

뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 제품개발 연구

조은정 · 김찬호^{*†}

한양여자대학교 산학협력단 연구원 · 한양여자대학교 섬유패션디자인과 교수^{*†}

A Study on the Development of One-Mile Comfort Wear Products for New Silver Women

Eun-Jung Cho · Chan-Ho Kim^{*†}

Researcher, Industry Research Institute of Hanyang Women's University
Professor, Dept. of Textile Fashion Design, Hanyang Women's University^{*†}
(2024.4.22 접수; 2024.5.3 수정; 2024.5.28 채택)

Abstract

Currently, Korea is on the verge of entering into an ultra-aged society and the associated market size is growing. In this regard, customer-centered design that understands the consumer needs of the new silver generation, which is emerging as a new consumer group, and reflects them in products is the key to the success of the high-value-added fashion industry. Therefore, this study reviewed the changes in physical, biological, social, and psychological characteristics of the new silver generation, through a review of related books and previous studies, and secured the direction for clothing product development for the new silver generation. The literature review was supplemented by group interviews to accurately identify the needs of silver consumers. In addition, the study conducted case analysis through web searches of fashion magazines, newspaper articles, brand web sites, and trend information sites to investigate the market trends of one-mile wear products that have emerged due to the COVID-19 pandemic, the characteristics of one-mile wear brands, and products for new silver women, including size specification analysis and sewing techniques that minimize skin irritation while reflecting the consumer's characteristics. Based on the results of this study, a competitive design and product development were proposed from an economic and industrial perspective that can enhance the product value and maximize the marketing effect by developing consumer-oriented one-mile comfort wear products with aesthetic, practical, functional, and economic values that satisfy the characteristics and needs of new silver women.

Key Words: One-mile comfort wear (원마일 컴포트웨어), New silver women (뉴 실버 여성), Characteristics of the elderly (고령자 특성)

[†] Corresponding author; Chan-Ho Kim
Tel. 02-2290-2157
E-mail : joauchkim@hywoman.ac.kr

※ 이 논문은 2023년도 정부재원(과학기술정보통신부 여성과학기술인 R&D 경력복귀 지원사업)으로 한국여성과학기술인육성재단의 지원을 받아 연구되었음

I. 서론

급속한 고령화로 전 세계 65세 이상 고령인구는 2020년 7억 명에서 2050년 15억 명으로 2배 이상 증가할 것으로 예상된다(UN, 2020). 통계청에 따르면 고령화 속도가 가장 빠른 한국의 2022년 노인인구 비율은 17.5%로 세계 평균의 약 2배가 되며, 2025년에는 전체 인구 중 노인인구 비율이 20%이상을 차지하는 초고령 사회에 도달하게 되고, 약 50년 후면 우리나라 인구 2명 중 1명(46.4%)이 노인인구가 될 전망이다(통계청, 2021). 현재 세계적으로 고령화가 가속화되면서 실버산업 분야의 지속적인 성장과 함께 실버산업 시장규모도 커지고 있는 추세이며, 특히 우리나라의 경우 고령화 사회의 급속한 진전으로 실버산업에 대한 관심이 고조되고 있으며, 고령화가 중요한 사회적 이슈 중 하나로 대두되고 있다. 그 결과 고령자를 위한 다양한 사회적 제도와 복지, 제품들에 대한 관심과 수요가 증가하고 있으며, 뉴 실버세대가 새로운 소비계층으로 등장하였다.

뉴 실버세대란 퇴직 후에도 사회·경제적 영향력을 행사하며 경제적으로 여유가 있고 실제 연령보다 젊은 마인드를 가진 신 노년층을 말한다(김차현, 박재옥, 2012). 뉴 실버세대에 대한 관심이 증가하고 고령화 전반에 관한 연구가 다방면에서 활발히 진행되면서 다양한 제품들이 출시되고 있지만, 국내에서 상용화된 의류제품들은 아직 고령자의 특성을 고려하지 못한 일반적인 기성복이거나 거동이 불편한 노인 및 치매환자를 대상으로 한 영양복 및 환자복으로 국한되어 있는 실정이다.

현대 사회의 디자인은 다양성을 적극적으로 수용하여 인간의 다원적이고 차별화된 요구와 다양한 사회적 변화를 유동적으로 수용하는 방향으로 변화하고 있다. 이에 의복 기능에 대한 소비자 욕구도 단순한 신체보호의 일차적 기능 외에 신체적 특성에 잘 맞을 뿐만 아니라 신체적 결함까지 보완하여 심리적 만족을 줄 수 있는 복합적인 기능을 요구하는 등 의복의 기능과 역할이 점점 다양해지고 있으며 보다 전문적이고 기능적인 의복에 대한 소비자 요구와 관심도 증가하고 있다. 이와 같은 현상은 특히 신체적 동작이 자유롭지 못하거나 신체적, 심리적인 변화가 극심한 노인에게

서 높게 나타나고 있다(문선정, 2006).

새로운 실버계층을 대상으로 한 시장의 관심이 높아지고 있음에도 불구하고 뉴 실버세대들에 대한 이해가 부족해 그들의 특성과 니즈를 파악한 의류 제품 개발이 미흡한 상황이라 이에 대한 연구 개발이 필요한 시점이다. 사회·경제적 영향력을 행사하는 뉴 실버세대는 소비 잠재력이 있기 때문에 노화로 인한 신체 기능 저하를 보완하고 불편함을 해소하는 기능적 디자인 연구와 제품 개발은 상품 다양화에 따른 기존 시장의 확대를 꾀함으로써 시장경쟁력을 강화할 수 있다.

이에, 본 연구에서는 새로운 소비세력으로 부상한 뉴 실버세대의 노화에 따른 신체·생물학적, 사회적, 심리적 특성 변화를 연구하고, 실버 소비자의 디자인 선호도 조사를 통해 뉴 실버세대를 위한 의류 제품 개발 방향성을 확보하고 코로나 팬데믹 영향으로 등장한 원마일웨어 제품시장 동향 및 뉴 실버 여성의 원마일웨어 브랜드 조사와 제품 특성 및 사이즈 스펙 분석, 고령자 특성을 반영한 봉제기법 도출 등을 통하여 뉴 실버 여성의 특성 및 니즈를 만족시키는 미적, 실용적, 기능적, 경제적 가치를 지닌 소비자 중심의 원마일 컴포트웨어 제품 개발 방향을 제시함으로써 실버 제품의 상품가치를 향상시키고 마케팅 효과를 극대화시킬 수 있는 경제·산업적인 측면에서의 경쟁력 있는 디자인과 상품개발 접근방법을 제시하는데 목적이 있다.

II. 연구방법

1. 연구문제

본 연구는 뉴 실버 여성에 적합한 원마일 컴포트웨어 제품 개발에 필요한 기초자료를 제공하기 위해 노인의 노화 특성과 뉴 실버세대의 원마일웨어 제품 시장 동향에 대해 살펴보고, 뉴 실버 여성의 소비자 니즈를 포커스 그룹 인터뷰를 통해 파악하고자 하였으며, 뉴 실버 여성에 적합한 원마일웨어 사이즈 스펙을 제안하고 그 분석 결과를 바탕으로 제품을 직접 제작해 봄으로서 구체적인 상품개발 접근방법을 제시하는데 그 의의가 있다.

본 연구를 위한 연구문제는 다음과 같다.

- 첫째, 노화의 신체·생물학적, 사회적, 심리적 특성 변화에 대해 살펴본다.
- 둘째, 뉴 실버 여성의 원마일웨어 착용실태 및 의복 불만족 사항과 디자인 요구사항, 선호 디자인에 대해 알아본다.
- 셋째, 뉴 실버세대의 원마일웨어 트렌드 동향을 분석하고 뉴 실버 여성의 원마일웨어 브랜드 및 제품 특징에 대해 조사한다.
- 넷째, 뉴 실버 여성을 타깃으로 원마일웨어 제품을 생산하고 있는 브랜드의 사이즈 치수체계 및 제품 치수 조사를 통해 기본 사이즈 스펙을 제안하고 고령자 특성을 반영한 봉제기법을 도출한다.
- 다섯째, 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 제품기획 및 디자인 개발, 시제품을 제작한다.

2. 연구방법

본 연구의 연구방법은 이론적 연구와 사례 연구로 진행하였다.

이론적 연구는 전문서적, 전문기관 보고서, 선행연구 논문과 학술지, 인터넷 검색 등을 통한 문헌조사를 바탕으로 노화에 따른 고령자의 신체·생물학적, 사회적, 심리적 특성변화를 고찰하였다.

사례 연구는 패션매거진, 신문기사, 각 브랜드 홈페이지와 트렌드정보 사이트를 대상으로 인터넷 검색을 통해 뉴 실버 여성의 원마일웨어 브랜드와 제품시장 동향, 제품 치수, 봉제 방법 등을 분석하였으며, 포커스 그룹 인터뷰를 통해 뉴 실버 여성 소비자의 의복 불만족 사항과 디자인 요구사항을 조사하였다.

뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 기획방향 모색과 소비자 니즈를 파악하기 위해 60~70대 여성 시니어 13명을 대상으로 두 개의 포커스 그룹을 형성하여 2023년 9월 13일과 2023년 10월 20일 두 차례에 걸쳐 조사대상자의 일반적 특성과 제품 구매행동 및 착용실태, 기존제품 만족도, 디자인 선호도 등 10개의 질문에 대한 인터뷰를 실시하였다. 자료 수집 및 분석 방법으로는 질적 조사 방법을 사용하였으며, 인터뷰 내용에 대한 참

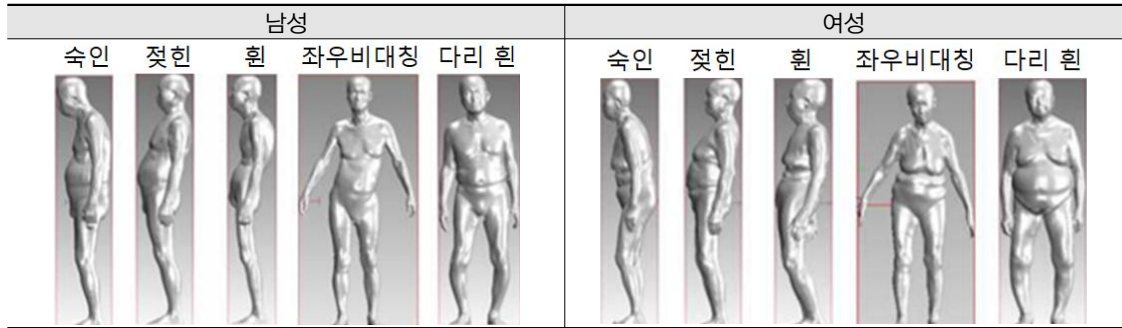
가자의 의견을 자유롭게 제시하도록 하였다. 뉴 실버 여성의 원마일웨어 제품 치수 조사는 여성 실버세대를 메인 타깃으로 제품을 생산하고 있는 브랜드를 조사 대상으로 선정 후 관련 업체별 웹사이트와 오프라인 샘플 수집을 통해 각 브랜드의 티셔츠, 팬츠, 원피스의 치수체계 및 제품 치수를 분석하였다. 원마일 컴포트웨어 시제품 제작은 그동안 연구 조사한 자료를 종합하여 디자인 기획 및 소재, 컬러 기획을 진행하고 착탈의 편의성 부자재와 환경친화적 소재를 선정하여 디자인 개발 4건, 시제품 제작 2건을 진행하였다.

Ⅲ. 연구결과 및 논의

1. 노화에 따른 신체·생물학적, 사회적, 심리적 특성 변화

노화란 나이가 들면서 시간이 흐름에 따라 자연스럽게 나타나는 퇴행적인 변화로 신체·생물학적 노화와 사회적 노화, 심리적 노화가 있으며(여혜린, 권영숙, 2005), 이러한 노화는 기존의 의존적이고 수동적인 노인들에 비해 경제적인 여유와 적극적인 가치관, 젊은 마인드를 가진 뉴 실버 세대에게도 예외 없이 나타난다.

신체·생물학적 노화는 신체 구조의 변화로 체형을 변형시키는 외부적인 형태변화와 생리적 기능 저하로 생기는 내부적인 신체기능 변화가 있으며 외부적 형태변화를 가져오는 노화현상은 골격조직의 노화와 근육조직의 노화로 나뉜다(서순림, 2006). 골격조직의 노화는 뼈조직의 칼슘 손실로 나타나는 증상으로 골간의 치밀도가 낮아지면서 허리가 굽게 되고 신장이 축소되는 것이다(김영곤, 2000). 근육조직의 노화는 근섬유의 손실과 위축으로 인한 근육의 무기력감과 기능의 감소로 근육의 모양을 변화시키고 탄력성을 떨어트리며(최영희, 2000), 피하지방 감소로 체중이 줄고 지방분포로 인한 체형변화로 허리가 굽어지고 엉덩이 둘레가 증가하는 등의 신체 변화로 인한 체형 변화가 나타나는 것이다(권중돈, 2005). 이처럼 노화로 인한 근골격계의 퇴화는 뼈와 근육을 약화시켜 척추 및 다리 형태의 변형을 가져



〈그림 1〉 노화로 인한 자세변화와 체형변형의 종류

(출처: "2022년 한국인 인체치수 조사사업", 사이크로리아, 국가기술표준원, 2022)

와 노인의 자세와 체형을 변화시키고 이는 몸무게 감소의 원인이 된다(그림 1). 내부적인 생리적 기능의 변화는 신체 내부의 세포, 조직, 장기 등이 노화에 의해 기능이 쇠퇴함으로써 나타나는 증상으로 시력 감퇴, 난청, 색과 촉감에 대한 민감도 저하, 주름 증가, 모발색 변화, 노인성 반점 생성, 건조한 피부, 체온유지 능력 감퇴뿐만 아니라 근육 감소와 수축력 약화로 몸이 굳고 경직되어 신체 유연성이 떨어지고 운동능력이 저하되는 등의 신체기능 변화까지 포함한다(권중돈, 2005). 과학과 의료기술, 학문의 발달로 기존의 노쇠하고 병약한 노인들에 비해 뉴 실버세대들의 신체건강이 강화되고 평균수명이 연장되었지만 나이가 들어감에 따라 나타나는 신체·생물학적 노화는 뉴 실버세대도 피할 수 없는 자연 현상이다.

사회적 노화는 가족, 이웃, 회사, 지역 및 국가 사회 집단 속에서 정년퇴직 및 은퇴, 배우자 또는 주변인의 사망, 자녀 출가 등으로 나타나는 지위 저하와 사회적 관계 감소 및 사회적 활동 결핍, 역할 상실로 인한 사회적 상황 변화를 말하며 이러한 상황 변화와 노인에 대한 사회적 고정관념 및 차별, 부정적 시각은 인생의 상실감과 노인들 스스로 본인의 가치를 인정하지 않고 평가 절하하게 함으로서 자아 존중감과 삶의 만족도를 저하시키고 이는 결과적으로 사회적 관계와 활동을 축소시킴으로서 노인들을 더욱 위축되고, 고립시키는 원인이 된다(권중돈, 2005; 김숙웅, 이익훈, 2007).

심리적 노화는 노인들의 감각기능 및 인지기능의 퇴행 그리고 정서 및 정신기능, 성격 등의 심리적 변화를 말한다. 노화가 시작되면 외부 정보

를 받아들이는 감각기관 및 인지기능이 쇠퇴하여 문제를 인식하거나 반응하는 문제해결 능력이 떨어지고 환경 변화에 대한 유연성 부족, 의사전달 시간 연장, 기억력 감퇴 등의 증상이 나타나며 체력 저하 등의 원인으로 자극에 대한 반응 속도도 늦어지고 부정확하게 된다(김명 외, 2004). 또한 여러 기관의 기능 저하 및 변화에 대한 적응력도 떨어지고 이는 노인의 정서 및 정신기능, 성격에도 영향을 주어 자신감 상실과 불안, 초조, 우울 등의 심리적 위축 증상과 함께 의존성 및 내향성, 조심성, 사물에 대한 애착심 증가 등의 변화를 야기시킨다(김익균 외, 2008).

노년층을 위한 실버의류 디자인 시 고려사항으로 송명견과 박순자(1998)는 노인들은 유연성이 떨어지고 어깨, 손가락 등 관절의 미세한 운동능력과 시력 저하로 앞이 막히고 폭이 좁은 옷이나 작은 단추 여밈은 의복 착용 시 입고 벗는 것을 어렵게 하므로 이를 보완한 여밈 장치 사용이 고려되어야 한다고 하였으며, 田中直人和 見寺貞子(2007)는 기존 제품의 사이즈 및 형태, 소재 등에 대한 불만족 사항을 해결하기 위해 노인들의 체형 변화 및 생리기능 저하를 고려한 고안책이 필요하다고 하였다. 이정진과 서미아(2010)는 실버 여성 소비자의 의복 형태와 치수 만족도에 대한 요구 사항이 높아짐에 따라 이들의 니즈를 만족시킬 수 있는 실버의류가 개발되어야 한다고 하였으며, 임현정과 이정희(2011)는 나이가 들수록 둔화하는 움직임과 체형 변형, 체온 조절 기능 저하, 피부색 변화 등을 커버할 수 있는 밝은 색상의 편안한 착용감과 온도조절이 쉽고 입고 벗기가 편한 디자인으로 설계되어야 한다고 하였다.

Hoffman(1970)은 사회·심리적 안정감을 주는 적절한 의복 착용은 노년기의 심리적 위축과 상실감 등을 보완해 주는 역할을 함으로서 사회적 관계에 도움이 된다고 하였으며, 정지영 외(2004)는 의복은 자신감을 향상시켜 주는 역할을 하여 노인들의 사회적 활동에 도움을 줄 수 있다고 하였다.

노화로 인해 위축된 실버 소비자의 자신감을 회복시키고 원활한 사회활동 및 사회관계를 유지하기 위해서는 이러한 신체·생물학적, 사회·심리적 노화로 인한 변화의 특성을 이해하고 고려한 세심한 디자인 설계가 필요하다. 따라서 고령자의 신체 변형 및 체형 결점을 보완하고 신체 기능 저하에서 오는 불편한 문제와 심리적 위축을 해소시켜 주는 디자인과 패턴설계, 부자재 선정, 봉제기법 적용은 노인들에게 심리적 만족감과 사회활동의 자신감을 주어 위축된 심리를 회복시켜 주는 역할을 함으로서 건강한 삶과 생활을 영위할 수 있는 계기가 되므로 실버의류 개발 시 고려해야 할 중요한 요소이다.

2. 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 소비자 니즈 조사

뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 기획방향을 모색하고 소비자 니즈를 파악하여 시장 경쟁력 있는 상품을 개발하기 위해 실버의류 제품 개발 시 고려할 사항을 추출하기 위한 인터뷰를 진행하였고 그 결과는 다음과 같다.

1) 조사대상자의 일반적 특성

조사대상자의 일반적 특성을 살펴보면 60대 초반 6명과 60대 중반 4명, 60대 후반 2명, 70대 초반 1명 등 총 13명이었으며, 의복 사이즈는 66사이즈 5명과 77사이즈 8명으로 나타났다.

2) 제품 구매행동

제품의 구매행동을 살펴보면 주로 구입하는 원마일웨어 브랜드는 이새, 르베이지, 닥스레이디스, 구호, 코오롱스포츠, 노스페이스, 폴로랄프로렌, 홈쇼핑 상품들로 주로 여성복이나 아웃도어

브랜드, 홈쇼핑에서 판매되고 있는 다양한 브랜드의 제품들을 구입하는 것으로 나타났으며, 구입 장소는 백화점이나 아울렛 매장, 홈쇼핑 등을 주로 이용하였다. 구입 품목은 티셔츠와 팬츠, 원피스를 주로 구입한다고 하였으며, 구입 가격대는 보통 티셔츠, 팬츠의 경우 10만 원 미만에서 20만 원대, 원피스의 경우는 10만 원대에서 30만 원대의 제품을 구입하지만 일부 브랜드의 제품은 30만 원대에서 50만 원대의 높은 가격으로도 구입한다는 의견이 있었다. 제품 구매 시 고려사항으로는 디자인과 소재, 색상, 사이즈, 품질 등이 언급되었고 그중에서도 디자인과 소재에 대한 관심이 많았다.

이는 실버 여성의 의복 선택 시 디자인을 제일로 중요시한다는 여혜린, 권영숙(2005)의 연구결과와 신 노년층 여성은 디자인, 품질, 스타일 등 심미적 요인을 중요시한다는 김수경(2005)의 연구결과와 일치한다.

3) 착용실태 및 기존 제품 만족도

착용실태 및 기존제품 만족도를 살펴보면 착용 시 불편사항으로 소매나 바지 길이가 길어서 불편하다는 의견들이 있었으며, 팬츠의 경우 허리고무밴드가 아닌 상품들이나 밑위길이가 짧은 상품들 역시 불편하다는 의견이 있었다. 이는 여혜린, 권영숙(2005)의 연구에서 실버여성의 기성복 만족도가 낮아 52.5%가 옷을 수선하고 있으며 특히 체형적합성과 사이즈에 불만이 높다는 연구결과를 뒷받침한다. 시니어를 타깃으로 하는 고가의 여성복의 경우 품질이나 사이즈, 디자인 등은 마음에 들지만 가격이 너무 비싸서 부담된다는 의견이 있었으며, 홈쇼핑 상품의 경우 가격대는 좋으나 옷의 맞춤새나 품질면에서는 불만족한 부분이 있는 것으로 나타났다. 아웃도어 브랜드에서 나오는 제품들의 경우 기능성 소재를 써서 착용감은 좋으나 디자인이 일률적이고 단순하며 사이즈에 있어서도 시니어의 신체 특성을 고려하지 않은 일반사이즈라 불만족스럽다는 의견들이 있었으며, 개선점으로는 시니어를 타깃으로 시니어의 체형을 고려한 제품들이 나왔으면 좋겠고, 시니어 브랜드의 경우 너무 노인스럽지 않은 젊은 감각과 세련된 디자인의 상품들을 원한다는

의견들이 있었다. 이는 체형커버 디자인을 중요시하는 여혜린과 권영숙(2005), 장안화(2005)의 연구결과를 지지하며 젊어 보이는 옷을 선호하는 김차현과 박재옥(2013)의 연구결과와 일치한다.

4) 디자인 선호도

디자인 선호도를 살펴보면 상의 넥라인의 경우 라운드 넥라인을 선호하지만 라운드가 너무 많이 파이거나 답답한 스타일보다는 옆으로 길게 파인 보우트 넥라인을 선호한다는 의견들이 많았으며, 실루엣에 있어서는 너무 달라붙는 스타일보다는 약간 여유로운 실루엣에 특히 배 부분을 감출 수 있는 A라인 실루엣을 선호하였다. 하의의 경우 허리 부분이 고무밴드로 된 디자인이 편하고 좋다는 의견들이 많았으며, 엉덩이 부분이 여유 있는 배기팬츠 스타일에 팬츠 기장은 너무 길지 않은 9부 정도의 기장에 대한 선호도가 높게 나타났다. 색상에 있어서는 블랙이나 연한 파스텔톤이 좋다는 의견들이 많았으며, 어둡고 탁한 색보다는 주로 밝은 색이 좋다는 의견이었다. 디자인은 심플하면서 젊어 보이고 세련된 디자인을 추구하는 의견들이 있었으며, 소재는 세탁이 쉽고 착용 시 착용감과 활동성이 좋은 소재가 좋다는 의견이 많았다. 또한 단추가 많거나 넥라인이 좁아 입기 불편한 옷보다 입고 벗기가 쉬운 옷이 좋고, 여유로운 핏으로 활동이 편한 옷을 선호하는 것으로 나타났다. 이러한 결과는 노화에 따른 신체적 체형변화와 생리학적 신체기능 쇠퇴 및 운동능력 저하, 피부색 변화 등의 결점을 보완하기 위해 밝은 색상의 착탈의 편의성과 활동하기 편한 의복을 선호한다는 남윤자와 유희숙(1996), 임현정과 이경희(2011), 이영주(2012)의 연구결과와 일치한다.

5) 제품 개발 시 고려사항

그룹 인터뷰를 통한 소비자 결과를 분석하여 뉴 실버 여성에게 가장 적합한 원마일 컴포트웨어 디자인 고려사항을 제안한다.

실버세대의 경우 노화로 인해 인체 치수뿐만 아니라 인체의 프로포션과 형태의 변화가 나타나 허리가 굽어지고 상대적으로 대퇴부나 다리가 늘어지며 오자 다리로 휘는 등 신체의 변화가 나

타난다. 또한 신체기능 저하로 소근육이 퇴화하고 체온조절 기능이 감퇴하며 민감한 피부가 되므로 이러한 노화의 특성을 반영한 패턴개발과 체형의 결점을 커버할 수 있는 디자인, 그리고 착용성과 쾌적성을 높일 수 있는 소재 선정과 착탈의 시 입고 벗기 편한 디자인과 여밈장치 적용이 필요하다.

뉴 실버세대들은 생물학적 나이와 무관하게 아름다움을 추구하는 경향이 많고 고령자로 특정된 이미지보다 젊어 보이고 싶은 욕구를 가지고 있으므로 디자인 시 이를 반영하여 젊고 캐주얼한 스타일과 함께 실버세대만의 차별화된 스타일 제시가 필요하다. 또한 실용성을 위해 크로스 코디가 가능한 디자인 전개 역시 고려해야 할 부분이다.

소비자 요구사항의 구현은 판매 실적에 영향을 끼쳐 제품의 성공과 밀접한 연관성을 지니게 되므로 디자인 개발 시 매우 중요하다. 현재의 의류 산업은 업체 간의 경쟁이 더욱 심화되고 있는 실정이므로 소비자들의 니즈를 이해하고 분석하여 이를 제품에 반영시키는 소비자 중심의 디자인은 패션산업의 성공을 위한 열쇠가 될 수 있다.

3. 뉴 실버 여성의 원마일웨어 브랜드와 제품 특징, 트렌드 조사

1) 원마일웨어 개념 정의 및 제품 동향

원마일웨어는 집으로부터 반경 1마일(1.6km) 이내에서 간편하게 입을 수 있는 편안한 의류로 외출 시 남들의 시선을 의식하지 않아도 되는 간편하면서도 감각적인 디자인이 가미된 패션성을 갖춘 의복을 말한다. 즉 실내에서 편하게 입을 수 있으면서 가벼운 외출도 가능한 의류를 총칭하는 말로 '에어리어웨어', '라운지웨어', '쇼핑웨어'로도 불리고 있다. 원마일웨어는 사실 코로나19 이전부터 라운지웨어, 에슬레저룩 등으로 불리며 관심을 받았으나 코로나19에 따른 외부활동 제한으로 그 수요가 급증했다. 출근문화에서 재택근무 문화가 형성되면서 집에서 일하는 시간이 많아진 직장인들의 편안한 의류 추구가 지속되면서 원마일웨어 트렌드가 부상했으며, 관련 매출도 꾸준히 증가하고 있다. 여성 패션의 경우 재택근무가 자리 잡기 시작하면서 정장 대신 트레이닝복, 밴딩

팬츠, 슬랙스 등 어디서나 편하게 입을 수 있는 실용성과 편의성을 갖춘 상품들이 데일리룩으로 자연스럽게 자리 잡고 있다. 원마일웨어가 트렌드로 떠오르면서 아웃도어 브랜드를 시작으로 캐주얼, 속옷, 아동복 브랜드 등 패션업계 전반에서 원마일웨어 제품을 선보이고 있으며, 제품 카테고리도 계속 확대되고 있는 추세이다. 주로 상·하의가 맞춰진 셋업 아이템의 출시가 많았으며 이밖에도 후드티셔츠, 스웨트셔츠, 조거팬츠 등의 아이템들이 플리스나 친환경 소재를 적용해 출시되고 있다. 포스트 코로나 시대를 맞아 억눌린 외출 수요가 증가하면서 ‘투마일웨어’도 새로운 트렌드로 부상하고 있다. 투마일웨어는 원마일웨어에서 한 단계 진화된 개념으로 가벼운 외출부터 근거리 여행까지 활용 가능한 편안한 옷으로 다양한 레이어링과 믹스앤매치로 스타일을 완성할 수 있다.

2) 뉴 실버 여성의 원마일웨어 트렌드 동향

원마일웨어는 집 근처에 가볍게 외출을 하거나, 산책 또는 운동을 나갈 때 입기 좋은 옷차림으로 격식을 갖출 필요가 없기 때문에 옷의 컬러와 디자인이 심플하고, 여유로운 사이즈의 루즈한 실루엣과 신축성이 좋은 가벼운 소재 사용으로 편안함과 활동성, 착용성이 강조되는 특징이 있다. 또한 홈웨어에 비해 패션성을 갖춰 스타일을 챙기면서 가볍게 입을 수 있으며, 요즘은 상하의를 세트로 맞춰 입는 셋업룩과 믹스앤매치 스타일링이 트렌드로 떠오르고 있다.

뉴 실버 여성의 원마일웨어 디자인 특징은 장소에 구애받지 않고 입을 수 있는 간편하면서도 패션성 있는 디자인으로 실용성과 활동성, 착용감에 초점을 둔다. 컬러는 기본 무채색 컬러를 기본으로 하여 트렌드 컬러인 파스텔톤의 옐로, 블루, 그린과 모노톤의 화이트, 그레이, 블랙 등을 조합하여 힐링과 편안함의 자연적인 느낌을 표현한 제품들이 선보여지고 있다. 소재는 주로 신축성이 좋고 착용감이 좋은 부드러운 니트 소재나 저지 소재를 사용하고 있으며, 친환경 트렌드에 맞춰 면이나 린넨 같은 천연소재와 리사이클 소재의 제품도 출시되고 있다. 대표 아이템으로는 트레이닝복 셋업 세트와 스웨트셔츠, 후드티셔츠, 배기팬츠, 조거팬츠, 원피스 등이 있으며 전체적으

로 넉넉한 오버사이즈나 루즈한 핏이 인기를 끌고 있다. 단순한 미니멀룩과 편안한 캐주얼룩이 트렌드로 떠오르면서 원마일웨어 스타일링도 꾸민 듯 꾸미지 않은 꾸안꾸 스타일과 기본 아이템에 가죽재킷이나 가디건, 청재킷 등의 이질적인 아이템을 레이어드해 다양한 느낌의 코디를 완성시킬 수 있는 믹스앤매치 스타일이 인기를 끌고 있다.

3) 뉴 실버 여성의 원마일웨어 브랜드 및 제품 특징

코로나19 장기화로 패션시장의 새로운 키워드로 떠오른 원마일웨어는 뉴 실버 여성 세대들의 의류제품 요구속성에 부합되는 실내외에서 편하게 입을 수 있는 실용적인 의류로 여성복 브랜드 및 아웃도어 브랜드, 캐주얼 브랜드에서 출시되고 있다. 실버 여성을 타겟으로 원마일웨어 제품을 출시한 여성복 브랜드는 빈플레이디스, 닥스레이디스, 르베이지, 구호, 이새, 몬테밀라노가 있으며, 아웃도어 브랜드는 노스페이스, 코오롱스포츠가 있다. 캐주얼 브랜드로는 플로탈프로렌이 대표적이다. 여성복 브랜드의 원마일웨어 특징을 살펴보면 아이템은 후드집업, 스웨트셔츠, 조거팬츠, 배기팬츠, 원피스, 스커트 등으로 구성되어 있으며, 컬러는 강한 원색보다 무채색이나 뉴트럴 컬러, 파스텔 톤 컬러 등이 주로 사용되고 있으며, 스트라이프나 체크, 꽃문양 등이 부분적 또는 의복 전체에 활용되고 있다. 소재는 니트나 면, 천연소재 등이 주로 사용되었으며 핏은 레귤러 핏과 여유있는 루즈 핏으로 구성되어 있었다. 여성복의 경우 상하의 셋업 스타일보다는 단품 아이템을 레이어링하거나 믹스앤매치한 스타일링이 많이 선보여졌다. 아웃도어 브랜드와 캐주얼 브랜드의 원마일웨어 아이템의 특징은 기본 스웨트셔츠와 조거팬츠, 후드티셔츠 외에도 반집업 티셔츠와 레깅스, 카고팬츠 등의 아이템들이 더 구성되어 있었으며 특히 상하의 셋업 스타일로 구성된 아이템들이 많이 선보여졌다. 컬러는 무채색에서부터 원색까지 다양한 컬러가 전개되었으며, 소재는 기능성 니트와 저지 소재, 리사이클 소재 등이 활용되었다. 핏은 레귤러 핏과 루즈 핏으로 구성되어 있었고 오드랩프, 가위롭빠 등의 특수봉제가 사용된 아이템들도 선보여졌다.

4. 원마일웨어 브랜드 제품 사이즈 스펙 분석

국내·외 원마일웨어 제품을 생산하는 브랜드의 시니어 여성 티셔츠, 팬츠, 원피스 제품의 패턴과 사이즈 스펙을 분석하기 위해 원마일웨어 제품을 출시하고 있는 여성복 브랜드 및 캐주얼, 아웃도어 브랜드의 원마일웨어 제품 동향을 조사 분석한 후 여성 실버세대를 메인 타겟으로 제품을 생산하고 있는 브랜드와 소비자 수요조사 결과 실버세대가 주로 착용하고 있는 브랜드의 제품을 조사 대상으로 선정한 후 관련 업체별 웹사이트를 통해 가장 베이직하며 유사한 실루엣을 가진 대표 제품 1종씩을 선정하여 각 브랜드의 티셔츠, 팬츠, 원피스의 치수체계 및 제품 치수를

조사하였다.

선정된 닥스레이디스, 르베이지, 이새, 몬테밀라노 4개 사의 치수체계를 조사한 결과 같은 여성복 브랜드이지만 각 브랜드마다 사용하는 치수체계 및 호칭이 다 다른 것으로 나타났다. 이새와 몬테밀라노는 호칭은 다르지만 기존 여성복의 55, 66, 77 사이즈 치수체계를 그대로 유지하여 제시하였으며, 르베이지의 경우 XS부터 L사이즈로, 닥스레이디스의 경우 상의는 85부터 100사이즈로 하의의 경우는 허리 인치 사이즈를 기준으로 치수를 제시하였다(표 1). 또한 같은 치수체계를 가지고 있어도 브랜드에 따라 또는 제품의 디자인과 핏, 소재, 아이템에 따라 사이즈 치수체계의 범위가 확장되거나 축소되어 전개되는 것으로 나타났다.

〈표 1〉 시니어 여성 원마일웨어 제품을 생산하는 브랜드의 호칭 및 제품치수 분석

구분	항목	닥스레이디스	르베이지	이새	몬테밀라노	
호칭	티셔츠	36(85) 38(90) 40(95) 42(100)	036(S) 038(M) 040(L)	06(55) 08(66) 10(77)	M(55~66) L(77~88)	
	팬츠	067(26~27) 073(28~29) 076(30~31) 082(32~33)	034(XS) 036(S) 038(M) 040(L)	06(55) 08(66) 10(77)	M(55~66) L(77~88)	
	원피스	36(85) 38(90) 40(95) 42(100)	034(XS) 036(S) 038(M) 040(L) F	06(55) 08(66) 10(77)	M(55~66) L(77~88)	
제품치수	티셔츠	어깨너비	40.6 cm	40.5 cm	41.9 cm	41.9 cm
		가슴둘레	102.1 cm	106.5 cm	105.0 cm	104.0 cm
		밑단둘레	110.3 cm	109.9 cm	114.0 cm	112.0 cm
		소매통너비	17.5 cm	16.0 cm	16.2 cm	17.5 cm
		소매단너비	13.0 cm	11.0 cm	11.8 cm	12.0 cm
		소매길이	59.7 cm	59.0 cm	57.8 cm	56.0 cm
	팬츠	전체길이	63.1 cm	62.3 cm	61.2 cm	60.5 cm
		허리둘레	77.3 cm	76.5 cm	77.0 cm	73.0 cm
		엉덩이둘레	103.1 cm	102.5 cm	102.0 cm	103.2 cm
		밑단너비	20.0 cm	24.0 cm	23.5 cm	22.0 cm
		인심길이	62.3 cm	66.5 cm	61.9 cm	64.3 cm
		전체길이	94.0 cm	97.5 cm	94.6 cm	95.0 cm
	원피스	어깨너비	40.5 cm	41.6 cm	41.5 cm	40.3 cm
		가슴둘레	102.4 cm	105.7 cm	108.4 cm	107.0 cm
		밑단둘레	113.5 cm	114.3 cm	120.0 cm	115.0 cm
		소매통너비	16.9 cm	17.8 cm	17.4 cm	18.0 cm
		소매단너비	12.4 cm	13.3 cm	12.0 cm	14.0 cm
		소매길이	57.1 cm	51.3 cm	58.2 cm	56.0 cm
전체길이	107.3 cm	110.3 cm	111.0 cm	107.0 cm		

〈표 2〉 피험자 신체치수

신체부위	피험자		
	63세	60세~64세	65세~69세
신장	155.2 cm	155.9 cm	154.8 cm
어깨너비	39.5 cm	39.7 cm	39.1 cm
가슴둘레	94.0 cm	90.3 cm	90.6 cm
허리둘레	82.0 cm	81.9 cm	84.0 cm
엉덩이둘레	94.5 cm	93.0 cm	92.4 cm
등길이	40.5 cm	39.2 cm	39.4 cm
팔길이	51.5 cm	52.1 cm	51.9 cm

(출처: “제8차 한국인 인체치수 조사 측정 결과 자료”, 사이즈코리아, 국가기술표준원, 2021)

〈표 3〉 실험복 사이즈스펙 및 제품 치수 변화량

구분	항목	선정 브랜드 제품	실험복	치수 변화량	
제품 치수	티셔츠	어깨너비	40.5 cm	41.0 cm	+0.5 cm
		가슴둘레	106.5 cm	102.5 cm	-4.0 cm
		밑단둘레	109.9 cm	108.0 cm	-1.9 cm
		소매통너비	16.0 cm	18.0 cm	+2.0 cm
		소매단너비	11.0 cm	12.0 cm	+1.0 cm
		소매길이	59.0 cm	52.0 cm	-7.0 cm
		전체길이	62.3 cm	64.3 cm	+2.0 cm
	팬츠	허리둘레	77.3 cm	76.0 cm	-1.3 cm
		엉덩이둘레	103.1 cm	107.8 cm	+4.7 cm
		밑단너비	20.0 cm	20.0 cm	0 cm
		인심길이	62.3 cm	64.0 cm	+1.7 cm
		전체길이	94.0 cm	94.0 cm	0 cm
	원피스	어깨너비	40.5 cm	41.5 cm	+1.0 cm
		가슴둘레	102.4 cm	102.4 cm	0 cm
		밑단둘레	113.5 cm	113.5 cm	0 cm
		소매통너비	16.9 cm	18.3 cm	+1.4 cm
		소매단너비	12.4 cm	12.5 cm	+0.1 cm
		소매길이	57.1 cm	52.0 cm	-5.1 cm
전체길이		107.3 cm	110.0 cm	+2.7 cm	

선정된 4개 브랜드의 온라인을 통한 제품 치수 체계 조사 후 오프라인 샘플 수집을 통해 대표 제품의 실측 조사 및 사이즈 스펙을 분석한 결과는 〈표 1〉와 같다. 제품 치수 조사를 위한 각 브랜드 아이템별 치수 선정은 2021년 제8차 한국인 인체치수 조사사업 최종보고서를 기준으로 60대 여성 고령자 인체치수 표준사이즈와 유사한 스펙을 가진 여성 피험자의 신체치수(표 2)에 가장 맞춤새가 좋은 사이즈를 선정하였다. 맞춤새가 좋은 사이즈의 기준은 제품의 케어라벨에 제시되어 있는 신체치수 중 상의의 경우는 가슴둘레, 하의의 경우는 허리둘레를 기준으로 하여 보통 M사이즈 또

는 66사이즈를 선정하였으나 닥스레이디스의 경우 치수체계가 달라 티셔츠와 원피스의 경우 95 사이즈를 팬츠의 경우 30~31사이즈를 선정하였다. 티셔츠와 원피스의 측정 항목은 어깨너비, 가슴둘레, 밑단둘레, 소매통너비, 소매단너비, 소매길이, 전체길이 등 7항목이며, 팬츠는 허리가 고무밴드로 된 스타일을 선정하여 허리둘레, 엉덩이둘레, 밑단너비, 인심길이, 전체길이 등 총 5항목을 측정하였다.

제품치수 분석 자료를 토대로 구입한 샘플의 착의평가를 진행한 결과 티셔츠의 경우 L사 브랜드가 팬츠와 원피스의 경우 D사 브랜드가 착용 시

〈표 4〉 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 기본 사이즈 스펙 제안

■ 티셔츠		■ 팬츠		■ 원피스	
사이즈	(단위: cm) M	사이즈	(단위: cm) M	사이즈	(단위: cm) M
어깨너비	41.0	허리둘레	76.0	어깨너비	41.5
가슴둘레	102.5	엉덩이둘레	115.7	가슴둘레	104.0
밑단둘레	108.0	밑단너비	18.8	밑단둘레	114.0
소매통너비	18.0	인심길이	64.0	소매통너비	18.3
소매단너비	12.0	전체길이	92.0	소매단너비	12.5
소매길이	52.0			소매길이	52.0
전체길이	64.3			전체길이	110.0

외관 및 피팅감이 좋은 브랜드로 선정되었으며, 선정된 브랜드의 사이즈 스펙을 착의평가 결과를 바탕으로 수정 보완하여 패턴과 실험복을 제작하였다. 착의 평가 결과 선정된 브랜드 제품의 소매 길이가 전체적으로 길게 나타나서 티셔츠의 경우 7cm, 원피스의 경우 5.1cm를 각각 축소하여 실험복을 제작하였다. 또한 편안한 착용감을 위해 티셔츠와 원피스의 어깨너비, 소매통너비, 소매단너비, 전체길이와 팬츠의 엉덩이둘레를 확대하였으며, 전체적인 의복 구성 비율과 패턴 및 사이즈 상호간의 연관성을 고려하여 티셔츠의 가슴둘레와 밑단둘레, 팬츠의 허리둘레는 축소하고, 팬츠의 인심길이는 확대하여 실험복을 제작하였다. 실험복의 사이즈스펙과 제품 치수 변화량은 〈표 3〉와 같다.

뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 사이즈 치수체계 확립을 위해 선정된 여성 피험자를 대상으로 제작된 실험복의 외관평가와 착의 실험을 통하여 만족도와 맞춤새를 파악하고 분석한 결과와 앞서 조사한 소비자 니즈 조사 결과를 반영한 최종 사이즈 스펙을 〈표 4〉와 같이 제시하였다. 소비자 니즈 조사 결과 소매나 바지길이가 길어서 착용 시 불편하다는 의견과 바지의 경우 9부 기장을 선호한다는 의견을 반영하여 실험복의 바지 길이를 2cm 축소하여 9부 기장으로 수정하였으며, 바지 디자인의 경우 엉덩이 부분이 여유 있는 배기팬츠 스타일을 선호한다는 의견을 반영하여 실험복 엉덩이 둘레를 7.9cm 확대하고 밑단너비를 1.2cm 축소하여 제시하였다. 상의의 경우 배 부분을 감출 수 있는 A라인의 루즈한 실루엣을 선호하는 것으로 나타나서 원피스의 가슴둘레

와 밑단둘레를 각각 1.6cm와 0.5cm씩 확대하여 자연스러운 A라인 실루엣의 사이즈 스펙을 제안하였다. 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어의 사이즈 스펙은 제작시기의 여성 고령자 인체치수 표준사이즈 변화와 제품의 디자인에 따라 변동될 수 있는 치수이다.

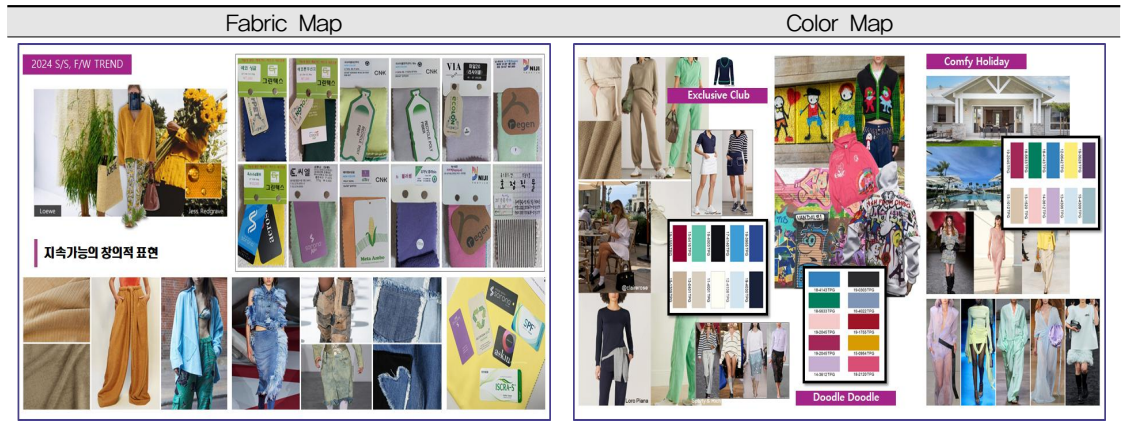
5. 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 제품 개발

1) 제품 기획 및 컨셉 맵 제작

실용적이고 합리적 소비를 추구하는 뉴 실버 여성을 겨냥하여 획일적인 기존 제품 디자인에서 벗어나 시니어들의 신체적·생물학적 변화와 심리적 특성을 고려한 디자인을 기획하였다. 또한 소비자 니즈 조사 결과와 원마일웨어 제품 특징 및 시장 동향 조사 결과, 제품 사이즈 스펙 분석 결과를 종합하여 기존제품 문제점과 소비자 요구 사항을 파악하고 뉴 실버 여성에게 적합한 제품 치수와 트렌드를 반영한 디자인 방향을 제안하였다. 각 조사를 통해 얻은 연구 자료를 종합하여 도출한 디자인 요소를 뉴 실버 여성의 특성을 고려한 원마일 컴포트웨어에 적용하여 집에서 입는 단순한 홈웨어의 기능뿐만 아니라 밖에서도 간편한 외출복으로 입을 수 있는 편안하고 감각적인 트렌디한 제품을 〈표 5〉와 같이 기획하고, 원마일 컴포트웨어 소재 맵과〈그림 2〉, 컬러 맵〈그림 3〉, 컨셉 맵〈그림 4〉을 제작하였다.

〈표 5〉 원마일 컴포트웨어 제품 기획 방향

기획의도	<ul style="list-style-type: none"> 고령화 사회의 급속적인 진전으로 노인인구가 증가하고 있으나 고령자의 신체 변화 및 신체기능 저하를 고려한 의류제품 부재 뉴 실버 여성의 특성을 고려한 차별화된 디자인 요소 및 특성을 반영한 다양한 의류제품 개발 필요성 대두
기존제품 문제점	<ul style="list-style-type: none"> 노화에 따른 고령자의 신체적(근골격계 퇴화), 생리학적(신체 기능 쇠퇴, 운동능력 저하), 심리적(감각 및 인지기능 장애) 변화를 고려하지 않은 일률적인 디자인과 획일화된 제품개발로 다양성 부재
개발제품 특징	<ul style="list-style-type: none"> 뉴 실버 여성의 심미성을 고려한 트렌디한 디자인 뉴 실버 여성의 체형변화와 생물학적 변화, 신체기능 저하를 고려한 디자인
고려사항	<ul style="list-style-type: none"> 실용성, 심미성, 착탈의 편의성, 착용성, 내구성, 쾌적성
디자인기획 방향	<ul style="list-style-type: none"> 뉴 실버 여성의 의식 변화와 라이프스타일 변화에 따라 차별화된 디자인 요소를 선정하여 타겟과 제품을 세분화시킨 다양한 제품개발 노화에 따른 노인의 체형변화, 생체변화, 신체기능저하, 피부약해짐 등을 고려한 패턴 적용, 여밈위치 및 부자재 적용, 착탈의 편의성 디자인 적용, 피부자극 최소화 봉제법 및 소재 적용 등을 통한 실용적인 디자인 적용 착탈의 편의성 실현 등의 기능적 목적뿐만 아니라 디자인 요소로서 심미적 효과를 줄 수 있는 패스닝 시스템 활용
소재기획 방향	<ul style="list-style-type: none"> 촉감이 부드러워 피부에 자극을 주지 않고 흡습성과 흡수성, 내세탁성, 방오성이 우수한 소재, 쾌적성, 경량성, 신축성이 있는 소재 적용 오가닉, 텐셀, 소로나, 한지, 천연염색 등의 친환경 소재와 리사이클 소재를 사용하여 지속 가능한 패션 추구
컬러기획 방향	<ul style="list-style-type: none"> 2024년 S/S시즌과 F/W시즌 유행 컬러 적용



〈그림 2〉 원마일 컴포트웨어 소재 맵 제작

〈그림 3〉 원마일 컴포트웨어 컬러 맵 제작

2) 디자인 개발 및 제품 제작

뉴 실버세대의 특징을 고려한 원마일 컴포트웨어 디자인개발 요구조건은 〈표 6〉와 같고 이를 반영하여 일상생활에서 뉴 실버 여성 세대들이 편하고 세련되게 매칭 할 수 있는 모던하고 기능적인 디자인을 제안하였다.

국내·외 제품 현황분석 및 샘플분석 결과, 트렌드 조사 자료를 활용하여 뉴 실버 여성의 니즈

를 만족시킬 수 있는 차별화된 원마일 컴포트웨어를 제작하였다. 환편니트 소재에 적용가능한 니트 봉제법과 피부자극을 최소화할 수 있는 봉제기법을 도출하여 제품 제작에 적용하였다. 환편니트 소재에 적용가능한 니트 봉제법으로는 본봉, 체인스티치, 오바룩, 삼봉 등이 있으며 피부자극 최소화 봉제기법으로는 오드랩프, 가위롭빠, 걸 솔기선, 싹솔 등이 있다. 또한 의복의 착탈의 편의성을 제공하기 위해 자석 단추 캡 여밈 장치들

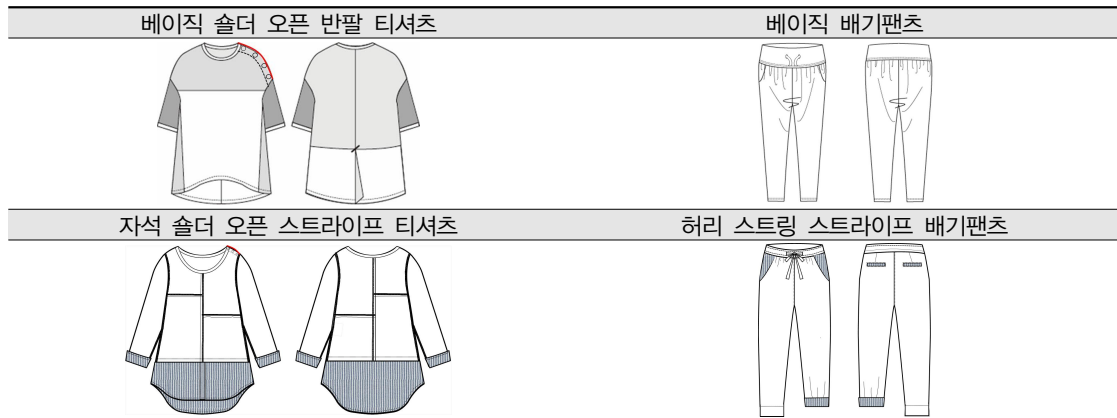
Image Map & Concept		Concept Detail
 <p>One-Mile Comfort Wear</p> <p>디자인 방향 : 홈웨어처럼 편하고 감각적인 디자인+기능성 디자인+트렌디한 디자인 디자인 특징 : 실용성, 심미성, 착탈의 편의성, 착용성, 내구성, 쾌적성 고려 제품 디자인 스타일 & 룩 : 컴포트룩(Comfort Look), 미니멀룩(Minimal Look), 심플룩(Simple Look), 모던룩(Modern Look), 캐주얼룩(Casual Look)</p>		<p>기획 전략</p> <p>시니어들의 신체적, 생리학적 변화와 심리적 특성을 고려하여 집 뿐만 아니라 밖에서도 간편한 외출복으로 입을 수 있는 편하고 감각적인 원마일웨어 제품 개발</p> <p>아이템</p> <p>트레이닝복 셋업, 맨투맨 티셔츠, 후드 티셔츠, 배기팬츠, 조거팬츠, 원피스</p> <p>소재</p> <p>민감한 피부에 적합하고 항균소취성 및 쾌적성, 신축성, 착용성이 좋은 기능성 친환경 니트 소재 적용 : 오가닉, 텐셀, 소로나, 한지, 리사이클, 천연염색 소재</p> <p>봉제</p> <p>화편니트소재에 적용 가능한 피부자극 최소화 봉제기법 : 본봉, 체인스티치, 오바룩, 삼봉, 오드람프, 가위롭빠, 걸 솔기선, 씬솔</p> <p>타겟</p> <p>60 ~ 70대 여성</p>

〈그림 4〉 원마일 컴포트웨어 컨셉 맵 제작

〈표 6〉 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 디자인개발 요구조건

디자인 요구조건	뉴 실버세대 특징	제품 개발 방향
실용성	• 퇴직으로 인해 격식 있는 자리 참석 감소	• 집뿐만 아니라 가까운 곳으로 외출 시에도 착용이 가능한 다용도 디자인
심미성	• 노화에 따른 신체기능 저하와 심리적 위축으로 우울감 호소 및 자신감과 자부심 결여	• 트렌드 반영 디자인 • 노화로 인한 기능저하에 대응할 수 있는 디자인 • 필요 없는 부위 노출 최소화 디자인
쾌적성	• 배변·배뇨 조절 능력 저하 • 운동기능 저하로 체온유지 어려움 • 피지선 퇴화로 피부건조	• 세탁 용이성 고려 디자인 • 보온성 향상 디자인 및 소재 선택 • 통기성, 흡습성, 착용감이 좋은 저자극 소재 선택
착탈의 편의성	• 팔, 다리를 끼우고 빼기 어려움 • 소근육 퇴화	• 착탈의가 용이한 이지터치 디자인 • 여밈 위치, 여밈 방향, 개폐 방법을 고려한 디자인 및 디테일 적용
착용성	• 노화로 인한 피부질환	• 친환경 소재 적용과 피부자극 최소화 봉제기법 적용
경제성	• 경제관념이 뚜렷한 연령층 • 실속과 합리 선호 • 가치 소비지향	• 세탁 내구성 및 내세탁성이 강한 소재 선택 • 오염발생이 빈번한 부위 부분 세탁이 가능하도록 탈부착 가능 디자인 • 세탁 및 관리, 손질 용이성 고려 디자인

〈표 7〉 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 디자인 개발



〈표 8〉 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 제품 제작



디자인 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 뒤 기장이 긴 A라인 디자인으로 배와 엉덩이 부분을 루즈한 실루엣으로 덮어 고령자의 체형 커버 • 어깨 자석 오픈으로 착탈의 편의성 제공 • 손쉬운 변환 방식인 캡형 자석 단추 사용으로 세탁 시 변형이 없고 가벼워 내구성과 착용성 향상 • 가위롭빠와 겹 솔기선 봉제기법 적용으로 피부자극 최소화 및 디자인성 부여 • 엉덩이 부분이 여유 있는 배기 스타일로 고령자의 체형 단점 보완 • 허리 고무밴드 및 스트링 사용으로 사이즈 조절 가능 및 착용성 향상 • 스트라이프 배색과 소매, 바지 기장 조절이 가능한 톨업 디자인으로 패션성 및 실용성 추구 • 리사이클 원단 사용으로 환경친화적 제품 개발 기여
소재 설명	<ul style="list-style-type: none"> • 메인원단 : 리사이클 3단 주리(Cotton 74%, Recycle Polyester 26%) • 배색원단 : 20수 면 스트라이프(Cotton 100%)
컬러	• 민트색 + 민트 스트라이프
봉제법	• 가위롭빠, 겹 솔기선, 니혼 오바

사용하였다. 자석 단추 캡은 단추 위에 마그네틱 버튼 캡을 씌우고 맞은편 단추 구멍을 통해 극이 다른 뉴 버튼과 메탈 디스크를 연결하는 부착방법으로 기존 다른 의상에도 쉽게 탈부착할 수 있어 수선 없이 다양한 의류에 바로 적용이 가능한 실용적인 여밈 장치이다.

'24 S/S시즌과 F/W시즌에 착용이 가능한 상하의 셋업 2세트 디자인을 개발하였고(표 7), 그중 F/W시즌에 착용이 가능한 제품을 직접 제작하였다(표 8).

IV. 결론

현재 우리나라는 초고령 사회 진입을 앞두고 있으며 시장규모도 커지고 있는 추세이다. 이에 신중 소비 주체로 떠오르고 있는 뉴 실버세대의 특성과 소비자 니즈를 이해하고 분석하여 제품에 반영시키는 고객 중심의 디자인은 고부가가치 패션산업의 성공을 위한 열쇠이며, 기존 시장과 구별되는 차별화된 시장 형성으로 실버의류 산업을 육성하고 발전시키는 계기가 될 것으로 기대된다.

이에 본 연구에서는 노화에 따른 노인의 특성과 실버 소비자의 요구사항을 파악하고자 하였으며 원마일웨어 제품 시장 동향 및 뉴 실버 여성의 원마일웨어 브랜드와 제품 특징을 조사하고 사이즈 스펙 분석과 고령자 특성을 반영한 피부자극 최소화 봉제기법 도출 등을 통해 기능성과 실용성, 심미성을 갖춘 뉴 실버 여성의 의류제품 개발의 기초자료를 제공하는 데 그 의의가 있으며, 연구 결론은 다음과 같다.

첫째, 노년기는 노화현상의 진행으로 연령이 증가함에 따라 신장이 줄어들고 체중이 감소하며 허리, 배, 엉덩이 부위의 둘레 치수가 증가하고 상반신이 굴신되는 등의 신체치수와 체형이 변화하는 신체외관상의 변화뿐만 아니라 혈액순환 부진 및 생리적 기능 저하 등의 신체 기능의 변화로 동작이 둔화되고 운동기능과 체온조절 능력 등이 감퇴된다. 이러한 신체 변화와 사회적 지위 저하 및 역할 감소는 자신감 상실 및 의욕 상실로 타인과의 접촉을 기피하고 심리적 위축을 유발하므로 노화에 따른 노인의 특성과 요구사항, 트렌드를 반영한 의복의 디자인 개발은 신체적 기능저하와 정신적 쇠퇴를 극복할 수 있는 사회적 관계 회복과 자신감 상승에 중요한 역할을 수행하게 되므로 이러한 디자인 연구가 꼭 필요하다.

둘째, 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 기획 방향을 모색하고 소비자 니즈를 파악하여 시장 경쟁력 있는 상품을 개발하기 위해 진행한 인터뷰 결과 소비자들은 노인의 신체적 체형변화를 고려하고 신체 기능저하를 최대한 보완한 착탈의가 용이한 젊은 감각의 세련된 디자인의 상품이 개발되어 실용화되기를 원하는 것으로 나타났다.

셋째, 코로나19 장기화로 패션시장의 새로운 키워드로 떠오른 원마일웨어는 뉴 실버세대들의 의류제품 요구속성에 부합되는 실내외에서 편하게 입을 수 있는 실용적인 의류로 옷의 컬러와 디자인이 심플하고, 루즈한 실루엣과 신축성이 좋은 니트 및 저지 소재 사용으로 편안함과 활동성, 착용성이 강조되는 특징이 있으며, 상하의를 세트로 맞춰 입는 셋업룩이 트렌드로 떠오르고 있으므로 이러한 특징을 반영한 제품 개발이 요구된다.

넷째, 뉴 실버 여성의 원마일 컴포트웨어 사이즈 치수체계 확립을 위해 여성 실버세대를 타겟으로 원마일웨어 제품을 생산하고 있는 닥스레이디스, 르베이지, 이새, 몬테밀라노 브랜드의 티셔츠, 팬츠, 원피스 치수체계 및 제품 치수를 조사 분석하고 실험복 외관평가와 착의 실험을 통해 만족도와 맞음새가 좋은 사이즈 스펙을 제안하였다.

다섯째, 각 조사를 통해 얻은 연구 자료를 종합하여 도출한 디자인 요소를 뉴 실버 여성의 특성을 고려한 원마일 컴포트웨어에 적용하여 집에서 입는 단순한 홈웨어의 기능뿐만 아니라 밖에서도 간편한 외출복으로 입을 수 있는 편안하고 감각적인 트렌디한 제품을 기획하고 디자인하여 시제품을 제작하였다.

뉴 실버 여성을 위한 의류 디자인은 노화의 개념과 고령자에 대한 이해가 없으면 제품 개발 방향을 설정하기 쉽지 않다. 본 연구는 뉴 실버 여성이 실내외에서 가볍게 착용할 수 있는 제품을 개발한 것으로 의복 전체 복종 중 일부분에 해당된다. 뉴 실버 여성의 여가생활 및 사회활동이 증가함에 따라 의류제품도 T.P.O를 고려한 다양한 종류의 제품 개발이 요구되므로 본 연구 결과를 토대로 향후 복종을 세분화한 단계적인 추가 연구가 필요하다.

참고문헌

강지수. (2021. 5. 3). 구호 등 여성복 원마일웨어 도전, 성과 굿. *패션비즈* 자료검색일 2023. 6. 9, 자료출처 <https://www.fashionbiz.co.kr/TN/?cate=2&recom=2&idx=184252>

고예인. (2021. 3. 3). “원마일웨어가 대세” 패션업계, 올봄 키워드는 ‘편안함’. *한스경제*. 자료검색일 2023. 6. 9, 자료출처 <https://www.hansbiz.co.kr/news/articleView.html?idxno=513639>

국가기술표준원. (2021). *사이즈코리아*. 제8차 한국인 인체치수 조사 측정 결과.

국가기술표준원. (2022). *사이즈코리아*. 2022년 한국인 인체치수 조사.

권중돈. (2005). *노인복지*. 서울: 학지사.

김명, 고승덕, 서미경, 서혜경. (2004). *노인보건복*

지 이론과 실제. 파주: 집문당.

김서진. (2022. 4. 12). [매일매일 특별한 OOTD] 집이든 밖이든 꾸민 것처럼 간편하게, 원마일웨어. *핸드메이커*. 자료검색일 2023. 6. 8, 자료출처 <https://www.handmk.com/news/articleView.html?idxno=12328>

김수경. (2005). *신노년층 여성의 자아지각과 여가행동에 따른 의복구매행동 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위논문.

김숙웅, 이의훈. (2007). *실버산업의 이해*. 서울: 형설출판사.

김영근. (2000). *인간은 어떻게 늙어갈까: 노화생물학*. 서울: 아카데미서적.

김익균, 김인수, 이형진, 정용민, 최윤신. (2008). *노인복지론*. 서울: 교문사.

김차현, 박재옥. (2012). 뉴 실버여성을 위한 의복 추구이미지에 관한 질적 연구. *디지털디자인학 연구*, 12(4), 329-341.

김차현, 박재옥. (2013). 뉴 실버 의류제품 요구속성에 관한 연구. *한국의상디자인학회지*, 15(1), 123-138.

남윤자, 유희숙. (1996). 노인계층의 의생활 실태에 관한 연구(1): 노년여성의 연령 및 체형별 신체만족도와 기성복 사이즈만족도. *한국의류학회지*, 20(6), 962-974.

문선정. (2006). *노인 및 장애 여성을 위한 유니버설 패션 디자인 개발*. 중앙대학교 대학원 박사학위논문.

서순림. (2006). *노인건강증진*. 서울: 현문사.

송명걸, 박순자. (1998). *기능복*. 서울: 수학사.

여혜린, 권영숙. (2005). 노년기 의생활 실태 조사. *한국의류학회지*, 29(1), 177-188.

원마일웨어 상품동향. (2021. 3). *리테일매거진*. 자료검색일 2023. 6. 8, 자료출처 https://www.retailing.co.kr/article/a_view.php?art_idx=4007

이영주. (2012). 한국과 미국의 70세 이상 노인여성의 의복행동과 선호도 비교. *한국의상디자인학회지*, 14(3), 51-65.

이정진, 서미아. (2010). 60-79세 노년 여성의 슬랙스 구입현황 및 착용 만족도에 관한 연구. *복식문화연구*, 18(3), 541-549.

임현정, 이경희. (2011). 국외 저동불편노인을 위한 기능성의류에 나타난 의복의 특성 및 아이

- 템 유형. *한국의류산업학회지*, 13(1), 17-24.
- 장안화. (2005). 실버패션디자인 연구: 노년여성의 의복디자인 선호도를 중심으로: 델파이법의 적용. *한국의류산업학회지*, 7(6), 577-584.
- 정지영, 한미라, 안빈, 주영애, 김성희, 김은경. (2004). *실버 라이프에 대한 이해*. 서울: 학문사.
- 최영희. (2000). *노인과 건강*. 서울: 현문.
- 최지혜. (2021. 9. 23). 아웃도어부터 캐주얼까지...원마일웨어 올해 가을 트렌드 섭렵. *매일일보*. 자료검색일 2023. 6. 9, 자료출처 <https://www.m-i.kr/news/articleView.html?idxno=862161>
- 통계청. (2021). *2021년 장래인구추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망*.
- Hoffman, A. (1970). *The daily needs and interests of older people*. Springfield II: Charles C. Thomas.
- UN. (2020). *World Population Prospects: The 2020 Revision*.
- 田中直人, 見寺貞子. (2007). *유니버설 패션*. 서울: 연세대학교 대학출판문화원.