An, H., & Park, M. (2021). A case study on an artificial intelligence fashion curation practice subject through industrial-academic project-based learning. *Fashion & Textile Research Journal*, 23(3), 337-346. doi:10.5805/SFTI.2021.23.3.337
- Aspy, D. N., Aspy, C. B., & Quinby, P. M. (1993). What doctors can teach teachers about problem-based learning. *Educational Leadership*, 50(7), 22-24.
- Baek, S., Kim, S., Song, Y., Kim, M., & Kim, Y. (2019). Development and validation of student class satisfaction scale for secondary school students. *The SNU Journal of Education Research*, 28(2), 21-43. doi:10.54346/sjer.2019.28.2.21
- Baden, M. S., & Major, C. H. (2004). *Foundations of problem-based learning*. Berkshire, UK: Society for Research into Higher Education & Open University Press.
- Barrows, H. S. (1986). A taxonomy of problem-based learning methods. *Medical Education*, 20(6), 481-486. doi:10.1111/j.1365-2923.1986.tb01386.x
- Barrows, H. S., & Tamblyn, R. M. (1980). *Problem-based learning: An approach to medical education*. New York: Springer Publishing Company.
- Bong, M., & Clark, R. E. (1999). Comparison between self-concept and self-efficacy in academic motivation research. *Educational Psychologist*, 34(3), 139-153. doi:10.1207/s15326985ep3403\_1
- Brookfield, S. (1985). Self-directed learning: A critical review of research. *New Directions for Continuing Education*, (25), 5-16. doi:10.1002/ace.36719852503
- Candy, P. C. (1991). *Self-direction for lifelong learning: A comprehensive guide to theory and practice*. San Francisco, CA: Jossey-Bas.
- Cho, Y., & Lee, M. (2017). *Theory and practice of problem-based learning: From problem development to class application*. Seoul: Hakjisa.
- Chong, K. S. (2014). A case study on the application of PBL program to interior design studio case of 3rd grade interior design studio in D university. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 15(1), 551-561.
- Choi, M. Y. (2022). Development of field-linked PBL education model for strengthening employment competency in fashion merchandising planning practice. *Bulletin of Korean Society of Basic Design & Art*, 23(3), 409-424. doi:10.47294/KSBDA.23.3.30
- Choi, T. (2016). Multi-period risk minimization purchasing models for fashion products with interest rate, budget, and profit target considerations. *Annals of Operations Research*, 237(1), 77-98. doi:10.1007/s10479-013-1453-x
- d'Avolio, E., Bandinelli, R., & Rinaldi, R. (2015). Improving new product development in the fashion

- industry through product lifecycle management: A descriptive analysis. *International Journal of Fashion Design, Technology and Education*, 8(2), 108-121. doi:10.1080/17543266.2015.1005697
- Enfield, J. (2013). Looking at the Impact of the Flipped Classroom Model of Instruction on Undergraduate Multimedia Students at CSUN. *TechTrends*, 57(6), 14-27. doi:10.1007/s11528-013-0698-1
- Felipe, A. L., Amouroux, E., Pham, T., & Stojcevski, A. (2016). Vietnamese students awareness towards a project based learning environment. *International Symposium on Project Approaches in Engineering Education and 14th Active Learning in Engineering Education Workshop*, (pp. 320-324). Guimaraes: University of Minho
- Finkle, S. L., & Torp, L. L. (1995). *Introductory documents*. Aurora, IL: Illinois Math and Science Academy.
- Ha, O., & Jung, J. (2021). Effects of problem based learning on university students' self-directed learning abilities, problem solving abilities and self-efficacy. *The Journal of Yeolin Education*, 29(5), 73-93.
- Heppner, P. P., & Petersen, C. H. (1982). The development and implications of a personal problem-solving inventory. *Journal of Counseling Psychology*, 29(1), 66-75. doi:10.1037/0022-0167.29.1.66
- Hwang, S. (2011). Implementation and evaluation of a < Discussion > course: A case study of PBL class at Pusan national university. *Journal of Engineering Education Research*, 14(4), 88-96. doi: 10.18108/jeer.2011.14.4.88
- Jung, Y., & Lee, Y. (2021). A study on the educational effect of the history of fashion and costume through a comparison of general lecture and IC-PBL(Industry-coupled Problem-based Learning). *Journal of Fashion Business*, 25(2), 98-109. doi:10.12940/jfb.2021.25.2.98
- Kang, M. K., & Kim, I. K. (2022). Effects of academic self-efficacy, communication clarity, communication confidence, and self-determination learning motivation on clinical competence of nursing students in the COVID-19 pandemic situation: Changes in teaching methods due to the COVID-19 situation. *Journal of Learner-Centered Curriculum and Instruction*, 22(17), 139-152.
- Kim, H., Kim, S., Kim, H., & Song, S. (2014). The case studies about educational effects on problem-based-learning(PBL): Focus on problem solving, self-directed learning and collaborative learning. *Journal of Parent Education*, 4(1), 1-19.
- Kim, J. (2020). Learning effect and application case of PBL for improvement of fashion theory course. *Journal of the Korea Academia-Industrial cooperation Society*, 21(3), 510-520. doi: 10.5762/KAIS.2020.21.3.510
- Kim, J. Y. (2019). A study on the design course of IC-PBL class. *Korea Institute of Design Research Society*, 4(2), 39-49.
- Kunz, G. I. (2009). *Merchandising : theory, principles, and practice*. New York, NY: New York, NY : Fairchild Books.
- Lee, E. H., Yoo, H. J., & Lee, J. Y. (2017). *소비트렌드의 이해와 분석* [Understanding and Analysis of Consumer Trends]. Seoul: Gyomunsa.
- Lee, E. Y. (1997). *패션마케팅* [Fashion marketing]. Seoul: Gyomunsa.
- Lee, J. (2023). Analysis of learning competence according to the contact-untact learning in the team-activity class based on PBL. *Journal of Engineering Education Research*, 26(2), 45-53. doi: 10.18108/jeer.2023.26.2.45
- Lee, J. M., & Lee, G. J. (2017). A study on the factors associated with self-directed learning ability of college students. *Korean Journal of Educational Administration*, 35(3), 133-153.
- Lee, S., Chang, Y., Lee, H., & Park, K. (2003). *A study on the development of life skills: communication, problem solving, and self-directed learning*. Seoul: Korean Educational Development Institute.
- Lin, C., Han, C., Huang, Y., Chen, L., & Su, C. (2022). Effectiveness of the use of concept maps and simulated cases as a teaching-learning strategy in enhancing the learning confidence of baccalaureate

- nursing students: A qualitative approach. *Nurse Education Today*, 115, 105418. doi:10.1016/j.nedt.2022.105418
- Maehr, M. L., & Pintrich, P. R. (1995). *Advances in motivation and achievement*. Greenwich, Conn: JAI Press.
- Newell, A. (1972). *Human problem solving*. Englewood Cliffs, N.J.: Prentice-Hall.
- Oh, H., Lee, J. H., Yoon, S. K., & Lim, G. (2021). *Exploring blended IC-PBL model & strategy for course based PBLs in university: Using a case study in engineering education. Paper presented at the Educate for the future: PBL, Sustainability and Digitalisation 2021*, Aalborg, Denmark. Retrieved from [https://vbn.aau.dk/ws/files/425732560/IRSPBL\\_2021\\_Prceedings.pdf](https://vbn.aau.dk/ws/files/425732560/IRSPBL_2021_Prceedings.pdf)
- Robbins-Frank, L. M. (2022). *Effectiveness of a virtual learning environment on pediatric students' knowledge, self-confidence and satisfaction with learning growth and development concepts*. (Doctoral dissertation). Loyola University, Chicago, US.
- Santharooban, S., & Premadasa, P. G. (2015). Development of an information literacy model for problem based learning. *Annals of Library and Information Studies*, 62(3), 138-144.
- Schunk, D. H., & Zimmerman, B. J. (2012). *Motivation and self-regulated learning :Theory, research, and applications*. Abingdon: Routledge.
- Shim, H. J., & Kang, S. H. (2023). Validation of effectiveness of IC-PBL brand design class: Focusing on creative personality and career aspirations. *Journal of the Korean Society of Design Culture*, 29(1), 163-171. doi: 10.18208/ksdc.2023.29.1.163
- Son, K. S. (2017). A study on the relationship between the skills of university students' skills and the ability of ability. *Korean Journal of Clinical Social Work*, 14(1), 1-27.
- Tran, Y., Hsuan, J., & Mahnke, V. (2011). How do innovation intermediaries add value? Insight from new product development in fashion markets: How do innovation intermediaries add value? *R & D management*, 41(1), 80-91. doi:10.1111/j.1467-9310.2010.00628.x
- Tyler, D., Heeley, J., & Bhamra, T. (2006). Supply chain influences on new product development in fashion clothing. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 10(3), 316-328. doi:10.1108/13612020610679295
- Wang, K., Gou, Q., Sun, J., & Yue, X. (2012). Coordination of a fashion and textile supply chain with demand variations. *Journal of Systems Science and Systems Engineering*, 21(4), 461-479. doi: 10.1007/s11518-012-5205-2
- Williamson, S. N. (2007). Development of a self-rating scale of self-directed learning. *Nurse Researcher*, 14(2), 66-83. doi: 10.7748/nr2007.01.14.2.66.c6022
- Yoo, C. J. (2008). Exploratory study on consumers' role change: consumers as originators of new consumption culture. *Asia Marketing Journal*, 10(2), 153-159. doi:10.53728/2765-6500.1217

---

Received (October 28, 2023)

Revised (November 16, 2023; November 24, 2023)

Accepted (November 27, 2023)