

블루 진의 시각적 이미지에 관한 연구

– 한국과 중국 20대 여성을 중심으로 –

덩한쉬 · 김정미*[†]

부경대학교 패션디자인학과 대학원생 · 부경대학교 패션디자인학과 교수*[†]

Research on the Visual Image of Blue Jeans

- Focusing on Korean and Chinese Women in Their 20s -

Han-Xu Deng · Jeong-Mee Kim*[†]

Graduate student, Dept. of Fashion Design, Pukyong National University

Professor, Dept. of Fashion Design, Pukyong National University*[†]

(2023.12.5. 접수; 2024.1.3 채택)

Abstract

This study aims to investigate the differences in blue jean styles and the visual images associated with them. To achieve this, literature reviews, case studies, and surveys were conducted. The results are as follows.

- 1) Based on previous studies, it was found that the design elements influencing the style of blue jeans and their visual images include waistline position, silhouette, details, decorations, and color. Additionally, differences in the preferences and visual evaluations of Korean and Chinese individuals regarding the style of blue jeans were confirmed.
- 2) Skinny blue jeans are typically characterized by a high waistline and a length that reaches the ankles, featuring a snug fit with stretchy fabric. Straight blue jeans, on the other hand, usually have a natural or high waistline and cover the instep, with a straight silhouette descending from the thigh to the hem. Bell-bottom blue jeans are primarily high-waisted and cover the instep with a silhouette forming a bell shape from the knee to the hem.
- 3) Korean and Chinese women in their 20s evaluated skinny, straight, and bell-bottom styles of blue jeans as having a 'casual' image. However, they also associated bell-bottom style blue jeans with 'unique' and 'attractive' images. Interestingly, Korean women described skinny-style blue jeans as making someone look 'youthful', while Chinese women perceived them as 'sophisticated', 'making the waist look thicker', and 'unassuming'. As for straight-style blue jeans, Korean women saw them as 'well-fitting', while Chinese women described them as 'making one appear taller', 'desirable', and 'free-spirited'.

Key Words: Blue Jeans (블루 진), Style (스타일), Visual Image (시각적 이미지)

[†]Corresponding author ; Jeong-Mee Kim

Tel. +82-51-629-5367

E-mail : jmkim@pknu.ac.kr

I. 서론

올해 패션 업계에서는 엔데믹(endemic)을 맞아 야외 활동과 개성 표현에 대한 니즈가 강해짐에 따라 데님(denim) 소재가 중요한 트렌드로 급부상하고 있다. 무신사에 따르면 올 상반기 데님 제품의 거래액은 전년 동일한 기간과 비교했을 때 2배 이상 늘었다고 한다. 그리고 FW 컬렉션에서는 변화하는 트렌드와 고객 니즈에 맞춰 스타일을 대폭 확대했는데, 데님 팬츠를 60가지 스타일로 출시하여 개인이 선호하는 핏과 취향에 맞출 수 있도록 했다. 누적 50만 장의 판매고를 기록 중인 스트레이트(straight)·레귤러(regular)·와이드(wide)·슬림 크롭(slim crop) 등의 데님 팬츠 라인업(line-up)에 최신 트렌드가 반영된 스타일을 추가하였다. 중점적으로 소개된 데님 팬츠는 클래식(classic) 팬츠에서 볼 법한 투 턱(two tuck)과 데님 본연의 멋을 지닌 내추럴(natural) 소재로 완성한 크림(cream) 팬츠, 보기만 해도 청량감 넘치는 스카이 블루(sky blue) 컬러가 매력적인 와이드 팬츠, 짙은 컬러를 지녀 모던하고 시크한 분위기를 연출하는 스트레이트 팬츠, 밑단으로 갈수록 통이 좁아져 다리가 길어 보이는 테이퍼드(tapered) 팬츠 등이다(정상희, 2023; 강재용, 2023; 권현근, 2023).

특히 글로벌 패션 브랜드들은 복고 열풍에 힘입어 더욱 다양한 스타일의 블루 진을 선보이고 있는데, 세기말 감성을 잇는 넉넉한 핏의 와이드 스타일뿐만 아니라 나팔바지라고도 불리는 부츠컷(boots cut) 스타일과 치골을 적나라하게 드러내는 로라이즈(low-rise) 스타일, 다리에 착 달라붙는 스킨니(skinny) 스타일 등이다(안미은, 2023; 송현주, 2022).

그리고 보그(Vogue)는 올해의 트렌드 아이템으로 블루 진을 언급하며, 체형별 최고의 블루 진 선택법을 소개했다. 체구가 작다면 슬림한 스타일이 실루엣을 길어 보이도록 해주는 데 이상적이며, 부츠 컷 스타일은 긴 다리를 과시하기에 아주 이상적이고, 통이 좁지도 넓지도 않은 스트레이트 스타일은 심하게 굴곡지지 않은 모든 체형에 잘 어울린다고 조언했다(황혜원, 2023).

한편, 중국에서도 다양한 스타일의 블루 진이 등장하고 있다. 중국의 패션·뷰티 잡지인 팝비

(Popbee)에 의하면, 와이드 스타일의 블루 진이 한동안 인기를 끌었지만 최근에는 스트레이트와 스킨니 스타일의 블루 진이 인기를 얻고 있다고 한다. 리(Lee)의 경우 올해 신상품으로 더욱 타이트해진 디자인을 선보이고 있는데, 슬림 핏부터 스트레이트 핏까지 세 가지 스타일이 있다(Wang, 2023). 그리고 유니클로(Uniqlo)는 도쿄·뉴욕·파리·런던·상하이 이후, 처음으로 중국의 10개 성에 ‘테크노 크리에이티브 라이프관(科技文創生活館)’을 열어, 신상품 체험 투어를 가능하게 했다. 특히 블루 진은 다양한 스타일링에 대한 니즈를 충족시키기 위해 와이드·부츠 컷·스트레이트·테이퍼드·타이트(tight)·네로우(narrow) 등 6가지 스타일을 갖추고 있다(耿元, n.d.).

중국 뉴스 매체인 룩인(Lookin)과 베리바이(Verybuy)에 따르면, 이런 다양한 스타일의 블루 진은 신체 이미지 보정에도 분명한 영향을 미친다고 한다. 와이드 스타일의 블루 진은 매우 깔끔하고 단정하여 시각적으로 다리를 더 길고 날씬하게 보이게 하며, 부츠 컷 스타일의 블루 진은 레트로하고 고급스러운 느낌을 연출한다. 특히 스트레이트 스타일의 블루 진은 다른 아이템과도 잘 어울리며, 무난하고 캐주얼한 이미지부터 우아하고 성숙한 여성적 이미지를 연출하는 것까지 모두 가능하다고 전한다(Verybuy, 2023; 陆可茵, 2023).

한편, 블루 진에 관한 연구로는 한국인 혹은 중국인을 대상으로 한 블루 진의 스타일과 이미지 분석(김경희, 소연정, 2009; 윤진아, 2007; 이영미, 이인자, 2005; 이상은, 이영미, 2005; 孙莉 et al., 2016; 吴海亚, 郭妍芬, 2014; 张丰烁, 王燕珍, 2022)과, 한국인과 중국인의 블루 진 선호도 비교(김찬주, 노미경, 2006; 오순, 임정순, 2012; 동배외, 2009; 오현아, 배수정, 2013)가 있다. 이들의 연구는 블루 진의 스타일에 대한 한국인과 중국인의 선호도와 시각적 평가에 있어 의미 있는 결과들을 도출해냈다.

하지만 한국과 중국에서 블루 진의 스타일이 다양해지고, 스타일에 따라 시각적 이미지 또한 다르게 평가됨에도 불구하고, 한국인과 중국인을 대상으로 블루 진의 스타일에 따른 시각적 평가를 비교한 연구는 미비하다. 따라서 블루 진이 유행하면서 블루 진의 스타일과 시각적 이미지의

중요성이 대두되고 있는 시점에, 한국과 중국에서 유행하는 블루 진의 스타일과 그 스타일에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보는 연구가 필요하다고 사료된다.

이에 연구자는 문헌연구와 사례연구를 통해 블루 진의 스타일과 이미지에 영향을 주는 요인을 알아보고, 최근 한국과 중국에서 유행하는 블루 진의 스타일을 분석하고자 한다. 그리고 그 결과를 바탕으로 설문조사를 실시하여 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지와 효과를 분석하여 블루 진의 스타일 구성 조건의 적정성을 평가해 보고자 한다. 이러한 연구는 블루 진의 시각적 이미지를 형성하는 디자인 요소들의 영향력과 연관성을 분석함으로써 의복의 시각적 이미지 연구에 도움을 줄 수 있다. 또한 블루 진의 디자인 개발 시 소비자들이 추구하는 이미지를 충족시킬 수 있는 기초 자료로 제공할 수 있다는 점에서 그 의의가 있다.

연구는 블루 진의 시각적 이미지와 시각적 평가, 두 부분으로 나누어 진행하고자 한다. 먼저, 본 연구는 블루 진의 시각적 이미지에 관한 연구로서, 블루 진의 이미지에 영향을 주는 요인들을 알아보고 스타일을 비교 분석하여, 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출하는 데 그 목적이 있다.

그리고 이를 수행하기 위한 구체적인 연구 문제는 다음과 같다.

첫째, 블루 진의 스타일과 이미지에 영향을 주는 요인들을 파악한다.

둘째, 블루 진의 스타일을 분류하고, 스타일에 따른 특징을 비교 분석한다.

셋째, 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출한다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 시각적 이미지의 개념과 특성

이미지(image)란 마음속에 그려지는 사물의 감각적 영상(映像), 심상(心象)이라는 뜻으로(동아 새국어사전, 1998), 이미지는 어떤 대상에 대한

주관적 경험과 관련 정보의 인식에 의한 결과로서 형성된다(장은영, 이선재, 1994 재인용).

의복은 착용자의 개성을 표현하고 매력을 강화하는 데 중요한 역할을 하는데, 우리는 다른 사람을 평가할 때 그 사람이 입고 있는 의복에서 표현되는 시각적 이미지를 연관시켜 판단한다(이시백, 2012 재인용). 즉 의복이 인체에 착용되어 그 이미지가 다른 사람에게 전달될 때, 의복과 인체는 하나의 이미지를 형성하는데, 이를 의복 이미지라 할 수 있다.

그러므로 의복 이미지는 의복에서 표현되는 시각적 이미지가 중요한데, 이것은 디자인 요소의 특징에 의해 형성된다. 즉, 의복 이미지는 의복의 디자인 요소인 선과 형, 색채, 재질에 의해 표현된다. 특히 형은 인체 그 자체의 형, 의복 실루엣에 의해 만들어지는 외형, 실루엣 안에서의 각 부분들의 외곽선으로 다루어질 수 있으며, 이 3가지 형태들의 상호관계에 의해 의복의 이미지는 영향을 받는다(Horn & Gurel, 1995).

의류학에서 이미지 연구는 의복 및 외모를 통한 인상 형성이나 의복의 디자인 평가 및 시각적 효과로서 그림이나 사진, 실제 자극물을 보고 평가하는 시지각적 개념으로 다루어지고 있다(소연정, 2008). 그리고 의복 이미지는 사람들이 어떤 의복을 접했을 때 나타내는 반응, 즉 평가용어로 측정될 수 있는데, 특정 의복으로부터 받는 시각적인 이미지를 객관적으로 측정하는 데에는 주로 Osgood(Osgood, Suci & Tannenbaum, 1957)이 발전시켜온 의미미분척도가 많이 사용되어져 왔다. 의미미분척도는 의복 이미지를 표현하는데 적절한 형용사와 그 반대의 뜻을 지닌 형용사가 쌍을 이루고 있으며, 이 형용사 간의 상호관계를 요인 분석하여, 그 구성 요인을 결정하고 있다(구영아, 2007 재인용).

2. 블루 진의 스타일과 이미지 고찰

본 절에서는 블루 진의 스타일과 이미지에 대해 알아보고자 관련 선행 연구를 살펴보았다. 관련 연구로는 블루 진의 시각적 이미지에 관한 연구(김경희, 소연정, 2009; 이상은, 이영미, 2005; 张丰烁, 王燕珍, 2022; 孙莉 외, 2016; 吴海亚, 郭妍芬, 2014)과 한국과 중국의 블루 진에 관한 비교

연구(김찬주, 노미경, 2006; 오순, 임정순, 2012; 동배 외, 2009; 오현아, 배수정, 2013)이 있다.

1) 블루 진의 시각적 이미지에 관한 연구

김경희와 소연정(2009)은 2007년 의류학 전공자 20명을 대상으로, 블루 진의 허리선 위치와 실루엣의 변화에 따른 시각적 이미지를 분석하였다. 그 결과, 시각적 이미지의 요인은 매력성, 유행성, 편안성으로 구성되었다. 그리고 허리선 위치의 변화에 따른 시각적 이미지는 모든 위치에서 부츠 컷은 편안함과 활동적인 이미지로, 스키니는 강렬하고, 경쾌하며, 가볍고 화려한, 자유분방한 이미지와 날씬해 보이며 어려보이고 유행하는 이미지로 평가되었다. 또한 네추럴 웨이스트인 경우 모든 실루엣에서 가장 부정적인 이미지를 나타내며, 로우 웨이스트인 경우 모든 실루엣에서 가장 긍정적인 이미지를 나타낸다고 하였다. 실루엣의 변화에 따른 시각적 이미지는 모든 허리선의 위치에서 부츠 컷은 가장 매력적이고 편안해 보이는 이미지로, 스키니는 가장 유행하는 이미지로, 스트레이트는 편안해 보이지만 시각적 이미지가 좋지 않은 것으로 평가되었다.

이상은과 이영미(2005)는 2004년 대학생 1,354명을 대상으로, 블루 진의 유형과 디테일에 따른 이미지를 분석하였다. 그 결과, 일자 블루 진은 무난하고 심플하며 유행과 상관없이 누구에게나 어울리는 이미지와 화려하지 않고 멋지지 않고 대담하지 않는 이미지를 가지고 있으며, 통 블루 진은 활동적이지만 뚱뚱해 보이고 다리가 짧아 보이며 키가 작아 보이는 이미지를 지니고 있다. 그리고 탈색한 블루 진은 아무 옷에나 어울리고 다리가 길어 보이며 키가 커 보이며 날씬한 이미지, 페인팅 블루 진은 새롭고 화려하며 멋지고 대담하며 희소성이 있고 세련된 이미지와 활동적인 이미지를 가지고 있다. 찢어진 블루 진은 아무 옷에나 가장 잘 어울리는 이미지, 무릎이음선 블루 진은 활동적이지만 허리가 굽어 보이는 이미지를 지니고 있다. 그리고 장식이 있는 블루 진은 장식이 없는 블루 진보다 유행성 요인과 날씬함 요인을 구성하는 이미지들에 대해 부정적으로 나타났다.

张丰烁과 王燕珍(2022)은 중국의 의류학 전공자 52명을 대상으로, 블루 진의 디자인 변화에 따

른 시각적 이미지를 분석하였다. 그 결과, 허리선의 위치와 형태, 플라이 프린트·버튼·벨트·포켓 등의 디테일은 블루 진의 시각적 이미지에 직접적인 영향을 미치고 있음을 밝혔다. 하이 웨이스트에 불규칙한 형태의 블루 진은 '개성 있는', '유행하는' 이미지로, 하이 웨이스트에 버튼이 있는 블루 진은 '변잡한', '화려한' 이미지로, 로우 웨이스트에 심플한 형태의 블루 진은 '간단한', '심플한', '편안한' 이미지로 평가되었다.

孙莉 외(2016)는 2015년 중국의 여대생 250명을 대상으로, 블루 진의 디자인 선호도에 대한 설문조사를 실시하여 네 가지 대표적인 모델을 도출하였다. 첫 번째 모델은 스키니, 미드 웨이스트, 다크 블루의 롱 블루 진으로, 탄성 있는 데님, 포켓, 탑 스티치와 자수 장식으로 구성되었으며, 이러한 스타일에서는 부드러운 여성적인 이미지가 나타났다. 두 번째 모델은 스키니, 미드 웨이스트, 미드 블루의 무릎 아래 길이의 블루 진으로, 탄성 있는 데님, 포켓, 찢어진 디테일과 패치워크 장식으로 구성되었으며, 이러한 스타일에서는 거칠고 스트리트 감성의 이미지가 나타났다. 세 번째 모델은 스키니, 로우 웨이스트, 미드 또는 다크 블루의 롱 블루 진으로, 신축성 있는 데님, 포켓, 탑 스티치, 패치워크 장식으로 구성되었으며, 이러한 스타일에서는 전통적이고 클래식한 이미지가 나타났다. 네 번째 모델은 와이드, 로우 웨이스트, 라이트 블루의 롱 블루 진으로, 데님, 포켓, 탑 스티치와 리벳 장식으로 구성되었으며, 이러한 스타일에서는 강한 남성적인 이미지가 나타났다.

吴海亚와 邬妍芬(2014)은 중국 여성 20명을 대상으로, 블루 진의 감성 이미지를 연구하였다. 그 결과, 블루 진은 허리선의 위치, 바지의 형태와 길이, 주머니와 밑단 등으로 구성되며, 특히 바지의 형태는 간결함과 복잡함의 감성 이미지를 나타내는 데 가장 큰 영향을 미친다고 밝혔다. 그리고 타이탄한 형태의 블루 진은 가장 심플한 이미지로 나타난 반면 멜빵 형태의 블루 진은 가장 거추장스러운 이미지로 나타났다.

요약하면, 한국인을 대상으로 한 연구에서 블루 진은 로우·힙본·네추럴 웨이스트 등 허리선의 위치와 스키니·스트레이트·부츠 컷·와이드 등 바지의 형태, 페인팅·탈색·디스트로이드 등 장식에 따라 스타일이 구분되며, 스타일에 따라 시각적

이미지도 다르게 나타났다. 그리고 중국인을 대상으로 한 연구에서도 블루 진은 로우·네추럴·하이 웨이스트 등 허리선의 위치와 스키니·와이드 등 바지의 형태, 플라이 프런트·버튼·벨트·포켓 등 디테일, 스티치·디스트로이드·패치워크·자수·리벳 등 장식과 라이트·미드·다크 블루 등 색상에 따라 스타일이 구분되며, 스타일에 따라 시각적 이미지도 다르게 나타났다. 특히 스키니 스타일의 블루 진에 대해 한국인을 대상으로 한 연구에서는 가장 유행하는 이미지로, 중국인을 대상으로 한 연구에서는 가장 심플한 이미지로, 다르게 평가된 점에 주목할 만하다.

2) 한국과 중국의 블루 진에 관한 비교 연구

김찬주와 노미경(2006)은 2004년 5월부터 2005년 4월까지 서울과 북경의 변화가를 중심으로 여성들의 계절 별 데님 착용에 대해 연구하였다. 그 결과, 두 도시 여성들은 계절에 관계없이 데님의 류로 팬츠를 가장 많이 착용하였으며, 정통 블루 진 색상과 스트레이트 실루엣을 가장 선호하였다. 그리고 서울 여성들은 날씬해 보이고 단순한 디자인, 플레이 디자인과 디테일 없는 디자인을 선호하는데 비해, 북경 여성들은 개성적이고 장식적인 디자인, 부분발색이나 밝은 색상, 몸에 맞는 실루엣, 장식 있는 디자인을 선호하였다. 또한 데님패션을 통해 추구하는 이미지도 다른데, 서울 여성들은 몸에 적당히 맞으면서 아래가 넓어지는 단순한 디자인의 데님하의와 길이가 짧고 몸에 잘 맞는 상의를 코디네이션 하여 전체적으로 날씬해 보이며 키가 커 보이는 현대적인 이미지를 추구하는데 비해 북경의 여성들은 대체로 데님하의의 길이와 모양이 훨씬 다양하고 장식이 많으며 길이가 비교적 길고 몸에 여유 있게 맞는 헐렁한 스타일의 상의와 함께 입어 전체적으로 활동적인 이미지를 추구하는 것으로 나타났다.

오순과 임정순(2012)은 2010년 서울과 상하이의 여대생을 대상으로, 블루 진의 착용실태 및 선호디자인을 분석하였다. 그 결과, 한국 여대생은 블루 진의 맞음새와 실루엣을 중시하고 낮은 허리선에 좁은 바지통을 선호하였다. 반면, 중국 여대생은 블루 진의 허리선과 사이즈를 중시하고 중간 이상의 허리선에 한 사이즈 정도 큰 것을 선

호하였다. 또한 블루 진 구매 시 양국 모두 디자인과 실루엣, 스타일을 먼저 고려하는 것으로 밝혀졌다.

동배 외(2009)의 연구에서는 2008년 서울과 상하이의 20-30대 여성을 중심으로 스트리트 패션의 캐주얼 스타일을 분석하였다. 연구 결과, 스트리트 패션은 이지, 진, 로맨틱, 캐릭터 캐주얼로 분류할 수 있으며, 진 캐주얼은 이지 캐주얼 다음으로 높은 빈도를 나타냈는데 스트레이트와 롤업 형태가 가장 많았으며 색상은 두 지역 모두 블루 계열의 빈도가 가장 높았음을 확인하였다. 그리고 서울 여성은 비교적 단정한 스타일을 선호하는 반면, 상하이 여성은 신체를 노출하는 섹시한 스타일을 선호한다는 차이가 있음을 밝혔다.

오현아와 배수정(2013)의 연구에서는 서울과 대련의 20~30대 여성을 중심으로 2011년~2012년 S/S시즌의 스트리트 패션의 컬러 트렌드를 비교분석하였다. 연구 결과, 두 도시 모두 상의는 무채색을 선호하였는데, 그 중 화이트의 선호도가 가장 높았으며 하의는 페일 블루 계열의 선호도가 높았다. 이는 캐주얼 웨어의 유행으로 인한 블루 진의 높은 착용률에서 기인한 것으로 유추할 수 있다. 전체 의복의 컬러를 분석한 결과, 서울 여성들은 블랙 컬러의 빈도가, 대련 여성들은 화이트와 멀티 컬러의 빈도가 높았다는 점에서 차이가 있음을 밝혔다.

이와 같이, 한국과 중국의 여성들은 블루 진 구매 시 디자인과 실루엣, 스타일을 우선적으로 고려하며, 스트레이트 실루엣과 정통 블루 진 색상을 지닌 블루 진을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 그리고 한국 여성들은 단순한 디자인, 플레이 디자인, 디테일 없는 디자인과 단정한 스타일을 선호하고, 날씬한 이미지, 키가 커 보이는 이미지, 현대적인 이미지를 추구하는데 비해, 중국 여성들은 개성적인 디자인, 장식적인 디자인과 섹시한 스타일을 선호하고 활동적인 이미지를 추구하는 것으로 나타났다.

앞에서 살펴본 바와 같이, 의복 이미지는 의복이 인체에 착용되어 의복과 인체가 하나의 이미지를 형성하는 것으로, 의복에서 표현되는 시각적 이미지가 매우 중요하다. 이것은 의복의 디자인 요소인 선과 형, 색채, 재질에 의해 표현되는데, 특히 형은 인체 그 자체의 형, 의복 실루엣에 의

해 만들어지는 외형, 실루엣 안에서의 각 부분들의 외곽선으로 다루어질 수 있으며, 이 3가지 형태들의 상호관계에 의해 의복의 이미지는 영향을 받는다.

특히 블루 진은 허리선의 위치와 바지의 형에 의한 실루엣과 디테일, 데님 소재에 따라 스타일이 구분되는데, 이러한 디자인 요소는 블루 진의 시각적 이미지에 영향을 주는 요인이 된다. 그리고 블루 진은 한국과 중국에서 모두 인기 있는 패션 아이템이지만, 동일한 블루 진에 대해 한국인과 중국인의 시각적 평가에는 차이가 있다.

따라서 본 연구에서는 블루 진의 실루엣에 따라 스타일을 분류하고, 한국인과 중국인을 대상으로 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지를 비교 분석하고자 한다.

Ⅲ. 연구 방법 및 내용

1. 블루 진의 스타일 분석

블루 진의 스타일에 대해 알아보기 위해 문헌 연구와 사례연구를 병행하였다. 먼저, 문헌연구는 패션 관련 서적과 연구논문을 중심으로 하며, 패션 기사 및 인터넷 자료를 참조하였다. 그리고 사례연구는 한국의 MZ세대가 가장 많이 이용하는 패션 플랫폼(김진희, 2023)인 무신사와 중국에서 이용자가 제일 많은 플랫폼(최규현, 2023)인 타오바오에서 2023년 6월 5일부터 12일까지 블루 진에 관한 기사와 사진 이미지를 수집하였다. 사진 이미지는 선행연구 결과를 토대로 실루엣을 기준으로 선정하였는데, 무신사에서는 '여성 블루 진의 중칭' 품목에서 '스키니', '스트레이트', '벨보텀'으로 검색하였다. 그리고 타오바오에서는 블루 진의 스타일로 검색이 불가능하기에 무신사의 검색 결과와 유사한 색상과 실루엣을 지닌 블루 진의 사진 이미지를 선정하였다.

〈표 1〉 블루 진의 표현용어

가벼운, 강렬한, 개성있는, 경쾌한, 날씬한, 다리가 길어 보이는, 대담한, 매력있는, 멋있는, 무난한, 보수적인, 부담스러운, 사고 싶은, 새로운, 세련된, 심플한, 어려 보이는, 우아한, 유행하는, 자유로운, 잘 어울리는, 캐주얼한, 키가 커 보이는, 특이한, 편안한, 허리가 굽어 보이는, 화려한, 활동적인

2. 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지의 표현용어 추출

1) 용어 선정

블루 진의 시각적 이미지를 표현하는 용어를 추출하기 위해 설문조사를 실시하였다. 설문지에 사용한 용어는 1차로 선행연구 이상은과 이영미(2005), 김경희와 소연정(2009), 张丰烁와 王燕珍(2022) 등에서 블루 진을 설명하는 66개의 단어를 수집하였다. 그리고 2차로 패션디자인학과 교수 및 석·박사 과정의 대학원생으로 구성된 총 5명의 전문가 집단의 검증을 통해 시각적 이미지와 관련된 형용사 31개를 선정하였다. 3차로 유사한 용어, '자유로운', '자유분방한'은 '자유로운'으로, '아무 옷에나 어울리는', '누구에게나 어울리는'은 '잘 어울리는'으로, '특이한', '희소성이 있는'은 '특이한'으로 통합하였다. 따라서 최종 선정된 용어는 〈표 1〉과 같이 총 28개의 형용사이다.

2) 자극물 선정 및 제작

자극물은 블루 진의 스타일 분석 결과를 토대로 선정하였다. 1차로 무신사에서 수집한 사진 이미지에서 실루엣에 따라 세 가지 스타일로 구성하였다. 따라서 자극물은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일의 블루 진이다.

2차로 자극물은 포토샵(Adobe Photoshop 2020) 프로그램을 이용하여 제작하였는데, 상의로는 흰색의 라운드 네크라인에 반소매 티셔츠를 매치하였다. 평가 시 모델의 인상과 상의가 주는 영향을 배제하고자 얼굴의 일부와 티셔츠의 로고 등을 삭제하고, 옷 주름을 Brightness 108, Contrast -50으로 수정하였다. 그리고 배경색의 RGB 값을 R 231, G 231, B 231로 설정하여 그레이로 변환하였다.

자극물의 선정과 제작은 패션디자인학과 교수 및 석·박사 과정의 대학원생으로 구성된 총 5명의 전문가 집단의 검증을 통해 진행하였다. 평가

〈표 2〉 자극물의 분류



에 사용된 자극물은 〈표 2〉와 같다.

3) 측정 방법

설문조사는 2023년 6월 31일부터 7월 20일까지 실시하였다. 평가 대상으로는 한국의 부산과 중국의 다롄(Dalian) 지역에서 20대 여성 각 100명을 선정하였다.

부산과 다롄 지역을 선정한 이유는 다롄은 한국의 중소 패션 브랜드들이 중국 공략의 테스트 마켓으로 가장 먼저 진출하는 대표적인 패션 도시이기 때문이다(오현아, 배수정, 2013). 그리고 부산발전연구원이 선정한 중국시장 권역별 거점 도시와 교류협력 방안에 따르면 부산의 북중국지역 거점도시로 ‘다롄’을 추천하였는데, 그 근거로는 부산과 다롄은 자연환경과 도시기능이 유사하기 때문에 비즈니스 기회가 많을 뿐만 아니라 ‘다롄-부산-일본’을 연결하는 중계무역 기회도 있기 때문이다(장정재, 금성근, 2015).

따라서 평가 대상자로 선정된 부산과 다롄의 20대 여성들에게는 온라인 설문지 URL이 연결된 QR코드를 제시하였으며, 그 중 개인정보 수집 및 이용에 동의하지 않은 1부씩을 제외한 각 100부를 분석에 사용하였다.

4) 분석 방법

분석 방법은 설문조사를 통해 수집한 시각적

이미지의 형용사 중에 사용 빈도가 높은 것을 우선적으로 추출하였다. 이때 빈도수가 50이상인 주요 표현용어의 비율분포로부터 각 변인 즉, 스타일에 따른 표현용어의 경향을 파악하였다. 그리고 빈도수가 50이상인 주요 표현용어를 추출하여 한국과 중국의 스타일에 따른 표현용어를 비교하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 블루 진의 스타일 분석

본 절에서는 한국과 중국에서 유행하는 블루 진의 스타일을 분석하고자 한다. 이를 위해 무신사와 타오바오에서 블루 진의 사례를 수집하였다. 앞 절에서 살펴본 선행 연구 결과를 토대로, 한국과 중국의 여성들이 가장 선호한다는 정통 블루 진의 색상과 형태를 지닌 블루 진을 선택하였다. 따라서 본 연구에서는 여성을 위한 중청의 블루 진을 실루엣에 따라 세 가지 유형, 즉 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일로 구분하여 특징을 살펴보았다.

1) 스키니 스타일

스키니는 ‘극단적으로 훔쭈한’이라는 뜻으로 원

래 ‘가죽 모양의’, ‘빠가죽만 남은·바삭 여원’이란 의미도 있다. 몸에 딱 붙게 디자인 된 것을 말하기도 한다(패션전문자료사전, 1997). 특히 여성의 진에 있어 스키니 핏은 엉덩이, 허벅지, 무릎, 종아리, 발목 부위까지 모두 여유가 거의 없는 핏이다(홍혜원, 하희정, 2014).

무신사에서 스키니 스타일의 블루 진은 57점이 나타났다. 그 중 <그림 1>은 블랙 티셔츠에 스키니 블루 진을 매치하여 컨템포러리 캐주얼 룩을 선보이고 있다(무신사, n.d.b). 스키니 진은 특유의 슬림한 핏이 다리가 길어 보이는 효과를 발휘하기에 가장 캐주얼한 스타일링과 시크한 룩을 연출할 수 있다는 장점이 있다(주현욱, 2023). <그림 1>에서 블루 진은 하이 웨이스트에 발목까지 오는 길이로, 신축성이 있는 원단을 사용하여 허리부터 발목까지 몸에 꼭 맞는 실루엣을 이루고 있다. 여기에 허리밴드, 버튼, 포켓, 요크 등의 디테일이 있고, 탑 스티치, 리벳과 가죽 패치 등의 장식이 있다.

타오바오에서도 스키니 스타일의 블루 진은 많이 나타났는데 <그림 2>는 화이트 티셔츠와 데님 재킷에 스키니 블루 진을 매치하여 세련된 캐주얼 룩을 선보이고 있다. 스키니 진은 주로 하이웨스트 디자인으로, 심플하고 편안하며 날씬해 보이는 효과를 준다(Taobao, n.d.b). <그림 2>에서 블루 진은 발목까지 오는 길이로, 라이크라 원단을 사용하여 허리부터 발목까지 몸에 꼭 붙는 실루

엣을 이루고 있는 것이 특징이다. 여기에 쓰리 버튼, 포켓, 요크 등 디테일이 있고, 탑 스티치와 리벳 장식이 있다.

2) 스트레이트 스타일

스트레이트 실루엣은 허리를 조이지 않는 직선적인 실루엣의 총칭이다. 박스 실루엣(box silhouette)이나 어깨에서 시작하여 발끝 부분에 이르도록 파이프처럼 곧게 생긴 옷의 스타일을 말하는 튜블러 실루엣(tubular silhouette)도 이 속에 포함된다(패션전문자료사전, 1997).

무신사에서 스트레이트 스타일의 블루 진은 스트레이트로 147점, 와이드로 303점이 나타났다. 그 중 <그림 3>은 화이트 티셔츠에 스트레이트 블루 진을 매치하여 편안한 캐주얼 룩을 선보이고 있다(무신사, n.d.c). 스트레이트 진은 적당히 여유 있는 핏으로 누구나 입기 좋고, 어떤 아이템과도 잘 어울리기에 폭넓은 코디가 가능하다. 그리고 트렌드보다는 데님 팬츠 특유의 클래식하면서 캐주얼한 분위기를 연출할 수 있다(박소현, 2023; 임가현, 2021). <그림 3>에서 블루 진은 네추럴 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 허벅지부터 밑단까지 직선으로 내려오는 실루엣을 이루고 있다. 여기에 버튼, 포켓, 요크 등의 디테일이 있고, 탑 스티치, 리벳, 워싱 등의 장식이 있다.

타오바오에서도 스트레이트 스타일의 블루 진



<그림 1>
스키니 진

(출처: <https://www.musinsa.com>)



<그림 2>
스키니 진

(출처: <https://world.taobao.com>)



<그림 3>
스트레이트 진

(출처: <https://www.musinsa.com>)



<그림 4>
스트레이트 진

(출처: <https://world.taobao.com>)



<그림 5>
벨보텀 진

(출처: <https://www.musinsa.com>)



<그림 6>
벨보텀 진

(출처: <https://world.taobao.com>)

은 많이 나타났는데 <그림 4>는 셔츠와 니트 베스트에 스트레이트 블루 진을 매치하여 트렌디하고 개성 있는 룩을 선보이고 있다. 스트레이트 진은 심플한 디자인으로, 편안함과 키가 커 보이는 등의 몸매에 대한 보정 효과를 준다(Taobao, n.d.c). <그림 4>에서 블루 진은 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 허벅지부터 밑단까지 여유 있게 내려오는 실루엣이 특징으로 다리가 길어 보이는 시각적 효과를 나타낸다. 여기에 버튼, 포켓, 요크, 비대칭적인 허릿단 등의 디테일이 있고, 탑 스티치, 리벳, 가죽 패치 등의 장식이 있다.

3) 벨보텀 스타일

벨보텀은 슬랙스의 실루엣으로, 플레어드 보텀의 일종이다. 벨 보텀즈는 1970년경부터 유행한 바지로서, 무릎 부분에서 밑으로 향해 플레어가 들어간 모양이 특징으로, 실루엣이 벨 모양인 데서 붙여진 명칭이다(패션전문자료사전, 1997).

무신사에서 벨보텀 스타일의 블루 진은 111점이 나타났다. 그 중 <그림 5>는 화이트 블라우스에 벨보텀 블루 진을 매치하여 스타일리시한 룩을 선보이고 있다(무신사, n.d.a). 벨보텀 진은 입었을 때 다리가 날씬하고 길어 보이는 효과를 준다(임가현, 2021). <그림 5>에서 블루 진은 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 무릎부터 바짓단까지 넓게 퍼진 실루엣이 특징이다. 여기에 버튼, 포켓, 요크 등의 디테일이 있고, 탑 스티치, 리벳, 가죽 패치, 자수 등의 장식이 있다.

타오바오에서도 벨보텀 스타일의 블루 진은 많이 나타났는데 <그림 6>은 화이트 니트 가디건에 벨보텀 블루 진을 매치하여 빈티지 캐주얼 룩을 선보이고 있다. 벨보텀 진은 매력적인 실루엣이 날씬해 보이고 다리가 길어 보이는 효과를 주어 패셔너블하고 캐주얼한 스타일을 연출하기에 매우 좋다(Taobao, n.d.a). <그림 6>에서 블루 진은 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 허벅지에서 무릎까지는 몸에 꼭 맞고 무릎에서 바짓단까지 중 모양을 이루고 있는 실루엣이 특징이다. 여기에 이중 허리벨트, 투 버튼, 포켓, 요크 등의 디테일이 있고, 탑 스티치, 크로스 베클, 메탈 등의 장식이 있다.

이와 같이 한국과 중국에서 유행하는 블루 진

은 스키니, 스트레이트, 벨보텀 스타일의 블루 진이 많이 나타났다. 스키니 스타일의 블루 진은 주로 티셔츠와 데님 재킷 등에 매치하여, 컨템포러리 캐주얼 룩과 세련된 캐주얼 룩 등으로 나타났다. 그리고 이 스타일은 주로 하이 웨이스트에 발목까지 오는 길이로, 신축성이 있는 원단을 사용하여 몸에 꼭 맞는 실루엣을 이루고 있는 것이 특징이며, 심플하고 편안한 스타일을 연출하고 날씬해 보이는 효과를 주고 있다. 스트레이트 스타일의 블루 진은 주로 티셔츠나 셔츠와 니트 베스트 등에 매치하여, 편안한 캐주얼 룩과 트렌디하고 개성 있는 룩 등으로 나타났다. 그리고 이 스타일은 주로 네추럴 웨이스트 혹은 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 허벅지부터 밑단까지 직선으로 내려오는 실루엣이 특징이며, 심플하고 편안한 스타일을 연출하고 어떤 아이템과도 잘 어울리기에 다양하게 활용되고 있다. 벨보텀 스타일의 블루 진은 주로 블라우스나 니트 등에 매치하여, 스타일리시한 룩과 빈티지 캐주얼 룩 등으로 나타났다. 그리고 이 스타일은 주로 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 무릎에서 바짓단까지 중 모양을 이루고 있는 실루엣이 특징이며, 패셔너블하고 매력적인 스타일을 연출하고 날씬해 보이고 다리가 길어 보이는 효과를 주고 있다.

2. 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지의 표현용어 추출

본 절에서는 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요표현용어를 추출하였다. 이를 위해 블루 진의 스타일 분석 결과를 근거로 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일로 의복 자극물을 제작하고, 사전 조사를 통해 수집한 용어 28개로 설문지를 작성하였다. 그리고 평가자들에게 온라인 설문지 URL이 연결된 QR코드를 제시한 후, 자극물을 보고 즉각적으로 연상되는 이미지 용어 10개씩을 선택하도록 하였다.

1) 스키니 스타일에서 나타난 주요 표현용어

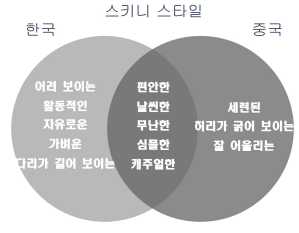
한국 여성들은 스키니 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사로 28개의 단어 모두를 선택하였



〈그림 7〉 한국 여성들의 스키니 스타일에 대한 표현용어



〈그림 8〉 중국 여성들의 스키니 스타일에 대한 표현용어



〈그림 9〉 한국과 중국 여성들의 스키니 스타일에 대한 표현용어 비교



〈그림 10〉 한국 여성들의 스트레이트 스타일에 대한 표현용어



〈그림 11〉 중국 여성들의 스트레이트 스타일에 대한 표현용어



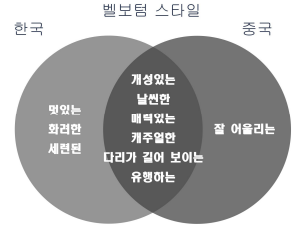
〈그림 12〉 한국과 중국 여성들의 스트레이트 스타일에 대한 표현용어 비교



〈그림 13〉 한국 여성들의 벨보임 스타일에 대한 표현용어



〈그림 14〉 중국 여성들의 벨보임 스타일에 대한 표현용어



〈그림 15〉 한국과 중국 여성들의 벨보임 스타일에 대한 표현용어 비교

〈표 3〉 스타일에 따른 주요 표현용어 비교

스타일	주요 표현용어	
	한국 여성	중국 여성
스키니	어려 보이는, 활동적인, 자유로운, 편안한, 가벼운, 다리가 길어 보이는, 날씬한, 무난한, 심플한, 캐주얼한	날씬한, 편안한, 세련된, 허리가 굽어 보이는, 잘 어울리는, 무난한, 캐주얼한, 심플한
스트레이트	가벼운, 잘 어울리는, 다리가 길어 보이는, 유행하는, 심플한, 활동적인, 무난한, 자유로운, 캐주얼한, 편안한	다리가 길어 보이는, 키가 커 보이는, 사고 싶은, 자유로운, 유행하는, 심플한, 캐주얼한, 편안한, 잘 어울리는
벨보임	개성있는, 멋있는, 날씬한, 화려한, 매력있는, 캐주얼한, 다리가 길어 보이는, 유행하는, 세련된	매력있는, 캐주얼한, 잘 어울리는, 날씬한, 다리가 길어 보이는, 유행하는, 개성있는

다. 〈그림 7〉은 이를 시각화한 워드클라우드이다. 특히, 빈도수가 50 이상인 용어는 10개로, 〈표 3〉에 제시하였다. 빈도수를 보면, ‘어려 보이는’은 50번, ‘활동적인’은 58번, ‘자유로운’은 59번, ‘편안

한’은 62번, ‘가벼운’은 69번, ‘다리가 길어 보이는’은 78번, ‘날씬한’은 78번, ‘무난한’은 84번, ‘심플한’은 89번, ‘캐주얼한’은 90번 나타났다.

그리고 중국 여성들은 스키니 스타일의 자극물

로부터 연상되는 형용사로 28개의 단어 모두를 선택하였다. <그림 8>은 이를 시각화한 워드클라우드이다. 특히, 빈도수가 50 이상인 용어는 8개로, <표 3>에 제시하였다. 빈도수를 보면, '날씬한'은 50번, '편안한'은 50번, '세련된'은 51번, '허리가 굽어 보이는'은 54번, '잘 어울리는'은 58번, '무난한'은 64번, '캐주얼한'은 68번, '심플한'은 75번 나타났다.

빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 한국과 중국 여성들의 평가를 비교해보면 <그림 9>와 같다. 설명하자면, 스키니 스타일의 블루 진에 대해 한국과 중국의 여성들은 '편안한', '날씬한', '무난한', '심플한', '캐주얼한'을 공통으로 선택하였다. 그리고 한국 여성들이 '어려 보이는', '활동적인', '자유로운', '가벼운', '다리가 길어 보이는'을 선택한 반면, 중국 여성들은 '세련된', '허리가 굽어 보이는', '잘 어울리는'을 선택하여 차이를 보였다.

이러한 연구 결과는 한국의 의류학 전공자들이 스키니 스타일의 블루 진을 가볍고 자유분방한 이미지와 날씬해 보이며 어려보이는 이미지로 평가했다고 밝힌 김경희와 소연정(2009)과 스키니 진에 대한 추구 이미지는 대담한 이미지, 편안하고 멋스러운 이미지, 가늘고 긴 이미지, 활동적인 이미지, 관능적인 이미지의 5개의 이미지로 나타났다는 박영희(2016)의 연구 결과와 중국 여성들은 타이트한 형태의 블루 진은 가장 심플한 이미지를 지니고 있음을 밝힌 吴海亚와 郭妍芬(2014)의 연구 결과와 유사하다.

2) 스트레이트 스타일에서 나타난 주요 표현용어

한국 여성들은 스트레이트 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사로 28개의 단어 모두를 선택하였다. <그림 10>은 이를 시각화한 워드클라우드이다. 특히, 빈도수가 50 이상인 용어는 10개로, <표 3>에 제시하였다. 빈도수를 보면, '가벼운'은 56번, '잘 어울리는'은 61번, '다리가 길어 보이는'은 63번, '유행하는'은 71번, '심플한'은 79번, '활동적인'은 80번, '무난한'은 83번, '자유로운'은 85번, '캐주얼한'은 90번, '편안한'은 94번 나타났다.

그리고 중국 여성은 스트레이트 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사로 28개의 단어 모두를 선택하였다. <그림 11>은 이를 시각화한 워드클

라우드이다. 특히, 빈도수 50 이상인 용어는 9개로, <표 3>에 제시하였다. 빈도수를 보면, '다리가 길어 보이는'은 50번, '키가 커 보이는'은 50번, '사고 싶은'은 51번, '자유로운'은 57번, '유행하는'은 61번, '심플한'은 70번, '캐주얼한'은 76번, '편안한'은 77번, '잘 어울리는'은 82번 나타났다.

빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 한국과 중국 여성들의 평가를 비교해보면 <그림 12>와 같다. 설명하자면, 스트레이트 스타일의 블루 진에 대해 한국과 중국의 여성들은 '잘 어울리는', '다리가 길어 보이는', '유행하는', '심플한', '자유로운', '캐주얼한', '편안한'을 공통으로 선택하였다. 그리고 한국 여성들이 '가벼운', '활동적인', '무난한'을 선택한 반면, 중국 여성들은 '키가 커 보이는', '사고 싶은'을 선택하여 차이를 보였다.

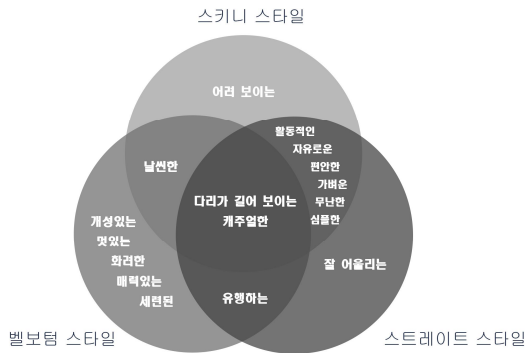
이러한 연구 결과는 한국의 의류학 전공자들이 스트레이트 스타일의 블루 진을 편안해 보이는 이미지로 평가했다고 밝힌 김경희와 소연정(2009)의 연구 결과와 한국의 대학생들은 일자 블루 진을 무난하고 심플하며 누구에게나 어울리는 이미지를 지니고 있음을 밝힌 이상은과 이영미(2005)의 연구 결과와 유사하다.

3) 벨보텀 스타일에서 나타난 주요 표현용어

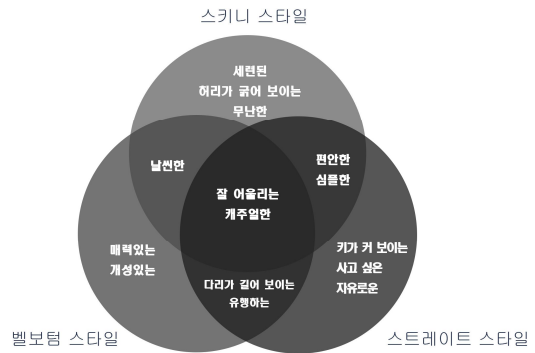
한국 여성은 벨보텀 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사로 28개의 단어 모두를 선택하였다. <그림 13>은 이를 시각화한 워드클라우드이다. 특히, 빈도수 50 이상인 용어는 9개로, <표 3>에 제시하였다. 빈도수를 보면, '개성있는'은 50번, '멋있는'은 52번, '날씬한'은 52번, '화려한'은 57번, '매력있는'은 58번, '캐주얼한'은 58번, '다리가 길어 보이는'은 60번, '유행하는'은 61번, '세련된'은 63번 나타났다.

그리고 중국 여성은 벨보텀 스타일의 자극물로부터 연상되는 형용사로 28개의 단어 모두를 선택하였다. <그림 14>는 이를 시각화한 워드클라우드이다. 특히, 빈도수 50 이상인 용어는 7개로, <표 3>에 제시하였다. 빈도수를 보면, '매력있는'은 50번, '캐주얼한'은 52번, '잘 어울리는'은 53번, '날씬한'은 58번, '다리가 길어 보이는'은 61번, '유행하는'은 62번, '개성있는'은 63번 나타났다.

빈도수가 50 이상인 용어를 대상으로 한국과



〈그림 16〉 한국 여성들의 스타일 별 주요 표현용어 비교



〈그림 17〉 중국 여성들의 스타일 별 주요 표현용어 비교

중국 여성들의 평가를 비교해보면 〈그림 15〉와 같다. 설명하자면, 벨보텀 스타일의 블루 진에 대해 한국과 중국의 여성들은 ‘개성있는’, ‘날씬한’, ‘매력있는’, ‘캐주얼한’, ‘다리가 길어 보이는’, ‘유행하는’을 공통으로 선택하였다. 그리고 한국 여성들이 ‘멋있는’, ‘화려한’, ‘세련된’을 선택한 반면, 중국 여성들은 ‘잘 어울리는’을 선택하여 차이를 보였다.

이러한 연구 결과는 한국의 의류학 전공자들이 벨보텀 스타일의 블루 진을 가장 매력적인 이미지로 평가했다고 밝힌 김경희와 소연정(2009)의 연구 결과와 유사하다.

3. 논의

한국 20대 여성을 대상으로 한, 블루 진의 실루엣에 따른 주요 표현용어를 비교해보면 〈그림 16〉과 같다. 블루 진은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일에서 ‘다리가 길어 보이는’, ‘캐주얼한’이 공통으로 나타났다. 그리고 스키니와 스트레이트 스타일에서는 ‘활동적인’, ‘자유로운’, ‘편안한’, ‘가벼운’, ‘무난한’, ‘심플한’이, 스트레이트와 벨보텀 스타일에서는 ‘유행하는’이, 벨보텀과 스키니 스타일에서는 ‘날씬한’이 공통으로 나타났다. 하지만, 스키니 스타일에서는 ‘어려 보이는’, 스트레이트 스타일에서는 ‘잘 어울리는’, 벨보텀 스타일에서는 ‘개성있는’, ‘멋있는’, ‘화려한’, ‘매력있는’, ‘세련된’이 차이로 나타났다.

그리고 중국 20대 여성을 대상으로 한, 블루 진

의 실루엣에 따른 주요 표현용어를 비교해보면 〈그림 17〉과 같다. 블루 진은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일에서 ‘잘 어울리는’, ‘캐주얼한’이 공통으로 나타났다. 그리고 스키니와 스트레이트 스타일에서는 ‘편안한’, ‘심플한’이, 스트레이트와 벨보텀 스타일에서는 ‘다리가 길어 보이는’, ‘유행하는’이, 벨보텀과 스키니 스타일에서는 ‘날씬한’이 공통으로 나타났다. 하지만, 스키니 스타일에서는 ‘세련된’, ‘허리가 굽어 보이는’, ‘무난한’, 스트레이트 스타일에서는 ‘키가 커 보이는’, ‘사고 싶은’, ‘자유로운’, 벨보텀 스타일에서는 ‘매력있는’, ‘개성있는’이 차이로 나타났다.

이와 같이, 한국과 중국의 여성들은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일의 블루 진을 모두 ‘캐주얼한’ 이미지를 지닌 것으로 평가하였고, 벨보텀 스타일의 블루 진을 ‘개성있는’, ‘매력있는’ 이미지를 가진 것으로 평가하였다. 하지만 스키니 스타일의 블루 진을 한국 여성들은 ‘어려 보이는’ 이미지를 지닌 것으로 평가한 반면 중국 여성들은 ‘세련된’, ‘허리가 굽어 보이는’, ‘무난한’ 이미지를 가진 것으로 평가하였다. 이 연구 결과는 2007년 한국 의류학 전공자와 2014년 중국 여성을 대상으로 한 연구 결과와 차이를 보인다. 그리고 스트레이트 스타일의 블루 진도 한국 여성들은 ‘잘 어울리는’ 이미지를 지닌 것으로 평가한 반면 중국 여성들은 ‘키가 커 보이는’, ‘사고 싶은’, ‘자유로운’ 이미지를 가진 것으로 평가하였다.

V. 결론

본 연구는 블루 진의 스타일에 따른 시각적 평가를 위한 기초 연구로서, 블루 진의 스타일과 스타일에 따른 시각적 이미지의 차이를 알아보는 데 그 목적이 있다. 이를 위해 문헌연구와 사례연구를 병행하여 블루 진의 스타일과 이미지에 영향을 주는 요인을 파악하고, 최근 한국과 중국에서 유행하는 블루 진의 스타일을 분석하였다. 그리고 설문조사를 실시하여 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지의 의미미분척도 개발을 위한 주요 표현용어를 추출하였다. 연구 결과는 다음과 같다.

첫째, 선행 연구들을 살펴본 결과, 블루 진의 스타일과 시각적 이미지에 영향을 주는 디자인 요소는 허리선의 위치, 실루엣, 디테일, 장식과 색상이다. 그리고 블루 진의 스타일에 대한 한국인과 중국인의 선호도와 시각적 평가에는 차이가 있음을 확인하였다.

둘째, 블루 진의 스타일을 분석한 결과, 최근 한국과 중국에서는 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일의 블루 진이 많이 나타났다. 스키니 스타일의 블루 진은 주로 티셔츠와 데님 재킷 등에 매치하여, 컨템포러리 캐주얼 룩과 세련된 캐주얼 룩 등으로 나타났다. 그리고 이 스타일은 주로 하이 웨이스트에 발목까지 오는 길이로, 신축성이 있는 원단을 사용하여 몸에 꼭 맞는 실루엣을 이루고 있는 것이 특징이며, 심플하고 편안한 이미지를 연출하고 날씬해 보이는 효과를 주고 있다. 스트레이트 스타일의 블루 진은 주로 티셔츠나 셔츠와 니트 베스트 등에 매치하여, 편안한 캐주얼 룩과 트렌디하고 개성 있는 룩 등으로 나타났다. 그리고 이 스타일은 주로 네추럴 웨이스트 혹은 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 허벅지부터 밑단까지 직선으로 내려오는 실루엣이 특징이며, 심플하고 편안한 이미지를 연출하고 어떤 아이템과도 잘 어울리기에 다양하게 활용되고 있다. 벨보텀 스타일의 블루 진은 주로 블라우스나 니트 등에 매치하여, 스타일리시한 룩과 빈티지 캐주얼 룩 등으로 나타났다. 그리고 이 스타일은 주로 하이 웨이스트에 발등을 덮는 길이로, 무릎에서 바짓단까지 중 모양을 이루는 실루엣이 특징이며, 패셔너블하고 매력적인 이미지를 연출하고 날씬

해 보이고 다리가 길어 보이는 효과를 주고 있다.

셋째, 블루 진의 스타일에 따른 시각적 이미지의 주요 표현용어를 추출한 결과는 다음과 같다. 한국 20대 여성을 대상으로 한 설문조사에서, 블루 진은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일에서 ‘다리가 길어 보이는’, ‘캐주얼한’이 공통으로 나타났다. 그리고 스키니와 스트레이트 스타일에서는 ‘활동적인’, ‘자유로운’, ‘편안한’, ‘가벼운’, ‘무난한’, ‘심플한’이, 스트레이트와 벨보텀 스타일에서는 ‘유행하는’이, 벨보텀과 스키니 스타일에서는 ‘날씬한’이 공통으로 나타났다. 하지만, 스키니 스타일에서는 ‘어려 보이는’, 스트레이트 스타일에서는 ‘잘 어울리는’, 벨보텀 스타일에서는 ‘개성있는’, ‘멋있는’, ‘화려한’, ‘매력있는’, ‘세련된’이 차이로 나타났다. 그리고 중국 20대 여성을 대상으로 한 설문조사에서, 블루 진은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일에서 ‘잘 어울리는’, ‘캐주얼한’이 공통으로 나타났다. 그리고 스키니와 스트레이트 스타일에서는 ‘편안한’, ‘심플한’이, 스트레이트와 벨보텀 스타일에서는 ‘다리가 길어 보이는’, ‘유행하는’이, 벨보텀과 스키니 스타일에서는 ‘날씬한’이 공통으로 나타났다. 하지만, 스키니 스타일에서는 ‘세련된’, ‘허리가 굽어 보이는’, ‘무난한’, 스트레이트 스타일에서는 ‘키가 커 보이는’, ‘사고 싶은’, ‘자유로운’, 벨보텀 스타일에서는 ‘매력있는’, ‘개성있는’이 차이로 나타났다.

이처럼 한국과 중국의 20대 여성들은 스키니·스트레이트·벨보텀 스타일의 블루 진을 모두 ‘캐주얼한’ 이미지를 지닌 것으로 평가하였고, 벨보텀 스타일의 블루 진을 ‘개성있는’, ‘매력있는’ 이미지를 가진 것으로 평가하였다. 하지만 스키니 스타일의 블루 진을 한국 여성들은 ‘어려 보이는’ 이미지를 지닌 것으로 평가한 반면 중국 여성들은 ‘세련된’, ‘허리가 굽어 보이는’, ‘무난한’ 이미지를 가진 것으로 평가하였다. 그리고 스트레이트 스타일의 블루 진도 한국 여성들은 ‘잘 어울리는’ 이미지를 지닌 것으로 평가한 반면 중국 여성들은 ‘키가 커 보이는’, ‘사고 싶은’, ‘자유로운’ 이미지를 가진 것으로 평가하였다.

이러한 연구 결과는 최근 한국과 중국에서 유행하는 블루 진의 스타일과 이미지를 비교해보고, 이미지 평가를 위한 의미미분척도 개발에 활용될 표현용어를 추출했다는 데 학술적 의의가 있다.

그리고 한국과 중국의 20대 여성들이 추구하는 블루 진의 스타일과 이미지를 제공함으로써 디자인 개발에 있어 기초 자료로 활용할 수 있으며, 중국 패션 시장에 진입하고자하는 한국 패션 기업에도 도움을 줄 수 있다.

하지만 본 연구는 블루 진의 스타일을 실루엣으로만 구분하여, 시각적 이미지를 평가하였으므로 연구 결과를 일반화하는 데에는 신중을 기해야 할 것이다. 따라서 후속 연구에서는 더욱 포괄적이고 심층적인 분석을 위해 색상과 디테일을 구분함으로써 스타일을 더욱 세분화하여 시각적 평가를 진행하고자 한다.

참고문헌

- 강재웅. (2023. 3. 16). '불황기에 청바지 잘 팔린 다던데..' 올봄 청청 패션. *파이낸셜뉴스*. 자료검색일 2023. 7. 23, 자료출처 <https://www.fnnews.com/news/202303161053455987>
- 구영아. (2007). *코어드 스커트의 시각적 이미지 연구*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 권현근. (2023. 3. 6). 밍고 사는 무탠다드 데님 1시간 특가 기회!. *Musinsa*. 자료검색일 2023. 8. 3, 자료출처 <https://www.musinsa.com/cms/news/view/6043>
- 김경희, 소연정. (2009). 청바지 패턴 제작에 따른 시각적 이미지 연구. *한국의류학회지*, 33(10), 1541-1551.
- 김진희. (2023. 6. 26). 무신사, 국내 온라인 패션 전문물 방문자 1위... '여성·10대' 사로잡았다. *news 1*. 자료검색일 2023. 8. 1, 자료출처 <https://www.news1.kr/articles/?5088866>
- 김찬주, 노미경. (2006). 서울과 북경 여성들의 데님패션 비교 연구. *복식*, 56(2), 32-44.
- 동배, 오현아, 배수정. (2009). 한국과 중국 여성의 캐주얼 스타일 비교연구-2008년 여름 서울과 상하이의 스트리트 패션을 중심으로-. *복식*, 59(9), 97-114.
- 두산동아 사전편찬실. (편). (1998). *동아 새국어사전(제3판)*. 서울: 두산동아.
- 박소현. (2023. 2. 27). 새로운 계절엔 새로운 데님. *Musinsa*. 자료검색일 2023. 5. 10, 자료출처 <https://www.musinsa.com/cms/magazine/view/5888>
- 박영희. (2016). 인구통계학적 특성에 따른 스키니 진의 선호도 및 추구이미지의 차이분석. *패션 비즈니스*, 20(4), 141-152.
- 벨보텀 진. (n.d.). 무신사. 자료검색일 2023. 7. 10, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/goods/3264017>
- 소연정. (2008). *청바지 패턴 제작에 따른 시각적 이미지 연구*. 성신여자대학교 대학원 석사학위논문.
- 송현주. (2022. 4. 24). 20년 전 Y2K 패션 부활에...레트로에 꽃힌 패션가. *뉴스핌*. 자료검색일 2023. 5. 10, 자료출처 <https://www.newspim.com/news/view/20220422000769>
- 스키니 진. (n.d.). 무신사. 자료검색일 2023. 7. 10, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/goods/2525602>
- 스트레이트 진. (n.d.). 무신사. 자료검색일 2023. 7. 10, 자료출처 <https://www.musinsa.com/app/goods/3256272>
- 안미은. (2023. 2. 20). 복고풍 타고... 스키니 진의 귀환. *The Dong-A Ilbo*. 자료검색일 2023. 5. 8, 자료출처 <https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20230219/117976557/1>
- 오순, 임정순. (2012). 한국과 중국 여대생의 청바지 착용실태 및 선호디자인과 맞춤새 연구. *한국디자인포럼*, (34), 157-168.
- 오현아, 배수정. (2013). 한국과 중국 여성의 스트리트 패션 컬러트렌드 비교분석-2011년~2012년 S/S시즌 서울과 다롄을 중심으로-. *한국디자인문화학회지*, 19(2), 294-305.
- 윤진아. (2007). 여대생의 진 팬츠 스타일에 대한 연구 -스키니 진을 중심으로-. *한국의상디자인학회지*, 9(1), 189-201.
- 이상은, 이영미. (2005). 바지의 유형과 디테일에 따른 이미지연구-청바지를 중심으로-. *한복문화*, 8(2), 117-130.
- 이시백. (2012). *파워 솔터 래글런 슬리브 재킷의 어깨 높이와 어깨 넓이 변화에 따른 시각적 이미지*. 한양대학교 대학원 석사학위논문.
- 이영미, 이인자. (2005). 신체유형과 성별에 따른 청바지 이미지 1. *한국의상디자인학회지*, 7(1),

- 83-97.
- 임가현. (2021. 1. 22). 코디의 단짝, 데님 팬츠!. *Musinsa*. 자료검색일 2023. 8. 3, 자료출처 <https://www.musinsa.com/mz/magazine/view/50480>
- 장은영, 이선재. (1994). 의류상품 이미지에 의한 의복구매과정 모형 연구. *한국의류학회지*, 18(5), 749-764.
- 장정재, 금성근. (2015). 중국시장 권역별 거점도시 선정과 교류협력 방안에 관한 연구. *부산연구월*. 자료검색일 2023. 8. 3, 자료출처 https://data.bdi.re.kr/data/researcher/reportView.do?boardId=4&gubun=%EB%B3%B4%EA%B3%A0%EC%84%9C&meta_info_id=840
- 정상희. (2023. 8. 28). “데님의 스탠다드”...무신사 ‘무탠다드’ 데님, 가을 신제품 공개. *파이낸셜뉴스*. 자료검색일 2023. 8. 3, 자료출처 <https://www.fnnews.com/news/202308280906399306>
- 주현욱. (2023. 4. 13). 한물갔던 스키니 진의 귀환. *VOGUE*. 자료검색일 2023. 8. 3, 자료출처 https://vogue.co.kr/2023/04/13/%ED%95%9C%EB%AC%BC%EA%B0%94%EB%8B%A4%EB%8D%98-%EC%8A%A4%ED%82%A4%EB%8B%88-%EC%A7%84%EC%9D%98-%EA%B7%80%ED%99%98/?utm_source=naver&utm_medium=partnership
- 최규현. (2023. 2. 18). 중국 전자상거래 시장 2,000조 돌파 ‘핵심은 온라인의 라이브 커머스’. *beginstart*. 자료검색일 2023. 7. 18, 자료출처 <http://www.beginstart.co.kr>
- 패션전문자료사전. (1997). 벨보텀. 자료검색일 2023. 7. 3, 자료출처 <https://terms.naver.com/entry.naver?docId=279468&cid=42822&categoryId=42822>
- 패션전문자료사전. (1997). 스키니. 자료검색일 2023. 7. 3, 자료출처 <https://terms.naver.com/entry.naver?docId=281788&cid=50345&categoryId=50345>
- 패션전문자료사전. (1997). 스트레이트 실루엣. 자료검색일 2023. 4. 3, 자료출처 <https://terms.naver.com/entry.naver?docId=281981&cid=42822&categoryId=42822>
- 홍혜원, 하희정. (2014). 20대 여성의 진 팬츠 보유 현황 및 진 팬츠 핏에 대한 지각. *복식문화연구*, 22(1), 126-142.
- 황혜원. (2023. 8. 10). 올가를 체형별 최고의 청바지 선택법. *VOGUE*. 자료검색일 2023. 8. 12, 자료출처 <https://www.vogue.co.kr/2023/08/10/%ec%98%ac%ea%b0%80%ec%9d%84-%ec%b2%b4%ed%98%95%eb%b3%84-%ec%b5%9c%ea%b3%a0%ec%9d%98-%ec%b2%ad%eb%b0%94%ec%a7%80-%ec%84%a0%ed%83%9d%eb%b2%95/>
- Horn, M. J , & Gurel, L, M. (1995). *의복: 제2의 피부*(이화연, 민동원, 손미영 역). 서울: 까치. (원저 1981출판)
- Wang, E. (2023. 9. 12). 都是长腿法宝：小直筒 vs 窄管, Lee 秋冬 3 款牛仔裤要怎么挑?. *POPBEE*. 자료검색일 2023. 10. 15, 자료출처 <https://popbee.com/fashion/trends/lee-jeans-2023-fw-new-401-409-418-difference-how-to-pick>
- 耿元. (n.d.). 优衣库打造“科技文创生活馆”，继东京·纽约·巴黎·伦敦·上海 首次走入全国十省十城，开启春夏新品店铺体验巡展！. *ELLE*. 자료검색일 2023. 5. 10, 자료출처 <https://www.ellechina.com/fashion/news/a39311205/lifewear/>
- 陆可茵. (2023. 1. 11). 2023牛仔裤穿搭：直筒版型最显瘦！高腰、浅色宽裤随便套都时尚，秋冬牛仔裤搭配合集总整理. *lookin*. 자료검색일 2023. 5. 13, 자료출처 <https://lookin.tom.com/trend/style/2023011806002030.html>
- 벨보텀 진. (n.d.). Taobao. 자료검색일 2023. 7. 10, 자료출처 <https://reurl.cc/gaa297>
- 孙莉, 王先勇, 许翠, 胡后辉. (2016). 基于女大学生的牛仔裤设计模型研究. *赤峰学院学报(自然科学版)*, 32(1), 167-169.
- 스키니 진. (n.d.). Taobao. 자료검색일 2023. 7. 10, 자료출처 <https://detail.tmall.com/item.htm?id=714125770094>
- 스트레이트 진. (n.d.). Taobao. 자료검색일 2023. 7. 10, 자료출처 <http://tny.im/zu6fV>
- 吴海亚, 邬妍芬. (2014). 女牛仔裤款式感性研究和设计实践. *浙江纺织服装职业技术学院学报*, 13(1), 33-36.
- 牛仔裤怎么穿搭才好看？今年流行什么款式？. (2023. 2. 2). *Verybuy*. 자료검색일 2023. 10.

15, 자료출처 <https://blog.verybuy.cc/%e7%89%9b%e4%bb%94%e8%a4%b2%e7%a9%bf%e6%90%ad%e6%80%8e%e9%ba%bc%e5%81%9a.html>
张丰烁, 王燕珍. (2022). 女性牛仔裤腰款式设计的感性评价研究. *浙江纺织服装职业技术学院学报*, 21(2), 21-26.